

**Empoderamiento comunicacional de la Fundación Un Solo Corazón como conector de  
diversos actores, a través del fortalecimiento de su Red Social**

Ensayo

Diana Carolina Cáceres Muñoz

Asesora:

Ana Mónica Grismaldo Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

## Resumen

A través del presente ensayo crítico se analiza y evidencia como el fortalecimiento de la Red Social de la Fundación Un Solo Corazón permite conectar diversos actores que constituyen un aporte fundamental para su empoderamiento comunicacional, este análisis y argumentación se sustenta con planteamientos de autores trabajados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, complementando con los hallazgos encontrados en la investigación a la Organización Social Participativa. Se expone y reflexiona sobre aspectos concretos para la construcción y aplicación de una estrategia de comunicación necesaria para el buen funcionamiento de la organización y el logro de sus objetivos, teniendo en cuenta la implementación de nuevas herramientas que colaboren con este proceso de fortalecimiento comunicacional en red de organizaciones.

***Palabras clave:*** Actores, empoderamiento comunicacional, estrategia, fortalecimiento, Red Social.

### **Abstract**

Through this critical essay, it is analyzed and evidenced how the strengthening of the Un Solo Corazón Foundation's Social Network allows connecting various actors that constitute a fundamental contribution to its communicational empowerment, this analysis and argumentation is supported by approaches of authors worked in the Diploma in Construction of Social Communication Networks, complementing the findings found in the research to the Participatory Social Organization. It exposes and reflects on specific aspects for the construction and application of a communication strategy necessary for the proper functioning of the organization and the achievement of its objectives, taking into account the implementation of new tools that collaborate with this process of network communication strengthening of organizations.

***Keywords:*** Actors, communicational empowerment, strategy, strengthening, Social Network.

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Tesis .....	6
Empoderamiento comunicacional de la Fundación Un Solo Corazón como conector de diversos actores, a través del fortalecimiento de su Red Social .....	7
Conclusiones .....	14
Referencias.....	15

## **Introducción**

El presente es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

Se expone la tesis de que el fortalecimiento de la red social de una organización facilita la conexión entre diversos actores, lo cual es esencial para su empoderamiento comunicacional. Esta afirmación se basa en el análisis de la información recopilada sobre la PSO Un Solo Corazón desde la perspectiva de Red Social. El análisis destaca aciertos, desaciertos y dificultades que pueden surgir al comprender lo que verdaderamente implica la comunicación participativa. Se enfatiza la importancia de la participación y el empoderamiento de las comunidades como elementos clave para alcanzar una comprensión profunda de los procesos necesarios para mejorar la comunicación y, por ende, promover un desarrollo exitoso.

A partir de ese análisis, se argumenta desde diversos autores, el empoderamiento comunicacional a través de la construcción y aplicación de redes sociales sólidas, cimentadas en un aprendizaje mutuo en cuanto a la labor que ejercen, todo esto indispensable para el cambio pertinente y mejoramiento continuo.

## **Tesis**

El fortalecimiento de la red social en la OSP Fundación Un Solo Corazón por medio de la estrategia pensada para el desarrollo de la comunicación en el ámbito interno y externo, permite conectar diversos actores que constituyen un aporte fundamental para su empoderamiento comunicacional, lo cual contribuye a concientizar a los integrantes de la organización sobre la importancia de los procesos comunicativos y la participación para lograr mejorar el nivel de información sobre las actividades que realizan, ayudándoles a hacer contacto con otros organismos para establecer alianzas, así como a fomentar mejores relaciones sociales con las comunidades a quienes les quieren brindar apoyo para mejorar su calidad de vida.

## **Empoderamiento comunicacional de la Fundación Un Solo Corazón como conector de diversos actores, a través del fortalecimiento de su Red Social**

Son características esenciales de la comunicación para una organización, la interacción y colaboración total de los miembros de esta, los cuáles deben involucrarse más a fondo en todo lo que se refiere a su entorno, en todo lo que le aqueja, siendo importante el preocuparse por nuevos proyectos emprendidos a su alrededor, y que pueda fusionarse para lograr su evolución. La participación juega un papel primordial para que existan múltiples relaciones fundamentadas en la comunicación, el logro está en la construcción de bases sólidas que permitan el desarrollo de las comunidades, que exista interacción, vínculos, teniendo en cuenta que lo cultural también es indispensable, ya que se necesita de un cambio de cultura para afrontar desafíos.

