

**Planeación y búsqueda de alternativas de financiamiento para la implementación del sistema de responsabilidad social y corporativa en una fundación sin ánimo de lucro con base en la norma ISO 26000 2010**

Judith Lavao Jaramillo

María Angélica Polo Zubieta

Asesora

Sandra Quiroga

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI

Ingeniería Industrial

2023

### **Agradecimientos**

Agradecemos primero a Dios, a la familia, a nuestra directora de Tesis, Ing. Sandra Quiroga y el apoyo incondicional de la Ing. Natalia Molina, quien no solo fueron una guía en este proceso sino también una amiga que de manera incondicional estuvieron dispuestas y atentas aclarar cualquier tipo de incertidumbre generada durante el desarrollo de este proyecto aplicado.

Judith Lavao Jaramillo.

María Angélica Polo Zubieta.

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Planteamiento del Problema</b>	<b>2</b>
<b>Justificación</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos</b>	<b>8</b>
<b>Objetivo General</b>	8
<b>Objetivos Específicos</b>	8
<b>Paso 1: Diagnosticar el sistema RSE en materia a la norma ISO 26000:2010</b>	9
<b>Paso 2: Planificar la implementación del sistema RSE</b>	9
<b>Paso 3: Marcha estrategia de financiación</b>	10
<b>Marco Conceptual y Teórico</b>	<b>11</b>
<b>Marco conceptual</b>	11
<b>Marco Geo-referencial</b>	19
<b>Marco Empresarial</b>	23
<b>Capítulo 1: Diagnóstico del estado actual de la gestión documental de los procesos de responsabilidad social corporativa en una fundación sin ánimo de lucro en relación con la norma ISO 26000:2010 para establecer el direccionamiento estratégico de la fundación.</b>	<b>26</b>
Manejo de la Herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”.	26
Desarrollo y aplicación de la herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz Autodiagnóstico ISO 26000”, para el análisis cualitativo, cuantitativo y gráfico, según requerimientos de la norma ISO 26000:2010.	27
Resultado general de la herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”, para el análisis cualitativo, cuantitativo y gráfico, según requerimientos de la norma ISO 26000:2010.	35
<b>Capítulo 2: Planificación de la implementación del sistema de responsabilidad social corporativa basado en la norma ISO 26000:2010 en una fundación sin ánimo de lucro.</b>	<b>37</b>
Manejo del Programa Jira Software	37
<b>Recursos y presupuesto para la implementación</b>	<b>47</b>

<b>Capítulo 3: Estrategias de financiación para programas de una fundación sin ánimo de lucro y su aplicación en un escenario real.</b>	<b>49</b>
Fuentes de Financiación identificadas	49
<b>Implementación de las fuentes de financiación</b>	<b>52</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>58</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>60</b>

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Descripción las formas que se puede aplicar la norma ISO 26000 en una organización.....	26
<b>Figura 2</b> Columna principios de responsabilidad social.....	34
<b>Figura 3</b> Columna de principios de responsabilidad social "no aplica".....	34
<b>Figura 4</b> Columnas (completo, parcial, ninguno).....	35
<b>Figura 5</b> Gráfico grado de cumplimiento por hoja.....	36
<b>Figura 6</b> Columnas "¿Que tiene?", y "¿Qué nos hace falta?".....	37
<b>Figura 7</b> Resumen por capítulo (principios)" gráficos de araña".....	38
<b>Figura 8</b> Resumen por capítulo (Materias)" gráficos de araña".....	38
<b>Figura 9</b> Resumen consolidado" gráficos de araña".....	39
<b>Figura 10</b> Resultado de análisis gráfica de araña.....	40
<b>Figura 11</b> Diagrama de Gantt en el programa jira software.....	43
<b>Figura 12</b> Cronograma de actividades de Jira (3).....	44
<b>Figura 13</b> Plataforma Airfunding de crowdfunding.....	56
<b>Figura 14</b> Método de recaudo plataforma crowdfunding.....	57
<b>Figura 15</b> Método de recaudo plataforma crowdfunding.....	57
<b>Figura 16</b> Imagen de la descripción del proyecto en plataforma crowdfunding.....	58
<b>Figura 17</b> Descripción de la historia del proyecto en la plataforma crowdfunding.....	58
<b>Figura 18</b> Medios de compartir y buscar apoyo de donantes por las diferentes redes sociales.....	59
<b>Figura 19</b> Medios de compartir y difundir por las diferentes redes sociales.....	59

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Identificación empresarial</i> .....	<b>30</b>
<b>Tabla 2</b> <i>Resumen consolidado</i> .....	<b>39</b>
<b>Tabla 3</b> <i>Resumen resultado del análisis</i> .....	<b>41</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Presupuesto para Implementación de la Norma ISO 26000:2010</i> .....	<b>51</b>
<b>Tabla 5</b> <i>Fuentes de Financiación</i> .....	<b>53</b>

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Matriz base</i> .....	<b>32</b>
<b>Apéndice B</b> <i>Matriz con diagnóstico casita feliz</i> .....	<b>34</b>
<b>Apéndice C</b> <i>Programa jira software</i> .....	<b>42</b>
<b>Apéndice D</b> <i>Presupuesto</i> .....	<b>55</b>
<b>Apéndice E</b> <i>Plataforma de crowdfunding</i> .....	<b>56</b>

## **Introducción**

Este proyecto aplicativo, como opción de grado, nos otorga al título de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, la cual se lleva a cabo mediante el estudio de modelos de gestión organizacional, gestión tecnológica, centrado en el desarrollo de nuevos servicios y productos para atender necesidades del mercado..

Un proyecto guiado bajo la supervisión de profesionales de la Ingeniería industrial especialmente por el tutor encargado y su acompañamiento constante, para nosotras es un orgullo poderles presentar y más que eso poner en práctica nuestros conocimientos y donar procesos de aprendizaje basados en el mejoramiento continuo a nuestra fundación Casita Feliz en la localidad de Soacha, efectuando la norma ISO 26000:2010 donde nos sentimos seguras de haber diagnosticado mejoras que sirven para el surgimiento de la fundación y beneficio a sus acreedores, la cual nos permite la implementación y ejecución de programas orientados a optimizar la calidad de vida y seguridad alimentaria de la población vulnerable de la localidad en mención.

## **Planteamiento del Problema**

De acuerdo ISO.org (s.f. Pág. 2), la norma ISO 26000:2010 de Responsabilidad Social Empresarial, cuenta a nivel internacional con 163 organizaciones en países grandes y pequeños, donde provee a las organizaciones, Las empresas públicas y de servicios públicos operan en tres etapas de desarrollo sostenible: Economía, medio ambiente y sociedad.

Dentro de las empresas identificadas como implementadoras de la norma ISO 26000, en Colombia se viene desarrollando programas con objetivos de desarrollo sostenible, los cuales son retos para las organizaciones que buscan centrar sus bases en aspectos positivos que remarquen la percepción de los clientes, proveedores, mercado y demás, aspectos que identifican el valor de la organización, siendo reconocida como una organización que brinda seguridad y confianza.

La “Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento”, es una organización sin fines de lucro, preocupada por servir y ayudar a la población más pobre y vulnerable, siendo de tipología infantil, tercera edad y discapacitados, localizado en la localidad de Soacha Cundinamarca. La fundación busca brindar una ayuda integral orientada a mejorar sus vidas en formación, educación, recreación, deporte, artes y asistencia alimentaria en perspectiva de promover los derechos humanos. La fundación igualmente busca crear y proteger espacios de convivencia ciudadana sin ningún tipo de discriminación, privilegiando hechos y actos que promuevan la atención y el cuidado de la población vulnerable.

En el 2015, se decide radicar la fundación en la ciudad de Soacha, Cundinamarca, donde desea normalizar la marcha y desarrollo de sus actividades y programas, contando con el apoyo y ayuda de la comunidad, entidades del estado y entidades privadas para poner en marcha el servicio de: un comedor comunitario, hogar grupal infantil, salud materno-infantil, clubes juveniles, generación de espacios y escenarios para el arte y el talento. Durante este periodo

empezó a trabajar en la realización de compartir alimentos con la población vulnerable, servicio emprendido con recursos propios, mediante la recolección de productos de la canasta familiar, obsequiados por unos proveedores amigos, y donantes de la central de abastos de alimentos Cora bastos de Bogotá; donde se protege y ampara a una población, en especial el crecimiento de los niños y niñas y del adulto mayor del barrio Cazucá y aledaños del municipio de Soacha, que requieren con urgencia seguridad alimentaria, ante los altos índices de desnutrición que reportan los diferentes órganos encargados de vigilar.

Según lo expuesto por Secretaría de Salud de Soacha (s.f.), en el documento “Seguridad Alimentaria y Nutricional”, se estima del Banco Mundial/OMS/UNICEF, en el 2015, 50 millones de niños en el mundo son diagnosticados de desnutrición proteico-calórica aguda anualmente, de estos, 16 millones de niños padecen con desnutrición severa y 34 millones de niños tienen desnutrición moderada, el cual deben ser valorados y recibir tratamiento nutricional por un especialista Nutricionista-Dietista.

En consideración al documento (ASIS\_Soacha, 2021, Pág. 242), en la “Tabla 56 Análisis de los problemas de salud en el Municipio de Soacha”, Muestra que 13 niños pequeños fallecieron entre 2005 y 2015 y encontró que la mayoría de las muertes ocurrieron entre niños menores de 9 años (9 fallecieron), lo que indica la necesidad de fortalecer el programa de promoción y prevención en salud a los menores detectando enfermedades tempranamente que conllevan a un autocuidado y autocontrol en las familias mediante una buena alimentación complementaria. Evitando así el riesgo en reportes que evidencien casos para el municipio de Soacha.

De acuerdo al portal periodístico Uniminuto radio (2020 según el Programa de Seguridad Alimentaria en la zona de Soacha, el 20.82% de los niños sufre de desnutrición y un 16.93% de las mujeres lactantes sufre de desnutrición.

En vista a la problemática presentada en la población de Soacha, la “Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento” busca proporcionar medios financieros alternativos para el cumplimiento de las responsabilidades sociales y empresariales con base en la norma ISO 26000:2010 que permita orientar y ejecutar los programas, donde nos podamos realizar un cambio en sus vidas y brindar la seguridad alimentaria a la población específica del municipio en mención.

La pregunta generadora de este proyecto de investigación es:

¿Cómo organizar el sistema de gestión RSE basado en la ISO 26000 para la operacionalización de proyectos sociales y garantizar el financiamiento de estos?

## **Justificación**

En la evolución y transformación industrial y su innovación, han realizado grandes cambios en los modelos de negocio dentro una organización, se crean cambios con resultados positivos donde se otorga una mayor rentabilidad y competitividad, convirtiéndose en los objetivos principales para la organización.

La implementación de buenas prácticas es un principio de la responsabilidad social empresarial, que lleva a la fundación a una óptima prestación de servicio, dándole un posicionamiento positivo, credibilidad y confianza ante sus aliados mediante proveedores, donantes, accionistas, clientes, comunidad local entre otros.

Es necesario replantear, analizar el estado actual de la Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento, mediante un diagnóstico, utilizando herramientas de recolección de información con una lista de chequeo y encuestas en materia de la norma ISO 26000:2010, donde permita diagnosticar, identificar e implementar el lineamiento de los principios de la responsabilidad Social Corporativa para llevar a la fundación a las buenas prácticas y a un óptimo servicio a la sociedad.

Para dar cumplimiento y beneficio al objetivo social de la Fundación Casita Feliz FCF, se ampara a la población vulnerable e infantil (niños, niñas, discapacitados y abuelos) de la organización, bajo las condiciones de vida, mediante un mejoramiento continuo donde brinde el conocimiento necesario de la protección, amparado por Ley 100 de 1993 “Sistema Integral de Seguridad Social”, el objetivo de garantizar los derechos inalienables de la persona y de la comunidad para que así puedan gozar de una vida sana basada en la dignidad humana y protegida de consecuencias imprevistas.

