

**Comunicación participativa, una mirada fortalecedora en la Junta de Acción
Comunal Ciudad Ebenezer**

Gilberto Zamora

Asesora:

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social

2022

Resumen

Este ensayo, aborda críticamente la perspectiva y el trabajo edificado en la OSP Junta de Acción Comunal Ciudad Ebenezer; la cual es una organización construida por la comunidad y se encuentra ubicada en el municipio de Fusagasugá. En consecuencia, se emplea como elemento fundamental la comunicación participativa y en general los diferentes enfoques que conlleva al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y asimismo la construcción de diferentes proyectos para el mismo fin, resaltando la edificación de diferentes métodos y estrategias participativas que fundamenten las problemáticas generadas a nivel interno y externo de la organización. De igual forma, el criterio de diferentes autores fundamenta los argumentos identificados y planteados a lo largo del trabajo realizado en la OSP, entrelazando conocimientos para una mejor síntesis y desarrollo.

Palabras Clave: comunicación participativa, fortalecimiento, organización, red social, construcción de comunidad.

Tabla de Contenido

Comunicación participativa, una mirada fortalecedora en la Junta de Acción	
Comunal Ciudad Ebenezer	4
Conclusiones.....	12
Referencias... ..	13

Comunicación participativa, una mirada fortalecedora en la Junta de Acción

Comunal Ciudad Ebenezer

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación emplea como objetivo el amplio fortalecimiento las diferentes competencias a nivel investigativo como también a nivel comunicacional, resaltando la red social, comunicación participativa y la construcción de comunidad, asimismo, involucrando el diseño de estrategias viables en la OSP. Este diplomado hace referencia también a una opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta Y A Distancia- UNAD, donde se edificó un ensayo crítico contenido del trabajo construido en la OSP Junta de Acción Comunal Ciudad Ebenezer a lo largo del diplomado, el cual encamina la comunicación participativa como eje central en el fortalecimiento de la organización a nivel interno y externo, como también el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

El Diplomado se desarrolla en el marco de una Estrategia Pedagógica basada en la Investigación-Acción (IA), la cual se enfoca en tres categorías: Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social.

A lo largo de los años y desde la prehistoria, la comunicación ha sido fundamental para el ser humano y para el mundo, pues se sabe que pese a su evolución se ha ido ampliando cada vez más en diferentes ámbitos y edificando diferentes tipos de comunicación, creando participación e involucrando de una u otra forma a dos o más individuos en diferentes situaciones, por lo cual, Beltrán (1979) afirma que “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”(p.17). La comunicación participativa, es un tipo de comunicación que

aborda diferentes técnicas, herramientas y estrategias que vinculan una estrecha relación en cuanto a la participación de todos y cada uno de los individuos con el fin de crear interacción y abordar diferentes problemáticas y sus soluciones oportunas, es claro que su implementación conlleva a satisfactorios beneficios para las comunidades en especial y además a diferentes sectores.

Entre tanto, la organización: Acción Comunal Ciudad Ebenezer primera y segunda etapa, es una organización estructurada por la comunidad de este sector, la cual es una comunidad muy culta y llena de valores, comprometida con sus proyectos e ideales, capaz de trabajar en equipo y ser líderes transformadores, disponiendo como un objetivo claro; velar primordialmente por la comunidad y su bienestar, gestionando labores sociales que siempre se enfatizan en el beneficio para la comunidad. La junta de acción comunal está conformada en general por: 5 directivos (presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, y fiscal), 15 dignatarios (comités; de salud, convivencia, seguridad, obras, deportes y recreación), y 120 afiliados de la junta (comunidad). Decidí trabajar con esta organización en general y con estas personas ya que, a mi parecer, es una comunidad con la que se pueden lograr grandes cosas y con la que se puede generar diferentes actividades puesto que todos son muy colaboradores y excelentes personas. La organización responde muy positivamente de acuerdo a la “mirada de la comunicación participativa” ya que siempre brinda disposición y promueve lo necesario y requerido en la práctica de diferentes métodos, técnicas y estrategias que conllevan a un buen y notorio aporte a la solución de diferentes problemáticas y dificultades que afecten la calidad de vida de la comunidad, asimismo, cuenta con fortalezas, las cuales proporcionan numerosos beneficios a la hora de edificar y llevar a cabo actividades en un mejoramiento prolongado.

