

**Informe Final, Pasantías Axioma Podcast UNAD,  
Diálogo de Saberes de Comunicación en Contextos  
Como Opción de Grado en el Programa Comunicación Social**

Juan de Dios Calderón Zapata

Carlos Andrés Rozo Castro

Supervisora:

Ana Mónica Grimaldo Moreno

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD.

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH).

Programa de Comunicación Social

Septiembre de 2023

### **Dedicatoria**

Dedicamos este proyecto a nuestro padre Celestial Dios, y a la virgen María en nuestra devoción católica, igualmente, a nuestros familiares cercanos que día a día fueron apoyo emocional y económico en nuestro proceso formativo, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la cadena formativa en comunicación, por facilitarnos este escenario, y a las demás personas que estuvieron acompañándonos, y por supuesto a las personas y público que se conectarán con nuestros productos.

## **Agradecimientos**

De forma espiritual agradecemos a Dios y a María en nuestra devoción católica.

Particularmente, Juan de Dios Calderón, agradece la compañía, el valor y el apoyo de sus padres, que, económicamente le brindaron ayuda en sus estudios y que junto a sus tías, tíos, hermanos y allegados fueron un apoyo moral, dedicando parte de su tiempo también a acompañarle en sus salidas a trabajos de campo, acompañamiento en traslados a distintos sitios, incluidos el centro universitario, que se encuentra a una hora de la zona rural donde reside.

Igualmente, Carlos Andrés Rozo, agradece a sus padres por el acompañamiento en cumplir tan anhelado sueño que hoy se materializa, con el apoyo incondicional, y el esfuerzo de familiares y amigos que le brindaron constantemente apoyo.

Por supuesto, reiteramos colectivamente para agradecer a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por permitir que de forma interna, se coordinara esta iniciativa de impulsar este nuevo eje del escenario Axioma, depositando confianza en nosotros, bajo la coordinación de la Líder del Programa de Comunicación Social, el líder de la Maestría en Comunicación, y la líder del Componente Práctico de Comunicación Social, junto a otras dependencias y tramites internos con RUV, Repositorio Universitario, Coordinadores de la Escuela, y diversas personas que como estudiantes desconocemos su participación, pero, son parte activa de este proceso.

Finalmente, nuestra gratitud con los quince invitados que nos acompañaron en nuestros podcasts, y a toda esa comunidad Unadista, que se conectarán con estos episodios que harán parte de su primera temporada, porque en últimas, es gracias a esto que articulamos un ejercicio práctico para impulsar estas herramientas pedagógicas.

## **Resumen**

El informe tiene como principal fin, mostrar a docentes y estudiantes de la Maestría en Comunicación y demás personas activas en ambientes académicos u egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, e interesados en la Comunicación, dar a conocer de forma descriptiva el trabajo desarrollado por dos estudiantes del programa de Comunicación Social, en el marco de sus pasantías como opción de grado. Este informe, desarrolla la producción de herramientas pedagógicas mediadas por las TIC para el nuevo eje del escenario Axioma, denominado Axioma Podcast UNAD, de la Maestría en Comunicación, articulando sus núcleos problémicos de Gestión de la Comunicación, e Investigación en Comunicación, desde sus tres líneas de acción; la Educomunicación, la Mediación Cultural, y las Ciudadanías Comunicativas. Finalmente, se detallan aspectos desde la elaboración de una propuesta, como la descripción del proyecto, por qué en formato podcast, la justificación, sus objetivos, la estructura, los invitados, el número de episodios, el desarrollo de cada una de sus etapas, y los resultados de los productos realizados que dan cuenta del trabajo llevado a cabo, desde una acción participativa.

### ***Palabras Claves***

Podcast, Herramientas Tecno-Pedagógicas, Gestión en Comunicación, Comunicación Social, Aprendizaje Significativo.

## **Abstract**

The main purpose of this report is to show teachers and students of the Master's Degree in Communication and other active people in academic environments or graduates of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, and people interested in communication, to present in a descriptive way the work developed by two students from the Social Communication Program related to the internships as a degree option. This report develops the production of pedagogical tools through “Information and Communication Technology” ICT, for the new axis of the Axioma scenario, called Axioma Podcast UNAD, of the Master's Degree in Communication, articulating its problematic cores of Communication Management and Communication Research, from its three lines of action; Educommunication, Cultural Mediation and Communicative Citizenships. Finally, aspects from the preparation of a proposal are detailed, such as the description of the project, why in podcast format, the justification, its objectives, the structure, the guests, the number of episodes, the development of each of its stages, and the results of the products made that show the work carried out from a participatory action.

### ***Keywords***

Podcast, Communication Management, Social Communication, Techno-Pedagogical Tools  
Significant Learning

## Tabla de Contenido

Dedicatoria .....	2
Agradecimientos .....	3
Resumen.....	4
Palabras Claves .....	4
Abstract .....	5
Keywords .....	5
Tabla de Contenido .....	6
Lista de Tablas .....	9
Lista de Ilustraciones .....	10
Introducción .....	11
Descripción del Escenario.....	12
Justificación .....	14
Objetivos.....	16
General.....	16
Específicos .....	16
Misión .....	16
Visión.....	16
Marco Conceptual.....	17
Podcast Educativo.....	17
Hallyu e Hibridez Cultural.....	17
Podcast y Sucesos Comunicativos .....	18
Comunicación en contextos .....	19

Diálogos de Saberes .....	19
Marco Referencial.....	21
Metodología .....	24
Características del Formato.....	24
Tipología narrativa:.....	24
Plataforma de grabación: .....	24
Concepto: .....	24
Formato de voz: .....	25
Géneros periodísticos:.....	25
Lenguaje:.....	25
Recursos sonoros: .....	25
Estructura .....	25
Piezas Comunicativas del espacio .....	26
Piezas Comunicativas de Episodios.....	27
Etapas para la elaboración de Productos.....	29
Plan de Actividades.....	30
Desarrollo de Actividades.....	31
Conclusiones .....	34
Glosario.....	36
Hallyu:.....	36
Croosmedia: .....	36
OVA:.....	36
Feeling: .....	36

Twist: .....	36
Referencias.....	37
Anexos .....	41



## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Momentos de la Estructura Axioma Podcast UNAD</i> .....	26
<b>Tabla 2.</b> <i>Estrategias Comunicativas de Apertura</i> .....	27
<b>Tabla 3.</b> Promocionales por Episodio .....	28
<b>Tabla 4.</b> <i>Relación de Etapas y Productos</i> .....	29
<b>Tabla 5.</b> <i>Resultados del Ejercicio</i> .....	31

## Lista de Ilustraciones

<b>Ilustración 1</b> <i>Logo Axioma</i> .....	12
<b>Ilustración 2</b> <i>Logo Axioma Podcast</i> .....	13
<b>Ilustración 3</b> <i>Plan de trabajo Aprobado por el Comité Evaluador</i> .....	30
<b>Ilustración 4</b> <i>Anexo A, Collage Actividad, Audio documentales</i> .....	41
<b>Ilustración 5</b> <i>Anexo B, Collage Actividad, Contacto con Invitados</i> .....	42
<b>Ilustración 6</b> <i>Anexo C, Collage Actividad, Indagación Temática</i> .....	43
<b>Ilustración 7</b> <i>Anexo D, Collage Actividad, Consentimientos Informados</i> .....	44
<b>Ilustración 8</b> <i>Anexo E, Collage Actividad, Entrevistas</i> .....	45
<b>Ilustración 9</b> <i>Anexo F, Collage Actividad, Insumos Promocionales</i> .....	46
<b>Ilustración 10</b> <i>Anexo G, Collage Actividad, Edición de Piezas Comunicativas</i> .....	47
<b>Ilustración 11</b> <i>Anexo H, Collage Actividad, Edición de Podcast</i> .....	48

## **Introducción**

El desarrollo de las herramientas tecnológicas como herramientas pedagógicas o articuladas al ámbito de la educación, nos da paso para relacionar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), y las Tecnologías del Empoderamiento y de la Participación (TEP), mismas que pueden verse aplicadas directa o indirectamente en diversas estrategias educativas, una de ellas es un formato atemporal, creciente, con diversidad de géneros estructurales e híbridos, y por supuesto, con esa facilidad de acceso en escucha, de entendimiento en el aprendizaje, y de interactividad en la participación, conocidos como podcast.

