

Fortalecimiento comunicacional participativo en la integración de practicantes, pasantes y estudiantes de instituciones o universidades, para la construcción de los proyectos comunales como eventos, talleres y charlas que organiza la entidad Innovando Ando en la ciudad de Bucaramanga - Santander

Ensayo

Dayron Alexis Sandoval Hernandez

Asesora

Daniela Sanchez Rios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este documento es el ensayo crítico donde se recoge los aspectos trabajados en el Diplomado De Construcción De Redes Sociales De Comunicación el cual ha sido importante debido a que se escogió como opción de grado para la titulación final. Este proceso se vinculó con el proyecto de la empresa de Innovando Ando que organiza eventos, talleres y charlas sin ánimo de lucro. La entidad tiene su escuela de teatro llamada también somos artistas que da talleres teatrales. Además, otros dos proyectos llamados Hablando con Expertos y creciendo juntos donde se coordinan las actividades con la experiencia de etapa practica comunitaria que requiere este proceso universitario. Tanto ambas partes se relacionan por añadidura como estudiante y entidad para un fin común. Innovando Ando empresa con un proyecto comunitaria de impacto social, ubicada en el barrio Manuela Beltrán de la ciudad de Bucaramanga. Realiza alianzas estratégicas con varias empresas para el apoyo y patrocinio de sus proyectos comunitarios. Es allí donde este proceso es enriquecedor teniendo en cuenta las habilidades que como estudiante se debe ofrecer a la comunidad para el resultado de una inmersión social. Dicho proceso de trabajo de campo cumple con los objetivos del Diplomado de profundización en la construcción de redes sociales de comunicación en construcción de comunidades, por ello la participación logra el aporte de conocimiento y experiencias en este proceso de crecimiento tanto personal como profesional.

Palabras clave: Comunicación participativa, Innovando Ando, Transformación Ciudadana, Comunidad.

Tabla de Contenido

Fortalecimiento comunicacional participativo en la integración de practicantes, pasantes y estudiantes de instituciones o universidades, para la construcción de los proyectos comunales como eventos, talleres y charlas que organiza la entidad Innovando Ando en la ciudad de Bucaramanga – Santander.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Fortalecimiento comunicacional participativo en la integración de practicantes, pasantes y estudiantes de instituciones o universidades, para la construcción de los proyectos comunales como eventos, talleres y charlas que organiza la entidad Innovando Ando en la ciudad de Bucaramanga - Santander

Este es un documento que recoge toda la documentación del proceso práctico del trabajo de etapa practica del Diplomado en construcción en redes sociales de comunicación. Efectúa un sistema práctico por medio del intercambio de conocimiento en los escenarios laborales generando un trabajo de campo ya realizado como proceso universitario que buscan un crecimiento profesional al estudiante en su campo académico. Así mismo se crea un fortalecimiento en la comunicación participativa por ambas partes, llegando a una construcción mutua de saberes y experiencia. De hecho, como entidad comunitaria se llega a la organización participando en unos proyectos donde se designaron unas actividades que serán suplidas por estudiantes y no por la misma organización. Además, una optimización de los recursos en el compromiso de implementar pasantes a las actividades laborales que esperan ser ocupadas por estudiantes con el único propósito de crear capacidades y habilidades para la selección de ofertas laborales a futuro teniendo en cuenta una investigación acción realizada con la entidad Innovando Ando que se realizó en el tiempo del Diplomado De Construcción De Redes Sociales De Comunicación. Donde se está preparando previamente concejos prácticos para mejorar la comunicación. Por lo tanto, se establece una estructura adecuada del mensaje en el proceso de canales, medios, flujos y redes en la misma comunicación participativa.

Debido a los roles del estudiante debe tomar acciones en lo que ha aprendido en su proceso formativo y demostrar habilidades para ser un buen comunicador. Ya que debe responder a los objetivos dados por la entidad direccionando la atención y trato al ciudadano. En la parte

final de este Diplomado En Construcción De Redes Sociales que fue la opción de grado escogida por el investigador se solicita la construcción de un ensayo o documento de tipo crítico el cual se aborde los principales aspectos de la investigación realizada en los campos trabajados.

la comunicación participativa es esencial en tal tipo de organización por cuanto da una razón se conoció cual era la misión y la visión de la empresa y a partir de allí se logró la aceptación de la empresa como practicante para participar en sus proyectos comunitarios. Pues dentro de las actividades se logró un acercamiento con el presidente de los ediles logrando el fortalecimiento de la red social de comunicación que implementa los diferentes eventos de Innovando Ando ante la necesidad de la junta de acción comunal del barrio Manuela Beltrán de Bucaramanga tal es una acción de inmersión social y una estrategia imprescindible para que ellos se proyecten en crear ciudadanos participativos en el aprovechamiento de espacios públicos.

