

**La comunicación participativa, eje central para el fortalecimiento de la OSP, Fundación
Cultural Muzurunacuna**

Diego Fernando Bravo

Asesora

Daniela Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

Muy gratificante resultó trabajar durante este Diplomado con la OSP, Fundación Cultural Muzurunacuna, un grupo de jóvenes que a través de sus proyectos propenden por el rescate de las creencias regionales y la cultura, su centro de operaciones está ubicado en la ciudad de Pasto, Departamento de Nariño. Tras el proceso de investigación y acompañamiento, se logró identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades en materia de comunicación, y las recomendaciones que se hicieron por parte del estudiante UNAD, para tratar de darle un mejor manejo a este aspecto. En primera medida se llegó a una conclusión, si bien esta OSP, intenta aplicar en sus diferentes procesos una comunicación participativa, se puede denotar que no es constante, el resultado de la investigación arrojó que hay un líder que se encarga de dar las instrucciones y los integrantes de la fundación las acatan sin refutar. Lo anterior hace referencia a la comunicación interna de este grupo, pero, la investigación dejó entrever que, al momento de practicar el trabajo de campo, es decir, conjuntamente con la comunidad, la comunicación participativa se vuelve evidente, ya que se les permite a los ciudadanos hacer parte con sus ideas de las actividades que la organización adelanta, lamentablemente se lo hace de una manera intermitente y reducida, sin oportunidad de ampliar sus redes sociales de comunicación, esas que permitan tener mayores posibilidades de expansión.

Palabras clave: Desarrollo, Comunicación Participativa, Comunidad, Red social

Abstract

It was very gratifying to work during this Diploma with the OSP, Muzurunacuna Cultural Foundation, a group of young people who through their projects promote the rescue of regional beliefs and culture, their operations center is located in the city of Pasto, Department of from Narino. After the investigation and accompaniment process, it was possible to identify their strengths and weaknesses in terms of communication, and the recommendations that were made by the UNAD student, to try to better manage this aspect. In the first measure, a conclusion was reached, although this OSP tries to apply participatory communication in its different processes, it can be noted that it is not constant, the result of the investigation showed that there is a leader who is in charge of giving instructions and the members of the foundation abide by them without refuting. The foregoing refers to the internal communication of this group, but the research revealed that, at the moment of practicing field work, that is, together with the community, participatory communication becomes evident, since it allows citizens take part with their ideas in the activities that the organization carries out, unfortunately it is done in an intermittent and reduced way, without the opportunity to expand their social communication networks, those that allow them to have greater possibilities of expansion.

Keywords: Development, Participatory Communication, Community, Social network

Tabla de contenido

Introducción.....	5
La comunicación participativa, eje central para el fortalecimiento de la OSP, fundación cultural Muzurunacuna	6
Conclusiones.....	11
Referencias bibliográficas.....	12

Introducción

Este es un ensayo crítico presentado como fase final del Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación, en el que se realiza un análisis sobre la comunicación participativa, como eje central para el fortalecimiento de la OSP, fundación cultural Muzurunacuna, se desarrolló recopilando gran parte de la información obtenida durante el proceso de investigación, pasando por todas las actividades hasta llegar a los referentes teóricos estudiados en el transcurso del diplomado, todo lo anterior bajo el concepto de IA (Investigación Acción), enlazando una técnica participativa como es la sociopraxis.

Con este ensayo se pretende ahondar en la importancia de la comunicación participativa, la manera en que la fundación objeto de estudio la aplica, y las falencias que se encontraron tras analizar los datos recopilados durante el ejercicio de investigación y acompañamiento, hasta llegar a la propuesta que el estudiante UNAD, le formula a los integrantes de la organización en pro fortalecer las comunicaciones.

La OSP presenta dificultades al momento de aplicar la Comunicación Participativa en los diferentes procesos que adelanta con la comunidad. En este documento se ahonda en el tema y se hace referencia a la solución que podría subsanar este inconveniente.

La comunicación participativa, eje central para el fortalecimiento de la OSP, Fundación Cultural Muzurunacuna

La comunicación participativa es fundamental para que una OSP, pueda obtener buenos resultados en sus diferentes procesos. Es importante mencionar que, para lograr un objetivo común, este debe ir acompañado de un proceso participativo, donde conjuntamente todos los involucrados aporten ideas que vayan encaminadas al éxito de lo que se desea conseguir, lamentablemente esta consigna se aplicaba parcialmente en la OSP, conclusión a la cual se pudo llegar gracias a la técnica Investigación Acción aplicada para tal fin.

Cabe decir que la comunicación entendida como participación toma mayor relevancia en aspectos importantes como lo social y político, ya que les permite a los sujetos adquirir el derecho a participar, a no ser simples receptores, todo lo contrario, a ser agentes activos en los diferentes procesos.

Según Calvelo (1998) “los sujetos dentro del contexto comunicativo han de incidir en los contenidos de los mensajes de manera clara, comprensible y útil, al tiempo que son reconocidos como portadores de saber y de cultura que buscan con la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto y a través de su organización política”

Si bien los integrantes de la fundación trabajan con todo el entusiasmo y profundo compromiso social, también es claro que no es suficiente para lograr las metas trazadas. Durante la investigación se pudo denotar que muchas de las instrucciones que entrega el director y fundador de la OSP, son seguidas al pie de la letra por los jóvenes que conforman la organización, dejando al descubierto que la comunicación participativa no se aplica en todas las ocasiones. Hay una comunicación lineal, y jerárquica donde una persona habla y los demás escuchan sin opción o por decisión propia de refutar o plantear alternativas.