Ante la apuesta educativa de la UNAD Colombia, de fortalecer nuevos escenarios de interacción y acercamiento entre estudiantes, contenidos y academia, se apuesta por el fortalecimiento de un nuevo proyecto, articular la línea de Podcast al escenario Axioma, centrando el interés de este informe, en la descripción de un ejercicio que parte del concepto de opción de grado, denominado pasantías, para articular a la cadena formativa en comunicación desde un ejercicio que partiría de la presentación de la propuesta, hasta la materialización de la estrategias en episodios de podcast, acompañado de sus piezas comunicativas.

## Descripción del Escenario

Axioma nace en 2019, como un escenario académico del programa de Maestría en Comunicación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, convocando a una reflexión académica en torno al papel de la comunicación para el intercambio de ideas, reflexiones y discusiones académicas que fomenten el derecho a la información y a la interpretación de sucesos del campo de la comunicación en el ámbito nacional y latinoamericano.

### Ilustración 1

Logo Axioma



**Nota:** Logo Institucional que hace parte de la Imagen Representativa diseñado por el equipo de la Maestría en Comunicación.

De esta forma, Axioma se configuró paulatinamente como espacio transmedia a través de su línea de Eventos Académicos, en el marco del Programa de la Maestría en Comunicación; su espacio de Axioma TV, en TV UNAD; su línea editorial, en su eje de prensa, produciendo diversos contenidos en respuesta a dinámicas específicas en cada eje.

En ese orden de ideas, se abre la posibilidad de dar apertura a un formato radiofónico denominado Axioma Podcast, convocando un espacio de socialización, en torno a las unidades temáticas del plan de estudio de la Maestría en Comunicación, articulando el auge de estos formatos y sus características dinámicas, en acceso, reproducción, narrativas, contenido, y

mirada crítica demandante de prosumidores activos en ecosistemas virtuales. De esta manera, los podcasts promueven intercepciones híbridas desde escenarios líquidos y de aire, a partir del consumo, análisis y finalidad que enmarca el género, la innovación y la conexión que presenta en su estructura y conducción.

Por tal motivo, la presente propuesta, articula estrategias comunicativas y conocimientos en un acercamiento entre: contenido curricular de la Maestría en Comunicación; el cuerpo docente, como invitados en los programas; estudiantes, pasantes del Programa de Comunicación Social, en la conducción de los podcast; y el uso de narrativas, alrededor de una comunicación que transforma, que lidera, que vincula a las comunidades y trasciende hacia un cambio social como ítem de partida, convocando a la gestión de los procesos de comunicación e investigación, la Mediación Cultural, las Ciudadanías Comunicativas y la Educomunicación como ejes de acción.

### **Ilustración 2**

Logo Axioma Podcast



**Nota:** Logo Institucional que hace parte de la Imagen Representativa diseñado por el equipo de pasantía en base a los logos diseñados por la Maestría en Comunicación y la Universidad.

## Justificación

En la época actual, los formatos podcast han venido consolidándose como productos dinámicos en diversidad temática y estilística, y en la variedad de plataformas de reproducción, favoreciendo la facilidad de ingreso, interacción y escucha en diversos dispositivos y espacios. Su creciente demanda, genera un contenido fluido que conserva y adapta elementos de la radio tradicional y online, en una conversación cálida y agradable, características particulares, que posicionan a estos formatos como una herramienta para promover procesos de aprendizaje desde diversos ángulos, tipologías y contenidos, encaminados en esta propuesta, a una narrativa crossmedia que privilegie el abordaje alrededor de diversos temas que se articulan con la gestión de la comunicación.

En tal sentido, se pueden apreciar escenarios que articulan en su estructura, un abordaje temático, unas situaciones de contexto y unos propósitos de intervención, adaptados de programas culturales a podcasts universitarios o de profesionales, como, Derecho a La Carta (2012-presente), Conexión Externado (2017-presente), UNAM Global (2018-presente), Relato Nacional (2018-Presente), entre otras, en ideas innovadoras conjugadas al estilo y necesidad de cada espacio académico, articulando particularmente, un proceso de aprendizaje con pensamiento crítico, autónomo, y significativo socio-constructivista inmerso en la impronta unadista, y en el diálogo de saberes, que Axioma visualiza desde la gestión e investigación de sucesos sociales, relacionando el intercambio de saberes, junto a la gestión y planificación de procesos comunicativos.

La anterior convergencia narrativa entre géneros culturales ampliamente posicionados y la academia no es muy distante, un ejemplo es el que relaciona (Han, 2014, como se citó en Deltell, 2020), del fenómeno Hallyu, que articula a través de su narrativa y estilos, un enjambre

cultural, un público y contenido amplio. Este fenómeno así podría adaptarse a distintos contextos entre ellos ámbitos académicos de podcast, al integrar estilos de narración con los contenidos que se quieran abordar, por ejemplo en las estrategias culturales de la Ola Hallyu con algunos modelos educativos de promoción e intercambio universitario, visibilizan la incursión de tres ítems en la relación contenido-audiencias, un contexto donde aborde y se entienda la temática; una conexión con el género e intención del producto; y un giro narrativo.

Los ítems anteriores se conectan con la gestión en comunicación y los marcos de profundización de la Maestría en Comunicación, “al entender a la comunicación como proceso y fenómeno global con impacto contextual; al promover una reflexión epistémica en la acción de la generalidad de la comunicación; y al conectar una gestión de seguimiento o evolución de los fenómenos” (UNAD, S.f), articulando a Axioma Podcast en el intercambio de ideas, experiencias, y conocimientos.

De esta manera, Axioma Podcast, a partir del concepto de diálogo, y de un proceder metodológico, conjuga una vinculación entre contenido curricular de la Maestría en Comunicación, docentes del programa expertos en diversos campos, estudiantes pasantes de Comunicación Social en el marco de su desarrollo práctico de habilidades y conocimientos, a partir del intercambio de saberes, que conecten esa intención dialógica con una relación entre hechos sociales y alternativas políticas y culturales, que relacionen la gestión de procesos y trabajos de campo de la comunicación.

Lo anterior convocaría a Axioma Podcast UNAD, como una herramienta didáctica pedagógica, postulándola como un complemento clave en los procesos de enseñanza, configurándose como objetos virtuales de aprendizaje (OVA).

## **Objetivos**

### **General**

Promover diálogos de saberes a partir de los contenidos temáticos que enmarcan la ruta del programa de Maestría en Comunicación a través del formato Axioma Podcast.

### **Específicos**

Generar espacios de discusión y aplicabilidad de los contenidos temáticos del Plan de estudios de la Maestría en Comunicación, liderado por docentes e investigadores del programa.

Conjugar elementos innovadores que generan atención en contenidos mediados por los formatos podcast, a través de las diversas temáticas que se articulan a cada uno de los contenidos curriculares de los cursos.

Articular en un lenguaje narrativo, periodístico y comunicativo, con el conocimiento y la experiencia que dinamiza los contenidos temáticos de la Maestría en Comunicación.

### **Misión**

Axioma Podcast, como espacio de la Maestría en Comunicación UNAD, produce narrativas crossmedia, generando en las audiencias diálogos de saberes e investigación en comunicación, a partir de una articulación dialógica, de los conocimientos adaptados a realidades y/o situaciones problema, para gestionar desde la comunicación, y promover una transformación social, cultural, y política.

### **Visión**

Ser un espacio hipermedia que articule narrativas, situaciones y propuestas transformadoras emergentes de la gestión de procesos comunicativos, a través de diálogos reflexivos y críticos de tipo académico e investigativo, con expertos profesionales de índole nacional e internacional.



## **Marco Conceptual**

### **Podcast Educativo**

Desde el 2005, que el New Oxford American Dictionary incluye el término podcast, el mismo, ha tomado diversos formatos y objetivos que hoy bajo sus características, pueden ser fluidamente adaptados a varios ámbitos, en tal sentido, para (Solano y Sánchez, 2010, como se cita en Piñeiro, 2011), el referente del podcasting educativo articula la relación entre un medio didáctico determinado en un lenguaje sonoro, que integra contenidos educativos y ha sido diseñado bajo un diagnóstico y una planificación comunicativa didáctica.

