

**Acciones que desarrollen y fortalezcan las redes sociales de la Fundación para el
desarrollo social un día mejor**

Sabrina Isabel Estrada Ramírez

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

El desarrollo de las redes sociales en una Organización Social Participativa de ahora en adelante OSP, inicia en la interacción y participación de sus actores, es fundamental que, en una organización las redes sociales sean fuertes y estén en constante desarrollo para lograr el objetivo en común. El presente ensayo es el resultado de una investigación – acción realizada en una OSP seleccionada para el desarrollo del Diplomado en construcción de Redes Sociales de comunicación como opción de grado del programa de Comunicación Social.

La investigación se llevó a cabo en la Fundación para el Desarrollo Social un Día Mejor (FDS), ubicada en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico, donde se observaron sus actividades sociales, sus dinámicas y procesos comunicacionales, se realiza un diagnóstico y análisis de los datos obtenidos y se identifican las necesidades que posee esta organización para determinar una estrategia comunicacional que permita desarrollar y fortalecer sus redes sociales através de acciones orientadas a expandirlas a nivel local y nacional.

Palabras claves: Red Social, Comunicación, interacción, participación, investigación.

Tabla de contenido

Acciones que Desarrollen y Fortalezcan las Redes Sociales de la Fundación para el Desarrollo Social un Día Mejor	4
Conclusiones	12
Referencias Bibliográficas	13

Acciones que Desarrollen y Fortalezcan las Redes Sociales de la Fundación para el Desarrollo Social un Día Mejor

Se realiza investigación en una organización social participativa (OSP) para desarrollo del Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para optar al título profesional de Comunicador Social. Para esta investigación se selecciona la Fundación para el Desarrollo Social Un Día Mejor.

La Fundación para el Desarrollo Social Un Día Mejor ubicada en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico es una organización social sin ánimo de lucro constituida por un grupo de personas movidas por la necesidad que presentan diversas comunidades en zonas subnormales del municipio, es así como inician sus actividades sociales con la población infantil para generar impacto positivo en la vida de los niños y niñas que se benefician con el programa.

Actualmente quienes dirigen las acciones sociales en esta organización han desarrollados líneas o frentes de apoyo social, además de impactar la población infantil han incluido programas que beneficien a mujeres cabeza de hogar y adolescentes entre los 14 y 20 años de edad, requiriendo más apoyo en la gestión de recursos humanos y económicos para llevar a cabo cada actividad que se emprenda en las diversas comunidades seleccionadas. Por lo anterior el diagnóstico y análisis de los datos recopilados en la investigación evidencia una necesidad latente de esta OSP en la ampliación de sus redes sociales para el cumplimiento de logros y el fortalecimiento de las que ya tienen construidas.

Las redes sociales de una Organización Social Participativa (OSP) deben ser dinámicas, en el que exista una comunicación constante y participativa, no existe OSP sin red social y no existe red social sin comunicación, por lo tanto, las OSP existen cuando poseen redes sociales que se desarrollan constantemente y se fortalecen a través de acciones que

promueven la comunicación, la participación activa o estratégica de sus actores, la expansión de los grupos influyentes y la promoción de sus actividades sociales a través de redes sociales digitales.

Cuando se habla de red social se hace referencia a las conexiones que se construye en el entorno o el sistema social al que pertenece el sujeto, se inicia la creación de redes sociales desde que se nace y a lo largo de la vida, es así como lo señala Santos Requena que: “En nuestra vida diaria continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales.” (1989) redes que se crean de forma natural o movidos por un interés en común. Además Gallego, (2011) señala que en la formación de red social existen categorías que él denomina primarios y secundarios:

En los grupos primarios las interacciones que se producen entre los miembros del grupo de alguna manera marcan para toda la vida, ya que son relaciones que involucran una gran carga emocional y afectiva, ello implica a su vez contacto físico directo, continuado en el tiempo, vivencias y experiencias compartidas de su existencia privada... Cada miembro del grupo primario percibe y siente que ocupa un lugar determinado que nadie más puede ocupar, de alguna manera siente que es imprescindible y vital en su grupo. (p. 115)

En esta categoría existe un vínculo natural, esta red social es designada más no seleccionado, ya que al nacer se es parte una red ya constituida y conformada, en esta categoría el tipo de conexión suele ser llamados lazos que son más fuerte que los vínculos y que perdura durante toda la vida, no se puede diluir y se fortalece con la reciprocidad e intercambio en los saberes y cultura de la red propia.