Con base en esto, las redes sociales son fundamentales, teniendo en cuenta que ayudan en los procesos de comunicación y participación para mejorar las relaciones, no perderlas, sino fortalecerlas y originar cada vez más lasos entre diferentes actores que permitan las subsistencia de la humanidad. Según Gallego (2011):

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. (p.113)

El proceso realizado en la Fundación Un Solo Corazón, lleva a profundizar y determinar cómo es el manejo de las técnicas comunicativas-participativas entre los integrantes de una

organización social. A través de la observación-participante y entrevistas, se puede apreciar cómo la fundación lleva a cabo sus programas, describiendo su ejecución y enfatizando la función de la comunicación. Con el paso del tiempo y la recolección de información, se hace evidente que estos programas contribuyen a mejorar la calidad de vida de quienes reciben sus beneficios.

Como resultado del ejercicio de identificación y conceptualización realizado para conocer los objetivos sociales, estructura organizativa y relacionamientos de la OSP escogida para realizar la IA, queda demostrado que se puede construir y aplicar los conocimientos en red social, para que los procesos comunicativos en esta organización mejoren, pudiendo así establecer redes sólidas y su empoderamiento, bajo la construcción de un aprendizaje mutuo en cuanto a la labor que ejercen, comprendiendo la necesidad de ayudar y servir, todo esto indispensable para el cambio pertinente para que se puedan identificar los procesos comunicativos que necesitan adelantar para tener un buen desarrollo. Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013) indicaron: “Una aproximación cualitativa al estudio de redes sociales tiene la ventaja de poder dar cuenta de la perspectiva subjetiva y agencia de los actores involucrados” (p.75). Es clave la participación, porque genera unión frente a las problemáticas, encontrando alternativas de solución que beneficiarán a toda una comunidad. Comprender lo que es la comunicación horizontal marca un antes y un después, ya que se debe pensar en las comunidades, en los medios alternativos, dándoles la importancia que requieren.

Al emprender un trabajo con la organización se puede empezar a analizar lo que realmente se necesita para solucionar los problemas comunicativos que allí se manifiestan, es importante solucionarlos estableciendo procesos explícitos que generen participación, y eso se puede lograr encontrando las estrategias adecuadas para integrar a la comunidad.

Por esta razón el análisis de las redes sociales permite la generación de pensamiento, pues nos encontramos en una sociedad con sucesos que acontecen a diario, son reales, y esto lleva a la construcción de ideas sobre cómo podemos intervenir, cómo desde esas nuevas categorías abordamos situaciones de conflicto que nos lleven a la subjetividad, relacionando todo con lo que vivimos. Definitivamente se puede entender que la organización funciona como un sistema en el que se relacionan diferentes sentidos y configuraciones subjetivas, que toman forma cuando se involucra toda una sociedad, es por ello que diferentes ámbitos y sucesos están rodeados por subjetividades individuales que cuando entran en relación con la sociedad y lo que en esta pueda acontecer, se forma todo un sistema que permite enfrentar ciertos sucesos, actuando de diferente manera, de acuerdo a las experiencias que ha vivido cada individuo en los diferentes ámbitos.

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos. (Gallego, 2011, p.114)

Lo anterior permite contribuir a la construcción de nuevos escenarios, lograr que exista participación e inclusión, ser líderes que gestionan y buscan la idoneidad para solucionar problemáticas que estén afectando a las comunidades-organizaciones, el compromiso debe ser colaborar e impulsar en la resolución de conflictos, a través de las diferentes estrategias comunicativas, identificando las causas, para lograr aportar al desarrollo de la sociedad.

Cuando se dirige la mirada a la realidad de cada integrante de la OSP, se entiende que cada uno en sí tiene un mundo abierto y misterioso por descubrir. Así las cosas, es necesario construir nuevas estrategias y formas para el análisis de su red social. Es importante delimitar los objetivos que se plantean al momento de abordar una OSP, la observación por parte del investigador juega un papel trascendental, para que se pueda lograr detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad. Por eso el hecho de hacer uso de todo lo que ofrecen hoy los medios ayuda muchísimo si es utilizado de la mejor manera, apoya los procesos de IA, así como a establecer una comunicación asertiva entre los individuos, no quedándose solo en lo tradicional, sino buscar estar a la vanguardia.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir. (Gallego, 2011, p.114)

Es por ello, por lo que emerge la oportunidad de profundizar en competencias investigativas y de gestión comunicacional, la idea es aplicar una estrategia de fortalecimiento a la organización social con principios participativos, que permita experimentar alternativas de ejercicio profesional y aportes sociocomunitarios. Al comprender la comunicación horizontal en este proceso, sin lugar a duda permite generar el buen desarrollo de las organizaciones, pero para ello es clave la participación de las personas, son primordiales las técnicas comunicativas que