El modelo de investigación acción participativa, está dirigido primordialmente a incentivar la participación de la comunidad en base a diferentes propuestas, proyectos y actividades, también se promueve el óptimo desarrollo de diferentes ámbitos tales como lo son; el aprendizaje continuo de cada uno de los integrantes de la organización, el trabajo en equipo, los avances que generen solución a las necesidades postuladas, desarrollo a nivel interno y externo de la organización, y en general todo con base a el proceso de mejoramiento de calidad de vida de la comunidad y mejoramiento del bienestar integral.

Para el cumplimiento de este objetivo se centra una comunicación asertiva que conlleve a variedad de aportes en relación de la comunidad y la OSP; proponiendo, ideando y llevando a cabo cada vez más proyectos, apostando al mejoramiento del barrio Ciudad Ebenezer.

La OSP, enfatiza el mejoramiento y enfoque en el crecimiento de las relaciones, poniendo como punto de partida la armonía y el conflicto; pues se sabe que siempre va a existir múltiples conflictos internos y externos, lo que conlleva a distintos niveles de gravedad, ocasionando desventajas y nuevos retos por cumplir en relación a la prevención y disminución de dichos conflictos, pero precisamente es ahí cuando esos retos son fundamentales para adquirir la armonía en la OSP, es decir, hay que aprovechar estas situaciones para poner en práctica estrategias de participación que se aborden durante un proceso para posteriormente llegar a la armonía; exponer la problemática, fomentar el dialogo y los valores fundamentales, ejecutar y dar solución para llegar a un ambiente saludable y mantener esa posición en la OSP, no como un reglamento si no como un lema que propicie al ser humano, como ser armonioso y de buena convivencia.

La OSP, fomenta variedad de relaciones estrechas con la sociedad y la comunidad, pues se encamina en el trabajo comunitario; donde se trabaja en equipo en diferentes fases

y ámbitos para obtener como objetivo el bienestar integral de todos , proponiendo y constituyéndose como una organización de paz y de reconciliación, de perseverancia y amor, poniendo como sujeto central la comunidad y trabajando para la misma, sobresaliendo el trabajo en equipo, la igualdad, la equidad y el desinterés ante otros fines que no sean comunitarios, pues se caracteriza por ser una OSP sin ánimo de lucro, por el contrario su esencia solidaria invade a cada sujeto en relación a su vínculo, sus virtudes abarcan gran particularidad enfocada en los valores fundamentales y en el saber hacer para saber ejecutar. Asimismo, se evidencia ampliamente una comunicación con la comunidad, sin embargo, sería bueno edificar un plan donde involucre las TIC, redes sociales y de comunicación virtual, donde informen ampliamente y generen comunicaciones por esos medios.

La comunicación horizontal y participativa fundamenta, abordando nuevas tecnologías y herramientas que conlleven a un reconocimiento de la organización, no solo a nivel municipal, sino regional y nacional, dando a conocer a los demás; sus proyectos, objetivos y logros, para así, fundamentar las estrategias que incentiven a una participación horizontal y participativa continua en varios sectores. Como afirma Noguera Vivo (2011):

De tal forma que se logren mostrar como la comunicación comunitaria tiene una función importante en la generación de procesos para el cambio social al permitir la construcción colectiva de argumentos e intereses que hagan de los interlocutores sujetos políticos válidos y no “público objetivo” de la acción constitucional. Por ese motivo, la comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de transformación social. (p.12).

Existen variedad de posibilidades comunicacionales que dan oportunidad de consenso y armonía social a la organización, ya que gran parte del trabajo que se ha

edificado a lo largo del tiempo ha sido en base a propósitos solidarios y de buena convivencia, fomentando un ámbito comunicacional de liderazgo, afrontando las problemáticas y desventajas que por medio del dialogo, las propuestas, ideas y estrategias de los diferentes actores de la organización, se ha propiciado diferentes acuerdos y decisiones que han prolongado un mejoramiento notorio en general; participando, trabajando en quipo y logrando cosas buenas para la comunidad. Por lo tanto, Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera, (2008) afirma que “El diálogo es transversal en todos los enfoques. Esta en la base de los enfoques porque es el principal factor de unión sobre el cual se construye la mutua confianza y la comprensión” (p.35).

