

Propuesta de Supply Chain Management y Logística para la Empresa Savicol

Integrantes:

Catherine Orjuela Prada

Élber Oviedo Farfán

Johon Donoban Galindo Mateus

Juan José Torres González

Oscar Orlando Galindo Mateus

Presentado a:

Dra. Ileana Gloria Pérez Vergara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística

Opción de Grado

Resumen

La labor de Supply Chain Management es fundamental en cualquier compañía, en la actualidad lo más demandado por las empresas son profesionales que puedan integrar varias tareas para obtener los mejores rendimientos posibles, administración de suministros con él se gestionan los procesos empresariales entorno a la logística y servicio al cliente: compras, aprovisionamiento, producción, almacenamiento, preparación, distribución y postventa. La gestión de la cadena de suministro (SCM) contribuye a la coordinación y optimización en procesos empresariales, ayuda a reducir los costos y a ofrecer una mejor respuesta al cliente. Para nuestra organización “Savicol” la industria avícola ha sido una gran fuente de empleo en el país debido al gran consumo de aves y productos derivados del pollo que siempre están presentes en los hogares colombianos, además de esto es una industria de gran marca y emblemática sus procesos limpios, eficientes y amigables con el medio ambiente, en donde se desarrolla y permiten verificar todos los procesos de una compañía, con todos los elementos de la cadena de producción y almacenaje permitiéndonos con ello implementar notablemente el control sobre todos los procesos.

Palabras Clave: Supply Chain Management, Industria, Suministro.

Abstract

The work of Supply Chain Management is essential in any company, currently the most demanded by companies are professionals who can integrate various tasks to obtain the best possible performance, supply management with it, business processes around logistics and logistics are managed. customer service: purchases, supply, production, storage, preparation, distribution and after-sales. Supply chain management (SCM) contributes to the coordination and optimization of business processes, helps reduce costs and offers a better response to the customer. For our organization "Savicol" the poultry industry has been a great source of employment in the country due to the large consumption of poultry and chicken products that are always present in Colombian homes, in addition to this it is a great brand and emblematic industry its clean, efficient and friendly processes with the environment, where all the processes of a company are developed and allowed to be verified, with all the elements of the production and storage chain, thereby allowing us to significantly implement control over all processes.

Keywords: Supply Chain Management, Industry, Supply.

Tabla de Contenido

Introducción	16
Objetivos del Trabajo.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Configuración de la Red de Suministro para la Empresa Savicol	19
Presentación de la Empresa.....	19
Misión	19
Visión.....	19
Conceptualización y Contextualización.....	20
Análisis de la Configuración de la Red de Suministro de la Empresa Savicol.....	20
Proveedores.....	21
Características Importantes de Nuestro Punto de Abastecimiento (Proveedor)	21
Tipos de Vínculos de Procesos en la Empresa Savicol.....	24
Procesos según Enfoque del Global Supply Chain Fórum (GSCF).....	27
Conceptualización y Contextualización.....	27
Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Savicol	28
Manejo de Relaciones con los Clientes. (Customer Relationship Management (CRM)).....	28

Manejo de Servicio al Cliente (Customer Service Management).....	29
Manejo de la Demanda	30
Órdenes Perfectas (Order Fulfillment).....	31
Se Acciona un Plan Estratégico para Definir el Plan para Generar Órdenes Perfectas	31
Manejo de Flujo de Manufactura (Manufacturing Flow Management)	31
Compras (Procurement)	32
Desarrollo y Comercialización de Productos (Product Development and Comercialization).....	33
Comercialización	33
Estrategias	33
Granjas Reproductoras	34
Granjas de Engorde.....	34
Retornos (Returns)	34
Procesos Según Enfoque De APICS-SCOR.....	36
Conceptualización y Contextualización.....	36
Identificación e Implementación de los 6 Procesos Según APICS - SCOR en la Empresa Savicol.....	36
Planeación	37
Planificación a Largo Plazo Empresa Savicol (Producción)	38
Planificación a Corto Plazo Empresa Savicol (Producción).....	38

Aprovisionamiento.....	39
Manufactura	41
Ingeniería del Producto	42
Diseño del Proceso.....	42
Consideraciones de Tiempo y Costos	42
Asociación y Colaboración, Sociedad con el Proveedor	43
Sociedad con el Cliente.....	43
Sociedad con el Usuario Final	43
Infraestructura de Ingeniería, Entrenamiento y Versatilidad de los Operarios.....	43
Equipos	43
Calidad	44
Procesos de Apoyo y Seguridad	44
Medio Ambiente	44
Distribución.....	44
Vehículos de Transporte	45
Almacenamiento Pollos en Granja Pollos Savicol.....	46
Almacenamiento en Frío de Productos de Pollo Savicol.....	46
Retorno.....	47
Enable	47
Liderazgo Efectivo.....	48
Benchmarking Competitivo del Producto.....	48

Benchmarking del Servicio.....	48
Innovación del Producto Servicio, Adopción de Tecnología	48
Introducción del Nuevo Producto o Servicio.....	48
Administración de la Información Producto o Servicio, Menú	49
Información Sobre el Producto o Servicio.....	49
Tecnología, Satisfacción del Cliente (Manufactura)	49
Satisfacción del Cliente (Distribución).....	49
Calidad, Liderazgo y Compromiso	50
Comunicación	50
Identificación de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Savicol	51
Conceptualización y Contextualización.....	51
Análisis de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Savicol.....	51
Colombia y el LPI del Banco Mundial	54
Conceptualización y Contextualización.....	54
Comparativo de Colombia Ante el Mundo	54
Aduana	57
Envíos Internacionales	59
Competencia Logística.....	60
Seguimiento y Rastreo	61
Puntualidad	62
Comparativo Colombia Ante el Mundo.....	63

Colombia: Conpes 3982 – Política Nacional Logística	65
Conceptualización y Contextualización.....	65
Elementos Fundamentales Conpes 3982 - Política Nacional Logística.....	66
El Efecto Látigo (The Bullwhip Effect).....	67
Cómo Sucedería Esta Situación en la Empresa	67
Conceptualización y Contextualización.....	67
Demand-Forecast Updating (Demanda por Pronóstico).....	67
Order Batching (Procesamiento por Lotes de Pedidos).....	68
Price Fluctuation (Fluctuación de Precios).....	68
Shortage Gaming (Escasez)	68
Análisis de Causas en la Empresa Savicol.....	68
Demand-Forecast Updating (Demanda por Pronostico).....	68
Order Batching (Procesamiento por Lotes de Pedidos).....	69
Price Fluctuation (Fluctuación de Precios).....	69
Shortage Gaming (Escasez)	70
Gestión de Inventarios	71
Conceptualización y Contextualización.....	71
Análisis de la Situación Actual de la Gestión de Inventarios en la Empresa Savicol ..	72
Instrumento para Recolección de la Información	72
Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida	77
Estrategia Propuesta para la Gestión de Inventarios en la Empresa Savicol a Partir	

del Diagnóstico Realizado	78
Ahorro en Costos	78
Gestión del Inventario.....	78
Competitividad.....	79
Exceso de Inventario.....	79
Pronósticos de la Demanda de la Empresa Savicol	81
El Layout Para el Almacén o Centro de Distribución de una Empresa	82
Conceptualización y Contextualización.....	82
Situación Actual del Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Savicol	82
El Layout Actual se le Pudieron Encontrar las Sigüientes Falencias	83
Propuesta de Mejora en el Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Savicol	84
El Aprovisionamiento en la Empresa	87
El Proceso de Aprovisionamiento en la Empresa Savicol	88
Análisis de la Situación Actual del Proceso de Aprovisionamiento.....	88
Instrumento para Recolección de la Información	89
Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida	95
Estrategia Propuesta para el Aprovisionamiento en la Empresa Savicol a Partir del	
Diagnóstico Realizado	96
Selección y Evaluación de Proveedores.....	97
Descripción del Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores en la Empresa	
Savicol.....	97

Como en Orden del Peso Evaluativo que Son	98
Instrumento Propuesto para la Evaluación y Selección de Proveedores en la Empresa Savicol.....	99
Procesos Logísticos de Distribución.....	101
Conceptualización y Contextualización.....	101
Análisis de los Procesos Logísticos de Distribución de la Empresa Savicol	101
El DRP	104
Aplicación del DRP en la Empresa Pollos Savicol.....	106
El TMS.....	106
Identificación de la Estrategia de Distribución en la Empresa Savicol	108
Modos y Medios de Transporte Utilizados por la Empresa Savicol en sus Procesos de Aprovisionamiento de Materias Primas y Distribución de su Producto Terminado.....	109
Tecnología que Emplea la Flota de Transportes de la Empresa Savicol	110
Aprovisionamiento para la Empresa Savicol (Alimento para las Aves).....	111
Conveniencia de la Utilización de Servicios de Embarque Directo en la Empresa Savicol.....	112
Viabilidad de la Implementación de la Estrategia de Cross Docking.....	112
Determinación de la Estrategia Adecuada para los Negocios de la Empresa Savicol	113
Beneficios en la Empresa con los Cambios en la Industria de la Distribución.....	113
Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística.....	115
Conceptualización y Contextualización.....	115

Aspectos Fundamentales de las Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística – Mapa Conceptual	116
Factores Críticos de Éxito que Dificultan la Implementación de Esas Mega Tendencias, en las Empresas Colombianas y en la Empresa Savicol	116
Uno de los Factores Críticos en las Empresas Colombianas es la Falta de Internalización Empresarial ya que Muchas Empresas de Colombia	118
Conclusiones	119
Referencias Bibliografías	121

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>LPI Total</i>	57
Tabla 2. <i>Puntaje General de LPI en cada año.</i>	58
Tabla 3. <i>Puntaje Aduana por años.</i>	59
Tabla 4. <i>Puntaje Infraestructura por años.</i>	60
Tabla 5. <i>Puntaje envíos internacionales por años.</i>	61
Tabla 6. <i>Puntaje logístico por años</i>	62
Tabla 7. <i>Puntajes de seguimiento y rastreo por años</i>	63
Tabla 8. <i>Puntaje puntualidad por años</i>	64

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Red Estructural de la empresa</i>	23
Figura 2. <i>Dimensiones Estructurales</i>	24
Figura 3. <i>Diagrama de Información Savicol</i>	54
Figura 4. <i>Diagrama Flujo de Productos Savicol</i>	54
Figura 5. <i>Diagrama Flujo de Dinero Savicol</i>	55
Figura 6. <i>Comportamiento del puntaje general del LPI por años.</i>	57
Figura 7. <i>Tendencia LPI de los países escogidos</i>	58
Figura 8. <i>Comportamiento del puntaje general del LPI por años.</i>	59
Figura 9. <i>Comportamiento del puntaje por aduana.</i>	60
Figura 10. <i>Comportamiento del puntaje por aduana.</i>	61
Figura 11. <i>Comportamiento del puntaje de envíos internacionales por año.</i>	62
Figura 12. <i>Comportamiento de competencia logística por años.</i>	63
Figura 13. <i>Comportamiento de seguimiento y rastreo.</i>	63
Figura 14. <i>Comportamiento y puntualidad por años.</i>	65
Figura 15. <i>Cuadro Sinoptico Conpes 3982 y 3587</i>	68
Figura 16. <i>Pantallazo encuesta gestión Inventarios.</i>	75
Figura 17. <i>Hoja de respuestas encuesta</i>	75
Figura 18. <i>Pregunta 1. Dependencia en la que laboran los encuestados.</i>	76
Figura 19. <i>Pregunta 2. Cargo en el que se desempeña</i>	76
Figura 20. <i>Pregunta 3.¿Conoce si la empresa lleva algún tipo de sistema de inventario?</i>	77

Figura 21. <i>Pregunta 4. ¿Los suministros necesarios para usted hacer su labor deben ser pedidos con cuantos días de anticipación</i>	77
Figura 22. <i>Pregunta 5. ¿Existe un control sobre los máximos y mínimos de existencias de los productos?</i>	78
Figura 23. <i>Pregunta 6. ¿Las existencias almacenadas se encuentran ordenadas de tal manera que permite realizar un recuento fácilmente?</i>	78
Figura 24. <i>Pregunta 7. ¿En qué parte considera que se ralentiza el proceso de producción y distribución de los pollos por falla logística</i>	79
Figura 25. <i>Plano del Layout actual.</i>	85
Figura 26. <i>Plano propuesta layout mejorado</i>	86
Figura 27 <i>Pantallazo formulario desarrollado para encuesta.</i>	91
Figura 28 <i>Pantalla hoja de respuestas de la encuesta.</i>	92
Figura 29. <i>Pregunta 1. Dependencia en la que labora</i>	92
Figura 30 <i>Cargo</i>	93
Figura 31. <i>Pregunta 3 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?</i>	93
Figura 32. <i>Pregunta 4 ¿Qué cantidad de proveedores le gusta que se mantenga?</i>	94
Figura 33. <i>Pregunta 5 ¿Cómo cree que los insumos que ofrece el proveedor deben ser?</i>	94
Figura 34. <i>Pregunta 6 ¿Es bueno conocer la capacidad instalada adicional tiene el proveedor?</i>	95
Figura 35. <i>Pregunta 7 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?</i>	96

Figura 36. <i>Pregunta 8 ¿los pedidos se realizan con qué estrategia?</i>	96
Figura 37. <i>Pregunta 9 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?</i>	97
Figura 38. <i>Pantallazo de Formato de Evaluación de Proveedores</i>	101
Figura 39. <i>Red estructural de la empresa</i>	104
Figura 40. <i>Red nacional y distribución de la empresa</i>	105
Figura 41. <i>Mapa conceptual DPR</i>	108
Figura 42. <i>Mapa conceptual TMS</i>	109
Figura 43. <i>Mapa conceptual Mega tendencia Supply Chain Management</i>	118

Introducción

En el grupo 48 del curso Diplomado en SCM y Logística O.G. 1602 del 2023, las operaciones logísticas en el cuidado y producción de los pollos por parte de la empresa objeto de estudio Pollos “Savicol” aplicando ciertos criterios orientados por la ingeniería facilitando y mejorando dicha cadena de valor o cadena de suministro de la empresa “Pollos Savicol”, se realizó un estudio operacional de la compañía basándonos en teorías tanto administrativas como en la cadena de suministro de la empresa clasificando paso a paso cada una de sus etapas de producción desde que es materia prima y llega al cliente final llevando consigo ciertas optimizaciones para industrializar de manera eficaz la cadena de suministro de la compañía objeto de estudio, escogimos esta empresa ya que se dedica a la producción de un producto que todos consumimos de manera continua, teniendo con ella una facilidad en la red de acceso a información pertinente que solicitamos para desarrollar dicho estudio de profundización en la red de valor de la compañía, la compañía pollos “Savicol” ha estado fuertemente ubicada en el desarrollo local y nacional de manera operativa y logística efectuando consigo llegar de manera firme a ciudades con mayor distribución.

La empresa fue seleccionada luego de haber estudiado a cada opción puesta sobre la mesa de investigación, todos optamos por la compañía que se ubica en el sector avícola la cual es Pollos Savicol, la cual es una compañía que lleva varios años en la industria se desempeña de una manera competitiva en sus mercados teniendo grandes enfoques y misiones. La comparación de estudios realizados con anterioridad en el mismo mercado al cual se dedica la empresa aunque focalizadas según la gestión de la cadena de suministros permite identificar los puntos estratégicos de distribución a los alrededores de posibles ciudades facilitando que el producto final se conecte o llegue al consumidor final.

Objetivos del Trabajo

Objetivo General

Realizar una estrategia que sea aplicable a la cadena de suministro de la compañía objeto de estudio, basada en el análisis teórico de su red de valor para obtener una eficiente cadena de producción, facilitando el cumplimiento a la demanda solicitada por la parte potencial la cual es el consumidor final, teniendo presente datos importantes que faciliten el correcto manejo persuasivo de la información para formular un plan de mejoramiento o la estrategia definitiva favorable y competitiva, de acuerdo a profundización en el tema logístico aplicado a la empresa que demuestre sacar adelante las falencias para fortalecer cada etapa de producción con el fin de cumplir con la demanda a nivel nacional.

Objetivos Específicos

Formalizar de manera productiva un análisis profundo sobre la historia y el desarrollo intelectual y estructural que ha tenido la compañía objeto de estudio dado a que surgieron diversos casos de quiebres en su proceso de crecimiento y desarrollo equilibrando el estado de la cadena de suministros con la ejecución de las estrategias propuestas por el equipo de trabajo encargado de dar un enfoque más experto en la aplicación de Supply Chain Management optando por establecer ciertos criterios profesionales consiguiendo un mejor desarrollo de la red de valor de la compañía.

Evaluar cada etapa en el proceso de producción de la compañía para poder analizar y estudiar de manera relativa cada suceso que se aplica en su cadena de suministros logrando con ello poder generar una búsqueda de posibles fallas a las cuales se eliminarían con la aplicación de las estrategias que incluye el correcto aplicativo de la gestión del Supply Chain Management efectuando consigo mejoras tanto por la parte productiva como por el sector administrativo pues

en estos casos se deben trabajar de manera continua sin interrupciones para poder optimizar la creación del producto final.

Determinar un estudio profundizado en la parte de la logística aplicada por la empresa en cada uno de sus procesos operativos implementando estrategias de rentabilidad y producción a gran masa terminando con un avalúo a toda la red de suministros y activando diversos planes de contingencia para desarrollar de manera más efectiva la producción del producto final optimizando tanto los tiempos en la red de valor como a la hora de la distribución.

Rentabilizar la cadena de suministros de la compañía objeto de estudio tomando como prioridades cada suceso que se pueda presentar en su proceso de producción y administrativa optando por mejoras cualitativas con cada etapa productiva logrando conectar de manera homogénea el sector del proceso de fabricación con el sector encargado de almacenar y distribuir el producto final.

Configuración de la Red de Suministro para la Empresa Savicol

Aquí se explican los procesos utilizados en la red de suministro de pollos Savicol, en la que se describen cada uno de los procesos logísticos según el Supply Chain Management, al igual que los elementos empleados para su correcto funcionamiento entre los cuales se encuentran los diferentes tipos de clientes y proveedores que pertenecen a la red estructural.

Presentación de la Empresa

Pollos Savicol es una empresa de integración vertical, líder en la producción, procesamiento y comercialización del sector avícola colombiano, con trayectoria en el mercado nacional desde 1983, cuenta con granjas de reproducción, planta de incubación, granjas de engorde, planta de procesamiento y alimentos concentrados, además de una amplia red de distribución con cobertura en los departamentos de Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima y Putumayo, por medio de distribuidoras satélite estratégicamente ubicadas para atender las necesidades de nuestros clientes. (Savicol, 2023).

Misión

En pollos Savicol S.A. estamos comprometidos con el bienestar, nutrición y necesidades de nuestros clientes; para lo cual implementamos excelentes estándares de calidad en la producción, comercialización y distribución en Colombia; líderes en el sector avícola gracias a la utilización de tecnología de punta en toda la cadena productiva, respetando el medio ambiente y contando con un excelente equipo humano; lo anterior traducido en la preferencia de nuestros consumidores y el orgullo de nuestros funcionarios. (Savicol, 2023).

Visión

Brindar a todos nuestros clientes calidad de vida con un excelente producto que satisfaga sus necesidades de nutrición, siendo reconocidos en la producción de alimentos saludables y

seguros con un alto grado de responsabilidad social para los consumidores y familias colombianas. (Savicol, 2023)

Conceptualización y Contextualización

La red de suministros maneja todo lo que es el flujo que requiere la producción de un elemento o servicio desde la consecución de las materias primas hasta la finalización y recibo del producto por el cliente a satisfacción; esta cadena se va consolidando a medida que se obtiene buenas relaciones con los proveedores y la confianza reafirma que se puede contar con estos para que el proceso no se pare y haya pérdida por falta de disponibilidad de los elementos.

Una buena red minimiza costos, es ágil, es efectiva y reduce el tiempo de servicio para poner el producto requerido en tiempo y modo pactado después que se genere la orden de la compra para dar el reabastecimiento del producto. (Pardo, 2023)

Análisis de la Configuración de la Red de Suministro de la Empresa Savicol

Clientes

La empresa cuenta con clientes hasta de tercer nivel a los cuales se les da la certeza de contar con un pollo de calidad con un excelente producto que satisface sus necesidades de nutrición, siendo reconocidos en la producción de alimentos saludables y seguros con un alto grado de responsabilidad social para los consumidores y familias colombianas.

Nuestro producto va dirigido a todo tipo de clientes a los cuales se les ofrece factores claves como un excelente producto que satisfaga sus necesidades de nutrición, siendo reconocidos en la producción de alimentos saludables y seguros con un alto grado de responsabilidad social para los consumidores y servicio de atención al cliente. En la empresa pollos Savicol el cliente es nuestra prioridad por eso brindamos una atención personalizada buscando que el cliente nunca se sienta solo por lo contrario bien cuidado por nosotros, el cliente

es el patrimonio fundamental y se les ofrece servicios de excelente calidad que satisfaga sus necesidades y expectativas.

Proveedores

Nuestra empresa avícola Savicol cuenta con el beneficio de ser un negocio integral: una empresa que se abastece de sus propias granjas, criaderos de pollitos, y nuestra propia planta todo lo hacemos desde nuestra empresa. Somos líder en la producción, procesamiento y comercialización del sector avícola colombiano con una gran trayectoria y pensando siempre en nuestras obligaciones y responsabilidades.

Características Importantes de Nuestro Punto de Abastecimiento (Proveedor)

Nuestras granjas están ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Meta, cuentan con un alto grado de tecnificación y con todas las medidas de bioseguridad para garantizar aves sanas., se alimentan con productos de origen natural y al igual que el agua contribuyen a garantizar la calidad de nuestros productos.

Miembros de la Red a la Cual Pertenece la Empresa Savicol

Proveedores. *A nuestras instalaciones llegan los proveedores manejados en dos niveles:*

Primer Nivel. Donde se incluyen los proveedores que nos sirven con los insumos avícolas de las granjas y los que proveen la logística de materiales e insumos de la parte administrativa.

Segundo Nivel. Los que nos suplen con maquinaria y equipo, asesores técnicos, servicio de mantenimiento y los que hacen trabajos de investigación y desarrollo.

Clientes. Tenemos los clientes clasificados en cuatro niveles así:

Primer Nivel. Donde se incluyen los distribuidores y clientes empresariales.

Segundo Nivel. Donde se incluyen los mayoristas, minoristas, comunidades y distribuidores en el exterior.

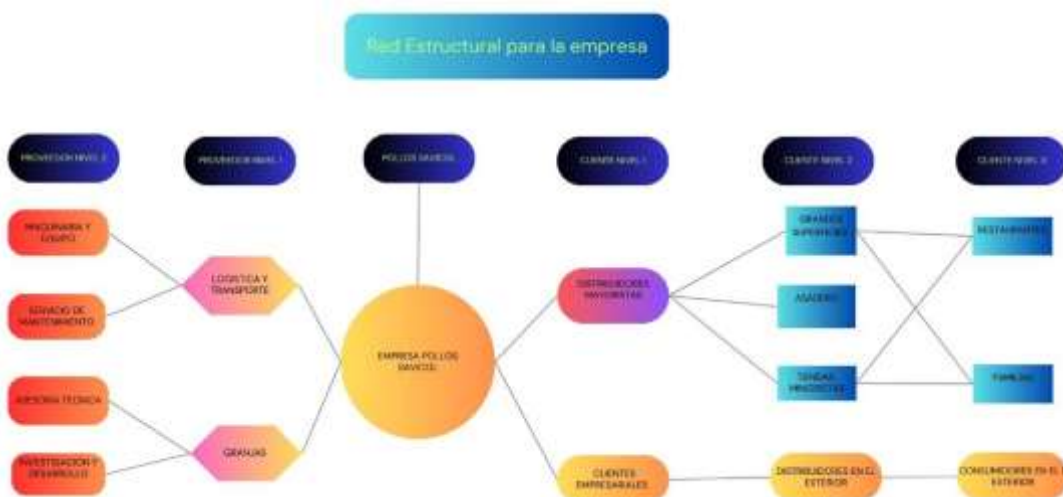
Tercer Nivel. Donde se incluyen asaderos, grandes superficies, tiendas, puerta a puerta.

