

**Identificación de una ruta competitiva para el fortalecimiento del Aviturismo por efecto del SARS-CoV-2 en el Departamento del Magdalena en los años 2021 y 2022**

Karol Osorio Duran

Cristian Vargas Quintero

Asesor

Jesús Rafael Fandiño Isaza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Administración de Empresas

2023

## Resumen

Mediante el presente documento se desea orientar y promover el turismo de naturaleza a través del Avistamiento de Ave conocido como “Aviturismo” que se destaca como prometedor y donde se advierte que es necesario un diagnóstico para estudiar su capacidad socioeconómica en el departamento del Magdalena, como elementos primordiales en la construcción de una ruta competitiva en este sector. De acuerdo con lo anterior, la meta es definir la ruta competitiva que fortalezca el portafolio de productos para el avistamiento de aves en el departamento del Magdalena, realizando un estudio mixto, de tipo descriptiva. Los datos se consiguieron de organizaciones relacionadas con esta actividad a través de un cuestionario en línea y la secundaria de páginas web sobre observación de aves. Durante la realización del trabajo se detectó la necesidad de incorporar nuevas tecnologías en la ruta de competitividad del aviturismo para mejorar las diferentes operaciones que ya venían ejecutando.

***Palabras claves:*** Turismo verde, avistamiento, conservación de la naturaleza, desarrollo sostenible, servicios ecosistémicos.

### **Abstract**

Through this document we want to guide and promote nature tourism through Bird Watching known as "Aviturismo" which stands out as promising and where it is noted that a diagnosis is necessary to study its socioeconomic capacity in the department of Magdalena, as essential elements in the construction of a competitive route in this sector. In accordance with the above, the goal is to define the competitive route that strengthens the portfolio of products for bird watching in the department of Magdalena, carrying out a mixed, descriptive study. The data was obtained from organizations related to this activity through an online questionnaire and the secondary web pages on bird watching. During the execution of the work, the need to incorporate new technologies in the bird tourism competitiveness route was detected to improve the different operations that were already being carried out.

**Keywords:** Green tourism, sighting, nature conservation, sustainable development, eco systemic services

## Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Lista de Figuras.....	6
Introducción.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos:.....	11
Planteamiento del Problema.....	12
Pertinencia Temática:.....	16
Desde el punto de visto teórico.....	16
Desde el punto de vista metodológico.....	17
Desde el punto de vista practico.....	17
Pertinencia regional.....	17
Pertinencia institucional.....	19
Marco conceptual y Teórico.....	21
Producto Turístico.....	23
Turismo de naturaleza.....	23
Ecoturismo.....	24
Aviturismo.....	24
Rutas competitivas.....	25
El desempleo y efectos psicosociales.....	26
Metodología.....	27
Enfoque de Investigación.....	27
Tipo de Estudio.....	27
Diagnóstico y caracterización de las empresas de Aviturismo del sector turístico en el Departamento del Magdalena.....	28
Análisis de las empresas de Aviturismo y sus estrategias de competitividad del Aviturismo en el Departamento del Magdalena.....	28
Favorecimiento de los recursos de la ruta competitiva del Aviturismo en el departamento del Magdalena.....	28
Procesos para identificar y delinear los paisajes.....	30
Etapa preliminar:.....	30
Fase de comprensión de las imágenes de sensores remotos.....	30
Detección, reconocimiento e identificación.....	30

Infraestructura y Servicios Turísticos .....	30
Priorizar las áreas naturales potenciales.....	30
Inventario de Avifauna de interés para el Aviturismo .....	31
Capacitación y formación sobre avistamiento de aves .....	32
Listado de Especies de interés para el Aviturismo.....	32
Tipo de Estudio .....	32
Instrumentos y/o técnicas de recolección de información .....	33
Plan de análisis de la información, en coherencia con el tipo de estudio .....	34
Validación de la encuesta.....	34
Población y muestra. ....	34
Resultados .....	36
Conclusiones.....	44
Bibliografía .....	46

## Lista de Figuras

Figura 1. <i>Tipo de empresa y tiempo de prestación de servicios</i> .....	36
Figura 2. <i>No. empleados que dependen del aviturismo 2020 vs 2021</i> .....	36
Figura 3. <i>Como se prestó el servicio durante el 2020</i> .....	37
Figura 4. <i>Herramientas digitales utilizadas para prestar servicio</i> .....	37
Figura 5. <i>Tipo de estrategias para prestar el servicio de forma presencial</i> .....	38
Figura 6. <i>Equipos tecnológicos para prestar el servicio en 2020-2021</i> .....	38
Figura 7. <i>Adquisición de equipos tecnológicos para prestar el servicio de aviturismo en la Pandemia</i> ...	39
Figura 8. <i>Equipos o instrumentos utilizado para prestar el servicio</i> .....	39
Figura 9. <i>Afectación del servicio de aviturismo debido al confinamiento</i> .....	40
Figura 10. <i>Sitio donde habitan los prestadores del servicio de aviturismo</i> .....	40
Figura 11. <i>La labor en el sector turístico presta solo el servicio de aviturismo</i> .....	41
Figura 12. <i>Tiempo en la prestación del servicio de aviturismo</i> .....	41
Figura 13. <i>Motivo para iniciar la labor en el aviturismo</i> .....	42
Figura 14. <i>Conocimiento sobre aves se obtuvo por medio</i> .....	42
Figura 15. <i>Labor que desempeña en el servicio de aviturismo</i> .....	43

## Introducción

El avistamiento de aves busca en Colombia un nuevo concepto: ser un destino mundial preparado para recibir a visitantes de todo el mundo (Anato, 2013), sin embargo, en el Departamento del Magdalena la forma de operación sigue dándose de manera tradicional por parte de los prestadores del servicio u organizaciones del sector turismo de naturaleza lo que ha representado un atraso del sector.

Según cifras de (Proaves, 2018), el número de especies de aves aumentó para el año 2018 desde 1934, equivalente a un 20% de las especies en el planeta. “La Sierra Nevada de Santa Marta ubicada en el Departamento del Magdalena posee casi el 18 % de las especies endémicas del país, es decir, aves que solo habitan en esa área específica, convirtiendo a este sector del Caribe colombiano en un atractivo turístico de gran interés mundial” (Opinión Caribe, 2017).

Con esta propuesta de investigación se desea potenciar el sector de turismo de naturaleza a través de la observación de Aves denominado “Aviturismo”, mediante la ejecución de una caracterización del sector para evaluar su potencial socioeconómico en el departamento del Magdalena, para establecer una ruta competitiva para la región del Magdalena y así mejorar la oferta del portafolio de Avistamiento de aves en esta región.

## **Justificación**

De acuerdo, (Anato, 2013) el ecoturismo es considerado una actividad que genera un desarrollo sustentable en aspectos económicos, sociales y medioambientales, ya que genera ventajas económicas para poblaciones y habitantes locales, promueve la integridad medioambiental, cultural y social del país y sus regiones. De igual manera, el avistamiento de aves se muestra como una gran oportunidad de negocio para los países con gran biodiversidad. Una de las metas para Planes ecoturísticos de Colombia para el 2027, es posicionar al país y sus regiones como el lugar más potencial a nivel global en turismo de naturaleza.

Según el Plan Sectorial del Turismo (2018 – 2022), Colombia es un país con gran variedad en toda su geografía, considerado uno de los más variados en recursos naturales y culturales, con lo cual se convierte en un destino de alto grado de competitividad al referirse al turismo de naturaleza, está dentro de la lista de las 17 naciones con mayor variedad del mundo que albergan el 70% de la biodiversidad global y el segundo estado más diverso en especies de aves. Por lo tanto, representa una oportunidad a nivel regional, en poder posicionarse en este tipo de destino turístico y en especial el relacionado al avistamiento de aves, mediante procesos sostenibles y generación de ingresos a empresas del sector turístico. El ecoturismo, se ha convertido en una estrategia para consolidar la paz, permitiendo mayores beneficios para muchas familias y comunidades que hicieron parte del conflicto armado y que hoy están en proceso de reincorporación social y productiva.

La observación de aves y su práctica habitual:

El Aviturismo consiste en observar e identificar aves en sus hábitats naturales, es además una actividad que ha tenido un rápido crecimiento, principalmente en países en desarrollo que

albergan una enorme diversidad biológica. Colombia, considerado un país megadiverso, se destaca como una opción especialmente atractiva para la observación de aves por cuanto en su territorio habita el mayor número de especies de aves en el mundo (aproximadamente 1900 especies, el equivalente al 20% de las especies del planeta) (MINCIT, 2017, pág. 9).

Además de la riqueza de especies, Colombia cuenta Con un número grande de especies endémicas (79) y casi endémicas (193), es decir aves que habitan exclusivamente en áreas geográficas reducidas, así como 139 especies en la lista roja de especies amenazadas de extinción a nivel nacional, muchas de ellas de enorme interés aviturístico (MINCIT, 2017, pág. 9).

La región Caribe Colombiana cuenta con un sinnúmero de ecosistemas estratégicos que albergan el 50% de las especies registradas para el país, en localidades como la Sierra Nevada de Santa Marta, Ciénaga grande de Santa Marta y la península de la Guajira. Muchas de las especies de aves reconocidas son importante para los avistadores, porque son endémicas y favorecen la protección de los bosques y al avance sostenible de las comunidades locales.

Según (ProColombia, 2017)), un turista invierte US\$3000 entre 10 y 11 días en turismo relacionado con la observación de aves. El Aviturismo, se estima un producto generador de empleo en los territorios de mayor abundancia de flora y fauna, en especial aquellos que estuvieron afectados por el conflicto armado. El Ecoturismo en “Colombia, tiene 53 millones de hectáreas foresta natural, 22 millones de hectáreas de sabana, zonas áridas, nevados y humedales” (Moncayo, C., 2015), ofreciendo oportunidades de inversión en infraestructura turística sostenible. Dentro de las zonas que muestra mayor oportunidad de financiación en el área turística en el producto ecoturismo en el Departamento del Magdalena. Según la Revista (Revista Semana, 2016)“el gobierno espera atraer cerca de 15.000 avistadores de aves cada año,

que dejarían recurso en el país por más de 46 millones de dólares, teniendo en cuenta que son en su mayoría profesional, turistas de altos ingresos, mayores de 40 años”, pensionados o con independencia económica, inclinados a gastar entre US\$ 3000 y US\$4000 dólares, entre 10 y 15 días.

