

**Habilidades de Emprendimiento y Empoderamiento de la Mujer Rural, en la
Comunidad de Suse Aquitania Boyacá**

Arileida Pico Navarrete

Nidia Lorena Bayona Fandiño

Asesora

María Del Pilar Triana Giraldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias sociales artes y humanidades ECSAH

Psicología

2023

Resumen

Este proyecto de desarrollo social comunitario surgió de la necesidad que tienen las mujeres rurales de la comunidad de Suse, Municipio de Aquitania-Boyacá, de mejorar la calidad de vida a nivel familiar-social y contribuir económicamente a sus hogares. El objetivo de este proyecto consistió en fortalecer las habilidades emocionales y sociales para el empoderamiento de la mujer y potenciar el emprendimiento, mediante un plan de acompañamiento psicosocial comunitario. El proyecto se desarrolló en el marco del enfoque cualitativo, que según (Hernández, et al., 2014, p.358). Afirma que dicho marco “*se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto*”. El modelo de intervención fue comunitario desde la línea del Empowerment, que se basa en el fortalecimiento de las habilidades en las personas. (Rappaport, Swiff y Hess, 1984) citados por (Buelga, 2007, p.5). Define que “*el empoderamiento se define como el proceso por el cual, las personas, organizaciones y comunidades adquieren el control y dominio de sus vidas*”. Se llevaron a cabo cuatro fases en el procedimiento: En la primera se realizó un diagnóstico rápido participativo (DRP), en la segunda se elaboró el plan de acompañamiento psicosocial comunitario, en la tercera se implementó el plan y en la cuarta se evaluó el impacto del plan. Asimismo, en la recolección de la información se aplicaron las siguientes técnicas: observación directa, observación participante, y grupos focales. Seguidamente, se realizó el análisis de la información en el (DRP) mediante el árbol de problemas. En la evaluación del plan se realizó mediante la matriz DOFA. Finalmente, para la ejecución del proyecto participaron 27 mujeres rurales, en edades entre 22 y 47 años, con nivel de educación primaria (3) y bachiller (24); 2 de ellas son cabeza de familia, 2 viven en unión libre y 23 son casadas. Entre los resultados se observa que las mujeres adquirieron

conocimientos significativos, que contribuyeron al mejoramiento de las habilidades emocionales y sociales, las cuales permitieron el fortalecimiento del empoderamiento y emprendimiento, logrando de esta manera mejorar su dinámica familiar y comunitaria.

Palabras clave: Emprendimiento, empoderamiento, habilidades emocionales, habilidades sociales, psicología comunitaria, mujer rural.

Abstract

This community social development project arose from the need of rural women in the community of Suse, Municipality of Aquitania-Boyacá, to improve the quality of life at a family-social level and contribute economically to their homes. The objective of this project was to strengthen emotional and social skills for the empowerment of women and enhance entrepreneurship, through a community psychosocial support plan. The project was developed within the framework of the qualitative approach, which according to (Hernández, et al., 2014, p.358). He states that this framework “focuses on understanding phenomena, exploring them from the perspective of participants in a natural environment and in relation to their context.”

The intervention model was community-based from the line of Empowerment, which is based on strengthening people's skills. (Rappaport, Swiff and Hess, 1984) cited by (Buelga, 2007, p.5). It defines that “empowerment is defined as the process by which people, organizations and communities acquire control and mastery of their lives.” Four phases were carried out in the procedure: In the first, a rapid participatory diagnosis (RPD) was carried out, in the second, the community psychosocial support plan was developed, in the third, the plan was implemented and in the fourth, the impact was evaluated. of the plan. Likewise, the following techniques were applied in the collection of information: direct observation, participant observation, and focus groups. Next, the analysis of the information in the (DRP) was carried out using the problem tree. The evaluation of the plan was carried out using the SWOT matrix. Finally, 27 rural women participated in the execution of the project, aged between 22 and 47 years, with primary (3) and high school (24) education levels; 2 of them are heads of the family, 2 live in a common law union and 23 are married. Among the results, it is observed that the women acquired significant knowledge, which contributed to the improvement of emotional and social skills, which allowed

the strengthening of empowerment and entrepreneurship, thus improving their family and community dynamics.

Keywords: Entrepreneurship, empowerment, emotional skills, social skills, community psychology, rural women.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Planteamiento del Problema	14
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivo Específicos	19
Justificación	20
Marco Teórico.....	24
Mujer Rural.....	24
Emprendimiento.....	25
Empoderamiento	26
Habilidades Emocionales.....	27
Habilidades Sociales	29
Psicología comunitaria.....	30
Descripción del Proceso de Intervención.....	35
Diseño Metodológico.....	35
<i>Enfoque Cualitativo</i>	35
<i>Modelo de Intervención: Comunitario desde la Línea del Empowerment</i>	35
<i>Participantes</i>	36
<i>Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de la Información</i>	36
<i>Consideraciones Éticas</i>	38
Desarrollo de las Fases del Proyecto	39
<i>Fase Uno, Diagnóstico de Identificación de Necesidades</i>	39

<i>Fase Dos, Elaboraciones de Plan de Acompañamiento Psicosocial Comunitario</i>	42
<i>Fase Tres, Desarrolló la Implementación de Actividades</i>	44
<i>Fase Cuatro, Evaluación del Impacto del Proyecto</i>	61
Impacto de la Intervención.....	66
Línea 1: Empoderamiento.....	66
Línea 2: Idea de Negocios – Emprendimiento.....	67
Línea 3: Habilidades Sociales.....	67
Línea 4: Habilidades Emocionales.....	68
Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas	71
Apéndices.....	79