En tal sentido los podcast universitarios desde el impulso de la web 2.0, presenta en su visión prospectiva, el gran auge que estos formatos tendrían en diversos ámbitos universitarios o de educación superior, rescatando como afirma Piñeiro, T, “la creciente implementación de los podcast en el marco universitario español, sumada a las potencialidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje, o el aprendizaje autónomo, los ha situado en un lugar privilegiado en lo que se refiere a las herramientas didácticas” (2011, pag.27).

### **Hallyu e Hibridez Cultural**

Los fenómenos culturales son procesos que, para Calderón Reyes, (2021), abre la posibilidad de estudiar e indagar al respecto de las conexiones y relaciones que se establece entre dos o mas culturas, grupos o actitudes, analizando nodos de fenómenos latentes culturales que hoy median a partir de la red, y en nuevos escenarios híbridos.

En este sentido, Arriojas, C., & Valentina Réquíz, (2019), estudió al fenómeno coreano Hallyu en categorías de hibridación cultural, es decir la relación de la cultura coreana con otras culturas occidentales, como los alcances híbridos de este fenómeno, en la antropofagia como un acto de evolución cultural, el canibalismo, como un consumo evolutivo de la materia de una

cultura con otra cultura, creando como concluyen Arriojas & Réquíz en un “ser cultural nuevo, relacionado con lo autóctono y lo exógeno, pero único a partir de un proceso de digestión de la narrativa cultural coreana.” (p.57-58).

### **Podcast y Sucesos Comunicativos**

Los sucesos comunicativos son transversales al día a día y a la cotidianidad personal y colectiva del ser humano, post pandemia deja grandes lecciones en todos los ámbitos socioculturales, en contextos, políticos, económicos u ambientales. Es aquí donde el enfoque de la Maestría en Comunicación Educación, y su concepción como se aprecia en la Universidad Distrital “la naturaleza dinámica de los procesos comunicativos y culturales, cuya permanente fluidez y transformación ocurre de acuerdo con los cambios que recorren el mundo global”(S.F), así, por medio de formatos novedosos como los podcasts favorecen todos los fenómenos educativos que surge a partir de una necesidad con sus audiencias.

Estas estrategias en pandemia se impulsan a partir de factores de cómo aprender en casa, proyectando en post pandemia, formatos y contenidos que aporten significativamente, en concordancia con aquellos paradigmas de la forma actual de enseñar y aprender, centrando en Gonzales Montero (2021) la pregunta de “¿Cómo producir un Podcast académico para la Maestría en Comunicación Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas?” (p.14), estudiando cómo programas de Maestría en Comunicación de otras universidades, aplican estos podcasts y direccionan sus contenidos, desarrollando en Gonzales, una estrategia piloto que a partir de entrevistas, disertaciones temáticas de Comunicación-educación, fragmentos de clases de profesores, y recursos complementarios, facilitaría la conexión con los estudiantes, mediada por su proyecto podcast, “Caminos de la Comunicación-Educación”.

## **Comunicación en contextos**

La Comunicación en si es una producción de sentidos, olores, sabores, tactos, visiones, sonidos y experiencias que decodifican sentidos, sentires y pensares en puntos variables, un aspecto que (Roman Jakobson en 1988, citado en Denise Najmanovich, 2018), propuso en un modelo comunicativo que reformulaba el modelo propuesto por Shannon, resaltando la existencia del "contexto", como una mediación del mismo, entre el mensaje y código, entre destinador y destinatario, que hoy podríamos hablarlo más de una comunicación horizontal.

Al respecto Najmanovich, (2018), complementa este modelo desde una perspectiva que enfatiza en técnicas muy de lo experimental, de lo comunitario y lo contextual, afirmando que en esto que podríamos denominar comunicación y contextos:

Es preciso comprender cómo se vinculan entre sí las diversas formas de pensar, el fenómeno caleidoscópico de la comunicación: dónde chocan, cómo pueden enriquecerse o perturbarse, cuándo se complementan, se solapan o se contradicen. En una cartografía compleja podemos entender qué nos aporta cada disciplina, y también explorar las implicaciones ético-políticas que supone cada mirada y qué diferencia se gesta cuando comprendemos su relación en la trama. (Najmanovich,2018, p.37).

## **Diálogos de Saberes**

Diversos académicos como Fals Borda, Bastidas Acevedo, y organizaciones como la OMS, la ONU, la define como metodología de corte cualitativo, que pretende investigar y generar conocimientos sobre costumbres, experiencias y realidades, bajo la comprensión de los fenómenos y la participación de los actores involucrados, facilitando la comprensión y gestión de procesos compartidos.

Al respecto, un diálogo de saberes incluye los componentes de gestión e investigación en comunicación, que se enmarca como relaciona la UNAD, (S.F) en un proceso de gestión e investigación en comunicación de fenómenos en el ámbito nacional, global y latinoamericano.

Al respecto, Hernández, et al, (2017), rescatan desde la investigación acción participativa, relacionada también por Najmanovich, en comunicación en contextos, al rededor del diálogo de saberes, mencionando que, “la conexión e intercambio entre los diversos actores para el reconocimiento de los problemas de su contexto, plantean alternativas de mejoramiento que requieren de la participación de la comunidad ,y generan aprendizaje mutuo, durante todo el proceso” (p. 244, 2017).

## Marco Referencial

La constante evolución tecnológica, y el comportamiento de prosumidores activos en escenarios y redes virtuales, fruto de los múltiples contenidos y volátiles avances de las tecnologías de la información y de la comunicación, han generado grandes retos y transformaciones en los medios de comunicación, incluida la radio tradicional, adaptada a evoluciones de estructura, contenidos, lenguajes, comunicación y plataformas. En este sentido, referentes de los elementos radiofónicos, surgen los Podcast, que, para (Solano I, & Vera, M, 2010), emergen como un producto dinámico, cultural, alternativo, que precisa temáticas y contenidos fijos, que, al ser atemporal, privilegia la escucha en plataformas y momentos diferentes, favoreciendo la conexión personal, incorporando géneros periodísticos. Lo anterior correlaciona una interacción del formato y los recursos periodísticos en el Podcast Educativo.

Las anteriores características y elementos que configuran a los formatos Podcast, logran que cada día más instituciones integren estos productos, apropiando la conceptualización de la educomunicación y las herramientas que brindan el intercambio de ideas y saberes alrededor de los podcast, tal como lo determina en un escenario universitario Ramos, A & Caurcel, M (2011) “el trabajo en equipo por parte del profesorado apostó por la innovación y actualización tanto de las metodologías de enseñanza-aprendizaje como de metodologías de evaluación de conocimientos y competencias” (p. 161)., visibilizando el impacto que genera el articular estos formatos dentro de un escenario académico integrado una necesidad específica, para el caso un diálogo de saberes en torno a la gestión e investigación en comunicación desde el escenario Axioma en la Maestría en Comunicación.

En este sentido, (Mariscal & Rojas 2021, p. 272-276)., resaltan que el aprendizaje a través de la escucha en el uso de vodcast (videocast), audio blogs, podcast, en un escenario académico, favorecen la interacción, el dinamismo y apropiación de nuevos recursos sonoros, en la inclusión que privilegia estos formatos. Su aporte hace énfasis en lo recursivo que puede ser en un escenario o contexto académico en el aporte y construcción de saberes. Lo anterior valida la pertinencia de generar recursos crossmedia, fortaleciendo múltiples interacciones en torno a los escenarios de encuentro que brinda Axioma Podcast.

Alrededor de los estudios, el uso de las estrategias, clarifican la conexión indispensable entre podcast y necesidad específica de partida, como sucede en el espacio de Nancy Castillo, directora y creadora de Relato Nacional en su episodio Chile Despertó (2019), quien incorpora la crónica como un género periodístico para exponer una situación en contexto, y a través de una narrativa, informa, persuade, y traslada a las audiencias al fenómeno por medio del relato, ello demuestra cómo una crónica se puede conjugar con un podcast, apropiando contexto, situaciones, y generando un dinamismo como elemento principal que caracteriza a estos productos.