Se debe dar soporte a las características socioeconómicas de la Fundación Casita Feliz FCF, se requiere de solicitar regalías de las entidades gubernamentales y/o recursos de la comunidad, es así entonces como se podría dar uso a una de las estrategias minimizando factores marcados por la fundación como también evitando altas tasas de discriminación, maltrato, derechos vulnerados y mortalidad infantil por hambre.

Es importante para la Fundación Casita Feliz FCF implementar el sistema de la norma responsabilidad social ISO 26000:2010, que contribuye como un deber de los ciudadanos en situaciones de desastre; evitar el compromiso; discriminación contra grupos desfavorecidos; resaltando los derechos civiles y políticos; derechos económicos, sociales y culturales; y los principios a los derechos patrimoniales.

Aumentar la promesa de enseñar responsabilidad social a partir del establecimiento de normas únicas, que tienden a ser aceptadas por muchos grupos interesados. Esto debería restaurar las promesas de respetar el conjunto de normas internacionales escritas en el acuerdo de las Naciones Unidas, así como en la Convención sobre Derechos Humanos y en los acuerdos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Es importante proyectar la objetividad de la norma ISO 26000 en la Fundación Casita Feliz FCF, ya que nos ayuda a guiar, mejorar y ejecutar en las malas condiciones de alimentación de la población vulnerable e infantil (niños, niñas, discapacitados y abuelos), para así poder debatir las necesidades a personas que en su defecto no es alcanzable una vida digna y humana de existir.

Es fundamental para la Fundación Casita Feliz FCF que se requiera del diseño del plan del sistema de responsabilidad social con base a la norma ISO 26000:2010, el cual propone por estudio ser aplicado a la institución que conforme a la salud como el de la Fundación Casita

Feliz FCF, mediante sus bases a los lineamientos a seguir desarrollando cada una de las partes de la norma ISO 26000 enfatizando la integración de responsabilidad social en toda la corporación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Planificar la implantación y financiación de un sistema de gestión de la responsabilidad social empresarial en una fundación sin fines de lucro en relación con la norma ISO 26000:2010

### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar el estado actual de la gestión documental de los procesos de responsabilidad social corporativa en una fundación sin ánimo de lucro en relación con la norma ISO 26000:2010 para establecer el direccionamiento estratégico de la fundación.

Planificar la implementación del Sistema de responsabilidad social corporativa basado en la norma ISO 26000:2010 en una fundación sin ánimo de lucro.

Plantear al menos tres estrategias de financiación para algún programa de una fundación sin ánimo de lucro y lograr la aplicación de al menos una de estas, en un escenario real.

## Metodología

El proyecto se llevó a cabo sobre la base de un enfoque colaborativo para la recopilación y el análisis rápidos de datos, ya que con la investigación se obtuvo de recolectar de la información requerida para el diseño y planificación de la ejecución de un método de responsabilidad social corporativa basado en la norma ISO 26000:2010 en una fundación sin fines de lucro, la cual se consiguió satisfacer las necesidades de la localidad.

Para tal fin fue necesario cuantificar el grado de acatamiento de las actividades de la fundación frente a la norma en referencia y se definió una planificación de la implementación del sistema RSE, donde se identificó las potenciales fuentes de financiación de los programas de la fundación, se requirió del análisis cualitativo y cuantitativo de diversas fuentes de información. Para lograr los objetivos del proyecto, se ha propuesto la siguiente secuencia de pasos:

### **Paso 1: Diagnosticar el sistema RSE en materia a la norma ISO 26000:2010**

En este paso se planteó una metodología donde se desarrolla mediante una herramienta de análisis organizacional basada en el uso de software Microsoft Excel para la identificación del nivel de cumplimiento de la gestión documental de una fundación frente a la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa. Los datos obtenidos generaron cifras, gráficas y análisis que ayudaron a la fundación a encontrar oportunidades de mejora para los procesos de la fundación y la creación de su sistema RSE. La herramienta de análisis organizacional planteada para este proyecto fue validada por al menos dos expertos en el campo.

### **Paso 2: Planificar la implementación del sistema RSE**

Una vez descrito y cuantificado el estado de cumplimiento de la fundación en materia a la norma ISO 26000:2010, se ha identificado las necesidades y falencias en la documentación y requerimiento de la norma, donde se realizaron una planificación de la ejecución de un Sistema

RSE en la fundación sin ánimo de lucro; esta planificación contempló el alcance tiempo y costo del proyecto, proyección de recursos y actividades requerido para su ejecución. En el desarrollo de este paso se usó un software especializado en gestión de proyectos. La planificación de la implementación se validó con al menos dos expertos en el campo.

### **Paso 3: Marcha estrategia de financiación**

La Búsqueda en internet, redes sociales, consultar a expertos, entidades estatales, organizaciones privadas y no gubernamentales (ONG), para la identificación de fuentes de financiación de programas donde permitieron generar estrategias para la sustentabilidad económica de los programas sociales de la fundación. Se ha desarrollado un mecanismo para la puesta en marcha de al menos un programa de la fundación a partir de las estrategias de financiación definidas. Se recogió la evidencia del paso a paso de la implementación del programa en un escenario real y se desarrolló cómo evaluar la idoneidad y medir el impacto de la implementación del programa en la población local.

Para la recolección de información y desarrollo de proyecto y validación del alcance de los objetivos esperados en un escenario real, el proyecto se llevó a cabo con la Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento, radicada en la ciudad de Soacha-Colombia.

## **Marco Conceptual y Teórico**

### **Marco Conceptual**

#### ***Bancos de Alimentos***

Según el Banco de Alimentos de Cali (2021), las organizaciones de los bancos de alimentos colombianos trabajan para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en el mercado con el fin de brindar una seguridad alimentaria y nutricional a las personas vulnerables del país, reduciendo así la tasa de hambre en la sociedad y contribuyendo un apoyo social.

Para la fundación Casita Feliz FCF es de vital importancia contar con la OMS, donde los gobiernos de todo el mundo deberían promover una alimentación saludable(2021) el cual trabajan para ir a una población desprotegida que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición, como lo es el banco de alimentos de Bogotá, el cual se encarga de recibir donativos en forma de bienes y alimentos quienes son clasificados y distribuidos de manera eficiente, equitativa y responsable luchando contra el desperdicio del país y ser entregados en tiempos de crisis.

Es necesario promover la alimentación saludable, solicitando y brindando mercados moderados y en condiciones adecuadas, brindando así alimentación y atención en salud a beneficiarios como la Fundación Casita Feliz FCF.

#### ***Diagnóstico Empresarial***

Según la Fundación Universitaria del Área Andina. (2017) el diagnóstico empresarial se establece como una herramienta de gran utilidad para identificar la situación actual de una organización, mediante un análisis integral donde se evalúa las diferentes áreas, para así alcanzar los objetivos establecidos.

### ***Donación***

Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN abecé-Donaciones del régimen de importación en el artículo 1143 del código civil, nos indica que la donación entre seres vivientes es la acción de regalar o transferir de manera gratuita, voluntaria e irrevocable, por razones de caridad, brindar o dar fondos u otros bienes materiales, donde debe ser aceptada por el donatario siendo esta aceptada su ofrenda.

### ***Fundación***

De acuerdo a la DIAN dirección de impuestos y aduanas nacionales (2018) la Organización sin ánimo de lucro, cuya actividad es la beneficencia, en conjunto integral, de socios, o personas que buscan, satisfacer y solucionar la necesidad de una comunidad identificada.

### ***Formas de financiamiento***

Según la página investigativa por internet y el escritor José González bell (2019) una de las formas de financiamiento en una entidad sin ánimo de lucro son los aportes que ofrecen los integrantes, a fin de que los asociados y las corporaciones, pueden ser persona jurídica, naturales. Y como también se obtienen ejecutando actividades lucrativas.

### ***Norma ISO 26000***

Es un modelo internacional que a diferencia de otras normas ISO, no está sujeta a requerimientos formales, y no es certificable, brinda una guía a todo tipo de organización, para identificar oportunidades de mejora en responsabilidad social corporativa, con el objetivo a que contribuyan al desarrollo sostenible.

### ***Planificación***

Según la Real Academia Española (On-line).

Acción y efecto de planificar.

Un programa común, organizado de forma a menudo amplia, para lograr un objetivo específico, como el desarrollo conjunto de la ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el trabajo industrial, etc.

### ***Procesos de Gestión***

Las operaciones forman parte de los procesos que crean y monitorean el proceso de planificación, dirección y organización de las actividades de la organización y, por tanto, contribuyen a su eficacia y eficiencia a través de la identificación, selección, descripción, documentación y mejora continua del proceso.

### ***Responsabilidad Social Empresaria***

Según la Norma Internacional UNE-EN-ISO 26000:2021 (ISO 26000:2010), s.f.), la responsabilidad social es la “*responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible*”.

### ***Seguridad Alimentaria***

Es brindar estabilidad, accesibilidad y calidad alimentaria, para contribuir a una mejor nutrición, desarrollar la producción agrícola, y mejorar la vida de las personas

### ***Antecedentes o Estado del Arte***

Para la “Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento” en relación con la norma ISO 26000:2010 de Responsabilidad Social Empresarial, se establece el diagnóstico de la fundación en las insuficiencias de seguridad alimentaria de la población vulnerable en proyecto de apoyo y aprendizaje valioso para la generación con mayor

expectativas y conocimiento hacia la agricultura, fortaleciendo estrategias de sostenibilidad liderada por estudiantes de la UNAD del último semestre de ingeniería industrial.

Objeto por el cual parte de un diagnóstico generado para conocer la problemática de la comunidad de Soacha, enfocado y orientado al desarrollo de la agricultura urbana, mediante propuestas que buscan promover la seguridad alimentaria y poder combatir las necesidades y el hambre de la población en personas vulnerables específicamente en niños, niñas, discapacitados y abuelos.

El Banco Mundial/OMS/ UNICEF en 2015, cada año 50 millones de niños están con desnutrición aguda, y dieciséis 16 millones tienen desnutrición severa y treinta y cuatro 34 millones por desnutrición moderada.

A la realización de este proyecto, es enfocado en la seguridad alimentaria y nutricional donde se buscan garantizar el derecho a la alimentación sana con equidad, en las diferentes etapas del ciclo de vida, mediante la reducción y prevención de la malnutrición, el control de los riesgos sanitarios, donde se realiza a su vez seguimiento en el municipio de Soacha por bajo peso y desnutrición; esto ha causado gran atención y admiración en la comunidad quienes participaron en la fundación donde fue posible aplicar el origen campesino de cultivos, relacionando ciertos valores como la empatía, el respeto y la dignidad humana hacia los semejantes donde se hizo posible el desarrollo del proyecto a los objetivos propuestos.

Es así como se ha logrado entrelazar relación de la mano social mediante el afecto compartido con las actividades propuestas de la fundación para resaltar la seguridad alimentaria, combatiendo el bajo balance nutricional de la comunidad de Soacha, de acuerdo a esto objetivos se da inicio y se avanza en resolver problemáticas fuertes de desnutrición e inseguridad alimentaria dentro de la fundación mediante la Norma ISO 26000 para la comunidad de Soacha.

De acuerdo a Cortés, Tarazona y Ortiz (2014), en el trabajo de grado titulado “Diseño de la aplicación de la norma ISO 26000:2010, responsabilidad social” Aclara que con base en el análisis dado a la organización de acuerdo con las normas ISO 260000, se identificó la principal debilidad de la organización que es el desarrollo de procesos claros, para fortalecer el ambiente y el comportamiento de los empleados cuando sea necesario. Se recomienda utilizar la medida en siete pasos, y el plan de uso se hace de acuerdo a los pasos previstos para la aplicación.