Secuencialmente, se ha evidenciado diferentes formas comunicacionales que generan conflicto, pues debido a la antigüedad de la organización, muchos de sus directivos no fomentan las TIC como herramienta estratégica en el desarrollo de los procesos y objetivos que posee la organización, muchos de los proyectos ya edificados pudieron ser mejores u obtener unos mejores resultados con la implementación de las mismas, es factible incluir la tecnología dentro de la OSP y es ahí donde se implementa aún más la comunicación participativa de otros agentes que fundamentan el desarrollo y evolución de la organización, ya que además de sus grandes logros es necesario edificar ciertos lineamientos para un futuro; pensando en los posibles conflictos que se puedan presentar a lo largo del camino y el cómo actuar optando como una estrategia las diferentes formas de comunicación sin poseer un mal manejo, sin que se genere una destrucción de la comunicación si no por el contrario fortalecerla cada día.

Es primordial el saber fortalecer las bases de la comunicación, pues es un punto clave y conciso en una organización y es fundamental poseer siempre un excelente manejo, enfocado en diferentes técnicas y estrategias para un buen desempeño a nivel interno y

externo, propiciando la comunicación en la era digital; desarrollando y ampliando la información pública por medio de redes sociales, también por diferentes recursos como la radio, las noticias locales, etc., asimismo, utilizar estos medios para comunicarse internamente, además, crear la comunicación por medio de diferentes recursos didácticos y prácticos como lo son; los banners, las carteleras, folletos, actividades de interacción, actividades prácticas como basares y actividades culturales, incentivando a que más personas se unan a la organización y participe, enfatizando un buen manejo de la información y de los cargos, conllevando a una excelente comunicación entre la misma. Pues, Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera, (2008) afirma que “Los objetivos de comunicación tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y participación” (p.30)

El fortalecimiento de la red social es esencial para el mejoramiento de la OSP, por lo cual, es recomendable incentivar a un mejoramiento de la participación comunicativa, constituyendo estrategias, propiciando un mejor manejo del poder o de los cargos, dándole voz al que no la tiene, suministrando mejor la información, optando además por las herramientas tecnológicas encaminadas a una comunicación más asertiva y a un trabajo en equipo más eficaz y productivo.

Tomás Rodríguez-Villasante Prieto (2007) afirma que:

Las relaciones no son sólo de dominación sino de construcción. No se trata de «tomar» los poderes sino de construirlos o reconstruirlos, y para eso a veces hay conflictos muy fuertes. En las relaciones de las redes hay situaciones muy paradójicas, pues las dialécticas complejas están dentro de estas mallas de vínculos. De poco sirve algunas cuestiones de tipo dicotómico, dilemas simples entre esto y aquello, como si sólo pudiéramos

jugar entre dos posturas. A veces la dialéctica se ha entendido en estos simplismos y así nos ha ido... o «reforma» o «revolución», o progresistas o conservadores, etc. (p.13).

Asimismo, el avistamiento y la presentación de numerosas problemáticas en diferentes organizaciones, una estrategia se define como variedad de acciones organizadas y ampliamente planificadas relacionada con diferentes métodos, técnicas y herramientas, utilizando recursos para lograr un cambio u objetivo específico en un tiempo determinado. Por ende, se implementan distintas estrategias de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, construidas y establecidas con un fin específico, llevando a cabo y aplicando la misma para la solución o mejoramiento de las problemáticas surgidas.

En consecuencia, a lo largo del trabajo con la JAC, se identificó una problemática referente a la comunicación, convivencia y trabajo en equipo, por lo cual, se edificó una estrategia cuyo objetivo se centra en fortalecer la comunicación y convivencia interna, como también el trabajo en equipo a corto, mediano y largo plazo.

Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera, (2008) afirma que:

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. (p.19).

