

**Estructura Organizacional de la Comunidad Rural Santa Bárbara, Bojacá, en el
Desarrollo de Actividades Turísticas Agro-Ambientales**

Deisy Dianne Jiménez Sierra

Asesor

Yon Garzón Ávila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Administración de Empresas

2023

Dedicatoria

A mis padres por confiar en mis decisiones. A mis hermanos que me acompañaron en cada proceso de aprendizaje y cuando sentía que no lo lograría estaban ahí para orientarme en mi formación, con cariño y amor; mis logros también son los suyos. Al tutor Yon Garzón por acompañarme en el proceso y por su compromiso en mi formación académica. A Dios, más que a nadie, por haberme dado la fuerza cuando no la tenía.

Agradecimientos

Sin duda, el impulso investigativo que fue motivado por profesores quienes me incentivaron a participar en el semillero de investigación Manjuy, Grupo de Investigación Fénix.

A la población del municipio de Bojacá, Vereda Santa Bárbara por su acogida.

Resumen

En búsqueda del potencial en el municipio de Bojacá para el desarrollo organizacional y turístico, para este documento se analiza la infraestructura ecológica y física de economías rurales desde la protección del medio ambiente, la formalidad de las organizaciones productivas, intervención pública y privada que apunte al desarrollo regional de Bojacá. Una vez analizado los resultados tomados, es importante fortalecer a la comunidad para trabajar en equipo y poder iniciar los procesos de acompañamiento y formación en el desarrollado de emprendimientos y actividades relacionadas con el agro- turismo.

Palabras clave: Turismo Rural, Turismo Religioso, Agroecología, Sostenibilidad, Desarrollo Rural.

Tabla de contenido

Introducción	9
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Turismo Agroambiental	20
Desarrollo sostenible	22
Microempresa.....	25
Bojacá Innovadora y Empresarial	26
Empresa rural.....	28
Competitividad regional.....	31
Prácticas orgánicas.....	32
Producción limpia	32
Bojacá Protectora del Ambiente y el Territorio	33
Plan de Desarrollo municipal de Bojacá relacionado con turismo	34
Marco Normativo relacionado con turismo agroambiental	41
Enfoque de la investigación	42
Planteamiento de problemas mixtos.....	42
Enfoque Cuantitativo	43
Enfoque Cualitativo.....	44
Referencias	55

Lista de figuras

Figura 1. <i>Mapa del Municipio de Bojacá</i>	15
Figura 2. <i>Logos y Emblema de la Alcaldía municipal de Bojacá 2020-2023</i>	14
Figura 3. <i>Parque arqueológico piedras de Chivonegro</i>	17
Figura 4. <i>Santuario de nuestra señora de la salud</i>	19
Figura 5. <i>Estructura Organizacional de Bojacá</i>	20
Figura 6. <i>Mapa político Municipio de Bojacá</i>	21
Figura 7. <i>Monumento Señora de la Salud en Bojacá</i>	22
Figura 8. <i>Ferias y fiestas en Bojacá, celebración de 485 años</i>	23
Figura 9. <i>Alcalde de Bojacá Jhon Molina</i>	24
Figura 10. <i>Plan de desarrollo territorial 2016 - 2019</i>	26
Figura 11. <i>Integración con las veredas del municipio</i>	29
Figura 12. <i>Cultivo de flores Empresa Flores de Bojacá</i>	30
Figura 13. <i>Festividades en los 478 años de Bojacá</i>	31
Figura 14. <i>Convocatoria de reciclaje dirigida a toda la comunidad</i>	33
Figura 15. <i>Monumento de nuestra señora de la salud de Bojacá</i>	36
Figura 16. <i>Fiesta principal del municipio de Bojacá</i>	37
Figura 17. <i>Comida típica de la región</i>	38
Figura 18. <i>Mercado campesino y feria Atenas</i>	39
Figura 19. <i>XX Reinado Departamental del Bambuco y Festival Nacional de Danza folclórica</i>	40
Figura 20. <i>Representación de la variable Persona en Gráfico de Barras</i>	45
Figura 21. <i>Representación de la Variable Empresa en un Gráfico de Barras</i>	48

Figura 22. *Variable Empresa*.....47

Figura 23. *Representación de la Variable Empresa en un Gráfico de Barras*.....48

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Glosario</i>	59
Apéndice B <i>Ficha Técnica del Instrumento Cuestionario de Clima Laboral - CLA...</i>	61
Apéndice C <i>Fotografías del Sitio de Estudio</i>	62
Fotografía 1. <i>Valla de Promoción Turismo, Vereda Santa Bárbara desde el Semillero Manjuy</i>	62
Fotografía 2. <i>Encuentro con emprendedor de Turismo</i>	62
Fotografía 3. <i>Visita al Bosque de Niebla</i>	63
Fotografía 4. <i>Visita a la Secretaría de Desarrollo</i>	63
Fotografía 5. <i>Visita al Mirador</i>	64
Fotografía 6. <i>CicloPaseo de Promoción del Turismo en Bojacá</i>	64
Fotografía 7. <i>Encuentro con la Comunidad Aplicación del Instrumento</i>	65
Fotografía 8. <i>Encuentro con Emprendedor de la Vereda</i>	65
Fotografía 9. <i>Ponencia Prospecta</i>	66

Introducción

Lo que abarca la investigación y el desarrollo de una amplia implementación en procesos de para medianas y pequeñas empresas que se puedan incorporar a la estructura organizacional del Municipio de Bojacá, Cundinamarca, encaminadas a mejorar las buenas prácticas y fortalecer el mercado turístico para dar a conocer a clientes potenciales. La administración moderna permite pensar en la generación de responsabilidad social y ambiental, donde se conceptualiza en donde se reúnen acciones internas y externas, a través de las cuales se pueden establecer parámetros en beneficio a la comunidad y el municipio.

Se investiga con la comunidad de Santa Bárbara con la metodología Acción Participación con instrumentos estadísticos de clima organizacional comunitario desde el instrumento Cuestionario de Clima Laboral – CLA (Corral & Pereña, Instrumento Cuestionario Clima laboral CLA, 2010), donde se evalúan los ejes de persona y empresa por medio de ocho variables o escalas como sigue: Organización, innovación, información, condiciones, implicación, relaciones entre otras.

El panorama ambiental del municipio se centra en las fuentes de agua, en los requerimientos bajos del plan móvil y el plan de equipamiento de intervención, plan residencial y plan turístico como ventajas relativas para el desarrollo regional. Desde el análisis socioambiental se examinan los desplazamientos urbanos y rurales, el paisaje y las comunidades hacia una eco-ciudad y la protección del medio ambiente, de la expansión conviviendo con el desarrollo y el equilibrio del crecimiento regular que, al mismo tiempo, se adapta y protege su área rural, compone y activa la movilidad ecológica que permiten el tránsito hacia una cultura de

adaptación al cambio climático, mientras se acogen a los visitantes a los atractivos turísticos municipales.

Justificación

Con el fin de dar a conocer las oportunidades de negocio en materia turística que pueden desarrollarse en el Municipio de Bojacá, específicamente en la vereda Santa Bárbara, se encamina esta investigación, desde el aprovechamiento de los recursos naturales del municipio y las estrategias empresariales y emprendedoras que tienen sus habitantes para fortalecer las capacidades de la región al trabajar en equipo y en las buenas prácticas a desarrollar para sus propios beneficios, por todo lo que abarca el turismo y los recursos agropecuarios ecológicos.

Las expectativas del fortalecimiento de las capacidades de emprender en las veredas del municipio con el fomento de la cultura del emprendimiento, donde la comunidad logre trabajar en conjunto en el intercambio de ideas hacia los negocios comunitarios y solidarios, es posible explotar las capacidades de la región para un mismo fin, búsquedas de financiamiento para la obtención de recursos con alianzas con otras organizaciones para el apoyo al desarrollo empresarial local.

Entender las necesidades de la comunidad es prioridad y con este fin se realiza el estudio a la comunidad, sobre la visión en el recurso que se tiene disponible. Las comunidades rurales tienen necesidades específicas y es mejor prestar atención específica. Algunas se pueden suplir por medio de los emprendimientos que apunten a la inclusión de viviendas adecuadas y seguras con los servicios públicos básico, limpieza y electricidad para los propios pobladores y para los turistas. De igual manera se hace necesario que carreteras y caminos que permitan la conectividad física.

Por lo anterior, se llevara el ritmo de una investigación detallada sobre las necesidades de la vereda Santa Bárbara en Bojacá, donde se convoca a las personas interesadas en participar en el desarrollo de estrategias turísticas, las visitas a entornos naturales, avistamientos, observación de estructuras sociales propias de los territorios en sus formas de vida tradicionales, para lo cual se hace necesaria la diversificación de los mercados en la oferta de experiencias cercanas a las emociones de los turistas y, al mismo tiempo, conlleva beneficios para las propias comunidades.

De esta manera, se implementa estrategias en conjunto que logren fortalecer el agroturismo, para el emprendimiento. Es allí donde las ideas llevarían a tener más turistas que visiten Bojacá, tanto religiosos como rurales y participar en las acciones y proyectos elaborados por la comunidad en el descubrimiento de lugares únicos sin masificación de visitantes, con exclusividad, aire puro, actividades saludables para el fomento de las economías y así que crezcan la economía de las zonas aledañas del municipio, la creación de empleo.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las potencialidades turísticas agroambientales buscando el fortalecimiento organizacional de la vereda Santa Bárbara del Municipio de Bojacá Cundinamarca, por medio de la tipificación de los proyectos establecidos.