### ***Origen y Síntesis de la Norma ISO 26000***

De acuerdo a Fernando Zambrano Olaya (2019), indica las bases teóricas y prácticas utilizadas a lo largo de las generaciones sobre trabajos académicos donde influye la investigación y desarrollo de centros de atención administrativos en las organizaciones por la cual requiere de descripción histórica de las cosas importantes de los últimos años y décadas a los actores y lugares que inciden en este ámbito, el saber de las personas, temas tomados del estado actual de las empresas públicas.

Grandes cambios en la historia y el ascenso de empresas u organizaciones al nivel económico de América Latina, que hizo que los países de Europa y Asia ingresaran al mundo de la industria, que estaba destinada a Inglaterra y Francia, donde también hubo una guerra. Derechos humanos, que configuran el entorno empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial presenta una línea de tiempo que, a lo largo de los años, se han dado hechos significativos de forma mundial con apreciaciones históricas, laborales, medioambientales, derechos civiles y sociales conjuntas a naciones emprendidas por las organizaciones privadas dinámicas donde han dado forma a lo que actualmente se conoce como la Responsabilidad Social Empresarial.

Según lo expuesto en la página compromiso RSE (2011) El surgimiento de la norma ISO 26000, La International Standard Organization (ISO), el 3 noviembre del 2010, presentó públicamente, en Ginebra, la Guía ISO 26000, por un grupo relevantes de expertos de diferentes países y organizaciones tanto internacionales o regionales representativas, en materia de la Responsabilidad Social.

De acuerdo a la Organización Internacional de Estandarización - ISO. (s.f.). Guía de responsabilidad social. Los grupos relevantes y expertos provenían de 6 grupos distintos e interesados como Gobierno, Industrias, consumidores, organizaciones no gubernamentales, servicio, investigación, apoyo y otros.

En 2001, debido a la necesidad de la Organización Internacional de Normalización - ISO de crear estándares de desempeño social, fue definido por primera vez por ISO/COPOLCO, la Comisión de Política del Consumidor. El Grupo de múltiples partes interesadas ad hoc de ISO sobre responsabilidad social, establecido por el Consejo de gestión técnica (TMB), realizó una revisión detallada de los programas y proyectos internacionales sobre responsabilidad social en 2003. A fines de 2004, además del futuro. Norma ISO 2600, certificación ISO Working Group on Social Responsibility (ISO/WG SR).

La membresía ISO/WG SR, fue quien desarrolló la ordenanza ISO 26000, por ser una de la membresía de más grande y extensa en confines de idealización de las partes aprovechadas de cualquier escuadrón que se haya conformado para optimar un estándar ISO; ISO/WG SR contaba con 210 espectadores de 99 países miembros de ISO 450 expertos participantes y 42 organizaciones vinculadas.

La Norma ISO 26000: 2010, Brinda una Guía en Responsabilidad Social, diseñada para ser implementada por todo tipo de organización, en el sector privado, y público,

independientemente de su tamaño, actividad o ubicación. ISO 26000, ofrece guías voluntarias, no es certificable como las demás normas.

***La Norma ISO 26000: 2010, está constituido por:***

Prólogo

Introducción

Objeto y campo de aplicación

Términos y definiciones

Comprender la responsabilidad social

Principios de la responsabilidad social

Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas

Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social

Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización.

### **Procesos de gestión R&S en organizaciones**

La implantación de la norma ISO 26000, se desarrolla dentro un marco, aplicado en las políticas propias de la empresa, debido a que cada organización puede adoptar su propia orientación para la aplicación de la norma; Cuyo objetivo es mejorar los entornos laborales, la gobernanza empresarial y la obligación medioambiental en todos los sectores.

La norma se rige por unos principios, que toda organización debe conocer para su óptima gestión, los cuales se definen así:

Rendición de cuentas

Transparencia

Comportamiento ético

Respeto a los intereses de las partes interesadas

Respeto al principio de legalidad

Respeto a la normativa internacional de comportamiento

Respeto a los derechos humanos

Como también la norma ISO 26000, establece unas Materias Fundamentales que toda organización debe conocer:

### ***Materias fundamentales***

Gobernanza de la Organización

Derechos Humanos Situaciones de riesgo para los derechos humanos, Debida diligencia, Evitar la complicidad, Resolución de reclamaciones, Derechos económicos, sociales y culturales, Discriminación y grupos vulnerables, Derechos civiles y políticos, Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Prácticas Laborales: Condiciones de trabajo y protección social, Trabajo y relaciones laborales, Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo, Diálogo social, Salud y seguridad ocupacional.

Medio Ambiente: Uso sostenible de los recursos, Prevención de la contaminación, Mitigación y adaptación al cambio climático, Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales.

Prácticas Justas de Operación: Participación política responsable, Anticorrupción, Competencia justa, Respeto a los derechos de la propiedad, Promover la responsabilidad social en la cadena de valor.

Asuntos de Consumidores: Servicios de atención al cliente, Prácticas justas de *marketing*, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación, Protección de la salud y la seguridad de los consumidores, Consumo sostenible, apoyo y resolución de quejas y

controversias, Protección y privacidad de los datos de los consumidores, Servicios de atención al cliente, Acceso a servicios esenciales, Educación y toma de conciencia.

Participación activa y desarrollo de la comunidad: Participación activa de la comunidad, Educación y cultura, Desarrollo y acceso a la tecnología, Creación de empleo y desarrollo de habilidades, Salud, Inversión social, Generación de riqueza e ingresos.

A continuación, en la gráfica se describe las formas que se puede aplicar la norma ISO 26000 en una organización:

### Figura 1

*Descripción las formas que se puede aplicar la norma ISO 26000 en una organización:*



*Fuente.* Elaboración Propia

### Marco Geo-referencial

#### Localización

El Municipio de Soacha se encuentra ubicado en la zona sur de la Sabana de Bogotá, limita por el norte con los municipios de Bajaca y Mosquera, al sur con los municipios de Sibaté y Pasca, al oriente con la ciudad de Bogotá, Distrito Capital, al occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama; tiene una superficie total de 184,45 km, con una

extensión una zona rural de 165,45 Km<sup>2</sup> y urbana de 19 Km<sup>2</sup>. políticamente, se encuentra dividido en dos (2) corregimientos y seis (6) comunas, aproximadamente con 636 barrios, en la zona rural se divide en dos (2) corregimientos, en el corregimiento 1 se encontraron ocho (8) veredas, y en el corregimiento 2 hay 6 veredas, con un total de 14 veredas.

Limita por el occidente del municipio con la ciudad de Bogotá, con las localidades de la ciudad Bolívar y Bosa.

## **Contexto demográfico**

### **Población**

Según estimaciones del DANE; al 2021, el municipio de Soacha, cuenta con 779.104 habitantes en la cabecera municipal y 4.528 habitantes rurales, de los cuales 99,4% en zona urbana y el 0,65% en área rural.

A partir del censo de 2018 del DANE, el departamento de Cundinamarca, se estima que hay 904.856 hogares.

Según datos reportados en los Indicadores del Ministerio de Salud y Protección Social, y de los cálculos de la Secretaría de Salud de Soacha en el año 2021, la población para el período de 2018-2021, el índice por sexos, se incrementó en su mayoría en la población femenina, que por cada 94 hombres hay 100 mujeres. En su mayoría, el incremento de la localidad de la municipalidad de Soacha proviene de la población migrante.

Según el índice de friz, entre el periodo de 2015- 2021, se considera es una población en envejecimiento, reportando para el 2015 un índice 146 y para el 2021 de 96

### **Economía**

El incremento de la economía local, ha surgido por el aspecto del comercio al detal, economía de subsistencia pocos calificados. En el año 2000, la cifra de los establecimientos

obtuvo un porcentaje positivo en comparación al año 2018, de un 46,7%, de 768, a 1127, y en lo comercial el 89.1% de 3.478 a 6577 y los servicios el 40.6% de 2.372 a 3334. En materia de la industria, se viene mostrando un desplazamiento por la reducción de la oferta laboral del -36.3%, aumentando la mediana y pequeña industria. Según datos censales 2003, la informalidad laboral, se ha incrementado.

La visión de la economía en el sector industrial en el municipio de Soacha, es preocupante debido a que solo 27.74% de las empresas tiene mano de obra e infraestructura en óptima producción. El otro 61% necesita de un inmediato capital de trabajo, equipos, maquinaria, entre otros.

En consideración al documento (ASÍS Soacha, 2021, Pág. 218) Es necesario mirar la situación económica desde el punto de vista del municipio, teniendo en cuenta el fortalecimiento de la institucionalidad para la aplicación de las leyes de desarrollo y desarrollo económico, así como el marco legal de planificación e incentivos ambientales, y beneficios el acuerdo de organizaciones públicas y privadas para facilitar la actividad económica para fortalecer la visión a largo plazo y para desarrollar e implementar la actividad económica.

### **Educación**

De acuerdo al documento (ASÍS Soacha, 2021, Pág. 208), en el municipio de Soacha el analfabetismo en los hogares, para los últimos años, no muestra un dato oficial; las coberturas de educación para primaria, y secundaria, están por debajo del departamento, sin embargo, muestran una tendencia ascendente en los últimos años bastante significativa superando el 95%, en relación con la educación media, a pesar de la tendencia ascendente se evidencia una diferencia Cundinamarca – Soacha estadísticamente significativa.

## **Historia**

El municipio de Soacha, se conoce como el municipio más antiguo de Colombia, desde hace 12.000 mil años se ha registrado la existencia de culturas denominada Herrera y los muiscas, en 1600, se creó el resguardo indígena, a finales de este mismo año, fue su fundación por auto de visitador Luis Enrique. La mayor parte de la gente, está constituida por indígena, mulata y mestiza, fue sometida por los españoles por más de tres siglos, en el municipio vivió transitoriamente personajes reconocidos de la historia, como el libertador Simón Bolívar, y Francisco de Paula Santander, este último quien obtuvo nupcias en 1836 con Sixta Pontón.

En los años posteriores obtuvo reconocimiento por el atractivo natural del Salto del Tequendama; en (1898-1903) se construyó la línea del Ferrocarril del Sur.

En el siglo XX, Soacha, después de Bogotazo, inicio a industrializarse en conjunto con Bogotá, creando infraestructuras, como el ferrocarril, la autopista Sur, el embalse de Muña, y también el origen de nuevos barrios como Compartir, León XIII, Cazucá y San Mateo, después comenzó a disminuir la extensión territorial, por la segregación de los municipios de Granada y Sibaté. Para el censo de 1985, la población alcanzó a 122.276 personas, llegando a ser la segunda ciudad más grande en este sector.

Durante el siglo XXI continuó su expansión, con la creación de nuevas ciudadelas residenciales en el 2013, dónde también integraron parcialmente el servicio de transporte (Transmilenio), y la apertura de los sectores industriales y comerciales.

## **Cultura**

En el municipio de Soacha, para todos los años en el mes de agosto, se realiza el encuentro internacional de artes populares con el lema "viva el barrio", dónde se convocan a la comunidad, exponentes de la danza, narración oral, teatro, circos, música, realizando el evento

en casetas comunales, plazoletas. En los meses de noviembre y diciembre, se realiza el evento el festival del Sol, y de la luna, con la presentación de grupos musicales, y grupos culturales.