Por otra parte, se identificó que la forma más eficaz de conectar con el público es teniendo una buena comunicación participativa. Logrando la construcción de mensajes coherentes para ser transmitidos de forma pertinente al público indicado, de tal forma se r un buen comunicador y que la audiencia se transforme en ciudadanos participativos.

Hablar bien en público es un factor multiplicador muy importante para la promoción personal y profesional. Las situaciones en las que tenemos que pronunciar charlas, o simplemente realizar una breve intervención, ocurren con mucha frecuencia no sólo en el trabajo sino en la vida cotidiana: en reuniones de asociaciones o con amigos, familiares o vecinos. Son situaciones en las que somos especialmente visibles. (Ramos Ramos, 2016, p.10)

La tesis que defiende y plantea este ensayo se ha desarrollado mediante este documento, escrito de tipo argumentativo crítico por medio de la comunicación participativa como proceso de inmersión social. En suma, del mismo progreso y avances de los talleres, eventos y charlas que se realizan para el público de la red social bumanguesa. En otras palabras, el proceso de tener un practicante como apoyo es totalmente educativo, motivacional y práctico dicho fortalecimiento de las redes sociales de comunicación. Mas llanamente es algo imprescindible para toda la organización, que desee proyectarse en estos nuevos escenarios digitales. Encontrando un abordaje crítico sobre un trabajo de investigación de acción que logra la recopilación en un tiempo ya establecido. Por consiguiente, se realizaron unos hallazgos por medio del tiempo del desarrollo de la tesis ya que se realizó un adecuado proceso el cual se puede a futuro replicar en Innovando Ando, donde esta tesis dio el inicio de integrar un practicante para colaborar en el proceso de difusión, organización y creación de espacios culturales.

Es allí donde en cierto sentido se logra un mejor rendimiento en el trabajo colaborativo sin importar los factores o los escenarios debido que la iniciativa o acción es lo que cuenta, puesto y visto como Sinopsis del autor para la misma interpretación de los escenarios y trabajos de campos realizados. CIMAS afirma:

Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base. Es decir, que la gente sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta, por el conjunto del proceso, en los grupos y reuniones, al menos en un cierto grado. No quiere esto decir, que se haga caso a todo lo que se le ocurre a la gente, sino que tiene que haber un proceso transparente.

(p.63)

Así que partimos de las redes informales de vida comentada de bares, mercados, plazas, etc., veamos cómo se agrupan en los eventos comunitarios y la reacción del público. Ahora pasemos a los modos de operación para la toma de decisiones en el proceso donde el practicante organiza toda la gestión organizacional y supervisa las acciones puestas por los empleados de la empresa.

Entendiendo que la tesis se basa en implementar practicantes de comunicación social para el apoyo participativo de la comunicación del proyecto comunitario. Se reafirma que esta acción de implementar esta estrategia de pasantes optimizara los recursos de la empresa Innovando Ando por medio del fortalecimiento de los espacios comunicacionales ante la contratación de personal universitario. Con el objetivo de participar efectivamente debido a su proceso estudiantil. Así tomar estos escenarios prácticos como recursos académicos generando una integración de saberes como experiencias propias de desarrollo personal y profesional. En conclusión, se evidencio que el personal de la empresa tenía unas ya unas tareas laborales lo cual al realizar proyectos comunitarios se debía realizar con el tiempo libre de estos integrantes. En definitiva, la contratación de pasantes a estos escenarios comunitarios lograría un mayor rendimiento en las actividades del proyecto y mejores desempeños en los eventos realizados. Tomando como ejemplo el apoyo brindado en este plazo de tiempo de la estrategia del Diplomado De Construcción De Redes Sociales Comunicacional.

En cierto sentido la recolección de datos demuestra parte de la situación que se desarrolla, logrando crear nuevas estrategias basado en los hechos y acontecimientos ocurridos.

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) afirma:

Al finalizar el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural se encontrará una gran cantidad y muchas veces demasiada información. El desafío es organizar y transformar

estos datos para ser usados en el diseño de una estrategia de comunicación efectiva. En cierto sentido la recolección de datos demuestra parte de la situación que se desarrolla, logrando crear nuevas estrategias basadas en los hechos y acontecimientos ocurridos (p.23).

Teniendo en cuenta la estrategia de comunicación comienza en el momento que se realizó la recopilación de datos, reuniéndose con la población, la empresa y creando hipótesis para replicar a futuro. Además, se entregó una estrategia diseñada para la misma implementación en el proyecto con la meta de una mejor participación ciudadana, beneficiando a toda la comuna 11 de Bucaramanga.

