

La comunicación participativa y su rol en el desarrollo y construcción de comunidad

Juan Gonzalo Muñoz Villaneda

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La Corporación Amor por Nuestra Gente (CORPAGEN) es una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) fundada en el año 2020, que se encuentra ubicada en el corregimiento de Currulao, Municipio de Turbo, está constituida con el fin de contribuir principalmente en cubrir las necesidades de esta localidad, buscando expandirse en el resto de la zona rural y urbana, para garantizar que las precariedades que afectan a las diferentes familias, sean cubiertas a través de grandes gestiones. En calidad de una Organización Social Participativa (OSP), tiene el objetivo de consolidarse y buscar las estrategias de comunicación y participación ciudadana, para que las personas más vulnerables puedan acceder a diferentes recursos. CORPAGEN cuenta en la actualidad con la gestión de empresarios bananeros, Alcaldía Municipal de Turbo y Fundación Abuchar, donde mensualmente llegan grandes aportes tales como colchonetas, mercados, bonos de mercados en Almacenes Éxito ubicados en Apartado y Turbo, entre otros recursos. El interés de la Corporación es crecer y tener una correcta comunicación participativa con todos con sus aliados, haciendo uso de diferentes herramientas digitales y de redes sociales como Facebook, Twitter, e Instagram, tener su portal web, le abriría las puertas para difundir su razón de ser, alcanzando a muchas más personas y haciendo partícipe a diferentes entidades y organizaciones, teniendo a la comunicación participativa como uno de sus ejes principales.

Palabras clave: comunicación participativa, herramientas digitales, redes sociales, estrategias, gestiones.

Abstract

The Corporation Love for Our People (CORPAGEN) is a non-profit entity (ESAL) founded in 2020, which is located in the township of Currulao, Municipality of Turbo, it is constituted with the purpose of contributing mainly to meet the needs of this locality, seeking to expand in the rest of rural and urban areas to ensure that the precariousness that affect different families, are covered through large efforts. As a Participatory Social Organization (OSP), it has the objective of consolidating itself and seeking communication and citizen participation strategies, so that the most vulnerable people can access different resources. CORPAGEN currently has the management of banana businessmen, the Municipal Mayor's Office of Turbo and the Abuchar Foundation, where large contributions arrive monthly such as mats, markets, market bonds in Almacenes Éxito located in Apartadó and Turbo, among other resources. The interest of the Corporation is to grow and have a correct participative communication with all its allies, making use of different digital tools and social networks such as Facebook, Twitter, and Instagram, having its web portal would open the doors to spread its reason of being, achieve many more people and involving different entities and organizations, having participatory communication as one of its main axes.

Keywords: participatory communication, digital tools, social networks, strategies, efforts.

Tabla de contenido

Introducción	5
La Comunicación Participativa y su Rol en el Desarrollo y Construcción de Comunidad	6
Comunicación Participativa y Comunidad	7
Beneficio de las Herramientas Tecnológicas y las Redes Sociales.....	11
Gestión, Liderazgo y Oratoria.....	13
Conclusiones	15

Introducción

A través del presente escrito se exponen los argumentos y las ideas en torno a la importancia que tiene la comunicación participativa en Las Organizaciones Sociales Participativas, en este caso puntual una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) denominada CORPAGEN, además del desarrollo que puede ser alcanzado y la construcción de comunidad que se vincule al objeto social y beneficio colectivo. Se llevan a cabo los fundamentos que resaltan el alcance que tiene el correcto uso de la comunicación participativa, cuando se trata de la participación de las comunidades y de diferentes entidades que buscan el bien social general. Aquí se plantean diversos ejes temáticos, donde se relaciona el valor de la comunicación participativa, pero, sobre todo, saber llegar a la comunidad dándole a conocer la razón de ser CORPAGEN. Se hace mención en el presente documento, acerca de La Corporación Por Amor Nuestra Gente, del uso de las herramientas digitales, las redes sociales y del buen uso de la palabra buscando dar a conocer la finalidad por la cual fue fundada y de todo el impacto que esta puede tener dentro del Corregimiento y Municipios Alrededores en la zona de Urabá.