De igual forma, la Universidad de Chile, en su plataforma Red UChile Podcast (S.f), incorpora en estos formatos, un espacio educativo de difusión científica y académica de temáticas que enmarcan el día a día. Lo anterior evidencia la creación de espacios académicos en entornos universitarios, privilegiando a las audiencias de la escucha de contenidos. Por tal motivo desde la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, posibilitan la apertura de espacios para la promoción y divulgación de sus contenidos temáticos, convocando a Axioma Podcast en articulación de la social media, y con la Radio UNAD Virtual

(RUV), como plataforma institucional conectada con la Red Latinoamericana de Emisoras Universitarias.

De esta manera la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con un modelo de enseñanza y aprendizaje virtual, incorporaría desde su espacio Podcast, una alternativa a las audiencias para generar conocimientos y saberes educocomunicativos, alrededor de la Comunicación, integrando conexiones directas con las escuchas, privilegiando la facilidad de acceso a estos recursos, las conexiones y seguimientos que se tejen alrededor de sus contenidos, favorecedora de una interacción significativa, que trasciende de contenidos temáticos a una mirada crítica de fenómenos en comunidades y contextos. “En este sentido, la utilización de podcast en el ámbito educativo se ha asociado a determinados efectos de carácter positivo como una mayor atracción de los y las estudiantes, por los contenidos de la asignatura, o el fomento de su imaginación”. (Piñeiro & Costa 2011, p.126).

## **Metodología**

El siguiente periodo de experiencia práctica motivado inicialmente en desarrollar herramientas tecno pedagógicas a partir del concepto de podcast, que articulan de manera práctica los contenidos de la malla curricular de la Maestría en Comunicación, desarrolla una actividad práctica desarrollada por dos pasantes del pregrado de comunicación social, y un invitado o invitada director de cada uno de los cursos disciplinares del plan de estudio, y el curso Etnografía, de índole electivo, pero, vital en el proceso formativo.

El formato y contenido de Podcast se enmarca en un perfil poblacional de personas mayores de 16 años, principalmente de la comunidad unadista, interesados en diálogos académicos y saberes emergentes de la comunicación, conectados desde distintas zonas geográficas donde hace presencia la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, la Radio UNAD Virtual, y la población impacto en la Red Latinoamericana de Emisoras Universitarias, junto al acceso global de la Social Media.

Los títulos de los episodios están encaminados a los temas que se abordaron en el diálogo, son cortos, dinámicos y atractivos, que buscan llamar la atención de las audiencias, o en este caso ciber escuchas.

### **Características del Formato**

*Tipología narrativa:* Crossmedia

*Plataforma de grabación:* ZOOM

*Concepto:* Academia y Cultura



**Formato de voz:** A 3 voces, entre la conducción principal, la persona invitada, y la conducción auxiliar en asistencia técnica, cortinas y breve participación de diálogo.

**Géneros periodísticos:** Entrevistas, crónicas y reportajes integrados en audio documentales que se conjugarán en la estructura del formato, datos de interés e informes como apoyo en el proceso de divulgación de los programas, que cada estudiante tendrá a cargo, desarrollando un estilo propio en cada producto.

**Lenguaje:** formal, académico, interacción dialogada entre conductor e invitado.

**Recursos sonoros:** Cortina tipo Intro, Cortinillas tipo sintonía, Cortinilla efecto tipo outro

El desarrollo de los programas estará bajo la conducción de dos estudiantes, quienes a su vez se alternarán la dirección y producción de cada episodio, de esta manera, cada uno dará cuenta de un total de trece (13) episodios de los 26 que harán parte de la temporada inicial del programa. Cada estudiante tendrá a cargo su organización y forma de trabajar los banners para la divulgación y promoción de los programas que realizarán, la redacción y construcción de las preguntas para los invitados y el desarrollo de cada etapa o fase de preproducción, producción y post- producción.

## **Estructura**

Generalmente el programa en concordancia con nuestra ruta investigativa enmarcadas en la justificación y el marco referencial, presentará tres momentos que articula el concepto de un género híbrido académico y cultural.

**Tabla 1.** Momentos de la Estructura Axioma Podcast UNAD

<b>Función</b>	<b>Descripción</b>	<b>Momento</b>
Contextualización	Presentación de las voces en conducción, acompañado de una contextualización y pregunta macro que será respondida en el diálogo, junto al perfil de nuestro invitado, y un género mini audio-documental como antesala a la temática abordada seguidamente en el diálogo.	Inicial
Diálogo	Entrevista contextualizada que fortalece el diálogo de saberes en torno a fenómenos que se relacionan con los contenidos curriculares del curso, frente a algunas temáticas tratadas que desglosan y responden a esa pregunta temática del momento inicial, y la despedida del invitado o invitada.	Intermedio
Relaciones	Notas tipo casos de aplicación, apotegma tipo frase académica, conclusión y despedida como twist narrativo.	Cierre

**Nota:** Elaboración propia de la síntesis de la estructura

### **Piezas Comunicativas del espacio**

Nuestra estrategia de divulgación fue readaptada por las políticas universitarias que no nos permitían la creación o divulgación de contenidos en redes sociales. Se planearon inicialmente unos promocionales del espacio, que alcanzaron a post producirse.

**Tabla 2.** Estrategias Comunicativas de Apertura

<b>Estrategia - Formato</b>	<b>Función</b>	<b>RED</b>
Teaser - Audio	Contextualizar nuestro escenario con la apertura de las voces de conducción.	Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, RUV
Banners- Gif	Siluetas con expectativa de nuestros invitados, generando expectativa frente a su identidad,	Instagram
Frases- Reel	Concepciones tipo frases, de cómo conciben las voces de Axioma Podcast, la Comunicación.	Twitter
Invitación de Apertura- Reel	Las voces pasantes de Axioma proporcionan información de apertura del espacio.	Tiktok
Spot-Videos	Interacción en chat con mensaje de apertura de Axioma Podcast  Contexto de escenarios Axioma y nueva apuesta Podcast.	Facebook

**Nota:** Elaboración propia de las estrategias iniciales de divulgación del espacio, que no fueron publicadas por políticas de la universidad, pero si, realizadas.

### **Piezas Comunicativas de Episodios**

Las piezas anteriormente diseñadas para redes sociales se readaptaron en su gran mayoría, debido a que algunas de ellas son más propias de la interacción que cada una de ellas generan, en base a ello se mantiene el mismo número de piezas, y se desarrollan piezas Cross media, y algunas de ellas, multimedia.

**Tabla 3.** Promocionales por Episodio

<b>Estrategia - Formato</b>	<b>Función- Técnica</b>	<b>Recursos</b>
Banners – Imagen.	Anunciar información del episodio de Axioma Podcast- Promoción	Fotografía de invitado, figuras degradé, anuncio de nuevo episodio, título del episodio, nombre y foto de invitado, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño.
Sabias Que- Gif.	Proporcionar datos de la temática abordada- Conocimiento	Mosaico con imagen representativa del dato, texto del dato seleccionado, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño.
Saberes en Frases- Sliders o carruseles	Sintetizar información descriptiva de contenidos abordados- Síntesis.	Foto de invitado, dato proporcionado, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño.
Reflexión y preguntas- Reel	Generar pensamiento crítico e interactivo -How to questions.	Audio contextualizando la temática y reflexión del invitado, reflexión y pregunta generada por el invitado, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño, cajas de texto y transiciones de video y audio.
3 claves y Experiencia- video	Sintetizar tres claves de cada curso y compartir experiencias de nuestros invitados- Top 3 y Fusión.	Presentación por pasante de la calve y experiencia, audios del invitado o invitada, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño, cajas de texto y transiciones de video y audio.