Cuarto Nivel. Familias y restaurantes.

Red Estructural de una Empresa a la Cual Pertenecce de la Empresa Savicol

Figura 1

Red Estructural de la Empresa

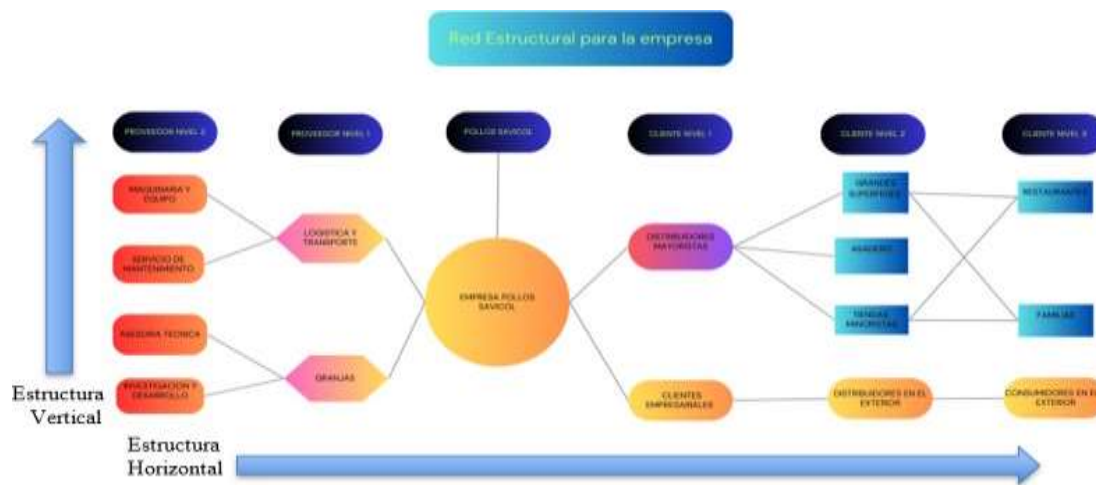


Nota: La red estructural de la empresa sitúa a los proveedores a lado izquierdo y a los clientes al lado derecho en sus respectivos niveles así. Fuente. Elaboración Propia

Dimensiones Estructurales de la Red de Valor de la Empresa Savicol

Figura 2

Dimensiones Estructurales



Nota: La estructura muestra la cantidad de niveles y etapas en la cadena de suministro. Fuente.

Elaboración propia

Estructura Horizontal. Esta estructura se enfoca en la cantidad de niveles o etapas en la cadena de suministro la cual puede ser grande o corta según el número de niveles existentes en nuestra empresa objetivo vemos en la red estructural que cuenta con 6 niveles lo cual indica que es una empresa medianamente grande en los cuales encontramos:

Proveedor nivel 1

Proveedor nivel 2

Cliente nivel 1

Cliente nivel 2

Cliente nivel 3

Estructura Vertical. Proveedor Nivel 1 donde identificamos la logística y transporte, y las Granjas que son fundamentales para el correcto funcionamiento de la empresa Savicol

Proveedor Nivel 2 donde identificamos la maquinaria y equipo, servicio de mantenimiento, asesoría técnica e investigación y desarrollo. La cual es la etapa más fundamental de la cadena de suministro.

Cliente Nivel 1 Son aquellos que se enfocan en la distribución junto con clientes empresariales.

Cliente Nivel 2 Cuenta la empresa con grandes superficies, asaderos, tiendas minoristas y ventas al exterior.

Cliente Nivel 3 Básicamente es el cliente final pues se basa a restaurantes, familias y consumidores en el exterior

Posición Horizontal de la Compañía: para nuestra empresa objeto de estudio se posiciona cerca a la parte inicial de la red la cual son sus proveedores, pero se podría decir que está ubicada equitativamente no muy lejos ni muy cerca de la parte inicial como el cliente final.

Tipos de Vínculos de Procesos en la Empresa Savicol

Administrado. Son aquellos donde la empresa integra un proceso con sus clientes y proveedores de Nivel 1.

En la empresa pollos Savicol ha estado presentando inconvenientes en su capacidad, ya que no puede atender las solicitudes de altas cantidades para sus clientes, por ello se hace necesario implementar el proceso estratégico “Administración de la Demanda” del Supply Chain

Management, dado a que le ayudaría a nivelar las exigencias de cada uno de sus clientes mejorando la capacidad de suministro. Para hacer posible este proceso debe realizarse una predicción de la demanda y luego empalmarla con las compras, la producción y la distribución,

para esto se requiere recolectar datos actuales y antiguos, proyecciones de venta entre otros, logrando así establecer los niveles de inventario y el tiempo requerido. El objetivo es suplir las necesidades actuales de los pequeños distribuidores y conseguir nuevos clientes como ya lo son Tiendas Jumbo y Supermercados Metro. La implementación de este proceso debe comunicarse y socializarse a todo el equipo de trabajo, tanto administrativos como operarios. Cada área deberá aportar con recomendaciones para el mejoramiento de su estación, ayudando a determinar los requerimientos y estacionalidad.

Monitoreado. Son aquellos donde la empresa objetivo realiza con otras empresas cuyos procesos no son críticos de éxito y que audita con una frecuencia establecida; se evidencia que pollos Savicol no cuenta con un plan de investigación y desarrollo del producto, lo que hace más complejo el crecimiento de la empresa y para su mejoramiento es necesario aplicar el proceso del Supply Chain Management “Desarrollo y comercialización de productos”. Primero se requiere hacer partícipes a los clientes y proveedores, seguido analizar las estrategias de manufactura y marketing existentes y determinar cuáles pueden generar mayor impacto en el desarrollo del producto. Luego se desarrollará la idea mediante un instructivo del paso a paso del proceso, se debe tener en cuenta cómo afecta o beneficia a los clientes, las fortalezas y debilidades en cada estación de trabajo y el desempeño del personal que la ejecuta. Se deben establecer las metas al igual que las limitaciones del producto en el mercadeo, estrategias de inventarios y de ventas. Determinar el impacto en el flujo de la red y el tiempo de duración del producto en el mercado, no olvidar el considerar si es necesario o no mayor recurso humano. Por último y no menos importante desarrollar la estructura de métricas que deberá incluir el reporte de ventas del primer año.

No administrado. Como estos miembros de la red no están por así decirlo involucrados de manera directa o activa, la empresa no se desgasta en monitorear los movimientos de ellos con detalle, solamente los tiene a la vista, porque ya tiene confianza que ahí están y puede disponer de ellos cuando así lo demande o pueden llegar a usar nuestro producto, no son clientes regulares pero que llegan esporádicamente a solicitar el producto ofrecido por la empresa, por ejemplo proveedores de empaques especiales que están ahí dispuestos para algunos requerimientos especiales de presentación del producto.

No participante. Aunque no existen un vínculo con las empresas de no participantes o no están de forma directa o que no son parte del Supply Chain, sus decisiones pueden afectar la empresa nuestra, por ejemplo, los competidores, que pueden desarrollar una economía más austera, a lo cual nos vamos a ver obligados a tomar medidas para poder competir, pero siempre buscando no afectar la calidad del producto ofrecido.

Procesos según Enfoque del Global Supply Chain Fórum (GSCF)

Este trabajo describe la aplicación de los ocho procesos de gestión de la cadena de suministro donde aplicaremos el modelo GSCF aplicándolos a la empresa avícola pollos Savicol para definir los principales elementos en la práctica logística y distribución de mercancías, comenzando desde los procesos de interfaz y finalizando hasta los subprocesos estratégicos y operativos.

Conceptualización y Contextualización

The Global Supply Chain Fórum ha venido integrando los procesos en unos denominados claves que permiten estandarizar el deber hacer de cualquier compañía para obtener una buena gestión de su cadena de suministros y al mismo tiempo promueve que este esté más a la vanguardia del mundo de los negocios, donde el triunfo es para quienes puedan comprender y seguir de cerca las líneas recomendadas y tendrán la oportunidad de superarse constantemente. serán las únicas que no dejarán escapar la oportunidad de superar su eficiencia. (Pinzón Hoyos, 2005)

Son ocho los procesos que fueron recomendados y son los siguientes:

Manejo de Relaciones con los Clientes. (Customer Relationship Management (CRM)).

Manejo de Servicio al Cliente. (Customer Service Management)

Manejo de la Demanda. (Demand Management)

Órdenes Perfectas. (Order Fulfillment)

Manejo de Flujo de Manufactura. (Manufacturing Flow Management)

Compras. (Procurement)

Desarrollo y Comercialización de Productos. (Product Development and Commercialization).

Retornos. (Returns)

Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Savicol

Manejo de Relaciones con los Clientes. (Customer Relationship Management (CRM))

En nuestra compañía Savicol es de gran importancia tener una eficaz administración y necesidades con relación a nuestros clientes, la percepción para nosotros es fundamental tener una buena atención al usuario, ya que nos permite evaluar las expectativas y prioridades del consumidor final. como la manera de analizar y estudiar la información que se ha recibido a través de los pedidos; Por otra parte, nuestra empresa estima que la recepción es un suceso extractor y selectivo de documentación importante, con el fin de obtener un modo de transparencia y despejo pleno de sus facultades que facilita el desarrollo con un alto índice de razonamiento y enlaces factibles. Debido a esto, se cree que la recepción del consumidor es el análisis de la documentación que publican en las zonas exteriores, eso quiere decir que se generan expectativas de satisfacción mental desarrollando sentimientos sumatorios o restantes que los convence a obtener el producto final.

Es de mayor importancia evaluar la percepción del cliente en nuestra empresa Savicol ya que, según la recepción del consumidor facilita comparar las opciones factibles sobre ellos mismos, y se realice las tareas claras de plenitud, confidencialidad, retenimiento, apropiamiento y rendimiento en conexión con los sectores y comercio escogidos. Cabe aclarar que facilita que nuestros clientes identifiquen y midan de manera determinada las estrategias de mérito agregado que expondrán a los consumidores y mercados segmentados. Es fundamental para nuestra compañía sin exenciones estructurales, sucesos o activos conocer la recepción del consumidor final, ya que optimiza, minimiza errores y favorece que el suceso de una buena función concluya con una continuidad en las compras.

Manejo de Servicio al Cliente (Customer Service Management)

En nuestra compañía pollos Savicol es realmente importante nuestro servicio al cliente ya que nos facilita conocer las peticiones y las prioridades del consumidor y el enlace con la compañía; con la intención de interactuar y retroalimentar los dos lados. En las estaciones del suceso de la prestación. La visión de nosotros como empresa es optimizar la satisfacción del consumidor generando alternativas y seguimiento por parte del equipo de trabajo.

Como meta clara, el servicio a nuestros clientes siempre busca mejorar. Por eso siempre implementamos ideas de mejora al desarrollo de este servicio para satisfacer los objetivos principales: el cual es crear relaciones con los consumidores de corto y largo alcance. Ya que un buen servicio al cliente nos brinda la confianza necesaria. Un consumidor complacido será más propenso a que se apropie de uno de nuestros productos para aplicar este suceso, se necesita cumplir, escuchar, solucionar y brindar una adecuada atención a sus necesidades como clientes.

En nuestra empresa pollos Savicol tenemos en cuenta aspectos importantes tales como: Brindar Atención: Un saludo respetuoso con el consumidor y una buena impresión genera una acción en el mismo a tal punto que facilita a la hora de suministrar la información que él quiere escuchar.

Persuadir la Problemática. Implica preguntar de forma amable qué es lo que necesita y escucharle. Si el cliente tiene dudas aclararlas y asegurarse que la información fue transmitida correctamente.

Optimizar las Prioridades del Consumidor. Desarrollar estrategias que cumplan con los requerimientos buscados por el cliente aplicando con eficiencia.

Verificar el Cumplimiento de las Estimaciones. Consultar con el consumidor si se concretaron sus prioridades; de no haber cumplido se reevalúa la situación tomando alternativas aceptables.

Manejo de la Demanda

Mediante un plan estratégico con el área de producción, compras y distribución se busca balancear y cumplir con los requerimientos objetivos del cliente generando una coordinación o sincronización con cada actividad de la compañía pollos Savicol que se enlace con la capacidad de la demanda en el sector de manufactura.

En base a este concepto se solicita o se genera un proceso que desarrolle y ejecute planes de eventualidad en caso que la manufacturación se vea interrumpida de tal manera que se aplicaría una estrategia de acción rápida para evitar un colapso a nivel de producción afectando la demanda solicitada tanto por los clientes potenciales como por los minoristas llevando a cabo el uso de activos para implementar más mano de obra, maquinarias o medios de transporte pues muchas veces son accidentes tanto a nivel estructural como operativo.woe.

Se Manejan dos Procesos uno Estratégico y uno Operacional

Proceso Estratégico. Primero tendremos que analizar cuál es el pronóstico aproximado a utilizar.

Proceso Operacional. Desarrollaremos la estrategia planteada en el proceso estratégico enfocándonos en los procesos que tienen más contacto con los clientes donde al realizar un análisis podremos determinar el tipo de demanda solicitada por los clientes potenciales de manera que aumentaremos el aprovisionamiento de la producción generando una mejora en la utilidad de la compañía ya que al optimizar la aplicación de las estrategias obtendremos una

respuesta en pro del desarrollo llegando a implementar planes de desarrollo para cumplir a futuro la respectiva y solicitada por la demanda o el cliente final.

El método que aplicaremos para su desarrollo de manera operacional será la ejecución de un plan de desarrollo y contingencia para evitar que la productividad se vea interrumpida llegando a mejorar el ingreso y el despacho en cada suceso de administración vinculado con la empresa.

Pronosticamos un diagnóstico de la compañía y su aplicación de la cadena de suministro sincronizando la reducción en la variedad y aumentar la compatibilidad con el objetivo de medir y mejorar el rendimiento sobre la demanda solicitada por el cliente entrando a la competitividad por la carrera de ventas y producción.

Órdenes Perfectas (Order Fulfillment)

Las órdenes perfectas son los cumplimientos concretos de los requerimientos a detalle de la orden solicitada por los clientes y las grandes potencias de los supermercados para poder tener un correcto desarrollo sobre la producción y entrega de los productos finales implementando dos procesos uno estratégico y otro operacional.

Se Acciona un Plan Estratégico para Definir el Plan para Generar Órdenes Perfectas

Pues se hace utilidad de la documentación necesaria para diligenciar todos los procesos de revisión tanto al producto como a los procesos implementados para dar con su efectiva entrega y óptimas condiciones cumpliendo con la demanda y obtener una entrega perfecta de la orden generada.

Manejo de Flujo de Manufactura (Manufacturing Flow Management)

El proceso de administración del flujo de manufactura trata con la fabricación de productos y el establecimiento de la flexibilidad necesaria en la manufactura necesaria para

servir las metas del mercado e incluye todas las actividades necesarias para obtener un producto. (Hoyos, 2005)

El proceso de manufactura desarrollado en la empresa tiene una serie de labores que empiezan en la planta ubicada en el municipio de Girardot (Cundinamarca), la que cuenta con la mejor tecnología a favor de la concepción de unos huevos fértiles en condiciones de temperatura y humedad necesarias para su óptimo desarrollo, recolectados cuidadosamente y que al nacer los pollitos son seleccionados y transportados a las granjas de engorde. (Delgado, 2015)

La empresa avícola Savicol cuenta con el beneficio de ser un negocio integral que se abastece de sus propias granjas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Meta; la empresa es líder en la producción, procesamiento y comercialización del sector avícola colombiano con una gran trayectoria y pensando siempre en nuestra obligaciones y responsabilidades, las granjas cuentan con un alto grado de tecnificación y con todas las medidas de bioseguridad para garantizar aves sanas alimentadas con una dieta balanceada constituida de excelentes productos.

Compras (Procurement)

En Savicol es muy importante la relación comercial con sus proveedores por lo que se hace necesario fortalecerlas, este proceso se llevará a cabo implementando las siguientes estrategias:

Realizar capacitaciones a proveedores sobre la sostenibilidad de la cadena de producción. Diseñar e implementar formato de evaluación a clientes.

Fortalecer la relación comercial basada en la ética y responsabilidad.

Realizar talleres de socialización entre los miembros de la empresa y sus proveedores.

Mantener diálogo constante con los proveedores.

Establecer guías de direccionamiento para una producción estable.

Desarrollo y Comercialización de Productos (Product Development and Comercialization)

En los últimos años la compañía ha invertido unos \$1500 millones en modernización. Una de sus recientes adquisiciones fue una máquina japonesa que, además de facilitarle la preparación de productos para ingresar a Japón luego de lograr la certificación del Invima le permitirá tecnificar procesos que hoy realiza de forma manual y aumentar sus volúmenes de producción.

La compañía se ha concentrado en productos de valor agregado para allanar el camino de la exportación.

Comercialización

Nuestra cobertura abarca varios Departamentos del territorio nacional como son: Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Boyacá, Meta, Casanare y Putumayo; por medio de distribuidoras satélite estratégicamente ubicadas para atender las necesidades de nuestros clientes de una manera ágil y oportuna.

De esta forma llegamos cada día más a los hogares colombianos, como un producto inigualable, que ha sido hecho cuidadosamente en todas sus etapas para cumplir con el compromiso de alimentos saludables, seguros y 100% colombianos.

Sus principales productos son pollo entero, pechuga, pierna pernil, a las líneas de viseras.

Estrategias

El trabajo se centrará en adecuar la infraestructura que se prevé quede con una capacidad de procesamiento de 15.000 pollos diarios, un proyecto que tardará por lo menos seis meses, periodo durante el cual las diferentes poblaciones de la zona serán atendidas con productos provenientes de Cundinamarca.

La empresa ha decidido enfocarse en productos con valor agregado, fortalecer su presencia de mercado y consolidarse como una de las empresas más tecnificadas.

Granjas Reproductoras

Para producir pollitos de un día tenemos padres y madres provenientes de las mejores razas del mundo en granjas ubicadas en el departamento de Cundinamarca en las que contamos con todas las certificaciones necesarias y con un nivel de bioseguridad óptimo para producir huevos fértiles de excelente calidad. La planta está ubicada en el municipio de Girardot (Cundinamarca) y cuenta con la mejor tecnología., a los huevos fértiles que han sido recolectados cuidadosamente en las granjas de reproducción se les brindan las condiciones de temperatura y humedad necesarias para su óptimo desarrollo, al nacer los pollitos son seleccionados y transportados a las granjas de engorde.

Granjas de Engorde

Estas granjas están ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Meta, cuentan con un alto grado de tecnificación y con todas las medidas de bioseguridad para garantizar aves sanas., se alimentan con productos de origen natural y al igual que el agua contribuyen a garantizar la calidad de nuestros productos.

Retornos (Returns)

La gestión de devoluciones con la gestión logística como proceso empresarial puede generar beneficios para la empresa pollos Savicol, ya que elimina ineficiencias e identifica oportunidades de mejora en la producción y abre el camino para nuevos proyectos y el desarrollo de nuevas especificaciones o nuevos productos, ya que se puede convertir en una gestión adecuada de los beneficios. Y una ventaja competitiva para la empresa avícola.

Proceso estratégico proceso operacional retorno pollos Savicol

Crear reglas para la administración de los productos de retorno.

Se crea un código de cumplimiento en el proceso con disposiciones y políticas de calidad desarrolladas a lo largo del proceso para minimizar los retornos.

Crear una red de retorno con opciones de flujo.

Se desarrollan líneas de crédito para financiar los costes de la mercancía retornada. Se desarrollan estrategias para minimizar los retornos utilizándolos de causa raíz para corregirlos.

Proceso operacional retorno pollos Savicol

Se genera una ruta para la devolución del producto y se genera la orden que autoriza la devolución del producto.

Se determinan las rutas y se informa que el producto está en camino.

Se verifica se inspecciona y se procesa el producto que se retorna.

Se seleccionan los productos y se trasladan hacia su disposición final.

Se analizan las causas del retorno y se mide el desempeño del producto.

Texto (describir explicar cada uno de los ocho (8) procesos según enfoque del GSCF para la empresa Savicol)

Procesos Según Enfoque De APICS-SCOR

Con el modelo APICS SCOR la empresa Savicol utiliza métodos de análisis compatibles con esta función (SCOR) cubre todas las transacciones con los clientes (desde ingresar pedidos hasta pagar deudas), al tiempo que permite a los proveedores satisfacer la demanda por número de clientes; permite a la empresas analizar todos los aspectos de sus operaciones, definiendo así objetivos para mejorar el desempeño operativo y financiero, utilizando las mejores prácticas y estándares aceptados. mundo y optimizar sus operaciones. SCOR es relevante para los sistemas de cadena de suministro diseñados para integrar a toda la empresa. (Gallego, 2011)

Conceptualización y Contextualización

El estudio de este enfoque de APICS-SCOR y configurando la red de cadena de suministro para la empresa permitió entender cómo se puede primero evaluar y desde ese punto o desde esa percepción entrar a hacer propuestas de mejora en todos los aspectos; es decir desde la planificación, (Plan); aprovisionamiento, (Source); Manufactura, (Make); distribución, (Deliver); devolución, (Return) y el enable, para buscar perfeccionar la gestión de la cadena de suministro que incluye todo lo relacionado con el flujo de sus bienes y de sus clientes. (Rodríguez, 2023)

Identificación e Implementación de los 6 Procesos Según APICS - SCOR en la Empresa Savicol

El APIS SCOR, es un modelo en el cual se puede hacer un guía para llevar perfectamente las actividades que se ejecutan en una cadena de suministros, dentro la cual se llevan el proceso de la planificación, el aprovisionamiento, la producción, la distribución y por último la devolución y estos sirven para:

Estandarizar en qué términos se desarrolla la Cadena de Suministro.

Evaluar cada uno de los procesos con indicadores pertinentes.

Tener presente cómo está la compañía según los niveles comparados con la clase del mundo.

Localizar donde están las mejoras que se pueden hacer al proceso.

Velar por que se mantenga una constante evaluación del sistema para tener datos de decisión.

A continuación, se explican estos 6 procesos con la importancia de cada uno, sus usos específicos y diferencias; los subprocesos y operaciones descritos fueron desarrollados a partir de los procesos industriales que se llevan, así:

Planeación

La función administrativa y de planeación de nuestra empresa de pollos Savicol Utiliza un método de planificación no convencional en el que todos los problemas que el gerente resolverá en el futuro presentan sus ideas y escribe sus ideas bajo lo delimitado en la misión, visión, metas y objetivos de la empresa que son claros, elaborados y distribuidos a los empleados relacionados con la empresa liderado por el gerente, como quien lidera todas las gestiones.

Para lograr un plan formal, la implementación del plan periódico es claramente visible, determinando fechas y horas específicas de trabajo, la empresa tiene una visión clara de su futuro de entregables, objetivos de crecimiento, los roles de la organización y demuestra las diversas relaciones que existen entre un área y otra, como la cadena de mando; cada decisión la toma un gerente y cada uno conoce su rol y lo que tiene que hacer para alcanzar los objetivos marcados por nuestra empresa, aunque los roles, responsabilidades e historial están documentados.

La empresa cuentan con asesores contables que preparan, revisan y analizan información financiera, hacen recomendaciones comerciales y modifican o disminuyen activos, que

monitorean el flujo de información y comunicación del sitio histórico, el operador es responsable de proporcionar datos a la base de datos actualizando procesos contables y administrativos, en nuestra empresa Savicol la planificación y estrategias a largo y corto plazo también son importantes para el desarrollo objetivos y metas de nuestra empresa.