El Diplomado le aportó a la empresa innovando la implementación de una estrategia de interna de contratar y aceptar aprendices, practicantes y pasantes a su estructura organizacional con el fin de fortalecer la comunicación participativa en los escenarios comunitarios. Donde se empleó por medio de los escenarios que se realizaban en la comuna 11 Bucaramanga. Espacios como salones comunales, bibliotecas, restaurantes, parques para la realización de los talleres, eventos y charlas. Al fin y al cabo, se concluyó una propuesta que fue entregada e intercambiada por medio de una reunión sincrónica para el esparcimiento y la replicabilidad de esta metodología.

Los escenarios ciudadanos con la misma integración y participación ciudadana donde se reúnen para una misma integración en los espacios educativos se identificaron 3 proyectos a resaltar el primero es la escuela de teatro llamada también somos artistas donde impartía talleres teatrales a todos los niños y jóvenes de la comuna 11 de Bucaramanga.

Esto significa que la ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores

se entendió como un privilegio de las élites. Es muy distinto referirse a los ciudadanos que a la simple condición de habitante. (Villalobos, O. 2012, p. 5).

Hay que tener en cuenta que esta comuna 11 está conformada por 12 barrios de la zona sur del área metropolitana. Allí dicha escuela conformada por 32 estudiantes de todos los barrios. Pues conformaba clases sin ánimo de lucro donde sus mismos colaboradores partían los talleres de forma gratuita. Es entendible que la mayoría de los proyectos comunitarios deban pedir lucro para sobrevivir debido a la falta de sustento económico, pero es Claro evidenciar que este proyecto se basa en los recursos de la empresa privada teniendo como alianza estratégica los mismos empresarios y clientes que posee. De tal forma sumerge la parte humana de varias entidades al conformar este proyecto comunitario que ayuda al aprovechamiento de espacios y la misma inclusión social de la comunidad.

Vincular a la sociedad civil en la tarea de la conservación es un proceso a largo plazo y permanente en el tiempo ya que necesita irse construyendo y renovando de acuerdo con los contextos y con las transformaciones culturales que van realizando los individuos. Esa misión implica un proceso educativo que tiene diferentes fases en las cuales la comunicación es un elemento fundamental y transversal. Así, la forma adecuada de perseverancia en los escenarios comunales se evidencia en la creación de grupos contantes que determinan la participación ciudadana, logrando grupos consolidados que perduran en los procesos de aprendizajes como parte académica. A partir de lo anterior surge los talleres, charlas y eventos constantes debido a la necesidad local. (Cueto Gómez, I. 2019). Para ello, las estrategias de comunicación se convertirán en la hoja de ruta que nos permitirá dibujar una visión de lo que queremos como comunidades de esta forma, diseñar una propuesta que pueda transformarse con el tiempo, pero que de un modo a otro se convertirá en la posibilidad de transformarlos en realidades. Del mismo modo la constancia es realizar dichas actividades los fines de semana ayuda a que los jóvenes y

ciudadanos para aprovechar su tiempo libre en actividades recreativas, educativas y motivacionales para su mismo crecimiento tanto personal como profesional

Por otra parte, se refiere al público participativo que en esta parte sería la misma ciudadanía accionando y entrando en contexto con el mismo medio, el concepto que entren a formar parte de las decisiones propias de los habitantes a querer participar en estos espacios culturales. Noguera Vivo, J. M. autor. (2011) En este caso nos referimos sobre el periodismo ciudadano, plenamente insertado ya en la sociedad, más integrado en algunos medios que en otros y en el que el único problema ha sido probablemente esa etiqueta tan atractiva como poco apropiada. Del mismo modo contando con el apoyo de la parte de trabajadores sociales que se empeñan varios líderes de esta comuna 11 de Bucaramanga genera un alto impacto en la motivación de participar de forma ciudadanamente como parte de transformación del medio.

Es evidente que el trabajo de campo desarrollado en la participación de estos espacios culturales por medio de los eventos que realizaba la entidad genera un progreso constante de bio a la participación ciudadana que se realiza periódicamente generando así una ayuda colectiva y reconocimientos de marcas como aporte voluntario. Es entendible que la participación ciudadana genera una comunicación asertiva de forma que se exponen las ideas para mejorar desde diferentes puntos de vista realizados. En un proyecto secundario que dirige Innovando Ando, son unas charlas que traen perfectos conocedores de un tema para difundirlo en la misma comunidad. Hablando con expertos es el nombre que recibe el proyecto donde un experto da sus puntos de vista y éxitos empresariales. Hoy muchas veces estos participantes son personas mayores que quieren un progreso tanto profesional que muchas veces al ver la participación llegan a formar parte de alguna empresa. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los exponentes que se presentan allí son empresarios y clientes de la empresa comercial Innovando Ando de tal forma que los mismos empresarios al ver la parte humana de la comunidad pueden ofrecer sus servicios y hasta sus ofertas laborales y si hay la necesidad de crear nuevos cargos para emplearlos.

