

**Caracterización de las empresas familiares del municipio de Acacias, Meta, enfocada a  
la trascendencia generacional**

David José González Currea

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Programa Administración de Empresas

2023

**Caracterización de las empresas familiares del municipio de Acacias, Meta, enfocada a  
la trascendencia generacional**

David José González Currea

Trabajo presentado para optar por el título de Administrador de Empresas

Directora:

María Crisalia Gallo Araque

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Programa Administración de Empresas

2023

## **Dedicatoria**

Dedico a Dios primeramente por mis capacidades intelectuales que he desarrollado y florecido durante todo mi paso en mi vida estudiantil para convertirme en un profesional.

Dedico este trabajo a mi madre, abuela y tía Cristina, porque hicieron todo lo posible para que yo cumpliera este sueño profesional. A mis hermanos, primos y tíos que me motivaron y apoyaron para no rendirme ya que con su cariño y confianza han hecho emocionante este viaje académico que he culminado.

Dedico a mis amigos y a mis personas cercanas, en especial a Rocío, Camila, Natalia, Laura y Juan David que ayudaron siempre a que no me rendiera y siempre buscara lo mejor en mí, y que con su amor y amistad han iluminado mi logro académico.

## Resumen

Según Confecámaras, el 86,50% de las empresas en Colombia corresponden a organizaciones de familia; por tanto, son empresas generadoras de empleo y que aportan de manera importante a la economía del país, sin embargo, en diversos escenarios se puede evidenciar que muchas de ellas no planean su trascendencia generacional por lo que, cuando se presenta la necesidad de pasar de una generación a otra, se generan situaciones que las llevan a desaparecer o a disminuir su productividad. Este proyecto de investigación pretende determinar los negocios de las empresas familiares que han tenido trascendencia generacional, el cual hace parte del PIE “Factores que afectan los modelos de las empresas familiares en Acacías (Colombia) y su incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional”, a partir de la identificación de las empresas registradas en el municipio de Acacías, la toma de una muestra que corresponda a empresas familiares y, la determinación de cuáles de ellas han tenido trascendencia generacional. La metodología se aplicará mediante una investigación analítica descriptiva, en donde se realizará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacias, las cuales figuran en la página web de la Cámara de Comercio de Villavicencio, con los datos obtenidos se busca identificar de manera eficiente las causas por las cuales las empresas no han logrado hacer una sucesión eficaz y de manera óptima.

***Palabras Clave:*** Negocio, Empresa, familia, valores sociales, valores morales

### **Abstract**

According to Confecámaras, 86.50% of companies in Colombia are family organizations, making them important job creators, and contributors to the country's economy. However, in various scenarios, it can be observed that many of these companies do not plan for generational transcendence, which can lead to situations that cause them to disappear or decrease their productivity when the need arises to pass from one generation to another. This research project aims to determine the businesses of family-owned companies that have achieved generational transcendence. It is part of the PIE "Factors that affect the models of family-owned companies in Acacias, Meta (Colombia) and their socioeconomic impact on generational transcendence." The project will begin by identifying registered companies in the municipality of Acacias, selecting a sample of family-owned companies, and determining which of them have achieved generational transcendence. The methodology will involve analytical and descriptive research, where a survey will be administered to a population sample of 200 family-owned companies selected through purposive or judgmental sampling from the 4,789 registered companies in the municipality of Acacias. The collected data will be analyzed to identify the causes of ineffective and suboptimal succession planning in these companies.

**Keywords:** business, enterprise, family, social values, moral values.

**Tabla de contenido**

Introducción.....	9
Planteamiento del problema .....	12
Pregunta problema.....	12
Justificación .....	14
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos específicos .....	16
Marco Teórico y Conceptual .....	17
Empresa familiar.....	17
Metodología.....	19
Resultados.....	20
Conclusiones.....	45
Referencias .....	48

## Listado de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Gráfico sectorización de empresas</i> .....	20
<b>Figura 2</b> <i>Gráfico constitución de empresas</i> .....	21
<b>Figura 3</b> <i>Gráfico tipología de la empresa.</i> .....	22
<b>Figura 4</b> <i>Gráfico caracterización de empresas familiares</i> .....	23
<b>Figura 5</b> <i>Gráfico cantidad de familiares participantes</i> .....	23
<b>Figura 6</b> <i>Gráfico mujeres de la familia que participan.</i> .....	24
<b>Figura 7</b> <i>Gráfico cantidad de hombres que participan</i> .....	24
<b>Figura 8</b> <i>Gráfico nivel de estudio de familias integrantes</i> .....	25
<b>Figura 9</b> <i>Gráfico roles dentro de la empresa.</i> .....	25
<b>Figura 10</b> <i>Gráfico personas distintas a familia participante</i> .....	26
<b>Figura 11</b> <i>Gráfico personas diferentes a la familia</i> .....	27
<b>Figura 12</b> <i>Gráfico áreas de participación externos</i> .....	27
<b>Figura 13</b> <i>Gráfico tiempo de funcionamiento</i> .....	28
<b>Figura 14</b> <i>Gráfico generación que administra la empresa</i> .....	29
<b>Figura 15</b> <i>Gráfico Trascendencia Generacional</i> .....	29
<b>Figura 16</b> <i>Gráfico de dificultad en la trascendencia.</i> .....	29
<b>Figura 17</b> <i>Gráfico factores económicos de afectación</i> .....	30
<b>Figura 18</b> <i>Gráfico afectación por factores sociales</i> .....	31
<b>Figura 19</b> <i>Gráfico afectación por factores familiares</i> .....	32
<b>Figura 20</b> <i>Gráfico consecuencias para el crecimiento</i> .....	33

<b>Figura 21</b> <i>Gráfico contabilidad de actividades diarias</i> .....	34
<b>Figura 22</b> <i>Gráfico importancia de las áreas ya establecidas</i> .....	35
<b>Figura 23</b> <i>Gráfico importancia de estructura administrativa</i> .....	35
<b>Figura 24</b> <i>Gráfico importancia de la sistematización</i> .....	36
<b>Figura 25</b> <i>Gráfico publicidad y marketing</i> .....	37
<b>Figura 26</b> <i>Gráfico de proyección de metas</i> .....	38
<b>Figura 27</b> <i>Gráfico tipos de pago</i> .....	38
<b>Figura 28</b> <i>Gráfico de comportamiento de los ingresos</i> .....	39
<b>Figura 29</b> <i>Gráfico problemas administrativos</i> .....	40
<b>Figura 30</b> <i>Gráfico interés en continuar con la empresa</i> .....	41
<b>Figura 31</b> <i>Gráfico proyección de continuidad menor a 10 años</i> .....	41
<b>Figura 32</b> <i>Gráfico proyección continuidad mayor a 10 años</i> .....	42
<b>Figura 33</b> <i>Gráfico factores internos de finalización</i> .....	43
<b>Figura 34</b> <i>Gráfico decisión externas de finalización</i> .....	44

## Introducción

La investigación sobre la trascendencia generacional de las empresas familiares en el municipio de Acacias, META, es un tema de gran importancia debido a su relevancia en el desarrollo económico y social de la región, considerando que esta es la tercera región del Departamento del Meta con mayor movimiento económico, según estadísticas del DANE.

Por ello, es necesario comprender claramente que una empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes (Barroso, et al., 2012). Por ello, determinar la incidencia socioeconómica en la trascendencia generacional de las empresas familiares del municipio de Acacias se constituye en un tema de interés para esta región, así como los factores que inciden en la continuidad de estas empresas a lo largo de las diferentes etapas de su ciclo de vida.

En este sentido, es esencial que las familias empresarias establezcan un plan de acción para garantizar una transición generacional exitosa y que el sucesor pueda integrarse de manera efectiva a la empresa. Además, es importante desarrollar una cultura empresarial sólida y transmitirla a la siguiente generación, para que puedan comprender y valorar la importancia de la empresa familiar en su calidad de vida y en la economía de la región.

En Colombia muchas empresas en la actualidad conservan su núcleo familiar dentro de las empresas, lo cual nos ha permitido tener una economía más dinámica y contributiva a nuestro PIB nacional. El municipio de Acacias cuenta con una de las economías más dinámicas dentro de la región de la Orinoquia y el comercio es una base fundamental de sus ingresos actuales, sin embargo, se estima que un porcentaje significativo de empresas familiares sufren dificultades de subsistencia en el traspaso de participaciones de una generación a otra,

llegando a la desaparición de esta.

Según Araya, (2012). “la sucesión es un acontecimiento inevitable y drástico que condiciona el futuro de las empresas, de ahí la importancia de la planificación para este acontecimiento. Son pocas las empresas que se involucran en procesos de planificación de la sucesión; además, la escasa planificación que se lleva a cabo a menudo está en manos del director general actual”.

Por tanto, la problemática de la sucesión en las empresas familiares y cómo prevenirla es un factor esencial. El fin de las empresas Familiares, puede presentarse por diferentes factores, los cuales se pretenden identificar y analizar teniendo en cuenta aspectos tales como: la falta de interés de parte de los herederos para continuar con la actividad de la empresa, la muerte prematura de la persona patriarca o matriarca que lleva la administración del negocio familiar, los conflictos familiares, que trascienden a problemas de gobierno; luego, en problemas de competitividad, rentabilidad y finalmente, en los ahogos financieros; que de una u otra forma inciden en la aceptación de la nueva generación como posible opción de solución a los problemas de competitividad, pero que se dejan ahogar en los conflictos de familia.