Se plantean diferentes estrategias que ayuden al desarrollo de las comunidades, donde estas se puedan involucrar de manera activa, masivamente y haciendo uso de los diferentes medios tecnológicos actuales, por otro lado también se enfoca la importancia que tiene llevar una correcta gestión y liderazgo ya que es la parte más fundamental en cualquier tipo de organización.

La Comunicación Participativa y su Rol en el Desarrollo y Construcción de Comunidad

El presente ensayo se elabora como trabajo de grado para la obtención de diplomado de construcción de redes sociales de la comunicación.

Las organizaciones no gubernamentales, las fundaciones, las asociaciones y el resto de entidades sin ánimo de lucro se han adueñado de un puesto relevante en la sociedad civil colombiana durante las últimas dos décadas. En parte, han basado su auge en el desencanto producido hacia el Estado, en resultar cercanas al ciudadano común, en generar tanta simpatía como confianza (Gómez, 2014, p.360).

CORPAGEN es una entidad sin ánimo de lucro, que busca ayudar a las personas más necesitadas del Corregimiento de Currulao Turbo, sin embargo, en estos últimos años ha venido trabajando en diferentes tipos de gestiones para consolidarse y poder expandirse a más zonas rurales y urbanas aledañas, con el fin de llevar bienestar a las personas de escasos recursos. Desde su fundación hasta la fecha actual ha venido creando alianzas con diferentes entidades privadas y públicas, buscando recursos que le faciliten desarrollar su objeto social primordial por el cual fue establecida, donde se fundamenta como una ESAL que busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. Unos de los factores más importantes dentro de estas gestiones es la comunicación participativa, es hacer visible a las diferentes comunidades, implementar estrategias de comunicación asertiva, desarrollar planes de gestión debidamente estructurados y liderar procesos de trabajo social comunitario.

La comunicación participativa es un elemento muy importante dentro de la gestión de Organizaciones Sociales Participativas, ya que de esta forma se interactúa con la comunidad, se formalizan alianzas con personas, entidades y demás, que terminan influyendo de manera directa en las OSP.

Del Valle (2007) afirma lo siguiente:

Hay distinciones de propósito, porque no se trata sólo de difundir información, más o menos jerárquicamente, sino de establecer puentes, vínculos y redes de comunicación. Se establece una distinción en el enfoque teórico-conceptual, porque se analiza y evalúa críticamente el proceso de comunicación, desde la estructura, organización, producción, circulación, consumo y comprensión; y para ello se enfatiza, y aquí está precisamente la distinción metodológica, la participación (inter) activa de los sujetos. (p. 113)

Comunicación Participativa y Comunidad

Las estrategias de comunicación participativas son importantes, porque conducen a una mejor calidad de vida social, donde se llevan a cabo estudios, investigaciones y seguimientos que permiten corregir, puntualizar y reestructurar los lineamientos de practica social y comunitaria de CORPAGEN, tener un control de dichos estudios, investigaciones que permite precisar en todos los aspectos que se deben mejorar y además de observar las oportunidades que pueden ser aprovechadas a mediano y largo plazo, lo anterior se logra mediante la dirección adecuada de la Corporación, teniendo en cuenta que todos los actores directos e indirectos de CORPAGEN deben estar altamente capacitados y dispuestos a trabajar por el bienestar social de la comunidad en general.

El representante legal de la Corporación afirma que:

La Corporación surgió y fue fundada en el año 2020, bajo el nombre de Corporación por Amor a Nuestra Gente (CORPAGEN), mediante un equipo político social, con la metodología de hacer el bien a las comunidades y llegar hasta las áreas con más oportunidades y condiciones precarias para consolidar toda las ayudas que se alcancen a gestionar, afirmó además que en el momento hay empresarios bananeros y comerciantes

de la región que son los que han contribuido con el desarrollo de CORPAGEN en lo que lleva de fundado. (E. Salazar, comunicación personal, 20 de enero 2023).