En síntesis, la convivencia interna se ha visto afectada ya que no todos poseen el mismo nivel de estudio, por lo cual, no todas las personas tienen las mismas habilidades y conocimientos que otras, de acuerdo a esto, siempre ha existido la colaboración de los que

tienen un conocimiento más amplio hacia aquellos que se les dificulta un poco más, pero no siempre estas personas están dispuestas a ayudar y optan por ser pesimistas, optando también por la noción de “querer que solo una persona haga todo el trabajo”, en este caso que “el presidente lo haga”. En consecuencia, la estrategia edificada, va encaminada al fortalecimiento de; la comunicación, convivencia y asimismo el trabajo en equipo, a nivel interno.

La estrategia edificada, tiene como fin específico la solución o mejoramiento de la problemática postulada, colocando como punto de criterio la construcción de un plan de mejora, el cual constituye todos los elementos necesarios y aptos que conlleven a un mejoramiento significativo y notorio de la convivencia, comunicación y trabajo en equipo de la organización, Junta de Acción Comunal Ciudad Ebenezer, partiendo de la Comunicación participativa, pues como grupo es necesario involucrarse y participar de una u otra manera incluyendo diferentes aportes a las deficiencias presentadas, como afirma Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera, (2008) “Es necesario recordar que la creatividad puede venir de uno mismo y de la comunidad; por lo tanto, es necesario aprender a escuchar activamente y estar dispuesto a usar la sabiduría de la población local” (p.28).

Consecuentemente, la organización se estructura inicialmente de un buen dialogo y una comunicación asertiva tanto internamente como a nivel externo, por lo cual, es primordial edificar un vínculo mucho más allegado a lo que verdaderamente se requiere en una organización, no simplemente conceder un cargo y asistir a las reuniones, se trata de identificarse rotundamente con ese rol, desempeñar efectivamente un buen papel, contribuyendo no solo con las actividades que se le asignen o responsabilicen si no de igual forma, apoyar en lo que se amerite, pues se trata de crecer como organización y como

comunidad en vista de la prospectiva hacía unos objetivos, unas metas y un futuro, de crear nuevos proyectos, estrategias innovadoras que contribuyan prolongadamente en el bienestar de la comunidad en general y de la localidad; incentivando cada vez más en el trabajo en equipo, en una construcción colectiva , sostenible y humana, como también en la rigidez, el liderazgo, la exigencia, la disciplina, la identidad y los buenos valores que se deben aplicar dentro y fuera de la OSP, ya que son elementos esenciales que se deben aplicar en el correcto funcionamiento y desempeño de la organización.

Es de vital importancia la construcción y edificación de una estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, ya que conlleva a un mejoramiento significativo y notorio de las problemáticas postuladas en las diferentes organizaciones, mejorando a nivel general; el bienestar y la calidad de vida de las comunidades. En cuanto a la Junta de Acción Comunal Ciudad Ebenezer, la estrategia planificada, ejecutada y evaluada, presento unos resultados ampliamente positivos, involucrando la comunicación participativa y partiendo de diferentes elementos esenciales para una evolución en la convivencia, la comunicación en general y el trabajo en equipo, la organización misma, sobresalió en estos elementos, logrando así un gran trabajo en general.

Conclusiones

La comunicación es algo primordial para la humanidad y el mundo, es por esto la gran importancia de emplear un buen uso en los diferentes ámbitos y en sus diferentes tipos. En conclusión, la construcción y edificación de una estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, cuenta un amplio punto de criterio, ya que dirige hacia mejoramiento significativo y notorio de las problemáticas postuladas a causa de: la baja participación, mala comunicación, mal manejo de la red social y por ende un bajo índice de la construcción de la comunidad en las diferentes organizaciones, de tal modo es vital implementar cada uno de los elementos para así mejorar a nivel general el bienestar y la calidad de vida de las comunidades. Por consiguiente, una buena aplicación de estos factores evalúa resultados ampliamente positivos, involucrando la comunicación participativa y partiendo de diferentes elementos esenciales para una evolución en la convivencia, la comunicación en general y el trabajo en equipo a nivel interno y externo, logrando así un gran trabajo en general.

Referencias

- Luis Ramiro Beltrán S. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Paolo Mefalopulos and Chris Kamlongera. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Tomás Rodríguez-Villasante Prieto (2007). Redes y conjuntos de acción para, Aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>