

**Particularidades del fortalecimiento comunicacional de la OSP YMCA Santander para la  
construcción comunitaria**

María Isabel Núñez Sanmiguel

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

El presente ensayo crítico recopila las particularidades del fortalecimiento comunicacional de la Organización Social Participativa YMCA Santander para la construcción comunitaria, como resultado del ejercicio implementado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación. El documento aborda las generalidades de la acción social de la organización, los actores sociales que forman parte de su matriz de posicionamiento, el rol de los voluntarios, las formas de comunicación presentes a nivel interno y externo, el proceso de interacción y construcción comunitaria, las características de su comunicación participativa, los alcances y beneficios que logran los participantes de sus programas, el funcionamiento de las redes sociales en función de la OSP, y las recomendaciones para el logro de la construcción de comunidad desde el mejoramiento comunicativo.

***Palabras clave:*** Organización social participativa, Construcción comunitaria, Comunicación participativa, Red social, Comunidad.

## **Tabla de contenido**

Introducción .....	4
Particularidades del fortalecimiento comunicacional de la OSP YMCA Santander para la construcción comunitaria .....	5
Conclusiones .....	11
Referencias bibliográficas .....	12

## **Introducción**

La YMCA Santander es una organización de voluntariados que tiene como objetivo garantizar el bienestar social de los niños, niñas, jóvenes y adultos, en donde se busca que estos actores aprendan a socializar dentro de sus contextos inmediatos y la sociedad, configuren un horizonte y una visión de lo que pueden encontrar aquellos que están faltos de oportunidades y que habitan las calles, ayudándolos y enseñándoles idiomas y cómo liderar, desde su participación en actividades lúdicas que siguen la metodología del aprender jugando.

El ejercicio implementado desde las directrices del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación permite la difusión y comunicación de los aspectos claves conocidos de la labor llevada a cabo por la YMCA Santander en sus comunidades a través del presente ensayo, por lo tanto, ¿puede la comunicación participativa fortalecer los vínculos de la comunidad y lograr mayor visibilización de la OSP?.

## **Particularidades del fortalecimiento comunicacional de la OSP YMCA Santander para la construcción comunitaria**

La organización de voluntariados de la YMCA Santander en su misión de reconocer y ayudar a las personas que quieran hacer parte de la misma para ser partícipes de grandes oportunidades, logros y proyectos, requiere que las particularidades de su fortalecimiento comunicacional permitan la construcción comunitaria, y a su vez, logre una mayor visibilización en la sociedad, a través de la transformación en las funciones y la creación de nuevos modelos en la comunicación participativa, el uso de mejores estrategias de marketing y publicidad, y el apoyo de otras organizaciones.

En lo referente a la categoría de construcción de comunidad, la YMCA Santander consta de personas que evidencian un ambiente comunitario en conjunto con actividades dentro de la construcción social, que permiten lograr hallazgos que evidencian unos cambios organizacionales para los que hacen parte de cada uno de los programas y se benefician de ello, como lo son niños, niñas, jóvenes y adultos; aunado a ello, dentro de las características de las relaciones como solidaridad y comunidad, es preciso señalar que los contextos sociales partícipes obtienen beneficio social de protección al conformar grupos de apoyo que pueden valorar los esquemas de profundización frente a las dificultades comunicativas y las soluciones sociales para avanzar.

Los temas que tejen las relaciones desde la armonía se expresan los participantes asumen un rol protagónico con independencia del programa, se interesan por brindar apoyo en distintas actividades y eventos, y se relacionan con los voluntarios y/o profesionales de la YMCA; y desde el conflicto, se evidencian un poco en que las personas pueden carecer de solidaridad por aquellas que son habitantes de calle o se encuentran inmersas en situaciones de vulnerabilidad, postura

contraria al objetivo social de la OSP, por consiguiente, es preciso mencionar que la comunidad es la acción colectiva en donde el grupo de personas se encargan de reconocer y acumular a las personas que viven en la calle y en situaciones de vulnerabilidad, que necesitan la protección digna y comunicacionales con un ambiente comunitario, para optimizar y habilitar el equilibrio del grupo de alternativas que permitan el ambiente comunitario, involucrando la carga emocional del tiempo y las vivencias recogidas (Gallego, 2016).