## Objetivos

### Objetivo General

Identificar una ruta competitiva para el fortalecimiento del Aviturismo por efecto del SARS-CoV-2 en el Departamento del Magdalena en los años 2020 y 2021.

### Objetivos Específicos:

Evaluar la situación actual del producto avistamiento de aves del renglón turístico en el Departamento del Magdalena

Caracterizar las empresas de Aviturismo en el departamento del Magdalena.

Analizar la caracterización de las empresas de Aviturismo en el departamento del Magdalena para conocer su capacidad operativa y logística, tecnológica y de herramientas digitales para la oferta y prestación de sus servicios.

Presentar la priorización de recursos de la ruta competitiva del Aviturismo en el departamento del Magdalena.

## Planteamiento del Problema

La observación de aves en Colombia se pretende que sea el destino mundial “preparado para recibir a visitantes de todo el mundo (Anato, 2013) sin embargo, en el Departamento del Magdalena el modo de operación tradicional de los negocios del ámbito de turismo de naturaleza ha demostrado el atraso del sector.

Según cifras de (Proaves, 2018), el número de especies de aves aumentó para el año 2018 en 1934, equivalente a un 20% de las especies en el planeta. La Sierra Nevada de Santa Marta ubicada en el Departamento del Magdalena “posee casi el 18 % de las especies endémicas del país, es decir, aves que nada más habitan en esa área específica, convirtiendo a este sector del Caribe colombiano en un atractivo turístico de gran interés mundial” (Opinión Caribe, 2017)

De igual forma, según datos del año 2020 por empresa Quetzal Birdwatch aliada del proyecto los actores de la cadena de valor del avistamiento de aves son:

- Guías profesionales en Aviturismo
- Reservas Naturales: Miramar, El Dorado, Tayronaka, Luriza, Ceibal que albergan aproximadamente 100 personas vinculadas a la actividad de avistamiento de aves.
- Hoteles y ecolodge: Hotel Minca, Casa Café hospedaje, Ankua.
- Academia: UNAD, Universidad del Magdalena.
- Gremios: COTELCO, ACODRES, ANATO, ACOTUR
- Ongs: Audubon, Conservación Internacional, Patrimonio Natural, USAID, Bosque Tropical.
- Entes territoriales: Parques Nacionales, Corpamag, oficinas de turismo de las gobernaciones y municipios.

- Otras entidades públicas: Procolombia, Colombia productiva, Viceministerio de Turismo, Fontur, SITUR Magdalena.
- Tours operadores: Quetzal Birdwatch, Pro-aves, Tayrona Birding, guías, personas naturales que prestan este servicio.

De acuerdo con un medio de comunicación de carácter regional:

La observación de aves es un turismo que empieza a ser aprovechado en el departamento del Magdalena por ser uno de los territorios más favorecidos con aves endémicas que generan trabajar en iniciativas de alcancen departamental enfocados en la práctica del aviturismo en la región e integrarlo con el sector privado para captar turistas internacionales y nacionales. (Opinión Caribe, 2017).

Otra causa que destaca el informe del medio regional:

Es la ausencia de gente preparada en inglés, que permita comunicarse con los extranjeros, que además del conocimiento sobre aves, territorio y entornos, requiere habilidades bilingües. Por otro lado, el poco desarrollo del avistamiento de aves puede estar relacionado con los horarios de acceso y salida a las reservas, porque hay políticas y leyes internas que impactan esta actividad y no pueden ser modificadas (Opinión Caribe, 2017).

Otra de los menesteres de las organizaciones del sector es:

Todo aquello relacionado a la integración de nuevas tecnologías por los beneficios que ha generado “el incremento en ventas, la promoción y publicidad de servicios, además de agilizar y mejorar los procesos de ventas, la simplicidad y eficiencia en los procesos y comunicación con los clientes”. (Fandiño, J, Pineda, A, Dávila, L y Rodríguez, M. , 2017)

Se resalta que en el departamento del Magdalena para realizar la actividad ecoturística no hay personal altamente calificado en bilingüismo y de talento humano, “que pueda enseñar acerca del comportamiento, la alimentación y las diferentes facetas de las aves a observar, sino que también la falta de equipos apropiados como binoculares o telescopios, teniendo en cuenta que cada avistador debe tener sus propios equipos” (Opinión Caribe, 2017)

Aunque el sector del ecoturismo presenta una oferta variada que incluye planes de excursiones con transporte, guías y hoteles en las rutas de observación, falta articulación a proyectos de orden departamental orientados por el sector empresarial, educación y el estado para garantizar una mejor infraestructura más robusta para atraer turistas nacionales y extranjeros.

Un aspecto muy fundamental es que las empresas del sector del ecoturismo no usan aplicaciones móviles (APP) para la oferta de sus servicios porque no tienen conocimiento de estas tecnologías (Fandiño, J.; Dávila, L & Rodríguez, M., 2018)

De seguir desarticulado el sector del ecoturismo entre los entes del sector público representados en la gobernación, alcaldía, Corpamag, Parque Nacionales, con el sector privado de operadores turísticos y el sector educativo, se seguirán realizando acciones individuales que no representa impacto continuo que genere mayor competitividad al avistamiento de aves en el Departamento de Magdalena.

Como alternativa se pretende con esta investigación es mejorar la competitividad del avistamiento de aves de todos los actores de su cadena valor con el fin de impulsar vivencias únicas entre turistas y receptor.

Lo anterior busca aprovechar:

“La demanda proyectada para el sector de Aviturismo se estima que un total de 278.850 observadores estarían interesados en visitar este país, de los cuales un total de 174.635 observadores viajaría a Colombia si el costo diario por persona fuera igual al costo promedio estimado para Costa Rica, es decir \$US 250, es decir a un costo equivalente de \$US 310 persona/día, que generaría \$US 9 millones de ganancias al año y más de 7.500 puestos de trabajo nuevos durante los próximos 10 años en Colombia” (Maldonado, J., Moreno, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., y Myers, J., 2017).

Por lo que se hace necesario realizar el estudio del sector, capacitar a las poblaciones de las áreas naturales y aprovechar el uso de las Tics para hacer notorio la difusión del aviturismo a nivel global.

**Pertinencia Temática:**

La presente iniciativa responde a la línea de investigación de Gestión del conocimiento e innovación que se trabajará el enfoque de la competitividad del sector de avistamiento de aves desde la sublínea de Internacionalización Empresarial de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y el programa nacional de Ciencias Humanas, Sociales y Educación para generar nuevos conocimientos sobre los efectos del SARS-CoV-2 en el Departamento del Magdalena en los años 2021 y 2022 en el sector del avistamiento de aves que permitan identificar una ruta de competitividad para este sector.

La incorporación de TIC en la potenciación de producto Aviturismo, mediante “servicios avanzados con incorporación intensiva de TIC; innovación, capital humano y exposición selectiva a tecnologías, incorporación de PYMES a procesos de interacción y asociación vertical y horizontal” (COLCIENCIAS, 2014); que fortalezcan las relaciones Universidad-Comunidad-Empresa-Estado son el fin de esta iniciativa.

De igual forma, contribuye a potenciar todos aquellos grupos de investigación, como parte fundamental en el proceso de evolución y desarrollo profesional, potenciando la creatividad, innovación y pensamiento crítico, necesarios para edificar una sociedad más participativa, influyente y competitiva.

***Desde el punto de visto teórico***

La investigación tiene como propósito generar alternativas que potencialicen el avistamiento de ave, como producto sostenible en el sector turístico del Magdalena, consolidando un enfoque estratégico mediante teorías y modelos que permitan identificar una ruta competitiva y contribuya al crecimiento y avance del aviturismo.

### ***Desde el punto de vista metodológico***

Para alcanzar cada una de las metas planteadas en este documento se utilizará como técnicas de investigación encuestas y entrevistas que permita medir la situación actual del producto avistamiento de aves en el sector turístico del Magdalena, caracterizando las empresas que ofrecen el servicio, permitiendo conocer el estado de sus procesos logístico, operativos y tecnológicos.

### ***Desde el punto de vista practico***

El presente proyecto de investigación se realiza para contribuir al mejoramiento competitivo del sector turístico del Magdalena, mediante estrategias que permitan reconocer nuevas rutas competitivas para mejorar continuamente la calidad del servicio en todas las actividades que hacen referencia al Aviturismo.

### **Pertinencia regional**

De acuerdo con el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia:

Se priorizan los destinos de Turismo de Naturaleza del departamento del Magdalena, entre los que se destacan el Ecoturismo y su subproducto el Avistamiento de Aves. El Departamento del Magdalena, cuenta con una gran riqueza de flora y fauna, se destaca la variedad de pisos térmicos que distingue diferentes clases de clima, propicios para el turismo de naturaleza, que entrega al visitante una variedad de atractivos o sitios “turísticos, como playas, ríos, ciénagas, parques, bosques, montañas y vida silvestre con un alto número de especies endémicas” (Anato, 2013)

Dentro de los atractivos turísticos de naturaleza en la región se encuentran:

- **Parque Isla Salamanca:** Es el territorio preferido del país para disfrutar el Aviturismo, con un área aproximada de 56 hectáreas, de las cuales 21 son de bosque, se han inventariado más de 190 especies de aves y 2 especies de aves endémicas, como son el colibrí y el golofi. Aproximadamente cada año el parque recibe más de 1500 visitas.
- **Parque Nacional Natural Tayrona:** Su superficie es de 15000 hectárea, hace parte de la Sierra Nevada de Santa Marta, es un santuario rico de flora y fauna, se encuentran más 396 especies de aves. De acuerdo a (CITUR, 2017) el Parque ha sido visitado anualmente en los últimos cuatro años por aproximadamente 420000 turistas.
- **Sierra Nevada de Santa Marta:** Comprende un territorio de 383000 hectáreas, es uno de los lugares de mayor diversidad ecosistemas, considerada uno de los sistemas montañosos independientes cerca del mar y así mismo los picos con mayor altura de macizo colombiano, que son pico Colón y Bolívar. Es un bosque húmedo tropical, de vegetación frondosa con árboles de que gozan de alturas superiores a los 30 metros, habitáculo de una gran diversidad de aves y fauna silvestre, posee una gran reserva de agua, dónde nacen más 32 ríos, declarada por la UNESCO, en 1979 como la “Reserva de la Biosfera de la Humanidad”. Entre los años 2016 al 2019, el lugar ha sido visitado por más de 24000 turistas anualmente. (CITUR, 2017)
- **Parque Arqueológico Teyuna Ciudad Perdida:** este se encuentra ubicado directamente en centro del macizo montañoso de la Sierra Nevada de Santa Marta, también se conoce como Parque Buritaca, está ubicado a una altura entre los 900 y 1200 m s.n.m, en la parte alta del río Buritaca. El visitante debe caminar 26 km de camino de herradura, es la única

forma de llegar al Parque, se tiene la posibilidad de observar la vegetación y su vida silvestre.