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Plan de acompañamiento psicosocial comunitario</i>	42
Tabla 2 <i>Taller autoestima</i>	53
Tabla 3 <i>Taller toma de decisiones</i>	54
Tabla 4 <i>Taller reconociendo mis emociones</i>	55
Tabla 5 <i>Taller empatía</i>	57
Tabla 6 <i>Taller relaciones familiares y afectividad.</i>	58
Tabla 7 <i>Taller aprendizaje colectivo y/o aprendiendo a aprender</i>	59
Tabla 8 <i>Taller idea de negocios</i>	60

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	40
Figura 2 <i>Árbol de soluciones</i>	41
Figura 3 <i>Pregunta 1: ¿Identifica al líder de su comunidad con facilidad.....</i>	61
Figura 4 <i>Pregunta 2: ¿Conoce usted de proyectos tipo social, que contribuyan al desarrollo de su comunidad?</i>	62
Figura 5 <i>Pregunta 3: ¿Qué prefiere hacer en su tiempo libre?</i>	62
Figura 6 <i>Pregunta 4: ¿Qué conoce de la autoestima?</i>	63
Figura 7 <i>Pregunta 5: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca a la opinión del encuestado frente al consumo de alcohol?</i>	64
Figura 8 <i>Pregunta 6 ¿De qué maneras afrontar las dificultades o problemas?</i>	64

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Cronograma de actividades</i>	79
Apéndice B <i>Consentimiento informado</i>	81
Apéndice C <i>Consentimientos informados firmados</i>	83

Introducción

El proyecto de desarrollo social comunitario, tuvo como fin la ejecución de acciones encaminadas al fortalecimiento del empoderamiento y emprendimiento de la mujer rural en la comunidad de Suse municipio de Aquitania, es importante mencionar que las necesidades con mayor riesgo en esta comunidad fueron las siguientes: Falta de acceso a la educación, a la autonomía y la toma de decisiones, lo cual conlleva a una dependencia económica y emocional. De acuerdo a Abdo (2020), afirma que la pobreza de las mujeres está estrechamente relacionada con factores socioculturales, los cuales influyen en el momento del acceso a la educación, al contexto laboral, servicios básicos, al acceso de créditos, tenencia de tierra y capacitación; estos factores imposibilitan la oportunidad de ser una persona económicamente independiente y con ello la toma de decisiones sobre su proyecto de vida, gastos o necesidades económicas y poder generar ingresos (Citado en Fretes, 2021).

Actualmente se evidencia un esfuerzo en organizaciones e instituciones para minimizar la brecha entre hombres y mujeres, reconociendo que la mujer tiene un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad y la formación de seres humanos, por lo cual es relevante fortalecer sus capacidades, el empoderamiento y emprendimiento desde los ejes de habilidades sociales y emocionales; favoreciendo su proyecto de vida. Según (Camberos, 2017, como se citó en Castillo, et al., 2020, p.2). “Los estudios evidencian la necesidad de trabajar en la igualdad de condiciones para las mujeres en los diferentes ámbitos”.

Por otra parte, Cediél et al. (2017) argumentan que: En el país existe un vacío en el conocimiento de las dimensiones de empoderamiento de la mujer rural en Colombia y su impacto en el desarrollo del campo, la reducción de la pobreza y la calidad de vida de su comunidad (p.7).

De esta manera, la necesidad de empoderamiento, limita la decisión de las mujeres a emprender, según (Briceño, 2018, como se citó por Rojas et al., 2021), plantea que cuando las mujeres toman la iniciativa de formar negocio lo hacen por dos razones, uno por necesidad y dos, por las oportunidades que se les presentan, es así que la confianza en sus habilidades y capacidades es fundamental, estimulando a sí mismas sus talentos con el fin de lograr el éxito en los emprendimientos.

Teniendo en cuenta que para el fortalecimiento del empoderamiento y emprendimiento es necesario afianzar las habilidades sociales y emocionales, se considera que las habilidades sociales “hacen referencia a la capacidad de la persona de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables; dentro de estas están la comunicación, empatía, asertividad, control de la ira, entre otras” (Mangrulkar et al., 2001, Uribe et al, 2005, como se citó por Morales et al, 2013, p.3). Del mismo modo, el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales, permiten mayor bienestar en la medida que reduce la ansiedad, aumentando el desarrollo personal y la resiliencia. (Jadue, 2003, citado por Alva et al, 2020).

Ahora bien, para la ejecución del proyecto se efectuó en cuatro fases; en la primera se realizó el diagnóstico de identificación de necesidades mediante el DRP en la comunidad de mujeres rurales de Suse; en la segunda se realizó el plan de acompañamiento psicosocial comunitario de acuerdo a las necesidades identificadas; en la tercera se ejecutó el plan de acompañamiento psicosocial comunitario con 27 mujeres de la comunidad y en la cuarta se realizó la evaluación del impacto de cada una de las acciones desarrolladas.

En el proceso de recolección de información se aplicó la observación y grupos focales, las cuales permitieron conocer las necesidades más latentes en estas mujeres y se enmarcaron en el favorecimiento de habilidades socioemocionales como: la resolución de problemas,

autoconocimiento, empatía, toma de decisiones, gestión de emociones y relaciones interpersonales; lo que les dificulta reconocer la importancia del empoderamiento para el proyecto de vida personal y familiar; como también crear estrategias de emprendimiento que las lleve a generar una independencia económica.

Dentro de los resultados de la implementación del plan de acompañamiento psicosocial, se obtuvo que las 27 mujeres participantes identificaron conceptos y adquirieron conocimientos para la aplicabilidad en la vida cotidiana; así mismo, las mujeres fortalecieron sus habilidades sociales y emocionales, las cuales consolidan el aumento del empoderamiento y emprendimiento alcanzando la visión necesaria para generar actividades económicas, que por consiguiente, contribuye al bienestar personal y al mejoramiento de la calidad de vida de estas y sus familias.