promuevan la sensibilización y movilización de los individuos, para que se hagan responsables de los asuntos que acontecen en su entorno, así se crea una sociedad más organizada. Gallego (2016) afirma: “La sociedad actual ha cambiado sus necesidades y objetivos comunes. Para adaptarse a estos cambios, se han introducido nuevos medios de producción, como el proceso de información, que utiliza como herramienta la comunicación” (p.62). Por ende, es elemental la producción y difusión de mensajes informativos que generen participación, pues es necesario profundizar y reflexionar sobre los conocimientos comunicativos esenciales en la vida de cada ser humano, para así generar colaboración, para que la población sea sensible a la voz del otro, y pueda construir escenarios de paz y reconciliación; para ello es vital hoy en día el uso de los diferentes medios de comunicación para informar, promocionar, enseñar, formar, socializar, hacer publicidad, sin descuidar la esencia de la red social. Santos (1989) indicó: “Sin duda, con el análisis de redes nos encontramos ante una vía abierta a nuevas explicaciones e interpretaciones de la realidad social que nos circunda” (p.151).

Así mismo, es complejo y un desafío total para ciertas organizaciones el cambio cultural al que se enfrentan, las dinámicas comunicativas han cambiado, y es necesario aceptar que, para seguir empoderándose como conector de diversos grupos sociales a través del fortalecimiento de su red social, se necesita de una estrategia comunicativa acertada, cuidando siempre la postura de que es un puente para que la humanidad siga en desarrollo, lo demás depende de que se formen verdaderas redes sociales con los rasgos distintivos que las caracterizan.

Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia

en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. (Gallego, 2011, p.115)

Por consiguiente, los vínculos se establecen de acuerdo con intereses sociales, autoconocimientos, compromisos, solidaridad, empatía, respeto y reflexión. Beltrán (1979) afirmó: “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (p.20). Para que una organización pueda convertirse en un sitio reconocido y fortalecido debe tener presente sus falencias, buscar a través de estrategias comunicativas mejorar y podrá convertirse en una institución fuerte en procesos comunicativos, que harán del clima laboral el mejor. Lo cual es una actividad amplia que requiere de constante acompañamiento y actualización de los procesos para ejercer una labor más comprometida, teniendo en cuenta que, al aplicar una estrategia comunicacional desde el enfoque sociológico de Red Social se mejorará las condiciones de vida colectiva en ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, entre otros que maneje la organización como tal.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, 2013, p. 46)

Es necesario construir el programa de comunicación interna y externa de la organización, porque se obtienen resultados de calidad, el diálogo prima y por ende se logra la participación de todos los integrantes de esta. El tipo de mensajes que se transmiten son vitales, ya que son los que ayudan a tener sentido de pertenencia por la organización, para que se establezcan objetivos claros que ayuden a la planificación de actividades dentro de esta. Se encuentran oportunidades

de profundización en competencias investigativas y de gestión comunicacional, se puede materializar lo aprendido aplicando una estrategia de fortalecimiento comunicacional.

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes.

(López, 2013, p.53)

Finalmente, en la actualidad se puede observar una realidad cultural, se construye una organización desde lo moderno; la identidad depende de cierta manera del consumo de los medios, por lo tanto, una estrategia de comunicación fortaleciendo su red social ofrece el apoyo necesario en el desarrollo de las comunidades, el desarrollo de destrezas, siendo al igual un espacio que fomenta las relaciones interpersonales, la integración e interacción y el compartir, permitiendo su empoderamiento.

## Conclusiones

Por lo anteriormente expuesto es posible afirmar que se puede construir y aplicar una estrategia de comunicación en perspectiva de red social, para que los procesos comunicativos en la OSP Un solo Corazón mejoren permitiendo su empoderamiento, para conectar con diversos actores, pudiendo así establecer redes sólidas, bajo la construcción de un aprendizaje mutuo en cuanto a la labor que ejercen.

Las dinámicas comunicativas de las organizaciones sociales son un asunto al cual se le debe prestar seriedad, consiguiendo que estas puedan llegar a construir una red social que permita su desarrollo, es necesario la intervención social donde la participación sea fundamental, que se realicen procesos de IA donde la comunidad forme parte activa de la estrategia comunicativa, estableciendo contacto directo, conociendo cómo se comunican y si cuentan con los espacios para hacerlo.

Actualmente se está cambiando la forma de relacionarse, por lo que es importante permitir procesos de fortalecimiento de la red social, que aseguren el empoderamiento comunicacional, es una oportunidad para entrar de una vez por todas en una transformación que puede traer muchos beneficios si se utiliza de la manera adecuada, permitiendo construir espacios de interacción; por ello es importante concebir el cambio de cultura, que afirme la productividad y nuevas oportunidades entre los diferentes actores; se ve la necesidad de aprender, sin dejar de lado la verdadera esencia y significado de la red social.

Como resultado del ejercicio de procesamiento y análisis de datos, se puede construir y aplicar una estrategia de comunicación para que los procesos comunicativos en la OSP mejoren, bajo la construcción de un aprendizaje mutuo en cuanto a la labor que ejercen.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24).  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>