- **Ciénaga Grande de Santa Marta:** Cuenta con una extensión protegida de 26810 hectáreas, considerado reserva de flora y fauna y el mayor desarrollo de manglares, hace parte de un complejo lagunar de más de 100 ciénagas. Posee gran transcendencia como santuario de aves migratorias provenientes de Norteamérica.

En tal sentido, entes como Gobernación, Alcaldías, Cámaras de Comercio, Universidades, Parques Nacionales Naturales de Colombia, SITUR Magdalena, Corpamag, CITUR Colombia, Fontur Colombia, Cámaras de Comercio, empresas del sector de ecoturismo deben priorizar una ruta competitiva para mejorar la promoción del avistamiento de aves del destino en mercados nacionales e internacionales.

### **Pertinencia institucional**

El Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la UNAD (2011), señala:

El desarrollo integral de las regiones exige la generación de riqueza colectiva, mediante la aplicación del conocimiento, los principios de inclusión social y justicia distributiva y la inserción creativa al nuevo escenario de comprensión y cooperación internacional, en medio del proceso de globalización. De esa manera se responde a la necesidad creciente de equidad social, en términos de oportunidades efectivas, redistribución del ingreso, calidad educativa, aprovechamiento de las ventajas comparativas y creación de ventajas competitivas, gracias al desarrollo de la investigación, la ciencia y la tecnología (UNAD, 2011, pág. 219).

En ese sentido, el enfoque del componente económico productivo en la UNAD:

Los nuevos espacios o escenarios laborales deben conformar redes productivas, articuladas con las redes de aprendizaje y conocimiento, con énfasis en los valores agregados que el conocimiento genera como factor productivo fundamental en el mundo globalizado, a partir del fomento y consolidación de distintas formas empresariales con sentido solidario, lo cual hace necesario incorporar innovaciones tecnológicas y organizativas en el tejido productivo local, regional y global con una nueva escala de valores.

En el mundo globalizado es necesario dinamizar el proceso de transformación de los tiempos, los espacios y las relaciones para dar respuesta al desafío de la apertura externa del comercio internacional expresada en la competitividad y de la apertura interna provocada por la descentralización de los diferentes entes territoriales, como actores protagónicos de su propio desarrollo (PAP, 2011, pág.198-199).

### **Marco conceptual y Teórico**

Una aproximación conceptual y teórica que aporta a entender cómo el Departamento del Magdalena “al poseer paisajes y oferta turística única tiene oportunidades de crecimiento significativas, son las teorías de la ventaja absoluta y ventaja comparativa expuestas por Adam Smith y David Ricardo en los siglos XVIII y XIX” (Guardiola, A., 2019).

Según (Guardiola, A., 2019, pág. 104), “Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente)”.

“Un ejemplo de ello se encuentra en el Parque Nacional Natural Tayrona, que al concentrar diversos tipos de paisajes, ayudado por los distintos pisos térmicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, le ofrecen al turista una experiencia única, donde además puede experimentar” (Guardiola, A., 2019).

“El avistamiento de aves también es una industria que tiene una ventaja absoluta para aprovechar, este sector anualmente mueve millones de dólares en el mundo, Colombia y en especial Santa Marta, tienen una inmensa oportunidad de explotar a profundidad este segmento, ejecutando acciones que le permitan estar dentro de las rutas mundiales de esta actividad” (Guardiola, A., 2019).

La ventaja comparativa en términos de David Ricardo expone:

Un país tiene una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso.

Éste postulado es interesante analizarlo desde una mirada interna de la oferta turística en

la región, ya se mencionó que Santa Marta capital del Departamento del Magdalena compite en algunas modalidades de turismo con otras ciudades del norte del país, entre ellas San Andrés y Providencia y Santa Catalina, por lo que debe lograr que pequeños sectores del turismo de naturaleza como el ecoturismo, pueda ser más competitivos en relación con la misma oferta de tales ciudades (Guardiola, A., 2019, pág. 104)

“Comprender las ventajas comparativas en el turismo es de vital importancia, dada su relevancia para promover el crecimiento económico” (Guardiola, A., 2019, pág. 247).

Los proyectos para fomentar el turismo según las variedades “van ligadas a los conceptos de crecimiento y competitividad porque existe una relación directa significativa entre ambas variables, puesto que una mayor competitividad turística estimula un mayor crecimiento turístico de los destinos” (Pulido y Sánchez (2010). De igual forma, “los nacientes clúster de turismo en la región caribe favorecen exponencialmente la especialización de productos, una oferta amplia y sistemas de información efectivos, variables necesarias de desarrollar para generar competitividad” (Guardiola, A., 2019).

### ***Producto Turístico***

La actividad turística de acuerdo con Garrido (2016), es aquel que busca dar respuesta a un problema, necesidad o deseo que tenga un turista y busca.

“Los productos turísticos son el conjunto de recursos, infraestructuras, bienes y servicios de un determinado territorio, dispuesto de manera ordenada y estructurada disponible en el mercado para satisfacer necesidades y expectativas de los turistas” (Ruano, C., y Sánchez, M., 2014).

### ***Turismo de naturaleza***

“El Turismo de naturaleza se considera los distintos tipos de turismo fundamentado en la naturaleza, que tiene por actividades esenciales la observación y apreciación de la naturaleza, al igual que las culturas autóctonas” (MINCIT, 2017).

Una de las características importantes del turismo de naturaleza es que: Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística (Martínez, Q, 2017).

Uno de los aspectos que más resalta en el ecoturismo es la diversificación del mercado turístico con paisajes naturales, sociales y culturales, como alternativa para revitalizar la vida cotidiana, menos exigentes en confort y dispuesto a afrontar riesgos (Vargas, D., 2014).

### ***Ecoturismo***

El ecoturismo surge como una alternativa de diversificación de actividades para: Poblaciones rurales que contaban con riqueza natural, pero que no tenían los recursos necesarios para subsistir; además, es considerado como una fusión entre el culto a la naturaleza y la búsqueda de eficiencia ambiental, ya que se orienta a la conservación de los recursos naturales para convertirlos en recursos turísticos con fines lucrativos (Lasso, 2011 como se citó en Polanco, 2018).

Según el planteamiento de Polanco (2018), el ecoturismo surge como una ventaja comparativa, que fortalece la competitividad en las regiones, ofreciendo un nuevo modelo de negocio y emprendimiento con bajo costo de inversión y mano de obra.

### ***Aviturismo***

“El turismo de avistamiento de aves, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural” (Ballesteros P., 2014).

Además, se reconoce como un:

“Conjunto de actividades con ánimo de lucro consistentes en facilitar a todo tipo de personas la observación de aves en zonas naturales como medio de esparcimiento o, a veces, de investigación y desarrollos científicos” (MINCIT, 2017)

Algunos objetivos y características del Aviturismo son:

a) consecución de los medios de subsistencia de una o más personas a cambio de disponer para otros cuanto requiere el conocimiento y disfrute del medio natural; b) búsqueda de la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad; c) minimizar posibles efectos negativos sociales, culturales, ambientales y económicos; d) busca del desarrollo regional

y local por medio de la participación productiva de los miembros de las comunidades regionales y locales; e) propende la especialización de los actores, lo cual permite ofrecer servicios concretos, puntuales y pertinentes a los distintos tipos de turista; y f) buscar la integración de esfuerzos público-privados para lograr con mayor eficacia sus objetivos. (MINCIT, 2017, págs. 15-17).

### ***Rutas competitivas***

De acuerdo con (Carrión Maroto, J., 2017), para el desarrollo de la competitividad, se necesita que una empresa desarrolle una serie de recursos y capacidades que le permitan ofrecer un producto valioso y diferencial, con el objeto de conseguir ventajas competitivas sostenibles que ofrezcan un valor único que permita obtener un beneficio compartido entre quien recibe y el producto y quien lo ofrece.

En el turismo, las alternativas de servicios turísticos sostenibles están fortaleciendo la dinámica del sector, ya que el turista está más ligado a desarrollar conocimiento en sus viajes y el turismo de naturaleza se viene convirtiendo en una ruta viable para el logro de sus necesidades.

Así mismo, según lo manifestado por, (Ibarra, C. Manuel, A. González, T. Lourdes, A. & Demuner, F. María del R., 2017), la competitividad conjuga gran variedad de factores como la educación, infraestructura, cultura, el mercado de bienes y servicios, mejoramiento de las instituciones y el ecosistema. Esto permite que las organizaciones desarrollen la capacidad de adaptarse a los cambios que demande su microambiente y de esta forma mantener un crecimiento constante.

Con las “rutas competitivas se estimuló a las regiones a desarrollar sus vocaciones productivas con potencial de crecimiento empresarial extraordinario, por medio de procesos para

mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes a un clúster, a partir de la redefinición de estrategias competitivas de largo plazo” ( Innpulsa Colombia, 2018, pág. 32).