Planteamiento del Problema

A lo largo de los años la desigualdad entre hombres y mujeres ha sido muy marcada en la sociedad, lo que lleva a la importancia de realizar un recorrido por algunos indicadores relevantes e identificación de instituciones y organizaciones que abordan esta problemática que genera una brecha social. Montaña (2021), en su análisis de “*Ser mujer en la ruralidad colombiana: la huella histórica de la desigualdad*” menciona que:

América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo, así lo determinó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, organización que define la igualdad desde el ejercicio de derechos, desarrollo de capacidades y autonomías, hasta las igualdades étnicas, raciales, territoriales y de género. Esta última ubica en el centro de vulnerabilidad a la mujer a nivel laboral, sanitario, en la economía y la participación política, entre otras.

La falta de oportunidades de las mujeres rurales, sumado con la violencia intrafamiliar; son unas de las dificultades que gran porcentaje de la población femenina vive en sus hogares, la cultura machista y las necesidades económicas generan la obligación a crear fuentes de trabajo, que permita a la mujer desarrollar algún tipo de actividad productiva brindando estabilidad económica, a la vez aportando estabilidad en salud mental. Como lo expone Bedoya y Velázquez (2020), al mencionan que: “La participación de la mujer rural en el mercado laboral se ve limitada por las horas dedicadas a trabajos domésticos y por emplear la mayor parte de su cosecha para el autoconsumo, ocasionando que se considere menos productiva que sus pares masculinos” (p.3).

En el Plan de Desarrollo Nacional (PND) (2018-2022), se plantea un pacto de equidad para las mujeres partiendo del empoderamiento económico, político y social, para promover la garantía plena de sus derechos, teniendo como indicadores relevantes que el 44% de los hogares

rurales con jefatura femenina son pobres, el 17,4% de las mujeres entre 15 y 19 años están embarazadas o son madres. Es así que uno de los objetivos apunta a: “Garantizar la inclusión de las mujeres rurales en los procesos de ordenamiento social y productivo que conduzcan a un desarrollo rural equitativo y sostenible” (p.161). Como una de las estrategias apunta al fortalecimiento de la mujer rural, en el PND exponen la importancia de la creación del Sistema Nacional de las Mujeres con el fin de incluir en la agenda pública los derechos humanos de la mujer y formular la segunda fase de la Política de Equidad para las Mujeres con énfasis en la mujer rural.

En relación a un estudio que realizó el Ministerio de Agricultura (2019), denominado “Gran Pacto por la Equidad de la Mujer Rural”, en el cual se establece empleo formal, la estabilidad y el desarrollo del campo. Con este pacto se pretendió empoderar y fortalecer el emprendimiento de la mujer rural, resaltando que el mismo se enfocó sobre 5 ejes: empoderamiento económico para la eliminación de brechas que enfrentan las mujeres en zonas rurales, participación de las mujeres en escenarios de poder y toma de decisiones, derechos sexuales y reproductivos, derechos de las mujeres a una vida libre de violencias y fortalecimiento de las instituciones de género para las mujeres rurales.

A pesar de la iniciativa del Ministerio de Agricultura y otras entidades, es claro que aún se requieren muchos esfuerzos por materializar estas estrategias en hechos que fortalezcan efectivamente los procesos de las mujeres rurales. Por supuesto, es necesario dar contexto a estos programas para que puedan ser implementados basados en las características o necesidades del contexto.

A nivel nacional son grandes las cifras de la población rural, según las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE (2022),

Para el año 2022 en las zonas rurales de Colombia se ubica el 23,7% de la población del país, es decir, 12,2 millones de personas. Entre la población rural, el 48,2% son mujeres (equivalentes a 5,9 millones de personas) y el 51,8% son hombres (equivalentes a 6,3 millones de personas). Esta distribución se diferencia del promedio nacional, donde las mujeres son la mayoría de la población (51,2%) (p.2).

En el Plan Desarrollo (2020-2023) denominado: “Pacto social por Boyacá: tierra que sigue avanzado”, refiere que: “La población rural se encuentra representado en un 40,72% del total de la población boyacense, de los cuales 261,496 son hombres y 244,611 son mujeres” (p. 145). El departamento de Boyacá se propone consolidar la política pública para la protección de las mujeres campesinas, mediante el trabajo de la Secretaría de Integración Social, en cumplimiento del programa 13 del Plan de Desarrollo y contribuyendo al subprograma -Mujeres Rurales Avanzando en la Superación de Brechas-, donde se pretende promover el empoderamiento de la mujer desde la plena garantía de sus derechos y reconociéndose como agente activo de transformación para un desarrollo rural sostenible.

Aquitania es uno de los 123 municipios del departamento de Boyacá, Colombia. Aquitania tiene actualmente aproximadamente 16,319 habitantes: 7,975 mujeres (48.9%) y 8,344 hombres (51.1%). Los habitantes de Aquitania representan el 1.3% de la población total de Boyacá en 2023. Según Plan de Desarrollo Municipal de Aquitania (2020-2023) “Unidos Construimos el Progreso” sostiene que:

En el municipio no hay Política Pública de mujer, equidad y género; tampoco hay un plan integral para garantizar una vida sin violencia; esta política pública de mujer, equidad y género, se hace una de las prioridades de este gobierno y se convierte en un compromiso hacia la

valoración de las mujeres Aquitanenses y así potenciar sus capacidades a través de espacios de participación incluyentes (p.71).

Las mujeres campesinas históricamente han tenido menos acceso a la educación, trabajo y son mayormente discriminadas, desplazadas o víctimas de violencias de género, entre otras dificultades sociales. Bedoya y Velázquez (2020), aluden que la inequidad de género por la dedicación que tiene la mujer a las labores del hogar tiene consecuencias microeconómicas y macroeconómicas, lo que deja ver que las labores de cuidado y el trabajo no remunerado dan pie para abrir la brecha de pobreza.