Objetivos específicos

Caracterizar la economía turística del municipio desde la estructurada sectorial a través de la descripción de las cualidades empresariales.

Registrar las potencialidades turísticas agroambientales para el desarrollo de las organizaciones desde el reconocimiento de las regiones.

Analizar los principios y valores empresariales hacia el avance en las habilidades de la comunidad en la ejecución de planes de agroturismo.

Marco teórico

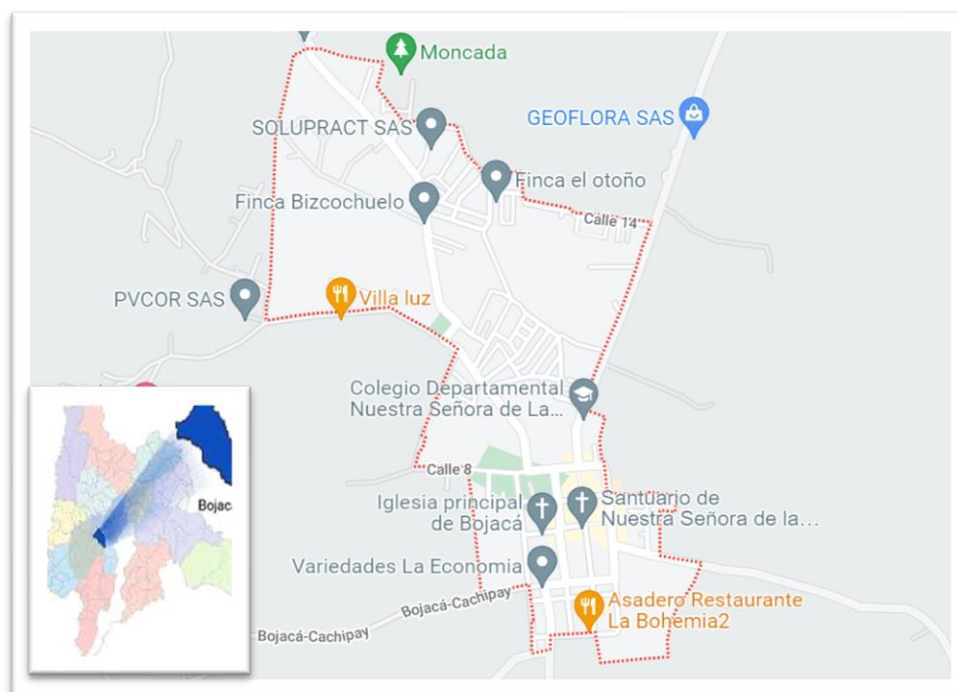
El Municipio de Bojacá está ubicado en Cundinamarca Colombia, en la provincia de la sabana de occidente se ubica en un piso térmico frío seco el cual se presenta antes de los 2000 y los 3000 metros sobre el nivel del mar, en zonas con una precipitación media anual de 500 a 1000 Mililitros. (Municipios de Colombia, 2023).

La religiosidad, es un aspecto importante por el cual es reconocido el municipio año tras año, la iglesia del pueblo en Bojacá, la plaza de mercado y su comida típica, son algunos de los atractivos turísticos que atraen los fines de semana a sus visitantes, es por esto por lo que la investigación se basa en lograr desarrollar planes de acción y aprovechamiento de los recursos del mismo municipio para beneficio de todos sus habitantes.

Una de las empresas, Travel & vacations Group (2013), que promueven el turismo en Bojacá, realiza una reseña histórica de cada municipio de Cundinamarca e indica que el 11 de agosto del año 1629 se conformó el despacho que daría lugar a la construcción de la iglesia del pueblo de Bojacá. Inicialmente los materiales usados fueron la piedra, la tapia y la teja de barro. El constructor de la iglesia fue Don Hernando de Mayorga. La iglesia aún mantiene las características principales en cuanto a la forma de los altares y su pintura dorada. Ya en 1739 José Pérez transportó desde España una figura de Nuestra Señora de los Dolores o también llamada la Virgen de las Angustias. La virgen fue puesta en el oratorio de la hacienda del señor Cortes y luego de su muerte en 1757, el cura Fray Luis Acuña llevó la imagen a la iglesia, al altar mayor y la rebautizó como Nuestra Señora de la Salud de Bojacá.

Figura 1

Mapa del Municipio de Bojacá



Nota. Mapa del perímetro del municipio de Bojacá, especificando las diferentes ubicaciones turísticas tales como la Finca el Otoño, El Santuario de Nuestra Señora de la Salud, Restaurantes, entre otros. (Google Maps, 2023).

La Corporación Autónoma Regional identificó que la ecología del municipio de Bojacá tenía un territorio que cuenta con 2 cuencas hidrográficas: los ríos Bojacá y Apulo que hacen parte de la cuenca del Río Bogotá. El municipio de Bojacá tiene un territorio que cuenta con dos cuencas hidrográficas como son los ríos Bojacá y Apulo. Esta cuenca hace parte de la cuenca del río Bogotá. El río Bojacá nace al noreste del municipio de Facatativá y muere en la zona de confluencia con el río Subachoque, punto en el cual ambas corrientes conforman el río Balsillas. El municipio se encuentra ubicado en la parte baja de la cuenca del río Bojacá sobre la vertiente izquierda de esta. En este sector también se presentan algunos depósitos naturales de agua: La

laguna, El juncal, localizados en la vereda Cortés, corresponde a este tipo de cuerpos de agua. (Colombia, Travel and Vacation Group, 2013).

Figura 2

Logos y Emblema de la Alcaldía municipal de Bojacá 2020-2023



Nota. Página de Facebook Sitio oficial de la Alcaldía Municipal de Bojacá, Cundinamarca, Colombia. Noticias, información etc., con información del logo de la alcaldía Municipal de Bojacá (2020-2023) y el lema En Bojacá Seguimos Creyendo. (Alcaldia de Bojocá, 2010).

En Travel & vacations Group (2013) identificó que, del área total de la cuenca, 5.648,31 hectáreas, pertenecen al municipio e incluye el área correspondiente a las veredas Cortés, Bobacé, Cobia, Barro blanco, y algunos sectores de las veredas Fute y San Antonio. El río Apulo nace en el alto de Petaqueros en la Cuchilla de Peñas Blancas y muere en el municipio de Apulo desembocando en el río Bogotá y la Esmeralda, que hacen todo su recorrido en el área de jurisdicción del municipio.

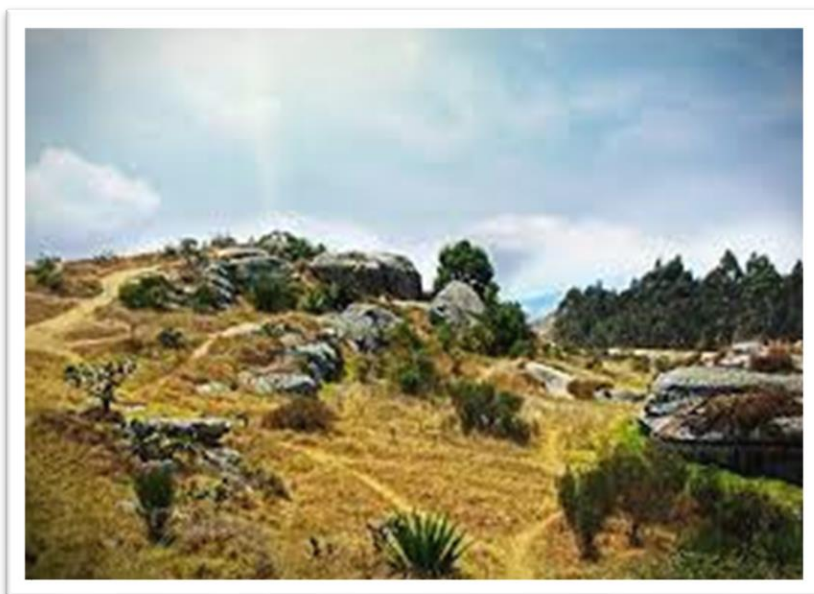
La quebrada los Manzanos nace en cercanías del alto La Vista sobre los 2.700 m.s.n.m. mientras que La Esmeralda nace en el cerro Corinto sobre los 2.600 m.s.n.m.; ambas corrientes

desembocan en el río Apulo. En este sector también ocurre el nacimiento de la quebrada Raizal sobre los 2.300 m.s.n.m. (Alcaldía Municipal de Bojaca, 2010).

Dentro del plan de desarrollo turístico del municipio también es posible encontrar la economía, las vías de comunicación. Según la Alcaldía Municipal de Bojacá (2010), este plan de desarrollo entre 2010 y 2020 tiene en cuenta a continuación los siguientes datos referentes a la economía del municipio se basa en la agricultura. De la misma forma, se cuenta con hidropónicos de alta calidad y cultivos de fruta.

Figura 3

Parque arqueológico piedras de Chivonegro



Nota. El parque arqueológico "Piedras del chivo negro" está ubicado a aproximadamente 40 minutos de Bogotá, Colombia. Es un sitio turístico en donde se puede estar rodeado de grandes piedras que tienen pinturas rupestres. Foto de Vargas (2019).