En el Deporte, durante la temporada de los años 2000-2001 el municipio obtuvo clubes del fútbol profesional colombiano, con el equipo de Unión Soacha y en las temporadas de los años 2011,2012, 2015 y 2016 ejerció el equipo con más tiempo y como local, el equipo denominado Tigres F.C., después el instituto Municipal de recreación y deporte de Soacha promueve con el programa Ciclo vida, los aeróbicos y el ciclismo.

En el aspecto religioso, en el municipio de Soacha, la mayoría de los habitantes son católicos, con parroquia bajo la jurisdicción de la Diócesis de Soacha. Siendo la parroquia San Bernardino las más antiguas del municipio, ubicada en la plaza del municipio; como también hay congregación evangélica.

En referencia al turismo, Soacha cuenta con reconocidos lugares históricos como el Salto del Tequendama, una catarata con una altura de 157 ms.; siendo también la iglesia de San Bernardino, en la plaza principal por su ambiente colonial, la casa de la Cultura, entre otros, también se encuentra, la reserva Natural del Parque Arqueológico y Eco turístico Boque monte, y el parque nacional natural Chicaque.

## Marco Empresarial

### Identificación Empresarial

**Tabla 1**

*Identificación Empresarial*

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	Fundación casita feliz FCF, hogar para la vida, el amor, la cultura y el talento.
<b>Nit</b>	900178893-1
<b>Representante legal</b>	William Lavao Jaramillo
<b>Ubicación</b>	La Transversal 12 Este N.º 12B – 74 Barrio Luis Carlos Galán Altos de Cazucá Soacha Cundinamarca
<b>Actividad económica</b>	Sin ánimo de lucro
<b>Impuestos</b>	Impuesto sobre la renta
<b>Organigrama</b>	La empresa no cuenta con una estructura organizacional jerárquica, se identifican los cargos, se conoce la línea de mando, según el acta de constitución se definió como cargos el Gerente General, Secretaria y Contador
<b>Misión.</b>	La fundación tiene como fin incubar, desarrollar e impulsar actividades, programas, proyectos, principios, estrategias, herramientas y materiales; en busca de potenciar la ayuda mutua por las iniciativas del bien común de la población vulnerable- infantil, aprovechando al máximo la existencia, eficacia y potencial de las entidades públicas y privadas.

---

<b>Visión</b>	Ser la organización preferida por los más necesitados y la población en general, por nuestro liderazgo en la formulación y gestión de políticas y programas sociales dentro del marco de amparo y defensa por las condiciones de vida de la población vulnerable, en Bogotá y Colombia
<b>Valores Corporativos.</b>	Valor y respeto al ser humano y a sus derechos.  Servir.  Compromiso.  Honestidad.  Solidaridad.  Responsabilidad.  Equidad.
<b>Políticas</b>	Actualmente, no cuenta con reglas claras y escritas de estructura organizacional.
<b>Manual de cargo de funciones</b>	No existe ningún manual de cargos y responsabilidades.

---

*Fuente.* Elaboración propia. Identificación de la fundación sin ánimo de lucro, su actividad, nombre, actividad económica, misión, visión, políticas, entre otros.

Capítulo 1: Diagnóstico del estado actual de la gestión documental de los procesos de responsabilidad social corporativa en una fundación sin ánimo de lucro en relación con la norma ISO 26000:2010 para establecer el direccionamiento estratégico de la fundación.

Manejo de la Herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”.

Con el fin de realizar un diagnóstico concreto a la realidad actual del funcionamiento de una organización sin ánimo de lucro en materia de Responsabilidad Social Corporativa, se adoptó una herramienta de análisis organizacional basada en el uso de software Microsoft Excel para la identificación del grado de cumplimiento de la gestión, de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa, aplicándose al personal que conforman una fundación.

A través de la aplicación del instrumento metodológico para la recolección de información se busca conocer con base a los datos obtenidos, cifras, gráficas y análisis que ayudarán a la fundación a encontrar oportunidades de mejora para los procesos de la fundación y la creación de su sistema RSE.

La naturaleza del estudio fue diseñada basándose en métodos cualitativos y cuantitativos, su diseño busca responder al cuestionamiento del estado actual en material de la norma ISO 26000:2010, en la fundación sin ánimo de lucro; el análisis se realizó mediante entrevista a los socios en base de los requerimientos normativos a la norma ISO 26000:2010

En el Apéndice A se presenta la herramienta en limpio para ser utilizada por cualquier organización.

Desarrollo y aplicación de la herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz Autodiagnóstico ISO 26000”, para el análisis cualitativo, cuantitativo y gráfico, según requerimientos de la norma ISO 26000:2010.

La herramienta implementada en el análisis para el diagnóstico del estado actual de la empresa sin ánimo de lucro, es una Herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000” donde permitió ver los resultados adquiridos mediante el análisis de forma gráfica.

La matriz autodiagnóstico está conformada por cuatro (4) hojas, cada una formulada para realizar el análisis cuantitativo, cualitativo y gráfico. En cada hoja se plasma los requerimientos de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa, su estructura está conformada de la siguiente manera:

Portada

Introducción

Principios

Materias fundamentales

Resumen consolidado

Para la aplicación de la herramienta Microsoft Excel “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”, se requiere hacer el análisis con el personal interno y externo de la organización, que haya tenido un conocimiento básico de la norma ISO 26000:2010, Específicamente en los requerimientos según su principio y materias fundamentales:

En el Apéndice B, se presenta la matriz tal con el diagnóstico desarrollado de la fundación sin ánimo de lucro.

A continuación, se describe el ejemplo de la herramienta aplicada:

Figura 2

Columna principios de responsabilidad social

2	<b>4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	NO APLICA	CC
3	<b>4.1 GENERALIDADES</b>		
4	Las organizaciones deberían basar su comportamiento en normas técnicas, directrices o reglas de conducta que estén de acuerdo con los principios aceptados de correcta o buena conducta en el contexto de situaciones específicas, incluso cuando esas situaciones sean difíciles.		
	Al adoptar esta Norma Internacional es aconsejable que una organización tenga en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizativa, así como las diferencias en las condiciones económicas, y sea, al mismo tiempo, coherente con la normativa internacional de comportamiento.		

Fuente. Elaboración propia

Figura 3

Columna de principios de responsabilidad social "No Aplica"

2	<b>4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	NO APLICA	CC
3	<b>4.1 GENERALIDADES</b>		
4	Las organizaciones deberían basar su comportamiento en normas técnicas, directrices o reglas de conducta que estén de acuerdo con los principios aceptados de correcta o buena conducta en el contexto de situaciones específicas, incluso cuando esas situaciones sean difíciles.		
	Al adoptar esta Norma Internacional es aconsejable que una organización tenga en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizativa, así como las diferencias en las condiciones económicas, y sea, al mismo tiempo, coherente con la normativa internacional de comportamiento.		

Fuente. Elaboración propia

Figura 4

Columnas (completo, parcial, ninguno)

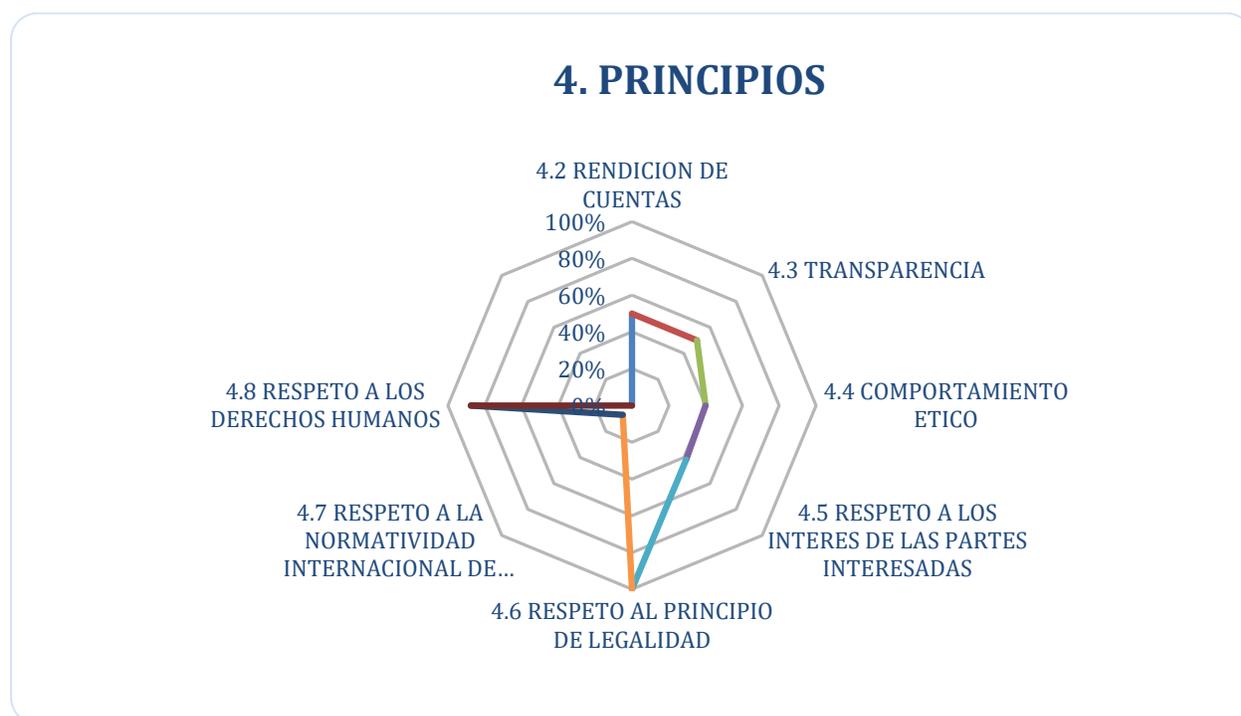
	4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	NO APLICA	COMPLETO	PARCIAL	NINGUNO	QUÉ TIPO
3	<b>4.1 GENERALIDADES</b>					
4	Las organizaciones deberían basar su comportamiento en normas técnicas, directrices o reglas de conducta que estén de acuerdo con los principios aceptados de correcta o buena conducta en el contexto de situaciones específicas, incluso cuando esas situaciones sean difíciles.			X		La fundación lleva su contabilidad adecuada, anualmente presente encargado, Manual de fuentes, requisitos legales (A registro mercantil)
4	Al adoptar esta Norma Internacional es aconsejable que una organización tenga en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizativa, así como las diferencias en las condiciones económicas, y sea, al mismo tiempo, coherente con la normativa internacional de comportamiento.			X		
6			0	2	0	
7	<b>4.2 RENDICIÓN DE CUENTAS</b>					
	Implica la obligación para la Dirección de tener que responder a quienes controlan los intereses de la organización y para la organización de tener que responder ante las autoridades competentes, en relación con las leyes y regulaciones. La rendición de cuentas por el impacto global de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente				50%	

Fuente. Elaboración propia

En la Figura 4, se describe tres columnas (Completa, Parcial, Ninguno), con el personal de la organización se realiza el análisis cuantitativo del grado de cumplimiento de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa, revisando si existe procedimientos, documentos, recursos entre otros elementos que permita evaluar la debida planeación, ejecución control, y seguimiento para el respectivo cumplimiento de la norma. Si al señalar la columna “Completo” con ello está reflejando que la organización está cumpliendo con lo requerido por la norma y que no se requiere de oportunidades de mejora; si en el análisis se señala la columna “parcial” significa que está cumpliendo con una parte de lo requerido y, por lo tanto, requiere de oportunidades de mejora, y si señala la columna “Ninguno” es debido a que la organización evidencia que no ha ejecutado lo requerido por la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa.

### Figura 5

*Gráfico grado de cumplimiento por hoja*



Fuente. Elaboración propia

**Figura 6**

Columnas “¿Que tiene?”, y “¿Qué nos hace falta?”