Planificación a Largo Plazo Empresa Savicol (Producción)

Nuestros planes a largo plazo deben traducirse en cifras de ventas semanales o mensuales de varios productos, dependiendo de la demanda del mercado, lo que permite definir metas semanales con anticipación para cada eslabón de la cadena, es decir, cuando cubrimos las necesidades semanales de la empresa avícola, podemos preparar las necesidades diarias y semanales del matadero y en base a esto podemos establecer la producción objetivo de engorde y sobre esta base, se planifica la construcción de criaderos y se reformulan los objetivos de las granjas.

Al especificar un objetivo de producción, se especifica el número de aves y el número de días de residencia o el número de huevos de engorde y el número de días para comenzar lo que permite que el proceso de producción logre resultados cercanos a las metas establecidas, satisfaciendo así las necesidades.

Planificación a Corto Plazo Empresa Savicol (Producción)

Por otra parte, la planificación a corto plazo se basa en tres principios: describir, planificar y actuar, los cuales están interrelacionados en términos de implementación parcial y lo que sucederá. Se tiene que planificar y ejecutar, y cuando se tiene claramente definido, lo que sucede en las siguientes fases y por tanto a lo largo de la cadena productiva iniciando con la estimación del número de aves o de huevos fecundados que se deben obtener en un día dado en base al trabajo realizado en el eslabón anterior de la cadena de cría.

Aprovisionamiento

Pollos Savicol está clasificado dentro de Make to order, debido a que los clientes son los que solicitan las cantidades y requerimientos en cada orden, una vez clasificados se ejecuta el modelo SCOR y se encuentra en el segundo nivel. Su gestión de aprovisionamiento genera ciertos costos de valor añadido en la adquisición de las materias primas, lo que sus directivos no están teniendo en cuenta, dado a que están pendientes es de cumplir con los pedidos que les solicitan, más no de las oportunidades de mejora que tienen en la adquisición de materia prima e insumos requeridos para su producción.

Entre los costos que incurren encontramos el costo del pedido, almacenamiento, financiación, adquisición y transporte, estos tienen repercusiones como que entre más pedidos se realicen menor es el stock, el almacenamiento de stock con baja circulación, los plazos de pagos otorgado por los proveedores, precio en el mercado y el origen del producto.

Es recomendable aplicar el desarrollo de proveedores como estrategia de compra con el fin de mejorar su relación comercial, lo que a largo plazo le otorgará beneficios tales como mejores precios y prioridad en las entregas.

De igual manera se recomienda realizar una correcta administración de los contratos de compra porque de esta forma se garantiza la disponibilidad de producto y así corregir las situaciones recurrentes de escasez de materia prima que se presentan en la empresa. El contrato de precio fijo es el que mejor se ajusta a la empresa pollos Savicol, debido a que le sostienen el mismo precio del producto a lo largo de todo el contrato.

En la actualidad la empresa cuenta con 4 criterios para selección de proveedores, los cuales son infraestructura, nivel de servicio, precio y reputación, lo que le ha sido muy eficiente puesto que le permite categorizar sus proveedores según su necesidad. Para la consolidación de

proveedores se requiere establecer un equipo de compras, que mediante la implementación de un software con parámetros que permitan evaluar su desempeño, compromiso y relación comercial, obteniendo precios más competitivos, mejores condiciones de pago, sin retrasos en la adquisición de insumos y excelente calidad de estos. Los proveedores deberán ser auditados cada 3 meses y de esta forma identificar oportunamente si este sigue cumpliendo con los requisitos para ser proveedor vigente de pollos Savicol.

En cuanto a la gestión de compras, tramitan las solicitudes para el suministro de materia prima, examinando entre los proveedores cuáles pueden cumplir con los requerimientos establecidos por pollos Savicol y que se han especificado con el fin de lograr suministrar estas materias primas. Las compras pueden ser repetitivas o eventuales.

En lo que concierne a las compras repetitivas se manejan a través de órdenes de compra abiertas que cubren las solicitudes dentro de un periodo establecido, en este caso pollos Savicol las solicita una vez por mes a sus proveedores, se establece la fecha de despacho para ser tramitados dentro del mes. Para la autorización de compras discretas, no dispone debido a que los suministros son todos de adquisición nacional y dentro de la región.

Para mayor efectividad en la función de compra no cuenta con equipos multifuncionales en la determinación de las provisiones y en el momento de hacer el pedido, se realiza teniendo en cuenta los códigos de cada producto, con una posterior autorización por parte de la gerencia y de esta manera tramitar la compra. Los pedidos se solicitan al proveedor vía telefónica y por este mismo medio informan las confirmaciones, esto genera riesgos en las cantidades recibidas por errores en la comunicación. Es necesario implementar plataformas digitales que permitan la selección de productos y así tener constancia del pedido y se reduzca el riesgo de no recibir las cantidades y productos solicitados.

El sistema de pago se realiza mediante la expedición de facturas por parte de los proveedores, según el tiempo de crédito acordado previamente por lo general son a 30 días y van contra las órdenes de compra abiertas según la cantidad, el producto y precio.

Pollos Savicol no dispone de una plataforma virtual para el intercambio de información y comercio electrónico, para que sus clientes puedan tramitar sus pedidos, u obtener información sobre el stock disponible o elaborar cotizaciones. Otra vía de comunicación es la página en internet www.Savicol.com.co, en donde los clientes encuentran breves descripciones sobre la empresa y productos ofertados, al igual que un espacio para enviar comentarios. Es necesario implementar una plataforma que permita a los clientes tramitar sus pedidos, agilizando el proceso de recepción e incrementando el número de pedidos.

Desafortunadamente no cuenta con programas sincronizados de abastecimiento, lo que provoca una producción no constante y que se presenten constantes retrasos en el engorde de los pollos, pero el implementarlo ayudaría a disminuir los costos de distribución y almacenamiento.

En cuanto a los tamaños de lotes y ciclos de tiempo, en el momento de emitir una solicitud de pedido se debe verificar en la planta si se cuenta con esa disposición de espacio de almacenamiento, también se deben programar las llegadas para evitar que lleguen fuera de los horarios de atención.

Manufactura

La manufactura dentro del SCOR se gestiona en la empresa Savicol bajo un modelo híbrido con el pertinente proceso de producción y su respectivo control de calidad ya que la empresa funciona bajo las modalidades de MTO. (Make to Order) y MTS. (Make to Stock). (Guilherme, 2014)

Ingeniería del Producto

La empresa tiene una serie de labores que empiezan en la planta ubicada en el municipio de Girardot (Cundinamarca), la que cuenta con la mejor tecnología a favor de la concepción de unos huevos fértiles en condiciones de temperatura y humedad necesarias para su óptimo desarrollo, recolectados cuidadosamente y que al nacer los pollitos son seleccionados y transportados a las granjas de engorde ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Meta, en donde se obtiene carne de pollo y vísceras de la mejor calidad.

Diseño del Proceso

La empresa tiene una planta en el municipio de Girardot, Cundinamarca, donde se conciben en condiciones de temperatura y humedad los huevos fértiles, que son recolectados e incubados bajo la supervisión de personal experto y una excelente tecnología y que cuando nacen los pollitos, son llevados a las granjas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Meta y Boyacá, para ser levantados y engordados utilizando alimentos óptimos que representan luego de su sacrificio, productos de carne de pollo y vísceras que contienen un alto valor nutricional.

Consideraciones de Tiempo y Costos

Para que un pollo pueda alcanzar más o menos 2,2 kilogramos, deben pasar de 40 a 45 días alcanzando la etapa de engorde, durante los cuales cada animal se come 4 kilogramos de comida que sumado a los costos de manutención como servicios públicos, mano de obra, desinfectantes, vacunas, se gastan alrededor un total por pollo de \$17.123. (Agronegocios.co, 2022)

Asociación y Colaboración, Sociedad con el Proveedor

El trato con proveedores y el flujo de bienes y servicios necesarios para que la empresa tenga un buen funcionamiento; se busca tener relaciones buenas pensando en quién es el proveedor por así llamarlo como principal y otras opciones que pueden servirnos a tiempo y de una manera que nos permite acarrear siempre una mayor productividad y un máximo.

Sociedad con el Cliente

Con los clientes se ha desarrollado una conexión continua, encontrando medios adecuados de intercomunicación con ellos como clientes existentes, así como con los potenciales. Esta relación abarca las comunicaciones de mercadeo, el soporte de ventas, la asistencia técnica y el servicio al cliente.

Sociedad con el Usuario Final

En la empresa se tiene en cuenta siempre mantener y gestionar la relación con el usuario final diseñando estrategias que les permitan mejorar su experiencia como consumidores cumpliendo sus expectativas y con el fin de ofrecerles la mejor atención.

Infraestructura de Ingeniería, Entrenamiento y Versatilidad de los Operarios

Hay unos programas de adiestramiento en el trabajo que incluyen capacitación para operarios y supervisores que, a partir del análisis del sitio de trabajo, son diseñados para proporcionar a los empleados de la empresa las competencias requeridas para desempeñarse con la excelencia requerida.

Equipos

Se tiene desarrollada un programa que incluye la seguridad de los equipos, el mantenimiento, la inspección y los procedimientos operativos el cual se utiliza como herramienta

de mejoramiento continuo que es llevado por operarios experimentados, quienes actualizan con el fin hacer mejoramiento en el funcionamiento seguro y responsable de los equipos.

Calidad

Un producto bueno requiere de un aseguramiento de la calidad durante su proceso y de un control calidad para lograr el posicionamiento constante y con tendencia a incremento de ventas cada día, por eso la empresa cuenta con un staff de inspectores que son la mano de obra más altamente calificada, propendiendo siempre por que la carne de pollo salida de las granjas cumplan con los estándares necesarios.

Procesos de Apoyo y Seguridad

La Evaluación de niveles de riesgo y de factores laborales de seguridad industrial en la empresa es una actividad constante y está sometida a programas interrelacionados desarrollados bajo dominios de liderazgo y relaciones sociales en el trabajo.

Medio Ambiente

Los procesos utilizados en la empresa han venido siendo desarrollados basados en conocimientos y experiencias que han llevado desde el ámbito técnico ambiental y social, a la modelación y el diseño de estos que puedan prevenir, mitigar y corregir los impactos que estos puedan causar sobre el medio ambiente.

Distribución

La empresa pollos Savicol se caracteriza por contar con un excelente manejo y organización a la hora de distribuir sus productos.

Hay muchos factores que pueden afectar la calidad de la canal durante el manejo del pretratamiento. El transporte desde la finca hasta la planta de procesamiento y el tiempo de espera en la planta son puntos clave que deben manejarse con cuidado.

Varios factores importantes para el transporte y los pedidos de esta empresa avícola pollos Savicol donde los camiones o furgones deben de contar con resguardo contra el ambiente y ventilación pertinente, con sus debidas normas, leyes vigentes y durante el transporte las aves se debe de estar constantemente pendientes de las paradas del camión, esto para vigilar y controlar la temperatura del camión que su ventilación sea acorde y cada uno de los parámetros que influye este proceso de transporte, para mantener el bienestar de cada una de las aves todo esto para que cuando lleguen a su destino planta de procesamiento se encuentren en las mejores condiciones esta área también debe de contar con lo mencionado anteriormente (clima adecuado temperatura ventilación y humedad).

Vehículos de Transporte

Los vehículos que transportan las aves deben de contar con las normas y requisitos vigentes, se debe de tener en cuenta que las aves deben de contar con un adecuado vehículo que contenga un control de climatización humedad y temperatura acordes a la hora de transportar esta carga esto para prevenir la muerte de aves mediante el transporte ya que sin el debido control se estresan las aves y pueden ocasionarles la muerte.

Cabe recordar que las paradas del vehículo de transporte deben de ser mínimas, planificar bien las rutas y los horarios de transporte para disminuir la distancia de un lado al otro y así lleguen las aves en las mejores condiciones a la planta de sacrificio.

Al llegar el vehículo con la carga de aves al área de la planta debe mantener total precaución, adecuado control, vigilancia y observar en qué condiciones llegan las aves tanto en su comportamiento como en sus gestos ya que algunas aves no llegan con igualdad de condiciones .ejemplo si se observa jadeo es factor de angustia estrés y calor, también si se acurrucan demasiado es sensación de frío por bajas temperaturas, por eso, las instalaciones deben

ser condicionadas y adecuadas con sus respectivos ventiladores y bebederos con suficiente agua para evitar pérdidas.

Almacenamiento Pollos en Granja Pollos Savicol

El manejo de las aves durante el pretratamiento puede tener un gran impacto en el bienestar de las aves, la seguridad de los alimentos y la rentabilidad. Es importante tener una comprensión clara de cómo se debe manejar el ave dentro de las 24 horas posteriores al procesamiento:

Aplicando buenos hábitos de ayuno para evitar la contaminación fecal en la planta de procesamiento y para minimizar los efectos de pérdida de peso del pretratamiento, la cosecha debe hacerse con cuidado para evitar lesiones y de manera rápida y eficiente para reducir el tiempo de cosecha.

Los vehículos de transporte deben brindar protección y ventilación adecuadas a las aves para minimizar el estrés, los tiempos de espera en las plantas de procesamiento deben reducirse al mínimo y es fundamental mantener un control ambiental adecuado del área.

Todos los pasos de pretratamiento deben monitorearse y revisarse regularmente para confirmar que siguen siendo efectivos y mantienen el bienestar de las aves.

Almacenamiento en Frío de Productos de Pollo Savicol

Los pollos se convierten en productos refrigerados (de 0 °C a 4 °C) y envasados en solo 2,5 a 3 horas después del sacrificio en la planta de procesamiento de pollos. Algunos de estos pollos fueron enviados a cámaras frigoríficas después del control de calidad. Algunos de ellos vienen en bolsas, el resto se envía para corte y procesamiento posterior para la diversificación de productos.

Este alimento como el pollo es más fácil de dañarse que las carnes de color o carnes rojas por eso es pertinente tener un adecuado control de temperatura en su almacenamiento para evitar microorganismos dañinos que influyen en la calidad de este alimento, la vida útil de los productos congelados es de 6 a 24 meses, dependiendo de la temperatura de almacenamiento y si se trata de canales o cortes. La congelación se lleva a cabo en una cámara de congelación rápida a -35/-40°C, y los productos congelados deben almacenarse en el interior.

Retorno

La empresa pollos Savicol se caracteriza por contar con un excelente manejo y organización a la hora de distribuir sus productos, pero cuando se den las devoluciones se deben utilizar los mismos medios y cadenas de la distribución en sentido inverso hasta llegar a la granja de sacrificio de donde se debe dar el manejo de para que se dé una disposición final de acuerdo con los requerimientos existentes por parte de las autoridades competente.

El transporte se debe realizar usando vehículos de distribución con una disposición dentro de él para disponer de los pollos con fecha de caducidad vencida, el cual brinda protección adecuada contra el clima, así como una apropiada ventilación y climatización.

Enable

Estrategia y Liderazgo, planeamiento estratégico

Se implementa una estrategia de desarrollo colaborativo con todas las ramas de la cadena de suministro con el fin de optimizar la manera operativa en la que la empresa hace la transacción de cada proceso configurando de cierto modo la aplicación de la parte operativa generando menos laxos de tiempo en cada proceso de fabricación y entrega del producto final con el cliente.

Liderazgo Efectivo

Al reorganizar la estructura del plan estratégico se lidera de tal modo que se obtengan los resultados esperados en conjunto con la parte operativa en el proceso poniendo en práctica el proyecto de mejora y crecimiento para la organización.

Benchmarking Competitivo del Producto

Se investiga y compara el producto de nuestra empresa objeto de estudio con otra entidad que se dedique al mismo tipo de mercado enfocándonos en la búsqueda de eventos similares para tomarlos como prioridad estratégica de Benchmarking tomando apuntes significativos de ciertas mejoras que se le pueden realizar al producto final como por el ejemplo el tema del empaçado pues muchas veces por higiene genera más confianza al consumidor final.

Benchmarking del Servicio

Los servicios que ofrece nuestra empresa objeto de estudio son de muy buena calidad de tal modo que está en el ranking de las 10 mejores empresas de este producto en cuanto su método de servicio dando por hecho una gran variedad a la hora de desarrollo y entrega del producto pues el correcto manejo de la comparativa final con la competencia siempre genera una ventaja que se debe aprovechar, estudiar e innovar a medida que se le sea aplicada.

Innovación del Producto Servicio, Adopción de Tecnología

La adopción de las tecnologías se enfoca en el correcto desarrollo de las páginas web o canales digitales con estrategias bien definidas y estudiadas para poder llegar en el momento justo con el consumidor.

Introducción del Nuevo Producto o Servicio

Se lleva a cabo un análisis preventivo en el concepto inicial, prototipo y producto final de tal modo que se obtenga un mayor conocimiento de cada paso del nuevo producto con el fin de

que sea muy detallado a la hora de ser tanto introducido en el mercado como con el cliente final de tal modo que sea atractivo de manera física e intelectual.

Administración de la Información Producto o Servicio, Menú

Realizamos un desarrollo de estudio por cada temporada pues se debe segmentar a tal punto que cada menú implementado a la hora de la producción sea efectivo por cada temporada estudiada y analizada con anterioridad con el fin de reorganizar la manera en la que se optimizan tanto la parte del producto como el servicio prestado o desarrollado por la cadena logística.

Información Sobre el Producto o Servicio

Se busca desglosar mayormente todo lo relacionado con grandes procesos pues la idea es resumir y ser claro a la hora de brindar información la cual se enfoca en ser asertiva y evitar confusiones con cualquier otro producto o servicio prestado por nuestra empresa objeto de estudio.

Tecnología, Satisfacción del Cliente (Manufactura)

En la parte de la manufactura se implementan estrategias con el fin de mejorar cada proceso que pasa por esta actividad o transacción en la cadena de suministro desarrollando un análisis de la satisfacción del cliente a la hora de revisar el producto final.

Satisfacción del Cliente (Distribución)

El correcto desarrollo de la distribución promete grandes objetivos operacionales a la hora de generar su correcta aplicación al efectuar y cumplir con cada una de las líneas de distribución albergadas por la empresa logrando cumplir con los horarios, fechas, demanda las cuales son de gran importancia del modo que se emplean en conjunto para realizar una excelente entrega o distribución del producto final con el consumidor bien sea una persona natural o supermercados de cadena.

Calidad, Liderazgo y Compromiso

Optimizar estas tres alternativas e implementarlas de manera colaborativa generan como resultado una amplitud a la hora de cada proceso de producción, manufactura, distribución ya que se gestiona el uso de la estrategia seleccionada con el fin de llevar un correcto manejo en el apartado de calidad, formalizar un liderazgo que genere crecimiento y resultados, llevando de la mano el compromiso no solo con la empresa si no también con los consumidores dando a entender que se debe manejar un tacto justo tanto con los trabajadores de la empresa como con el cliente final.

Comunicación

Generar una correcta comunicación con cada fase de producción con el fin de optimizar y agilizar procesos que conlleve una grata filtración o conexión con cada actividad llevando a cabo el producto final a tiempo y con el cliente final, y a la hora de tener un contacto con el mercado desarrollar una correcta introducción que permita comunicar de manera efectiva lo que queremos o manejamos en nuestra empresa objeto de estudio.

Identificación de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Savicol

En una cadena de suministros, todo los insumos que se involucren en ella, desde que es materia prima, pasando por el proceso de producción y finalmente hasta la entrega que se le hace al cliente debe ser identificado y controlado para no tener falencias o un inclusive llegar a tener un desabasteciendo que pueda generar traumatismos con la entrega y se el cliente decepcionado por no poderles cumplir; es menester trabajar constante y de continuo para obtener como resultado una adecuada cadena; cada elemento abarcado en esta gestión es importante. (Impulsa, 2023)

Conceptualización y Contextualización

La cadena de suministro agrupa el proceso de la logística con el proceso de la producción para así complementar y dar al cliente el producto que necesita después de realizar distintas actividades iniciadas cuando se buscan los materiales donde diferentes proveedores que están dispuestos a suplir lo que se requiera en el tiempo y modo acordado, así como las que conlleve la producción y finaliza en la colocación en las manos del cliente para lograr satisfacer una necesidad con un servicio o con un producto. (Impulsa, 2023)

Análisis de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Savicol

Los siguientes diagramas de flujo de nuestra empresa Savicol brindan una descripción general clara y concisa de cada detalle para que se pueda comprender rápidamente los procesos de cada área organizacional de nuestra empresa. Esta información reduce significativamente extensa información y explica de una forma más breve y sencilla gráficamente ideas, procesos, soluciones, mecanismos o fenómenos para facilitar su comprensión. (S.H., 2009)

Figura 3

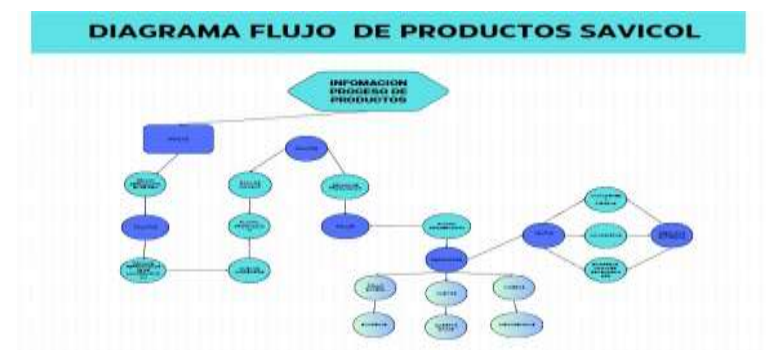
Diagrama de información Savicol



Nota: El diagrama muestra la información de la empresa Savicol. Fuente. Autoría Propia

Figura 4

Diagrama flujo de productos Savicol



Nota: El diagrama muestra el flujo de los productos Savicol en la empresa. Fuente. Autoría propia

Figura 5

Diagrama flujo de dinero Savicol



Nota: El diagrama muestra el flujo del dinero de la empresa Savicol. *Fuente.* Autoría propia

Colombia y el LPI del Banco Mundial

El índice de desempeño logístico (LPI) es realizado por el Banco Mundial para ofrecer información de interés a los países tengan la oportunidad de hacer los cambios requeridos para obtener mejoras afrontando los hallazgos negativos encontrados, promoviendo una transformación en todos los procesos que componen las cadenas de suministro; en Colombia con este análisis se evidencia que es necesario hacer que las políticas sean adoptadas para que se promueva la mejora de la infraestructura, la modernización de las aduanas y las nuevas tecnologías, mejorando así esto que está más rezagado y que muy seguramente también va a incidir positivamente en los demás indicadores.

Conceptualización y Contextualización

Analizar el progreso de Colombia basado en un informe del Banco Mundial. El primer punto es definir claramente estos tres planes (flujo de información, flujo de producto y flujo de efectivo) de acuerdo con el entorno de información del código y la introducción de la logística de la empresa. El segundo punto es el cuadro comparativo Colombia vs. Colombia, América Latina, América Central, América del Norte, Europa, Asia y un país de África, según el LPI del Banco Mundial, según los resultados proporcionados en la base de datos. Finalmente, se creará un cuadro resumen y se presentará lo dispuesto en el “Conpes 3547 Política Logística Nacional”. (IBRD, 2023)

Comparativo de Colombia Ante el Mundo

Se desarrolló un cuadro comparativo entre Colombia versus un país de América Latina, Centroamérica, Norteamérica, Europa, Asia y uno de África de los años 2007, 2012, 2014, 2016 y 2018, donde los países escogidos son Argentina, El Salvador, Estados Unidos, Alemania y Qatar.