Por ende, esta población es minimizada y se ve sometida a enfrentar múltiples obstáculos e inequidades, las cuales no les permite potenciar su pleno desarrollo económico y social; siendo esta una problemática latente que afecta de manera directa las mujeres de la comunidad de Suse y su entorno. En la vereda de Suse, municipio de Aquitania, las mujeres rurales desde edad muy temprana son vulnerables en cuanto a las políticas de desarrollo, desigualdad de género, violencia intrafamiliar, calidad de vida y alternativas de sostenibilidad para sus hogares.

Considerando la información anterior, nace la necesidad de realizar un proyecto de desarrollo social comunitario, con el fin de contribuir al fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento y empoderamiento para potenciar a las mujeres rurales de la comunidad de Suse Municipio de Aquitania. “La mirada sobre la relación entre emprendimiento y empoderamiento no debe remitirse de manera exclusiva al análisis de este último como un resultado, sino que el empoderamiento debe ser analizado en los diferentes momentos del proceso emprendedor” (Finke, et al, 2021, p.3).

Es así que surge la pregunta problema del proyecto de desarrollo social comunitario; ¿Cómo fortalecer las habilidades de emprendimiento y empoderamiento comunitario en las

mujeres rurales de la comunidad de Suse del municipio de Aquitania –Boyacá, mediante el acompañamiento psicosocial comunitario?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer las habilidades de emprendimiento y empoderamiento, para potenciar la mujer rural de la comunidad de SUSE, Municipio de Aquitania-Boyacá, mediante un plan de acompañamiento psicosocial comunitario.

Objetivo Específicos

Realizar un diagnóstico de necesidades a través de un diagnóstico rápido participativo (DRP), con la comunidad de mujeres de Suse.

Diseñar un plan de acompañamiento psicosocial comunitario para la mujer rural, abordando las necesidades encontradas en esta comunidad.

Implementar plan de acompañamiento psicosocial comunitario favoreciendo las habilidades sociales y emocionales como ejes fundamentales para el empoderamiento y emprendimiento en la mujer rural.

Evaluar las habilidades adquiridas referentes a emprendimiento y empoderamiento, a partir de la ejecución del programa de acompañamiento psicosocial comunitario.

Justificación

El proyecto de desarrollo comunitario surge como opción de grado de la Maestría en Psicología Comunitaria de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD y aporta a la solución de problemas en el ámbito psicosocial y comunitario. Se encuentra circunscrito en la macro línea de investigación: intersubjetividades, contextos y desarrollo; y contribuye a dinamizar la Sub línea: salud mental, bienestar, calidad de vida comunitaria y cambio social, fortalecida por el núcleo problémico: paradigmas y tendencias de la psicología comunitaria.

Siendo que las problemáticas sociales en Colombia se han convertido en una condición que afecta la vida de los seres humanos y limita el desarrollo de procesos colectivos, generando problemáticas sociales y comunitarias, incrementando las afectaciones en salud mental.

Abordando los problemas sociales, se hace necesario dar cuenta de la cultura y las interacciones dentro de las comunidades; las demandas sociales, económicas, la participación e identidad colectiva, con una mirada integral sobre el interés por el sujeto, la familia y su comunidad. Agregando a lo anterior desde el punto de vista sociológico y cultural, se hace una mirada diferente a las atenciones médicas y biológicas de las personas, con un manejo integral a las problemáticas desde las diferentes disciplinas sociales y la psicología comunitaria (Lineamientos para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Grado, 2018).

Este proyecto de desarrollo social comunitario, aporta al quinto objetivo de desarrollo sostenible (ODS), en la medida en que promueve la igualdad de género; poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres; eliminar las formas de violencia, valorar el trabajo doméstico no remunerados promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, asegurar la participación y la igualdad de oportunidades de liderazgo en los niveles económicos así como el acceso a la propiedad y la tierra (Naciones Unidas Colombia -ONU-,

2023). En este orden de ideas este objetivo permite fortalecer el empoderamiento y emprendimiento para potenciar a la mujer rural.

Este proyecto tiene una relevancia social para las mujeres rurales de la comunidad de Suse, quienes se ven inmersas ante la desigualdad de género, fenómeno acompañado de violencia a nivel intrafamiliar; bajas condiciones socioeconómicas, al igual, que oportunidades laborales, teniendo como consecuencia la reducción de la independencia en la mujer, a su vez, poca participación en espacios sociales, impidiendo ser protagonistas dificultando la toma de decisiones y la posibilidad de avanzar en sus proyectos de vida.

Nossa (2020), considera que, a pesar de las iniciativas de varios sectores por motivar la equidad de género, la inclusión y la participación en las labores del campo; Colombia está lejos de ser un país de mujeres agricultoras, de modo que se debe reconocer los retos transversales que tiene el país y que no se superan, sin desconocer que la agricultura es una labor como una actividad netamente para los hombres.