En líneas generales, la actuación de cualquier tipo de organización genera impactos positivos y negativos en los escenarios y contextos sociales inmediatos, independiente del lapso de tiempo de cada una de sus operaciones, es por ello que la publicación de la normatividad y el avance de los procesos a nivel empresarial, hoy día requieren de la vinculación de la mayoría de los miembros de la comunidad, en el marco del cumplimiento de sus objetivos de responsabilidad social, la disminución de efectos y la contribución al bienestar humano. La YMCA es ese tipo de organización social que ha identificado las necesidades arraigadas, transitorias e incipientes propias de sus comunidades y con características y manifestaciones distintas, por lo cual, aunque desde sus orígenes tiene el objetivo de contribuir a la formación de los jóvenes, contempla programas, actividades y eventos que involucran a los demás actores para lograr su bienestar desde los ámbitos psicosocial, cultural, ambiental, recreativo y proyecto de vida.

Por otra parte, un aspecto fundamental para la construcción de comunidad es la comunicación participativa y sus manifestaciones, es así que dentro de la YMCA Santander se promueve una comunicación horizontal, que involucra a la población en general en encuentros significativos, y por medio de las redes sociales, quienes capacitan a las personas externas que quieren ser voluntarias, en aras de lograr avances apoyados desde el uso de las tecnologías y

mostrando cambios en las organizaciones, no solo en el ámbito de estas redes sino dentro de las comunidades, haciendo parte de un entorno social con resultados satisfactorios que hacen que las personas estén y trasciendan en resultados positivos, y que contribuyen al mejoramiento y aprendizaje de lo que se puede obtener de esta OSP.

En efecto, en el registro del diario de campo sobre el encuentro realizado con la organización, se pudo evidenciar que los encargados buscan a las personas provenientes de distintas partes, gracias a la promoción por medio de las redes sociales y con personas que conviven cerca de la organización, además de la práctica y los objetivos principales que son capacitar a los actores para desarrollar esta tarea, es así que la comunidad hace parte de este proceso tan indispensable para involucrar a esas otras personas que están interesadas en aprender, constituyendo un proceso conjunto y participativo, donde todos se encuentran invitados para asumir un rol protagónico en la consecución de cambios a nivel personal, familiar y social.

En términos de Vélez, "las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones" (2011, p.1), lo que significa que tanto la comunicación como las redes se encuentran estrechamente relacionadas y por ende, son promotoras y garantes de la construcción de comunidad, es así que una de las formas comunicacionales identificadas como generadoras de conflictos, radica en que el gobierno está poco interesado en lo que la sociedad puede ofrecer, por lo que no contribuye a que se reconozca el impacto de los programas implementados y el trabajo de carácter social por la YMCA, conllevando a que la organización tenga dificultades para lograr la visibilidad necesaria para que otras personas interesadas se adhieran a sus procesos.

De acuerdo a lo esbozado anteriormente, la reflexión general sobre las particularidades del fortalecimiento comunicacional de la YMCA para la construcción comunitaria, refleja que la situación actual de esta OSP se encuentra encaminada hacia la continuidad de las acciones que les han atribuido reconocimiento social, invitando así a otros actores comunitarios y sociales a adherirse a sus programas, sin embargo, se evidencia la necesidad de implementar otras estrategias para dicho mejoramiento comunicativo desde sus redes, contribuyendo así a otro aspecto requerido para el cumplimiento de su objetivo: mayor visibilización en la sociedad del Área Metropolitana de Bucaramanga.

En este sentido, partiendo del éxito que ha significado su inmersión en el uso cotidiano de las redes sociales digitales de Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y YouTube durante la pandemia por COVID 19, momento en el cual continúan con la ejecución de sus programas de forma remota, haciendo uso también de plataformas como Zoom para las reuniones virtuales, y de los fragmentos de la entrevista realizada con la Coordinadora de la organización, se hace especial énfasis en que deben identificar cuáles son sus principales redes con las que resulta posible la movilización de sus participantes y la atracción de nuevos, sea para ser voluntarios o para sumarse a sus iniciativas, e implementar una estrategia específica y adaptada para la misma, actuando como enganche, y entendiendo que además de comunicar, es posible la difusión y promoción del aprendizaje de cierto tipo de contenido para cierto tipo de personas.