Tabla 1*LPI Total*

LPI	2007		2012		2014		2016		2018		Promedios		
PAIS	Código	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango
Alemania	DEU	4,10	3	4,03	4	4,12	1	4,23	1	4,20	1	4,14	2
EE UU	USA	3,84	14	3,93	9	3,92	9	3,99	10	3,89	14	3,91	11
Sudáfrica	ZAF	3,53	24	3,67	23	3,43	34	3,78	20	3,38	33	3,56	27
Qatar	QAT	2,98	46	3,32	33	3,52	29	3,60	30	3,47	30	3,38	34
Argentina	ARG	2,98	45	3,05	49	2,99	60	2,96	66	2,89	61	2,97	56
Colombia	COL	2,50	82	2,87	64	2,64	97	2,61	94	2,94	58	2,71	79
El Salvador	SLV	2,66	66	2,60	93	2,96	64	2,71	83	2,58	101	2,70	81

Nota: Esta tabla muestra los puntajes alcanzados por Colombia en los años 2007 a 2018 en comparación a otros países. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 6

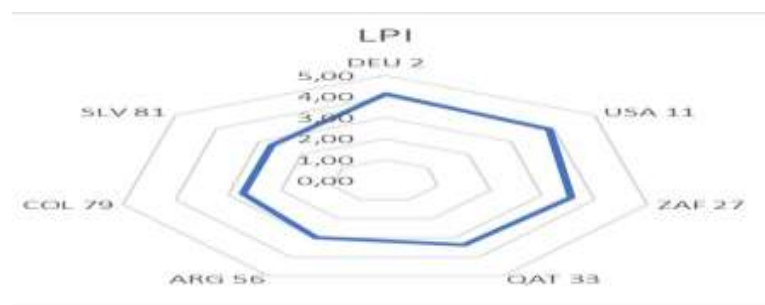
Comportamiento del puntaje general del LPI por años



Nota: Los países fueron dispuestos del mayor al menor puntaje. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 7

Tendencia LPI de los países escogidos



Nota: Entre más lejos esté del centro la señal significa que tiene mayor IPL. Fuente. Banco Mundial

Tabla 2

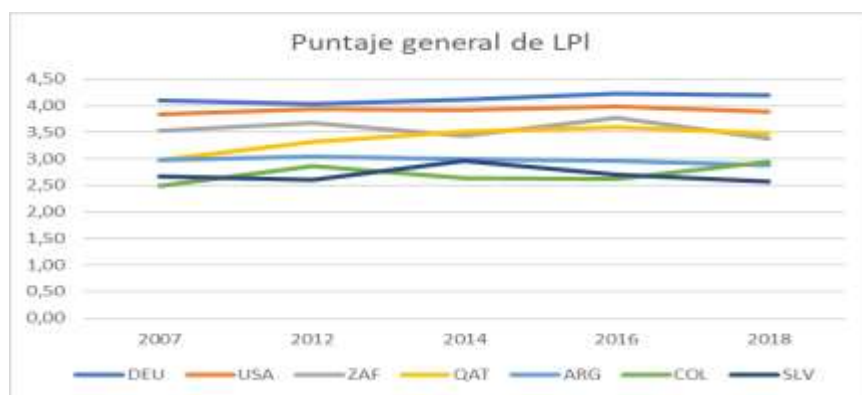
Puntaje General de LPI en cada año

CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
DEU	4,10	4,03	4,12	4,23	4,20
USA	3,84	3,93	3,92	3,99	3,89
ZAF	3,53	3,67	3,43	3,78	3,38
QAT	2,98	3,32	3,52	3,60	3,47
ARG	2,98	3,05	2,99	2,96	2,89
COL	2,50	2,87	2,64	2,61	2,94
SLV	2,66	2,60	2,96	2,71	2,58

Nota: Esta tabla especifica el puntaje del LPI en cada año. Fuente. Banco Mundial

Figura 8

Puntaje general de LPI



Nota: Se observa que los países desarrollados tienen un comportamiento estable a diferencia de los que están en crecimiento que fluctúan a través del tiempo. *Fuente.* Banco Mundial

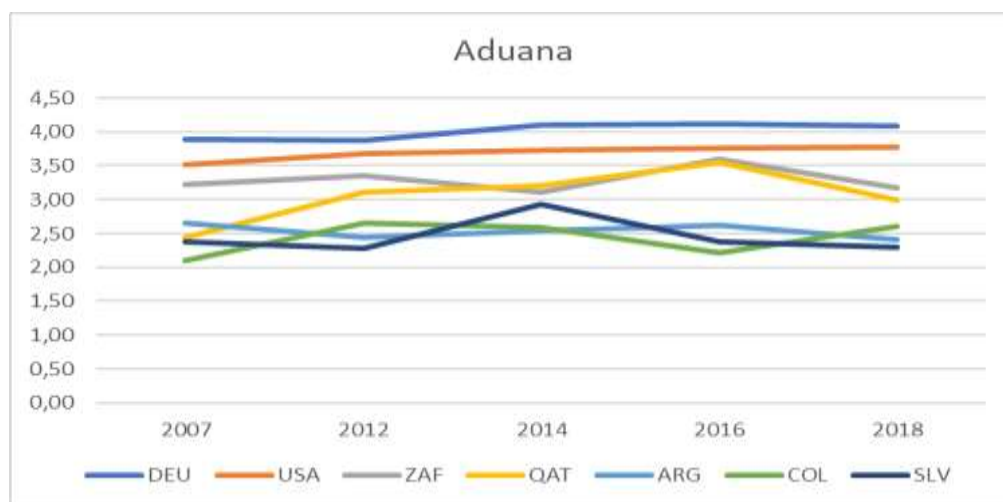
Aduana

Tabla 3

Puntaje Aduana por años

País	2007	2012	2014	2016	2018
DEU	3,88	3,87	4,10	4,12	4,09
USA	3,52	3,67	3,73	3,75	3,78
ZAF	3,22	3,35	3,11	3,60	3,17
QAT	2,44	3,12	3,21	3,55	3,00
ARG	2,65	2,45	2,55	2,63	2,42
COL	2,10	2,65	2,59	2,21	2,61
SLV	2,38	2,28	2,93	2,37	2,30

Nota: Esta tabla muestra el puntaje calificado por Aduanas. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 9*Comportamiento del puntaje por aduana*

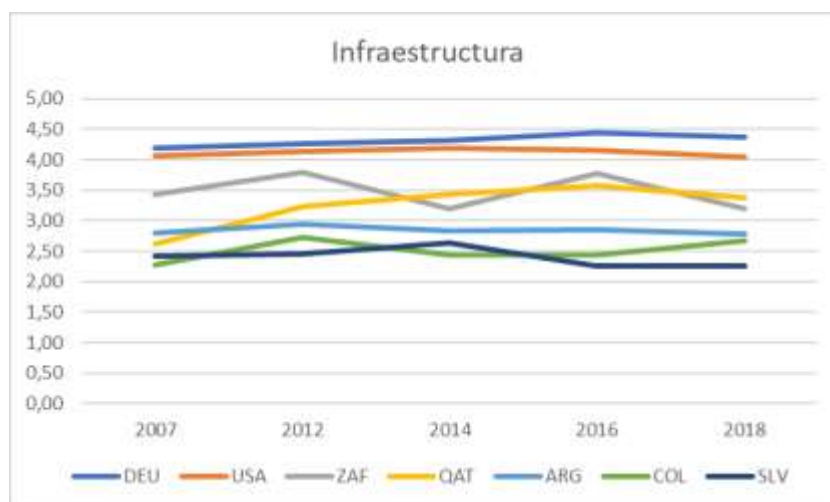
Nota: La aduana en los países desarrollados presenta siempre crecimiento, en cambio en los otros países fluctúa. *Fuente.* Banco Mundial

Tabla 4*Puntaje Infraestructura por años*

PAIS	CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
Alemania	DEU	4,19	4,26	4,32	4,44	4,37
Estados Unidos	USA	4,07	4,14	4,18	4,15	4,05
Sudáfrica	ZAF	3,42	3,79	3,20	3,78	3,19
Qatar	QAT	2,63	3,23	3,44	3,57	3,38
Argentina	ARG	2,81	2,94	2,83	2,86	2,77
Colombia	COL	2,28	2,72	2,44	2,43	2,67
El Salvador	SLV	2,42	2,46	2,63	2,25	2,25

Nota: Esta tabla muestra el puntaje de la infraestructura por años en comparación a otros países.

Fuente. Banco Mundial

Figura 10*Comportamiento del puntaje por aduana*

Nota: los países desarrollados tienen una infraestructura muy superior y estable mientras que los países en desarrollo son muy cambiantes en la curva. *Fuente.* Banco Mundial

Envíos Internacionales**Tabla 5***Puntaje de envíos internacionales por años*

PAIS	CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
Alemania	DEU	3,91	3,67	3,74	3,86	3,86
Estados Unidos	USA	3,58	3,56	3,45	3,65	3,51
Sudáfrica	ZAF	3,56	3,50	3,45	3,62	3,51
-][Qatar	QAT	3,00	2,88	3,55	3,58	3,75
Argentina	ARG	2,97	3,33	2,96	2,76	2,92
Colombia	COL	2,61	2,76	2,72	2,55	3,19
El Salvador	SLV	2,78	2,57	3,20	2,82	2,71

Nota: Esta tabla muestra el puntaje de los envíos internacionales de los países vistos por el banco mundial. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 11

Comportamiento del puntaje de envíos internacionales por año



Nota. La tendencia de todos a su nivel es crecer, pero Qatar en este aspecto se ha venido volviendo muy eficiente. *Fuente.* Banco Mundial

Competencia Logística

Tabla 6

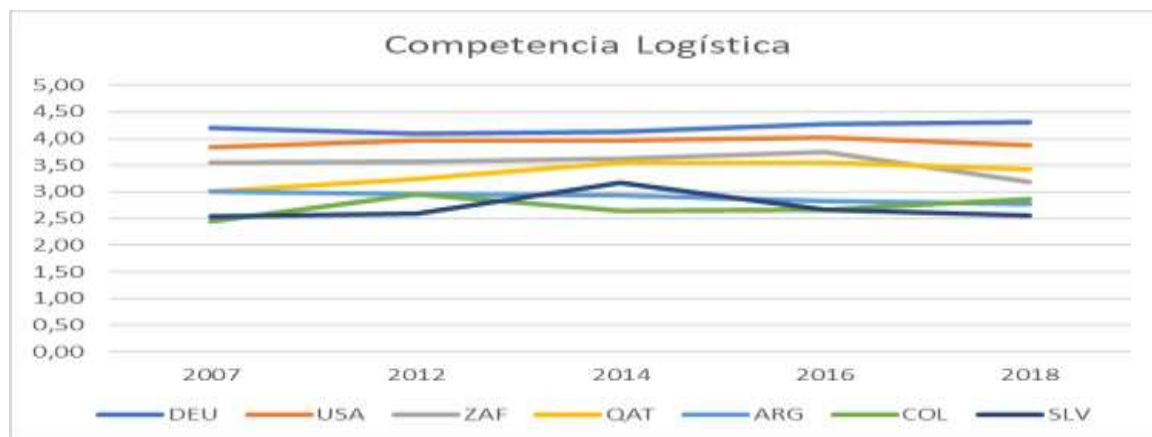
Puntaje logístico por años

PAIS	CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
Alemania	DEU	4,21	4,09	4,12	4,28	4,31
Estados Unidos	USA	3,85	3,96	3,97	4,01	3,87
Sudáfrica	ZAF	3,54	3,56	3,62	3,75	3,19
Qatar	QAT	3,00	3,25	3,55	3,54	3,42
Argentina	ARG	3,00	2,95	2,93	2,83	2,78
Colombia	COL	2,44	2,95	2,64	2,67	2,87
El Salvador	SLV	2,53	2,60	3,16	2,66	2,56

Nota: Esta tabla muestra el puntaje logístico por años. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 12

Comportamientos de competencia logística por años



Nota: El compartimiento de logística es muy variable para todos, debe ser a causa de los acuerdos geopolíticos. *Fuente.* Banco Mundial

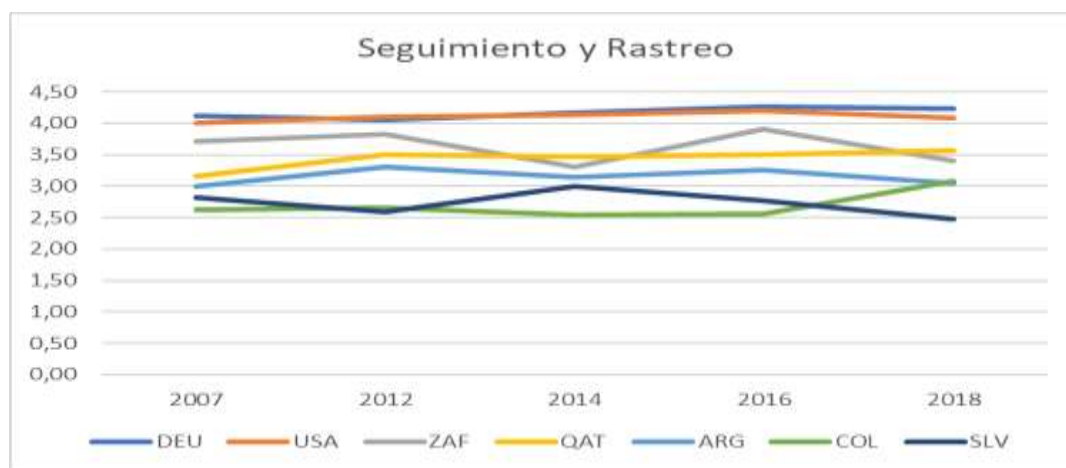
Seguimiento y Rastreo

Tabla 7

Puntajes de seguimiento y rastreo por años

PAIS	CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
Alemania	DEU	4,12	4,05	4,17	4,27	4,24
Estados Unidos	USA	4,01	4,11	4,14	4,20	4,09
Sudáfrica	ZAF	3,71	3,83	3,30	3,92	3,41
Qatar	QAT	3,17	3,50	3,47	3,50	3,56
Argentina	ARG	3,00	3,30	3,15	3,26	3,05
Colombia	COL	2,63	2,66	2,55	2,55	3,08
El Salvador	SLV	2,82	2,60	3,00	2,78	2,47

Nota: Esta tabla muestra el seguimiento y rastreo por años. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 13*Comportamiento de seguimiento y rastreo*

Nota: Los países desarrollados tienen una capacidad alta y los que están en desarrollo tienden a fluctuar muy bruscamente. *Fuente.* Banco Mundial

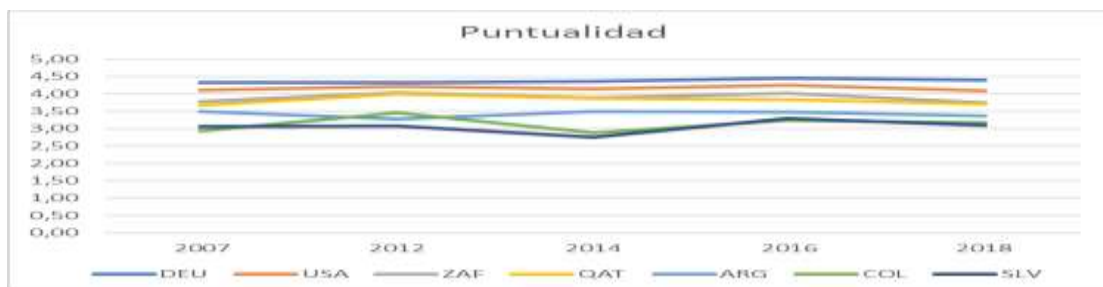
Puntualidad**Tabla 8***Puntaje puntualidad por años*

PAIS	CODIGO	2007	2012	2014	2016	2018
Alemania	DEU	4,33	4,32	4,36	4,45	4,39
Estados Unidos	USA	4,11	4,21	4,14	4,25	4,08
Sudáfrica	ZAF	3,78	4,03	3,88	4,02	3,74
Qatar	QAT	3,67	4,00	3,87	3,83	3,70
Argentina	ARG	3,50	3,27	3,49	3,47	3,37
Colombia	COL	2,94	3,45	2,87	3,23	3,17
El Salvador	SLV	3,06	3,08	2,75	3,29	3,10

Nota: Esta tabla muestra la puntualidad de los países por años. *Fuente.* Banco Mundial

Figura 14

Comportamiento y puntualidad por años



Nota: Solo los países latinos no se toman en serio la puntualidad, el resto tiene un comportamiento alto en cuanto a este indicador. *Fuente.* Banco Mundial

Comparativo Colombia Ante el Mundo

Según lo observado en el Índice de Desempeño Logístico (LPI) por sus siglas en inglés de Logísticas Performance Index, la cual es una herramienta que permite la evaluación comparativa que tiene como función ayudar a los países a identificar los desafíos y las oportunidades que afrontan con su desempeño en logística comercial y así tomar medidas para hacer mejorar su desempeño; podemos distinguir de la medición general LPI que el comportamiento de las dos primeras potencias; Alemania y Estados Unidos, es muy controlado y estable con respecto de cada uno de los años medidos, pero los otros países están fluctuando año tras año, no tienen un comportamiento regular y esto hace que haya un desconcierto en el comportamiento que sigue, en lo que corresponde a Colombia siempre ha tenido un puntaje estándar, no se le ve el crecimiento en general, pero por lo menos en el último año fue superior con referencia de los años anteriores, pero muy de la mano con el otro país, Argentina que tienen casi el mismo puntaje y es de recalcar que la logística alemana es la que mejor se ha comportado a través de los años y sería bueno verificar a qué se debe.

Con respecto de las dimensiones clave que ponderan el promedio del desempeño logístico (LPI) se puede observar que con respecto de la eficiencia del proceso de aduana, la superioridad alemana y norteamericana es constante y de alto nivel; se denota que existe rapidez, sencillez y previsibilidad de los trámites por parte de los organismos de control fronterizo que en Colombia en estos años muchas veces fue el más quedado con respecto a todos los países comparados en esta oportunidad, talvez se deba a lo que se ve reflejado al analizar el indicador de la calidad de la infraestructura, que además está relacionada con el comercio y el transporte donde nos cuenta con buenos puertos, ni carreteras diseñadas para la buena logística, ni la tecnología de la información y los ferrocarriles sí que no hay ni siquiera para hablar de ellos; todo esto influye en la apreciación de estar casi que dé últimos siempre en las otras dimensiones por que hace falta facilidades para organizar envíos a precios competitivo, falta de competencia y calidad de servicios logísticos afectados por falta de transportistas y despachantes de aduana, casi sin la capacidad para rastrear envíos y luego entonces falta de puntualidad de los envíos para llegar a destino dentro del tiempo de entrega programado o esperado. En general, el puntaje de los países comparados, cada uno de ellos tienen un desempeño parejo, donde su fluctuación es más evidente en los países en desarrollo, unos años bajan u otros suben, pero tiene un rango en el que se mueven, cosa que no pasa mucho en el desempeño logístico de los países desarrollados, pero entre los unos y los otros, es decir, entre los no desarrollado y los desarrollado si ha persistido una gran brecha. Colombia dentro de este análisis, verificando los resultados para 2018, presenta unas leves mejoras en aduanas, envíos internacionales, competencia y en seguimiento y rastreo, pero ha venido muy fluctuante y regular en infraestructura y la calidad logística.

Colombia: Conpes 3982 – Política Nacional Logística

Analizaron los documentos Conpes - Consejo Nacional de Política Económica y Social 3587 y 3982, en el que se pudo determinar la conexión existente entre ambos documentos y del cómo surge la necesidad de establecer normas tarifarias debido al aumento del comercio a nivel internacional y establecer mejores condiciones para la competencia; los elementos fundamentales de los documentos “Conpes 3587 y 3982” abordando los temas requeridos en esta etapa con el fin de llevar una continua mejoría y buena estructura del trabajo asimilándose a la cultura del Supply Chain Management.

El aumento en el volumen del comercio y los servicios internacionales impulsa a los países a adoptar nuevas tecnologías y cambiar la competencia. En Colombia, a través del artículo “CONPES” 3547 Política Nacional de Logística (PNL) 1, la gestión de la gestión de la cadena de suministro y la optimización de las cadenas de suministro están relacionadas con los costos de distribución. Para lograrlo, dijo, se trabajó en las de las rutas de transporte, la gestión comercial, el medio ambiente, las tecnologías y las comunicaciones.

Conceptualización y Contextualización

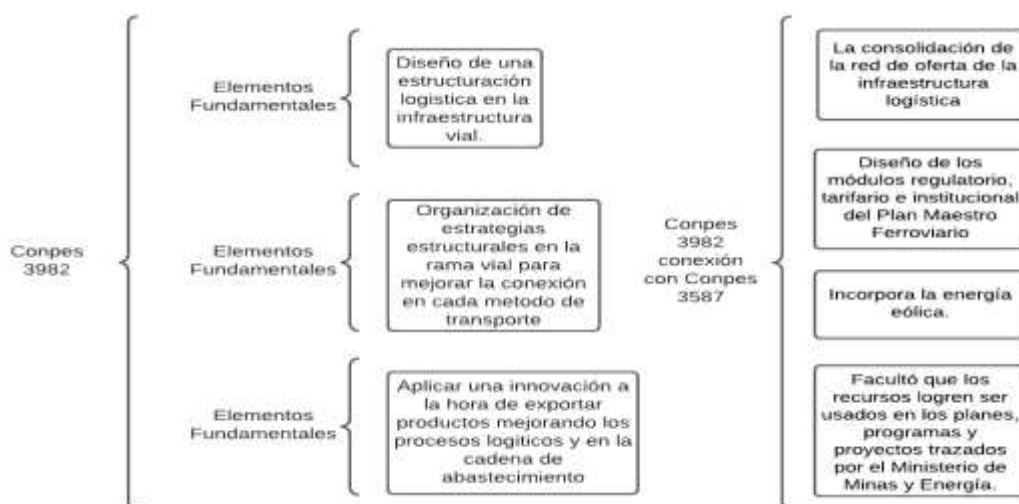
La Ley N° 19 de 1958 creó el Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes principal dirigente del país es el órgano consultivo del gobierno en todos los asuntos asociados con el crecimiento económico y cultural del país. Para llevar a cabo organizamos y dirigimos los organismos que rigen la economía y la sociedad del estado mediante el aprendizaje y aprobación de los numerosos el escrito del crecimiento de políticas que se presentan en esta sección y la Oficina Nacional de Planeación trabaja para la Secretaría General del Conpes, por lo que este organismo es el encargado de administrar y entregar todos los escritos que se tratan en esta sección. (DEPLA, 2020)

Elementos Fundamentales Conpes 3982 - Política Nacional Logística

Evidenciamos los elementos fundamentales de los documentos “Conpes 3587 y 3982” abordando los temas requeridos en esta etapa con el fin de llevar una continua mejoría y buena estructura del trabajo asimilándose a la cultura del Supply Chain Management.

Figura 15

Cuadro Sinóptico “Conpes 3982 y Conpes 3587”



Nota: se destacan los elementos fundamentales del Conpes 3982. *Fuente.* Autoría Propia

El Efecto Látigo (The Bullwhip Effect)

La información que se desencadena o que se activa en contorno a la demanda en una cadena de suministros, se trastorna cuando se transfiere de una parte a la otra, empezando a correr los tiempos, se dan los retrasos, se solicitan las ampliaciones, las distorsiones en los plazos iniciales aparecen, etc., todo esto es el efecto látigo; la cadena del suministro empieza a ser ineficiente, hay exceso de inventario, servicio al cliente deficiente, pérdida de ingresos, la capacidad se estima incorrectamente y los cronogramas no corren según lo planeado en la etapa de producción y el transporte es ineficaz (Guerrero Salas, 2009)

Cómo Sucedería Esta Situación en la Empresa

La empresa pollos Savicol es una de las industrias más grandes y de gran trayectoria en el sector avícola y de producción de cría y ventas de aves en la región central y “The bullwhip effect” la puede afectar al causar que las señales que se generan en el mercado no provenga de una demanda verdadera y consecuente con lo que realmente está ocurriendo, haciendo que los inventarios se muevan de manera errónea y desencadenando que los almacenes sean afectados en todos los niveles de la cadena (Guerrero Salas, 2009).