Ahora bien, Villanueva (2018), sostiene que “El emprendimiento y empoderamiento no son aspectos monolíticos sino dialécticos, el común denominador es el cambio, y esto sucede porque se generan aprendizajes” (p.3). Por lo que las habilidades sociales y emocionales son la herramienta para el logro de dicho aprendizaje; Contini et al. (2013) alude que las habilidades sociales por su parte tienen variables a nivel intraindividual y contextual, esta última resaltando la cultura dentro de la sociedad. Por otro lado, Alva (2019), considera que las habilidades emociones se deben fortalecer constantemente ya que estas están presentes en la vida del ser humano, de modo que son un recurso individual que permite aumentar las capacidades de la persona y por ende superar las dificultades que se presentan, consiguiendo de esta manera un alto nivel de bienestar

Dentro de las desigualdades de género hay unas expresiones más acentuadas que otras, la necesidad de darle el papel que se merece la mujer rural y de orientar su crecimiento y participación, en la toma de decisiones dentro de una comunidad, hace necesario que se implementen planes que permitan generar un empoderamiento óptimo dentro de las comunidades rurales, a esto se suma el hecho de la proyección de crecimiento exponencial del sector agropecuario colombiano, lo cual da un plus adicional al hecho de generar cambios sociales. Lo que se contrasta con los que expresa Farah y Pérez (2004):

En las nuevas concepciones del desarrollo rural en América Latina se va más allá de la consideración de la mitigación de la pobreza y se orienta hacia una visión de lo regional y la sostenibilidad, no sólo de recursos naturales, sino también económica, política, social y cultural. También se incorpora el concepto de empoderamiento de las comunidades campesinas, buscando que los pobladores rurales y las distintas organizaciones se doten de poder para que puedan ejercitar sus derechos frente al estado (p.2).

Desde esta perspectiva se evidencia la necesidad de formular planes de emprendimiento que generen participación de la mujer rural, de una manera más activa, que se oriente a generar cambios sociales y junto a ellos un desarrollo económico del núcleo familiar que permitirá una mejor calidad de vida, este contexto permite que la implementación de dichos planes sea una necesidad de cambio para el sector rural. Acosta et al. (2017), sostienen que el estado colombiano tiene en abandono a las mujeres rurales, que solo algunas reciben apoyos económicos y eso si tiene niños menores de edad, muchas no saben escribir ni leer, pero igualmente deben adquirir destrezas para el desarrollo de las labores del campo y la subsistencia del hogar.

Es relevante abordar estas problemáticas desde las ciencias sociales, y poder generar mediante los estudios e investigaciones nuevas estrategias para fortalecer las capacidades y habilidades de la mujer rural, partiendo que, aunque se realizan esfuerzos de las organizaciones e instituciones públicas y privadas para abordar dicha problemática, los abordajes que se puedan realizar al campo social comunitario desde la aplicación de proyectos que favorezcan a las poblaciones, van a permitir avanzar en la solución de las brechas de desigualdad socioeconómicas.

Durante la ejecución de este proyecto de desarrollo social comunitario, se validaron diferentes fuentes del municipio de Aquitania, en temas de emprendimiento y empoderamiento para beneficiar a la mujer rural donde se obtiene que en este municipio hay poca información con relación al tema, que permita al sector rural y en especial a las mujeres rurales, promuevan estrategias que las puedan beneficiar, es así que la problemática se relaciona con la falta de continuidad de las políticas públicas.

Es por ello que nace la necesidad de generar cambios y se evidencia la importancia de implementar acciones de empoderamiento y emprendimiento en la mujer rural de la comunidad de SUSE de municipio de Aquitania-Boyacá, generando cambios en los conceptos sociales y culturales que se tienen de la mujer rural y la importancia de ella para el desarrollo económico de la familia y del municipio. El proyecto de desarrollo social comunitario contribuyó a resolver las problemáticas reales de las mujeres rurales de la comunidad de Suse, al implementar un plan de acompañamiento psicosocial- comunitario que permitió el fortalecimiento de las habilidades sociales y emocionales, promoviendo el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres aportando a la calidad de vida de estas, sus familias y la comunidad.

Marco Teórico

La revisión bibliográfica realizada para el presente proyecto de desarrollo social comunitario se realiza con el fin de obtener una visión amplia de estudios o investigaciones realizadas frente al tema de: mujer rural, emprendimiento, empoderamiento, habilidades sociales, habilidades emocionales y acompañamiento psicosocial, acorde a los objetivos del presente proyecto.

Mujer Rural

Es de relevancia mencionar que el Instituto Colombiano Agropecuario considera mujeres rurales a: “Toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada” (ICA, s.f.).

Por su parte Farah y Pérez (2004) en la investigación *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*, “se desarrolló en Duitama, Paipa, Firavitoba, Tuta y Tibasosa, en el departamento de Boyacá; y Tumaco en el departamento de Nariño. Dichos municipios tienen poblaciones con tales características que permiten hacer comparaciones y contrastes interesantes en los temas de nueva ruralidad y mujeres rurales” (p.5). Las autoras mencionan que:

Las mujeres están asumiendo, en algunas partes más rápido que en otras, cargos directivos en los espacios de decisiones comunitarias. Por su parte, parece que las mujeres rurales, bien sea solas o como pareja, tienen cada vez más acceso a la propiedad de bienes como el ganado y la tierra y tienen mayor injerencia en la toma de decisiones con respecto a ellos (p.1).

Es por ello que a lo largo de los años se unen esfuerzos que apuntan al fortalecimiento de la mujer rural y que se abran nuevas brechas de oportunidades para el desarrollo personal,

familiar, social y profesional. Por lo que el planteamiento de Nossa (2020) es muy pertinente a donde se quiere llegar con los esfuerzos realizados por estas mujeres.

Promover y abrir opciones para la mujer rural, otorgándole, por ejemplo, oportunidades educativas en carreras afines al campo, nos asegurará una mejor gestión y administración de recursos económicos; diversidad de ideas y pensamiento a cultivos; aumento de mano de obra; dignificación de la labor y un modelo a seguir para las nuevas generaciones (pr.7).

Emprendimiento

Son bastantes los estudios e investigaciones realizadas frente al emprendimiento, pero es importante definir qué es una persona emprendedora, según Patiño et al. (2018) concluye que: “El emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sorteando los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación” (p. 24).