De acuerdo con Travel & Vacations Group (2013), Bojacá posee una variedad importante de yeguas y caballos, 288 cabezas; le siguen muy cerca los ovinos con 275 ejemplares y caprinos con 214 animales. La población avícola está representada por un total de 58,300 principalmente en aves de postura. Una fuente de ingresos es el comercio los fines de semana gracias al santuario, que genera la visita cada fin de semana de aproximadamente 5000 personas, las compras están representadas en alimentos como desayunos, almuerzos, postres y dulces típicos de la región. Así también de objetos religiosos como novenas, escapularios, manillas, entre otras actividades recreativas como inflables para niños, caballos, fotos en el parque, etc., que completan la actividad religiosa del fin de semana.

En cuanto al turismo, el municipio recibe una cantidad importante de visitantes gracias al santuario. Esto desarrolla la oferta de servicios de alimentos principalmente, el potencial que posee Bojacá es bastante amplio atractivos naturales y culturales que pueden tener un desarrollo importante, a parte de la religión.

Para el diseño de estrategias concretas en el desarrollo del agroturismo en el municipio de Bojacá, que está ubicado estratégicamente, los servicios de los ecosistemas generan recursos para la conservación y cuidado, esto para que las comunidades reciban ingresos, por el buen uso de los recursos.

Para el desarrollo de la idea de agroturismo sostenible, es importante tener claro, la valoración de las investigaciones utilizados en documentos disponibles, en diferentes puntos de vista, en términos de valoración, se hace con la utilización de instrumentos de prospectiva estratégica para identificar ámbitos de acción.

Figura 4

Santuario de nuestra señora de la salud



Nota. Iglesia Principal del municipio de Bojacá. El Santuario es el mayor atractivo de aspecto religioso, la Casa de Nuestra Señora de la Salud, patrona del municipio y adorada por fieles nacionales e internacionales. (Medina, 2023).

El conocimiento de los organismos gubernamentales, privados, así como la planificación y toma de decisiones son puntos claves en la autogestión de las comunidades, para el cumplimiento de requisitos de sostenibilidad. El desarrollo de estrategias institucionales derivadas del ejercicio turístico y la generación de redes internas y externas para la creación de espacios de relacionamiento con varias instituciones dedicadas al turismo en el municipio como lo indica la agencia de viajes Colombia Travel & Vacations Group (2013).

Figura 5*Estructura Organizacional de Bojacá*

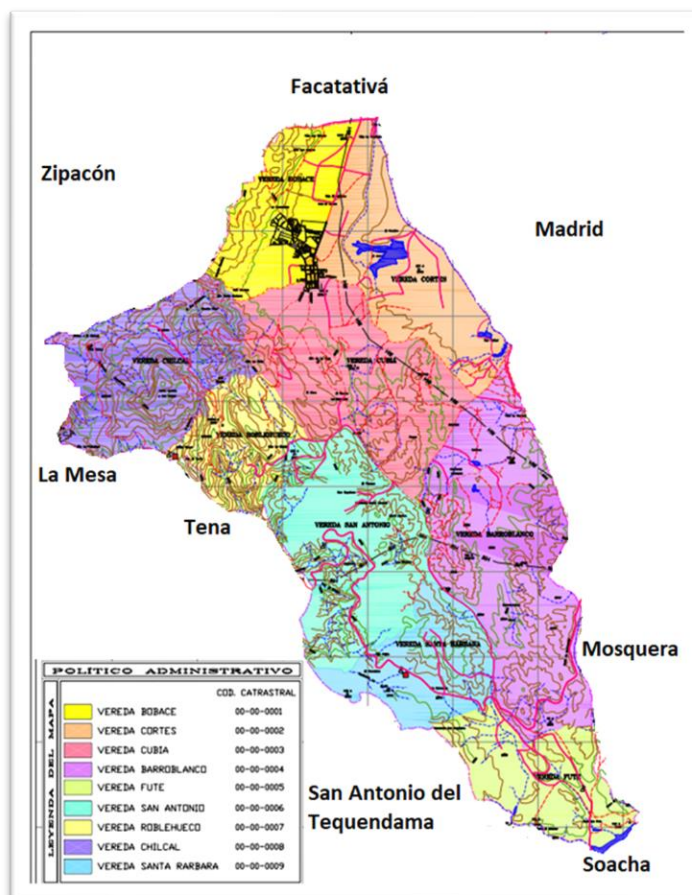
Nota. Estructura base de la confirmación de un equipo completo para la infraestructura de un municipio desde la Secretaría de planeación e infraestructura. (Ministerio del Interior, 2022).

Turismo Agroambiental

La corporación autónoma regional de Cundinamarca CAR concederá al municipio de Bojacá la capacidad estratégica de los ecosistemas y recursos naturales bases donde se hace una distribución de los aspectos socioeconómicos para la generación de empleo a la comunidad en las posibilidades de productividad y competitividad de la estructura del sector urbano y rural. (Corporación Autónoma Regional, 2020).

Figura 6

Mapa político Municipio de Bojacá



Nota. El mapa político donde señalización de las 7 veredas que conforman el municipio de Bojacá: Bobace, Cortés, Cubia, Barroblanco, fute, San Antonio, Roblehueco, Chilcal y Santa Bárbara. Se presentan los límites del municipio: Facatativá, San Antonio del Tequendama, Soacha, La mesa, Tena y Madrid. Del esquema de ordenamiento territorial. (Alcaldía Municipal de Bojacá, 2000).

Desarrollo sostenible

Según el plan de desarrollo municipal del año 2016 al año 2019, encaminado por el alcalde Juan Carlos Gaitán, con el proyecto “el progreso de Bojacá nuestro compromiso”, se evidencian varios ejes a trabajar donde se da respuesta a las inquietudes de los ciudadanos, como las prioridades e iniciativas surgidas en la participación, para el desarrollo de la ruta para los próximos 4 años de gobierno, es allí donde se expresan con libertad las inquietudes, necesidades y sugerencias.

Figura 7

Monumento Señora de la Salud en Bojacá



Nota. Miles de personas llegan los fines de semana a este pueblo de Cundinamarca con esta misión. Foto de David Amado en (Revista Semana, 2018)

Con el trabajo en conjunto de consejo, las juntas de acción comunal y la ciudadanía en general, el plan de desarrollo acoge a los mejores aspirantes para que las oportunidades educativas y culturales estén dentro de un ambiente sano y seguro.

Figura 8

Ferias y fiestas en Bojacá, celebración de 485 años



Nota. Post adaptado de la fan Page del municipio de Bojacá, invitando a la comunidad a celebrar ferias y fiestas, celebración de 485 años del municipio. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

Impulsar una comunidad activa por el ordenamiento de sus funciones, la infraestructura ecológica y física que lo integra y lo sostiene, es muy importante para la protección del medio ambiente, el plan de movilidad, el plan de equipamientos, el plan de vivienda y plan de turismo, es el progreso territorial para Bojacá que busca el aprovechamiento de cercanías de la ciudad con la ruralidad, el paisaje y las comunidades con sus costumbres para encaminarse a una eco ciudad que proteja el ambiente, controle su expansión urbana y su evolución y así equilibre un crecimiento ordenado y providencia ajuste al ordenamiento para que defienda su componente rural y active la movilidad, el ambiente amigable y el uso de transportes alternativos.

En la generación de espacio público como en la descontaminación de sus fuentes hídricas, en la protección de sus ecosistemas, en la movilidad y equipamiento que articulen la población de su territorio rural y urbano, esto no da espera la revegetación, y comportamientos considerados de menor consumo energético, recursos naturales y materiales no contaminantes que nos permiten ingresar a la cultura de adaptación al cambio climático para hacer del municipio más amable y atractivo para sus comunidades y se apropien a su municipio y continúan recibiendo visitantes para sus atractivos turístico, así a su identidad y cultura de vida y sensibilización ciudadana;

El objetivo más importante es conservar y recuperar recursos naturales y hacer uso de tecnologías más limpias esto conlleva a diferentes programas el primero de ellos es Bojacá territorio ordenado y funcional, se adapta al cambio climático.

Figura 9

Alcalde de Bojacá Jhon Molina



Nota. Post es adaptado de la página de Facebook alcaldía del municipio en el momento en que la posesión del cambia, con nuevo logo, indicando el periodo de servicio 2020 al 2023, En Bojacá seguimos creciendo (Molina, 2020).

Una problemática principal en el municipio de Bojacá es la degradación y pérdida de bosques, reducción del agua disponible para el consumo humano, la sequía y lluvias intensas, deficiente manejo de residuos sólidos y baja cultura de aprovechamiento dentro de las oportunidades podemos identificar la Cuenca de recursos forestales como recurso hídrico y caminos reales en donde la comunidad opina que la tala de árboles es indebida que no se debería presentar, donde la utilización de predios de protección ambiental para cultivos agrícolas debería ser mayor y que la explotación indebida del agua no debería pasar.