### ***El desempleo y efectos psicosociales***

Desde una perspectiva individual el desempleo se refiere a “no tener trabajo o estar buscándolo”, en lo económico “es un desequilibrio en el mercado” (Aparicio, A., 2006, pág. 69). El estar desempleado, afecta principalmente tres variables: las características del bienestar social, patrones de comportamiento familiar y sociales condiciones específicas de cada sociedad relacionada con el desarrollo y estructuración de la economía (Gallie y Paugman 2000), citado por (Aparicio, A., 2006, pág. 69). Esta condición social, origina entre otros aspectos, que puede ser un detonante de cambios en la vida social, personal y familiar. Una de las dimensiones que afecta el estado de desempleo es el bienestar subjetivo, utilizado como sinónimo de “felicidad, calidad de vida o satisfacción vital”. El desempleo provoca modificaciones en como la persona percibe la vida, la pérdida de ingresos afecta el bienestar familiar, disminuye el sentimiento de felicidad, y puede conducir a deterioros emocionales.

## **Metodología**

### **Enfoque de Investigación**

El presente documento posee un enfoque mixto, basado en la recolección de datos para evaluar el producto Aviturismo apoyado en las TIC y con base en la medición de variables cualitativas y cuantitativas que faciliten el análisis estadístico en el estudio a realizar. El empeño del equipo investigador se enfoca en detallar y entender la situación actual del Aviturismo en el sector de turismo de naturaleza en el Caribe Colombiano.

### **Tipo de Estudio**

Tiene como finalidad, describir el objeto de estudio, que permita visualizar la situación actual del producto avistamiento de aves en el área turística de este departamento, mediante un estudio descriptivo, buscando obtener, analizar, procesar e interpretar los datos recolectados durante labores de campo y documental. Como segundo punto, se evaluará la situación actual del producto con los entes públicos y privados del orden nacional y regional dedicadas a la protección y conservación de las distintas especies de aves en el Departamento objeto de análisis.

Perteneciente a un estudio detallado y documental, ya que inicialmente se realizará una revisión bibliográfica para detallar la situación actual del avistamiento de aves en todos los niveles partiendo de lo general a lo específico. En un segundo momento se describe la situación actual de este sector promisorio a través del análisis de variable como el producto, mercado, competencia, especies existentes, formación y comercialización.

Las etapas metodológicas serán:

***Diagnóstico y caracterización de las empresas de Aviturismo del sector turístico en el Departamento del Magdalena.***

Para esto se realizará un diagnóstico de las empresas y entidades relacionadas con el sector turístico que ofrecen el portafolio de Aviturismo en la región caribe, principalmente en el departamento. De igual manera, realizar entrevista personal y estructuradas, a turistas o visitantes a los diferentes parques naturales de la región caribe, para adquirir información relacionada sobre avistamiento de aves y representantes de organizaciones, fundaciones, asociaciones y demás entidades de la región, para obtener información verídica y pertinente sobre el cuidado y preservación del medio ambiente y desarrollo sustentable, en particular a lo referido con la defensa, protección y manejo de poblaciones de aves en su hábitat.

Además, se realizará la caracterización de las empresas de Aviturismo en Colombia, en cuanto a su tamaño, número de empleados, capacidad tecnológica, herramientas digitales, oferta, entre otras.

***Análisis de las empresas de Aviturismo y sus estrategias de competitividad del Aviturismo en el Departamento del Magdalena.***

Se identificarán las estrategias que se usan actualmente sobre la base de nuevas tecnologías como en aplicaciones móviles, páginas web, redes sociales entre otras, que fortalezcan la competitividad del Aviturismo en el departamento.

***Favorecimiento de los recursos de la ruta competitiva del Aviturismo en el departamento del Magdalena.***

Se deben priorizar los siguientes recursos:

**Recursos Geoturísticos:** Aves y Diversidad de Ecosistemas.

Para conocer y comprender las correlaciones entre los seres y su medio físico en un área

geográfica dada, es esencial tratar el mapeo de la biodiversidad de manera holística. Esta perspectiva está basada en eventos que encierran diferentes variables ambientales (p. ej., clima, topografía, hidrografía y suelo) producen modelos de paisaje, que a su vez impactan la ordenación territorial, la estructura y la cantidad de organismos. En este sentido, la relación de biodiversidad pretende referirse a unidades espaciales separadas y homogéneas, denominadas paisajes en estas variables (Troll, C., 2003)

El “método propuesto para caracterizar los componentes de la biodiversidad es la ecología del paisaje. Esta disciplina estudia la relación entre los factores bióticos y abióticos en un área particular de la superficie terrestre, incluyendo las relaciones espaciales, temporales y funcionales entre los elementos del paisaje” (Álvarez, C., Escobar, F. Fagua, F., Gast, G., Mendoza, F., Ospina, M., Umaña, A., Villareal, H., 2004). Algunos enfoques de la investigación del paisaje se centran en analizar y cuantificar la “estructura de los tipos de paisaje mediante la evaluación de indicadores que reflejan su estado en términos de tamaño, forma, distancia, aislamiento, diversidad, dominio, conectividad y fragmentación, entre otros” (Zubelci, S. & Allende, F., 2014)

## **Procesos para identificar y delinear los paisajes**

Para el desarrollo de este proyecto se tendrán en cuenta “las etapas involucradas en la identificación, delineación, caracterización y documentación cartográfica del paisaje, articuladas dentro del marco general de la metodología propuesta en el Manual para el desarrollo de inventarios de biodiversidad desarrollada por Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt” (Álvarez, C., Escobar, F. Fagua, F., Gast, G., Mendoza, F., Ospina, M., Umaña, A., Villareal, H., 2004). en donde se establecen 3 etapas así:

***Etapas preliminar:*** incluye todas las acciones asociadas con la organización de la documentación necesaria y el soporte a la fase de análisis de figuras de teledetección o de sensores remotos.

***Fase de comprensión de las imágenes de sensores remotos:*** En el desarrollo de dicha fase hacemos la explicación de las figuras obtenidas de los sensores para la demarcación de entornos, mediante el cual se aplicó el método de análisis fisiográfico.

### ***Detección, reconocimiento e identificación:***

- Análisis
- Clasificación

### ***Infraestructura y Servicios Turísticos***

Infraestructura en Sitios de Observación de Aves, Servicios Hoteleros y de Restauración, Servicios de Guianza, Elementos que fortalecen la experiencia del Aviturista, Actividades Complementarias al Tour de Aves, Servicios de Información para el Turista.

### ***Priorizar las áreas naturales potenciales***

De acuerdo con el diagnóstico, se identificarán las áreas naturales potenciales para desarrollar el producto del Aviturismo en el Departamento del Magdalena. Teniendo en cuenta las visitas de reconocimiento, encuestas a expertos y revisión bibliográfica, con el objetivo de

identificar cada uno de los puntos de acceso y sus condiciones, equipo necesario y los servicios con los que cuenta para atender al Aviturista, de los diferentes sitios donde se practica el Aviturismo, adicionalmente se mencionarán actividades necesarias para preparar al sitio.

### ***Inventario de Avifauna de interés para el Aviturismo***

Una metodología confiable, rápida y replicable para evaluar el estado de conservación de un hábitat terrestre es el estudio de las comunidades de aves, ya que permite hacer comparaciones en las diferentes variaciones que se presentan entre factores climáticos y ecológicos evaluando la gran variedad, abundancia y el recambio de las diferentes familias de aves. Por otro lado, los inventarios de fauna nos permiten documentar con datos la línea de tiempo natural de las diferentes aves, sus comportamientos, dietas, migraciones, épocas reproductivas, conformación social, hábitos entre otros (Álvarez, C., Escobar, F. Fagua, F., Gast, G., Mendoza, F., Ospina, M., Umaña, A., Villareal, H., 2004).

De acuerdo con (Álvarez, C., Escobar, F. Fagua, F., Gast, G., Mendoza, F., Ospina, M., Umaña, A., Villareal, H., 2004). para el desarrollo de un inventario de aves una propuesta metodológica puede constar de cuatro actividades que son complementarias entre sí:

1. Recopilar información base de la zona de estudio.
2. Visita y establecimiento de transectos
3. Toma de vocalizaciones e identificación de estas.
4. Captura de especímenes con redes de niebla para identificación y posterior liberación.

Se elaborará un completo listado de los ejemplares de aves de interés para el desarrollo del departamento del Magdalena, este será construido a partir de los recorridos que se realizaran en la zona para hacer el inventario de las aves sustentándolo con una revisión bibliográfica de fuentes nacionales e internacionales, así como encuestas a expertos locales y nacionales.

### ***Capacitación y formación sobre avistamiento de aves***

Esta actividad busca establecer las necesidades de capacitación y formación a las comunidades donde se desarrolla la actividad de Aviturismo, sobre temas de conocimiento, conservación y protección de especies, rutas de las especies, servicios necesarios para atender al aviturista para poder organizar procesos de capacitación a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en el campus virtual de la UNAD como vías facilitadoras en el acceso a las personas que se encuentran en veredas y municipios que no podrían desplazarse hasta las instalaciones de la UNAD o en instituciones aliadas en estas regiones donde se pueda garantizar su conectividad. Estas actividades serán apoyadas con instituciones y organizaciones como Corpamag, Parques Nacionales Naturales, ProAves, Calidris, Gobernaciones y Alcaldías Municipales y Distritales.

### ***Listado de Especies de interés para el Aviturismo***

Se elaborará un completo listado de los ejemplares de aves de interés para el crecimiento del departamento del Magdalena, por lo cual es necesario realizar recorridos para hacer el inventario de las aves sustentándolo con una revisión bibliográfica de fuentes nacionales e internacionales, así como encuestas a expertos locales y nacionales.