En cambio en los grupos secundarios él ser humano normalmente lo elige o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco

profundas, frías y con un objetivo o meta determinado... aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante. (p. 116)

Las redes sociales en este grupo se crean a partir de una postura, gustos e intereses en común, se inicia cuando el sujeto es aceptado o acepta ser parte de este, movido por una convicción personal que lo identifica y en el que desea dar y obtener del grupo algo en específico, en cambio Chadi, (2007) categoriza las redes en tres grupos: Primarios, secundarios e institucionales, (p. 30) el tercer grupo que forma parte directa de las redes secundarias, están conformados por organizaciones que tienen como finalidad el “amplificar los recursos de los sistemas naturales.” (p. 46)

Lo anterior nos amplía el panorama de la construcción de redes sociales, el ser humano no puede vivir siendo un sujeto aislado de una comunidad o sociedad, es una necesidad natural en el hombre que le permite explorar culturas y costumbres, además de ser parte de un grupo primario al que pertenece innatamente, en el que adopta la mayor parte de su identidad, en el que mantiene una fuerte conexión con ideologías y convicciones, este a su vez se amplía al desarrollar relaciones con grupos secundarios con incidencia importante en los vínculos e institucionales que responden a una necesidad directa de ser humano.

Al analizar las redes sociales de la OSP en estudio se evidencia que esta organización inicia con redes de un grupo primario, es decir con algún tipo de parentesco en los distintos grados de consanguinidad y con el tiempo pasa a estar conformada por grupos secundarios, al coincidir con la visión de sujetos externos que llegan a reforzar las convicciones de la organización para continuar trabajando en pro de las comunidades menos favorecidas.

Teniendo en cuenta que lo que se quiere es determinar aquellas acciones que permita el desarrollo de las redes sociales dentro y fuera de una Organización Social Participativa para que pueda existir y permanecer siendo un ente transformador, se es necesario la interacción, comunicación y participación de sus actores, estos son tres elementos claves en el crecimiento y fortalecimiento de las OSP, se requiere redes sociales fuertes en una organización y que a su vez estén en constante desarrollo para lograr el objetivo en común.

Es aquí donde una organización que sus redes no son expandidas, no se desarrollan, ni son fortalecidas, es decir que, son limitadas, débiles y/o situacionales se estancan, y aunque la organización continúe con sus actividades, estas se verán afectada a la medida que sus redes inicien a desaparecer por no fortalecerlas. Cuando las redes de una OSP son limitadas, sus acciones también lo serán y esta organización tendrá una tendencia desaparecer. Chadi señala que “no es posible pensar al Trabajo Social como una disciplina que no tenga como parte de su accionar las Redes Sociales.”(2001, p. 73) al igual que Gil, (2015) apunta que:

Las redes proponen la posibilidad de asumir la acción profesional a través del colectivo, “solos no podemos” puesto que esto sería asumir una actitud mesiánica en la cual no se reconoce el aporte que “los otros” pueden hacerle a los procesos que se desarrollan. (p. 194)

Una organización no es nada sin redes sociales, no tendrá la forma de ejercer procesos si primeramente no cuenta con la interacción comunicacional entre miembros internos y externos que aporten desde sus saberes, conocimiento y posiciones profesionales a la causa, las decisiones no pueden ser centralizadas en el creer o pensar de un sujeto porque fracasará en el intento, tendrá carencias que impactarán negativamente a la OSP.

Es decir que, se es necesario que en la OSP exista primeramente una comunicación constante entre miembros de la organización y por consiguiente que, se diseñen espacios de participación donde los actores se sientan una pieza clave de la organización, de los procesos sociales, para que las conexiones y relaciones se fortalezcan a través de interacciones dentro de la organización y movilicen a su vez, las redes propias de cada miembro que puedan llegar a ser parte y apoyo de las acciones que conlleven el cumplimiento de los objetivos. Cueto, (2019) afirma que, “la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad”. (p. 41)

Como segunda acción las organizaciones sociales participativas al realizar acciones de visibilizar sus actividades e impactos sociales a través de redes sociales digitales, permitirá la expansión de sus redes incluyendo entidades públicas y privadas, personas naturales o individuales y otras organizaciones que convergen con la filosofía de la OSP que se interesen en los proyectos y programas que poseen; al difundir, divulgar y promover en las diversas plataformas digitales sus actividades se crea un ambiente confiable y a su vez es una carta de invitación abierta para aquellos que no hacen parte de sus redes y puedan intervenir de forma significativas con su apoyo y/o aportes.

En la actualidad las redes sociales digitales son el escenario principal de crear ruido y mover masas, la herramienta para divulgar, dar a conocer una organización y sensibilizar a través de los contenidos compartidos. Así lo refiere Villalobos, (2012) “...no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad.” (p. 4)

Hoy estas plataformas son el desarrollo de las nuevas redes sociales, se desarrollan de forma similar en el ámbito físico, con un plus adicional, estas presentan los diversos procesos de comunicación y sobre todo propenden la conexión con otros sujetos que poseen el mismo interés en común. Gallego, (2016) señala que:

Las redes sociales digitales unen a los seres humanos por muy heterogéneos que estos sean siempre que busquen un objetivo en común. En ellas se generan un entorno en donde las personas provienen de diferentes ámbitos de conocimiento, y donde todos participan exponiendo sus ideas (...) En las últimas décadas y gracias a las nuevas tecnologías de comunicación, y en especial al internet y las redes sociales digitales herramientas amplificadoras del incremento de la cooperación, contribución y la reciprocidad de la sociedad civil... (p. 160).