En un proceso social, la comunicación participativa se vuelve fundamental, ya que permite recoger todas las ideas que se plantean, con el firme propósito de luchar mancomunadamente por alcanzar lo planeado, siempre bajo la consigna del desarrollo social. Esta postura se refuerza con el concepto de (López, 2013, p.43) cuando dice que, “este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor, este es un concepto que reafirma la importancia de una comunicación participativa dentro de las organizaciones sociales para lograr aunar esfuerzos, concretar ideas, afrontar conjuntamente problemáticas para facilitar el desarrollo de lo planeado”

La comunicación participativa en una OSP, es estratégica para entrelazar los conocimientos y experiencias que permitan un resultado mucho mejor en el proceso que se pueda estar adelantando. Un aspecto al cual se puede hacer referencia tras el proceso de Investigación Acción con la OSP, tiene que ver con la falta de estrategias para lograr convencer a la comunidad de hacer parte de estos proyectos, en algunas ocasiones la comunicación participativa solo se limita a informar, dando por descontado que a la gente le llegó el mensaje, cuando en realidad lo que se requiere es un acercamiento con ellos, socializar las propuestas y hacerlos parte activa del trabajo a adelantar. Es de esta manera en que la Fundación puede enriquecer su trabajo, entre mayor sea la participación de las comunidades, mejor será el resultado, pero esto solo se logra planeando ideas que resulten ser atractivas para los habitantes del sector donde se realizará el trabajo de campo, la idea es que sientan que vale la pena ser partícipes, pero, hay que ayudarlos a entender la importancia de su vinculación y lo fundamentales que pueden llegar a ser. Una

perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos (López, 2013, citando Alejandro, 2004, p.46).

Se puede decir que la comunicación participativa, está estrechamente ligada al desarrollo de las sociedades, en algo que se ha denominado, comunicación para alcanzar el desarrollo. Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera el tan anhelado desarrollo. Al respecto dice (López, 2013, citando a Del Valle, 2007, p.47). Las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social, mientras que (Beltrán 2005, Prieto 2006), nos recuerdan los años 70, mismos que fueron conocidos por algunos investigadores como la Década de Fuego del pensamiento y las prácticas de comunicación participativa en América Latina. “La dura realidad de una promesa de desarrollo que nunca llegó a la gente, condujo a que se adelantaran propuestas de cambio desde los mismos pobladores, así se mejoraron y aumentaron los procesos organizativos y comunicativos mientras se daban enérgicas reflexiones teóricas criticando el modelo económico y las prácticas de comunicación funcionales a este, de no tener una comunicación fluida, organizada y participativa, todas esas victorias obtenidas en la reivindicación de sus derechos, no hubieran sido posibles”

También cabe señalar que la OSP, con la que se trabajó durante todo el Diplomado, no cuenta con una expansión de sus proyectos, esto a causa de no darle importancia a la red social, esa misma que permite entrelazar todo el conocimiento adquirido. Este proceso aporta al enriquecimiento epistemológico de todas las partes, permite una mejor retroalimentación, y la opción de robustecer su estrategia, si la Fundación no mejora sus relaciones en red, tiende a

estancarse en un grupo reducido. Algunos autores, como J. A. Barnes y E. Bott, cuando se refieren al concepto de red social, están pensando en una “malla de vínculos que se extienden, ramificándose a través de toda una comunidad u organización, lo ideal fuese que la organización lograra extender sus redes de comunicación, para que esta sea más participativa, más abierta, más incluyente y mucho más fuerte. Lamentablemente deja la ligera impresión que no hay mucho interés en expandir las fronteras, se sienten cómodos en su zona de confort, a esto se suma el temor que la gran mayoría de los integrantes de la OPS parecen tener en el sentido de que si amplían su red social de comunicación esto implicaría más trabajo, mayor desgaste, sacrificio que a todas luces no están dispuestos a asumir, más cuando no hay una retribución económica y es entendible en algunos aspectos”

El trabajo que la Fundación Cultural Muzurunacuna ha adelantado durante estos últimos años es loable, se centran en rescatar los valores ancestrales, fortalecer la cultura y lo hacen de una manera desinteresada solo motivados por la pasión que esto les produce. Se espera que la propuesta que el estudiante de comunicación social de la UNAD, para fortalecer la comunicación participativa y la comunicación en red, sea tenida en cuenta, seguramente servirá como base para intensificar sus estrategias y obtener mejores resultados a corto y mediano plazo.

Conclusiones

La OSP Fundación Cultural Muzurunacuna, presenta fallas en su comunicación interna y externa, este hecho no ha permitido que los diferentes procesos que llevan a cabo tengan el resultado esperado, pero, cabe destacar que son bastante receptivos a las recomendaciones que el estudiante UNAD a planteado para subsanar ese inconveniente. La intención es que se involucre mucho más a la comunidad para que sean actores directos en el fortalecimiento de la Fundación ampliando sus redes sociales de comunicación. En este aspecto entra a jugar un papel supremamente importante la comunicación participativa, este debe ser el punto de partida de los integrantes de la OSP, para mejorar sus comunicaciones y fortalecer los lasos con la comunidad.

La OSP objeto de estudio tiene una relación armoniosa con la comunidad, pero es claro que falta afianzar los procesos comunicacionales para lograr los objetivos de una manera más fácil y sin tardar tanto tiempo.

Referencias bibliográficas

- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>