### ***Tipo de Estudio***

Tiene como finalidad, describir las particularidades del objetivo de estudio, que permita visualizar la situación actual del producto avistamiento de aves en el renglón turístico del Departamento, mediante un estudio descriptivo, buscando obtener, analizar, procesar e interpretar los datos recopilados en la salida de campo y documental. Para un segundo momento, se analizará la situación actual del producto con entidades públicas y privadas del orden nacional y regional dedicadas a la protección y conservación de las distintas especies de aves en el

Departamento objeto de estudio.

La presente investigación pertenece a un estudio descriptivo y documental, por el motivo que inicialmente se realizará una revisión bibliográfica para detallar la situación actual del turismo de aves a nivel global, nacional y regional. Luego se procederá a describir la situación actual de este sector promisorio a través del análisis de variable como el producto, mercado, competencia, especies existentes, formación y comercialización.

### ***Instrumentos y/o técnicas de recolección de información***

La herramienta utilizada para la obtención de la información es la encuesta que “se define como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (Arias, F., 2012) Utilizando el cuestionario que es la “modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas, el cual debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Arias, F., 2012)

La estructura del temario será con interrogantes estructuradas de manera cerrada de respuesta múltiple en abanico, de acuerdo con su dimensión temporal será transversal, dado que la medición se realizará en un solo periodo de tiempo aplicada a la población de actores de la cadena de valor del avistamiento de aves en el departamento con el fin de describir:

- Las características de las empresas de Aviturismo.
- Condiciones psicosociales y económicas de las comunidades localizadas en las áreas naturales
- Oferta de servicio sobre nuevas tecnologías
- Recursos Geoturísticos

- Infraestructura y Servicios Turísticos
- Áreas naturales potenciales
- Especies de interés para el Aviturismo
- Necesidades de capacitación y formación sobre avistamiento de aves

### ***Plan de análisis de la información, en coherencia con el tipo de estudio***

Para analizar la información basados en la medición numérica y el análisis estadístico, la caracterización de las empresas y la priorización de los recursos del avistamiento de aves que se procesaran los datos a través del programa informático o Microsoft Excel, herramienta que permite realizar la tabulación de la información creando las hojas de cálculo organizada sobre cada variable de estudio.

### ***Validación de la encuesta.***

La validación de la encuesta se someterá a la revisión de dos expertos y a partir de allí se aplican los correctivos sugeridos. Luego se realizará una prueba a un grupo mínimo de una muestra seleccionada de operadores turísticos y expertos en el tema de Aviturismo, con el fin de establecer el nivel de dificultad en la redacción de cada pregunta y medir el grado de confiabilidad de esta mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach.

### ***Población y muestra.***

De acuerdo con información del (CITUR, 2017), existen en el Departamento del Magdalena 1565 Prestadores de servicios turísticos formales según la base de Registro Nacional de Turismo. Teniendo como referencia esta información se acude a la Cámara de Comercio de Santa Marta, con el fin de obtener listado de los Prestadores de servicios turísticos se acudió al apoyo de la empresa Birding Santa Marta S.A.S., con la cual se suscribió un convenio de Cooperación Interinstitucional dado que es una empresa dedicada a la planeación y operación de

servicios turísticos en avistamiento de aves en el departamento del Magdalena.

En ese sentido, la empresa Birding Santa Marta S.A.S., facilita listado donde se relaciona la población objeto de estudio compuesta por 76 prestadores de servicios turísticos todos con operaciones en el Departamento del Magdalena, de la cual solo serán escogidos una muestra definida por criterios previamente establecidos por el grupo de investigación. Para calcular la muestra se utilizará la fórmula para población finita según (Arteaga, I., 2018, pág. 28)

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

Fórmula para calcular población finita  $n = z^2 pqN$

Donde:

N: Población

n= muestra

z: nivel de confianza del 95% = 1.96

p= es la variabilidad positiva 0,5

q= es la variabilidad negativa 0,5

e= precisión de error del 0.05

$$n = \frac{1.96^2 0.5 \times 0.5 \times 76}{(76)0.05^2 + 1.96^2 (0.5 \times 0.5)}$$

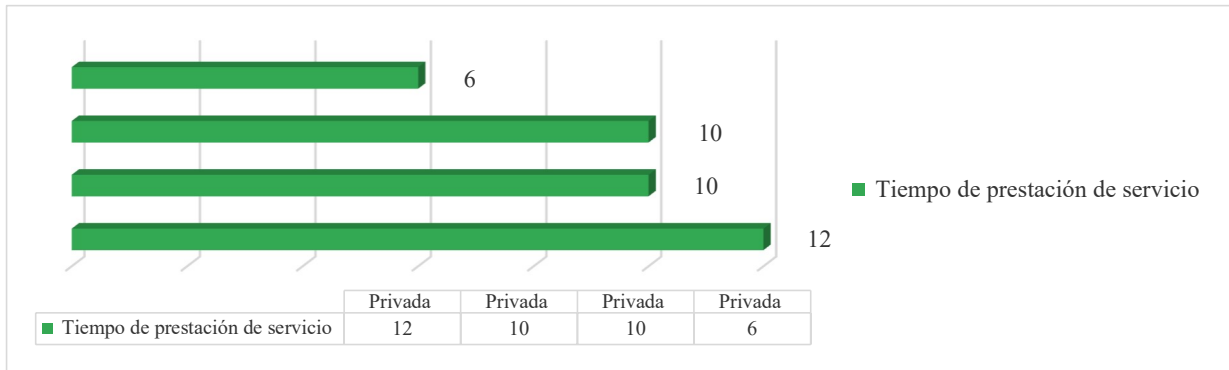
$$n = \frac{73}{1.1504}$$

n= 63 operadores turísticos.

## Resultados

**Figura 1.**

*Tipo de empresa y tiempo de prestación de servicios*

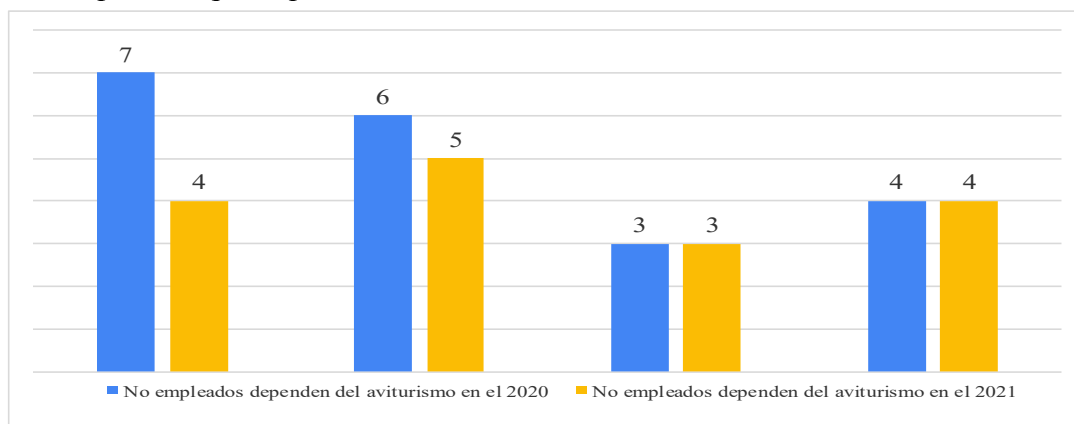


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta.

En la figura 1 se destaca que todas las empresas son privadas y que llevan prestando servicios 12 años, 10 años y 6 años, en el que se destaca que a partir de la pandemia algunas modificaron su razón social.

**Figura 2.**

*No. empleados que dependen del aviturismo 2020 vs 2021*



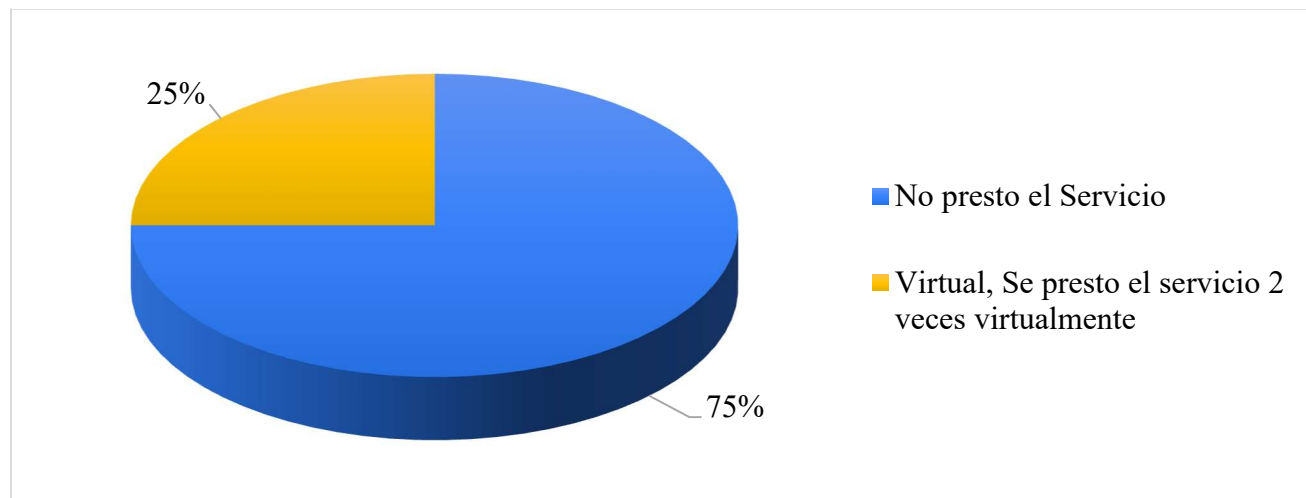
**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta.

Durante la pandemia algunas de las empresas dos disminuyeron sus empleados entre el año 2020 al 2021, por efecto del cierre de Minca en su totalidad y las que mantuvieron sus

empleados porque llegaron acuerdos de disminución del sueldo o de prestaciones en estos dos años para poder sostener al trabajador.