Sin embargo, “antes de la incorporación de los sucesores, es necesario promover la transmisión de valores empresariales y de los valores de la familia. La educación y preparación de la siguiente generación debe realizarse desde su nacimiento. Los padres y familiares deben promover en ellos el desarrollo de los valores y actitudes más adecuados para dirigir una organización con una predisposición positiva para la empresa”. Araya, (2012).

Del mismo modo, se puede considerar el modelo de sucesión de Belausteguigoitia en donde se identifican cinco etapas para la sucesión de una empresa familiar así: diagnóstico,

planificación, entrenamiento, transferencia y culminación, dicho modelo muestra la interrelación de los tres roles, familia, propietarios y empleados, los cuales participan en los negocios familiares. (Lozano y otros, 2017).

Ahora bien, reconociendo lo anteriormente mencionado, el municipio de Acacias tiene un amplio potencial de comercio impulsado por núcleos familiares, ya que cuenta con poco más de 4000 empresas familiares que han sido registradas en cámara de comercio, (DANE) pero tiene un considerable atraso en cuanto a estrategias de crecimiento económico y administrativas, por lo que al llevar a cabo el objetivo de determinar las empresas con trascendencia generacional y los negocios familiares del municipio podría generar avances significativos en la economía local.

## **Planteamiento del problema**

La sucesión en las empresas familiares es un tema crucial para su continuidad y éxito a largo plazo. Por ello, la transferencia intergeneracional de la propiedad y gestión de las empresas familiares en Acacias (META) es un tema crucial para su continuidad y éxito a largo plazo.

Aunque no se cuenta con datos específicos sobre el número de empresas familiares y la tasa de éxito de la transferencia intergeneracional en la región, se sabe que esta ha sido un problema a largo plazo que ha llevado al cierre anticipado de empresas.

Además de los factores internos de las empresas familiares, como los conflictos familiares y los problemas económicos, es importante considerar los factores externos, como los cambios en la economía local y nacional, las tendencias del mercado y la competencia, que también pueden influir en la sostenibilidad de las empresas familiares. Por tanto, se debe investigar y cualificar los factores determinantes de la trascendencia generacional en las empresas familiares de Acacias (META), incluyendo la perspectiva histórica, con el fin de desarrollar estrategias efectivas que aborden la transferencia intergeneracional. Las empresas familiares han enfrentado desafíos en la transferencia intergeneracional de la propiedad y gestión de la empresa, lo que ha resultado en un declive en su sostenibilidad.

Dado que estas empresas representan una porción significativa de los ingresos locales y nacionales, se ha demostrado que en el municipio de Acacias (META), los factores que más influyen en la transferencia efectiva del patrimonio incluyen conflictos familiares y económicos. Estos factores han sido protagonistas en la generación de una trascendencia generacional.

**Pregunta problema:**

¿Cómo pueden las empresas familiares del municipio de Acacias, META, superar los conflictos familiares y económicos para asegurar una transición generacional exitosa y una cultura empresarial sólida?

## **Justificación**

La investigación de las empresas familiares del municipio de Acacias, META, es especialmente relevante debido a la importancia de este tipo de empresas en la economía local y nacional. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el departamento del Meta, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan el 99,6% del total de empresas registradas. Además, el municipio de Acacias es un importante centro comercial y empresarial en la región, con una población de más de 47,000 habitantes y un alto porcentaje de empresas familiares.

Sin embargo, a pesar de su importancia económica, las empresas familiares en Acacias enfrentan desafíos significativos en términos de gobernanza, propiedad, gestión y sucesión. Por ejemplo, según datos de la Cámara de Comercio de Acacias, solo el 30% de las empresas familiares logran la transferencia intergeneracional exitosa de la propiedad y la gestión de la empresa. Además, la falta de planificación adecuada de la sucesión es un problema común en estas empresas y puede llevar a la disolución de la empresa.

Por lo tanto, la investigación sobre las mejores prácticas de gestión y sucesión en las empresas familiares del municipio de Acacias es fundamental para garantizar su éxito a largo plazo y su contribución al desarrollo económico de la región. Además, esta investigación puede ayudar a las empresas familiares a enfrentar los desafíos únicos que enfrentan en términos de gobernanza, propiedad y gestión, y a garantizar su continuidad a través de generaciones.

La investigación de las empresas familiares es crucial debido a su naturaleza única y los desafíos que enfrentan en términos de gobernanza, propiedad, gestión y sucesión. En Colombia, el 90% de las empresas son familiares, generando el 80% del empleo en el país y contribuyendo significativamente al desarrollo económico (DANE, 2020).

En particular, en el municipio de Acacias, en el departamento del Meta, las empresas familiares representan una parte importante del tejido empresarial local. Sin embargo, a pesar de su relevancia, estas empresas enfrentan desafíos significativos, incluyendo la falta de planificación de la sucesión, la falta de separación entre lo personal y lo profesional, y la falta de un marco de gobernanza claro y definido. La sucesión es un tema crítico para las empresas familiares, ya que, si no se planifica adecuadamente, puede llevar a la disolución de la empresa. Según un estudio del Centro de Estudios de Derecho de Familia de la Universidad del Rosario, en Colombia solo el 30% de las empresas familiares sobreviven a la segunda generación y el 10% llega a la tercera generación (U. del Rosario, 2019). Es por ello que se hace necesario investigar las mejores prácticas de gestión y sucesión en las empresas familiares de Acacias, con el fin de garantizar su éxito a largo plazo y contribuir al desarrollo económico de la región.

En resumen, esta investigación es importante para comprender los desafíos que enfrentan las empresas familiares en Acacias, identificar las mejores prácticas de gestión y sucesión en este contexto y, finalmente, contribuir al desarrollo económico y empresarial de la región.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar los negocios de las empresas familiares que han tenido trascendencia generacional en el municipio de Acacias (Meta).

### **Objetivos específicos**

Identificar las empresas familiares y sus características en el municipio de Acacias – Meta.

Identificar las empresas registradas a través de los registros de cámara de comercio.

Seleccionar una muestra representativa de empresas familiares en Acacias según criterios específicos.

Analizar los factores internos y externos que influyen en la trascendencia generacional de las empresas en Acacias.

## Marco Teórico y Conceptual

### Empresa familiar

La trascendencia generacional explora el papel de la absorción y la capacidad de la comprensión directa de la familia frente a los resultados de innovación, con ello podemos aplicar múltiples teorías de trascendencia familiar en las cuales se incluyen metodologías al reconocimiento de la naturaleza arbitraria de límites y fronteras, donde las fronteras podrían dar un enfoque de una idea nueva e innovadora de los hijos a las empresas, donde se involucra los efectivos liderazgos de las próximas generaciones.

Considerando lo anterior, vale la pena mencionar que las empresas familiares son aquellas en las que una familia posee y dirige el negocio. Estas empresas presentan características únicas en comparación con las empresas no familiares, como la influencia de la historia y las relaciones familiares en la toma de decisiones y la gestión intergeneracional. Por consiguiente, las empresas familiares suelen tener una cultura y valores más arraigados, lo que puede afectar tanto positiva como negativamente en la innovación y adaptación al cambio.

Por consiguiente, la gestión intergeneracional es uno de los mayores desafíos de las empresas familiares, considerando que, “antes de que se acerque el momento del relevo, los empresarios deben plantearse algunas cuestiones referentes a si los miembros de la siguiente generación tienen la intención de continuar con su legado, si comparten su visión de negocio y si su preparación es la apropiada para seguir adelante con la dirección de la compañía” (Carballos 2023), ya que se debe encontrar un equilibrio entre la tradición y la innovación para asegurar la supervivencia y el crecimiento del negocio a largo plazo.

Así mismo, otro aspecto importante a considerar, que la visión o perspectiva de futuro de la familia aparece entonces como el mapa a seguir en pro de una ventaja competitiva, ya que

se constituye en la base donde se asientan las relaciones de la familia, con la empresa y con sus accionistas, permitiendo que se articule la disposición a invertir su capital humano y financiero, para actuar como administradora del legado que ha recibido, (Rondel S. Carroce y John L. Ward., 2010)

Finalmente, con el fin de ahondar el tema del capital humano en la empresa familiar es de vital importancia considerar la importancia de mantener unas relaciones sanas, pero también conocimientos básicos sobre los mecanismos que gobiernan la personalidad del ser humano. Si bien, los conflictos, además de ser normales, son inevitables: lo importante es cómo se sale de ellos, ya que una empresa –familiar o no– necesita atraer a los mejores talentos. Sean o no sean miembros del clan familiar. (Josep Tapies, 2011).

## **Metodología**

El proyecto de investigación se desarrollará mediante un tipo de investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacias según la Cámara de Comercio de Villavicencio. La investigación se enmarca en la línea de investigación de la ECACEN: Desarrollo Sostenible y Competitividad, (Desarrollo endógeno).

El proyecto de investigación se desarrollará mediante un tipo de investigación analítica descriptiva, en donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacias según la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La investigación se enmarca en la línea de investigación de la ECACEN: Desarrollo Sostenible y competitividad, (Desarrollo endógeno). El proyecto de investigación se desarrollará mediante un tipo de investigación analítica descriptiva, e n donde se aplicará una encuesta a una muestra poblacional de 200 empresas familiares elegidas por medio de muestreo deliberado o a juicio, de las 4.789 empresas registradas en el municipio de Acacias según la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La investigación se enmarca en la línea de investigación de la ECACEN: Desarrollo Sostenible y Competitividad, (Desarrollo endógeno). El instrumento metodológico para la recolección de la información será por medio de la base de datos de la cámara de comercio y una encuesta; el instrumento metodológico para el análisis de la información será por el uso de tablas y de gráficos.