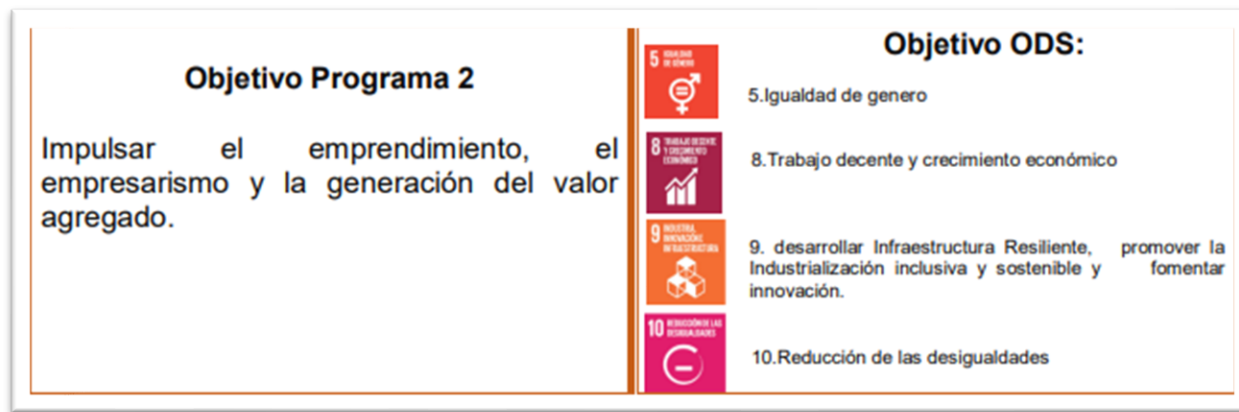
Microempresa

Para el plan de desarrollo municipal 2016- 2019 liderado por el alcalde Juan Carlos Gaitán en el informe revisado, propone diferentes problemáticas presentadas en el municipio junto con su equipo de colaboradores se diseñaron diferentes propuestas para lograr desarrollar los programas con el apoyo de la comunidad y demás, a continuación, una parte de las ideas sobre la oportunidad de creación de empresa y otros temas de interés.

La capacidad de recibir ingresos con el empleo o producir ingresos con proyectos productivos sería para Bojacá una prioridad fomentar el empleo, existen ventajas comparativas de localización, los corredores de movilidad que facilitan el crecimiento económico, responsable, ordenado para el desarrollo empresarial, es necesario fortalecer las iniciativas económicas de la comunidad el emprendimiento y empresarismo, con la correcta orientación. Bojacá cuenta con la oportunidad de articularse a las ventajas comparativas que da el aeropuerto alterno de Bogotá en territorio de Facatativá y Madrid, por ser colindante, es apropiado ajustar el ordenamiento y prepararse al manejo responsable del territorio que el desarrollo económico demanda. (Alcaldía Municipal de Bojaca, 2010)

Figura 10

Plan de desarrollo territorial 2016 - 2019



Nota. Imagen adaptada del programa de emprendimiento para el municipio de Bojaca, con objetivos principal, impulsar el emprendimiento, el empresario y la generación de valor agregado. (Alcaldía del Municipio de Bojacá, 2016).

Bojacá Innovadora y Empresarial

En el plan de desarrollo municipal (Alcaldía del Municipio de Bojacá, 2016) se abordan una serie de problemáticas que afectan a las iniciativas productivas. Entre estas problemáticas se encuentran la falta de calidad y pertinencia en la asistencia técnica, la informalidad en los procesos, la desorganización en la gestión empresarial, la falta de acceso a servicios financieros y la subsistencia de negocios sin valor agregado.

Todas estas problemáticas se han identificado como barreras para el desarrollo, se han incluido en la estrategia de desarrollo para abordarlas de manera integral. El objetivo es generar condiciones favorables para el crecimiento, la innovación y la productividad, a través de un enfoque participativo y con el compromiso de los diferentes actores del territorio. Así, se busca

lograr un desarrollo sostenible y equitativo para toda la comunidad, asegurando la inclusión de los grupos más vulnerables y fomentando la creación de empleo.

De la misma forma, en el plan se encuentran las oportunidades que tienen que ver con el desarrollo de proyectos empresariales turísticos, aprovechamiento de el tren de cercanías, aeropuerto, donde la comunidad identifique empresa ecológica, ambiental, que servirán para el progreso de la comunidad, también se realiza la promoción de la gestión asistencial y asesoría técnica para validación y maduración de ideas de negocio acompañando iniciativas de creación de empresas.

Donde allí, se acompañe los emprendimientos fortaleciendo su articulación regional, apoyando iniciativas novedosas y de fortalecimiento empresarial, para lograr niveles elevados de productividad, para la modernización tecnológica y la innovación centrada en la atención de sectores que más lo requieran con el uso intensivo de la mano de obra y así promover la participación de la comunidad y comerciantes en lugares como ferias, ruedas de negocio y misiones comerciales, adelantar y promover procesos de formación en calidad y servicio al cliente, promover el empleo formal en las empresas generadoras del sector con calificación del oficio y mano de obra para acceder a la demanda de empleo en área de influencia, incentivar y apoyar a los jóvenes a incursionar en el emprendimiento.

También se propone una organización sistemática para progresar en la capacitación de personal técnico, para adelantar protocolos que orienten la ruta de formalización: incubación, legalización, administración, formalización laboral, organización, plan de negocio, servicio registro y acceso a mercado. Es importante la alianza para progresar y realizar convenios con el SENA, Universidades y entidades especializadas para impulsar y consolidar el sector

empresarial, integrar entidades financieras que orienten y apoyen el emprendimiento y fortalezcan el sector empresarial.

Empresa rural

Con el objetivo de ser económicamente sostenible y productivo, la movilidad urbana y rural como oferta turística y unidades productivas más rentables con tecnología son la atención a la población sin asistencia técnica para el sector agropecuario es uno de los problemas mayores en el municipio. Adicional a esto, el mal estado de las vías y servicios de transporte unido a la baja capacitación en técnicas es una oportunidad que se puede llegar a fortalecer donde el municipio puede ser de vocación agrícola, tener sus propios espacios de producción, en dónde lo ideal es poder mostrar que el campo emprende y produce, que Bojacá es innovadora y empresarial que el turismo ecológico y cultural y que si es posible y lo ideal sería progresar con una alianza regional.

Para el progreso de Bojacá, el compromiso por parte de la Alcaldía Municipal del Municipio de Bojacá (2010) es importante cerrar brechas para el desarrollo rural para la transformación del campo, ajustando a sus necesidades como expectativas y oportunidades, a la solución primero de su seguridad alimentaria y a elevar el nivel de vida de las familias rurales con mejores servicios de salud, educación, movilidad, vivienda, entre otros. El objetivo principal, está en retomar tecnologías agropecuarias más limpias, amigables con el medio ambiente y la salud humana.

Figura 11

Integración con las veredas del municipio



Nota. Invitación a las jornadas de participación ciudadana, donde se integran diferentes entidades para jóvenes y adultos, dirigida para las veredas del municipio. (2022).

El sector floricultor es sin duda es fundamental en la economía de la Sabana Occidental de Cundinamarca. Gracias a su clima privilegiado y calidad del suelo, esta región ha logrado ser uno de los principales productores de flores a nivel nacional e internacional. El auge del sector ha generado empleo y riqueza en los municipios de la provincia, impulsando el desarrollo económico de la zona. Además, la floricultura ha permitido a los agricultores de la Sabana Occidental diversificar sus actividades productivas, generando un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades locales. El sector floricultor representa una oportunidad para la Sabana Occidental de Cundinamarca, no solo en términos económicos, sino también en términos sociales y culturales. (Pineda, 2011).

Figura 12

Cultivo de flores Empresa Flores de Bojacá



Nota. Imagen de la Empresa Flores de Bojacá SAS, más reconocida en el sector de Bojacá ubicada en Kilometro 3 Vía Corzo-Bojacá. Flores de Bojacá es una empresa agroindustrial. (Flores de Bojaca SAS, 2023).

Competitividad regional

Con la intención de que la región de la sabana de Cundinamarca se convierta en una de las cinco regiones con mejor calidad de vida de América Latina, en 2001 se creó una red público-privada denominada Consejo Regional de Competitividad hoy Comisión Regional, con el propósito de aumentar las explotaciones regionales, posicionarse como mejor destino de inversión en Latinoamérica y elevar la productividad de las MiPymes de clase mundial, con el desarrollo del recurso humano, la ciencia y la tecnología en los factores generadores capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional. Los ejes estratégicos del plan son transversales, internacionalización, infraestructura, capital humano, innovación, sostenibilidad ambiental y sectorial. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023).

Figura 13

Festividades en los 478 años de Bojacá



Nota. Parque Principal del municipio de Bojacá, fundada en 1537 por Don Gonzalo Jiménez de Quesada, gracias al santuario de Nuestra Señora “la Virgen de la Salud”. Se aprecia en la imagen una fuente circular central. La foto es propiedad del Periódico Chía (2015).

Prácticas orgánicas

De acuerdo con la página de Colombia, Travel and Vacation Group (2013). El municipio de Bojacá tiene un territorio que cuenta con dos cuencas hidrográficas: los ríos Bojacá y Apulo. Esta cuenca hace parte del Río Bogotá. El municipio se encuentra ubicado en la parte baja de la cuenca del Río Bojacá sobre su vértice izquierdo. En este sector también se presentan algunos depósitos naturales de agua y en los bosques se encuentran especies de árboles como los Chilcos, Palma Boba, entre otros.

Dentro del plan de desarrollo turístico de Cundinamarca del año 2010 – 2020 de la Alcaldía Municipal (2010), están integradas las firmas Tours Consulting s.a.s. y la Fundación Universitaria Cafam desde Julio de 2012. Se indica allí que la economía del municipio se basa en la agricultura (papa) también se cuenta con cultivos hidropónicos de lechuga de alta calidad como una de fuentes de ingresos en el comercio que se da los fines de semana gracias al Santuario de Nuestra Señora de la Salud como recurso cultural de gran reconocimiento.

Producción limpia

El concejo municipal fomenta el reciclaje al año a través de jornadas educativas, donde se hacen convenios con diferentes instituciones que apoyen estas actividades.