	4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	NO APLIC	COMPLE TO	PARCIA L	NINGUN	QUÉ TIENE?	QUE NOS FALTA
1							
2							
3	<b>4.1 GENERALIDADES</b>		50%				
4	Las organizaciones deberían basar su comportamiento en normas técnicas, directrices o reglas de conducta que estén de acuerdo con los principios aceptados de correcto o buena conducta en el contexto de situaciones específicas, incluso cuando esas situaciones sean difíciles.			X		la fundacion lleva su contabilidad ordenada y adecuada, anualmente presenta su cuentas ante el ente encargado, Manual de funciones, Rendicion de cuentas, requisitos legales (Acta de constitución, Registro mercantil)	Matriz de partes interesadas
5	Al adoptar esta Norma Internacional es aconsejable que una organización tenga en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizativa, así como las diferencias en las condiciones económicas, y sea, al mismo tiempo, coherente con la normativa internacional de comportamiento.			X			Matriz de Requisitos legales, Código de etica
6			0	2	0		

Fuente. Elaboración propia

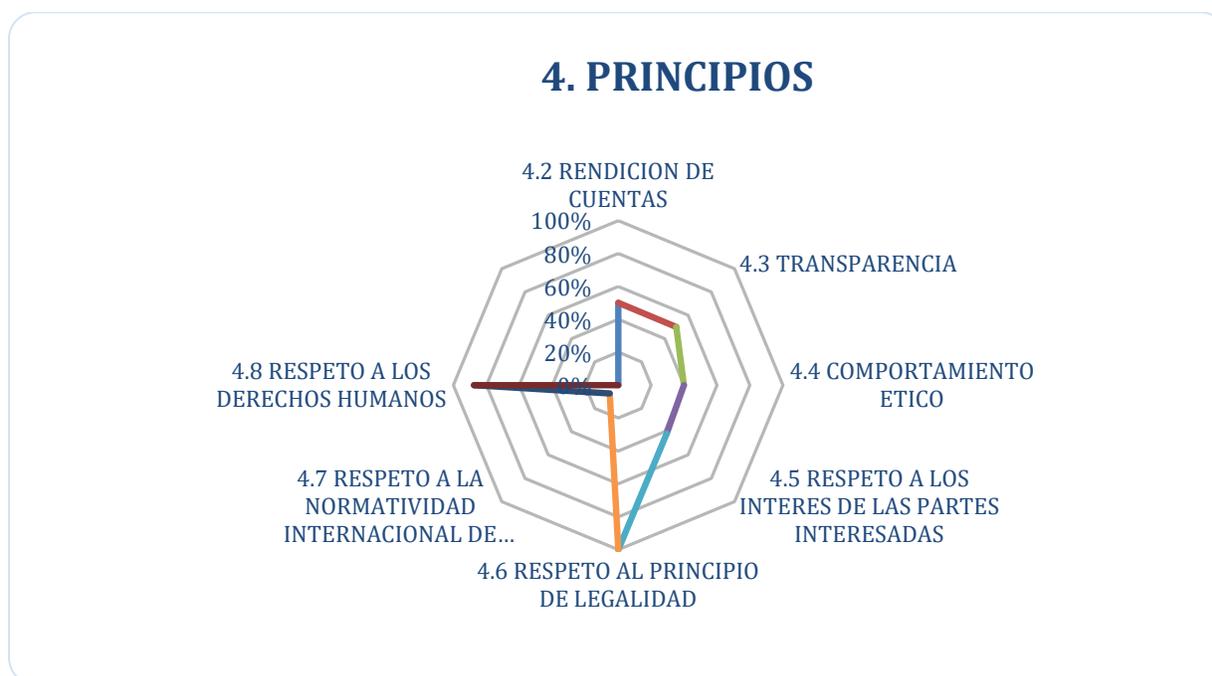
La figura 5, refleja la gráfica del grado de cumplimiento del análisis realizado por el personal de la organización, mediante la evaluación con base en los requerimientos de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa.

La figura 6, En cada hoja donde se realiza el análisis de los requerimientos de la norma, tiene unas columnas donde refleja “¿Qué tiene?”, y “¿Qué nos falta?”; preguntas donde se realiza las observaciones según la existencia de los diferentes elementos con los que cuenta o carece la organización. Si en la evaluación del análisis se visualiza que se señaló la columna “Que tiene”, se identifica cuál es la gestión que ha realizado la organización para satisfacer con el requerimiento, y si se marca la columna “Que nos falta” se estipulaba las clases de elementos que deben estar, para el óptimo cumplimiento de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa.

Las columnas en la Herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000” se encuentran formuladas y cuando se marca, reflejan la ponderación del grado de cumplimiento del requerimiento en porcentajes de 0% a 100%.

**Figura 7**

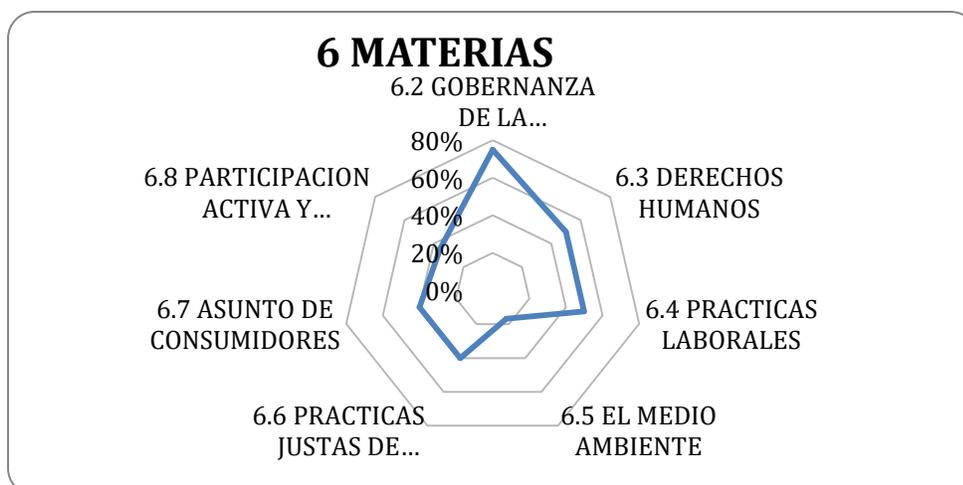
"Resumen por capítulo (Principios)" gráficos de araña



Fuente. Elaboración propia

**Figura 8**

"Resumen por capítulo (Materias)" gráficos de araña



Fuente. Elaboración propia

**Figura 9**

*Resumen consolidado" gráficos de araña*



*Fuente.* Elaboración propia

**Tabla 2**

*Resumen consolidado*

<b>4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>53%</b>
4.2 Rendición de Cuentas	<b>50%</b>
4.3 Transparencia	<b>50%</b>
4.4 Comportamiento Ético	<b>40%</b>
4.5 Respeto a el Interés de las Partes Interesadas	<b>42%</b>
4.6 Respeto al Principio de Legalidad	<b>100%</b>
4.7 Respeto a la Normatividad Internacional de Comportamiento	<b>7%</b>
4.8 Respeto a los Derechos Humanos	<b>88%</b>
6. Materias Fundamentales y Asuntos	<b>44%</b>
6.2 Gobernanza de la Organización (Fundación)	<b>75%</b>

---

6.3 Derechos Humanos	<b>50%</b>
6.4 Prácticas Laborales	<b>50%</b>
6.5 Medio Ambiente	<b>17%</b>
6.6 Prácticas Justas de Operación	<b>40%</b>
6.7 Asunto de Consumidores	<b>40%</b>
6.8 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad	<b>36%</b>

---

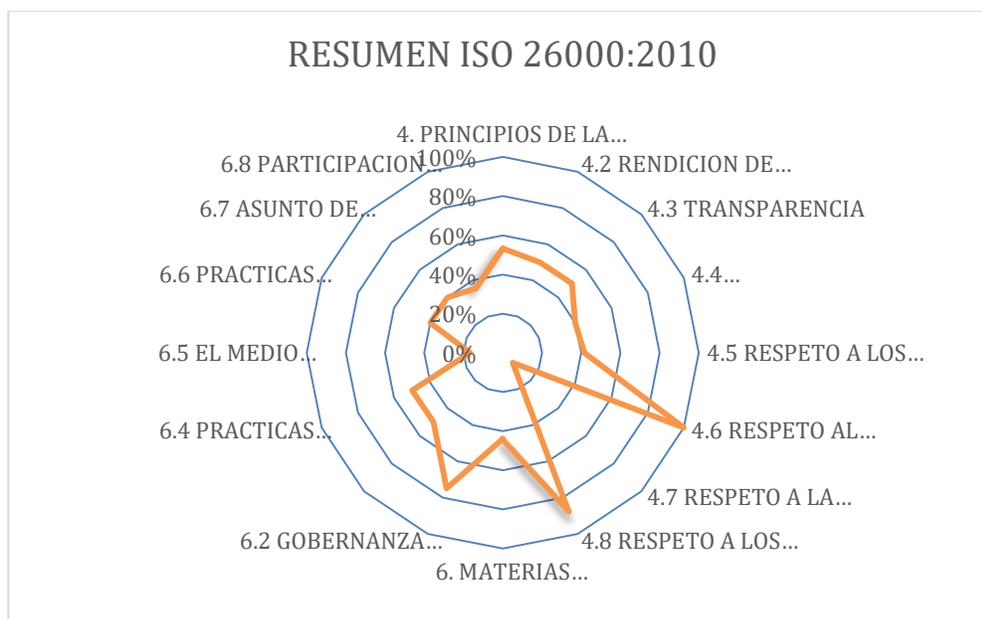
*Fuente.* Elaboración propia

Cuando se diligencian cada hoja de la herramienta, ella va reflejando el resultado en los gráficos de red, donde muestra como resultado el cumplimiento de los requerimientos de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa, en la organización. (Figuras 7, 8 y 9 y tabla 2).

Resultado general de la herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”, para el análisis cualitativo, cuantitativo y gráfico, según requerimientos de la norma ISO 26000:2010.

### Figura 10

Resultado de análisis gráfico de araña



Fuente. Elaboración propia

### Tabla 3

Resumen resultado del análisis

<b>4. PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>53%</b>
4.2 Rendición de Cuentas	<b>50%</b>
4.3 Transparencia	<b>50%</b>
4.4 Comportamiento Ético	<b>40%</b>
4.5 Respeto a el Interés de las Partes Interesadas	<b>42%</b>
4.6 Respeto al Principio de Legalidad	<b>100%</b>

---

4.7 Respeto a la Normatividad Internacional de Comportamiento	<b>7%</b>
4.8 Respeto a los Derechos Humanos	<b>88%</b>
6. Materias Fundamentales y Asuntos	<b>44%</b>
6.2 Gobernanza de la Organización (Fundación)	<b>75%</b>
6.3 Derechos Humanos	<b>50%</b>
6.4 Prácticas Laborales	<b>50%</b>
6.5 Medio Ambiente	<b>17%</b>
6.6 Prácticas Justas de Operación	<b>40%</b>
6.7 Asunto de Consumidores	<b>40%</b>
6.8 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad	<b>36%</b>

---

*Fuente.* Elaboración propia

Según el resultado en la Herramienta en Microsoft Excel denominada “Matriz autodiagnóstico ISO 26000”, La evaluación y revisión documental con base en las prácticas y lineamientos a la responsabilidad social en una fundación, (Figura 9 y tabla 3) se encontró:

La fundación en su estado actual presenta falencias en las prácticas relacionadas con los lineamientos establecidos en los principios y las materias fundamentales de la norma ISO 26000 \_ 2010; por lo tanto, es necesario la implementación acorde a la norma, conservando y promoviendo los principio de la responsabilidad social empresarial RSE, colocándolo como el eje principal de la gestión organizacional donde todos los procesos coinciden.