Lo que lleva a entender que una persona emprendedora puede ser capaz de dar soluciones a dificultades o problemas que se le presente, estas soluciones pueden ser creativas y de acuerdo al entorno. Ávila (2021), en su investigación “*La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento*”, afirma que:

(...) sin embargo, de acuerdo al análisis socio histórico conceptual se reconoce al emprendimiento como respuesta o resultado emergente para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación, de ahí que es fundamental reconocer la contribución del emprendimiento al desarrollo económico a través de la innovación, puesto que, desde la lógica económica del siglo XXI, (...) (p.3).

Con respecto a lo anterior, se puede indicar que el emprendimiento fue fundamental al momento de ejecutar este proyecto de desarrollo social comunitario, partiendo que este es clave para fortalecer diferentes dimensiones del ser humano como lo menciona Ávila (2021):

Es por ello que, el análisis del emprendedor no puede estar sustentado sólo desde la perspectiva económica, también es fundamental considerar su dimensión humana, capacidades como la determinación, la perseverancia, el manejo de las frustraciones, toma de decisiones y otras características que en su conjunto conforme un perfil que, en la preparación de un desarrollo personal, lo lleve a posesionarse como empresario (p.9).

Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, creyeron en sus capacidades y lograron crear nuevas formas de generar economía mediante las estrategias de emprendimiento dadas en cada una de las acciones desarrolladas. Además, generar un adecuado desarrollo personal, al no tener que depender económicamente de sus parejas y familiares.

Empoderamiento

El empoderamiento femenino es uno de los temas de más auge en la época actual, la lucha contra la desigualdad de género es una constante en la sociedad, partiendo que la carencia de este conlleva a presentar múltiples situaciones problema a nivel del desarrollo de los logros, proyecto de vida y asumir las realidades para la búsqueda adecuada de soluciones, es así que lo mencionado por Mechanic (1991), lleva a entender que: “el empoderamiento es un proceso en el que los individuos aprenden a ver una mayor correspondencia entre sus metas, un sentido de cómo lograrlas y una relación entre sus esfuerzos y resultados de vida” (citado por Silva & Martínez, 2004, p.2).

Al retomar la importancia del empoderamiento en las comunidades, es de mencionar a Montero (2003) en su libro, *Teoría y práctica de la psicología comunitaria, donde afirma que este es:*

El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos (p.72).

En consecuencia, con lo anterior las mujeres rurales de la comunidad de Suse, lograron adquirir una mayor autonomía, permitiéndoles la participación constante, ser visualizadas con sus aportes y lograr reconocimientos ante la comunidad. Lo que da evidencia que lo mencionado por Erazo, Jiménez, & López (2014), en el artículo “*Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca*” da a conocer que: “el papel del empoderamiento de la mujer, y cómo este permite su rol esencial en lo económico, social y medioambiental, convirtiéndose así en un liderazgo transformacional que permite que sus voces sean escuchadas” (p.2).

Habilidades Emocionales

Al pasar de los años y el transcurso de la humanidad, el ser humano ha volcado su mirada hacia la importancia de las habilidades emocionales para lograr un equilibrio personal y una sana salud mental, como también el usar estas habilidades emocionales para enfrentar la realidad y las situaciones del día a día en la sociedad. Aquí, se retoma uno de los autores más relevantes para abordar este eje del proyecto a Daniel Goleman (1995), quien menciona lo siguiente:

Las personas que han desarrollado adecuadamente las habilidades emocionales suelen sentirse más satisfechas, son más eficaces y más capaces de dominar los hábitos mentales que determinan la productividad. Quienes, por el contrario, no pueden controlar su vida emocional, se debaten en constantes luchas internas que socavan su capacidad de trabajo y les impiden pensar con la suficiente claridad (p.27).

Rodríguez (2022), menciona que desde la teoría de Daniel Goleman las habilidades emocionales son un trabajo interno e individual que se realiza con el fin de tener buenas relaciones en una sociedad, así que las habilidades más importantes en el momento de trabajar los sentimientos y las emociones son: *autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales*, es de resaltar que estas competencias pueden ser aprendidas en el transcurso del desarrollo del ser humano. Lo que se ratifica en lo expuesto a continuación: Pero también hay que decir que las habilidades emocionales desempeñan un papel más decisivo que los factores económicos y familiares a la hora de determinar si un niño o un adolescente concreto llegará a arruinar su vida por estas dificultades o si, por el contrario, podría sobreponerse a ellas. Los estudios a largo plazo realizados sobre centenares de niños que han crecido en condiciones de extrema pobreza, en el seno de familias agresivas o con padres que padecían serios trastornos psicológicos, demuestran que quienes son capaces de afrontar las dificultades más adversas comparten las mismas habilidades emocionales fundamentales, entre las que podemos destacar la simpatía, la sociabilidad, la confianza en uno mismo, el optimismo frente a las dificultades y frustraciones, la capacidad para recuperarse rápidamente de los fracasos y la flexibilidad (p. 156).

Las habilidades emocionales es un proceso de continuo aprendizaje, de construcción, adaptabilidad, que en ocasiones requiere la intervención de un mediador, para superar las

experiencias negativas logrando transformar la propia realidad en mejores oportunidades (Alva, 2020).

Teniendo como base los planteamientos de Goleman sobre las habilidades emocionales, con las mujeres rurales de la comunidad de Suse, se trabajaron talleres con el objetivo principal de mejorar la gestión de sus emociones, permitiendo de esta manera mejorar la gestión adecuada de las emociones las mujeres mejorar calidad de toma de decisiones, proyecciones personales, profesionales y familias. “Una aptitud clave para dominar los impulsos consiste en conocer la diferencia entre los sentimientos y las acciones y en aprender a adoptar mejores decisiones emocionales, controlando el impulso de actuar e identificando las distintas alternativas de acción y sus posibles consecuencias” (Goleman, 1995, p.157).