## Resultados

### Fase uno: Identificación

En la actualidad el municipio de Acacias cuenta con poco más de 4.700 empresas registradas en la cámara de comercio de la ciudad de Villavicencio, de las cuales constituyen la economía local del municipio, teniendo en cuenta se seleccionó una muestra de 100 empresas con el criterio principal de que las empresas se encontraban sobre la calle 14, considerada como la zona más comercial de la ciudad.

### Fase dos: ejecución

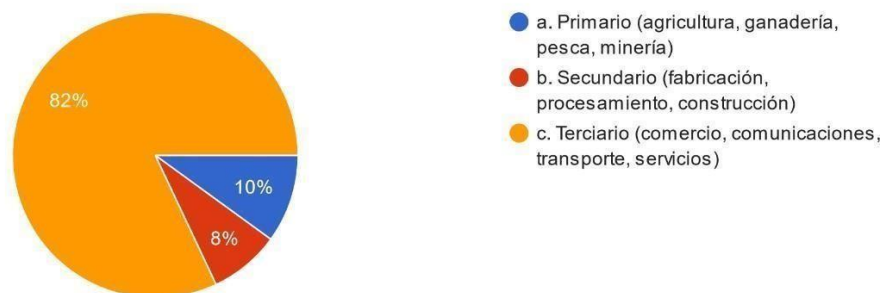
Se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Figura 1

*Gráfico sectorización de empresas.*

1. El sector al que pertenece la empresa es:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

En el contexto de Acacias, es importante tener en cuenta que la mayoría de las empresas se enfocan en el sector terciario, es decir, en la prestación de servicios y en el comercio. En este sentido, es fundamental analizar la naturaleza y características específicas de la empresa en cuestión para determinar su grado de éxito en términos de transferencia intergeneracional.

Además, es importante destacar que la transferencia de propiedad y gestión en empresas

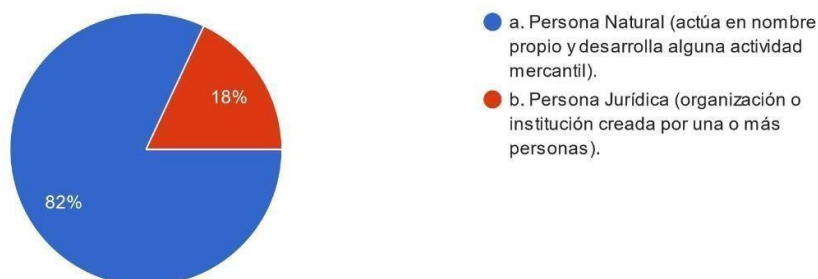
familiares puede presentar diversos desafíos, como conflictos familiares y económicos, que pueden afectar su continuidad y sostenibilidad a largo plazo.

## Figura 2

*Gráfico constitución de empresas.*

2. La empresa está constituida cómo:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

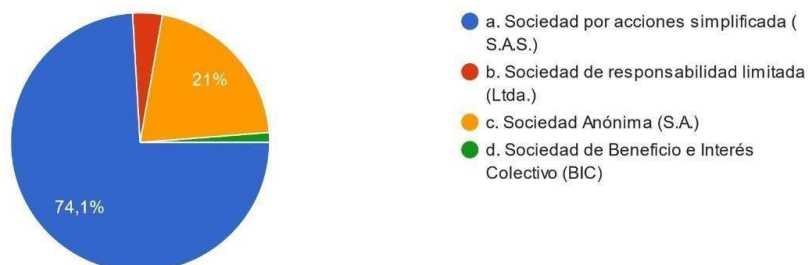
Es cierto que la mayoría de las empresas en el municipio de Acacias (META) son negocios familiares y pequeñas empresas. Sin embargo, es importante destacar que estos negocios enfrentan desafíos únicos en la transferencia de propiedad y gestión a la siguiente generación. Estos desafíos incluyen conflictos familiares, falta de planificación sucesoria, y una disminución en la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Por lo tanto, es fundamental analizar la naturaleza específica de cada negocio y sus retos individuales en la transferencia de propiedad y gestión para asegurar una transición exitosa.

### Figura 3

#### Gráfico tipología de la empresa

3. Si es persona jurídica, seleccione la tipología de la empresa:

81 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

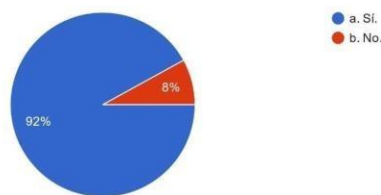
Claro, en términos generales, la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) es una figura societaria que se ha vuelto muy popular en Acacias para la creación de empresas familiares. Esta permite que un grupo de personas hagan sus aportes a la empresa y participen en ella de manera legal, lo que facilita la transferencia de propiedad a las siguientes generaciones.

Además, la SAS es un modelo societario más sencillo y con menos conflictos legales que otros modelos tradicionales de sociedad anónima. Sin embargo, es importante considerar que cada negocio familiar tiene sus propias particularidades y desafíos, por lo que es necesario analizar cuidadosamente cada caso para determinar la mejor opción de transferencia de propiedad y gestión.

### Figura 4

#### Gráfico caracterización de empresas familiares.

4. La empresa es de carácter familiar:  
100 respuestas



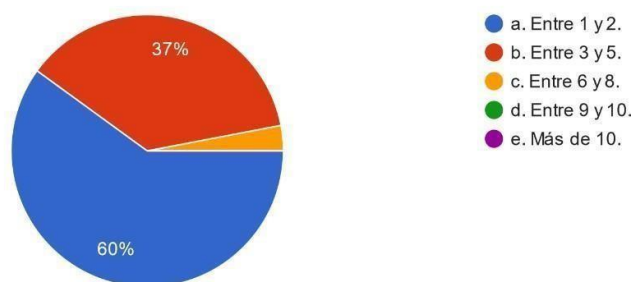
Fuente. Elaboración Propia.

El hecho de que el 92% de las empresas en Acacias sean de propiedad familiar refleja un ambiente propicio para el estudio de su impacto generacional. Además, el 8% restante de empresas fuera de esta categoría muestra una diversidad empresarial saludable. Esta condición demuestra las oportunidades que existen en el municipio para la creación de empresas y su contribución a la economía local.

## Figura 5

### *Gráfico cantidad de familiares participantes*

5. Cuántas personas de la familia hacen parte del negocio:  
100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

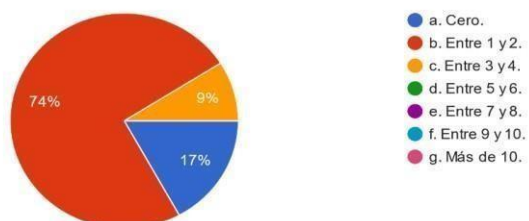
En Acacias, la mayoría de las empresas son pequeñas y familiares, y aproximadamente el 60% de ellas están compuestas por 1 o 2 miembros de la misma familia. El otro 40% involucra de 3 a 8 personas, lo que sugiere que no es necesario tener una gran cantidad de empleados para tener éxito en los negocios. La transferencia intergeneracional de propiedad y gestión de estas empresas puede ser un desafío, pero el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) se ha vuelto cada vez más popular para las empresas familiares en la región. En general, el entorno empresarial en Acacias es favorable para el emprendimiento y hay una amplia gama de negocios contribuyendo a la economía local.

## Figura 6

### Gráfico mujeres de la familia que participan.

6. De las personas de la familia que hacen parte del negocio, cuántas son mujeres:

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

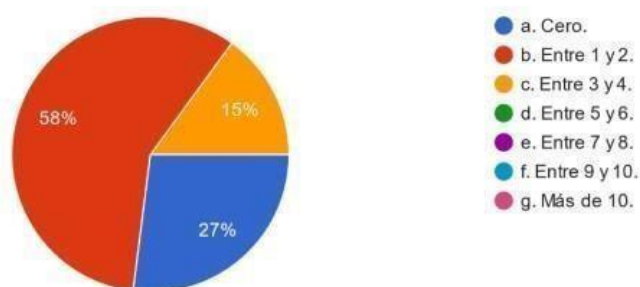
Podemos observar que el 74% de las empresas reportan la participación de entre 1 y 2 mujeres en sus actividades comerciales, mientras que el 9% informa la presencia de entre 3 y 4 mujeres. Sin embargo, el 17% restante informa la ausencia total.

## Figura 7

### Gráfico cantidad de hombres que participan.

7. De las personas de la familia que hacen parte del negocio, cuántos son hombres:

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

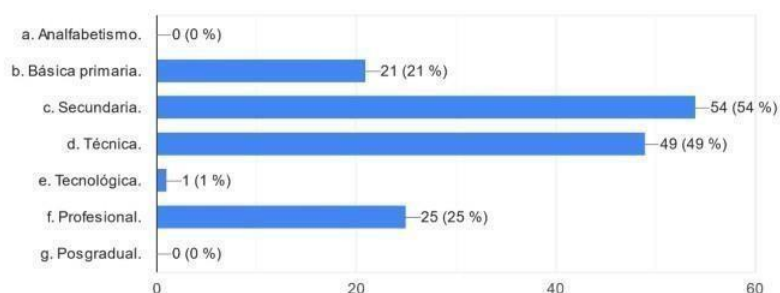
Según los datos presentados, el 58% de las empresas cuentan con una presencia masculina familiar de entre 1 y 2 miembros, mientras que el 15% indica la participación de entre 3 y 4 miembros. Por otro lado, el 27% de las empresas no cuenta con presencia masculina familiar en el negocio. Esto sugiere una significativa inclusión de mujeres en la estructura empresarial.