Capítulo 2: Planificación de la implementación del sistema de responsabilidad social corporativa basado en la norma ISO 26000:2010 en una fundación sin ánimo de lucro.

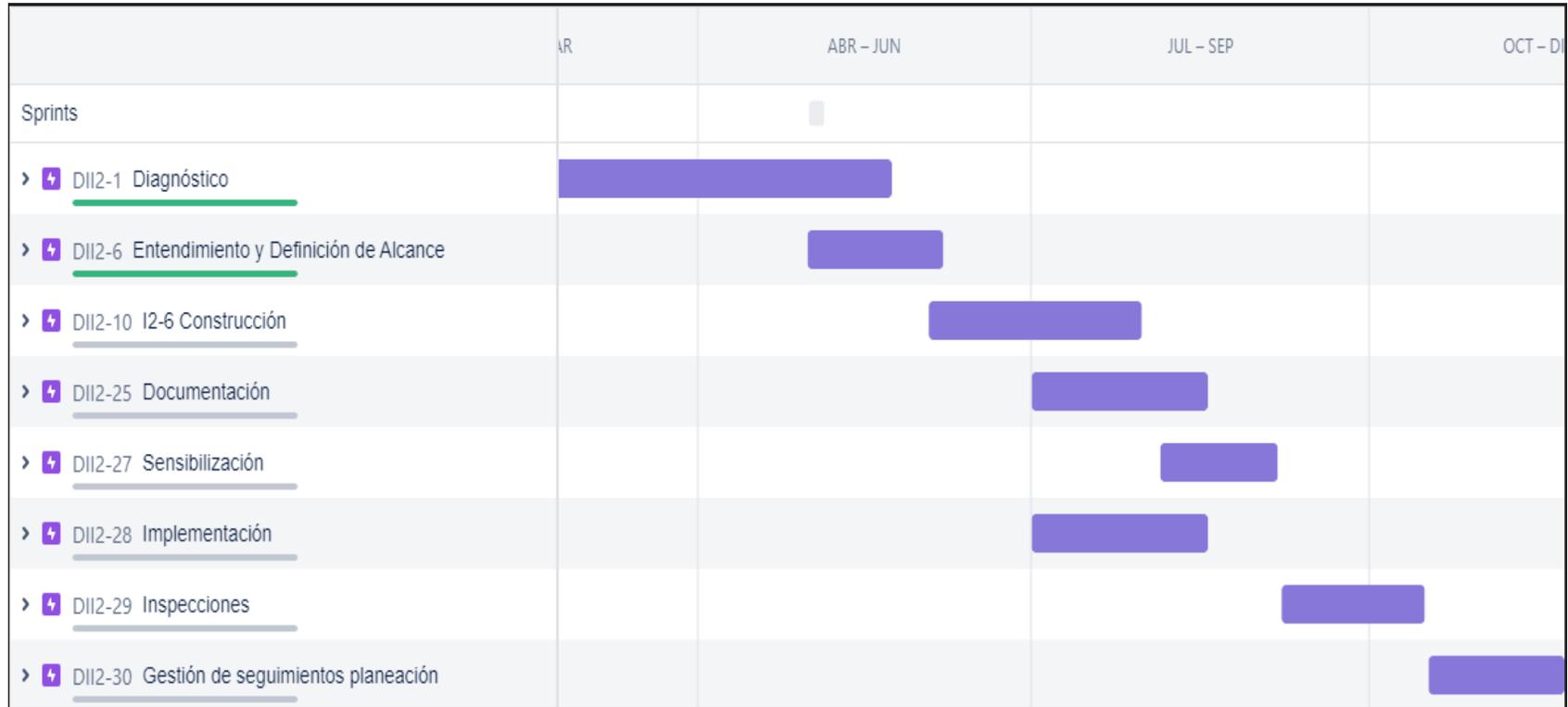
#### Manejo del Programa Jira Software

En la Figura 11; se presenta el diagrama de Gantt de la planificación propuesta para la implementación del sistema responsabilidad social de la norma ISO26000. dentro de las fases a desarrollar se ejecutaron los ítems sobre el tiempo estimado iniciando como diagnóstico en el mes de febrero a mayo de 2023, seguido del entendimiento y definición de alcance en el mes de mayo a junio del 2023, en la construcción en el mes de junio y julio del 2023, en la documentación al igual que la implementación en el mes de julio a mediados del mes de agosto del 2023, la sensibilización tiempo estimado de 1 mes a inicios de agosto a septiembre del 2023, la inspección sobre inicios de septiembre y mitad de octubre del 2023, la cual se finalizara con gestión de seguimientos de planeación en el mes de octubre y noviembre del 2023.

El diagrama de Gantt en su presentación de forma trimestral se evidencia que hay múltiples actividades simultáneas a un tiempo estimado del año 2023 para poder cumplir y forzar más la fundación a un mejoramiento continuo donde tenga mayor comprensión y formación al personal con beneficio a sus clientes tanto internos como externos.

## Figura 11

Diagrama de Gantt en el Programa Jira Software



Fuente. Programa Jira Software



	ENE – MAR	ABR – JUN	JUL – SEP	OCT – DI
Sprints				
<ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="color: blue;">+</span> <b>DII2-1 Diagnóstico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-2 Presentación de Informe de Diagnóstico <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-3 Lista de chequeo requisitos <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-4 Establecer directrices de gestión <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-5 Proyección Plan de trabajo Año Nivel <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> </ul> </li> </ul>	■			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="color: blue;">+</span> <b>DII2-6 Entendimiento y Definición de Alcance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-7 Establecer directrices de gestión <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-8 Definición Presupuesto del Proyecto <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-9 Divulgación del Proyecto <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> </ul> </li> </ul>	■			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="color: blue;">+</span> <b>DII2-10 12-6 Construcción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-11 Análisis del Contexto <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-12 Definición Partes Interesadas <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-13 Revisión de Políticas <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-14 Elaboración Código de Ética <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-15 Definición Objetivos <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-16 Actualización y Formalización de Organigrama <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-17 Definición y elaboración Matriz de Requisitos Legales <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-18 Definición y Elaboración Matriz de Riesgos <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-19 Definición Políticas Ambiental <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-20 Definición Políticas de Recursos Humanos <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-21 Definición Perfiles de Cargo - Manual de Funciones <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-22 Crear un comité de RSE <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-23 política de inclusión social. <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-24 Planeación Estratégica RSE - Indicadores de Gestión RSE <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> </ul> </li> </ul>	■			
<ul style="list-style-type: none"> <li> <span style="color: blue;">+</span> <b>DII2-25 Documentación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-37 Crear política de ciberseguridad. <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-38 Elaboración de Política de tratamiento de datos <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-39 Elaboración Procedimiento de comunicación <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-40 Realización de los Procedimiento manual de derechos humanos. <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-26 Creación y documentos de procesos <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-34 Elaborar organigrama <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-32 Crear mapas de procesos <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-33 Elaboración de Matriz de partes interesadas <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-34 Elaboración de la Matriz de Requisitos legales <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-35 Realización del código de ética <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-36 Crear acuerdo confidencialidad <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-41 Elaboración de manual de planeación estratégica. <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-42 Elaboración de plan de capacitaciones <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-43 Elaboración de listado de documentos en políticas de gestión de... <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-44 Elaboración de la Política de gestión de talento humano <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-47 Elaboración de la Política de gestión ambiental <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-46 Elaboración de la política de anti-corrupción <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-49 Elaboración de la política del servicio al cliente <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-50 Crear de la política de confidencialidad <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-52 Elaboración indicadores PQRS. <span style="float: right;">FINALIZADA JUDITH LAW...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-61 Crear manual de gestión de desarrollo sostenible y RSE <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> DII2-67 Elaborar Política de integridad (conflictos de interés) <span style="float: right;">FINALIZADA ANGELICA...</span></li> </ul> </li> </ul>	■			

	ENE - MAR	ABR - JUN	JUL - SEP	OCT - DI
<ul style="list-style-type: none"> <li> <input checked="" type="checkbox"/> <b>D12-27 Sensibilización</b> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-56 Capacitación código de ética <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-66 Capacitación de estrategias de comunicación para la fundación <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-68 Capacitación política de conflicto de interés <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-69 Capacitación en SST <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-70 Capacitación del cumplimiento normativo <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-71 Capacitación de productos o servicios <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-76 Capacitación de gestión ambiental <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-72 Capacitación de habilidades técnicas <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-73 Capacitación de ONBOARDING o inducción <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li> <input checked="" type="checkbox"/> <b>D12-28 Implementación</b> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-51 Sistema de atención al usuario <span style="float: right;">TAREAS PO... JUDITHLAV...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-53 Crear plan de indicadores PQR <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-54 Establecer protocolos de derechos humanos <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-57 Activar pagina web <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-58 Diagnostico de proveedores y clientes <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-62 Manual de gestión de desarrollo sostenible y RSE <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-64 Política de confidencialidad <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-65 Política de ciberseguridad <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-74 Manual de planeación estratégica <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-77 Políticas de gestión ambiental <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li> <input checked="" type="checkbox"/> <b>D12-29 Inspecciones</b> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-46 Realización de encuestas de satisfacción del cliente interno en rel... <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-59 Evaluación de desempeño laboral <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-60 Realizar encuestas periódicas para medición de impactos en la p... <span style="float: right;">TAREAS PO... JUDITHLAV...</span> </li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li> <input checked="" type="checkbox"/> <b>D12-30 Gestión de seguimientos planeación</b> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-55 Gestión de las relaciones publicas <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> <li> <input checked="" type="checkbox"/> D12-63 Gestión de desarrollo sostenible y RSE <span style="float: right;">TAREAS PO... ANGELICA...</span> </li> </ul>				

Fuente. Programa Jira Software (3)

En la Figura 12, se presenta el cronograma de actividades de por medio del programa Jira, que es un software la cual nos permite organizar las actividades de forma cronológica para el cumplimiento de las mismas, donde se detalla de manera más específica de acuerdo a los ítems del diagrama de Gantt en cuanto a la documentación a implementar en el tiempo estimado sobre el año 2023 para la fundación casita feliz mediante los requerimientos de la norma ISO 26000:2010 de responsabilidad social corporativa.

Las fases del proyecto son: compuestas de las siguientes actividades:

### **Fase 1: “Diagnóstico”**

Se realiza un diagnóstico basándose en las actividades en tiempo real para la proyección del plan y establecer requisitos bajo directrices de gestión, con los siguientes ítems:

La presentación del informe del diagnóstico.

Lista de chequeo requisitos.

Establecer directrices de gestión.

Proyección al plan de trabajo de alto nivel.

### **Fase 2:”Entendimiento y definición de alcance”**

Dentro del diagnóstico se establece directrices para la realización del presupuesto del proyecto y divulgación del mismo.

Establecer directrices de gestión.

Definición del presupuesto del proyecto.

Divulgación del proyecto.

### **Fase 3: “Construcción”**

Es el cuerpo del proyecto donde se genera la construcción del forjamiento de la fundación y desde allí se elabora, define y realiza los siguientes ítems para la fundación.

Análisis del contexto.

Definición de las partes interesadas.

Revisión de las políticas.

Elaboración del código de ética.

Definición de los objetivos.

Actualización y formalización de organigrama.

Definición y elaboración de la matriz de requisitos legales.

Definición y elaboración de la matriz de riesgos.

Definición de las políticas ambientales.

Definición de las políticas de los recursos humanos.

Definición de los perfiles a cargo en manual de funciones.

Crear un comité de responsabilidad social empresarial.

Política de inclusión social.

Planeación estratégica, RSE e indicadores de gestión.