Habilidades Sociales

Dentro de la literatura se asocia las habilidades sociales, con las habilidades emocionales, no se puede desconocer que comparten el desarrollo de aspectos como los que menciona Del Prette & Del Prette (1999, p.332), “las habilidades sociales incluyen habilidades de asertividad y comunicación, resolución de problemas interpersonales, cooperación, actuaciones interpersonales en actividades profesionales, más allá de expresiones de sentimientos negativos y defensa de los propios derechos” (citado por Patricio, 2015, p.3).

No se puede desconocer que el ser humano es por naturaleza social y la expansión en territorios y población ha llevado a la necesidad de generar estrategias para aprender a vivir y convivir en sociedad, más aún con la diversidad de etnias, género, credos etc., por lo que los análisis realizados por Goleman (1959) apuntan a corroborar la importancia de las habilidades sociales y emocionales para la resolución de conflictos por lo que afirma que:

Estas habilidades emocionales y sociales son indispensables para la vida y pueden ayudarnos también a solucionar la mayoría - si no todos- de los problemas que acabamos de revisar en el presente capítulo. Bien podríamos afirmar que se trata de una vacuna universal para afrontar todo tipo de problemas (p.157).

De igual manera, es posible referir a Morales et al. (2013), cuando agrega que las habilidades sociales, son variables necesarias para el desarrollo de la persona y que a su vez las que mayor impacto tienen son: la empatía, asertividad, la prosocialidad, afrontamiento y autoconciencia.

Es así que el proyecto apuntó al abordaje de los aspectos relevantes para el desarrollo personal de las mujeres de Suse municipio de Aquitania, partiendo de las realidades y necesidades de cada una, llevando a identificar que dichas causas de esas situaciones problemáticas son consecuencias de sus contextos socio familiares.

Pero también hemos de admitir, en honor a la verdad, que las causas subyacentes a estos problemas son muy complejas y se hallan entrelazadas con factores como la dotación biológica, la dinámica familiar, la política social y la subcultura urbana. No existe un único tipo de intervención —incluyendo a la intervención emocional— que sea capaz resolver todos estos problemas (Goleman, 1995, p.157).

Psicología comunitaria

Se realiza el abordaje del proyecto de desarrollo comunitario, partiendo de los ejes macro desde una visión e intervención de la Psicología Comunitaria, la cual es definida por una de las máximas exponentes Montero (2004), en el libro *Introducción a la Psicología Comunitaria como:*

(...) la rama de la psicología cuyo objeto es el estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social (p.32).

Partiendo de los factores psicosociales encontrados en la comunidad objeto del proyecto, se genera un plan de acción para abordar las diferentes situaciones encontradas para generar cambios significativos en las mujeres, partiendo que las intervenciones comunitarias como lo plantea Jason et al. (s.f.)

Se refieren a acciones que abordan problemas sociales o necesidades humanas insatisfechas, y se llevan a cabo en un vecindario, comunidad u otro entorno. Una intervención comunitaria es, por lo tanto, una acción intencional para promover el cambio que se puede expresar de diferentes maneras dependiendo de las necesidades de la comunidad (p.2).

La psicología comunitaria apunta a generar transformaciones en el individuo y por ende en comunidades pequeñas y grandes; esta transformación se da mediante la construcción de identidad y la relación con el otro, lo que, implicaba la lengua, cultura, reglar, normas, creencias, religiones etc. son determinantes para esa construcción de identidad.

La forma como se construyen las relaciones en una sociedad, en una comunidad humana, va a implicar el tipo de personas que viven en esa sociedad. Así pues, la intervención y el trabajo que enfatiza la acción comunitaria va a determinar nuevas relaciones y por lo tanto transformaciones en las personas, de la misma manera que una desestructuración de estas relaciones implica desestructuraciones de la persona (Villa,2012, p.9).

En este orden de ideas, es preciso indicar que la psicología comunitaria aporta en gran mayoría para la ejecución de este proyecto de desarrollo social comunitario, ya que como lo

menciona Montero (2004), esta rama de psicología se encarga de abordar los fenómenos psicosociales teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el cual surge determinado fenómeno, así mismo, cree en la comunidad como algo dinámico que está compuesto por actores sociales y agentes activos los cuales se encuentran interrelacionados, la psicología comunitaria se enfatiza en las fortalezas y capacidades, no en las carencias y debilidades; un factor no menos relevante es que incluye la diversidad como determinante en las comunidades, uno de los objetivos es que la comunidad tenga el poder y el control sobre los procesos que la afectan.

Autoestima

Hablar de autoestima en mujer rural nos debe remontar a evaluar los contextos de desarrollo sociocultural y en especial familiar, para poder tener determinantes del porqué un gran porcentaje de estas mujeres presentan bajos niveles de autoestima con relación al amor propio y autocuidado. Es aquí donde planteamientos como los de Perales (2011), son relevantes al momento de como iniciar este proceso de fortalecimiento de la autoestima ella plantea que: En el aspecto personal, el primer paso a realizar es reflexionar acerca de tu autoestima y en el estado en que se encuentra; necesitamos hacer una introspección hacia nosotros mismos para poder establecer en qué podemos mejorar; dicho de otra forma, es la capacidad de ver qué, cómo, cuándo y por qué tenemos estos pensamientos y emociones, ya sean positivas y negativas; una vez que puedes observar cómo funciona tu mente, entonces es más fácil el saber cómo manejarlas adecuadamente a tu favor (p.9).

Ahora bien, el fortalecer la autoestima en las mujeres y en el ser humano en general puede permitir tener estabilidad a nivel emocional y crear proyecciones para su desarrollo. La autoestima influye directamente en el comportamiento de los individuos e incide en la promoción del bienestar psicológico, pues la forma en que se evalúa a sí mismo el individuo

tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y escolar (Pendones, et al., p.6).