Figura 14

Convocatoria de reciclaje dirigida a toda la comunidad



Nota. Póster adaptado de la página de Facebook Gran reciclación 2019, en donde se invita a la comunidad a reciclar y se le enseña de forma creativa la forma de hacer la separación de los residuos. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

Una comunicación de la iniciativa conjunta de las Naciones Unidas para los Niños, los Jóvenes y el Cambio Climático (2013), realiza una investigación en diferentes regiones tales como el municipio de Bojacá con el lema: “Bojacá Equitativa, Educada y Saludable”, cuyo objetivo es dar a conocer y concientizar a las familias acerca de los efectos que trae el cambio climático sobre la salud, fomentando estrategias de mitigación y conservación de ecosistemas. Desde los colegios se enseñan los riesgos y promover la siembra de árboles, cero papeles, cero plásticos, ahorro de agua y energía, clasificar y reciclar residuos. Educar y vincular a la familia en estos cambios de rutinas para hacer la diferencia.

Bojacá Protectora del Ambiente y el Territorio

El cuidado del medio ambiente, afianzando la cultura de la comunidad y el aprovechamiento de los recursos naturales con acciones como técnicas de transformación y comercialización de material reciclable y muy importante el adecuado manejo de basuras, se

realiza a través de la prestación de servicios tales como la elaboración del plan de formulación de modificación del EOT (*Programa Bojacá territorio ordenado y funcional*) como un servicio de para resolver conflictos de uso, asegurando un adecuado aprovechamiento del espacio sin deteriorar los recursos naturales. (Gaitán, 2019).

En concordancia con el plan, se busca reglamentar zonas de servicios públicos, de protección ambiental, garantizando la disponibilidad, almacenamiento y distribución del agua; mantener la dinámica ecosistémica y promover la cultura de uso eficiente y ahorro del agua.

El Plan también contempla el control de las actividades comerciales e industriales para reducir el impacto agresivo, con la calidad del aire y la gestión de desechos municipales, así como la promoción de mercados y negocios verdes que minimicen daño ambiental y promover el consumo de productos más saludables.

En cuanto a la producción agropecuaria, el plan busca preparar el campo para que se adapte al cambio climático y la optimización de los recursos del suelo y agua; integrar recursos aprovechables al proceso productivo con ruta selectiva y vinculación de recicladores; así como garantizar el manejo adecuado de residuos sólidos especiales y de construcción y demolición.

Plan de Desarrollo municipal de Bojacá relacionado con turismo

Para Bojacá existen escenarios estratégicos en el desarrollo del turismo, el primero es la alcaldía y el concejo municipal, las juntas de acción comunal, la policía y el ejército nacional, los dueños de empresa y prestadores de servicios turísticos, los transportadores la cámara de comercio de Facatativá, entre otros.

El patrimonio del municipio que son las edificaciones históricas como la casa de la cultura, el museo de los padres agustinianos, la Iglesia de Nuestra Señora de la salud, la plaza de comidas, la hacienda Cortés, las casas del centro histórico, etc., están protegidos especialmente.

Son vistos como elementos potenciales dinamizadores del desarrollo del turismo en Bojacá, los caminos reales, entre ellos las piedras del Chivo negro como la devoción a la Virgen de la salud como la tranquilidad del municipio y los parajes naturales.

Bojacá cuenta con varios caminos reales que se utilizaban en la época colonial para el intercambio de productos entre las diferentes regiones del país, estos caminos se usan para actividades turísticas y deportivas como caminatas ecológicas y ciclismo de montaña, los caminos reales más conocidos son Barro blanco, el ocaso, chantilly, la mesa, la blanca-tena, Peña blanca-la Fuente del Chucho, Zipacón. (Ecoglobal Expeditions, 2023).

Existen varias rutas turísticas en Bojacá, la primera es la ruta de las lagunas que abarca las dos lagunas que posee el municipio y podrían ser aptas para desarrollar actividades ecoturísticas y turismo contemplativo, la ruta de los caminos reales, la ruta cultural con dos puntos incluidos el parque piedras del Chivo Negro y el centro histórico del casco urbano y Finalmente, se identifica la ruta de las Cascadas de Peñas blancas. (Ecoglobal Expeditions, 2023).

Figura 15

Monumento de nuestra señora de la salud de Bojacá



Nota. Imagen adaptada del post adaptado de la página de Facebook Monumento ubicado en el municipio de Bojacá. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

Igualmente, se proponen varios proyectos para el desarrollo competitivo del turismo en Bojacá y que lidera la administración municipal (Alcaldía Municipal de Bojacá, 2010) desde el establecimiento del plan de desarrollo turístico y el desarrollo sostenible para los habitantes, de forma que se habiliten los caminos reales, se identifiquen las zonas turísticas y se incluya el sector agropecuario dentro de la cadena turística, para ello es necesario reglamentar el uso de buenas prácticas turísticas, formalizar el sector turístico, establecer e implementar un sistema de recolección de datos estadísticos e indicadores de competitividad para el sector turístico, tener un control de población canina, desarrollar un programa de protección de fauna, crear un sistema para mejorar la seguridad y organizar un equipo de prestadores de servicios turísticos con conocimiento en primeros auxilios, esto para garantizar un mejor servicio de salud para el municipio en sectores de alta confluencia, también tener un buen manejo de basuras, fomentar la creatividad y crear productos turísticos, un comunidad de arte y arquitectura religiosa,

artesanías, agroturismo, avistamiento de aves, adecuar el parque arqueológico, crear rutas turísticas de Bojacá, reconocimiento de líderes que fomenten el turismo, y que se pueda lograr diseñar la marca turística de Bojacá y así promocionar el turismo, ayudar con la señalización de las rutas turísticas, mejorar el servicio de baños públicos y finalmente capacitar a prestadores de servicio de turismo, aliar a colegios amigos del turismo.

Figura 16

Fiesta principal del municipio de Bojacá



Nota. Post adaptado de la programación de una de las fiestas más importantes de Nuestra señora de la salud Bojacá, El póster muestra la invitación al segundo domingo de septiembre. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

La planificación es una técnica que se utiliza el turístico para coordinar la intervención de diferentes administraciones del gobierno públicas. Esto es importante para evitar la dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias por parte de distintos niveles jurisdiccionales implicados. (Garzón & Ahumada, 2016).

Figura 17

Comida típica de la región



Nota. Post de la Fan page de Facebook adaptada del municipio resaltando la comida típica y la plaza de comidas Bojacá, entre ellos confites, panderitos, rosquillas elaboradas en propio municipio. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

Entre las actividades turísticas pueden encontrarse las Ferias y Fiestas Bojacá: en agosto el festival de vientos en las piedras de chivo negro y en septiembre el segundo domingo se celebra la fiesta patronal de nuestra señora de la salud de Bojacá., el territorio posee un potencial para el desarrollo de la actividad turística debe estar sujeto a una adecuada política que permita ordenar, regular, desarrollar, promocionar y controlar las distintas actividades y transformaciones para el buen uso y explotación turística en el municipio.

Figura 18

Mercado campesino y feria Atenas



Nota. Imagen adaptada de la página de Facebook del municipio post Mercado campesino y feria Atenas, invitando a la comunidad a comprar los productos cultivados en su misma región. (Alcaldía de Bojacá, 2022).

Eventos que atraen el turismo se realizan anualmente, tales como el Reinado Departamental del Bambuco y el Festival Nacional de Danza Folclórica que se lleva a cabo en Bojacá, Cundinamarca generalmente en el mes de mayo. El Reinado Departamental del Bambuco es el certamen más importante del municipio y cuenta con la participación de candidatas de los municipios aledaños como Albán, Facatativá, Funza, Madrid, Guayabal, Chaguaní, Soacha, La Mesa, Chocontá, Villapinzón, Paime, Fusagasugá y Bojacá. La ganadora representa al departamento de Cundinamarca en el Reinado Nacional del Bambuco en Neiva, Huila. En el Festival Nacional de Danza Folclórica participan generalmente 20 grupos folclóricos de todos los rincones del territorio nacional como Meta, Boyacá, Antioquia,

Atlántico, Córdoba, Cesar, Caquetá, Quindío, Risaralda, Magdalena, Santander, Zona Bananera, Valle, Huila, Tolima y Sucre. (Colombia de Fiesta, 2022).

Figura 19

XX Reinado Departamental del Bambuco y Festival Nacional de Danza folclórica



Nota. El municipio de Bojacá, Cundinamarca, celebrará el Reinado Departamental del Bambuco en su versión número 20 y el Festival Nacional de Danza Folclórica del 20 al 22 de mayo de 2022. (Alcaldía de Bojacá, 2022)

Marco Normativo relacionado con turismo agroambiental

El alcalde Municipal en conjunto con la secretaria de planeación define elementos importantes para el futuro de Bojacá en el periodo de gobierno (diciembre 29 de 2000), presentaron el Acuerdo No. 031 que consta de la presentación del esquema de ordenamiento que se basa en las exigencias que hace la ley 152 de 1994 (ley orgánica del plan de desarrollo) y la Ley 388 de 1997 denominada de Ordenamiento Territorial con sus Decretos reglamentarios. (De la Hoz & Gil, 2020).

La sostenibilidad es un proceso de cambio que no es estable, que cambia los lugares y su forma para desarrollarse y cumplir las necesidades que se tengan, sin arriesgar el futuro, el turismo sostenible hace que la comunidad se comprometa y participe en donde la planificación de estrategias para el surgimiento de la economía y medio ambiente genere un ganar - ganar,

Las limitaciones físicas especiales hacen a la comunidad más participativa desde un plan estratégico local que involucre a habitantes y participantes del proceso que evita los beneficios del turismo se acumulen; promoción producto y practica tradicional, generando empleo y calidad de vida.