Los pasos agigantados que han dado las redes sociales digitales han significado tanto éxito como acierto en el cumplimiento de los logros organizacionales, es por ello que la YMCA al no contar con la constitución de equipos de trabajo encargados de funcionalidades específicas, ha identificado varias falencias y demoras en sus procesos comunicativos, dificultando la participación activa que se persigue en sus participantes; por lo tanto, a partir de lo expuesto

anteriormente, es pertinente recomendarle a la organización que no se limite a las metodologías comunicativas y de publicidad utilizadas actualmente, sino que busque apoyo de otras organizaciones o personas que puedan generar más visibilidad dentro de los parámetros que trabajan en la YMCA, entendiendo que varios escenarios de educación superior de la ciudad cuentan con colectivos que de forma articulada y gratuita pueden brindar apoyo desde este plano y contribuir al avance en el tan ansiado reconocimiento social.

Así mismo, al ser una organización sin ánimo de lucro, la ejecución de nuevos programas requiere de la vinculación de más personas que puedan aportar un poco de experiencia y de participación en la comunidad, por lo cual una de sus prioridades debería ser la elaboración de otro mapa de actores que identifique esos posibles grupos, asociaciones y/o colectivos con objetivos comunes e interesados en sumarse a una actuación social más amplia. Otra recomendación es continuar con el fortalecimiento de las actividades mediante el uso de herramientas de enseñanza-aprendizaje adaptadas a los medios electrónicos de acuerdo a los rangos de edades de los actores participantes.

Las anteriores reflexiones dan cuenta de que el principal objetivo identificado para darle continuidad a la construcción comunitaria de la YMCA Santander es el aspecto del fortalecimiento comunicacional, con el que a su vez es posible el logro de una mayor visibilización en la sociedad bumanguesa dada su estrecha relación, porque se encamina en el mejoramiento de sus estrategias comunicativas, la interacción entre todos los participantes, la solidez de los procesos organizacionales aplicados al ente comunitario, la adhesión de participantes provenientes de fundaciones, colectivos y asociaciones con experiencia en otras metodologías y actuación desde perspectivas y enfoques complementarios, el adecuado manejo

de redes para el cumplimiento de los fines establecidos como la formación, e incluso, la adquisición del protagonismo necesario para llamar la atención de entes gubernamentales.

En síntesis, para conseguir fortalecer sus procesos dentro de las comunidades con las que ya trabajan, llegar a más comunidades vulnerables, continuar con la promoción del inglés como una herramienta útil de vida asequible para cualquier persona en cualquier lugar, brindar orientaciones para el proyecto de vida y habilidades sociales, y de esta manera, dar continuidad a la filosofía de su fundador George Williams de delegarle a los jóvenes la responsabilidad de prorrogar la vida de este movimiento, es necesario que la proyección a futuro de la organización sea lograr la mayor visibilización posible desde el máximo de herramientas disponibles, es decir, “cuando tú le preguntes a cualquier persona usted sabe qué es la YMCA, diga uy sí es un movimiento de voluntarias e internacional" (Rosa Peña, 2023).

## Conclusiones

El presente trabajo de campo da cuenta de cómo es la actuación de las personas frente a las situaciones problemáticas propias de su día a día, que generan todo tipo de afectaciones y que necesitan solución para mejorar su calidad de vida desde el enfoque en las redes sociales, como lo está brindando el diplomado que se está plasmando en esta comunidad.

El ensayo contiene las particularidades de la actuación de la organización de voluntariados, los actores sociales que forman parte de su matriz de posicionamiento, las formas de comunicación a nivel interno y externo, la interacción y construcción de comunidad durante años, las características de su comunicación participativa, los alcances y beneficios que logran los participantes de sus programas, el funcionamiento de las redes sociales en función de la OSP, y una serie de recomendaciones para el logro de la construcción comunitaria desde el fortalecimiento comunicacional.

### Referencias Bibliográficas

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Peña, R. (2023). *YCMA Santander/ Entrevistada por Isabel Nuñez, estudiante de Comunicación*

*Social UNAD, Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación.*

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *En Razón y*

*Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

YMCA Santander. (2023). *¿Qué es la ACJ-YMCA?*. ACJ-YMCA Santander.

<http://www.ymcasantander.org/conocenos.php>