### Figura 3.

*Como se prestó el servicio durante el 2020*

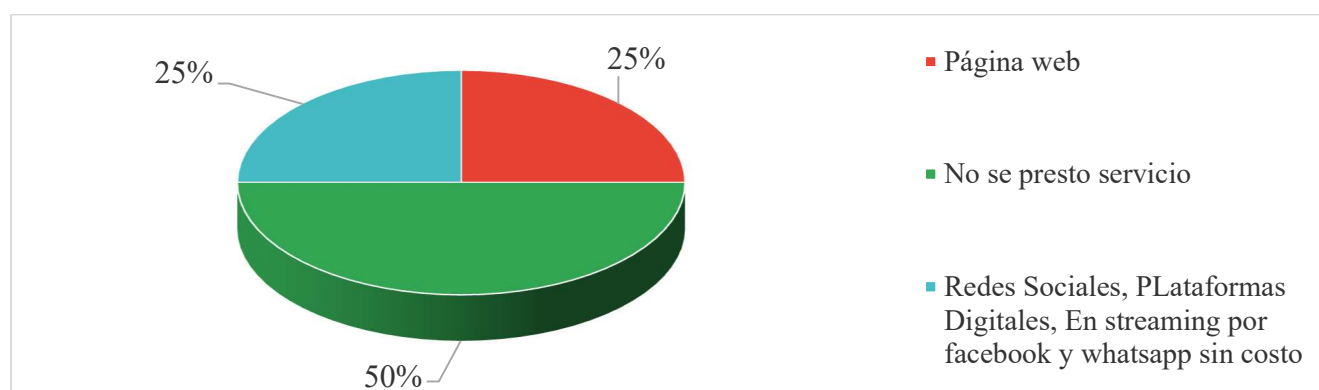


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta.

En la figura 3 se destaca que durante el periodo de pandemia sola una presto dos veces el servicio de forma virtual pero gratuito con clientes especiales y las demás no prestaron servicios porque estaba cerrada la zona natural.

### Figura 4.

*Herramientas digitales utilizadas para prestar servicio*



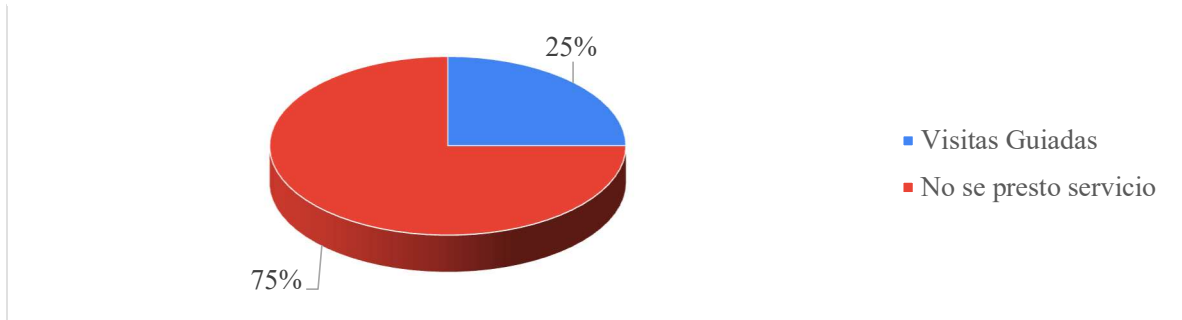
**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta.

Las herramientas digitales más utilizada para prestar el servicio son páginas web 25%,

redes sociales, plataformas digitales y en streaming en Facebook y WhatsApp 25%. El 50% restante de los encuestados no prestó ningún servicio por herramientas digitales.

### Figura 5.

*Tipo de estrategias para prestar el servicio de forma presencial*

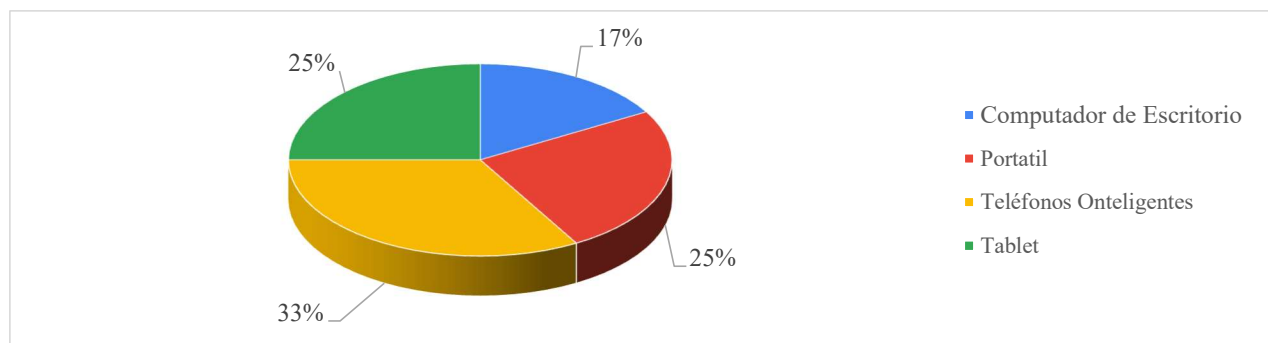


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta.

En la figura 5 se destaca que durante el periodo de pandemia solo una prestó dos veces el servicio de forma virtual pero gratuito con clientes especiales y las demás no prestaron servicios porque estaba cerrada la zona natural.

### Figura 6

*. Equipos tecnológicos para prestar el servicio en 2020-2021*

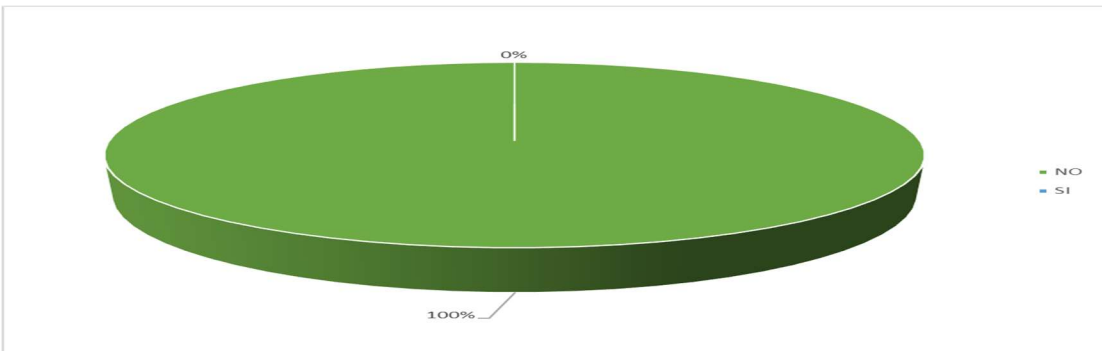


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

El equipo tecnológico más utilizado para prestar el servicio son los teléfonos inteligentes con un 33%, seguido de portátiles 25%, Tablet 25% y computador de escritorio con el 17%.

**Figura 7.**

*Adquisición de equipos tecnológicos para prestar el servicio de aviturismo en la Pandemia*

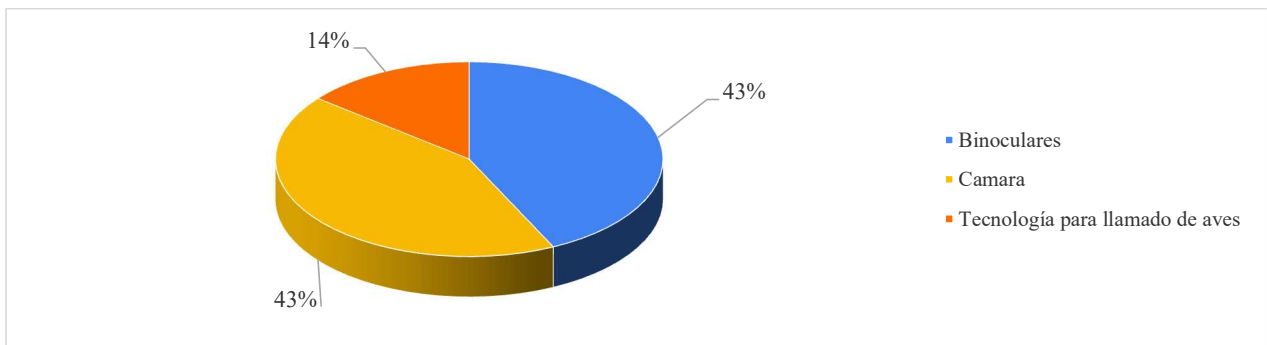


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

En cuanto a si debieron adquirir equipos tecnológicos para prestar servicios el 100% manifestó que no, esto se pudo deber a que todos no estaban preparados para asumir este reto y no se le veía la importancia de acuerdo con los resultados de la figura 7.

**Figura 8.**

*Equipos o instrumentos utilizado para prestar el servicio*

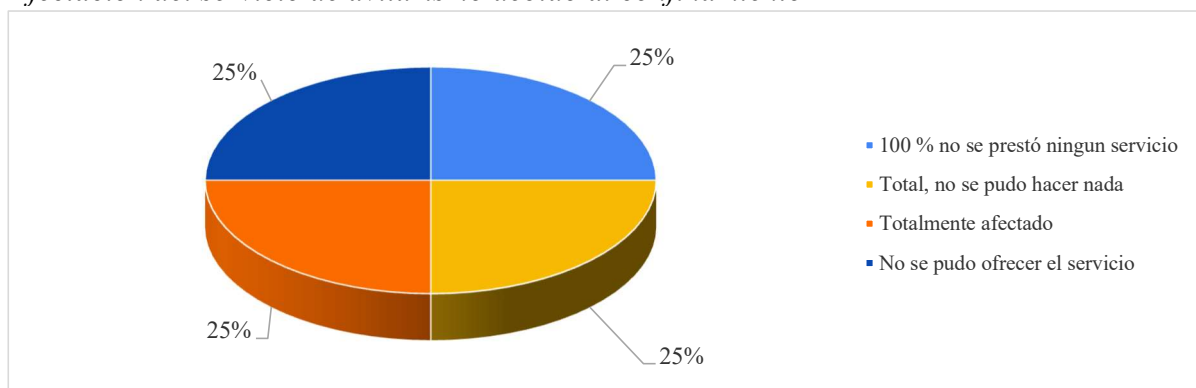


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

Los equipos más utilizados para brindar este servicio son los binoculares de alto alcance y las cámaras fotográficas con lentes de alta potencia, instrumentos necesarios para llevar los registros de los avistamientos de acuerdo con la figura 8.