Conceptualización y Contextualización

Por parte Hau Lee et al se han identificado 4 causas para que se dé el efecto látigo:

Demand-Forecast Updating (Demanda por Pronóstico)

La organización de acuerdo a su respectiva demanda debe procurar mantener un inventario propicio y suficiente en cuanto a las cantidades disponibles para ofrecer a los clientes que maneja y para esto debe tener señales de claras y lo más sucinta que sea posible para cometer los menos errores a la hora de procurar la cantidad de producto gestionado y no tener faltantes ni mucho menos sobrantes por causa de una mala decisión sino que se logre tener una cantidad

buena con relación a los pedidos solicitados por los proveedores (Guerrero Salas, 2009).

Order Batching (Procesamiento por Lotes de Pedidos)

Una empresa puede comprar sus abastecimientos de reemplazo de manera continua a medida que se le agote su inventario, pero en lugar de hacer eso, deja acumular las necesidades y puede ocurrir un desabastecimiento (Guerrero Salas, 2009).

Price Fluctuation (Fluctuación de Precios)

Las promociones incentivan a comprar más de lo requerido con el fin de aprovechar algún descuento en la factura al final, siendo entonces que la señal de la demanda se distorsione y haga que los minoristas y distribuidores exhiban un comportamiento similar a los fabricantes, quienes ofrecen acuerdos comerciales como una forma indirecta de descuentos, incentivando a estas compras masivas mientras estén en promoción y también a esperar a que haya un precio favorable otra vez para volver a ordenar (Guerrero Salas, 2009).

Shortage Gaming (Escasez)

Si la demanda llega a ser más excesiva que la oferta, los productores y los mayoristas, pueden restringir la cantidad de venta, racionalizando la asignación a cada cliente, pero si este percibe que esta fue proporcional a lo pedido, entonces este aumentara su cantidad de solicitud para lograr obtener lo que en verdad requiere, logrando que la señal sea distorsionada y no se tenga de manera clara la demanda real del producto (Guerrero Salas, 2009).

Análisis de Causas en la Empresa Savicol

Hau Lee et al define que existen 4 causas que pueden causar el efecto látigo y se pueden dar en una organización en la siguiente forma:

Demand-Forecast Updating (Demanda por Pronostico)

Ya que la empresa no realiza un pronóstico que relacione los pedidos de los clientes en

forma de un historial pues no puede proyectarse y se ve afectada la misma producción, lo que afecta también la capacidad y la gestión del inventario, convirtiendo esta causa una de las más difíciles de combatir y siempre está generando errores, los cuales debe ser tenidos en cuenta y corregidos a tiempo.

Savicol tiene que trabajar con una base de datos en el que controlen el historial de los clientes y así pronosticar lo demandado por los ellos en sus diferentes niveles y temporadas para tener una idea de lo que van a solicitar de forma anticipada y poder cumplirles con eficiencia y efectividad en el tiempo adecuado y lograr que esta causa sea minorizada, disminuyendo la incertidumbre por falta de no tener datos de referencia.

Order Batching (Procesamiento por Lotes de Pedidos)

Los consumidores al comprar por lotes siempre lo hacen de manera masiva por un tiempo aprovechando la circunstancia de un descuento por ejemplo y esperan nuevamente que se dé un nuevo momento propicio, lo que puede deformar información de los requerimiento reales, de lo que Savicol debe estar atento para poder investigar con un análisis concienzudo los momentos en que debe salir a brindar sus productos bajo alguna estrategia que le permita vender más sin tener luego carencias de producto ni mucho menos sobrantes.

Price Fluctuation (Fluctuación de Precios)

Pollos Savicol al realizar promociones en precios o con respecto a cantidades invita a los clientes a comprar con la oportunidad y al mismo tiempo promueve la fidelidad de estos, ya que pueden encontrar un momento de bonanza en el eslabón siguiendo la cadena de suministro, pero siendo prudentes para que no vayan a caer en inventarios sobredimensionados ocasionando pérdida de poder adquisitivo para otras cosas o sobrecostos en el mantenimiento de los inventarios y causando posteriormente un baja del precio por sobreoferta.

Shortage Gaming (Escasez)

Savicol puede verse con carencias o con baja capacidad de si no controla su inventario de manera eficiente y se pueden perder hasta los clientes al no cubrir sus requerimientos de los productos solicitados que puede llegar a ser mayor que lo producido o caer en el juego de que al recibir una cantidad menor proporcional a lo solicitado ellos van a pedir más para recibir lo justo y apenas se normalicen el mercado simplemente cancelan, dejando a la empresa con un sobrante de productos en el inventario.

Gestión de Inventarios

Mediante la gestión de inventario, una empresa le da manejo a las materias primas que usa en sus procesos en cualquiera de las etapas del proceso productivo y de los productos terminados que satisfacen lo demandado por los clientes. Los inventarios son en buena parte una gran inversión de y por eso definir su manejo, especialmente de cantidades y tiempos, son definitivos y deben desarrollarse basados en modelos matemáticos asumiendo en si una política de cómo, cuándo y desde donde se realiza el reabastecimiento (Guerrero Salas, 2009).

Los elementos que están dentro de un inventario son recursos inertes que cobran valor en el momento que se usan y hasta entonces solo son inversiones que no generan ningún tipo de ganancias sino gastos asociados a ellos y a conservar su entorno adecuadamente, pero que son necesarios para que las empresas funcionen y den una eficiente respuesta a sus clientes y luego entonces deben ser bien administrados por parte de la empresa con el fin de minimizar los costos que éstos ocasionan como la cantidad que se deben comprar o producir y a que tiempo (Guerrero Salas, 2009).

Conceptualización y Contextualización

Una buena gestión de inventario permite disminuir los costos en los que se pueden concurrir su gestión e involucra que el abastecimiento se haga de manera eficiente y a tiempo con una compra de los insumos y materiales a ser utilizados de manera propicia para que se garantice la marcha normal de una compañía dirigida desde unos mandos propicios y con capacidad de dinamismo y diligentes que se acomoden a los requerimientos de sus clientes con estrategias que sean sostenibles y amigables con factores como el medio ambiente, el entorno social y la dinámica de las economías siempre operando con calidad y eficacia (Guerrero Salas, 2009).

Pollos Savicol fue creada en octubre de 1983, es una compañía dedicada a la cría y procesamiento de pollo, manejando las principales razas utilizadas en el mundo con condiciones excepcionales, en granjas ubicadas en el municipio de Girardot, y que cuentan con los certificado requeridos y para la etapa de engorde, los pollito son llevados a unas granjas que se han instalado en Cundinamarca, el Meta y Boyacá, donde se han adaptada una serie de medidas tecnificadas de alto desempeño para así producir aves sanas gracias a la implantación de las más exigentes medidas de bioseguridad; en el año 2000 inició el fortalecimiento en el área de mercadeo con la creación de distribuidoras satélites en Bogotá, Girardot y posteriormente Neiva y Villavicencio, logrando cubrir con estos mercados de Cundinamarca, Tolima, Caldas, Huila, Caquetá, Meta y Casanare (SAVICOL, 2023).

Análisis de la Situación Actual de la Gestión de Inventarios en la Empresa Savicol

Actualmente la organización maneja la gestión de inventarios de manera no planeada, no usa un sistema que este ajustado o codificado dentro de un modelo matemático que pueda lanzar cualquier tipo de alerta temprana que pueda ayudar a mantener los mínimos de productos y pues tampoco cuenta con una guía de clasificación de sus componentes y menos de los costos que estos tienen ni los costos que conllevan mantenerlos en el inventario.

Instrumento para Recolección de la Información

Se diseñó una encuesta por medio de un formulario digital a 21 personas que laboran en la empresa en diferentes dependencias, quienes tienen responsabilidades de diferentes niveles involucrados en actividades administrativas y de la producción de las granjas como instrumento para revelar la forma en que la compañía maneja sus inventarios.

Figura 16

Pantallazo encuesta gestión de inventarios



Nota: Esta captura muestra la encuesta realizada a la empresa evaluando la gestión de inventarios. *Fuente.* Autoría propia

Figura 17

Hoja de respuestas encuestas

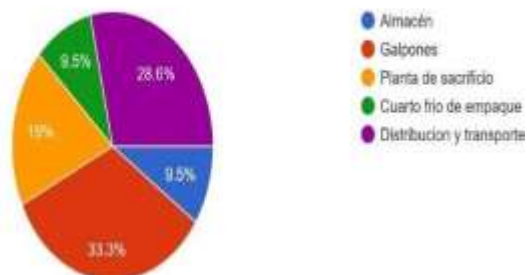
	B	C	D	E	F	G	H	I
ral	Nombre	Dependencia	Cargo	¿Conoce si la empresa	¿Los suministros neces	¿Existe un control sobre	¿Las existencias almace	¿ En que parte del conside
23/5/2023	Carolina Guzmán	Almacén	Almacenista	Si	15 días antes	No	Si	Galpones
23/5/2023	Carolina Castañeda	Almacén	Operario	Si	15 días antes	No	Si	Galpones
23/5/2023	Andrea Soto Gomez	Planta de sacrificio	Operario	No	No sabe no responde	No	No	Cuarto frio de empaque
23/5/2023	Juan Carlos Soto Gomez	Cuarto frio de empaque	Supervisor	Si	3 días antes	No	Si	Galpones
23/5/2023	Rocio Franco	Distribucion y transporte	Supervisor	Si	3 días antes	No	Si	Galpones
23/5/2023	Yubely Montañez Castañ	Planta de sacrificio	Operario	Si	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
23/5/2023	Angie Muñoz	Distribucion y transporte	Operario	No	3 días antes	No	No	Distribucion y transporte
23/5/2023	María José Leal	Galpones	Operario	No	3 días antes	No	Si	Cuarto frio de empaque
23/5/2023	Paola Collazos Aranda	Distribucion y transporte	Operario	Si	1 día antes	No	Si	Cuarto frio de empaque
23/5/2023	Álvaro Javier Ninco Farf	Galpones	Supervisor	No	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
23/5/2023	Francía barreto Martínez	Planta de sacrificio	Operario	No	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Ligia chavarro	Cuarto frio de empaque	Operario	No	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Diego López	Distribucion y transporte	Conductor	No	1 día antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Diego Narvaez	Galpones	Operario	No	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Marisol Sánchez Bustos	Planta de sacrificio	Operario	No	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Eidy Romero	Distribucion y transporte	Conductor	Si	3 días antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	FREDY FABIAN FLORE	Galpones	Operario	Si	3 días antes	No	Si	Almacen
24/5/2023	Brayan Esteben Henao	Distribucion y transporte	Conductor	No	1 día antes	No	No	Cuarto frio de empaque
24/5/2023	Alejandro ladino Velez	Galpones	Operario	No	3 días antes	No	Si	Almacen
24/5/2023	Jakeline Hurtado	Galpones	Supervisor	Si	3 días antes	No	Si	Cuarto frio de empaque

Nota: Esta imagen muestra la tabulación de las respuestas de la encuesta. *Fuente.* Autoría Propia

Figura 18

Dependencia en la que laboran los encuestados

Dependencia
21 respuestas



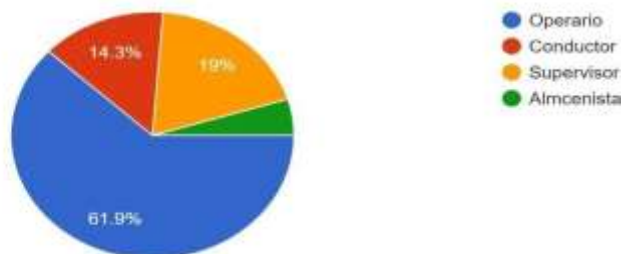
Nota: Esta imagen muestra el sector en el que se ubican los encuestados. *Fuentes.* Autoría propia

Análisis del resultado: los galpones utilizan la gran mayoría de los empleados o por lo menos fue a donde más se obtuvo absceso para sacar la muestra y desde allí es el punto de partida para entender los datos que fueron obtenidos.

Figura 19

Cargo en el que se desempeña

Cargo
21 respuestas



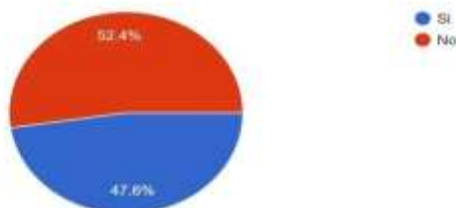
Nota: Esta imagen muestra el cargo que ocupan los encuestados. *Fuentes.* Autoría propia

Análisis del resultado: el mayor número de personas tienen cargo de operario donde también los conductores pueden considerarse como tales, y debido a esto muchas respuestas van a desconocerse si no hay una labor previa de gestión de la calidad en la empresa.

Figura 20

Pregunta 3 ¿conoce si la empresa lleva algún tipo de sistema de inventario?

¿Conoce si la empresa lleva algún tipo de sistema que sistema de inventario?
21 respuestas



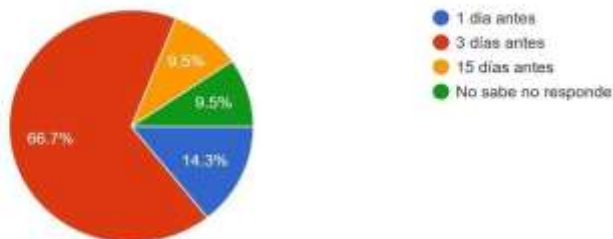
Nota: Esta gráfica calcula el sistema de inventario de la empresa. Fuente. Autoría propia

Análisis del resultado: Una buena parte del personal desconoce este proceso, el cual sería muy prudente que todos lo tuvieran claro, por temas de gestión de la calidad.

Figura 21

Pregunta 4 ¿los suministros necesarios para usted hacer su labor deben ser pedidos con cuantos días de anticipación?

¿Los suministros necesarios deben ser pedidos con cuantos días de anticipación ?
21 respuestas



Nota: Esta gráfica muestra el calculo de los suministro de la empresa. Fuente. Autoría propia

Análisis del resultado: la capacidad de respuesta es muy lenta con respecto a la necesidad repetitiva que tienen, sobre todo porque los encuestados en su mayoría son operarios.

Figura 22

Pregunta 5 ¿existe un control sobre los máximos y mínimos de existencias de los productos?

¿Existe un control sobre los máximos y mínimos de existencias de los productos?
21 respuestas



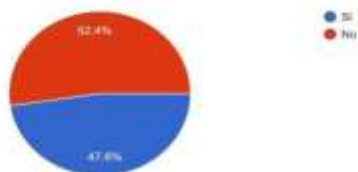
Nota: Esta gráfica muestra el control de los máximos y mínimos de las existencias en los productos. *Fuente.* Autoría propia

Análisis del resultado: Aunque algunos de los encuestados desconocen el sistema de inventario, se puede evidenciar que todos alguna vez se han encontrado con falencias de algún instrumento y han tenido que paralizar su trabajo.

Figura 23

Pregunta 6 ¿Las existencias almacenadas se encuentran ordenadas de tal manera que permite realizar un recuento fácilmente?

¿Las existencias almacenadas se encuentran ordenadas de tal manera que permite realizar un recuento fácilmente?
21 respuestas



Nota: Esta gráfica muestra un estudio sobre su almacenamiento. *Fuente.* Autoría propia

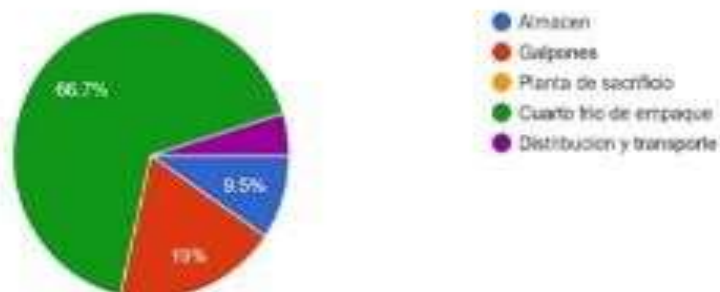
Análisis del resultado: una buena parte de los elementos están arrumados de forma que no permite el recuento, esto denota que existe desorden.

Figura 24

Pregunta 7 ¿En qué parte considera que se ralentiza el proceso de producción y distribución por falla logística?

¿ En que parte del considera que mas se ralentiza el proceso de producción y distribución de los pollos por falla logistica?

21 respuestas



Nota: Esta gráfica muestra una de las fallas a la hora de la producción y distribución. *Fuente.*

Autoría propia

Análisis del resultado: En el cuarto frío hay falencias de personal o de equipo, se debe entrar a buscar que es lo que está pasando específicamente.

Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida

En la información recogida se puede analizar que no existe un control de máximos y mínimos, y casi la mitad de los empleados desconocen si existe un gestión de inventarios, es bueno que la empresa implemente una constante revisión de la demanda así como del tiempo del pedido, con el cual se puede mantener la tanto de las existencias de cada elemento y que cuando estos este bajo mínimas o en el que se hayan denominado como el punto de pedido, se lance la orden de pedido con la anticipación necesaria para garantizar el elemento a tiempo y la cantidad justa.

Estrategia Propuesta para la Gestión de Inventarios en la Empresa Savicol a Partir del Diagnóstico Realizado

Una estrategia muy recomendada en la industria que manejan carnes como los pollos, utilizan el sistema ABC para poder gestionar la clasificación de sus productos determinando así la cantidad de existencias que tienen en sus respectivos inventarios como los son las materias primas y los productos elaborados y donde se da su clasificación dependiendo de factores como el costo, el precio de venta o por familiaridad de los productos.

Este sistema maneja el método de Pareto donde se analiza la complejidad del proceso que se utiliza para ofrecer al cliente el producto y que desde el almacén se tenga la posibilidad de servir con lo requerido supliendo de primero las herramientas requeridas para realizar ese ejercicio a tiempo y sin demora.

Análisis de las Ventajas y Desventajas de Centralizar o Descentralizar los Inventarios de la Empresa Savicol

Si la empresa pollos Savicol opta por centralizar su red reduciendo el número de almacenes a uno bien ubicado geográficamente ya que tendría como ventajas y desventajas lo siguiente:

Ahorro en Costos

Un solo lugar es rentable ya que el manteniendo y los gastos son unos solo en el caso del arriendo, los muebles, las reparaciones locativas, los costos de mano de obra, los seguros, los impuestos sobre la propiedad y los servicios públicos, pero la desventaja es que ante una mala planeación o un imprevisto la capacidad de reacción es limitada.

Gestión del Inventario

La concentración de inventarios en el almacén regional facilita su gestión, ya que al

operar un almacén rastreará fácilmente el inventario en varios centros comerciales, mantendrá los recuentos de inventario, administra pedidos grandes y planificará la distribución solo que como desventaja es la dificultad de transporte y los costos que esto incurre.

Competitividad

La empresa Savicol puede competir de manera efectiva si su inventario está ubicado de manera centralizada siempre y cuando su almacén está ubicado cerca de un mercado objetivo, una empresa puede entregar productos a los consumidores en el momento adecuado y a un costo menor, pero de no ser así sería una gran desventaja.

Exceso de Inventario

Un solo almacén evita almacenar elementos innecesariamente, lo que sí ocurre al tener varios almacenes regados por diferentes lugares.

Si la Empresa Pollos Savicol Opta por Descentralizar su Red Tiene las Siguietes Ventajas y Desventajas:

Disminución en los Retrasos. Se tiene a la mano los productos ya que hay varias sucursales, pero con la desventaja que los pedidos llegan con diferencia de tiempos y se debe entonces realizar análisis específicos.

Decisiones Operacionales. Las decisiones se toman con conocimiento de causa in situ, logrando que se repartan las cargas de trabajo, pero con la desventaja que puede ocurrir variaciones en el producto si no hay una adecuada concientización de lo que se estima realizar exactamente.

Insumos. La papelería y demás insumos es menor en su uso así mismo la documentación reduce la carga de la oficina central, pero hay un desgaste de supervisión para las sucursales.

Relación Proveedor y Clientes. se implementa un sistema para trasladar inventario de una sucursal a otra debido a los grandes beneficios que este le otorgaría, entre los cuales encontramos el equilibrar las cantidades de productos entre todos los almacenes y así tener disponibilidad de todos los productos en todas las sedes. Al almacén que hace el envío ganaría espacio para recibir nuevos productos y reducción de los costos de almacenamiento, mientras que el almacén que recibe reabastecer su almacén y mejorar su servicio.

No recomendamos la descentralización porque se tendría que contratar personal para cumplir con las mismas funciones que en la actualidad está a cargo de una sola persona, lo que incrementa los gastos de contratación por aumento del equipo y herramienta de trabajo. También es mayor el riesgo de incurrir en duplicidad de decisiones o que sean contradictorias y generen retrasos como de igual manera sería más demorado al recibir la mercancía donde es más rápido recibir por pallet de cada producto.

Modelo de Gestión de Inventarios Recomendado para la Empresa Savicol

Una vez escogida la centralización, se recomienda utilizar el modelo ABC porque permite manejar información de manera ágil y permite que la organización tome decisiones buenas que hacen que el capital de trabajo se gaste en lo necesario únicamente y permite una reducción de costos en el mantenimiento del mismo inventario y para este caso se clasificarían de la siguiente manera.:

Productos Clase A. son aquellos que atienden un 20% del total de los elementos gestionados y al 80% de las ventas en total, lo que los hacen como muy importantes y requieren toda la atención posible.

Productos Clase B. son aquellos que atienden un 30% del total de los elementos gestionados y al 15 % de las ventas en total, y su costo unitario son ligeramente costosos y se les

hace un control un poco menor que el que se les hace a los tipos B.

Productos Clase C. son aquellos que por lo general atienden un 50 % del total de los elementos gestionados y un 5% de las ventas en total, son de costo bajo y tienen alta disponibilidad, poco críticos y su control no es requerido con tanta vehemencia.

El sistema ABC además de clasificar y establecer una jerarquía para el control de existencias, también clasifica a los productos bajo características como el precio unitario, valor total y utilización y logra beneficios como que los elementos sean recibidos por el cliente en buenas condiciones, así como en el modo, tiempo y lugar indicado al menor costo posible.

Este sistema también permite organizar las actividades de manera óptima y arroja información de análisis puntual y detallada para tomar decisiones como las distribución y transporte y facilita la planificación de la empresa frente a los cambios que surjan por el tema del mercado.

Pronósticos de la Demanda de la Empresa Savicol

La empresa pollos Savicol en la actualidad no realiza pronóstico de la demanda, por lo que se recomienda su implementación y desde un sistema centralizado permite proyectar las ventas futuras y de esta manera surtirse de un inventario suficiente y así poder asumir con los compromisos realizados con los clientes y no carecer de ningún producto. El método que más le conviene emplear es el de Análisis de registros históricos, que consiste en proyectar la demanda basada en las ventas antiguas y aumentando cierto porcentaje mensual y teniendo en cuenta el tiempo de temporalidad de los productos.

El Layout Para el Almacén o Centro de Distribución de una Empresa.

El layout busca otorgar un lugar específico a los espacios que componen la empresa o espacio productivo; este layout presentado es apenas el paso previo para desarrollar de manera definitiva los espacios que se construirán, por lo que, en un primer momento, se debe presentar un proyecto a partir del cual se tomará una decisión y de la misma manera puede sufrir modificaciones o adaptaciones hasta llegar a la versión final con el fin de mejorar la producción, sus áreas y los tiempos en que se realizan las tareas de trabajo.