Metodología

Enfoque de la investigación

Esta investigación emplea el método mixto: cuantitativo-cualitativo que es apropiado para agregar valor al estudio en comparación con utilizar un único enfoque, aunque implica la necesidad de mayores recursos económicos, de involucramiento de más personas, conocimientos y tiempo, los factores que se consideraron para elegir este enfoque son:

1. Establecimiento de tendencias que se ajustan a complementar un diseño cuantitativo y los que se requieren para entender mejor el método numérico y se complementa con un diseño cualitativo dado que la problemática es compleja en términos de estudio de variables de estudio descriptivo. En este caso el método mixto es la respuesta (Creamer, 2018).
2. La investigación presente se acoge a las técnicas que se adaptan al planteamiento y no al revés. (Hernandez & Mendoza, 2018, págs. 605 - 622)

Planteamiento de problemas mixtos

Inicia el estudio mixto en la forma de plantear el problema y la unión de los enfoques cuantitativos y cualitativos. Existen diferentes planteamientos que se adaptaron al estudio, la evaluación de problema, revisión y toma de decisiones. En términos del proyecto de agroturismo en Bojacá, lo primero que se hizo fue identificar los objetivos y preguntas cuantitativas y cualitativas en la identificación del problema.

La parte cuantitativa se llevó a cabo por medio de un cuestionario para la recolección de análisis de forma que se respondió a la pregunta de ¿cómo los resultados cualitativos explican y

expanden las inferencias cuantitativas? El cuestionario abarca preguntas integradas y luego separadas en preguntas secundarias más concretas. Se plantean ideas de negocio para la comunidad del municipio de Bojacá, para esto deben tener apoyo de entidades públicas, ingresos de la misma región, apoyo de la alcaldía, integración comunitaria entre los 16 y 40 años, capacitación con acompañamiento permanente de formadores.

Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se llevó a cabo por medio del instrumento Cuestionario de Clima Laboral CLA (Pereña & Corral, 2010). El cuestionario se basa en el estudio de personas y comunidad. Las variables que se tienen en cuenta en el instrumento son: Organización, Innovación, Información, Condiciones, Implicación, Autorrealización, Relaciones y Dirección. El cuestionario está conformado por 93 apartados que por medio de descripciones de casos de corta extensión miden la organización de la comunidad a la que hacen parte.

En términos técnicos del instrumento, el índice de Cronbach usado es 0,7 por recomendaciones de (Oviedo & Campo, 2005). Este índice es comúnmente usado en psicometría y hace referencia a la consistencia de la medición.

La vereda Santa Bárbara cuenta con una población de 11 núcleos familiares definidos como oportunidades de negocio en el sector del turismo rural. De acuerdo a la toma de muestras con heterogeneidad del 50%, un margen de error del 10% y un nivel de confianza de 90%, arroja una muestra de 10 núcleos familiares. Los participantes del experimento firmaron consentimiento informado para la toma de los datos a la vez que se les dio a conocer la confidencialidad de los datos tomados de forma individual.

La tabulación de los datos se hace con relación a escalas de Emergencia, Alerta, Medio Bajo, Normal, Medio Alto, Saludable y Excelente. Se analizan la moda, la desviación típica, el mínimo, el máximo, el promedio y la mediana.

Enfoque Cualitativo

En la parte cualitativa, la misión de proyectada no se limita solo al sector agropecuario, con los avances tecnológicos, existen más posibilidades nuevas ideas y alternativas para los proyectos de turismo. La participación social y comunitaria busca integrar a los miembros de la comunidad a participar y elaborar en conjunto los procesos estratégicos del desarrollo de la estructura de emprendimiento en el sector con interacción con el entorno con el objeto de identificar las necesidades del entorno en que se trabaja, para lograr mejoras más contundentes y claras.

El aprovechamiento de recursos en zonas rurales y potenciales para el turismo: Los recursos con los que cuenta la misma comunidad, de forma constructiva, como lo son los conocimientos y la experiencia se aprovechar para que en conjunto se logren los mejores resultados.

Resultados

El instrumento Cuestionario de Clima Laboral CLA (Pereña, 2010) toman en cuenta dos ejes: Persona y Empresa. El primer eje tiene en cuenta la personalidad, actitudes y emociones respecto al grupo. En este eje se toman las dimensiones: Implicación, Autorrealización, Relaciones y Dirección.

Figura 20

Variable Persona

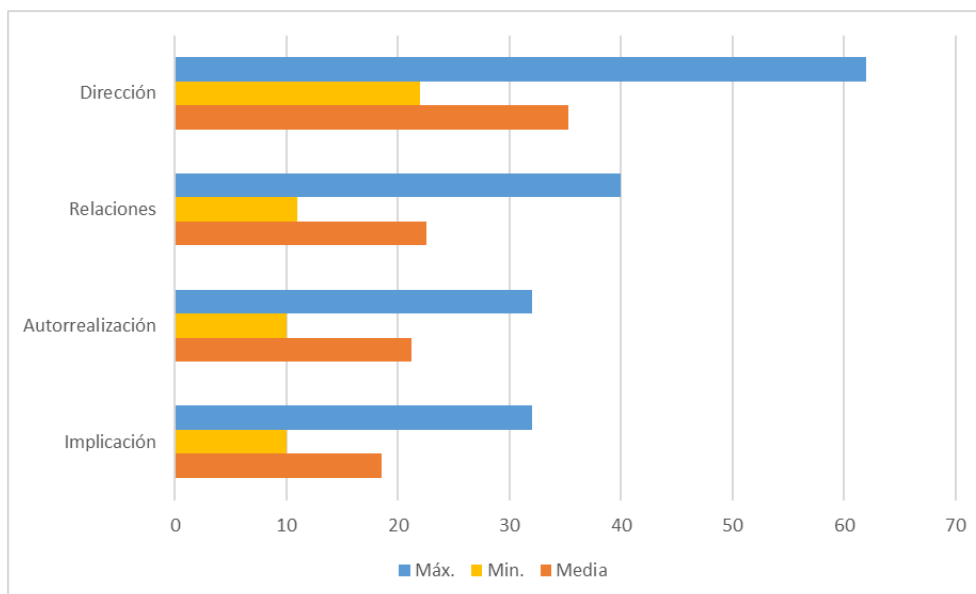
Variable	Muestra	Media	Desviación Típica	Mínimo	Máximo	Calificación
Implicación	10	18,5	8,75	10	32	MB
Autorrealización	10	21,2	6,44	10	32	N
Relaciones	10	22,6	10,68	11	40	MB
Dirección	10	35,3	14,84	22	62	N

Nota. Con base en los resultados tomados del instrumento, el equipo elabora esta figura donde: EM- Emergencia; A- Alerta; MB-Medio – Bajo; N- Normal; MA- Medio-Alto; S- Saludable; EX Excelente. Se muestran las calificaciones obtenidas por el total de muestra del instrumento utilizado. (Pereña & Corral, 2010).

Para la variable denominada Implicación se tiene un puntaje por debajo de la media, arrojando una calificación de Medio Bajo (MB), que se puede interpretar como la inserción de cada uno de los individuos en acople con el grupo rural es medio baja, por lo cual no sienten los individuos que sean parte crucial de la organización general de la comunidad. Si bien es cierto que el resultado no es alarmante, es importante tener en observación esta variable en términos de proyectos conjuntos que acojan a la mayoría.

Figura 21

Representación de la variable Persona en Gráfico de Barras



Nota. Los resultados de la valoración realizada a las variables Dirección, Relaciones, Autorrealización e Implicación arrojan resultados bajos en materia de Relaciones e Implicación, y altos niveles en la variable Dirección. (Pereña & Corral, 2010).

En lo que respecta a la variable Autorrealización, la puntuación se ubica en la media con una calificación Normal (N). La interpretación de la variable Autorrealización puede hacerse de acuerdo con la satisfacción que cada integrante de la comunidad siente de acuerdo con el avance grupal es de carácter normal. De acuerdo con ello, el grupo no siente que esté creciendo desigualmente.

La variable Relaciones muestra un puntaje de Medio-Bajo, lo cual es inconveniente dado el carácter solidario de las actividades desarrolladas desde las comunidades en relación con el

turismo agroambiental. El resultado indica que no están satisfechos con el comportamiento de los demás miembros del grupo social.

Para la variable Dirección, el puntaje Tomado es Normal (N), con lo cual es posible inferir que el nivel de satisfacción individual con respecto a sus líderes comunitarios es normal. En este caso es posible que el comportamiento de los líderes a nivel histórico es representativo, con lo cual los individuos se sienten incluidos dentro de las decisiones tomadas por los dirigentes.

El eje “empresa” tiene en cuenta el clima organizacional y mide la articulación de los individuos con el grupo y la satisfacción o insatisfacción personal frente a la organización. El eje “empresa” dispone de las siguientes dimensiones: Organización, Innovación, Información y Condiciones.