Se debe trabajar mancomunadamente con el fin de buscar métodos que permitan afianzar cada día el trabajo en equipo, se deben afianzar los procesos de liderazgo y mantener el enfoque hacia el trabajo social y beneficio comunitario, ya que las comunidades de bajos recursos dependen del apoyo incondicional de empresarios, el gobierno nacional y de las grandes gestiones para suministrar dichos recursos, es por ello que se enfatiza en la comunicación asertiva.

Estas comunidades en tiempos de calamidades, incrementan sus vulnerabilidades, en navidad muchos niños y familias no tiene acceso a regalos, las gestiones pertinentes, ante el gobierno nacional y local, crean nuevas alianzas y oportunidades de apoyo de dichas entidades, porque es aquí donde se puede lograr alcanzar las grandes ayudas para todas estas calamidades.

Se envió una solicitud al ministerio de comunicación, para pedir la autorización de una emisora local en nuevo Antioquia, esta es una comunidad numerable y se necesita una comunicación asertiva y veraz, donde las personas estén informadas de todo acontecimiento, sindescartar que en estos sectores, los presidentes de Juntas de Acción Comunal (JAC) son de suprema importancia, es aquí donde se resalta este punto clave, para ver realmente resultados enCORPAGEN, se deben mejorar las estrategias de gestión, liderazgo, buscando alternativas de apoyo sea de índole privado o público, que permita llegar a muchas más personas que requieranayuda. Como ente investigador sugiero de la mejor manera posible al gobierno nacional especialmente a la OSP , buscar muchas alternativas de solidaridad total con estas comunidades.

La comunicación participativa, se sustenta en una discusión estructural: el modelo de democracia existente y, además, en la diversidad de las experiencias. En este sentido,

supone una reflexión del concepto de participación en el contexto del desarrollo (este último representa un modelo aspiracional), que involucra: (a) la problemática del poder, pues al proponer una democracia participativa reubica el poder y la toma de decisiones, y (b) un problema de identificación, pues para el ejercicio de la participación de las comunidades, se requiere recuperar las capacidades auto organizativas y las dinámicas culturales. Como modelo, la “comunicación participativa” supone pasar: (a) de la lógica vertical a la horizontal, (b) de los productos a los procesos, (c) de las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo, (d) de las dinámicas individuales a las colectivas, (e) de las condiciones de las entidades que financian las necesidades de las comunidades, (f). (Del valle, 2007, p.123)

En cualquier proceso de comunicación se debe buscar la eficacia, que todas las partes que interactúan en el proceso sean consideradas de igual forma y tratadas con importancia, esto crea un efecto que involucra y genera participación activa y resultada lo cual es el objetivo final y lo que se pretende alcanzar.

Se debe enfatizar las diferentes localidades, hacer partícipe a todas las personas, entes, organización privadas y públicas en lo que sea posible y mejorar las gestiones que van hacer de mucho beneficio a las comunidades. El objetivo de estas metodologías es promover procesos de transformaciones sociales y hacer equipo de trabajo de la mejor forma con perspectiva de soluciones, que pueda fortalecer todas las debilidades que existen en la estructura y que cada una de las estrategias continúen y se plantean, con la finalidad de acrecentar la Corporación de la mejor forma con proyecciones fundamentadas, donde existan las mejores garantías a todas las comunidades especialmente en adolescentes, considerando a estos últimos como la generación futura que requiere inversión y apoyo en capacitación, alimentación y recursos.

Se trabaja para que CORPAGEN sea una de las corporaciones más metódicas que existan dentro de Colombia y que caracterice su trabajo social, como la mejor opción apuntándole con toda esta investigación y estrategias, afortunadamente el gremio bananero y comerciantes del sector productivo han enviado las ayudas solicitadas, para el uso exclusivo de todas aquellas personas con grandes necesidades, en la medida que los procesos se vayan mejorando se verán reflejadas en la comunidad en general.