**Figura 9.**

*Afectación del servicio de aviturismo debido al confinamiento*

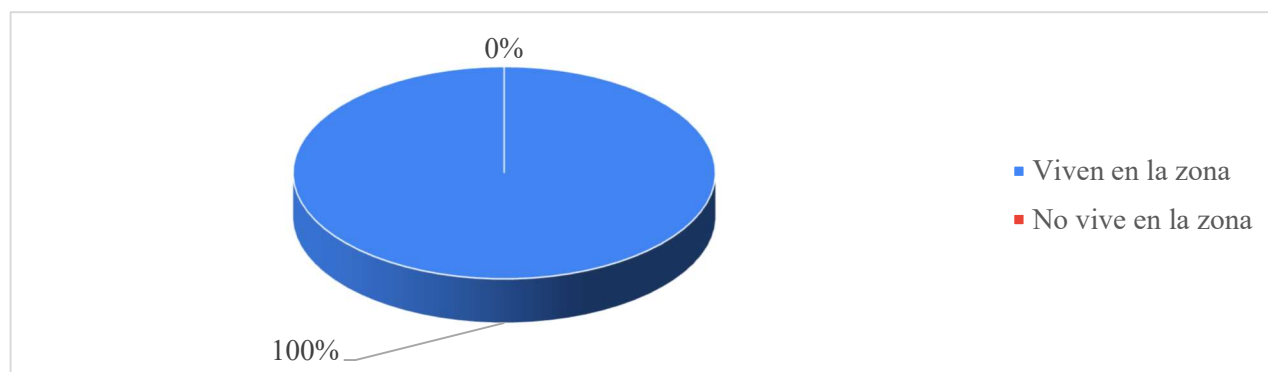


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

De acuerdo con los resultados de la figura 9 la afectación del servicio de aviturismo fue total ya que la zona natural de Minca estuvo cerrada en el 2020 desde al inicio de la pandemia hasta la mitad del año 2021 donde la apertura de los servicios se dio poco a poco.

**Figura 10.**

*Sitio donde habitan los prestadores del servicio de aviturismo*

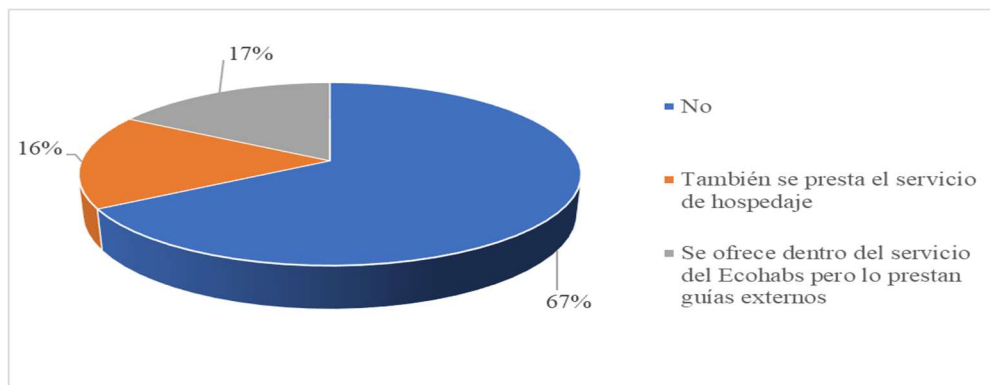


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

Los oferentes del servicio de Aviturismo de forma directa e indirecta habitan en la zona natural donde se ejerce este servicio por esta razón con el cierre total de Minca, por lo que su afectación social y económica fue total.

**Figura 11.**

*La labor en el sector turístico presta solo el servicio de aviturismo*

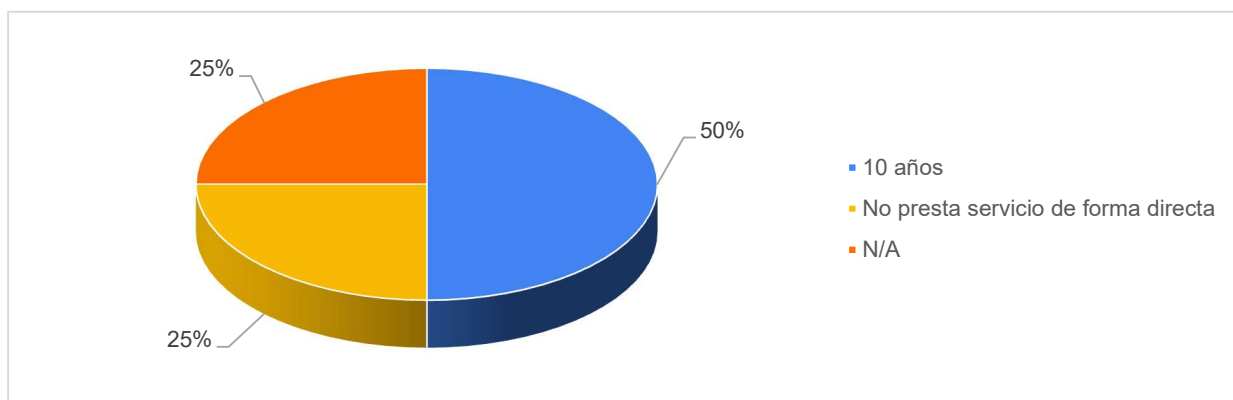


Fuente: autores con base en la aplicación de encuesta

En la figura 14 destaca que 67% de los prestadores de servicio de aviturismo no están únicamente dedicados a esta actividad, sino que también presta servicios de ecohabs y hospedajes en un 17% respectivamente.

**Figura 12.**

*Tiempo en la prestación del servicio de aviturismo*

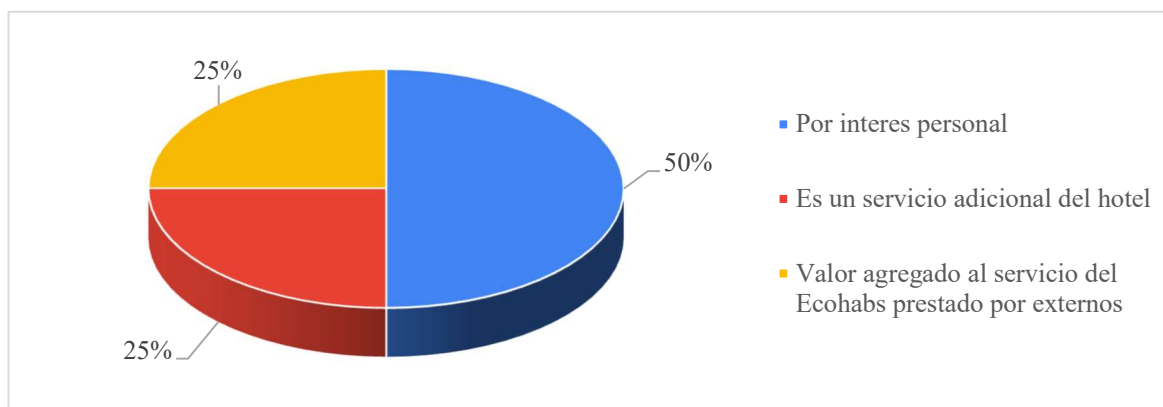


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

El 50% de los encuestados lleva 10 años prestando el servicio de aviturismo, el 25% no presta el servicio de forma directa y el 25% no responde, según la figura 15.

**Figura 13.**

*Motivo para iniciar la labor en el aviturismo*

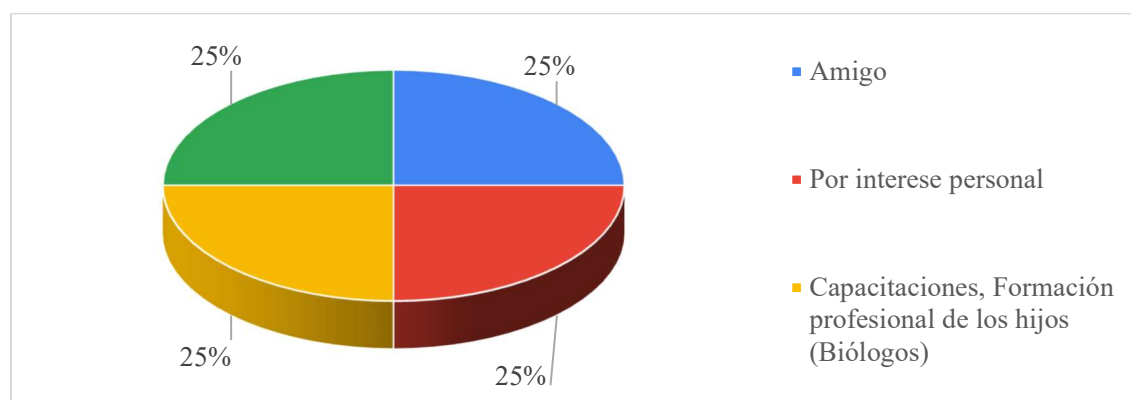


**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

El motivo para iniciar la labor en el aviturismo, el 50% lo hace por interés personal, para el 25% es un servicio adicional del hotel y el 25% restante lo tienen como un valor agregado de los servicios que presentan los hoteles y ecohabs porque es prestado por personal externo.

