

**Comunicación Participativa y su Impacto en la OSP: Reflexiones sobre la Construcción de
Redes Sociales de Comunicación en la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja –
APB**

Cesar Augusto Castro Almeyda

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

A partir del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, nace la posibilidad de realizar un ejercicio de análisis sobre la OSP (Asociación de Periodistas de Barrancabermeja - APB) se encuentra en busca de una estrategia de fortalecimiento organizativo basada en la Comunicación Participativa. Este ensayo crítico explora cuatro dimensiones clave: el diálogo y la horizontalidad en la comunicación, el empoderamiento de los actores sociales, la construcción colectiva del conocimiento y la promoción de la diversidad de voces en la esfera pública. Al fomentar una cultura participativa y descentralizar el poder, la OSP busca promover una comunicación efectiva y consensuada entre sus miembros. A través de la colaboración y el intercambio de ideas, se enriquecerá el trabajo periodístico y se generarán contenidos más relevantes para la comunidad. La promoción de la diversidad de voces permitirá una mayor pluralidad de perspectivas y una comunicación más democrática. En conclusión, la implementación de estrategias de Comunicación Participativa fortalecerá la OSP como una red social relevante y comprometida con el bienestar de la sociedad barranqueña y el ejercicio ético del periodismo, estableciendo vínculos sólidos con la comunidad y contribuyendo al desarrollo integral de Barrancabermeja y su entorno periodístico.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, comunidad, desarrollo integral, horizontalidad.

Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Comunicación Participativa y su Impacto en la OSP: Reflexiones sobre la Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja - APB	5
Conclusiones.....	9
Referencias Bibliográficas.....	11

Introducción

En el contexto de la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja (OSP), la Comunicación Participativa se presenta como un enfoque estratégico que promete potenciar el desarrollo integral de la organización y su impacto en la comunidad periodística local. Este ensayo tiene como objetivo reflexionar sobre la realidad contextualizada de la OSP desde la perspectiva de la Comunicación Participativa, analizando conceptos previamente explorados y su relevancia en el fortalecimiento de redes sociales de comunicación.

La OSP, como entidad dedicada a promover el periodismo de calidad y defender la libertad de expresión, se enfrenta a diversos desafíos en un entorno en constante cambio. La necesidad de adaptarse a los nuevos paradigmas comunicacionales, fomentar la colaboración entre sus miembros y establecer sólidos vínculos con la comunidad, son aspectos cruciales para su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

La Comunicación Participativa, en su esencia, implica reconocer que la comunicación es un proceso interactivo y dialógico en el que cada individuo tiene el derecho y la capacidad de expresar sus opiniones y ser partícipe de la construcción colectiva del mensaje. Aplicada a la OSP, esta perspectiva conlleva a promover espacios de interacción, diálogo y participación entre periodistas asociados, la junta directiva y otros actores involucrados en la organización.

En este ensayo, se presentará una tesis sólida respaldada por la reflexión sobre conceptos clave relacionados con la Comunicación Participativa en el DCRSC. Asimismo, se explorarán las necesidades identificadas en la OSP, como la falta de comunicación con entes gubernamentales y la escasa vinculación con la comunidad. A partir de estas necesidades, se planteará una estrategia de mejoramiento enfocada en la construcción de redes sociales de comunicación, que permita unir esfuerzos, compartir conocimientos y fortalecer la labor periodística en pro del bienestar de la sociedad barranqueña.

Comunicación Participativa y su Impacto en la OSP: Reflexiones sobre la Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja - APB

La Comunicación Participativa como base del fortalecimiento organizativo, se basa en la idea de que la comunicación es un proceso bidireccional donde todos los actores involucrados tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y contribuir a la construcción colectiva del mensaje. En el caso de la OSP, esto implica promover espacios de interacción y diálogo entre los periodistas asociados, la junta directiva y otros miembros de la organización.