Conceptualización y Contextualización

Un plano de planta -Layout hace referencia a la distribución en los que se disponen las diferentes áreas de nuestra empresa avícola, esta herramienta brinda información y ubica los espacios y las áreas de trabajo. (Higo, 2023)

Lo interesante del layout de nuestra empresa Savicol en general es que conlleva varias instancias de planificación y procesos de corrección, es una tarea que se está definiendo y mejorando continuamente con tiempo y práctica, las maneras de distribuir los espacios en una instalación deben estar cubiertas por un buen espacio de almacenamiento que optimice las necesidades requeridas.

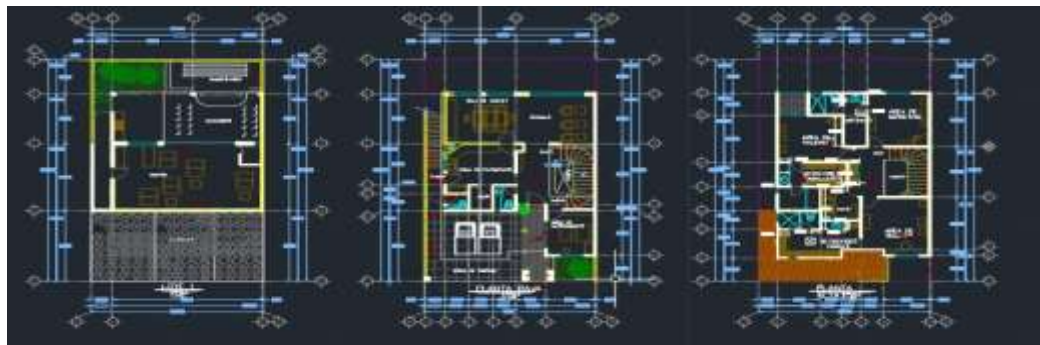
Situación Actual del Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Savicol

Se presenta el plano actual donde se puede notar las falencias de la empresa Savicol tales como en el almacenamiento de sus productos que cuenta con un espacio muy reducido no hay estantería adecuada de ningún tipo ni cuenta con un modelo de inventarios para su organización de sus productos otra inconsistencia es que no cuenta con lector de códigos de barra para diferenciar y organizar sus productos. De manera adecuada. cuenta con una mala organización de sus espacios dado que las áreas de producción quedan muy alejadas entre ellas y sus procesos

son más lentos y demorados por consiguiente esto ocasiona retrasos y pérdida de tiempos en sus tareas. Por otra parte, su flota de transporte se evidencia de poca capacidad de carga y volumen no cuenta con los automotores necesarios.ni acondicionados para las diferentes tareas.

Figura 25

Plano del Layout actual



Nota: Se representa el Layout con el que funciona en la actualidad. Fuente. Autoría Propia

El Layout Actual se le Pudieron Encontrar las Sigüientes Falencias

La granja de pollos se encuentra bastante alejada de la planta (matadero de aves) la cual ocasiona pérdida de tiempo y se genera más costos ejemplo en combustible y rodamientos de los vehículos por el trayecto de un lado al otro.

El plano layout actual cuenta con un modelo en u (espacios)lo cual genera más pérdida de tiempo de un proceso a otro.

No cuenta con ninguna clase de estantería

Bodega de almacenamiento y cuartos fríos son muy pequeños y sus espacios muy reducidos

Su parque automotor cuenta con pocos vehículos y su capacidad de carga es insuficiente a la hora de transportar las aves y sus productos.

No cuenta con bandas transportadoras ya que esto genera que los operarios se desgasten y usen más tiempo a la hora de realizar sus actividades de procesos en la empresa.

Propuesta de Mejora en el Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Savicol

A la propuesta de mejoras se le realizó un plano del layout de la empresa Savicol con la finalidad de mejorar y organizar sus espacios en las diferentes áreas de la empresa para que sus procesos, tareas y funciones sean más productivas, adecuadas y rápidas. Esto beneficia y mejora a la compañía tanto en sus tiempos de producción y entregas como en sus obligaciones a cumplir por parte de la empresa.

Figura 26

Plano propuesta Layout mejorado



Nota: Esta imagen muestra la mejora que se propone en el plano Layout. *Fuente.* Autoría propia

Se señalan los siguientes indicadores de mejoras plano layout:

Se realizó y organizo los espacios entre áreas para que sus tiempos y tareas sean más rápidas y productivas

Se implementó y reorganizó las áreas, los procesos y tareas en un modelo de producción en Línea para una mayor fluidez y capacidad de responder más rápido en sus tareas.

Se implementó modelo de inventario ABC (mejor organización de los productos y ventas del almacén)

Sus bodegas de almacenamiento se distribuyeron de manera adecuada cuya finalidad es que la mercancía estuviera mejor organizada y ganará más espacio en sus bodegas tanto en sus cuartos fríos como en el cargue de los productos materia prima y demás así contribuirá a una mayor fluidez de respuesta.

Su flotilla de transporte se mejoró con vehículos más grandes que soportan más capacidad de carga y mayor compartimiento en el interior de sus furgones así ahorrar tiempo entre viajes de un área a otro y de entrega de sus productos.

Se implementó tecnología en todas las áreas de la empresa tanto en la producción, bodegas, planta, criadero y transporte con el fin de mejorar la calidad de las tareas y funciones de la empresa y obtener rápida respuesta y fluidez. Algunas de las implementaciones para optimizar las tareas fueron: bandas transportadoras, montacargas dobles, lectores de códigos de barra. Automotores adecuados para las diferentes tareas como cargue y entrega adecuada, estandartes con más capacidad y altos para más cargue.

Todo lo implementado se encuentra en el plano layout ecualizado con esto beneficia y da una mejor estructura organizacional a todas las áreas la empresa esto conlleva a unas tareas más eficientes, rápidas y optimizadas tanto en sus tiempos como en la calidad que se realizan todas las operaciones de trabajo de la empresa.

Tecnología implementada para la mejora de las tareas en las áreas de la empresa:

Código de barras: contiene información básica para identificar los productos de la empresa.

Estantes metálicos altos y delgados para mejor organización y espacios.

Bandas transportadoras: realiza las tareas en cualquier área más rápida ahorrando tiempos y hace que las tareas sean más eficaces.

Transporte adecuado: flotilla carros grandes y camiones, compartimientos fríos y de mayores toneladas de carga.

Montacargas dobles: mayor capacidad de carga y desplazamiento más eficiente entre áreas.

El Aprovisionamiento en la Empresa

El aprovisionamiento es una de las gestiones más cruciales para que los procesos de la empresa tenga éxito ya que de la cadena de valor empieza por estos costos asumidos en el presente proceso; la elección de nuevos proveedores y la continuidad de los que tal vez ya nos están sirviendo pueden hacer la diferencia para mejorar la calidad de los productos procesados y también la reducción de los costos asumidos, por esto mismo es menester que se dejen claro las condiciones en las que se va a trabajar, con los términos de negociación claros, precios de mercancía o servicios con los que se van a contar, tiempos de respuestas y calidad de los servicios en general. (Fomento, 2023)

Conceptualización y Contextualización

El Aprovisionamiento es la acción de brindar o proveer suministros a una empresa para que esta pueda desempeñarse y dar desarrollo a lo que se dedica de manera eficiente y sin demoras bajo un requerimiento de pedido donde inicia el ciclo, pasando por una serie de actos administrativos y operativos para que el elemento solicitado finalmente llegue a tiempo al almacén.

Con el aprovisionamiento directo a las compañías obteniendo materiales y partes que son los que conforman el producto final (habitualmente manufacturados. En compañías orientadas a productos, el proceso de abastecimiento y aprovisionamiento puede ser obligación de los grupos de manufactura u operaciones. (Fomento, 2023)

El aprovisionamiento de manera indirecta es frecuente en compañías que se enfocan a servicios, que usualmente gestionan el abastecimiento en niveles de colaboradores externos, utilidad de consultas, marketing, utilidad de sostenimiento de montaje, provisión de oficina u otros niveles relacionados con el funcionamiento de la compañía. Este costo indirecto representa

un porcentaje considerable de los costos de una compañía. En las compañías de servicios, el equipo que acciona el suceso de propiedad puede encargarse de optimizar los informes al departamento de financiación.

Toda empresa debe tener una estrategia de aprovisionamiento en la cual se disponga la consecución de los suministros bajo unos parámetros que puedan ayudar a decidir de la mejor opción como el precio, la calidad, el servicio, plazos, etc., en el momento de buscar las fuentes de estos, es decir, los proveedores.

El Proceso de Aprovisionamiento en la Empresa Savicol

La empresa en la actualidad tiene una cantidad de proveedores que muchas veces son más de los necesarios y que desgastan el proceso; la dinámica manejada es complicada y por tal vez no tener una planeación adecuada sino reactiva, los costos podrían ser mayores a los que en verdad deberían ser; así mismo los que están realizando el abastecimiento a la empresa son proveedores que están dentro del círculo de conocidos y no se puede tener certeza si son la mejor elección en cuanto a calidad, precios, cumplimiento de plazos, etc.

Análisis de la Situación Actual del Proceso de Aprovisionamiento

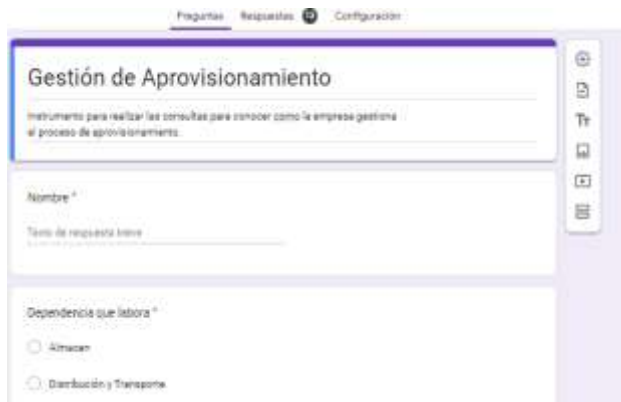
En Savicol el proceso inicia con el requerimiento de los operarios o de los supervisores, quienes generan una solicitud verbal de lo que estimen que se va a necesitar en cantidad por un determinado periodo de tiempo, a lo cual se reacciona verificando cuál de los proveedores tienen la disponibilidad en ese momento y cual puede responder de manera rápida para asegurar que no se genere un desabastecimiento de recurso solicitado y a este se le genera una orden de compra, pero el proceso queda expuesto porque muchas veces los proveedores no poseen el elemento o el producto no alcanza a llegar a tiempo y esto implica perder producción e incluso pérdida de ventas.

Instrumento para Recolección de la Información

El instrumento que se utilizó es un formulario de Google con una encuesta para ser aplicada a 13 personas que se desempeñan en el área de transporte y distribución y en el almacén donde está también la parte administrativa del mismo, que deben conocer los procesos y de cómo.

Figura 27

Pantallazo formulario desarrollado para la encuesta



The image shows a screenshot of a Google Form titled "Gestión de Aprovisionamiento". The form is designed for data collection and includes the following elements:

- Header:** "Gestión de Aprovisionamiento" with a subtitle: "Instrumento para realizar las consultas para conocer como la empresa gestiona el proceso de aprovisionamiento."
- Form Fields:**
 - "Nombre *": A text input field with the placeholder "Tiene de respuesta breve".
 - "Dependencia queabora *": A radio button selection field with two options: "Almacén" and "Distribución y Transporte".
- Navigation:** A vertical sidebar on the right contains icons for back, forward, and other navigation functions.
- Page Info:** At the top, it shows "Preguntas: 1" and "Resuestas: 0".

Nota. Se desarrolló este formulario con el fin de conocer la percepción y funcionamiento del aprovisionamiento de la empresa. *Fuente.* Autoría propia

Figura 28

Pantallazo hoja de respuestas de la encuesta

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
Fecha	Nombre	Dependencia que labora	Cargo	¿Que tipo de proveedor?	¿Que cantidad de provee	¿Cómo area que los insu	¿Es bueno conocer que	¿En la empresa como se	¿los pedidos se realizan	¿Forma que se le paga a los proveedores?		
14/8/2023	Paola Collazos Aranda	Distribución y Transporte	Operario	Fabricante	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por reacción cuando se i	No se		
14/8/2023	Juan Carlos Soto Gomez	Cuarto frío	Supervisor	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días		
14/8/2023	Edy Romero	Distribución y Transporte	Conductor	Fabricante, Distribuidor	Un solo proveedor en un	De excelente calidad sin	Si, para saber con que m	Por recomiendo en el	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días		
15/8/2023	Carolina Guzmán	Almacén	Almacenista	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días, Crédito de 60 días		
15/8/2023	Briyian Esteban Henao	Distribución y Transporte	Conductor	Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por reacción cuando se i	Contado, Crédito de 30 días		
16/8/2023	Juan Pablo Martínez	Almacén	Directivo	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días, Crédito de 60 días		
17/8/2023	Marta Sanchez Iola	Almacén	Supervisor	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días, Crédito de 60 días		
17/8/2023	Ligia Obervano	Cuarto frío	Operario	Fabricante	Un solo proveedor en un	De excelente calidad sin	No, solo me interesa lo q	Por recomendación de o	Por reacción cuando se i	Contado		
17/8/2023	Carolina Castañeda	Almacén	Operario	Fabricante	Un solo proveedor en un	De excelente calidad sin	No, solo me interesa lo q	Por recomendación de o	Por reacción cuando se i	Contado		
17/8/2023	Angie Muñoz	Distribución y Transporte	Operario	Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Contado, Crédito de 30 días		
17/8/2023	Diego López	Distribución y Transporte	Conductor	Distribuidor, importador	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado		
18/8/2023	Rocio Franco Duran	Distribución y Transporte	Supervisor	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días, Crédito de 60 días		
18/8/2023	Arnold Steven Pinzon	Almacén	Directivo	Fabricante, Distribuidor	Más de un proveedor pa	De calidad buena pero o	Si, para saber con que m	Por recomendación de o	Por fecha recurrente	Por Contado, Crédito de 30 días, Crédito de 60 días		

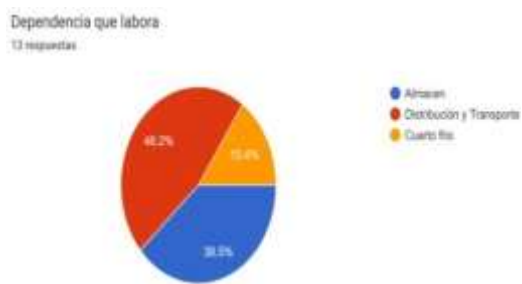
Nota. Se consignaron los datos de forma cronológica de las respuestas que se dieron. Fuente.

Autoría propia

Siendo entonces generados los siguientes datos con su respectivo análisis:

Figura 29

Pregunta 1 ¿Dependencia en la que labora?



Nota: Esta gráfica muestra en la que laboran los encuestados en la empresa. Fuente. Autoría

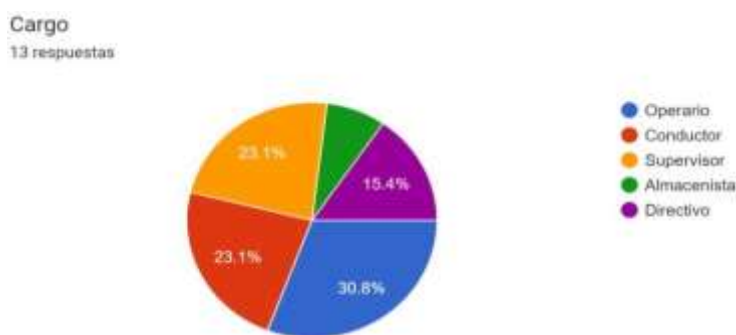
propia

Análisis del resultado: Se encuestó personal que trabaja en las dependencias ligadas con proveedores de una u otra manera, especialmente en el Almacén, Distribución y Transporte y

Cuarto frío con el objetivo de obtener resultados que puedan ofrecer datos relevantes del proceso de aprovisionamiento y tener una oportunidad de mejora.

Figura 30

Pregunta 2 ¿Cargo que desempeña?



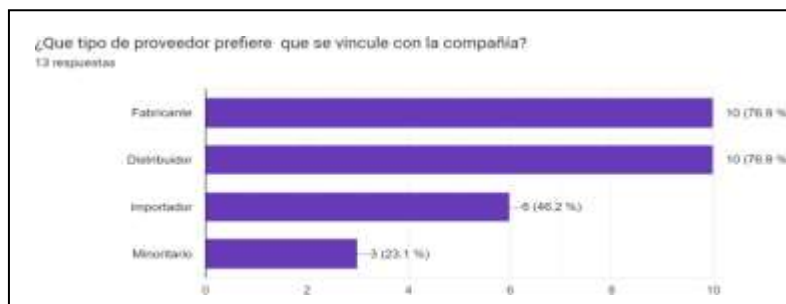
Nota: Esta gráfica muestra el cargo que desempeñan en la empresa los encuestados. Fuente.

Autoría propia

Análisis del resultado: La mayoría son operarios y conductores, que pueden considerarse como tales, siendo normal que estos sean mayoría, pero también se tuvo acceso a mandos medios como los supervisores y también a algunos directivos; es como el enfoque de la respuesta estará bien generalizado.

Figura 31

Pregunta 3 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?

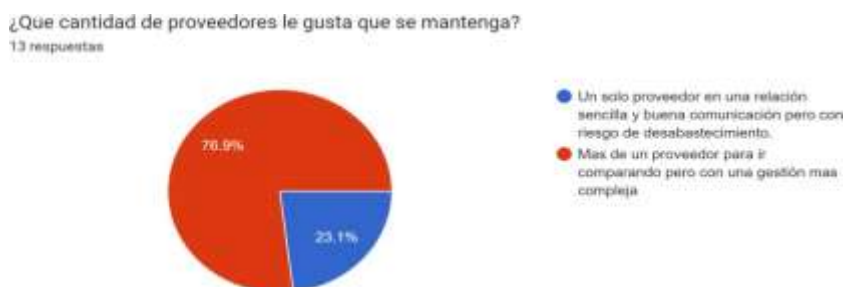


Nota: Esta gráfica muestra el tipo de proveedor que prefieren los encuestados. Fuente. Autoría propia

Análisis del resultado: Es muy buscada la relación con los fabricantes y los distribuidores mayoristas, pero también no se descarta la posibilidad de tratar con los importadores y hasta con los minoristas debido a que hay cosas que en los afanes se deba recurrir a ellos de manera rápida.

Figura 32

Pregunta 4 ¿Qué cantidad de proveedores le gusta que se mantenga?



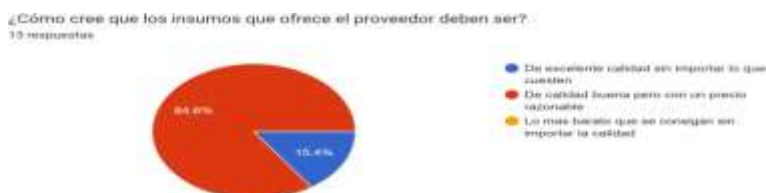
Nota: Esta gráfica muestra la cantidad de proveedores que seleccionaron los encuestados.

Fuente. Autoría propia

Análisis del resultado: Se opta por tener más de un proveedor sin importar que se necesiten más control que al final lo que se necesite asegurar que no vaya a haber un desabastecimiento y que se pueda tener un punto de comparación y elegir lo óptimo circunstancialmente.

Figura 33

Pregunta 5 ¿Cómo cree que los insumos que ofrece el proveedor deben ser?

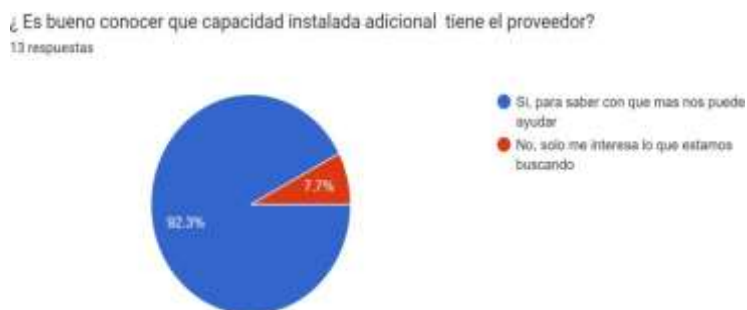


Nota: Esta gráfica muestra la creencia en los insumos por parte del proveedor. Fuente. Autoría propia

Análisis del resultado: Se prefieren que los elementos adquiridos tengan una buena relación de costo beneficio, que garanticen la calidad exigida pero que no sean desorbitantes en el precio que puedan manejar, pero si nadie se inclinó por lo más barato sin importar la calidad, ya que esto después es perder la inversión, así sea poca.

Figura 34

Pregunta 6 ¿Es bueno conocer la capacidad instalada adicional que tiene el proveedor?



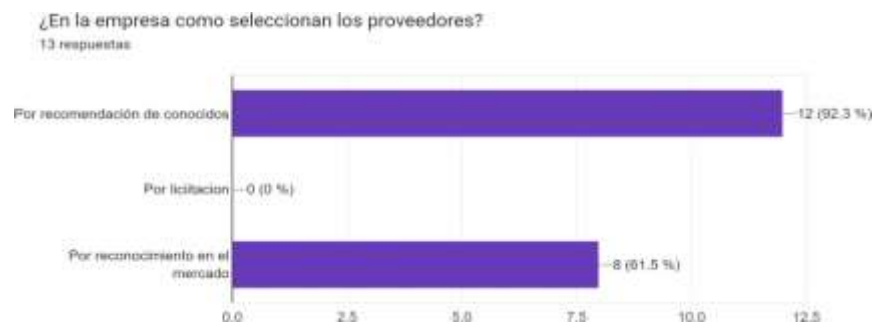
Nota: Esta gráfica muestra la capacidad de instalación adicional por parte del proveedor. *Fuente.*

Autoría propia

Análisis del resultado: Es bueno conocer que capacidad instalada adicional tienen los proveedores para así en una eventualidad poder recurrir a su ayuda en temas de infraestructura, así como de tecnología y de personal.

Figura 35

Pregunta 7 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?

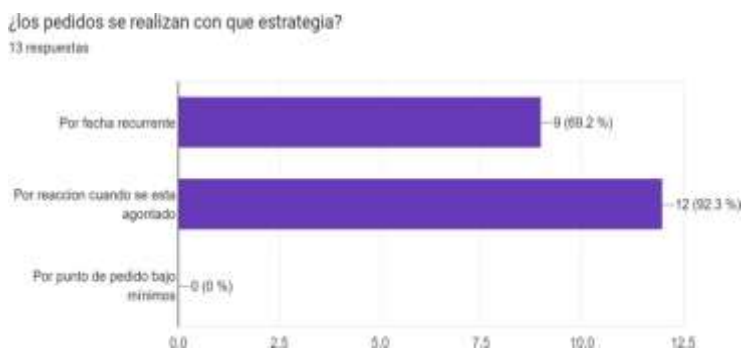


Nota: Esta gráfica muestra que tipo de proveedor prefieren los encuestados. *Fuente.* Autoría propia

Análisis del resultado: Es menester de una empresa darse a conocer especialmente por medio de amigos que generen confianza y que puedan surtir de manera sencilla las relaciones de negocios, así como también por medio de los espacios publicitarios que de tanto salir en ellos, genere reconocimiento y se puede notar que en la empresa no se da el tema de licitaciones.

Figura 36

Pregunta 8 ¿Los pedidos se realizan con qué estrategia?