Coordinar estos procesos de la mejor manera, ayudaría a gestionar y brindar recursos al servicio de todos, construyendo trabajo social y participativo. A nivel nacional, se observa la precariedad y la marginalidad que causa el poco apoyo de los diferentes entes gubernamentales, hay que replantear las diferentes estrategias y que estas se dirijan en pro de las comunidades.

Como finalidad última, se pretende que haya equidad social, que los habitantes gocen de un ambiente agradable y sin necesidades, ante esta situación hay muchos adolescentes que necesitan de mucho dialogo, sería importante llevar charlas pedagógicas, servicios de salud, y psicólogos, que orienten a la comunidad en base a diferentes temáticas y problemas médicos, el alto índice de embarazos en menores de 14 años, el bajo nivel educativo, falta de alimentos, son algunas de las problemáticas vividas en zonas rurales y urbanas, por lo que se necesita la integración de la comunidad y poder dar soluciones efectivas y rápidas.

Vincular a diferentes sectores a través de la gestión realizada por CORPAGEN, tiene garantías y beneficios, en un caso particular se ha logrado vincular 10 emprendedores de cultivos de plátanos, ellos afirman que van a contribuir con 30 cajas mensuales, con esto se apunta al desarrollo social, beneficio de comunidad poco favorecida y se aporta a la construcción de paz en las comunidades.

Es aquí donde la comunicación participativa rompe el esquema tradicional y conecta a través de ideas, aportes y gestiones que benefician finalmente a las comunidades, pero para eso se requieren aportes de ideas, generación de estrategias productivas, de apoyo social y comunitario.

La persuasión ante las comunidades, el diálogo y los discursos con las comunidades deben ser claros, deben exponer los beneficios de todos aquellos que se hacen partícipes, se debe hablar con apropiación, el líder debe presentar discursos ante las comunidades y la adolescencia para lograr el apoyo de diferentes actores.

Beneficio de las Herramientas Tecnológicas y las Redes Sociales

El deseo de relacionarse con otras personas es propio del ser humano, sin embargo, en las redes sociales esta necesidad intrínseca se vuelve hiperbólica, especialmente cuando se trata de las personas más jóvenes, probablemente por dos motivos: porque en la adolescencia y juventud el ser humano requiere la aceptación por parte del otro en la medida que está construyendo o reafirmando su identidad y, en segundo lugar, porque disponen de más tiempo que los adultos para estar continuamente conectados y pendientes de lo que está pasando en este círculo virtual de amigos, lo que no implica que los mayores no participen de estas redes sociales. Junto con lo anterior, las redes sociales, de las cuales se desprende una comunidad virtual, implican el deseo de interactuar para satisfacer necesidades o llevar a cabo roles específicos, compartir un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad e interactuar mediante herramientas tecnológicas que facilitan la cohesión entre los miembros, sin importar su ubicación física. (Ayala, 2014, p. 9)

Eider Gaviria, presidente de la Corporación, se compromete con la comunidad de realizar la gestión para el diseño de la plataforma web, redes sociales como Facebook, Instagram, son demasiado importantes en el momento actual tecnológico y social. Es importante aprender a utilizar dichas tecnologías y herramientas porque son medios donde la información publicada puede llegar a miles de personas y de esta forma contribuir al desarrollo y a la consecución de los objetivos propuestos, implementar y hacer uso correcto de estos serán de gran ayuda para CORPAGEN.

Realizar publicaciones a través de las redes sociales, campañas de publicidad, usar la técnica de publicación de testimonios de aquellas personas que se han visto beneficiadas por CORPAGEN, ciertamente generará un impacto significativo en CORPAGEN y en la región de Urabá, dándose a conocer de manera inmediata haciendo uso significativo e inteligente de los medios digitales, artefactos tecnológicos y relacionados.