## Figura 8

### Gráfico nivel de estudio de familias integrantes.

8. El nivel de estudio de las personas de la familia que hacen parte del negocio es (puede marcar varias opciones):

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

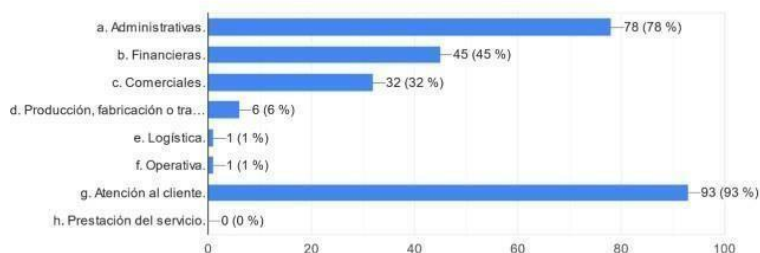
En el cuestionario, se recopiló información sobre los niveles educativos alcanzados por los miembros que representan las empresas familiares, revelando que la mayoría cuenta con educación secundaria, aunque se observa una considerable presencia de individuos con formación técnica y profesional. Esto sugiere un conocimiento rudimentario de la teoría, o un conocimiento especializado en el caso de la formación profesional

## Figura 9

### Gráfico roles dentro de la empresa.

9. Las personas de la familia que participan en el negocio tienen cargos o roles en las siguientes áreas (puede marcar varias opciones):

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

Negocios familiares tienen una mayor concentración en el área de atención al cliente, pero también se preocupan por la organización administrativa. Sin embargo, algunos negocios carecen de áreas bien definidas en finanzas y comerciales, especialmente en el caso de los miembros de la familia que colaboran en el negocio. Sería recomendable que estos negocios se centren en desarrollar estas áreas para mejorar su eficiencia y sostenibilidad a

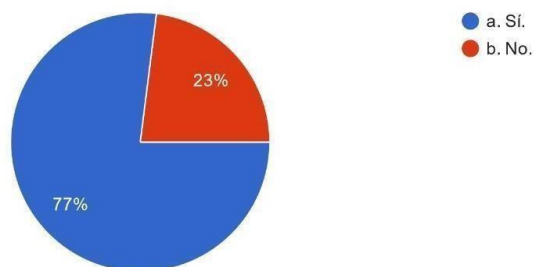
largo plazo.

### Figura 10

#### *Gráfico personas distintas a familia participante*

10. En el negocio, hay personas distintas a los miembros de la familia:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

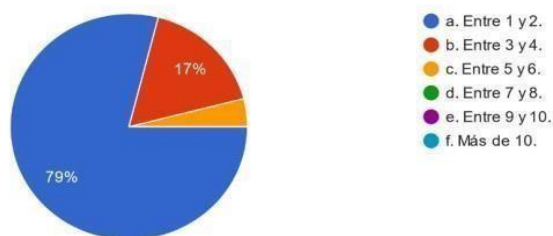
Según los datos obtenidos, el 77% de las empresas encuestadas reportaron la existencia de empleados no familiares dentro de la organización, mientras que el 23% restante indicó la inexistencia de trabajadores externos. Estos resultados sugieren la necesidad de investigar más a fondo la inclusión de género en las empresas familiares, ya que la presencia de empleados no familiares puede ser un indicador de diversidad y equidad. En cuanto a la participación de hombres en empresas familiares, se observa una alta prevalencia de miembros masculinos en puestos de liderazgo y toma de decisiones, lo que sugiere la necesidad de abordar la brecha de género en este ámbito. En cuanto a la educación de los miembros de la empresa, sería beneficioso para las empresas familiares enfocarse en áreas de mejora para fomentar un ambiente de colaboración y crecimiento.

## Figura 11

### Gráfico personas diferentes a la familia

11. Si la respuesta a la pregunta anterior fue sí, cuántas personas diferentes a la familia hay en el negocio:

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

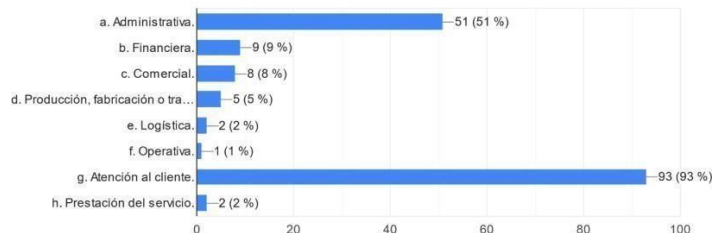
Es importante destacar que, según los resultados de la encuesta, la presencia de no familiares en las empresas familiares es limitada a uno o dos individuos en su mayoría. Esta práctica respeta el modelo tradicional de empresa familiar, que se basa en la participación de la familia en la gestión del negocio. Sin embargo, es importante considerar que, en algunos casos, la inclusión de no familiares en la empresa puede ser necesaria para garantizar el flujo de trabajo y el crecimiento de la empresa. Por lo tanto, es fundamental analizar cuidadosamente la necesidad de incluir no familiares en las empresas familiares y encontrar un equilibrio entre la tradición y las demandas del mercado.

## Figura 12

### Gráfico áreas de participación externos.

12. Las personas ajenas a la familia que hacen parte del negocio, en qué área se desempeñan (puede marcar varias opciones):

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

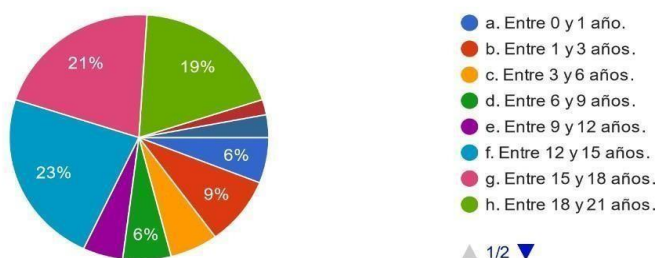
Es cierto que la mayoría de las personas no pertenecientes a la familia que trabajan

en empresas familiares son contratadas para realizar tareas de atención al cliente y de administración, ya que estas empresas suelen estar enfocadas en el comercio y la venta de productos. Sin embargo, el estudio también muestra que estas personas no tienen acceso a los puestos directivos y ejecutivos de la empresa. Es importante encontrar un equilibrio entre las tradiciones familiares y las demandas del mercado para asegurar que las empresas familiares puedan prosperar y crecer, y esto puede incluir la incorporación de no miembros de la familia en roles de liderazgo y gestión.

### Figura 13

*Gráfico tiempo de funcionamiento.*

13. La empresa, cuántos años lleva en funcionamiento:  
100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

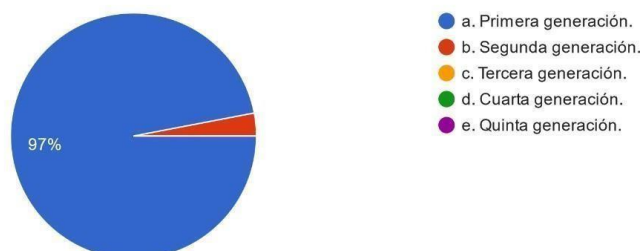
Es interesante observar que la mayoría de las empresas familiares encuestadas llevan entre 6 y 18 años en el mercado. Este dato sugiere que estas empresas han logrado establecer una posición sólida en el mercado y han sido capaces de mantenerse en el tiempo. Esto puede ser un indicador de que estas empresas tienen el potencial de trascender generacionalmente y seguir siendo una fuente de empleo y riqueza para sus comunidades.

## Figura 14

### Gráfico generación que administra la empresa.

14. La generación que administra o tiene actualmente la empresa es la:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

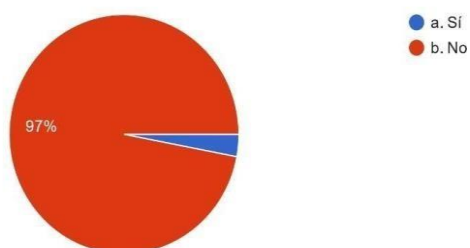
El estudio indica que el 97% de las empresas familiares se encuentran en la primera generación enfocada en el negocio, lo que sugiere que la trascendencia generacional aún no está completamente establecida. Sin embargo, teniendo en cuenta la presencia de empleados no familiares en áreas como servicio al cliente, existe la posibilidad de que estos empleados puedan desempeñar un papel importante en la transición hacia la segunda generación. Además, teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas familiares encuestadas han estado en el mercado entre 6 y 18 años, existe un potencial para la continuidad generacional en el futuro.

## Figura 15

### Gráfico Trascendencia Generacional.

15. La empresa ha tenido trascendencia generacional:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

En la encuesta se detalla que el 97% de las empresas son jóvenes y no han hecho

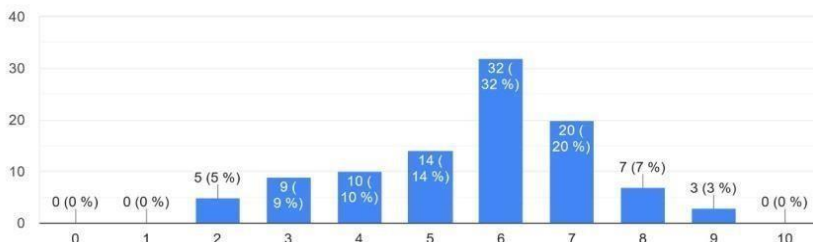
ningún tipo de trascendencia generacional con sus familiares.