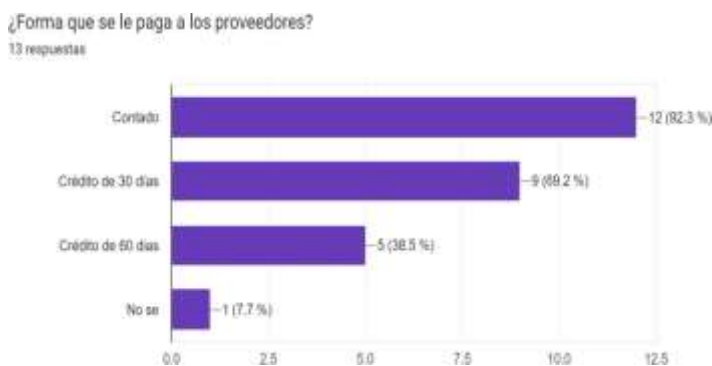


Nota: Esta gráfica muestra la estrategia con la que se realizan los pedidos. *Fuente.* Autoría propia

Análisis del resultado: La reposición de los elementos que conforman el inventario se da de manera intuitiva al ver que se acaban en su gran mayoría, aunque también existe un método de fecha recurrente que tal vez se den por iniciativa de los mismos proveedores.

Figura 37

Pregunta 9 ¿Qué tipo de proveedor prefiere que se vincule con la compañía?



Nota: Esta gráfica muestra la manera en que se le paga a los proveedores. *Fuente.* Autoría propia

Análisis del resultado: La mayoría de los pagos se hacen al contado según cuentan los empleados, pero hay encuestados que saben, tal vez deben los mandos medios y las directivas, que hay proveedores que dan la facilidad de crédito de 30 a 60 días.

Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida

Se puede observar que los aprovisionamientos se hacen en su mayoría de veces porque se percatan que los elementos manejados se están agotando y que los que se hacen por tiempo o por periodo de tiempo es porque se han alineado a los ofrecimientos de los proveedores ya que carecen totalmente de un sistema que les permita mediante un modelo matemático saber el punto de pedido ya llegó para determinado producto y esto denota falta de planeación y más reacción para evitar que los insumos no falten. Los proveedores son referidos de conocidos que muchas veces por afinidad no permiten buscar en nuevos mercados que pueden aportar más valor

agregado que pueden repercutir en la calidad de su producto; también se puede apreciar que los empleados en general han presenciado que los pagos a los proveedores se hacen de contado y que no es tan común que aunque existe la modalidad de pago a crédito no es tan normal y se desaprovecha la oportunidad de tener más liquidez para tal vez invertir en mejor producción.

En cuanto a los tipos de proveedores se prefieren que sean lo más directos posibles, es decir, fabricantes o mayoristas, aunque se ve que no descartan los importadores, pero definitivamente la falta de planeación incluye a la lista a los minoristas, en los cuales se puede encontrar los elementos necesitados de manera ágil para resolver los imprevistos asociados muy comúnmente al proceso, también esto obliga a preferir tener varios proveedores para poder encontrar en uno o en el otro lo requerido, pero eso sí, que sean materiales de calidad buena, es de rescatar que en el proceso no es frecuente ni normal que sean de baja calidad.

Estrategia Propuesta para el Aprovechamiento en la Empresa Savicol a Partir del Diagnóstico Realizado

Es menester que la estrategia recoja o contrarreste los hallazgos encontrados durante la encuesta y se deba mejorar aplicando en su estrategia la vinculación de más cantidad y de todo tipo de proveedores, los cuales pueden suplir de una u otra manera los requerimientos de la empresa y teniendo más grande el abanico de opciones, se puede escoger la mejor opción como lo puede ser los importadores que están quedando un poco por fuera, siempre y cuando ofrezcan productos de calidad buena a precios razonables, y se puede hacer convocatoria por licitación para que puedan llegar opciones que no conocemos nosotros ni nuestros amigos pero que están bien estructurados y con acuerdos de pago flexibles según las posibilidades y la situación lo amerite.

Una de las cosas más importantes, si no la que más, es la de establecer un sistema con un modelo matemático que arroje a partir de un punto de pedido un aviso para que se gestione el elemento que esté bajo mínimos y que pueda ser restituido a tiempo, en la cantidad y en el modo que ha de ser.

Selección y Evaluación de Proveedores

La selección de los proveedores ha venido cambiando, anteriormente la búsqueda de proveedores era constante porque había la tendencia a encontrar nuevos productos que fueran haciendo más ágil supuestamente al misión de la empresa, pero más de una vez, lo que se obtenía eran solamente expectativas, porque no se llegaba a tener una relación fluida con el proveedor, cuándo ya se estaba cambiando; más ahora es importante lo mejor mantener una relación estable con unos pocos o inclusive con uno solo, siempre y cuando no se de algún tipo de altercado o por diferencias importantes con este, es así que entre más proveedores se tenga, más dependencia hay.

La evaluación de las necesidades de la empresa es el punto de partida del proceso para poder así mismo contactar a quienes muy posiblemente nos puedan brindar lo requerido y después con lista de criterios en mano se pueda escoger la mejor opción desde el grupo identificado (Gallego, 2011)

Descripción del Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores en la Empresa Savicol

Lo primero es reconocer al proveedor de manera preliminar y si genera confianza se procede a la evaluación de manera técnica y gracias a la ayuda del formulario se realiza la evaluación correspondiente, que en este caso se entran a analizar los diferentes criterios previamente establecidos.

Como en Orden del Peso Evaluativo que Son

Calidad en los Suministros. Se evalúa que los suministros que ofrece este proveedor tengan las especificaciones requeridas exactamente o que puedan homologarlas con la misma calidad.

Competitividad en Precios. Los suministros tienen una buena relación entre costo y calidad y además que sea competitivo con los otros proveedores del mercado.

Condiciones de Pago. Se verifica que términos de pago que se puedan llegar a acordar entre la empresa y el proveedor, es decir si se pueden llegar a tener acuerdos de crédito.

Cumplimientos de Plazos para las Entregas. En cuanto tiempo tiene la capacidad de hacer las entregas de acuerdo con lo requerido por la empresa.

Flexibilidad. Es la capacidad del proveedor de actuar en reacción ante una eventualidad por motivo de una oportunidad o una necesidad de la compañía.

Fiabilidad de Información. Se evalúa la fiabilidad de sus facturas, cumplimiento de plazos, de la información que brinda, esto genera una relación de confianza. (*Pinzón Hoyos, 2005*)

Cada Criterio tiene un Nivel de Importancia Diferente y es por eso por lo que en la Empresa le Asigna un Peso Diferente a Estos para Obtener la Ponderación, la cual se lleva como Sigue.

Calidad de Suministros	40%
Competitividad de Precios	30%
Condiciones de Pago	10%
Cumplimiento de Plazos de Entrega	10%
Flexibilidad del Proveedor	5%

Fiabilidad de Información 5%


Estos criterios se evalúan bajo el modelo de 0 a 5, donde 5 se da cuando el ofrecimiento hecho es lo mejor y 0 lo peor o que no ofrece nada en el respectivo punto (Fomento, 2023).

Instrumento Propuesto para la Evaluación y Selección de Proveedores en la Empresa Savicol

Se propone como instrumento para la evaluación y selección de los proveedores un formato en el que puede ponderar la capacidad de cada proveedor para brindar un servicio eficiente.

Figura 38

Pantallazo de formato de evaluación de proveedores

 Formato de evaluación y Selección de Proveedores			
Información del proveedor			
Nombre del Proveedor			
Producto			
Periodo de validez			
Criterios de Evaluación			
CRITERIO	PESO MAXIMO POSIBLE	PUNTUACION	TOTAL
Calidad de Suministros	40%	5	40%
Competitividad de Precios	30%	5	30%
Condicionez de Pago	10%	5	10%
Cumplimiento de Plazos de Entreg	10%	5	10%
Flexibilidad del Proveedor	5%	5	5%
Fiabilidad de Información	5%	5	5%
Total			100%

Nota: Se pueden ponderar los proveedores para saber a cuál de todos los que ofrecen sus servicios es el más factible para realizar las compras. *Fuente.* Savicol

Las preguntas del formulario están dispuestas según las prioridades que busca la compañía, que provean productos de calidad óptima y reconocida pero que no sean tan costosos, sino que manejen precios razonables del mercado general, es decir que tengan un buen relación de costo beneficio y se le aplicaron en su momento a los proveedores vigentes y se les hace

seguimiento y comparación con los nuevos que llegan a ofrecer productos competitivo con los que hoy en día se usan, pero también con cierto grado de capacidad de reacción para cuando se ofrezca una contingencia o necesidad de producción mayor así como flexibilidad al momento de pagarle por sus productos;

Cada formulario de estos arroja un resultado el cual es comparado contra los resultados que se obtengan de los proveedores antiguos y los nuevos en periodos no establecidos con un mandato de un tiempo regular, sino de acuerdo con las circunstancias que se presenten, ya sea porque hace tiempo no se realiza una comparativo, porque se presenta deficiencias del servicio del proveedor actual o por la implementación de nuevo elemento a producir.

Procesos Logísticos de Distribución

La gestión o el modelo de distribución permite planificar sobre todo cómo será el modo en que el producto terminado se debe mover para lograr los mejores resultados en cuanto a la satisfacción del cliente; para ejecutar la distribución no se puede dejar al día a día; la falta de un esquema eficiente va a elevar los costos de manera exponencial si se da campo a la improvisación del transporte y la distribución.

Conceptualización y Contextualización

La distribución consiste en desarrollar un modelo específico que permita movilizar los bienes producidos por la empresa hasta los clientes en las cantidades y en los tiempos posibles de acuerdo con los recursos físicos y financieros que esta tenga, de manera eficiente, atendiendo las condiciones de demanda del mercado, la infraestructura de las facilidades de las que se disponga según el modo de transporte que se va a utilizar, es decir, puertos, vías férreas, aeropuertos, carreteras, etc., coordinando entre ellos si es necesario para obtener la estrategia más adecuada observando siempre la mejor relación de costo beneficio dependiendo del producto en particular.

La estrategia de distribución intensiva es la que Savicol emplea para la comercialización de sus productos, se caracteriza por ser aquella más apta para los productos de consumo de masas. Es decir, productos que serán consumidos por un público general y que, además, deberán estar posicionados en multitud de puntos de venta donde el cliente final pueda acceder a ellos.

Análisis de los Procesos Logísticos de Distribución de la Empresa Savicol

Como se puede observar en la imagen a continuación, los pollos Savicol cuenta con una red de distribución a nivel nacional en la que sitúa a los clientes al lado derecho y por supuesto a sus proveedores en el lado izquierdo. Los clientes de primer nivel y a los que se les entrega el producto bajo la gestión y responsabilidad de Savicol, es a los distribuidores y a los clientes

empresariales, de ahí en adelante ellos se encargan según sus propias políticas y modelos de distribución.

Figura 39

Red Estructural de la Empresa



Nota: En este diagrama se ubican los proveedores a mano izquierda y los clientes a mano derecha. *Fuente.* Autoría propia

Savicol cuenta con granjas de reproducción propias, al igual que una planta de incubación ubicada en el municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca, que cuenta con todas las condiciones necesarias y requeridas por los huevos fértiles previamente seleccionados, luego que nacen son transportados a las plantas de engorde ubicadas en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Meta, en este proceso las aves pueden afectarse producto del estrés que les genera la privación de agua y comida, también están expuestos a la velocidad del aire, cambios de temperatura y humedad, por lo que se los camiones cuentan con ventanillas, al igual que ventiladores y extractores de aire con el fin de mantener la temperatura requerida que es de 26°C, no hay que olvidar que los recién nacidos son acomodados en canastas y apilados verticalmente para su transporte. (SAVICOL, 2023)

Después de que las aves consiguen el peso requerido son trasladados a la planta en Bogotá en camiones equipados con todo lo necesario para que los pollos estén en óptimas condiciones, por lo que cuentan con ventiladores y sistemas de calefacción internos, y los módulos internamente se ubican intercalados uno vacío y otro con pollos, así sucesivamente, permitiendo que el aire circule con mayor facilidad y brindando estabilidad en su transporte.

Figura 40

Red Nacional de Distribución de la empresa



Nota: Esta imagen muestra la red de distribución de la empresa. *Fuente.* Autoría propia

El modelo de distribución que se usa, es igual en cada una de las plantas, las cuales cuentan con su respectivos galpones, planta de sacrificio o también conocido como matadero, un cuarto frío, áreas de sellado, impresión y calidad, al igual que con un almacén de distribución donde se almacena el producto terminado para luego ser transportado vía terrestre por furgones avícolas termopanel con refrigeración de -25°C , que se mantiene gracias al material aislante de pisos térmicos y conserva el frío durante los periodos de descanso y con capacidad de 2 toneladas, lo que le permite llegar hasta las instalaciones de los clientes empresariales y de sus principales distribuidores asignados geográficamente convenientes según la distancia y tiempo de la ruta también asignada por la relación costo beneficio. (SAVICOL, 2023)

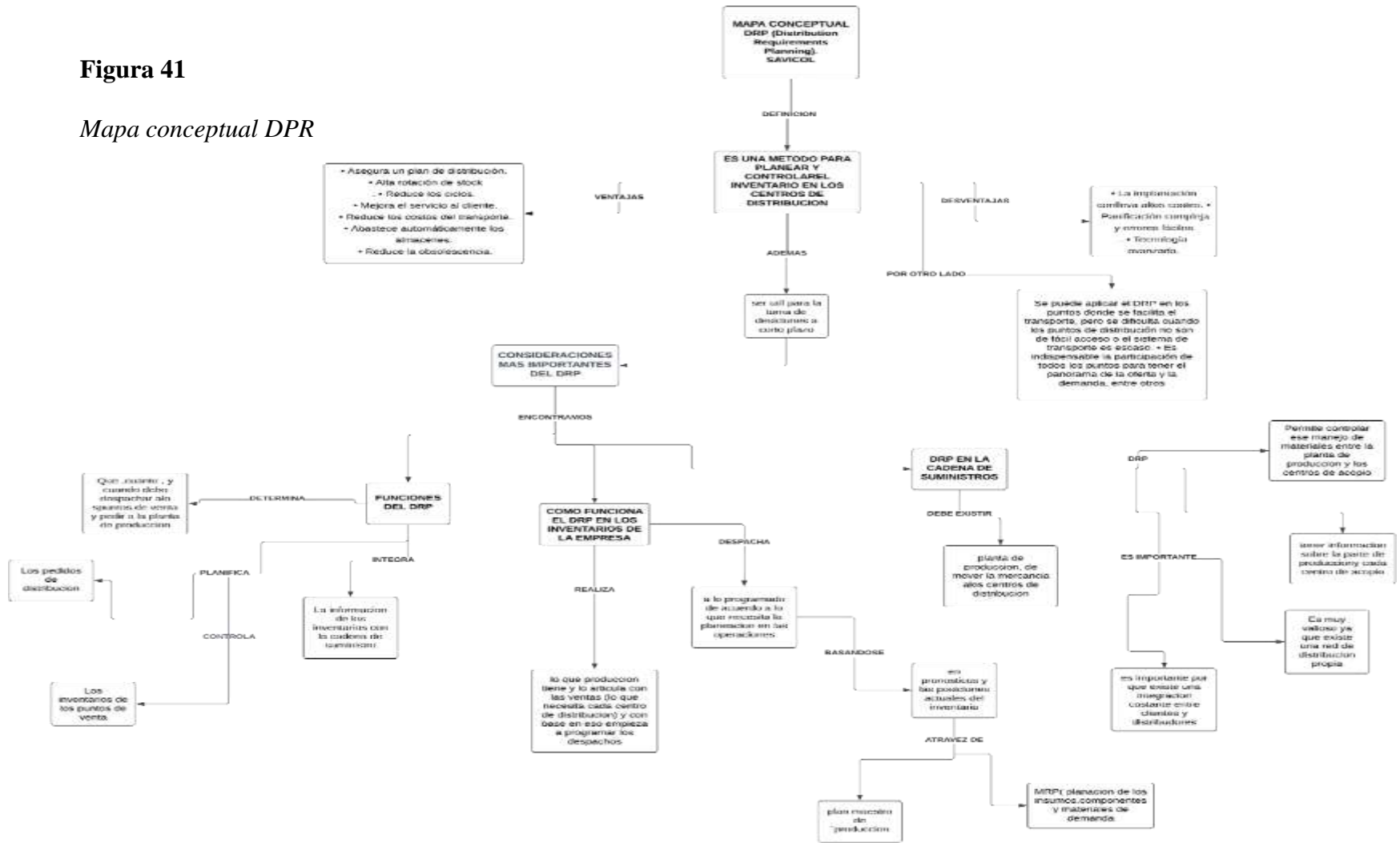
Se han distribuido los territorios de mayor facilidad de acceso por vía terrestre y que permita el tránsito de furgones termo fríos; asignados a la granja de Girardot, Cundinamarca, mediante la ruta 1 y 2, para que abastezca los distribuidores de Girardot, Bogotá, Fusagasugá, Facatativá, Anapoima y al cliente empresarial de Funza, el cual exporta la carne de pollo a Ecuador; a la granja de Tunja, Boyacá, mediante la ruta 3 y 4, abastece los distribuidores de Tunja, Villa de Leyva, Duitama, Sogamoso y Paipa y la granja de Villavicencio, Meta, mediante la ruta 5 y 6, abastece a Villavicencio, Acacías, Granada y Puerto López; cada una de estas granjas cuentan con un alto grado de tecnificación y con todas las medidas de bioseguridad para garantizar excelentes productos. (SAVICOL, 2023)

El DRP

Distribution Resource Planning (DRP) en español la Planificación de los Recursos de Distribución se usa para el planeamiento y el lanzamiento de las órdenes de compra de los productos y las tendencias en Supply Chain Management y los métodos de distribución que emplea la empresa, debe mostrar los cambios y mejoras en sus métodos de trabajo a través de procedimientos enmarcados en su DRP, con el cual se puede planificar el envío de productos y de sus mercancías, las cuales están compuestas por productos elaborados con la calidad exigida o más bien ofrecida, bajo un modelo que permita hacer esos envíos al respectivo centro de distribución en forma correcta, a partir de una demanda que es prevista con un pronóstico y los pedidos de los clientes (Leanmanufacturing, 2023)

Figura 41

Mapa conceptual DPR



Nota: Este mapa conceptual muestra más especificado el DPR. Fuente. Autoría propia

Aplicación del DRP en la Empresa Pollos Savicol

Es necesario con el fin de mantenerse en continua mejora y a vanguardia de la competencia, se hace necesario identificar las ventajas y desventajas de lo que hace DPR de las que se pueden enumerar.

Ventajas. Permite determinar que se va a producir, cuanto, cuando despachar a las agencias, y pedir a la planta de beneficio, Permite planear y controlar el inventario en las agencias, La programación de la producción de referencias que tiene la empresa Savicol se haría de acuerdo con sus tiempos en alta demanda.

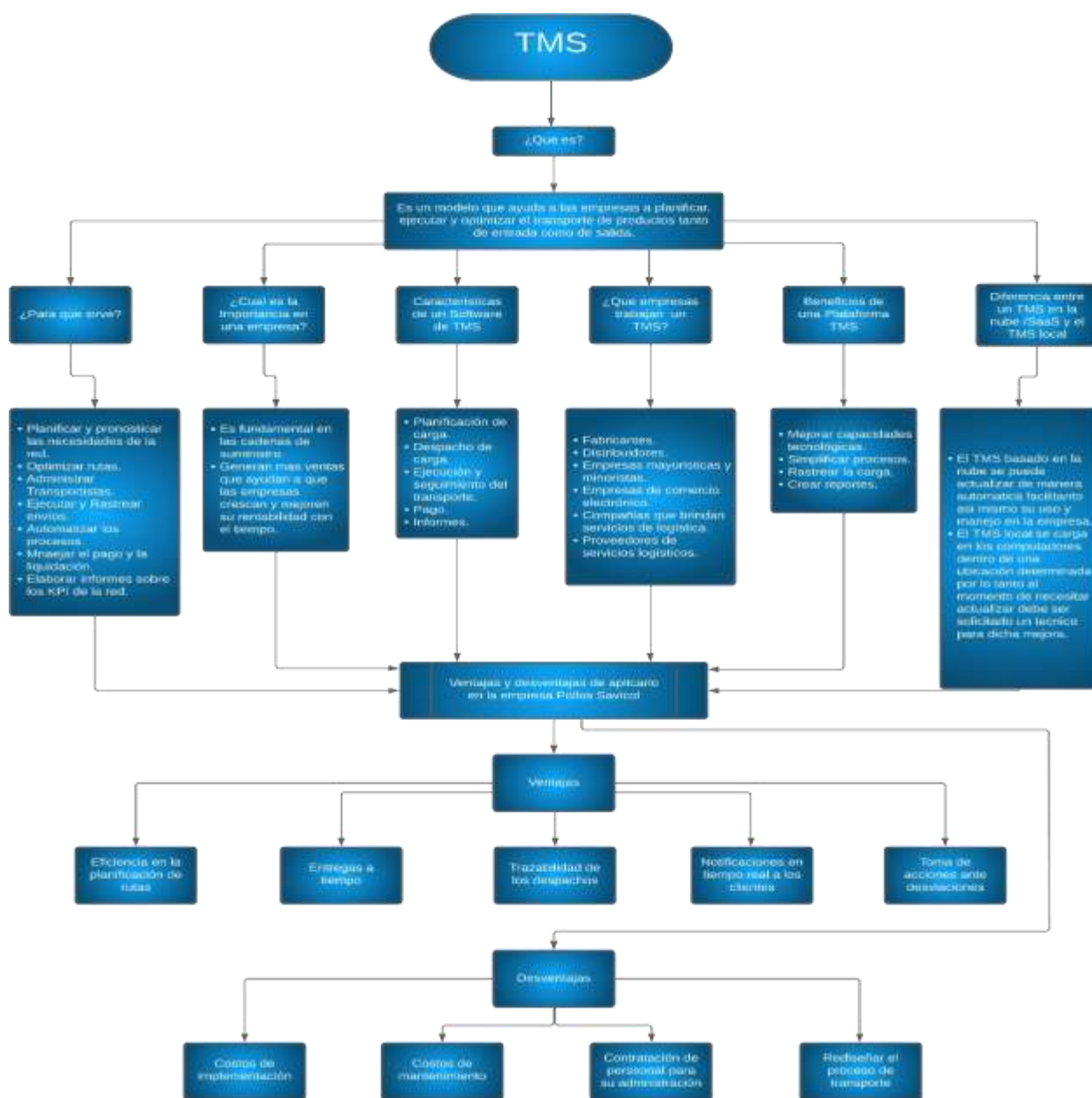
Desventajas. Se requiere de pronósticos exactos para conocer la demanda futura, La implementación de esta herramienta requiere bastantes cambios, Llevar a cabo la planificación es muy costosa y compleja.

El TMS

Un TMS (Transportation Management System) es un sistema que sirve para gestionar los vehículos que hacen el transporte del modelo de distribución y todo lo que se llame logística en una empresa y hoy en día son muy populares en las áreas de Operaciones, Logística y Supply Chain por todas las funcionalidades que permiten automatizar y optimizar procesos. Y es una de las herramientas donde las cuales mejora la toma de decisiones y planifica la distribución de manera adecuada esto permite mejorar la entrega de nuestra mercancía de manera que cumpla con las normativas eficientes en nuestros vehículos brindando las entregas adecuadas y ahorrando así tiempos, gastos e inconvenientes no deseados cumpliendo de manera acertada las entregas a nuestros clientes. (Nuvocargo, 2022)

Figura 42

Mapa conceptual TMS



Nota: Este mapa conceptual facilita la recepción sobre el TMS. *Fuente:* Autoría propia

El TMS como método de organización y mejora, contribuye de gran ayuda en la empresa es una beneficiosa herramienta que Procesa datos y accede a mejorar la toma de decisiones basándose a cierta información .cuenta con aspectos importantes y funcionalidades como

procesar y distribuir todo relacionadas con el manejo y organización de mercancías permite optimizar y dirigir el transporte de mercancía de nuestros productos con el fin de reconocer cual es el más conveniente y adecuado para ejecutar nuestras tareas de distribución y entregas esta herramienta además automatiza los envíos y rutas de una manera más efectiva esto proporciona un análisis detallado claro y eficiente para la empresa.