Caratula- Imagen Miniatura.	Generar un producto integral de las piezas de audio. – Metadatos.	Fotografía de invitado, título del episodio, nombre y foto de invitado, logo de Axioma Podcast, Maestría, UNAD y RUV, elementos de diseño.
-----------------------------------	---	---

---

**Nota:** Elaboración propia de la síntesis de la estrategia.

### **Etapas para la elaboración de Productos**

En el proyecto en su fase de preproducción se establece contacto con los invitados, la producción de algunos géneros periodísticos de los cuales se conjuga crónicas y reportajes, redacción de escaletas, e indagación de las temáticas. En la producción encontramos la grabación de forma sincrónica por herramientas como ZOOM, con cámara activa en donde llevamos a cabo el diálogo con nuestros invitados, la post producción y edición de piezas comunicativas, que posteriormente serán parte de la fase de divulgación y la edición de los episodios.

**Tabla 4.** Relación de Etapas y Productos

Función	Descripción
Preproducción	Audios documentales Estudio Temático Escaletas Contacto con invitados
Producción	Consentimientos Entrevistas Recursos de Invitados para promocionales (audio, video y foto)
Post Producción	Edición de podcast Edición de Piezas Comunicativas Redacción de Guiones

---

**Nota:** Elaboración propia de la síntesis establecida en el plan de trabajo

## Plan de Actividades

### Ilustración 3

Plan de trabajo Aprobado por el Comité Evaluador

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
Estructura Propuesta Axioma podcast.	✓				
Diseño individual de Imagen representativa del Programa.	✓				
Creación de social media para el repositorio RSS de los podcasts y las redes de divulgación.	✓				
Estudio y preparación de 13 unidades temáticas.	✓	✓	✓	✓	✓
Contacto y Dialogo inicial con invitados para abordar la estructura del programa.	✓	✓	✓	✓	✓
Elaboración de 13 audio documentales.	✓	✓	✓	✓	✓
Elaboración de 13 Escaletas.	✓	✓	✓	✓	✓
Socialización y firma formato sección de derecho de voz.	✓	✓	✓	✓	✓
Diligenciamiento Individual de 13 Guiones.	✓	✓	✓	✓	✓
Revisión de recursos técnicos para la producción del podcast.	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevistas dialogadas con el invitado y grabación del programa.	✓	✓	✓	✓	✓
Proceso de edición del Podcast.	✓	✓	✓	✓	✓
Casting Edición Voz Promocional de Axioma, edición de la <b>Intro</b> .	✓				
Creación de banner y contenidos promocionales	✓	✓	✓	✓	✓
Carga y Publicación de material promocional del episodio tipo Cross media.	✓	✓	✓	✓	✓
Promocionales de Espacio, que no salieron a publicación	✓				
Reunión entre pasantes para evaluación y mejoras del ejercicio académico.	✓	✓	✓	✓	✓
Elaboración y presentación de informe individual a la supervisora de la pasantía.				✓	✓
Reunión con el comité de pasantía para ajustes e instrucciones del proceso.	✓	✓		✓	
Creación corroborativa a forma de propuesta de un portafolio Sites Hipermedia		✓		✓	✓

**Nota:** Captura de los indicadores del plan de trabajo y el cumplimiento en el cronograma.

## Desarrollo de Actividades

**Tabla 5.** Resultados del Ejercicio

Responsabilidades	Resultado/Productos	Evidencias
Propuesta de Trabajo, para el nuevo eje de Axioma: Axioma Podcast.	1 documento PDF Propuesta Estructura. 1 presentación Power Point para sustentación por parte de Asesora.	<a href="#">Propuesta</a>
Creación de Imagen Representativa.	2 propuestas de imágenes tipo perfil y portada. 1 sonido de base para cortina. 1 sonido de cierre. 3 sonidos de ambientación intermedia. 2 videos de Animación, uno con fondo y otro sin el 1 caratula Primera Temporada episodios Podcast.	<a href="#">Imágenes Representativa</a>
Voz del Espacio.	2 voces seleccionadas del casting para el espacio. 1 pieza final como cortina del espacio.	<a href="#">Voz Espacio</a>
Trabajo de Campo.	1 presentación con enlaces de recursos de unidades temáticas para 15 cursos 28 episodios producidos. Perfiles de 15 invitados. Indagación para segmentos de 28 podcast. producidos, 2 preproaucidos.	<a href="#">Trabajo de Campo</a>
Géneros Periodísticos, audios documentales para episodios.	30 audio documentales (16 reportajes, - 4 de ellos a dos voces-, 12 crónicas, 2 en preproducción debido a que no se pudo concretar la grabación de los episodios )	<a href="#">Géneros Periodísticos</a>

Escaletas.	28 formatos de Excel, tipo escaleta de elaboración interna para episodios producidos.	<a href="#">Escaletas</a>
Creación de piezas promocionales del espacio.	10 piezas promocionales: [2 banners con invitados iniciales. 2 videos frases de pasantes. 1 video teaser de esencia de Axioma con voz del espacio. 1 video líneas del escenario. 1 video interacción en chat, expectativa de Axioma. 1 teaser podcast presentando el espacio. 2 shorts Invitación de pasantes Axioma Podcast.]	<a href="#">Promocionales del espacio</a>
Contactos con los invitados.	1 presentación Power Point Contacto con 15 invitados en 18 ocasiones de contacto. 1 pieza de Presentación visual en correos enviados.	<a href="#">Contacto con Invitados</a>
Formato de Cesión de Derechos De Voz e Imagen.	28 formatos Institucionales de Cesión de Derechos de Voz, Diligenciados F-2-11-2.	<a href="#">Formatos de Cesión de Derechos</a>
Pruebas técnicas para la grabación de los encuentros.	18 audios evidenciando ajustes de pruebas técnicas para episodios producidos.	<a href="#">Pruebas Técnicas</a>
Entrevistas para los podcasts.	28 grabaciones de entrevistas equivalente cada una, a un episodio producido.	<a href="#">Entrevistas</a>
Guiones RUV y VIMEP por episodios.	28 guiones formato Institucional Guion para Programas radiales RUV y VIMEP F-2-11-4.	<a href="#">Guiones</a>
Edición de los podcasts.	28 capturas de pantalla de edición de los podcasts.	<a href="#">Edición</a>
Presentación Podcast	28 podcast mp3. 28 Caratulas de podcast PNG insertado en metadatos de MP3.	<a href="#">Podcast</a>



Piezas Promocionales de los Podcast	15 videos tipo reel: claves y experiencia de 15 cursos grabados 28 audiogramas tipo trailer Invitación 24 de 28 reels tipo Reflexión y Pregunta, debido a que faltan 4 insumos de invitados 28 banners Episodios tipo promocional 28 banners Sabías Qué tipo datos 28 slider tipo Frases del Diálogo.	<a href="#">Piezas Comunicativas</a>
Reuniones internas entre pasantes de Avances	3 Imágenes tipo Collage de Capturas de Reuniones	<a href="#">Reuniones Internas</a>
Asistencia a Asesorías	8 grabaciones de Asesorías en formato audio y video	<a href="#">Asesorias</a>
Sitio Hipermedia	1 Portafolio Google Terminado con : 1 Página o pestaña de Inicio, con encabezado de Axioma Podcast, sub encabezado de contenidos, e imágenes de nuestro escenario, acompañado de 28 Banner de nuestros Podcast 1 Página o pestaña de Diálogos con encabezado y 28 tráileres tipo audiogramas en YouTube, no como red social, si como alojamiento al ser contenido privado 1 Página o pestaña de Axioma con 2 subpáginas, una con encabezado de 15 videos tipo claves y experiencias por cada curso, y otra con encabezado de 28 de 24 videos tipo reflexión de cada episodio por falta de insumos, en YouTube, no como red social, si como alojamiento al ser contenido privado que pueden reproducir mediante el enlace del sites 1 Página o pestaña de Diálogos de datos con encabezado y códigos de inserción de piezas Gif tipo Slider de 5 imágenes de frases importantes por episodio y una de dato Sabías Qué por cada episodio. 1 Página o pestaña de Episodios Axioma con encabezado y 28 episodios con fondo tipo Caratula, reproducción mp3 de podcast, acompañado del Teaser del espacio y su caratula.	<a href="#">Sites</a>

---

**Nota:** Los enlaces direcciona el proceso y las evidencias presentadas por los pasantes del ejercicio en relación las actividades y los cambios presentados en el desarrollo del mismo.