**Figura 16**

*Gráfico de dificultad en la trascendencia.*

16. En la empresa, ha evidenciado factores que dificulten la proyección de la trascendencia generacional en el futuro o, el paso de una generación a otra en el pasado o en la actualidad:

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

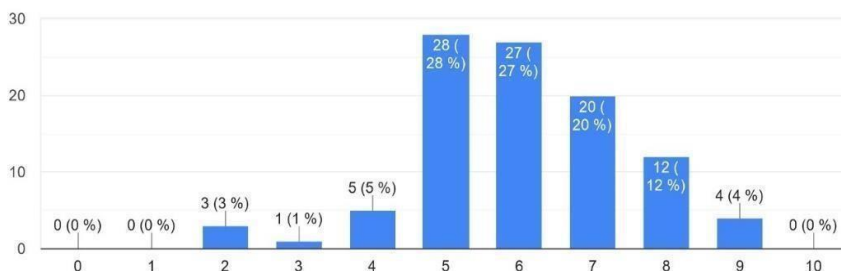
Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los encuestados expresaron una percepción neutral pero ligeramente inclinada hacia la identificación de factores que pueden estar impidiendo la trascendencia generacional en las empresas familiares. Esto sugiere que hay cierta conciencia sobre los obstáculos que pueden surgir en la continuidad generacional de estos negocios. Es importante seguir explorando estos factores para encontrar soluciones que puedan ayudar a superarlos y garantizar la continuidad exitosa de estas empresas en las próximas generaciones.

**Figura 17**

*Gráfico factores económicos de afectación*

17. Se han presentado factores económicos que afecten la proyección de la trascendencia generacional o de la puesta en marcha de ésta, com...lidad de los productos y/o servicios, entre otros.

100 respuestas



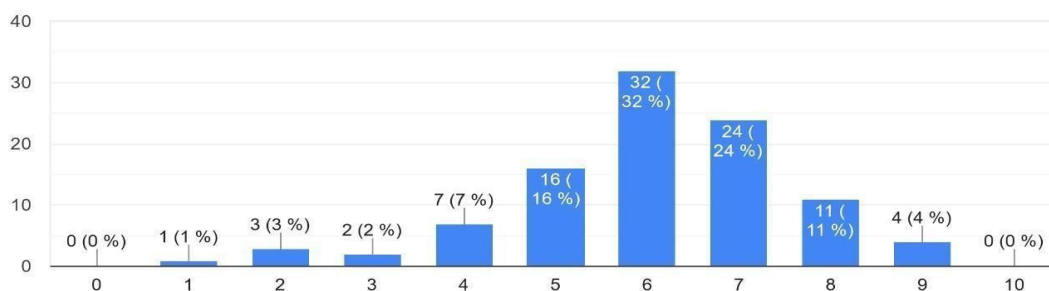
Fuente. Elaboración Propia.

Dentro del ámbito económico, se consultó acerca de los factores que podrían estar afectando la continuidad generacional de los negocios familiares. Entre ellos, se mencionaron la inclusión del capital del negocio en la distribución de la herencia, la asignación de créditos únicamente al familiar que ha tomado la sucesión del negocio, la pérdida monetaria por cambios en la propiedad del negocio, la disminución de clientes y créditos, la falta de contactos con proveedores, y la disminución en la calidad de los productos y/o servicios ofrecidos. En general, la mayoría de los encuestados identificó estos factores como obstáculos para la trascendencia generacional de los negocios familiares.

### Figura 18

*Gráfico afectación por factores sociales.*

18. Se han presentado factores sociales y/o cualitativos que afecten la proyección de la trascendencia generacional o de la puesta en march...tactos estratégicos para el negocio, entre otros.  
100 respuestas



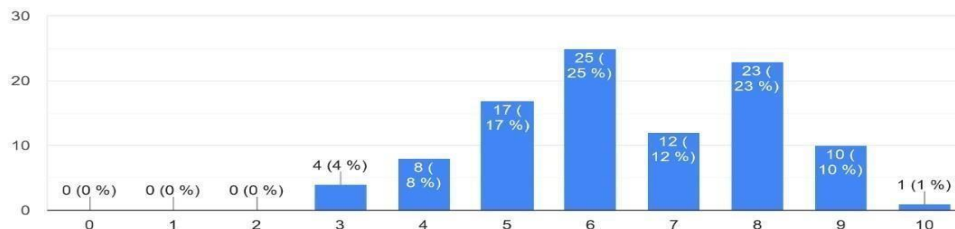
*Fuente.* Elaboración Propia.

En el ámbito social, es común que la pérdida de posicionamiento en el mercado, la presión social y la pérdida de contactos estratégicos para el negocio sean factores que afecten la continuidad de una empresa familiar. Aunque estos factores no son los únicos determinantes, pueden influir en la decisión de seguir adelante con el negocio. Además, el cambio de ubicación del negocio también puede ser un factor que afecte la continuidad, ya que puede afectar la relación con los clientes y proveedores. Es importante considerar estos factores y trabajar en estrategias para mitigar su impacto y garantizar la continuidad del negocio familiar

## Figura 19

### Gráfico afectación por factores familiares.

19. Se han presentado factores familiares que afecten la proyección de la trascendencia generacional o de la puesta en marcha de ésta, co...miembros de la familia, desacuerdos, entre otros.  
100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

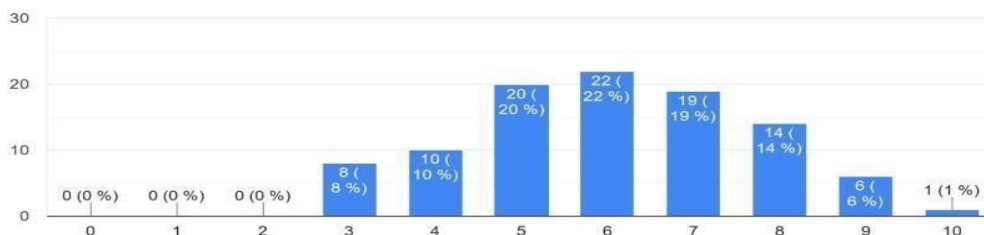
Según la encuesta, existen una serie de factores familiares que pueden afectar la proyección y trascendencia de una empresa familiar. Entre estos se incluyen la dificultad para delegar funciones, la falta de experticia en el negocio, el deseo de la siguiente generación por no continuar con el negocio, las diferencias en torno al control y administración del negocio, el cambio de domicilio de algunos integrantes de la familia, el abuso de confianza entre los miembros de la familia y los desacuerdos. Si bien estos factores son considerados medianamente relevantes por la mayoría de los encuestados, no son tan determinantes como otros factores económicos y sociales mencionados anteriormente. Es importante que las empresas familiares implementen estrategias para mitigar el impacto de estos factores familiares y asegurar la continuidad y éxito de la empresa a largo plazo.

Consultamos información sobre la dificultad para delegar funciones, falta de experticia en el negocio, deseo de la siguiente generación por no continuar con el negocio, diferencias en torno al control y administración del negocio, cambio de domicilio de algunos integrantes de la familia, abuso de confianza entre los miembros de la familia, desacuerdos, entre otros, que son los factores familiares que afectan la proyección de la empresa y la trascendencia, y en este caso, la mayoría de los encuestados menciona que es medianamente relevante, pero no tanto como los dos puntos anteriores.

### Figura 20

#### *Gráfico consecuencias para el crecimiento.*

20. Se han evidenciado consecuencias para el crecimiento y buen funcionamiento de la empresa, por la presencia de factores que dificultan la proyección de objetivos y estrategias del negocio, entre otras.  
100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

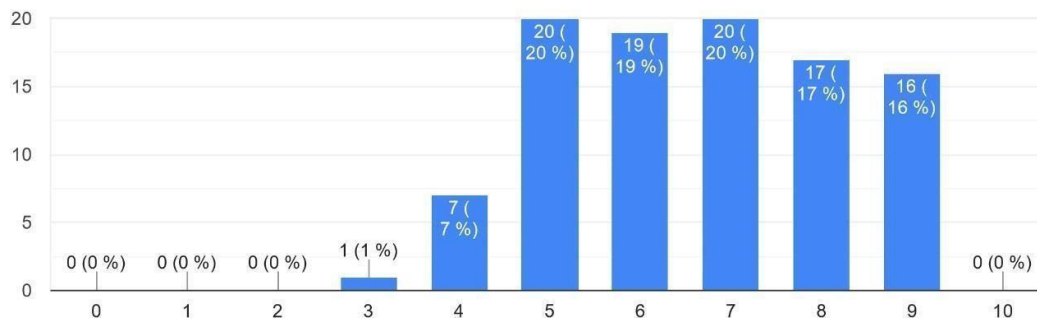
La falta de trascendencia generacional puede tener un impacto significativo en el funcionamiento y sostenibilidad de la empresa. Los encuestados indicaron que esto puede llevar a la disminución del tamaño del negocio, el proceso de liquidación del mismo, la disminución de los ingresos, la entrada de terceros ajenos a la familia, un cambio en los objetivos y estrategias del negocio, entre otros efectos negativos. Es importante que las empresas familiares tomen medidas para abordar estos factores y garantizar la continuidad a largo plazo. Esto puede incluir la planificación temprana de la sucesión y la implementación de estrategias para superar los desafíos identificados.