#### **Fase 4: “Documentación”**

Es la fase más completa para legalizar el proceso al proyecto y poder basarnos en argumentos y manuales que nos ayudan a su formalización, mediante los siguientes ítems:

Crear política de Ciberseguridad.

Elaboración de política de tratamientos de datos.

Elaboración de procedimientos de comunicación.

Realización de los procedimientos al manual de los derechos humanos.

Creación y documentos de procesos.

Elaboración de organigrama.

Crear mapas de procesos.

Elaboración de matriz de partes interesadas.

Elaboración de matriz de requisitos legales.

Realización de código de ética.

Crear acuerdo de confidencialidad.

Elaboración de manuela de planeación estratégica.

Elaboración de plan de capacitaciones.

Elaboración de listado de documentos en políticas de gestión de conocimientos y prácticas gubernamentales.

Elaboración de la política de gestión del talento humano.

Elaboración de la política de gestión ambiental.

Elaboración de la política anticorrupción.

Elaboración de la política del servicio al cliente.

Crear la política de confidencialidad.

Elaboración de indicadores de PQRS.

Crear manuela de gestión de desarrollo sostenible y RSE.

Elaborar la política de integridad (conflictos de interés).

#### **Fase 5: “Sensibilización”**

Es importante fomentar al personal conocimiento idóneo donde es necesario crear la sensibilización mediante capacitaciones al personal de la fundación para mayor comprensión y evolución del proyecto.

Capacitación de código de ética.

Capacitación de estrategias de comunicación para la fundación.

Capacitación de política de conflicto de interés.

Capacitación de seguridad y salud en el trabajo (SST).

Capacitación de cumplimiento normativo.

Capacitación de productos o servicios.

Capacitación de gestión ambiental.

Capacitación de habilidades técnicas.

Capacitación de Onboarding o inducción.

### **Fase 6: “Implementación”:**

Se establece protocolos de derechos humanos y el manual de talento humano para mayor control y seguimiento basado en la norma ISO 26000

Sistema de atención al usuario.

Crear plan de indicadores PQR.

Establecer protocolos de derechos humanos.

Activar página web.

Diagnóstico de proveedores y clientes.

Manual de gestión de desarrollo sostenible y RSE.

Política de confidencialidad.

Política de ciberseguridad.

Manual de planeación estratégica.

Política de gestión ambiental.

### **Fase 7: “Inspecciones”**

Inspeccionar es importante con actividades que nos ayudan a evaluar el personal y llevar a cabo una calificación alta de acuerdo a las encuestas para un mejoramiento continuo de la fundación.

Realización de encuestas de satisfacción del cliente interno en relación con el ambiente laboral, su planificación y calificación a perfiles.

Evaluación de desempeño laboral

Realizar encuestas periódicas para medición de impactos en la población beneficiada por la fundación.

### **Fase 8: “Gestión de seguimientos de planeación”**

Se realiza el seguimiento y control para la planeación mediante el desarrollo sostenible de la fundación y el talento humano para las relaciones públicas ante la norma ISO 26000, donde se plantean las siguientes actividades:

Gestión de relaciones públicas.

Gestión de desarrollo sostenible y RSE.

Gestión de talento humano.

El programa de software Jira se utilizó con el fin de implementar, mantener y dar seguimiento de la norma de Responsabilidad Social Empresarial ISO 26000:2010 a la organización de la fundación Casita Feliz.

Jira ha sido de gran ayuda colaborativa, donde planteamos las actividades a realizar en cada fase del proyecto, creando un plan de acción, establecida por las estudiantes encargadas mediante el comité, donde se realizaran reuniones de manera mensual para dar revisión y seguimiento del plan estratégico planificadas en Jira, el cual verificaremos el cumplimiento de

ellas, además en cada fase de implementación se deben presentar evidencias de cada actividad con el fin de ser aprobadas por el comité.

Es de gran importancia presentar un informe con los avances desarrollados con su nivel de implementación de cada fase a fin de controlar tiempos de ejecución, alcance y presupuesto.

### Recursos y presupuesto para la implementación

**Tabla 4**

*Presupuesto para Implementación de la Norma ISO 26000:2010*

<b>Presupuesto para Implementación de la Norma ISO 26000:2010</b>		
<b>Nombre del recurso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Financiado</b>
<b>Equipo de trabajo</b>	Un director gestión ISO 26000:2010 profesional en Ingeniería Industrial	\$ 3.000.000
	Un coordinador en sistemas profesional y/o Técnico en Sistemas	\$ 1.500.000
	Un contador profesional en Contaduría Pública	\$ 2.000.000
	Un coordinador de HSE	\$ 1.500.000
	<b>Subtotal</b>	
<b>Materiales e insumos</b>	Equipo de Cómputo	\$ 1.500.000
	Impresora	\$ 300.000
	Adquisición de Papelería	\$ 500.000
<b>Subtotal</b>		\$ 2.300.000
<b>Servicios técnicos y de apoyo</b>	Inducción del personal que ingresa	\$ 600.000
	Capacitación del personal	\$ 1.000.000

Acciones Preventivas y Correctivas	\$	1.000.000
Corrección de Quejas y Reclamos	\$	1.000.000
<b>Subtotal</b>	\$	<b>3.600.000</b>
<b>TOTALES</b>	\$	<b>13.900.000</b>

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo con el presupuesto para la implantación de la norma ISO 26000:2010 en la fundación Casita Feliz, se busca ayudar a la organización a sumir el rol referente a la Responsabilidad Social Empresarial, donde los impactos de sus decisiones y actividades ocasionen en el medio ambiente y en la sociedad un comportamiento transparente, ético que aporte un óptimo desarrollo sostenible.

El presupuesto es por valor de trece millones novecientos mil pesos mcte. \$13.900.000, donde se requirió de varios recursos tales como un Equipo de trabajo para dirigir, coordinar y evaluar la gestión de responsabilidad Social Empresarial en la Fundación Casita Feliz, como; un director de gestión, un Coordinador en Sistemas y un contador contable, el valor presupuestal de equipo de trabajo es por valor de ocho millones de pesos \$8.000.000 mcte. Como también se requirió de Materiales e insumos, para el efectivo desarrollo del servicio, entre ellos un equipo de cómputo, una impresora, papelería, para un total de dos millones trescientos mil pesos mcte \$2.300.000. Y como último recurso es el de los servicios técnicos y de apoyo, como inducción del personal que ingresa, capacitación del personal, Acciones preventivas y correctivas y la corrección de quejas y reclamos, por un valor presupuestal de tres millones seiscientos mil pesos mcte \$3.600.000. (Tabla 4).

Capítulo 3: Estrategias de financiación para programas de una fundación sin ánimo de lucro y su aplicación en un escenario real.

Fuentes de Financiación identificadas

Una de las estrategias implementadas en la fundación para el crecimiento y orientación de la organización es poder llevar a nuestra población especial, vulnerable a un desarrollo de crecimiento alimenticio, social y educativo, en distintos programas que logre impactar a los que hacen parte de la fundación. Dentro de su iniciativa se encuentran programas de sensibilización, crecimiento interno, formación y productividad que se llevan a cabo gracias a donaciones de sectores privados, públicos y de cooperación internacional.

Es por ello que su objetivo es poder desarrollar la estrategia de financiación con entidades seguras y comprometidas para nuestro aporte fundamental a la fundación, mediante el programa de aplicación y lograr implementar aquella proyección alimentaria segura a nuestros clientes externos.

En la tabla N ° 2. Relacionamos las entidades y estrategias de financiación para el programa, una alimentación segura y feliz de la “Fundación Casita Feliz FCF Hogar Para la Vida, el Amor, la Cultura y el Talento”:

**Tabla 5***Fuentes de financiación*

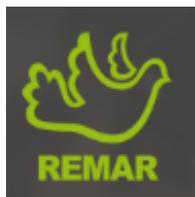
FUENTES	TIPO DE FINANCIACION	TIPO DE RECURSO A OBTENER
<b>Banco de Alimentos de Bogotá</b>    <a href="https://www.bancodealimentos.org.co/voluntariado">https://www.bancodealimentos.org.co/voluntariado</a>	Externa	Seguridad Alimentaria mediante comedor comunitario de la fundación
<b>Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia</b>    <a href="https://abaco.org.co/?utm_source=google&amp;utm_medium=D&amp;utm_campaign=generales&amp;utm_content=ad1&amp;utm_term=keywords&amp;cc=PAUTAFBKIG&amp;gclid=Cj0KCQjwmN2iBhCrARIsAGG2i5St8EirZkax-InWxehTcPQBRDHYTcJvZT2unTLjRZNtBsLS0mYpHcaAvk2">https://abaco.org.co/?utm_source=google&amp;utm_medium=D&amp;utm_campaign=generales&amp;utm_content=ad1&amp;utm_term=keywords&amp;cc=PAUTAFBKIG&amp;gclid=Cj0KCQjwmN2iBhCrARIsAGG2i5St8EirZkax-InWxehTcPQBRDHYTcJvZT2unTLjRZNtBsLS0mYpHcaAvk2</a>	Externa	Seguridad Alimentaria mediante comedor comunitario de la fundación

---

[EALw weB](#)

**Remar (Internacional)**

Externa



Atención a la infancia

Atención a la tercera edad

Derecho a la alimentación

[https://remar.org/que-hacemos/reparto-de-alimentos/?gad=1&gclid=Cj0KCQjwmN2iBhCrARIsAG\\_G2i6YbuOiMd8k5psCmAELV21vMWiKrUcdrLDoIZ6trm19uxqO9kSWsYaAr9rEALw weB](https://remar.org/que-hacemos/reparto-de-alimentos/?gad=1&gclid=Cj0KCQjwmN2iBhCrARIsAG_G2i6YbuOiMd8k5psCmAELV21vMWiKrUcdrLDoIZ6trm19uxqO9kSWsYaAr9rEALw weB)

**Crowdfunding**

Externa Particular

Financiación exclusivamente a un proyecto o programa como al programa comedor comunitario por un tiempo corto de 45 días máximo.

**Proyecto social**

Particular

Realizar con la Fundación Casita Feliz, talleres, dinámicas, charlas y juegos, trabajar para hacer un aporte en el corazón de los niños de la comunidad de Soacha, Cundinamarca,

---

---

con el ánimo de sanar, sensibilizar por medio de la fe y los valores buscando con un objetivo esperanzador y humanizado.

---

*Fuente.* Elaboración propia

## **Implementación de las fuentes de financiación**

### **Proyecto social Dios con nosotros**

El proyecto social “Dios con nosotros” dirigido por la doctora “LINA MOSQUERA”, propone realizar con la Fundación Casita Feliz, talleres, dinámicas, charlas y juegos, trabajar para hacer un aporte en el corazón de los niños de la comunidad de Soacha Cundinamarca, con el ánimo de sanar, sensibilizar por medio de la fe y los valores buscando con un objetivo esperanzador y humanizado.

### **Página crowdfunding**

Con este proyecto Crowdfunding mediante la plataforma de Airfunding, consiste en recaudar fondo para ir adecuando un comedor en la sede de la Fundación Casita Feliz, para fomentar la seguridad alimentaria de los niños de Cazucá Soacha Cundinamarca por un tiempo corto no superior a 45 días.

¡Si consigo primero apoyo de mis conocidos, mi proyecto será visible para usuarios de todo el mundo y podré recibir apoyo de mucha gente, por lo que tu ayuda es realmente importante!, Airfunding se trata de una plataforma de crowdfunding utilizada en 200 países, con el fin de crear fácilmente proyectos en todo el mundo.

**Figura 13**

*Plataforma Airfunding de crowdfunding*

airfunding Español li proyecto Fundación C feliz

### Configuración de la cuenta

Añadir imagen

**Nombre**

Fundación C feliz 17/18

**País de residencia**

Colombia

*Fuente. Página crowdfunding*

Para crear un proyecto en esta plataforma lo primer que hay que realizar es crear una cuenta con los datos de la persona natural o jurídica (figura 13).