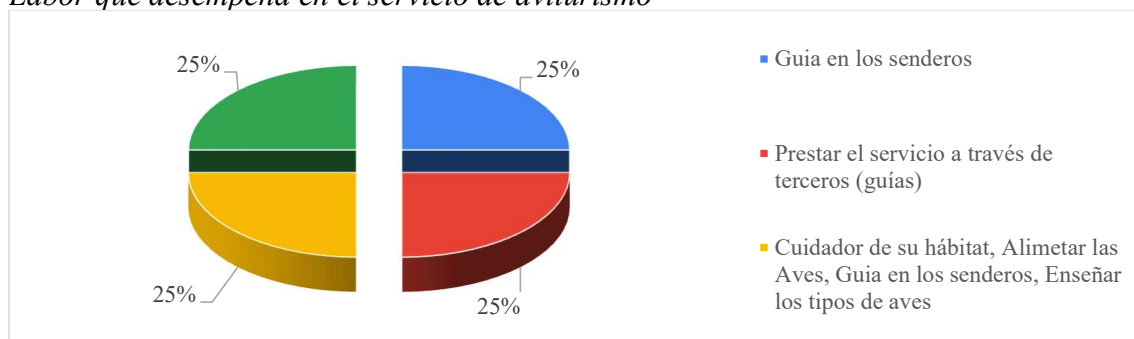
**Figura 14.**

*Conocimiento sobre aves se obtuvo por medio.*



**Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

El conocimiento que tienen los guías y operadores sobre las aves es para el 25% por capacitaciones o formación profesional como Biólogos, un 25% por interés personal, otro por relación con guías externos y finalmente un 25 por amigos que realizan esta actividad.

**Figura 15.***Labor que desempeña en el servicio de aviturismo***Fuente:** autores con base en la aplicación de encuesta

Los prestadores de servicios encuestados indican que las labores que desempeñan relacionadas con el aviturismo son guías de senderos 25%, cuidador del habita de las aves 25%, valor agregado al servicio de ecohabs 25% y prestación del servicio a través de terceros.

## Conclusiones

Con el desarrollo de la presente investigación y los productos obtenidos de esta, podemos llegar a concluir que el Aviturismo en el departamento del Magdalena, inicio a mostrarse como uno de los lugares preferidos para el avistamiento de aves, debido su gran diversidad endémica de especies, acompañado del turismo de naturaleza que ofrece. Motivo por la cual se hace necesario la búsqueda, desarrollo y fortalecimiento de esta ruta competitiva para este renglón turístico en crecimiento a nivel nacional e internacional.

Se puede establecer que la emergencia sanitaria (COVID-19), mostro las deficiencias y limitaciones que tenía el sector en cuanto al uso de las TICS como herramienta para marketing, procesos administrativos y de gerencia, logística entre otros, que permita ofrecer a los clientes una gran experiencia en este tipo de servicio de Turismo de naturaleza de una manera sustentable, por lo que uno de los puntos a trabajar con los operadores es la capacitación en este tipo de herramientas digitales que tiene en las redes sociales y en las diferentes plataformas diversidad de opciones que se pueden aprovechar para hacer de este sector un propulsor del desarrollo apalancando procesos de emprendimiento en diferentes líneas asociadas.

La página web que se desarrolló integra algunas de estas herramientas como blogs, Streaming (presentación de conferencistas nacionales e internacionales) y salas de negocios para aquellos operadores turísticos del aviturismo ya sean empresas o personas naturales que prestan el servicio, para que por medio del modelo de networking ofrezcan sus servicios, a todos los que visiten esta página y que sirva para seguir siendo alimentada con los avances que se sigan encontrando en cuento a inventarios de fauna y aspectos de relevancia para el sector.

Pese a las situaciones presentadas en las áreas psicosocial y económicas durante el periodo de la pandemia entre los años 2020 y 2021 de los prestadores de aviturismo y sus guías,

se exalta que la capacidad humana no tiene límites, para innovar, crear, modificar y adaptarse a las nuevas dinámicas, pero no se puede eximir al el Estado, de proveer herramientas, técnicas y apoyo a este sector que fue golpeado por la pandemia, y aunque se ha reactivado el turismo, aún tienen brechas por superar, considerando capacitaciones, tecnología, certificaciones en la labor realizada, que permitan garantizar un mejor servicio a los visitantes y solidez en el sostenimiento familiar.

## Bibliografía

- Álvarez, C., Escobar, F. Fagua, F., Gast, G., Mendoza, F., Ospina, M., Umaña, A., Villareal, H. (2004). *Manual de métodos para el desarrollo de inventarios de biodiversidad*. Obtenido de <http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31419/63.pdf>
- Anato. (2013). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia*. Obtenido de <https://www.anato.org/es/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de-colombia/plan-de-negocio-de-turismo-de-naturaleza-de>
- Aparicio, A. (2006). *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (RIS)*. Obtenido de Efectos psicosociales del desempleo: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Efectos.pdf&ved=2ahUKEwit8daf07nsAhWStlkKHSZgBuQQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw1ZIJnFh4mkRZ2NSKngMOx5>
- Arias, F. ( de 2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. . Obtenido de 6. Edición. Editorial Episteme: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arteaga, I. (2018). *Las Cooperativas de Ahorro y Crédito y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria ventajas y desventajas como ente regulador de los requisitos para las operaciones de créditos en Guayaquil 2014-2016*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36044/1/MONOGRAFIA%20ITALO%20ROLANDO%20ARTEAGA%20LUCAS.pdf>
- Ballesteros P. (2014). *El turismo de naturaleza en espacios naturales*. Obtenido de El caso del parque regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Cuadernos De

- Turismo, (34), 33-51.: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/203011>
- Carrión Maroto, J. (2017). *Estrategia competitiva*. ESIC Editorial. Obtenido de <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/119606>
- CITUR. (2017). *Reportes y estadísticas para muestra maestra Magdalena*. Obtenido de [http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample\\_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0](http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mastersample_dpto/47?year=2017&season=T2#gsc.tab=0)
- COLCIENCIAS. (2014). *Ciencias Humanas, Sociales y Educación*. Obtenido de [https://legadoweb.minciencias.gov.co/programa\\_estrategia/ciencias-humanas-sociales-y-educacion](https://legadoweb.minciencias.gov.co/programa_estrategia/ciencias-humanas-sociales-y-educacion).
- Fandiño, J, Pineda, A, Dávila, L y Rodríguez, M. . (2017). *Diagnóstico del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas del sector de turismo de Naturaleza en el Departamento del Magdalena*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Santa Marta, Colombia
- Fandiño, J.; Dávila, L & Rodríguez, M. (2018). *Marketing digital en las empresas de turismo de naturaleza del departamento de magdalena Vinculatégica EFAN*. Obtenido de [http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculatategica/Vinculatagieca\\_4/40%20FANDI%C3%91O\\_DAVILA\\_RODRIGUEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculatategica/Vinculatagieca_4/40%20FANDI%C3%91O_DAVILA_RODRIGUEZ.pdf)
- Guardiola, A. (2019). *Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras*. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>
- Ibarra, C. Manuel, A. González, T. Lourdes, A. & Demuner, F. María del R. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Obtenido de Estudios fronterizos:

<https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Innpulsa Colombia. (2018). *Iniciativas Clúster en Colombia. Instrumentos de Desarrollo*

*Económico y Competitividad*. . Obtenido de

[https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/libro\\_iniciativas\\_cluster\\_en\\_colombia.pdf](https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf)

Maldonado, J., Moreno, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., y Myers, J. (2017). *La paz es*

*mucho más que palomas: los beneficios económicos del turismo de aves como resultado*

*del Tratado de Paz en Colombia*. Obtenido de [https://www.conservation-](https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon_-_Digital.pdf)

[strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon\\_-\\_Digital.pdf](https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon_-_Digital.pdf)

Martínez, Q. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Obtenido de

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

MINCIT. (2017). *Guía de Buenas prácticas para la actividad de Aviturismo en Colombia*.

Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>

MINCIT. (2017). *Guía de Buenas prácticas para la actividad de Aviturismo en Colombia*.

Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>

Moncayo, C. (2015). *Tecnología en sistemas de riego y filtración, entre lo que puede aprender*

*Colombia de Israel*. Obtenido de Párrafo 13: [https://incp.org.co/tecnologia-en-sistemas-](https://incp.org.co/tecnologia-en-sistemas-de-riego-y-filtracion-entre-lo-que-puede-aprender-colombia-de-israel/)

[de-riego-y-filtracion-entre-lo-que-puede-aprender-colombia-de-israel/](https://incp.org.co/tecnologia-en-sistemas-de-riego-y-filtracion-entre-lo-que-puede-aprender-colombia-de-israel/)

Opinión Caribe. (22 de febrero de 2017). *El avistamiento de aves, turismo dormido en el*

*Magdalena*. Obtenido de <https://www.opinioncaribe.com/2017/02/22/avistamiento-aves-turismo-dormido-magdalena/>

- Proaves. (2018). *La Lista de Aves de Colombia aumentó a 1.934 especies*. Obtenido de <https://proaves.org/aves-de-colombia-2018/>
- ProColombia. (2017). *ProColombia presentará en el American Birding Expo en Filadelfia, Estados Unidos su nueva campaña para promover la llegada de más viajeros internacionales*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-1-en-especies-de-aves-en-el-mundo-la-nueva-campana-para-promover-el-turismo-internacional>
- Revista Semana. (2016). *El negocio del avistamiento de aves toma vuelo*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/avistamiento-de-aves-mueve-millones-de-dolares-en-el-mundo/508830>
- Ruano, C., y Sánchez, M. (2014). *Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales*. IC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=tIMCBQAAQBAJ&pg=PT43&dq=productos+turistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjctt27voDrAhUzYjUKHZ4gDBsQ6AEwCHoECAgQAg#v=onepage&q=productos%20turistico&f=false>
- Troll, C. (2003). *Ecología del paisaje*, *Gaceta Ecológica*. Obtenido de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53906808>
- UNAD. (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario*. Obtenido de <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Vargas, D. (2014). *Turismo de Segundas Residencias y Turismo de Naturaleza en Espacio Rural Mexicano*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41742710012>
- Zubelci, S. & Allende, F. (2014). *El concepto de paisaje y sus elementos constituyentes: repara la adecuada gestión del recurso y adaptación de los instrumentos legales en España*.

Obtenido de Cuadernos de Geografía, Revista Colombiana de Geografía, Vol. 2:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v24n1/v24n1a3.pdf>