Se distingue por tener diferentes características con el propósito de mejorar y desempeñar de manera eficiente las entregas a nuestros clientes, algunas de sus ventajas, pero también algunas desventajas.

Ventajas. Selecciona el transporte adecuado para ahorrar costos y tiempos, mejora la toma de decisiones, controla y generaliza la entrega de mercancía según indicadores, planifica y organiza la mejor opción de transporte para las entregas, mejora el nivel de servicio y consolidación de carga.

Desventajas. Es una herramienta cuya ejecución y operatividad es de alto costo, si no cuenta con una estructura de transporte adecuado hay que invertir en vehículos los cuales cumplan las normativas para las entregas, genera altos gastos en el mantenimiento de los equipos y estructuras.

Identificación de la Estrategia de Distribución en la Empresa Savicol

La distribución de los productos requeridos por los clientes e influye significativamente en la competitividad de la empresa y da una gran cantidad de puntuación al momento de medir la eficiencia y efectividad brindada, ya que este determina el tiempo, los costos y la factibilidad de entrega en la forma requerida o posible; en este caso el transporte por el tipo de productos que requieren una cadena fría, es un transporte especializado, donde cada uno de los involucrados debe conocer los riesgos que esté industria conlleva y más cuando se hace a nivel geográfico

regional, con mucha responsabilidad y honestidad, ya que está en juego la salud de los consumidores finales, que requieren un producto sano y además de excelente calidad para el caso de la empresa.

Modos y Medios de Transporte Utilizados por la Empresa Savicol en sus Procesos de Aprovechamiento de Materias Primas y Distribución de su Producto Terminado

Transportar es llevar una cosa de un lugar a otro la cual es más útil donde se lleva que donde está y se realiza por uno o varios modos y por uno o varios medios según como sea trazada la ruta, la cual es seleccionada como la más pertinente para realizar estas movilizaciones desde el productor hasta el cliente.

Los modos son las combinaciones de redes, vehículos y operaciones, donde se puede usar el transporte terrestre como caminar y usar el sistema de carreteras; transporte férreo; el transporte marítimo y fluvial con los barcos, muelles y canales y el transporte aéreo con los aviones y los aeropuertos; donde la definición de cuál es el modo más conveniente es el costo del flete, la velocidad de circulación, capacidad de carga, la seguridad y la comodidad; por ejemplo casi siempre la carga más pesada y barata se hace en barco y ferrocarril y más cara y liviana se hace por aire; así entonces los medios, son cualquier elemento físico utilizado para el traslado de bienes, por ejemplo los camiones, los barcos y los aviones. (Castellanos, 2009)

La empresa Pollos Savicol cuenta con medios de transporte capacitados y en óptimas condiciones para el transporte de sus productos desde su fase inicial aves de corral vivas hasta su sacrificio y gran variedad de sus productos terminados, todo esto con el fin del bienestar animal y la buena práctica para llevar a cabo el proceso de transporte correctamente.

En la empresa Savicol Contamos con los siguientes medios de transporte terrestres que por norma es el más adecuado para este oficio y el más usado en la empresa avícola para el transporte de aves, entre ellos encontramos los siguientes:

Camiones tipo Jaulas para Transporte de Pollo en Pie. Estos vehículos cuentan con cortinas laterales y ventilación natural para conservar las aves y lleguen a su destino en buenas condiciones.

Furgones Termo Panel para Transporte de Pollo Congelado. Sus productos de enfriamiento tienen alta densidad y sin puente térmico, mantenimiento garantizado de la cadena de frío, mayor circulación de refrigerante y menor tiempo para alcanzar la temperatura de congelación del refrigerador y bajo cero, gracias a la persistencia del 100% del equipo. Cuando se utiliza chorreado al vacío para fabricar materiales. Furgones con bandejas o estantes para transporte y distribución de huevos: Diseñada para transporte, cargue y descargue del huevo reduciendo riesgos. Especial para huevos tipo B y C. Producto para uso industrial y doméstico.

Tecnología que Emplea la Flota de Transportes de la Empresa Savicol

La tecnología de nuestros vehículos de transporte también es una parte fundamental en nuestra empresa ya que favorece y da seguridad a la carga tanto de materia prima (alimento de las aves) como la entrega de nuestras aves. Nuestros camiones cuentan con una gran variedad de tecnología óptima para el mejor desempeño de sus tareas algunas de ellas son:

Sistema de GPS. Sistema que permite la ubicación de nuestros vehículos en tiempo real y los monitorea en caso de pérdida o robo del vehículo vía satelital

Internet. Los camiones cuentan con servicio de internet para estar comunicados y enlazados con toda la red de transportes de la empresa.

Intercomunicadores. Los conductores cuentan con este medio de comunicación para su funciones y actividades diarias de ruta.

Cámaras y Sensores. Permite la visualización de personas y otros vehículos a su alrededor en el trayecto de ruta y cuenta con sensores de movimiento en caso de prevenir algún accidente

. Estas tecnologías que implementa la empresa permiten una mayor fluidez y control de nuestras rutas y vehículos con el fin de mejorar y maximizar la experiencia y la calidad de transporte de nuestra empresa entre ellas mejora la rapidez de entregas, envíos más precisos y sin pérdida de tiempo.

Aprovisionamiento para la Empresa Savicol (Alimento para las Aves)

Los productos de Pollos Savicol (alimento para aves) utilizan el mar y finalmente la tierra como medio de transporte. Asimismo, en la importación de materias primas, se utilizan vehículos aptos para tal fin para el transporte de productos como soya, trigo y maíz importados de países de Centroamérica, Sudamérica y Asia para la alimentación y engorde de aves., estas mercancías son transportadas desde la ciudad hasta los puertos colombianos por medio de buques graneleros. Camiones como carros tirados por mulas y transparentes, así como politizados y a granel, carros tirados por mulas y tractores de piso para el transporte de mercancías y productos de proveedores internacionales e internacionales a varios puertos, almacenes y centros de distribución. es movido por vehículos tipo furgones, estos sistemas de transporte mueven el producto desde el

punto de origen hasta la granja, el molino harinero, la planta procesadora y finalmente hasta el almacén externo de la empresa Savicol, donde la compañía utiliza esta materia prima de manera apropiada y controlada para el beneficio de sus aves y brindar una alta calidad en sus productos.

Conveniencia de la Utilización de Servicios de Embarque Directo en la Empresa Savicol

Definición Embarque Directo: se da cuando no se utiliza ningún tipo de almacenamiento del producto desde la fábrica hasta el consumidor final.

En la actualidad no se maneja este tipo de embarque porque se entrega el productos a grandes distribuidores y ellos se encargan de ver cómo les hacen llegar el producto a cliente final; y si sería bueno implementar este tipo de entrega ya que tiene la ventaja de asumir menos costos, ya que cualquier nodo o paso adicional representa un gasto acumulativo al precio del cliente final; aunque debido a la naturaleza de la empresa y al producto mismo, esta no es la modalidad que se usa actualmente y que representaría una grande inversión para que sea practicable, este tipo de servicio sería muy bueno implementarlo colocando algunos establecimientos directos que garanticen las condiciones de refrigeración y salubridad.

(Nuvocargo, 2022)

Viabilidad de la Implementación de la Estrategia de Cross Docking

Definición Cross-Docking: En un centro plataforma, se reciben mercancías de diferentes proveedores y se despachan en el menor tiempo posible sin llegar a colocarlas en estantes y se entregan a distintos clientes.

No es viable implementar esta estrategia debido que al pedazo de la cadena de distribución que ejerce la empresa al cliente y que la empresa se especializa en pollo, la iniciativa de la empresa se perdería; es mejor quedarse solo en la entrega del producto y que los clientes en los niveles 1 y 2 le den el manejo de acuerdo con su respectivo misión y gestión.

Determinación de la Estrategia Adecuada para los Negocios de la Empresa Savicol

Definición Warehousing: esta estrategia usa más de un centro de almacenamiento antes de llegar al cliente final. El negocio de la empresa Savicol es producir pollo en alto volumen y para que el producto llegue al cliente final, debe atravesar varios centros de almacenamiento, de los que la empresa supe en la actualidad a los distribuidores grandes y ahí se desprende a más centros que van decantando en centros más pequeños, es por eso que, aunque otras estrategias sean factibles, esta es la más fácil de utilizar según es la naturaleza de nuestro negocio.

Beneficios en la Empresa con los Cambios en la Industria de la Distribución

Los cambios o las tendencias actuales en la forma de realizar la distribución abarcan estrategias que permitan agilidad sobre todo, que los clientes al comprar reciban el producto en el menor tiempo posible y en el caso de esta empresa, eso significa un producto más fresco, a esto se puede acceder direccionando la empresa mediante el uso de tecnologías como por ejemplo software que permitan desarrollar actividades de picking semiautomatizadas que alisten los pedidos del cliente sin errores, ya que es probable que muchas veces hayan llegado a los clientes productos en cantidades diferentes a las solicitadas y en tiempos inadecuados, causando traumatismos, gastos y hasta perdidas, así no sean de productos pero si de confiabilidad porque no es otra cosa que falta de calidad en el servicio. Sería bueno establecer un almacén de distribución automatizado, con inventario actualizado y digitalizado, ya que sería muy poco probable que se cometieron errores. La distribución de hoy dicta que esta debe enfocarse en el cliente, que reciba lo solicitado rápidamente, de manera eficiente y lo más personalizado posible; es necesario conocer sus hábitos, su historial y hasta sus intenciones para brindarle un producto por encima de sus expectativas y en cuanto al acceso a la empresa debe poder hacerse desde los multicanales físicos, por teléfono, por correo electrónico, página web, redes sociales, chatbot,

etc., que permitan además de hacer el pedido, le indiquen dónde está en este momento su respectivo producto.

Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística

En este capítulo Supply Chain Management Mega tendencias estudiaremos las actuales conductas en el mercado global y compañías en la gestión de la cadena de suministro y logística. apreciamos las mega tendencias con el fin de identificar nuevas tecnologías y las diferentes modificaciones que se presentan en los mercados actuales, avances que están transformando la gestión empresarial y las circunstancias más importantes que dificultan su implementación en las empresas colombianas dentro del campo del Supply Chain Management.

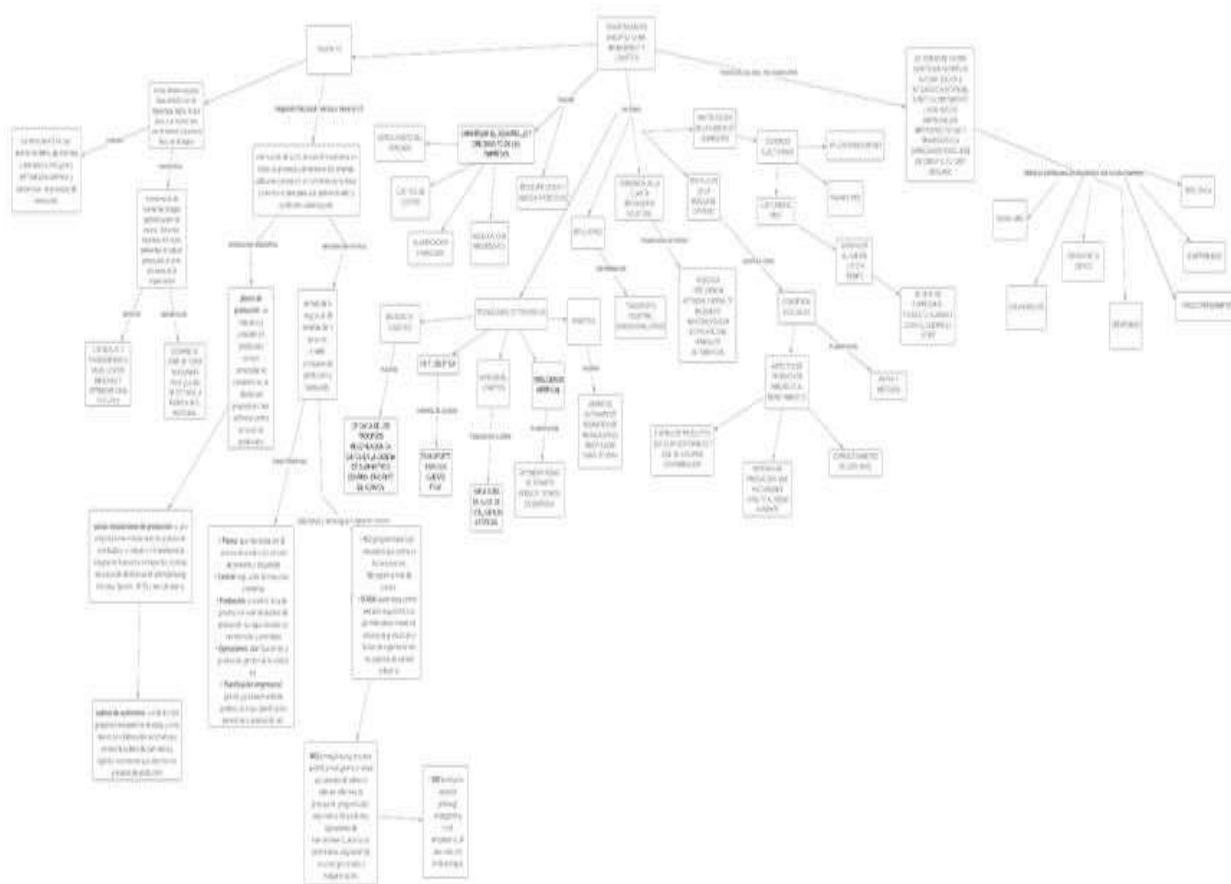
Conceptualización y Contextualización

De acuerdo a lo propuesto en el presente capítulo identificamos las mega tendencias Supply Chain Management actividades en los cuales nos permite relacionar las mega tendencias para realizar y desarrollar las tareas propuestas donde encontramos la elaboración de un mapa conceptual con un estudio detallado y claro de la importancia y funciones que resaltan las mega tendencias .por otra parte elaboramos un comentario basándonos a la percepción e ideas que plantean he interpretan los integrantes del grupo en el cual exploramos he identificamos opiniones asociadas a los factores críticos que dificultan el éxito en las empresas de nuestro país Colombia. Esto conlleva a la mejora y calidad del documento en el estudio del Supply Chain Management. A continuación, se aprecia la figura mapa conceptual con las mega tendencias adoptando las características funciones conceptos e importancias claves en el desarrollo de Supply Chain Management.

Aspectos Fundamentales de las Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística – Mapa Conceptual

Figura 43

Mega tendencia Supply Chain Management



Nota: Este mapa mental muestra los conceptos fundamentales en la aplicación de las mega tendencias. *Funciones*. Elaboración propia

Factores Críticos de Éxito que Dificultan la Implementación de Esas Mega Tendencias, en las Empresas Colombianas y en la Empresa Savicol

La innovación y la producción de ideas a cargo de las nuevas generaciones se ha convertido en base fundamental para el crecimiento económico del país y su objetivo de estar a

la altura de la economía mundial, lo que ha permitido identificar los factores críticos de éxito que obstaculizan el poner en práctica las mega tendencias en las empresas colombianas, es de tener en cuenta que los factores críticos de éxito son todas aquellas actividades necesarias para que la empresa alcance el éxito planeado y es de resaltar que son aplicables a cualquier tipo de industria y que fueron definidos en 1979 por Jhon F. Rockart.

Los factores críticos del éxito más importantes encontramos el enfoque estratégico que incluye el liderazgo, la planificación y la gestión, las cuales nacen producto de las necesidades del cliente, otro factor crítico del éxito es el marketing que depende de la relación comercial entre la empresa y el cliente actual, al igual que la estrategia utilizada para atraer nuevos clientes, de igual manera y no menos importante encontramos el factor crítico del éxito de los procesos medibles y de eficiente desempeño.

La poca innovación y las dificultades de nuevas ideas perjudica tanto a las grandes industrias como a las empresas promedio esto conlleva que actualmente pierdan visión empresarial porque siguen con los mismos procesos, métodos y no adoptan nuevas tecnologías ni desarrollan una buena investigación en sus operaciones y en su flujo de información esto conlleva a un estancamiento en el rediseño de sus actuales productos y a un diseño basado en técnicas poco eficientes y productivas, todo esto provoca que las empresas afronten diariamente diferentes retos los cuales exigen mejoras continuas, como lo son los procesos novedosos, las ideas frescas y la tecnología automatizada.

Otra causa para el fracaso de la economía en las empresas colombianas es que debe tener en cuenta la estrategia de marketing para no caer en problemas financieros, esta es una de las circunstancias más importantes el cual impiden que las industrias y empresas colombianas implementen los eventos importantes identificados la planificación estratégica, es de suma

importancia ya que todas las empresas no cuentan con una o se olvidan de ella, lo que conlleva al mercado de la incertidumbre en la demanda del producto y es inevitable caer en ella, pero sin una buena planificación, investigación, estudio de previsión y visión es imposible establecer productos y marcas competitivos que marquen diferencia en el mercado actual.

Uno de los Factores Críticos en las Empresas Colombianas es la Falta de Internalización Empresarial ya que Muchas Empresas de Colombia

No expanden su mercado a otros países del mundo por lo que esto implica dificultades para cambiar y cumplir con diferentes leyes, entender las diferencias culturales, el manejo de la salud, las diferencias económicas, identificar empresas con las cuales competir, son razones por las que las empresas se quedan en este país.

En una Empresa como la Nuestra se pueden Considerar como Factores de Éxito:

La ubicación estratégica que estén distribuidas a través del país, preferiblemente donde demográficamente es más densa y por ende se tiene un gran potencial de clientes finales.

Se tiene la facilidad de encontrar empleados con vocación para las labores que se desarrollan en la empresa.

El precio de la distribución no debe ser costoso, sino que esa gestión debe estar definida en rutas cortas de manera fácil y ágil.

Las ventas se hacen en buen volumen a distribuidores grandes, manejados por personal altamente capacitado y con la facilidad del uso de un software.

El producto ofrece la posibilidad de innovación, por ejemplo, la presentación, empaque y cualquier otro elemento que represente valor.

Conclusiones

En el transcurso del curso este trabajo nos permitió apreciar las operaciones y procesos que conforman las organizaciones implementando estrategias de gestión en la cadena de suministro, a través de técnicas de mejoras basadas en Supply Chain management. donde concretamos por medio del conocimiento y el aprendizaje estudios analizando los diferentes procesos logísticos en la cadena de suministros como la distribución red de valor. (Johon Donoban Galindo Mateus)

En conclusión este trabajo y sus distintas fases nos permitió tener una idea a fondo clara y concisa de las mejoras que se implementaron en este curso diplomado de Supply Chain management en la empresa Savicol abordando cada una de las fases y aplicando técnicas y estudios a cada tema tales como procesos logísticas, de distribución red de valor cadena de suministros aprovisionamiento gestión de inventarios transporte etc. en donde se mejoró cada proceso y se obtuvo resultados notables para la empresa estudiada en este caso pollos Savicol. y con grandes beneficios que la hacen más fuerte frente a las competencias del mercado actual. (Oscar Orlando Galindo Mateus)

Poder desarrollar este diplomado, permite apropiarse de competencias que definitivamente nos van a servir para la vida profesional desarrollando un mejor desempeño de las actividades a realizar; la Supply Chain Management maneja una serie de gestiones que se enfocan en las diferentes etapas y fases del proceso donde la logística es primordial para que se tengan los elementos necesarios en tiempo, cantidad y modo necesario según lo planeado y en el momento de una contingencia, poder asumirla de manera eficiente, para lo cual la clave está en saber relacionarse dentro de una red de valor, fomentar confianza entre nosotros aunando los vínculos que se tienen y poder contar con esos insumos; siendo que todo proceso logístico

moderno es adaptado con base a experiencias anteriores, dando paso cada vez más a una evolución y que si se da algún contratiempo. (Élber Oviedo Farfán)

Se puede entender la cadena de suministros dentro de su parte de vínculos de procesos, como los actores que intervienen y permiten identificar el tipo de relación que existe entre la empresa seleccionada y sus clientes, identificando si son administrados o de integración y los diferentes niveles para efectuar una mejor manera de tenerlo monitoreados y auditado. Es importante el analizar el layout inicial para identificar las oportunidades de mejora y de esta manera plantear las modificaciones necesarias con el fin de mejorar la distribución y ubicación de los materiales y productos, al igual que el desplazamiento y gestión del personal que labora en la empresa. (Catherine Orjuela Prada)

Mediante el desarrollo de este análisis de profundización se obtuvo un resultado prioritario de la cadena de suministro de la compañía objeto de estudio enfocando en cada etapa de producción y formalizando estrategias de mejoramiento con el respectivo acompañamiento. La diversificación de cada etapa por la que pasa tanto la red de valor como la cadena de suministros se textualizo a tal punto que priorizo la organización dirigida de manera continua por el orden cronológico. (Juan José Torres González)

Referencias Bibliográficas

Agronegocios.co. (23 de 07 de 2022). Agronegocios. Obtenido de Agronegocios :

<https://www.agronegocios.co/>

Castellanos. (15 de 07 de 2009). Castellanos . Obtenido de Castellanos.

Delgado. (23 de 07 de 2015). Supply Chain Management . Obtenido de Supply Chain Management .

DEPLA. (23 de 07 de 2020). CONPES. Obtenido de CONPES:

<https://2022.dnp.gov.co/CONPES>

Fomento, I. A. (23 de 06 de 2023). Price Water House Cooper. Logística de Aprovisionamiento.

Obtenido de Price Water House Cooper. Logística de Aprovisionamiento:

https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28

Gallego, V. (23 de 07 de 2011). Cadenas de suministro. Obtenido de Cadenas de suministro.

Guerrero Salas, H. (23 de 07 de 2009). Inventarios Manejo y Control. Bogotá; Ecoe. Obtenido de Inventarios Manejo y Control. Bogotá; Ecoe.

Guilherme. (23 de 07 de 2014). MTO. Obtenido de MTO.

Higo. (23 de 07 de 2023). Layout. Obtenido de Layout: <https://layout.com/>

Hoyos. (23 de 07 de 2005). Los Procesos en Supply Chain Management Útil II. Obtenido de Los Procesos en Supply Chain Management Útil II.

IBRD, T. W. (23 de 07 de 2023). Banco Mundial. Obtenido de Banco Mundial:

<https://www.bancomundial.org/es/home>

Impulsa. (23 de 07 de 2023). Impulsapopular. Obtenido de Impulsapopular:

<https://impulsapopular.com/gerencia/5-elementos-claves-en-la-cadena-de-suministro/>

Leanmanufacturing. (21 de 07 de 2023). Leanmanufacturing10. Obtenido de

Leanmanufacturing10: Leanmanufacturing10.com

Nuvocargo. (23 de 07 de 2022). EL TMS. Obtenido de EL TMS.

Pardo, Q. Y. (2023). Conceptualización. En Q. y. Pardo, Conceptualización (págs. 1-59).

Bogotá.

Pinzón Hoyos, B. (. (16 de 06 de 2005). Los Procesos en Supply Chain Management Útil II.

Obtenido de Los Procesos en Supply Chain Management Útil II:

<http://hdl.handle.net/10596/5653>

Rodríguez. (23 de 07 de 2023). enable. Obtenido de enable.

S.H., G. (23 de 07 de 2009). Inventarios: Manejo y control. En Guerrero, Inventarios: Manejo y

control. Bogota. Obtenido de Inventarios: Manejo y control. En Guerrero, Inventarios:

Manejo y control. Bogota.

Savicol. (23 de 07 de 2023). Savicol. Obtenido de Savicol:

<https://www.savicol.com.co/#1/proceso-2>