## Figura 21

### *Gráfico contabilidad de actividades diarias.*

21. Actualmente llevan contabilidad o registros de sus actividades diarias:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

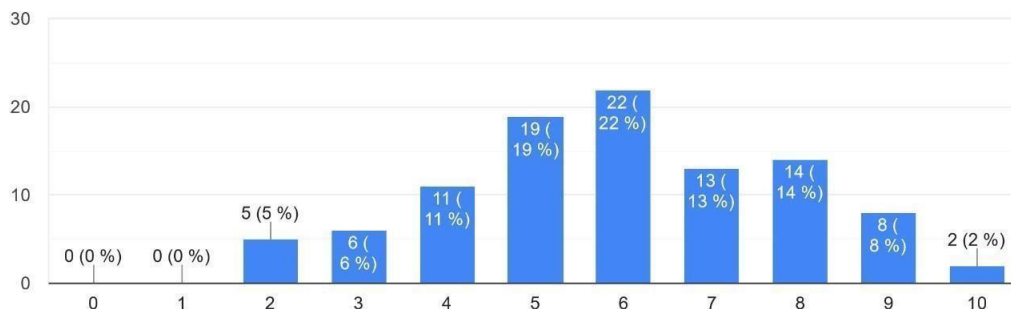
Por lo que se puede inferir, la falta de profundidad en la contabilidad y el registro de operaciones en una empresa familiar refleja una carencia de conocimientos teóricos en la administración del negocio. Esta situación puede llevar a problemas administrativos y financieros, y eventualmente puede derivar en una crisis en la empresa. Es importante que las empresas familiares aborden este problema mediante la incorporación de habilidades y conocimientos adicionales en la gestión empresarial para garantizar la continuidad a largo plazo del negocio. La implementación de medidas efectivas para solucionar estos desafíos puede prevenir consecuencias negativas para la empresa, tales como disminución de ingresos, liquidación, cambio de objetivos y estrategias, y entrada de terceros en la propiedad del negocio.

**Figura 22**

*Gráfico importancia de las áreas ya establecidas.*

22. Consideran importante contar con áreas ya establecidas (compras, ventas, contabilidad, servicio al cliente, logística, etc):

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

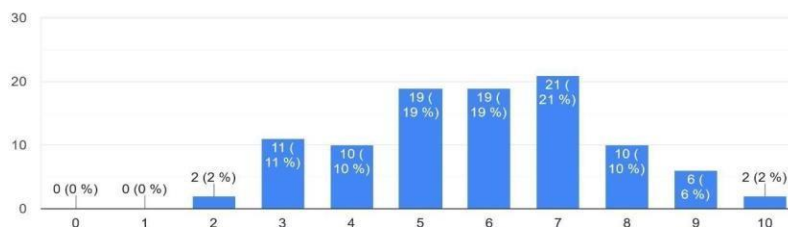
Es cierto que algunos dueños de negocios familiares no consideran importante definir áreas específicas para cada parte del negocio. En lugar de establecer un enfoque empresarial, simplemente se dedican a comercializar productos o servicios. Sin embargo, esto puede dificultar la creación de una base sólida para el negocio y su capacidad de trascender con el tiempo. Por lo tanto, es esencial que los negocios familiares identifiquen y definan áreas clave de su operación, y establezcan estrategias claras y bien definidas para cada una de ellas. Esto les permitirá construir un negocio más sólido y resistente a largo plazo.

**Figura 23**

*Gráfico importancia de estructura administrativa*

23. Consideran importante tener una estructura administrativa organizada (misión, visión, organigrama, procesos, procedimientos, etc):

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

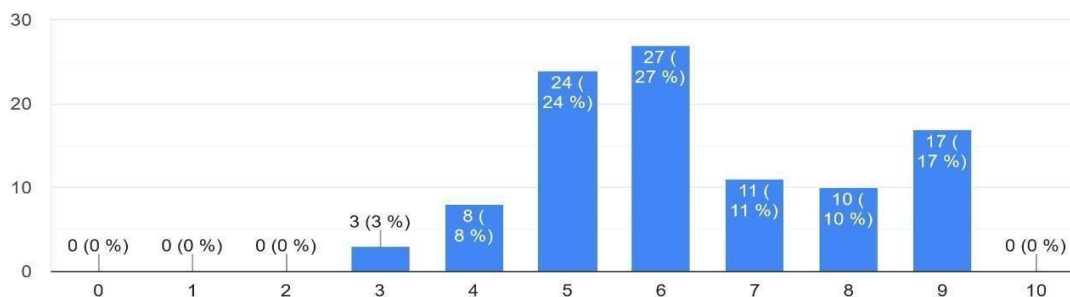
Es importante destacar que, aunque la estructura administrativa con misión, visión, organigrama, etc. no haya sido considerada necesaria en la operación de la empresa familiar en cuestión, es fundamental contar con una organización clara y definida para garantizar la continuidad del negocio a largo plazo. La falta de teoría y organización puede llevar a problemas administrativos y financieros que pueden afectar negativamente el éxito de la empresa. Además, incorporar habilidades y conocimientos adicionales en gestión puede ayudar a fortalecer la empresa y asegurar su continuidad.

Es importante que la empresa defina áreas clave de operación y establezca estrategias claras para cada una de ellas para construir una empresa fuerte y resistente.

#### Figura 24

*Gráfico importancia de la sistematización.*

24. Consideran importante contar con algún tipo de sistematización de sus operaciones:  
100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

Es importante tener en cuenta que sistematizar las operaciones dentro del negocio es fundamental para su éxito a largo plazo. Aunque el esquema administrativo de la empresa familiar puede parecer simple, la falta de una estructura organizativa sólida puede afectar negativamente la continuidad del negocio. La implementación de sistemas adecuados puede

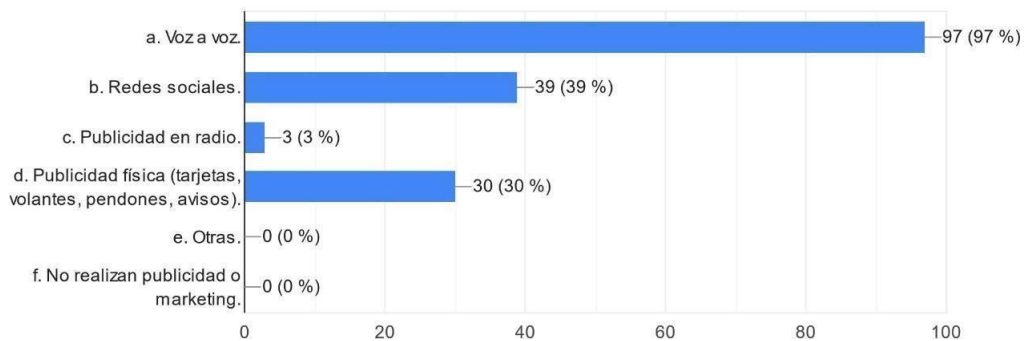
aliviar la carga de trabajo y brindar mayor organización, lo que a su vez puede mejorar la eficiencia y productividad del negocio. Además, una buena estructura organizativa puede ayudar a definir roles y responsabilidades, lo que puede reducir los conflictos y mejorar la toma de decisiones.

## Figura 25

### *Gráfico publicidad y marketing.*

25. De qué manera realizan la publicidad o marketing del negocio: (Puede seleccionar varias opciones).

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

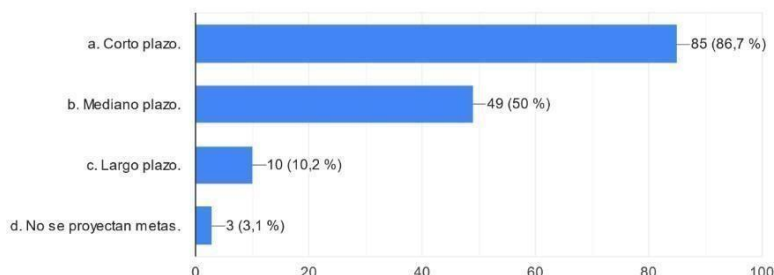
Es importante tener en cuenta que el marketing boca a boca es una herramienta poderosa en cualquier comunidad, especialmente en una pequeña como Acacías. La recomendación de amigos y familiares puede ser una forma muy efectiva de generar interés en tu negocio. Además, es importante tener una presencia en línea para llegar a un público más amplio, tanto dentro como fuera del municipio. Las redes sociales son una excelente opción para esto, pero también puedes considerar otras formas de publicidad en línea, como anuncios en motores de búsqueda o en sitios web relacionados con tu negocio. Por último, es importante tener en cuenta que la combinación de diferentes métodos de marketing puede ser lo más efectivo para llegar a la mayor cantidad de personas posible.

## Figura 26

### Gráfico de proyección de metas.

26. La empresa proyecta sus metas a (puede seleccionar varias opciones):

98 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

Es cierto que muchas empresas, especialmente las nuevas, establecen metas a corto plazo debido a la incertidumbre del entorno empresarial, especialmente si se encuentran en un mercado pequeño y competitivo. Sin embargo, es importante que las empresas también establezcan metas a largo plazo para mantener un enfoque estratégico y sostenible.

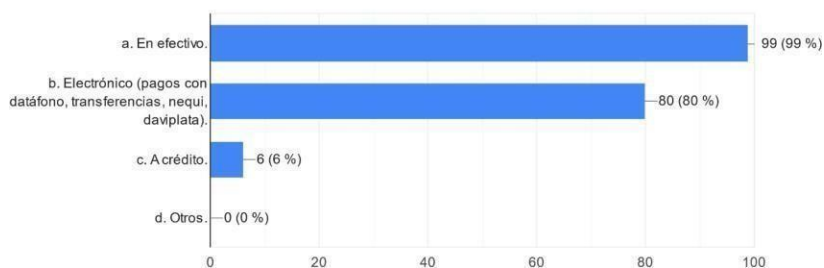
Al establecer objetivos a largo plazo, las empresas pueden desarrollar planes y estrategias a largo plazo que les permitan adaptarse a los cambios en el mercado y maximizar el éxito a largo plazo.