Hoy en día se logra comprender que los comunicadores sociales están desempeñando lugares comerciales por medio de empresas dejando a un lado la parte social y comunitaria. Generando así un incremento en los altos índices de publicidad y un bajo rendimiento en el progreso ciudadano. Por otra parte, se ha identificado que la junta de acción comunal hace parte de la misma forma de periodismo ciudadano poniendo muchas veces los intereses comunales como parte de decisiones políticas en debates de juntas.

Teniendo por medio las actividades realizadas en diferentes escenarios se puede lograr hipótesis marcadas como resultados ya sean positivos o negativos, teniendo como lineamiento el análisis obtenido de los trabajos de campos realizados con la comunidad que iría dirigido los procesos expuestos (1999) afirma: Una práctica participativa que se ha desarrollado con buenos resultados en este tipo de investigaciones es la de elaborar el mapa de relaciones como los propios sujetos colaboradores de la investigación, en una dinámica grupal (p.138). En visto positivo saber que la entidad comunitaria implementaría este proceso de contratación de aprendices y trabajadores sociales que buscan realizar un proceso de práctica o pasantía para su titulación. Genera una finalización de estrategia implementada.

De alguna forma tanto el Diplomado ayuda a crear estos espacios de esparcimiento para la experimentación del mismo proceso donde entidades con empresas y el conjunto de la sociedad que busca formar parte de estos cambios de comunicación política y social. Hola donde el análisis cualitativo de redes sociales aporta al mismo fortalecimiento de las capacidades de los futuros partícipes en este proyecto. Como resultado se logra evidenciar el apoyo y el auge de participación de los habitantes y la felicidad de querer generar Ese cambio autónomo ciudadano.

Sin importar la clase social, la raza ni el tipo de edad se puede unir personas mediante los espacios culturales que crea este esparcimiento de red social adquiriendo experiencias de estudio basadas en conocimientos previos.

Con frecuencia, esta ausencia en la sistematización produce una posición en el trabajo social frente a la intervención en la red, posición que no es otra que de oponer los aspectos negativos a estos movimientos en red calificados como estereotipados, que ayudan a señalar, por el contrario, es necesario las situaciones más comprensivas que exaltan el espíritu humanista, solución a esto. Esto quiere decir que la posición del comunicador social debe ser más empática en el trabajo social comunitario para que, a partir del seguimiento de los proyectos, se integre a la comunidad, motivo del segmento de personas que están inmersas en espacios culturales. Para el trabajo social el trabajador en red requiere una mirada más horizontal, donde los liderazgos son rotativos y complementarios, donde lo que importa es la no fragmentación y las múltiples miradas y por lo tanto se deba implementar (Chadi de Yorio, M. R. 2007, p. 74). la postura del comunicador social debe ser más empática en el trabajo comunitario social con el fin de que al dar seguimiento a los proyectos encaje con lo comunitario, debido al segmento de personas que están sumergidas en estos espacios.

Conclusiones

Se concluye que dicha participación serviría para la entidad con el fin de crear una estrategia de implementación en el proyecto comunitario. Con el fin de integrar nuevo personal estudiantil para las funciones de coordinación de los proyectos comunitarios de Innovando Ando logrando la vinculación de practicantes universitarios a dichos escenarios.

El Proceso de participación ciudadana crea unos espacios concretos para conectar la red social humana de una praxis comunicacional. Los procesos allí generados generarán un análisis de redes sociales y casos prácticos que serán informados a una entidad que genera su propia relación y estrategia comunicacional interna. Tanto el acoplamiento de metodologías implicaría que el estudiante forme parte de estos trabajos de campo para su mismo mecanismo de aprendizaje.

Dicha investigación comunicacional generó un crecimiento tanto personal como profesional para los diferentes participantes que formaban parte de este proyecto metodológico que sería implementado mediante un trabajo de campo. Lo que originaría el fortalecimiento comunicacional del mismo desarrollo humano en la red social. Teniendo en cuenta los factores comunicacionales de los diferentes participantes. Es así como la sociedad es tomada como una red de alianzas estratégicas. Sobre todo, en la comunicación horizontal y participativa generando un concepto universal en los fundamentos de la construcción de este proyecto social.

La documentación de este ensayo genera una manera de entender la forma de desarrollo y actividades de la metodología del Diplomado. Así pues, este proceso de documentación pasa a formar parte de futuros trabajos iniciales de futuros estudiantes que se suman a este proyecto investigativo. A causa de que la entidad comunitaria hoy contrataría aprendices, voluntarios, practicantes para el desarrollo y la supervisión de los proyectos comunitarios.

Referencias Bibliográficas

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Ramos Ramos, P. (2016). Técnicas para hablar en público. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>