Partiendo del desarrollo cuatro dimensiones clave de la Comunicación Participativa, a fin de analizar su aplicación en la OSP y su potencial para fortalecer la organización. Estas dimensiones incluirán: la importancia del diálogo y la horizontalidad en la comunicación, el empoderamiento de los actores sociales, la construcción colectiva del conocimiento y la promoción de la diversidad de voces en la esfera pública. Cada una de estas dimensiones será analizada a la luz de la realidad vivida en la OSP, utilizando autores y textos trabajados en el DCRSC para respaldar los argumentos planteados.

En primer lugar, la dimensión del diálogo y la lógica de la horizontalidad en la comunicación se presenta como un elemento crucial para la OSP. (Mattelart, Armand y Michelle, 1997). La creación de espacios de interacción y participación permitirá que los periodistas asociados, la junta directiva y otros actores involucrados puedan compartir sus puntos de vista, inquietudes y propuestas en un ambiente de respeto y apertura. Esto fomentará una comunicación más efectiva y una toma de decisiones más consensuada, fortaleciendo así la cohesión interna de la organización.

En segundo lugar, el empoderamiento de los actores sociales en la OSP se traduce en reconocer y valorar la experiencia y el conocimiento de cada individuo dentro de la comunidad

periodística. Esto implica descentralizar el poder y promover una cultura participativa en la que todos puedan sentirse parte activa de los procesos y decisiones de la organización. Al empoderar a los miembros, se fomentará el compromiso y la identificación con los objetivos y valores de la OSP, generando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Conforme a lo anterior y partiendo al principio de validez ecológica según Lamnek (1995), los investigadores cualitativos aplican tarjetas de red semi-estandarizadas para apropiarse una mayor libertad de expresión y fomentar la participación de los miembros, tal como se espera de los objetivos de la OSP, visibilizados desde el objeto de análisis del diplomado.

En tercer lugar, la construcción colectiva del conocimiento juega un papel fundamental en la Comunicación Participativa. En la OSP, se buscará promover la colaboración y el intercambio de ideas y experiencias entre los periodistas asociados, a través de espacios de formación y discusión. Esta construcción colectiva del conocimiento enriquecerá el trabajo periodístico de la organización y contribuirá a la generación de contenidos relevantes y significativos para fortalecer la organización hacia la comunicación exterior, haciendo vital el proceso de intercambio profesional aprovechando precisamente los recursos y herramientas de los miembros de la OSP con mayor experiencia y trayectoria que otros con menos tiempo en el gremio. (Chadi de Yorio, M. R., 2007).

Otro aspecto observado tiene directamente que ver con la comunicación interna, en cuanto a que: la mala comunicación interna fue identificada como una de las principales necesidades de la OSP. Implementar prácticas de Comunicación Participativa en el seno de la organización permitirá fortalecer los vínculos entre los miembros, facilitando el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos. Esto promoverá una mayor cohesión y solidaridad entre los periodistas asociados, potenciando el trabajo conjunto en beneficio de la comunidad,

especialmente en el sector periodístico y esencialmente la sociedad barranqueña que explora contenidos informativos y comunicativos desde este sector.

Por otra parte, los nexos a la comunicación externa hacen referencia a la necesidad latente que tiene la sociedad barranqueña para lograr un impacto significativo, la OSP debe fortalecer su comunicación con agentes externos, como instituciones gubernamentales y la comunidad en general. Mediante la Comunicación Participativa, la OSP podrá promover el reconocimiento de su labor periodística y sus objetivos sociales, fomentando la adhesión a principios éticos y profesionales para fortalecer la imagen y la credibilidad de los periodistas.

La propuesta de Comunicación Participativa en la OSP, según (Mefalopulos & Kamlongera, 2008), se define desde la movilización de la comunidad que busca congregarse a todos los actores involucrados para alcanzar beneficios en común para sus participantes. Esto se alinea con la estrategia de la OSP de trabajar en conjunto para fortalecer la comunicación interna y externa y lograr un impacto positivo en la comunidad.

A su vez, la promoción de la diversidad de voces en la esfera pública se reflejará en la OSP mediante el fomento de una comunicación inclusiva y representativa. Se buscará dar visibilidad a las distintas realidades y problemáticas presentes en la comunidad barranqueña, permitiendo que todas las voces tengan la oportunidad de ser escuchadas y comprendidas. Esto contribuirá a una mayor pluralidad de perspectivas y a una comunicación más democrática y equitativa.