Figura 22

Variable Empresa

Variable	Muestra	Media	Desviación Típica	Mínimo	Máximo	Calificación
Organización	10	22,3	10,18	11	38	MB
Innovación	10	24,6	10,48	11	44	N
Información	10	19,9	9,55	8	34	MB
Condiciones	10	19,2	8,31	10	34	MB

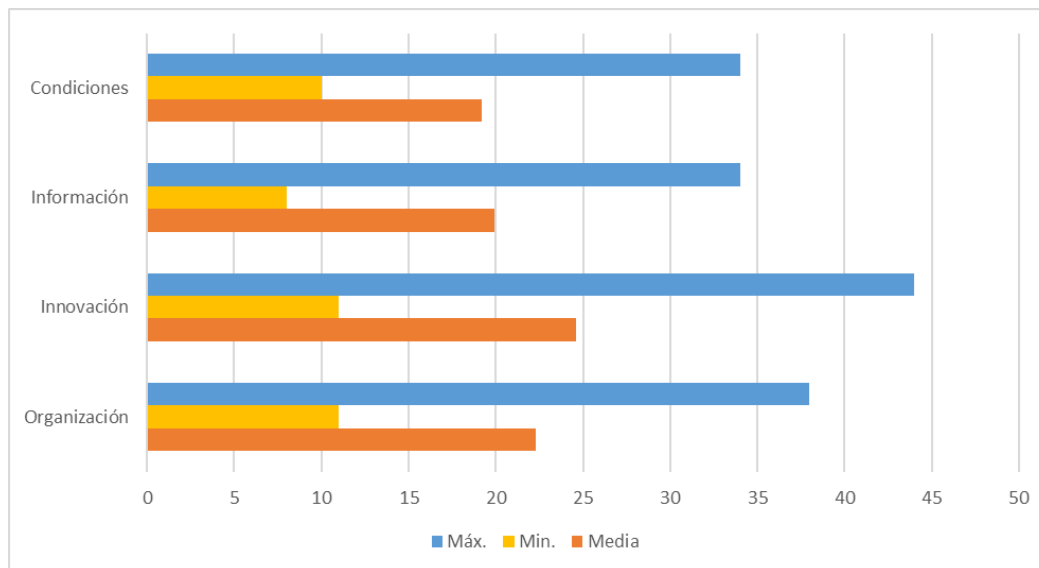
Nota. En la tabla se representa la Muestra, la Media, Desviación Típica, Puntuación Mínima, Puntuación Máxima, Calificación. Así como la calificación de cada una de las variables

Emergencia (EM), Alerta (A), Medio-Bajo (MB), Normal (N), Medio-Alto (MA), Saludable (S) y Excelente (E). (Pereña & Corral, 2010).

La variable Organización tuvo un puntaje por debajo de la media y una calificación de Media Baja. Esto sugiere que los participantes tienen una opinión negativa sobre la organización del grupo el funcionamiento, las estrategias de planificación y la realización de actividades. Por lo tanto, es importante que se lleven a cabo diferentes tareas de comunicación respecto a las funciones de cada uno de los integrantes de la comunidad con respecto al trabajo conjunto que conlleve el desarrollo del agroecoturismo.

Figura 23

Representación de la Variable Empresa en un Gráfico de Barras



Nota. En el gráfico se representa la Media, la Puntuación Mínima y la Puntuación Máxima de cada una de las variables: Condiciones, Información, Innovación y Organización. (Pereña & Corral, 2010).

La variable Innovación tuvo una puntuación por encima de la media. Además, obtuvo una calificación de Normal. Esto sugiere que la comunidad se mantiene en un nivel de normalidad frente a la innovación y al dinamismo que exigen las empresas nuevas y de componentes turísticos de perspectivas diferentes a las ya conocidas en la región como el turismo religioso, de aventura, de parques de diversiones, etc.

La variable Información tuvo un puntaje más abajo de la media y una calificación Medio Baja. Esto sugiere que los participantes tienen una percepción negativa sobre la información existente y que respecta a los intereses de todo el grupo. Este fenómeno puede deberse a que la información no está disponible para cuando se requiera, no es completa o no es efectiva.

Finalmente, la variable Condiciones, obtiene una puntuación inferior a la media y con calificación de Medio Baja. Por lo tanto, la percepción que tienen los participantes es medio baja en cuanto a que las condiciones de sustento material los pagos o ganancias monetarias no son suficientes para suplir sus necesidades primarias.

A la luz de los resultados del análisis del entorno, en los alrededores del parque principal del casco urbano se encuentra todo el comercio, regalos religiosos, gastronomía típica, dulces y postres. Hay una oportunidad importante en la oferta hotelera por la poca demanda, ya que queda muy cerca a Bogotá. Los comerciantes indican que hace falta implementar políticas de calidad y buenas prácticas de higiene, logística de entrega de alimentos y demás productos que se ofrecen en Bojacá.

El turismo periférico de Bojacá está desarticulado con el turismo religioso del casco urbano del municipio desde las diferencias en los objetivos que lleva cada uno: el turismo rural

está en búsqueda de público aventurero, ambiental, de experiencia; mientras el turismo religioso está motivado por la fe y la espiritualidad que consiste en visitar lugares asociados con la religión que, si bien es cierto que con ciertos lugares sacros, esta modalidad moviliza a millones de personas cada año, en Bojacá puede ser incipiente debido al alcance únicamente urbano.

Recomendaciones

Los visitantes del Municipio de Bojacá se deben al turismo religioso, visitan la Iglesia de la Virgen de la salud. La idea es estructurar planes y paquetes turísticos complementarios como el ecoturismo y todos los escenarios de aventura posibles, incentivar a la comunidad a realizar la promoción de todos estos beneficios.

Las tecnologías y la innovación hacen parte de la estrategia del desarrollo de la región que se convierten en el motor para la elaboración de reglas para las actividades de turismo, la generación de incentivos para la infraestructura e inclusión de turismo productivo.

La capacidad primordial en su aspecto estratégico permite percibir que las organizaciones que poseen una definición clara, de lo que hacen mediante campañas llevadas a cabo por entidades de las alcaldías del municipio de Bojacá, los empresarios emprendan las herramientas que completan la planeación organizacional, en donde los procesos administrativos: planear, organizar, dirigir y controlar se establezcan.

Para obtener mejores resultados es importante invitar a entidades políticas y sociales, como lo son la CAR, Alcaldía municipal, alcalde con implementación de plan de desarrollo territorial del año vigente para mejorar la funcionalidad de los proyectos que se puedan plantear para invertir y garantizar la productividad, así como la financiación para iniciar las ideas de negocios sustentables.

La producción ecológica, todos los recursos que puedan ser aprovechables son ganancias en cada proyecto rural-turístico.

Formar en las instituciones educativas junto con la creación de programas de capacitación sobre temas de agroturismo, ya que las empresas no cuentan con planes completos. Los conocimientos que llevan a la sostenibilidad generarían beneficios en la colaboración de la comunidad en donde la aplicación y ejecución de los planes de acción de forma asertiva generan ingresos el municipio de Bojacá, en donde planear es clave y es importante que se conozca al detalle el paso a paso de la creación de empresa y generación de ganancias y crecimiento para la comunidad.

La capacitación en los programas del municipio para la comunidad de la responsabilidad empresarial y las estrategias que se realizan en las empresas para lograr la intención de compra y desarrollo de procesos internos como las normas éticas, las obligaciones para desarrollar estrategias de aprovechamiento y relacionamiento comercial, en el proceso de crecimiento, incluir asesores externos que les oriente sobre temas con alta profundidad y estructura.

Conclusiones

La comunidad presenta una estructura vulnerable en cuanto al trabajo en equipo y las relaciones entre ellos, es importante fortalecer la comunicación efectiva y la credibilidad en el desarrollo de proyectos para mejorar la iniciativa de construcción de cada una de las ideas de negocios.

El turismo que se puede implementar en la comunidad depende de la motivación y el consumo del recurso natural que pueden ser divididos en tres segmentos, el turismo en la naturaleza, el turismo rural, sobre la naturaleza y de aventura.

Se identifican oportunidades del municipio de Bojacá, específicamente en la Vereda Santa Bárbara, donde las estrategias y planes, específicamente para el emprendimiento del sector, hacen falta por hacer, en donde el potencial son las personas o la comunidad en términos del interés en la creación de empresa.

La elaboración de los planes estratégicos correctos conlleva a una misión, visión y valores de la empresa y el desarrollo del personal como fuentes de ingreso y la aplicación de las buenas prácticas como factor importante a la hora de crear valor corporativo. El municipio de Bojacá no tiene empresas que pertenezcan al grupo de medianas empresas por el grado de ocupación en el sector agrícola y no hay empresas en este sector agroturístico.

Una de las oportunidades del municipio es la baja participación de planes de agroturismo, debido a que están enfocados en crecimiento del sector empresarial solo del agro, en donde la alcaldía municipal intenta integrar planes de acción para el cuidado ambiental. Las empresas al

poco interés que se ofrece son débiles al adaptarse en la comunidad, por eso es tan difícil establecer una reglamentación y norma para la responsabilidad conjunta.

Para finalizar, la toma de decisiones establecidas y todo bajo un plan de acción de estrategias definidas, en donde el municipio de Bojacá pueda dar resultados para el tema de emprendimiento y creación de nuevas empresas enfocadas a la recreación, turismo, agro, religiosidad específicamente en la comunidad rural de Santa Bárbara, serán cruciales en el futuro.