## **Conclusiones**

Se evidencia que, el escenario, Axioma Podcast, privilegia un formato académico el cual articula el Núcleo Integrador Problémico (NIP), desde las segmentaciones de Axioma, se ampara bajo la indagación científica y marco referencial los cuales dan cuenta y detallan aquellos elementos del por qué desde una estrategia formato Podcast, siendo un producto nuevo, fresco, dinámico, que a su vez adapta elementos radiofónicos y privilegia los procesos comunicativos, el núcleo problémico en la gestión de la comunicación, mediación cultural, educomunicación, ciudadanías comunicativas y la investigación.

La propuesta, estableció una metodología que integra y prima los procesos comunicacionales, la comunicación transformadora, la estructura de los programas que conformaron los Podcast, la intención, el lenguaje, integrando las fases de preproducción, producción, post producción, promoviendo la divulgación transmedia de su contenido a través de Radio UNAD Virtual, manejando diferentes redes sociales y plataformas como Google Podcast y Apple Podcast, que posteriormente solo se dará un manejo interno en la universidad por políticas de la universidad.

El desarrollo del podcast presentó algunos cambios en relación a políticas comunicativas de la universidad, sin embargo, se cumplió con el desarrollo de las actividades estipuladas bajo las respectivas modificaciones realizadas en el proceso, con los recursos que fueron suministrados por los invitados, y que evidencian una conexión entre el desarrollo práctico con los conocimientos y habilidades que detalla un egresado o egresada en comunicación social de la UNAD.

Se registraron observaciones constantes frente al manejo de voz, que evolutivamente por parte de asesoría, presentó algunas mejoras paulatinas, igualmente primaron observaciones

positivas críticas, frente a los posibles aspectos de mejora, que fueron variables en algunos aspectos por las percepciones de los invitados, permitiendo participativamente proceso de mejoras o adaptaciones en temporadas futuras que podrían ampliar la perspectiva de Axioma con la hibridación de formatos, o nuevos objetivos.

Finalmente, se espera de Axioma Podcast, un producto que privilegie a nuevos y futuros comunicadores sociales, y maestrantes quienes potencialicen y posicionen Axioma Podcast como lo ha venido estableciendo en su línea de Eventos Académicos, en el marco del Programa de la Maestría en Comunicación; su espacio de Axioma TV, en TV UNAD; su línea editorial, en su eje de prensa y simuladores.

## Glosario

**Hallyu:** Fenómeno cultural sur coreano, que integra distintos productos, variedades y estilo narrativos que inicialmente surgieron de ámbitos culturales como las telenovelas (k-dramas), la música (K-pop) y otros tantos, entre ellos, actualmente integraciones lúdico-pedagógicas en centros universitarios con Followers.

**Croosmedia:** Estilo narrativo que se encarga de ampliar un contenido narrativo a posteriori o en conexión con una historia o contenido inicial que se complementan y se articulan mutuamente.

**OVA:** Objetos virtuales de aprendizaje, son herramientas tecno pedagógicas que facilitan el acercamiento entre un tema unos elementos de contextualización y la comunidad

**Feeling:** en piezas comunicativas suele referirse a la conexión que se genera entre producto, el objetivo del contenido y los productores consumidores

**Twist:** Giro narrativo que se presenta eventualmente en el desarrollo de una pieza literaria, o de índole mediático.

## Referencias

- Arriojas, C., & Valentina Réquiz, I. (2019). Devorando el Hallyu: Desarrollo, hibridación y canibalismo latinoamericano. *Online Journal Mundo Asia Pacífico*, 8(14), 45–59.  
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17230//map.v8.i14.03>
- Calderón Reyes, Emilio (2021). Una metodología para modelar fenómenos culturales latentes: interés público en la red Razón Pública. *Universitas Humanística*, 90.  
[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UH/90%20\(2021\)/79168673009/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UH/90%20(2021)/79168673009/index.html).
- Deltell Escolar, L. (2020). Hallyu 한류 en España: espectadores, fanbases y nuevas formas de consumir el audiovisual: Hallyu (한류) in Spain, audience, fanbases and new ways of consuming audio-visual media. *L'Atalante: Revista de Estudios Cinematográficos*, . 29, 39–52.  
[https://www.researchgate.net/publication/340298154\\_Hallyu\\_hanlyu\\_en\\_Espana\\_espectadores\\_fanbases\\_y\\_nuevas\\_formas\\_de\\_consumir\\_el\\_audiovisual](https://www.researchgate.net/publication/340298154_Hallyu_hanlyu_en_Espana_espectadores_fanbases_y_nuevas_formas_de_consumir_el_audiovisual)
- El Tiempo (2017). Más allá del K-pop: de Corea del Sur, en cifras. La Ola Hallyu, un Fenómeno de cultura, industria, educación y gastronomía. <https://www.eltiempo.com/datos/k-pop-y-hallyu-cifras-de-su-impacto-en-corea-y-el-mundo-597122>
- Externado Radio. (Anfitrión). (2017-Presente). Conexión Externado. [Podcast].  
<https://conexion.uexternado.edu.co/?s=podcast&paged=21>  
<https://www.spreaker.com/show/podcast-conexion-externado>

Externado Radio. (Anfitrión). (2012-Presente). Derecho a la Carta. [Podcast].

<https://derechoalacarta.uexternado.edu.co/>

<https://open.spotify.com/show/1FJ7c3FVke6HpVcQdCI6AL?si=366d61c3f18a4534>

González Montero, E. M. (2021). Caminos de la comunicación educación Podcast. [tesis de Maestría Universidad Distrital de Bogotá].

<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/26172>

Hernández-Rincón, Erwin Hernando, Lamus-Lemus, Francisco, Carratalá-Munuera, Concepción, & Orozco-Beltrán, Domingo. (2017). Diálogo de saberes: propuesta para identificar, comprender y abordar temas críticos de la salud de la población. *Revista Salud Uninorte*, 33(2), 242-251. Consultado en Septiembre 02, 2023, de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522017000200242&lng=en&tlng=es)

55522017000200242&lng=en&tlng=es Najmanovich, Denise. (2018). Comunicación y producción de sentido: un abordaje no disciplinado. *Nómadas*, (49), 27-45.

<https://doi.org/10.30578/nomadas.n49a2>

Mariscal, L. M. J., & Rojas, M. J. L. (2021). Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma. En *EduTec 2021*. Aveleyra E, et al. (2022). Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma (p. 272-276). Editorial Universitaria de Buenos Aires.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZdRVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA272&dq=+Podcast+como+recurso+educativo+en+educaci%C3%B3n+superior,+&ots=yf1G6dwi7f&sig=G3RMxh5WBCzRq2wKRCTrpDhK9XM#v=onepage&q=Podcast%20como%20recurso%20educativo%20en%20educaci%C3%B3n%20superior%2C&f=false>

- Piñeiro-Otero, Teresa, & Caldevilla Domínguez, David. (2011). Podcasting didáctico: Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *SAPIENS*, 12(2), 14-30.  
Consultado 02 de septiembre de 2023, de  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152011000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152011000200002&lng=es&tlng=es).
- Piñeiro, T., y Costa, C. (2011). Potencialidades Del Podcast Como Herramienta Educativa Para La Enseñanza Universitaria. *Revista Eticanet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3801942.pdf>
- Ramos, Gracia, A, M., y Caurcel, M, J. (2011). Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. *Profesorado: Revista de Curriculum y formación del profesorado*, Vol. 15, Nº 1, 2011, págs. 151-162.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4088669>
- Solano Fernández, I, M., y Sanchez M. (2010). Aprendiendo En Cualquier Lugar: El Podcast Educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación [en línea]*. 2010, (36), 125-139 ISSN: 1133-8482.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- Relato Nacional. (Anfitrión). (2016-Presente). Relato Nacional. [Podcast].  
<http://relatonacional.com/24-chile-desperto/>  
[https://open.spotify.com/show/6RDG3lCTfBglY1FQIHseXs?si=0okW4gtdQF-Li3Alt26miQ&dl\\_branch=1&nd=1](https://open.spotify.com/show/6RDG3lCTfBglY1FQIHseXs?si=0okW4gtdQF-Li3Alt26miQ&dl_branch=1&nd=1)
- Relato Nacional ( Nancy Castillo). (30 de Octubre de 2019). Chile Despertó. Temporada 3. Episodio 24. [Episodio de Podcast]. <https://relatonacional.com/24-chile-desperto/>
- Universidad de Chile. (Anfitrión). (2012-2022). RedU Chile Podcast. [Podcast].  
<https://www.uchile.cl/audios/archivo/programas-y-podcasts>

UNAM Podcast. (Anfitrión). (2019-Presente). UNAM Global. [Podcast].