Las redes sociales digitales son los medios o canales masivos de comunicación, aporta una difusión rápida de los contenidos y al ser un medio que conecta sin importar el lugar u horario solo tiene en cuenta los intereses de cada sujeto este no tiene fronteras, así que, permite que todos puedan acceder a la información, interactuar, participar y apoyar.

Para finalizar dentro de las acciones que permiten desarrollar y fortalecer las redes sociales se encuentra el seguimiento que la organización debe realizar, es decir, que toda relación existente y que se construye externamente con las comunidades beneficiadas y líderes sociales para crear vínculos fuertes con la organización, que no sean esporádicos o situacionales debe tener un seguimiento aportando a que sus redes sociales se expandan de manera significativa, y se analice muy de cerca el entorno social donde se encuentra el sujeto, de esta manera su comunicación se dará forma asertiva al igual que los procesos de interacción que se requieren para lograr una transformación social a través del impacto positivo de los actores involucrados.

Gil, (2015) afirma que: ...se resulta necesario abordar las redes, reconocer sus características sus aportes a las colectividades, la incidencia positiva en problemáticas de tipo estructural cuando son fortalecidas y se logran hacer visibles las voces de los actores. Darse cuenta de que las redes forman parte de la trama vital de los sujetos brinda la posibilidad de asumirse a nivel profesional como parte de ellas; de ahí que, no solo sea necesario reconocer las conexiones o redes entre los actores, resulte también pertinente a nivel profesional conectarnos con otros ya sean grupos o instituciones para analizar e intervenir los fenómenos sociales de manera holística.(p. 7)

Desde el rol y funciones que asume la OSP y sus miembros pertenecientes a distintas áreas, se hace necesario el seguimiento de las actividades sociales que se realizan, si se quiere trascender, será necesario continuar con una conexión que permita desarrollar, ampliar y mejorar estrategias de acuerdo a los resultados.

Conclusiones

Las redes sociales facilitan el análisis y comprensión de los procesos sociales, las relaciones entre actores y además permiten potencializar las movilizaciones, estas se encargan de facilitar la interacción en los procesos de desarrollo humano y esto se debe a la comunicación y la participación que desencadena en el desarrollo y la transformación social de una comunidad. Como Vélez, (2011) concluye que las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas y la comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido.

Es por esto que, se hace indispensable para el desarrollo y fortalecimiento de las redes sociales de una OSP el intercambio de conocimientos y saberes entre miembros, actores, voluntarios y líderes que estén en las prácticas participativas orientadas a el objetivo o interés en común, que a través de estos procesos se puedan evidenciar que se busca escuchar las distintas posturas, restaurando vínculos sociales que se han fracturado y construyendo nuevos vínculos que afirmen estas redes.

Las OSP deben visibilizar sus acciones, sus redes sociales y generar redes a nivel global, esto solo es posible si las organizaciones hacen uso adecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC las cuales deben ser seleccionadas según el interés de las redes que desean alcanzar, las aplicaciones como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok son redes sociales digitales de divulgación masiva, interacción, participación y de opinión que llega de forma masiva a todos los que tienen acceso a ellas. Este sería el método de expansión que las organizaciones necesitan para ampliar sus redes y apoyar el cambio social.

Por otro lado las OSP no pueden identificar una necesidad, abordarla en un tiempo determinado y no concretar resultados, el acercamiento hacia las comunidades no pueden ser

situacionales, si se requiere transformación se es necesario desarrollar fuertes lazos de conexiones sociales con el entorno donde habitan y así poder ser efectivos con la estrategia en sus realidades sociales. La transformación social no depende de una intervención momentánea en la que se cree que las acciones hechas fueron suficiente sin antes a ver visto un resultado que genere un cambio demostrable, es por eso que se necesita el crear lazos con la red social comunitaria.

Las acciones determinadas en este ensayo son el resultado de la investigación, diagnóstico y como objetivo dar respuestas a la necesidad de la OSP, se facilita la estrategia con la finalidad de desarrollar y fortalecer las redes sociales primeramente internas y luego hacia afuera, es así como se crean, fortalecen y se amplían los vínculos indisolubles para que las OSP no desaparezcan.

Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Buenos Aires, Argentina: Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=73>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. *PANORAMA*, 1(2), 31-42. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929214005>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid] Docta Complutense <https://hdl.handle.net/20.500.14352/22474>
- Gil Ríos, A. (2015). *Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=24926>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *Razón y Palabra*. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>