Las reuniones, convocatorias y métodos de comunicación tradicional, con el auge de la tecnología, han quedado un poco obsoletas. Es por esto que la Corporación se debe adaptar a todas las herramientas tecnológicas posibles para incrementar el alcance de su audiencia, reducir costos de transporte, ya que se puede hacer difusión de mensajes en redes sociales, se puede convocar a la comunidad a que realice aportes de recursos para personas necesitadas y se da a conocer en la región de Urabá.

Gestión, Liderazgo y Oratoria

La Corporación debe fortalecer aquella capacidad de persuadir con sus discursos delante de dirigentes de alcaldías, empresarios y organizaciones, proponiendo actividades que garanticen un trabajo articulado de la mano con todas las comunidades, empresas privadas y público en general. La correcta gestión de los recursos va a beneficiar a miles de familias, es por eso que se tiene que tener liderazgo, capacidad de exponer y debatir las ideas y las diferentes estrategias corporativas.

Montes (2018) opina que:

Hablar en público es una necesidad en la dinámica diaria de todas las personas en la actualidad. Habrá personas que por la naturaleza de su función o trabajo en la sociedad no lo necesiten o no les agrade, pero a otras les resulta imprescindible desde el aula en la formación primaria hasta en la universidad o la empresa. Cada vez es más necesario trabajar en equipo y dar a conocer a ese grupo o a otros la actividad que se está desarrollando. Por eso, como lo consideramos imprescindible en la sociedad actual y cada día lo vemos y oímos a través de los medios, no solo de comunicación sino por internet en todas sus variedades, lo mal que se hace por no perder unas horas en leer cualquiera de los libros que en la bibliografía se indican, apuntamos aquí unas nociones elementales y básicas para ayudar en esta enseñanza que nos parece imprescindible en la formación de cualquier persona que tenga un trabajo con una mínima proyección en la sociedad y que lo tenga que exponer a una audiencia del tipo que sea.(p. 453).

Actualmente hablar en público es una de las habilidades más importantes, es de mucho interés que los dirigentes y las personas que sean parte activa de la Corporación, cada día puedan mejorar la forma en que transmiten las ideas, la manera en que se dirigen a distintos objetivos con

el fin de llevar las ideas claras y de forma objetiva. Es primordial trabajar en equipo y adaptarse a la audiencia específica del momento, ya que según la audiencia a la que se quiere llegar serán diferentes las estrategias y discursos expuestos.

Conclusiones

Del anterior ensayo se puede concluir, que la comunicación participativa es de vital importancia en el desarrollo estratégico de las organizaciones sociales participativas y en general en cualquier ámbito organizacional, además evidenciamos a través de argumentos y diferentes autores, lo vital que son las redes sociales y el uso adecuado de las herramientas digitales modernas, por otra parte se concluye que dentro de la Corporación debe existir talento humano que cuente con liderazgo, buen uso de la palabra y poder de convencimiento para conseguir aliados y poder obtener recursos que apoyen a los diferentes objetivos de CORPAGEN.

Fue de gran utilidad esclarecer fundamentos clarificados con la finalidad de acrecentar las grandes ofertas de gestiones por parte los gremios bananeros y alcaldías, el personal aliado es de buena aceptación ya que contribuye con el desarrollo total dentro la organización teniendo como eje central la comunidad y la comunicación utilizando diferentes tipos de medios.

Referencias

- Ayala, T. (2014). *Redes sociales, poder y participación ciudadana*. Revista Austral de Ciencias Sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>
- Del Valle, C. (2007). *Comunicación participativa: Aproximaciones desde América Latina*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>
- Gómez, J.D. (2014). *Organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro en Colombia*. Despolitización de la sociedad civil y tercerización del Estado. Redalyc. <https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v23n2/v23n2a3.pdf>
- Montes, F. (2018). *Normas elementales para hablar en público*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6332795.pdf>