<https://unamglobal.unam.mx/tag/podcast/>

<https://soundcloud.com/unam-global>

Universidad Distrital de Bogotá. (S.f). Maestría Comunicación Educación. Consultado el 02 de agosto de 2023. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/26172>

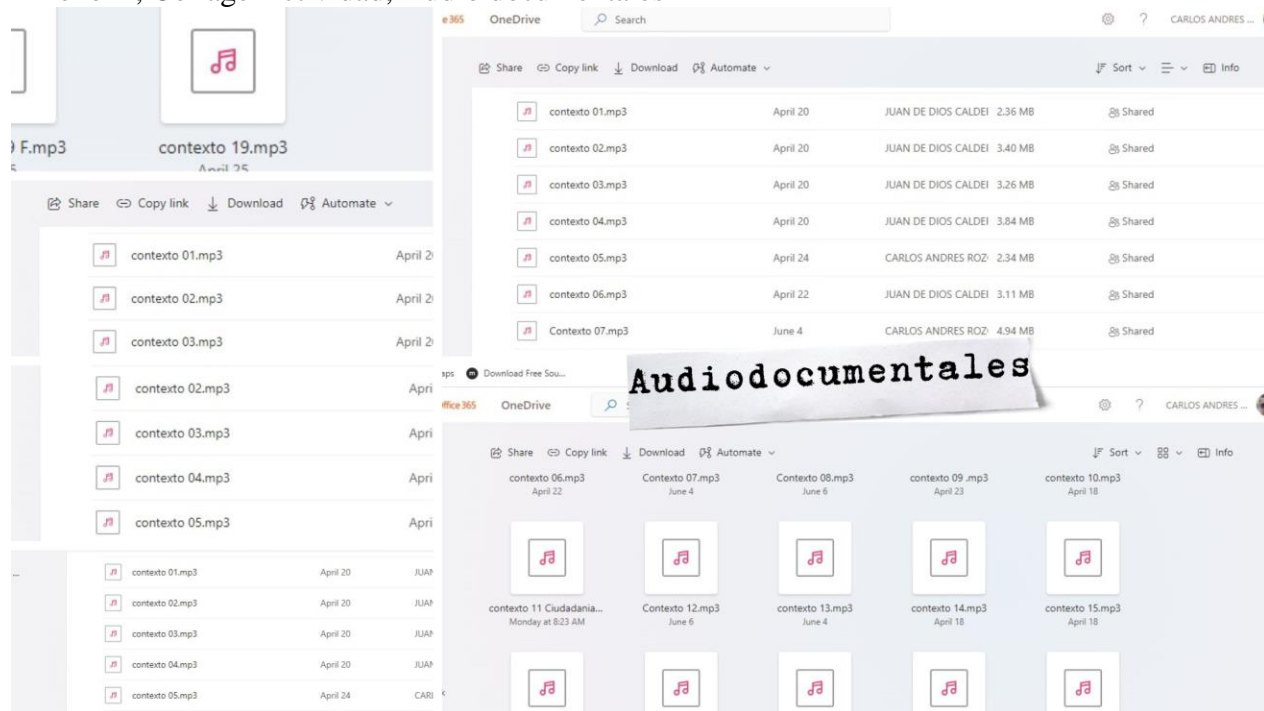
Universidad Nacional Abierta a Distancias, (UNAD) .(S.f). Maestría en Comunicación. Consultado el 02 de agosto de 2023. <https://estudios.unad.edu.co/maestria-en-comunicacion>



## Anexos

### Ilustración 4

#### Anexo A, Collage Actividad, Audio documentales



## Ilustración 5

### Anexo B, Collage Actividad, Contacto con Invitados

**Contacto**

Juan, 4:40 p.m.  
gracias tutora clara

Clara, 4:41 p.m.  
Ya ingresé

Juan, 5:05 p.m.  
Muchas Gracias Tutora Clara

en los insumos de divulgación .por cada episodio requerimos

**una Fotografía**  
**un audio** con una breve presentación invitando a escuchar lo hablado en el episodio Ej: hola Clara Clara Guzmán Comunicadora Social... los invito a escuchar axioma podcast donde dialogamos alrededor de ...  
**Un video de forma vertical corto** con una reflexión de lo abordado en el episodio y una pregunta generadora de la misma reflexión

Respetados estudiantes  
Cordial saludo

De antemano mi agradecimiento por su gestión en este proceso.

Conforme mi disponibilidad en la fecha y hora indicadas. Cualquier novedad, les comunicari oportunamente

...

Cordialmente,

**UNAD**  
Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

docente Clara Helena por est

https://us05web.zoom

Epiodio Axioma Podcast

Axioma Podcast UNAD - axioma@podcastunad@gmail.com

Cordial saludo,  
Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva  
Docente director del curso Gestión de Procesos de Comunicación.  
Líder de la Maestría en Comunicación.

Agradecemos el espacio que nos ha agendado con el fin de llevar a cabo la grabación de dos episodios, cual es director, y por supuesto del espacio Axioma Podcast UNAD.

Compartimos enlace de acceso a la reunión del próximo viernes 14, hora 8:00 am, igualmente comparto dos formatos, porque, a partir de la grabación se sacan dos episodios pasantes (Juan y Carlos) puedan cumplir con los indicadores con relación al número de episodios de

Buenos días!  
El jueves a las 10:30 am, ...  
Clara que sí!  
Con todo gusto!  
Te abrazo como los documentos que me enviaron ...  
16/06/2021  
Hola profes que pena que te escriba a esta hora, pero he tenido un día muy ocupado.  
Solo es para recordarte nuestro encuentro para mañana a las 10:30, usted me dijo que lo recordara

Grabacion Episodios Axioma Podcast UNAD

Buen día profesor,  
¿Cómo está?  
El día viernes, desde el correo de Axioma, se envió la información de la corroborar, si el día jueves 8 de junio, 2:00 pm, puedes brindarnos algún  
Muchas gracias por su colaboración, de brindamos un nuevo espacio,  
Estaré pendiente.


Carlo, 17:19  
Hola Juli, claro que sí. Estoy atento. Te contestaré el correo, es que estamos en cierre por estos días y ha

### Ilustración 6 Anexo C, Collage Actividad, Indagación Temática

The collage displays several educational resources. At the top, three book covers are shown: 'Estrada, M. (2018) Planif...', 'Ortegon, E. (2005). Met...', and 'Plataforma de Ong- Acc...'. A banner labeled 'Ingadación Temática' is positioned above the third book. Below these are two screenshots of a file manager interface. The first screenshot shows a folder structure: 'My files > Opción de Grado\_2022 > CURSOS MAESTRIA > Estrategias de Comu...', containing files like 'Gumucio-Dagron, A. (20...', 'Massoni, S. (2019). Teorí...', and 'texto 2.pdf'. The second screenshot shows another folder: 'My files > Opción de Grado\_2022 > CURSOS MAESTRIA > diagnosticos', containing files like 'Bruno, D. (2011). El diag...', 'Geiffus, F. (2009). 80 her...', and 'y5793n00.pdf'. A second file manager screenshot on the right shows a similar structure: 'My files > Opción de Grado\_2022 > CURSOS MAESTRIA > Estrategias de Comunicacion', with files 'Gumucio-Dagron, A. (20...', 'Massoni, S. (2019). Teorí...', and 'texto 2.pdf'.

# Ilustración 7

## Anexo D, Collage Actividad, Consentimientos Informados

	<b>FORMATO AUTORIZACIÓN USO Y CESIÓN DE VOZ E IMAGEN</b>	<b>CODIGO:</b> F-2-11-
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO, MEDIOS Y MEDIACIONES COMUNICACIONALES</b>	<b>VERSION:</b> 3-02-08-202
	<small>UNAD 2022</small>	<b>PAGINAS:</b> Pagina 1 de:

Ciudad y Fecha: Bogotá D.C. 14 de julio de 2021 9.A.M.