## Figura 27

### Gráfico tipos de pago.

27. La empresa maneja los siguientes tipos de pago (puede seleccionar varias opciones):

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

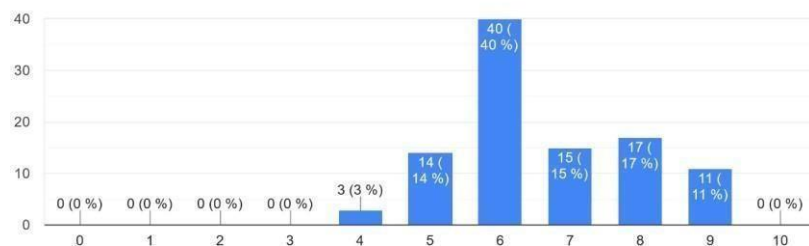
Es cierto que el pago en efectivo ha sido tradicionalmente preferido por su rapidez y facilidad de uso. Sin embargo, en la actualidad, los pagos electrónicos se han vuelto cada vez más populares debido a su seguridad y eficiencia. Al utilizar sistemas de pago electrónico, los negocios pueden mantener su dinero de manera segura en cuentas bancarias, lo que reduce el riesgo de robos y fraudes. Además, los pagos electrónicos son más rápidos y convenientes para los trabajadores, lo que aumenta la eficiencia en la gestión del negocio. En resumen, aunque el pago en efectivo sigue siendo una opción popular, los pagos electrónicos ofrecen muchas ventajas que pueden mejorar significativamente la seguridad y eficiencia de una empresa.

### Figura 28

*Gráfico de comportamiento de los ingresos.*

28. Valore el comportamiento de los ingresos de la empresa durante los últimos 6 meses:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

Una de las razones por las cuales los negocios pueden tener un comportamiento de ingresos medianamente alto es debido a la implementación de sistemas organizativos que permiten una mayor eficiencia y productividad en las operaciones. Además, la creación de objetivos a largo plazo puede ayudar a establecer una estrategia de crecimiento sostenible y a largo plazo. En cuanto al marketing, aunque el boca a boca generado por amigos y familiares puede ser efectivo, es importante tener una presencia en línea a través de las redes sociales y otros medios de publicidad en línea para llegar a un público más amplio.

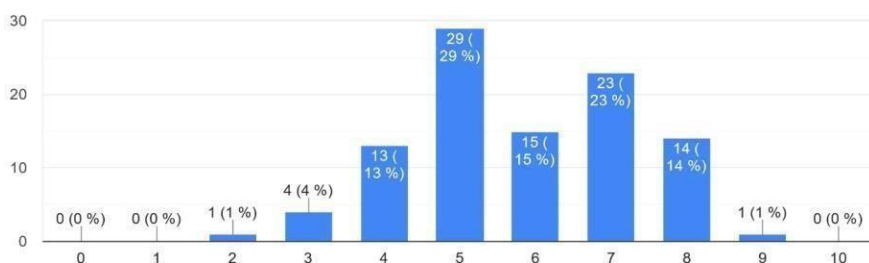
También es importante tener en cuenta que los pagos electrónicos son cada vez más populares debido a su seguridad y eficiencia, lo que reduce el riesgo de robo y fraude, y mejora la comodidad para los trabajadores. En general, implementar sistemas organizativos y tener una visión a largo plazo son claves para el éxito sostenible de un negocio.

## Figura 29

*Gráfico problemas administrativos.*

29. Considera que se presentan problemas administrativos y/o financieros en su negocio:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

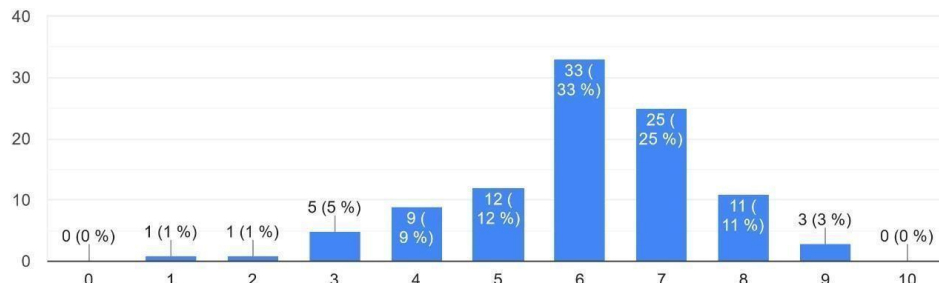
Es cierto que muchas empresas familiares pueden enfrentar problemas administrativos y financieros que pueden amenazar su supervivencia en el mercado. Por lo tanto, es esencial que estas empresas implementen sistemas organizativos efectivos y se basen en teorías administrativas para mejorar su funcionamiento y garantizar su éxito a largo plazo. En este sentido, es fundamental que las empresas familiares definan claramente sus departamentos y sistematicen sus operaciones para fortalecer su funcionamiento y mejorar su eficiencia. Además, es importante que estas empresas tengan una visión a largo plazo y se adapten a las tendencias actuales.

### Figura 30

*Gráfico interés en continuar con la empresa.*

30. La familia, tiene interés en continuar con la empresa:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

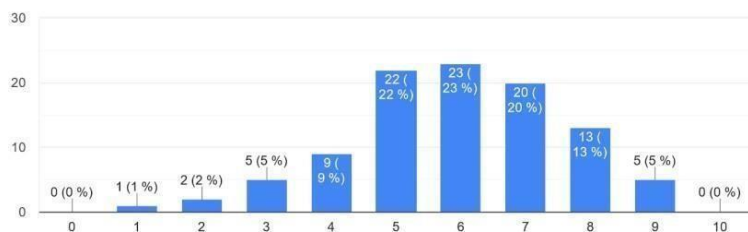
Es alentador que la familia desee continuar con la empresa y que haya una concentración en los puntos 5, 6 y 7 de la escala. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, para garantizar una trascendencia generacional, es necesario mantener altos niveles de satisfacción y compromiso, idealmente en los puntos 9 y 10 de la escala. Para lograr esto, es esencial implementar sistemas organizativos efectivos y tener una visión a largo plazo para asegurar el éxito sostenible del negocio. Además, es recomendable tener presencia en línea a través de las redes sociales y otras formas de publicidad en línea para llegar a una audiencia más amplia. Por último, la adopción de pagos electrónicos puede mejorar la seguridad y eficiencia del negocio, lo que puede contribuir a mantener altos niveles de ingresos y permanecer en el mercado a largo plazo.

### Figura 31

*Gráfico proyección de continuidad menor a 10 años.*

31. Considera que se proyecta una continuidad de la empresa inferior 10 años:

100 respuestas



*Fuente.* Elaboración Propia.

Es común que muchas empresas se centren en objetivos a corto plazo y no tengan una visión clara de su futuro a largo plazo. Sin embargo, es importante tener en cuenta que establecer metas a largo plazo y trabajar hacia ellas puede ayudar a mantener el enfoque en el crecimiento y la innovación, lo que a su vez puede conducir a una mayor estabilidad y éxito a largo plazo. Además, la implementación de sistemas organizativos efectivos puede ayudar a las empresas a mantenerse en el camino hacia sus objetivos, al tiempo que mejora la eficiencia y la productividad. La presencia en línea y la implementación de pagos electrónicos también pueden ser clave para llegar a una audiencia más amplia y aumentar la conveniencia para los clientes.

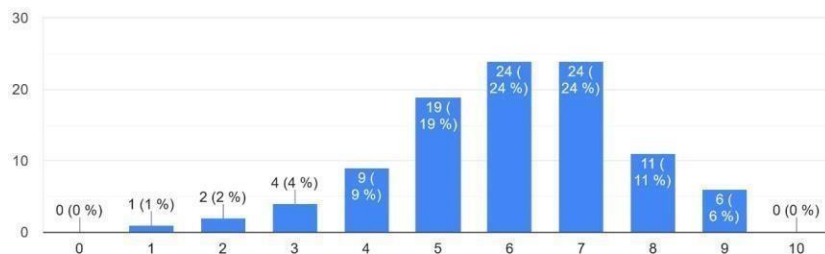
En el caso de las empresas familiares, es especialmente importante tener en cuenta la continuidad generacional y trabajar para mantener altos niveles de éxito para asegurar una transición suave a las generaciones futuras. Esto puede requerir un enfoque más estratégico y una planificación cuidadosa para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En resumen, establecer metas claras, implementar sistemas efectivos y adaptarse a las tendencias del mercado son fundamentales para el éxito empresarial a largo plazo.

### Figura 32

*Gráfico proyección continuidad mayor a 10 años.*

32. Considera que se proyecta una continuidad de la empresa superior a 10 años:

100 respuestas



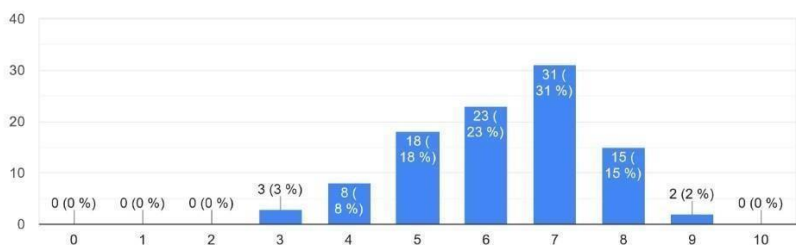
*Fuente.* Elaboración Propia.

Es importante destacar que la continuidad y la planificación de la sucesión son fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo de cualquier negocio, especialmente en el caso de las empresas familiares. La implementación de sistemas organizativos efectivos y el desarrollo de una visión a largo plazo son también factores esenciales para el éxito empresarial sostenible. Además, es crucial que las empresas tengan una fuerte presencia en línea y se adapten a las tendencias del mercado para mantenerse relevantes y competitivas. Establecer objetivos claros y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes son claves para lograr un éxito a largo plazo. Con estos factores en mente, cualquier empresa tiene la capacidad de trascender y prosperar en el futuro.