**Figura 14**

*Método de recaudo plataforma crowdfunding*

airfunding Español Mi proyecto Fundación C feliz

## Sus fondos se enviarán como criptomoneda

### 1. Prepare su dirección de billetera

Para recibir realmente sus fondos en su moneda local, deberá seguir estos pasos que explicaremos en detalle en [esta guía](#)

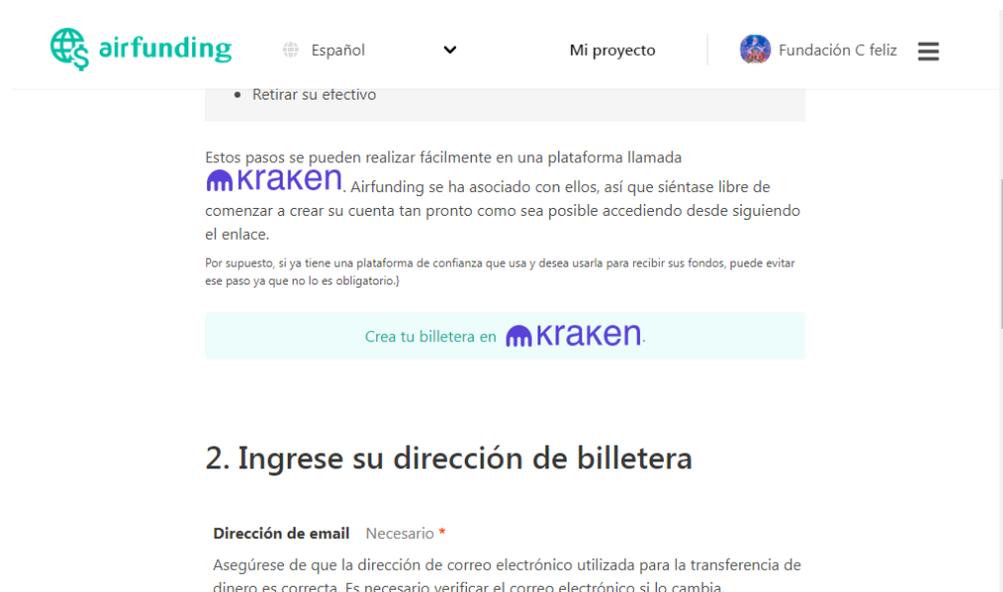
- Cree una billetera para recibir y almacenar su criptomoneda
- Ingrese y guarde su dirección de billetera [en la parte inferior de esta página](#)
- Intercambie su criptomoneda por efectivo cuando la reciba de nosotros
- Retirar su efectivo

Estos pasos se pueden realizar fácilmente en una plataforma llamada

*Fuente. Página crowdfunding*

## Figura 15

### *Método de recaudo plataforma crowdfunding*



*Fuente.* Página crowdfunding

En las figuras 14 y 15, describe la forma como se debe realizar el recaudo de los fondos según la moneda local mediante una plataforma que sea de su confianza, se da la opción de crear una billetera virtual en la plataforma KRAKEN. o si también puede trabajar en la plataforma de su confianza.

## Figura 16

*Imagen de la descripción del proyecto en plataforma crowdfunding*

The screenshot shows the Airfunding website interface. At the top, there is a navigation bar with the Airfunding logo, a language dropdown set to 'Español', a 'Mi proyecto' link, and a user profile for 'Fundación C feliz'. The main content area features a large image of children eating at a table. Below the image, the project title 'Seguridad Alimentaria de los niños de cazuca Soacha Cundin' is displayed. To the right of the image, a progress bar shows 'Cantidad recaudada 0 US\$' and 'Objetivo 500 US\$', with a '0%' completion rate. Below the progress bar, it indicates 'Días restantes 28 días'. A small box on the right asks '¿Qué es Airfunding?' and explains that it is a crowdfunding platform used in 200 countries.

*Fuente. Página crowdfunding*

## Figura 17

*Descripción de la historia del proyecto en la plataforma crowdfunding*

The screenshot shows the description of the project on the Airfunding platform. The header includes the Airfunding logo, 'Español', 'Mi proyecto', and 'Fundación C feliz'. The main text describes the project's goal: to help the vulnerable community of Soacha Cundinamarca by providing food security through the creation of a dining room for children. It mentions that the community faces issues like malnutrition, violence, and neglect. The text also encourages users to share the project to help the children.

*Fuente. Página crowdfunding*

En las figuras 16 y 17, se detalla en la plataforma una imagen que representa el objetivo del proyecto y su historia, y como también se refleja el número de participantes que han donado o han patrocinado.

### Figura 18

*Medios de compartir y buscar apoyo de donantes por las diferentes redes sociales*



*Fuente. Página crowdfunding*

## Figura 19

*Medios de compartir y difundir por las diferentes redes sociales*



*Fuente.* Página crowdfunding

En las figuras 18 y 19, se detalla los diferentes medios de difusión del proyecto para buscar más patrocinadores y donantes, como Facebook, WhatsApp, Messenger, Twitter, Correo electrónico. Fuentes más oportunas donde se facilita su rápida participación y compromiso.

## Conclusiones

Se desarrolló diagnóstico para la fundación mediante una matriz de autodiagnóstico apoyado de la norma ISO 26000:2010, la cual consta de cuatro pestañas, una por cada introducción, principios, materias y un resumen consolidado que nos permite realizar una implementación y mejoramiento de procesos.

Con el diagnóstico y la planificación se identificó en la fundación Casita feliz, el cumplimiento de la mayoría de los principios y materias fundamentales establecidas en la norma ISO 26000:2010.

Se implementó el programa Jira software, donde nos permitió realizar el control y seguimiento mediante un cronograma de actividades y cumplimiento de procesos en un periodo estipulado desde febrero del 2023 hasta noviembre del 2023.

Se estableció un presupuesto mínimo requerido para la implementación de la norma 26000:2010 Responsabilidad Social empresarial en la fundación Casita Feliz por valor de \$13.900.000 con unos recursos mínimos como Equipo de trabajo, Materiales e insumos y Servicios técnicos y de apoyo.

Con este presupuesto se obtuvo como objetivo ayudar a la organización a asumir un rol relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial, donde los resultados de sus decisiones y actividades promuevan la transparencia, el buen comportamiento en la comunidad y la sociedad y a su vez que asegure el desarrollo sostenible.

Se realizó una propuesta de mejoramiento en la fundación casita feliz y a su vez la búsqueda de fuentes de financiación para contrarrestar la problemática presentada en la desnutrición de las personas vulnerables de la comunidad de Soacha, Cundinamarca

Se creó una página de crowdfunding con el fin de lograr recaudos económicos para dar solución a la problemática de seguridad alimentaria que viene realizando la fundación, casita feliz, fondos recaudados en una billetera virtual procedente de los donantes de los diferentes medios de difusión como las redes sociales.

Se llega a la conclusión que la fundación Casita Feliz es un proyecto social que ayuda a las personas vulnerables de la región de Cundinamarca, de la comunidad de Soacha, el cual nos ayuda a minimizar la alta tasa numérica de hambre resolviendo problemáticas de desnutrición e inseguridad alimentaria dentro de la fundación mediante la Norma ISO 26000:2010

Responsabilidad Social empresarial

## Referencias Bibliográficas

ASIS\_Soacha. (2021). *ASIS\_Soacha*. Certificación Aval Actualización del Documento Así:

[https://www.alcaldiasoacha.gov.co/SecretariayDependencias/DocumentosAsis/ASIS\\_Soacha\\_2021.pdf](https://www.alcaldiasoacha.gov.co/SecretariayDependencias/DocumentosAsis/ASIS_Soacha_2021.pdf)

Asuntos legales José González Bell (2019). Cuáles son las diferentes formas de financiación que tiene una entidad.

<https://www.asuntoslegales.com.co/consumidor/cuales-son-las-las-diferentes-formas-de-financiacion-que-tiene-una-entidad-sin-animode-lucro-2922315>

Banco de alimentos Cali: fundación arquidiócesis (2023). ¿Qué son los bancos de alimentos?

<https://www.bancodealimentoscali.org/que-son-los-bancos-de-alimentos/>

CTMA Consultores (2022). ISO 26000 Norma Responsabilidad Social

<https://ctmaconsultores.com/iso-26000/>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN abecé-Donaciones. Régimen de importación.

<https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/ABC-Donaciones.pdf>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN (2018). Entidades sin ánimo de lucro y donaciones Concepto No.0481.

[https://www.dian.gov.co/normatividad/Documents/Concepto\\_unificado\\_ESAL\\_No\\_481\\_27042018.pdf](https://www.dian.gov.co/normatividad/Documents/Concepto_unificado_ESAL_No_481_27042018.pdf)

Narváez, O (2009). Formulación y evaluación de proyectos. Escuela superior de Administración Pública (ESAP).

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25345w/semana3.pdf>

Organización Internacional de Estandarización - ISO (s.f.a). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Obtenido de ISO.

[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

Organización Internacional de Estandarización - ISO (s.f.b). Guía de responsabilidad social.

Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Organización Internacional de Estandarización - ISO (2014). Descubriendo ISO 20000: Guía sobre responsabilidad social.

[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258\\_sp.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf)

Portugal, V (2017). Diagnóstico Empresarial. Fundación Universitaria del Área Andina.

<https://core.ac.uk/download/pdf/326423305.pdf>

Secretaría de Salud de Soacha” (s.f.). *Seguridad Alimentaria y Nutricional*. Dirección de salud pública alcaldía Municipal de Soacha

<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/SecretariaYDependencias/Paginas/Seguridad-Alimentaria--y-Nutricional-.aspx>

Uniminuto (2020). En Soacha, el 20.82% de los niños padecen desnutrición”.

<https://www.uniminutoradio.com.co/en-soacha-el-20-82-de-los-ninos-padecen-desnutricion/#:~:text=Cabe%20resaltar%20que%2C%20seg%C3%BAAn%20estad%C3%ADsticas,cifra%20es%20del%2016.93%25%E2%80%9D.>

Valor compartido (2021). OMS pide a gobiernos fomentar la alimentación saludable en los establecimientos públicos.

<https://valor-compartido.com/oms-pide-a-gobiernos-fomentar-la-alimentacion-saludable-en-los-establecimientos-publicos/>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Matriz Base*

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YsPeHPzi01\\_Y49BLwVB1KNpODwziFP61/edit?usp=sharing&ouid=104332362086704510419&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YsPeHPzi01_Y49BLwVB1KNpODwziFP61/edit?usp=sharing&ouid=104332362086704510419&rtpof=true&sd=true)

**Apéndice B**

*Matriz con diagnóstico casita feliz*

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1->

[yzQMzHR3AqxorVQ4zoTrU92pagjAMsS/edit?usp=sharing&oid=1043323620867045](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-yzQMzHR3AqxorVQ4zoTrU92pagjAMsS/edit?usp=sharing&oid=1043323620867045)

[10419&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-10419&rtpof=true&sd=true)

## **Apéndice C**

*Programa Jira Software*

<https://8190.atlassian.net/jira/software/projects/DII2/boards/2/timeline>

## **Apéndice D**

### *Propuesta*

[https://drive.google.com/file/d/1Tcmxax6Flkc1gIVu\\_yBQ5q4q2qJRmMDb/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Tcmxax6Flkc1gIVu_yBQ5q4q2qJRmMDb/view?usp=sharing)

**Apéndice E**

*Plataforma de crowdfunding*

<https://www.airfunding.net/s/35c9f4bb-64b1-4c8f-8865-b1c1ce1b0a23>