Yo, FREDY ALEXIS RODRIGUEZ FLOQUETIA, identificado con cédula de ciudadanía No. de Bogotá D.C., en mi condición de Empleado, autorizo a La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con Nk. 860.512.780 4 y domicilio en la Calle 14 sur No. 14-23 de la ciudad de Bogotá D.C., ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial en los términos de la Ley 30 de 1992, a utilizar mi voz e imagen en todos los capítulos que hagan del programa de radio denominado ¿Cómo? ¿Dónde? UNAD?, que hace parte del proyecto Radio UNAD Virtual (radio institucional por IP) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, así como en cualquier soporte de audio para efectos de reproducciones y comunicaciones públicas como: Promocionales, Entrevistas, Cabaretes, Cuñas, Institucionales y Guiones realizados en la mencionada producción, dentro de los propósitos establecido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, y declaro que mi participación es totalmente voluntaria y no tiene fines publicitarios ni económicos.

Esta autorización se hace con pleno conocimiento de las disposiciones Constitucionales, conforme lo lineamiento de la Ley 1581 de 2012 para el tratamiento de datos personales. Decreto reglamentarios Política de Tratamiento de datos personales de la institución que puede ser consultada en la página web [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co) y [normalidad.unad.edu.co](http://normalidad.unad.edu.co)

De igual manera, autorizo a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD para la reproducción comunicación pública, transformación, distribución, y emisión de mis producciones musicales inéditas propias, y para la publicación de mis imágenes y video clips en las Redes Sociales de la emisora RUV Canal UNAD, conforme lo anteriormente expuesto.



**Paola Andrea Norena Gil**  
para mí

Para constancia se firma el presente documento por quien autoriza a la UNAD, a utilizar el contere este espacio académico.

### Consentimientos

Firma:  
Nombre: Ana Mónica Crismaldo Moreno  
Cédula de Ciudadanía No:  
Número telefónico de contacto:  
Correo Electrónico:



Estimados Juan y Carlos reciban un cálido saludo,  
Remito formato diligenciado y firmado.

Gracias

\*\*\*  
CONFIDENCIAL – UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA  
organización a la cual está dirigido. Si usted no es el receptor  
por error recibe este mensaje, favor reenvíelo de vuelta y

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



- F-2-11-2 E - Episodio 13...
- F-2-11-2 E - Episodio 14...
- F-2-11-2 E - Episodio 15...
- F-2-11-2 E - Episodio 16...
- F-2-11-2 E - Episodio 17
- F-2-11-2 E - Episodio 18
- F-2-11-2 E - Episodio 19
- F-2-11-2 E - Episodio 20
- F-2-11-2 E - Episodio 21
- F-2-11-2 E - Episodio 22
- F-2-11-2 E - Episodio 23
- F-2-11-2 E - Episodio 05 Luis Guillermo ...
- F-2-11-2 E - Episodio 06 Luis Guillermo ...
- F-2-11-2 E - Episodio 07 Ángel Saul Díaz...
- F-2-11-2 E - Episodio 08 Ángel Saul Díaz...
- F-2-11-2 E - Episodio 09 Clara Helena Gu...
- F-2-11-2 E - Episodio 10 Clara Helena Gu...
- F-2-11-2 E - Episodio 11 Ana Mónica Gris...
- F-2-11-2 E - Episodio 12 Airlen María Dur...
- F-2-11-2 E - Episodio 13 Airlen María Dur...
- F-2-11-2 E - Episodio 14 Carlos Fernando...
- F-2-11-2 E - Episodio 15 Carlos Fernando...
- F-2-11-2 E - Episodio 16 Carlos Fernando...
- F-2-11-2 E - Episodio 17 Boris S Peña .pdf
- F-2-11-2 E - Episodio 18 Boris S Peña.pdf
- F-2-11-2 E - Episodio 19 Paola Andrea N...
- F-2-11-2 E - Episodio 20 Mauricio Vera Sa...
- F-2-11-2 E - Episodio 21 Dago Caceres.pdf
- F-2-11-2 E - Episodio 22 Dago Caceres.pdf
- F-2-11-2 E - Episodio 23 Iván Romulo Ara...

**Ilustración 8**  
Anexo E, Collage Actividad, Entrevistas



### Ilustración 9

Anexo F, Collage Actividad, Insumos Promocionales

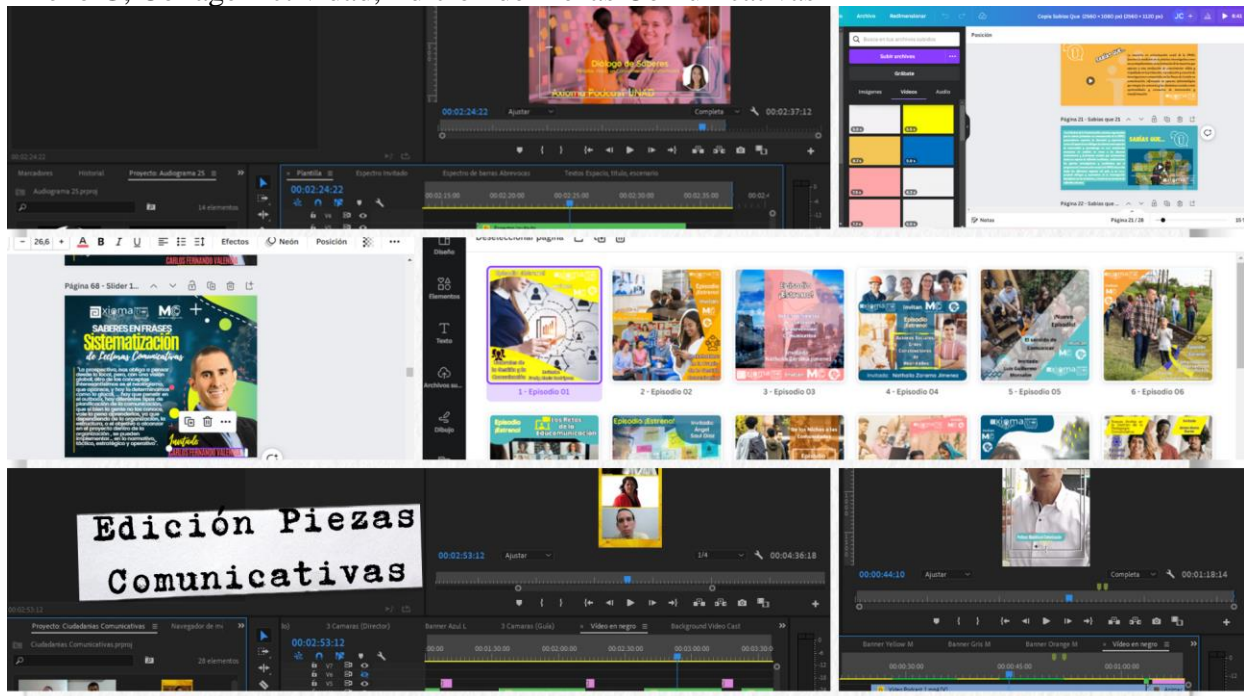
The collage features several elements:

- Four portrait photos at the top with captions: "009-Clara Guzmán R.jpeg", "010-Clara Guzmán R.png", "Reflexion 09.mp4", and "Reflexion 10.MOV".
- A large video frame on the right showing a woman in a black and white striped dress.
- A video player on the left showing a man with glasses speaking, with a playlist of names below it: Cecilia Acosta, Clara Helena, Dago Cáceres, Fredy Rodríguez, Ivan Arana, Luis Guillermo Monsalve, Mauricio Vera, Miguel Badillo, and Nathalia Zarama.
- A central playlist titled "Insumos promo" with a music note icon and a list of video entries with dates and times.
- A video player at the bottom right showing a man in a suit, with the title "Mauricio Vera episodio 1" and playback controls.



## Ilustración 10

### Anexo G, Collage Actividad, Edición de Piezas Comunicativas



## Ilustración 11

### Anexo H, Collage Actividad, Edición de Podcast