### Figura 33

#### *Gráfico factores internos de finalización.*

33. En caso de que la familia llegue a contemplar no darle continuidad a la empresa en la actualidad o en el corto plazo, la decisión se basa...r el negocio, se tienen muchas deudas, entre otros.  
100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

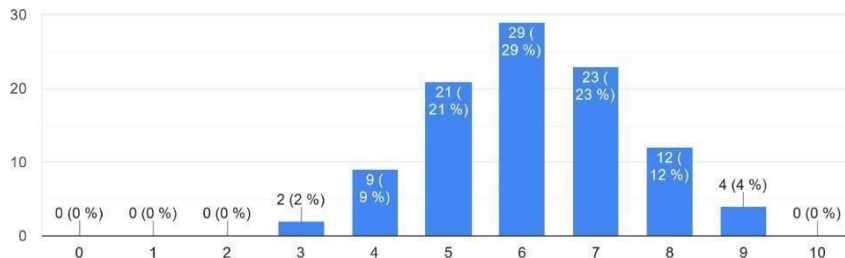
Si el negocio no tiene continuidad, es probable que los factores que influyan en la decisión de cerrar la empresa sean de origen interno, como la falta de interés de los herederos en continuar con el negocio, problemas financieros como la ausencia de capital para continuar el negocio o la acumulación de deudas, problemas de gestión interna, entre otros. También puede haber factores externos, como la competencia o los cambios en el mercado, que dificulten la continuidad del negocio. En cualquier caso, es importante identificar los factores que influyen en la decisión de cerrar el negocio para tomar las mejores decisiones.

## Figura 34

### Gráfico decisiones externas de finalización.

34. En caso de que la familia llegue a contemplar no darle continuidad a la empresa en la actualidad o en el corto plazo, la decisión se basa...as externos que afectan a la empresa, entre otros.

100 respuestas



Fuente. Elaboración Propia.

En el caso de factores externos, la decisión de cerrar la empresa podría estar influenciada por una variedad de condiciones. Los cambios en el mercado, como la competencia creciente, los cambios en las preferencias de los consumidores o el aumento en los costos de los productos, pueden afectar la rentabilidad y la continuidad del negocio. Además, la empresa puede verse afectada por factores externos como desastres naturales, crisis políticas o económicas, entre otros. En cualquier caso, es importante que la empresa esté preparada para enfrentar estos desafíos y tener un plan de contingencia para mantener su supervivencia a largo plazo.

## Conclusiones

A partir de la información presentada en los resultados del trabajo de grado, se puede concluir que, en Acacias, la mayoría de las empresas registradas en la Cámara de Comercio se enfocan en el sector terciario, es decir, en la prestación de servicios y en el comercio.

La mayoría de estas empresas son negocios familiares y pequeñas empresas, y enfrentan desafíos únicos en la transferencia de propiedad y gestión a la siguiente generación, como conflictos familiares, falta de planificación sucesoria y una disminución en la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

En general, el entorno empresarial en Acacias es favorable para el emprendimiento y hay una amplia gama de negocios contribuyendo a la economía local.

La figura societaria de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) se ha vuelto muy popular en la creación de empresas familiares, aunque es importante considerar que cada negocio familiar tiene sus propias particularidades y desafíos, haciéndose necesario el análisis cuidadoso cada caso para determinar la mejor opción de transferencia de propiedad y gestión.

Por último, se observa una presencia significativa de mujeres en la estructura empresarial y la mayoría de los miembros que representan las empresas familiares cuentan con educación secundaria, aunque también se observa una considerable presencia de individuos con formación técnica y profesional.

Los resultados de la encuesta sugieren que la presencia de no familiares en las empresas familiares es limitada, pero en algunos casos puede ser necesaria para garantizar el crecimiento del negocio.

Es importante encontrar un equilibrio entre la tradición y las demandas del mercado. Ya que, la mayoría de las empresas familiares encuestadas llevan entre 6 y 18 años en el mercado, lo que sugiere que tienen el potencial de trascender generacionalmente.

La trascendencia generacional en las empresas encuestadas en Acacias aún no está completamente establecida, ya que el 97% de las empresas familiares se encuentran en la primera generación enfocada en el negocio.

La percepción de los encuestados sobre la identificación de factores que pueden estar impidiendo la trascendencia generacional de las empresas familiares fue neutral pero ligeramente inclinada hacia la identificación de obstáculos. Es importante seguir explorando estos factores para encontrar soluciones que puedan ayudar a superarlos y garantizar la continuidad exitosa de estas empresas en las próximas generaciones.

Es importante considerar factores tales como: La inclusión del capital del negocio en la distribución de la herencia, la asignación de créditos únicamente al familiar que ha tomado la sucesión del negocio, la pérdida monetaria por cambios en la propiedad del negocio, la disminución de clientes y créditos, la falta de contactos con proveedores, la disminución en la calidad de los productos y/o servicios ofrecidos, la pérdida de posicionamiento en el mercado, la presión social, la pérdida de contactos estratégicos para el negocio, el cambio de ubicación del negocio, la dificultad para delegar funciones, la falta de experticia en el negocio, el deseo de la siguiente generación por no continuar con el negocio, las diferencias en torno al control y

Administración del negocio, el cambio de domicilio de algunos integrantes de la familia, el abuso de confianza entre los miembros de la familia y los desacuerdos son factores que pueden afectar la trascendencia de una empresa familiar. Es necesario trabajar

en estrategias para mitigar el impacto de los factores mencionados anteriormente y garantizar la continuidad al negocio familiar.

Otras conclusiones que se pueden extraer de la información proporcionada son las siguientes:

La capacitación y el desarrollo de habilidades adicionales en la gestión pueden ser beneficiosos para fortalecer la empresa y garantizar su continuidad a largo plazo.

La implementación de sistemas adecuados y una estructura organizativa sólida pueden mejorar la eficiencia y productividad del negocio, definir roles y responsabilidades y mejorar la toma de decisiones.

El marketing voz a voz y la presencia en línea son herramientas importantes para llegar a un público más amplio y generar interés en el negocio. Los pagos electrónicos ofrecen muchas ventajas en términos de seguridad y eficiencia, lo que puede mejorar significativamente la gestión del negocio.

Establecer objetivos a largo plazo puede ayudar a las empresas a desarrollar planes y estrategias sostenibles que les permitan adaptarse a los cambios del mercado y maximizar su éxito a largo plazo.

La sistematización de las operaciones dentro del negocio es fundamental para su éxito a largo plazo y puede aliviar la carga de trabajo y brindar mayor organización.

Las empresas familiares necesitan implementar sistemas organizativos efectivos y basarse en teorías administrativas para mejorar su funcionamiento y garantizar su éxito a largo plazo.

Es importante tener en cuenta las tendencias actuales y adaptarse a ellas para fortalecer el funcionamiento y la eficiencia de las empresas.

## Referencias

- Barboza, J., Barboza, J., & Rodriguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigation Bibliographical*, 83-105.
- Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.). Chicago: The University of Chicago Press.
- [http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master\\_program\\_in\\_international\\_relations/digital\\_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf](http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf)
- Burgoa, T., Herrera, E., & Treviño, J. (agosto de 2013). Estudios sobre la administración de empresas familiares en México: Principales problemas y retos que enfrentan.
- [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8\(2\)1-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A1.8(2)1-22.pdf)
- cámara de comercio de Villavicencio . (en.). cámara de comercio de Villavicencio.
- <https://www.ccv.org.co/es/>
- Fernández, Z., & Nieto, M. (2015). La sucesión en la empresa familiar: Una revisión teórica.
- Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 24(2), 103 -115.
- <https://doi.org/10.11144/javeriana.cao.31-56.sefat>
- Gómez-Mejía, L. R., Núñez-Nickel, M., & Gutiérrez, I. (2007). El papel de los lazos familiares en los contratos de agencia. *Academia o Management Journal*, 50(1), 88-105. <https://doi.org/10.5465/3069338>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw H el Education.
- <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

La sucesión en la empresa familiar: guía metodológica para su implementación | Revista Científica UISRAEL. (n.d.).

<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/658/759>

La excelencia en la empresa familiar. (n.d.). Google Books.

[https://books.google.com.co/books?id=9XSVa\\_rN44MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=9XSVa_rN44MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

Molina, P., Botero, S., & Montoya, A. (2016). Estudios Gerenciales.

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pi>

[i/S0123592317300025?token=AF6E6EF69E050BFB706E631EA18CD8B9EB0FB2BB89311B51BC04D11CF840188D57E0813BED44E9AC022716BDAE2D55C5](https://reader.elsevier.com/reader/sd/pi/S0123592317300025?token=AF6E6EF69E050BFB706E631EA18CD8B9EB0FB2BB89311B51BC04D11CF840188D57E0813BED44E9AC022716BDAE2D55C5)

Newadmin. (2017, July 11). Familia empresaria. LID Editorial.

<https://www.lideditorial.com/libros/familia-empresaria>

Revista Semana. (05 de SEPTIEMBRE de 2015). EMPRESAS DE FAMILIA ¿PORQUE FRACASAN? SEMANA,

<https://www.semana.com/economia/articulo/empresas-familiares-por-que-no-sobreviven/441465-3>

Sharma, P., Hoy, F., & Astrachan, J. H. (2007). La gobernanza de las empresas familiares.

*Journal of Business Research*, 60(10), 1030-1038.

<https://www.redalyc.org/pdf/433/43320760001.pdf>

Westhead, P., Cowling, M., & Howorth, C. (2010). La sostenibilidad de las empresas familiares.

*Journal of Business Venturing*, 25(5), 441-457.

<https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120410009.pdf>