Referencias

- Alcaldía de Bojacá. (2022). *Fan Page Facebook alcaldia de Bojaca*. Tomado de https://www.facebook.com/alcaldiadebojaca/photos_albums
- Alcaldía de Bojocá. (2010). *Alcaldia Municipal de Bojaca*. Tomado de Antecedentes de la planificacion turistica: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>
- Alcaldía del Municipio de Bojacá. (2016). *Plan de desarrollo territorial*. Tomado de Municipio de Bojacá: https://www.ccb.org.co/content/download/28876/file/PDM_Bojaca_2016.pdf
- Alcaldía Municipal de Bojacá. (2000). *Municipio de Bojacá - Mapa politico administrativo*. Tomado de Acuerdo Esquema Ordenmaineto Territorial: <https://maps.cundinamarca.gov.co/agpprod/sharing/rest/content/items/5c9cb7558c904015bbe1aa7a3c6026cc/data>
- Alcaldía Municipal de Bojaca. (2010). *Plan de desarrollo turistico*. Tomado de Plan de desarrollo municipal: Bojacá. <https://www.yumpu.com/es/document/read/14139293/plan-de-desarrollo-turistico-municipal-2010-2020-bojaca>
- Amado, D. (2018). Revista Semana. *Bojacá, el municipio en donde los colombianos bendicen su carro*. Tomado de Articulo - by Dilia Jimenez: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/cundinamarca-en-cronicas/articulo/bendiga-su-carro-en-bojaca-cundinamarca/580966/>
- Bojaca, A. d. (2022). *Pagina Oficial* . Tomado de <http://www.bojaca-cundinamarca.gov.co/noticias/bienvenidos-a-bojaca>
- Bojaca, C. M. (2015). *Monografia Licencia de artes plasticas* . Universidad de la sabana.

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Caracterización económica y empresarial de 19 municipios de Cundinamarca*. Tomado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence>.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). *Comisión Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca*. Tomado de ¿Qué es la CRCI?: <https://www.ccb.org.co/Clusteres/Comision-Regional-de-Competitividad-Bogota-Cundinamarca>
- Colombia de Fiesta. (2022). *En Bojacá: XX Reinado Departamental del Bambuco y Festival Nacional de Danza folclórica*. Tomado de El municipio de Bojacá, Cundinamarca, celebrará el Reinado Departamental del Bambuco en su versión número 20 y el Festival Nacional de Danza Folclórica del 20 al 22 de mayo de 2022: <https://www.colombiadefiesta.com/2022/05/19/en-bojaca-xx-reinado-departamental-del-bambuco-y-festival-nacional-de-danza-folclorica/>
- Colombia, Travel and Vacation Group. (2013). *Turismo en Colombia*. Tomado de Bienvenidos a Bojacá: <https://elturismoencolombia.com/travel-guide/bojaca-cundinamarca-colombia/>
- Corporación Autónoma Regional. (2020). *Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca*. Tomado de Municipios Aliados: <https://www.car.gov.co/vercontenido/1172>
- Corral, S., & Peñera, J. (2022). *Cuestionario de Clima Laboral Hogrefe TEA*. Tomado de <https://web.teaediciones.com/Ejemplos/CLA-Manual-Extracto.pdf>
- Corral, S., & Peñera, J. (2010). *Instrumento Cuestionario Clima laboral CLA*.
- De la Hoz, R., & Gil, Ú. (2020). El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de Guarne y Argelia en el Oriente Antioqueño. pág. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16882/8/RoldanEdwin_UsugaYuliana_20_20_AgroturismoGuarneArgelia.pdf.

- Ecoglobal Expeditions. (2023). *Caminata Ecológica Camino Real Bojacá – El Ocaso*. Tomado de Caminata Ecológica Camino Real Bojacá – El Ocaso: <https://ecoglobalexpeditions.com/camino-real-bojaca-el-ocaso/>
- Flores de Bojaca SAS. (2023). *Empresa de sector*. Tomado de <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffloresdebojaca.com%2F&psig=AOvWaw0NxpDHS6vTP8WVGBuMazf&ust=1676313515623000&source=images&cd=vfe&ved=0CAMQjB1qFwoTCOi97s7QkP0CFQAAAAAdAAAAABAE>
- Gaitán, J. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal*. Tomado de El Progreso de Bojacá ¡Nuestro Compromiso!: https://www.ccb.org.co/content/download/28876/file/PDM_Bojaca_2016.pdf
- Garzón, A., & Ahumada, J. (2016). Estudio de Mercado para el Desarrollo de un Centro Recreativo en el Municipio de Pacho Cundinamarca para el Año. Bogotá, Colombia: Universidad Libre.
- Google Maps. (2023). *Mapa del Municipio de Bojaca Google Maps*. Tomado de Bojacá, Cundinamarca: <https://www.google.com/maps/place/Bojac%C3%A1,+Cundinamarca,+Colombia/@4.7368379,-74.3545542,15z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x8e3f7a69ebb70031:0x983a84fcab34d0d8!8m2!3d4.732618!4d-74.341776!16s%2Fm%2F02qnk6d>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Medina, D. (2023). Mas viajes Mas vida. *Bloguero de viajes*. Tomado de Bloguero de viajes : <https://masviajemasvida.com/bojaca-salud-y-automoviles-una-combinacion-espiritual/>
- Ministerio del Interior. (2022). *Funciones de la Subdirección de Infraestructura*. Tomado de Jefe Subdirección de Infraestructura: <https://www.mininterior.gov.co/funciones-de-la-subdireccion-de-infraestructura>
- Molina, J. (2020). *Alcaldía de Bojaca*. Tomado de <http://www.bojaca-cundinamarca.gov.co/>

- Municipios de Colombia. (2023). *El Municipio de Bojacá*. Tomado de Demografía del Municipio de Bojacá: <https://www.municipio.com.co/municipio-bojaca.html>
- Naciones Unidas. (2013). *Acción por el Clima*. Tomado de La educación es la clave para abordar el cambio climático: <https://www.un.org/es/climate-change/climate-solutions/education-key-addressing-climate-change>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 572-580.
- Pereña, J., & Corral, S. (2010). Cuestionario de Clima Laboral-CLA. Madrid: TEA Ediciones.
- Periodico Chia. (7 de Noviembre de 2015). Festividades en los 478 Años de Bojacá. *Cultura*, pág. Edicion 119.
- Pineda, S. (2011). *Informe Final del Plan de Competitividad de la Provincia de Sabana Occidente*. Bogotá: Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas.
- Travel & Vacations Group. (2013). Bojacá Cundinamarca Colombia – Colombia Travel Guide. Tomado de <https://elturismoencolombia.com/travel-guide/bojaca-cundinamarca-colombia/>
- Vargas, J. (24 de Febrero de 2019). *Parque Arqueologico*. Tomado de Parque arqueológico "Piedras del chivo negro": <https://www.flickr.com/photos/juancvargas/32250777867>

Apéndices

Apéndice A Glosario

Agroecológico: La agroecología es un concepto amplio, que recibe creciente atención en el mundo y que evoluciona incorporando una mayor complejidad. La Ley N.º 19717 entiende por Agroecología “la aplicación de los conceptos y principios ecológicos al diseño, desarrollo y gestión de ecosistemas agrícolas sostenibles”.

Planeación: Se refiere a las regiones del interior de un país. Ciencias sociales y humanas. Establecimientos humanos y uso de la tierra.

Sostenibilidad: Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. Desarrollo, economía sostenible.

Hidrográficas: Perteneciente o relativo a la hidrografía.

Hidropónicos: Perteneciente o relativo a la hidroponía. Dicho de un cultivo: Que se realiza mediante hidroponía.

Reforestación: Ciencias forestales, Deforestación, Agrosilvicultura, Carbón de leña, Protección forestal, Recursos forestales, Uso de la tierra, Explotación forestal, Forestación, Reforestación, Repoblación forestal, Política, derecho y economía > Agricultura

Santuario: Templo, Edificio religioso, budismo, hinduismo, Monumento, taoísmo, Cultura > Religión

Socioeconómico: Productividad: Producción, Productividad industrial, Rendimiento, División del trabajo, Economía del trabajo, Trabajo.

Ecosistema: Es un sistema que está formado por un conjunto de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan, es decir, una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat.

Apéndice B Ficha Técnica del Instrumento Cuestionario de Clima Laboral - CLA

Nombre:	CLA. Cuestionario de Clima Laboral.
Autores:	Sara Corral Gregorio y Jaime Pereña Brand (Dpto. de I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones).
Procedencia:	Hogrefe TEA Ediciones (2002, 2010, 2022).
Aplicación:	colectiva.
Ámbito de aplicación:	adultos, en el entorno laboral.
Duración:	25 minutos, aproximadamente.
Finalidad:	evaluación del clima laboral de las organizaciones, distinguiendo entre 8 escalas o dimensiones y una escala global de clima (CLA).
Baremación:	cuadro de interpretación basado en puntos de corte establecidos a partir de los estadísticos de una muestra compuesta por trabajadores procedentes de diversas empresas y entidades.
Materiales:	manual, ejemplar y claves de acceso (PIN) para la aplicación y para la corrección por Internet.
Formato de aplicación:	online y papel.
Lenguas disponibles para la evaluación:	español, catalán, francés e inglés.
Modo de corrección:	online (opción de corrección mecanizada de aplicaciones en papel).
Informe interpretativo:	disponible.

Apéndice C Fotografías del Sitio de Estudio

Fotografía 1

Valla de Promoción Turismo, Vereda Santa Bárbara desde el Semillero Manjuy



Fotografía 2

Encuentro con emprendedor de Turismo



Fotografía 3

Visita al Bosque de Niebla



Fotografía 4

Visita a la Secretaría de Desarrollo



Fotografía 5

Visita al Mirador



Fotografía 6

CicloPaseo de Promoción del Turismo en Bojacá



Fotografía 7

Encuentro con la Comunidad Aplicación del Instrumento

**Fotografía 8**

Encuentro con Emprendedor de la Vereda



Fotografía 9*Ponencia Prospecta*