Ahora bien, la movilización de la comunidad como estrategia, actúa siguiendo el enfoque de la movilización de la comunidad, la OSP puede involucrar activamente a los ciudadanos y actores externos en sus actividades y proyectos. Al compartir vivencias, actividades y beneficios que aportan a la comunidad, la OSP se convertirá en una entidad más conocida y cercana, generando una asociatividad que promueva el desarrollo integral de los

adultos mayores, periodistas, comunidad en general y su bienestar.

Así mismo, la Comunicación Participativa se presenta como un enfoque esencial para la OSP, ya que brinda herramientas para fortalecer su funcionamiento, promover la participación de los miembros y establecer lazos sólidos con la comunidad. A través de la implementación de estrategias basadas en el diálogo, el empoderamiento, la construcción colectiva del conocimiento y la promoción de la diversidad de voces, la OSP podrá consolidarse como una red social de comunicación relevante, comprometida con el bienestar de la sociedad barranqueña y el ejercicio ético y responsable del periodismo.

Conclusiones

La implementación de la Comunicación Participativa en la OSP representa una oportunidad invaluable para fortalecer la organización, mejorar su impacto en la comunidad y cumplir con sus objetivos sociales. Al promover la colaboración, la participación y la movilización de la comunidad, la OSP se posicionará como un referente en el ámbito periodístico local y continuará contribuyendo al desarrollo integral de la sociedad barranqueña. Con una red social sólida y una comunicación efectiva, la OSP estará mejor preparada para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surjan en el entorno periodístico actual.

Uno de los principales hallazgos es la necesidad apremiante de establecer vínculos más sólidos y efectivos con las instituciones gubernamentales, como la alcaldía y la gobernación. La APB ha enfrentado desafíos en la ejecución de ayudas económicas y alimentarias a los adultos mayores debido a una mala comunicación con estas entidades. Esto subraya la relevancia de la comunicación participativa como puente fundamental para establecer relaciones de colaboración con agentes externos.

A raíz de estos hallazgos, es evidente que la estrategia de construcción de una red social de comunicación entre los asociados y la junta directiva se convierte en un paso crucial. Esta iniciativa no solo fortalecerá los vínculos internos, sino que también servirá como plataforma para mejorar la comunicación con las entidades gubernamentales. Además, el refuerzo de los lazos con la comunidad, enmarcado en la estrategia de acercamiento, permitirá a la APB proyectar su propósito y atraer la participación de un mayor número de periodistas asociados a la entidad.

La reflexión en torno a estos hallazgos revela la poderosa sinergia entre la comunicación participativa y la asociatividad. La construcción de una red social efectiva y la creación de

espacios participativos no solo mejoran la comunicación interna, sino que también se convierten en herramientas para superar desafíos externos. Al empoderar a los miembros de la APB con una voz colectiva y visible en la comunidad.

En última instancia, la APB es un ejemplo resonante de cómo la comunicación participativa y la asociatividad pueden converger para enfrentar desafíos complejos y crear un cambio real. Los resultados de este análisis subrayan que la colaboración y el compromiso con la participación no solo fortalecen a la organización desde adentro, sino que también permiten afrontar con éxito los obstáculos que surgen en su entorno externo.

Finalmente, el proceso de reflexión que hemos llevado a cabo nos insta a considerar estas lecciones en contextos más amplios. La sinergia entre la comunicación participativa y la asociatividad podría ser un modelo que seguir en otros escenarios, donde la colaboración y la construcción colectiva se convierten en catalizadores para el cambio positivo. En última instancia, la APB nos enseña que cuando las voces se unen y se comunican activamente, se puede lograr un impacto significativo en las comunidades y en la sociedad en general.

Referencias Bibliográficas

Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

Kamlongera, C., & Mefalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. ICDS.

Lamnek, S. (1995). *Qualitative Sozialforschung*. Weinheim: Beltz

Mattelart, Armand y Michelle (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Caps. 1, 3 y 7

México: Mc Graw Hill.