Toma de Decisiones

Como parte fundamental para la generación de cambios internos y externos en el ser humano se encuentra la toma de decisiones, pero cuál es su definición o como se da este proceso. Vélez (2006), lo expone de la siguiente manera:

(...) el concepto de decisión como acción que comienza en la mente humana y finaliza en la concreción del acto correspondiente, pasando siempre por las etapas del pensar y ejecutar. Es decir, las decisiones como un proceso cíclico siempre influenciado por los conocimientos, expectativas y experiencias previas que posee quien debe tomar la decisión, y que terminan por cambiar la conducta de este frente a la situación (p.31).

Es por ello que al momento de realizar este proceso se debe realizar de manera consciente, evaluando los aspectos positivos o negativos que esta puede traer para la vida, “La decisión es siempre a futuro y tomar decisiones es una actividad continua del ser humano. Se toman decisiones en todos los órdenes de la vida y quienes se desenvuelven en una organización, actúan particularmente en un escenario caracterizado por la inmediatez y la exigencia de tomar decisiones eficaces” (Paredes y Salerno 2013, p.2).

Empatía

Grandes cambios sociales e individuales se logran cuando se tiene apoyo de lo demás y por naturaleza el ser humano depende de otros para sobrevivir, esto también tiene una connotación a nivel emocional, en la medida que se espera la solidaridad del otro en los momentos de dificultad o en las situaciones que se dan en el transcurso de la vida. Es así que cuando se habla de la empatía se retoma lo planteado por López et al. (2014) en donde refiere que: “Al intentar describir

coloquialmente la empatía suele recurrirse a frases como “ponerse en el lugar/ en los zapatos de los demás”, buscando una metáfora para la idea de comprender o sentir lo que el otro siente en determinada situación” (p.2).

Es así que esta habilidad lleva a minimizar los factores estresores y conflictivos que se pueden presentar en los contextos familiares y sociales, entender al otro reduce la reactividad y aumenta la tolerancia y búsqueda de soluciones. El estudio realizado sobre “*Las emociones positivas y la empatía como promotores de las conductas prosociales e inhibidores de las conductas agresivas*” realizado por Richaud & Mesurado (2016), identificaron que: “En relación a la conducta agresiva pudo observarse que la empatía y dos emociones positivas (alegría y gratitud y serenidad) previenen las conductas agresivas de las mujeres mientras que en el caso de los varones sólo lo hace la serenidad” (p.5).

Descripción del Proceso de Intervención

Diseño Metodológico

Enfoque Cualitativo

El proyecto de desarrollo social se realiza bajo el Enfoque Cualitativo partiendo del planteamiento de Hernández et al. (2014) quienes afirman que:

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades (p.8).

Modelo de Intervención: Comunitario desde la Línea del Empowerment

El modelo de empowerment en psicología comunitaria se puede aplicar en una variedad de contextos y problemáticas sociales, como la promoción de la salud, la prevención de la violencia, la reducción de la discriminación, el desarrollo comunitario, entre otros. Los profesionales de la psicología comunitaria trabajan junto con las comunidades para identificar sus necesidades y objetivos, y luego colaboran en la implementación de estrategias y programas que promuevan el cambio positivo desde adentro hacia afuera.

El modelo de empowerment en psicología comunitaria es una perspectiva teórica y práctica que busca fortalecer y empoderar a las comunidades y grupos sociales para que puedan identificar y abordar sus problemas y desafíos de manera activa y participativa. El modelo de empowerment en psicología comunitaria se basa en varios principios fundamentales como: participación activa, fortalecimiento de recursos, enfoque en el cambio estructural, conciencia crítica y desarrollo de liderazgo.

Participantes

Para la ejecución del proyecto participaron 27 mujeres rurales, en edades entre 22 y 47 años, con nivel de educación primaria (3) y bachiller (24); 2 de ellas son cabeza de familia, 2 viven en unión libre y 23 son casadas; a nivel laboral 3 ellas realizan un trabajo informal y 24 son amas de casa.

Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de la Información

Dentro de la ejecución del proyecto de desarrollo social comunitario se hace uso de varias técnicas y herramientas tanto para el proceso de diagnóstico, análisis de información y proceso de intervención. Para el diagnóstico se realizó un (DRP) que es *Diagnóstico Rápido*

Participativo, Meneses (2014) afirma que:

Es una metodología cualitativa de investigación para recopilar y analizar información producida por diferentes grupos poblacionales en un tiempo comparativamente corto frente a otros métodos. Así, el objetivo general del DRP es la obtención directa de información primaria en la comunidad -con un grupo representativo de miembros de ella- hasta llegar a un autodiagnóstico (prr.1).

Así mismo, durante todo el proceso con la comunidad de mujeres de Suse se realizó un proceso de *observación* con el objetivo de identificar elementos, características y rasgos de la comunidad para el desarrollo del proyecto. A lo que Bonilla y Rodríguez, (2007) relación que:

Observar, con sentido de indagación científica, implica focalizar la atención de manera intencional, sobre algunos segmentos de la realidad que se estudia, tratando de capturar sus elementos constitutivos y la manera cómo interactúan entre sí, con el fin de reconstruir inductivamente la dinámica de la situación (p.3).

Dentro del abordaje con la comunidad también se realiza la *técnica de grupos focales*, los cuales son unos espacios para expresar opiniones, el sentir, pensar y vivir de los individuos, llevando a las participantes comunicar las necesidades vivida.

Kitzinger (s.f.) afirma que es una la técnica particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios. (citado por Hamui-Sutton et al., 2013, p.56)

Así mismo, se realiza análisis *mediante árbol de problemas* con el fin de identificar necesidades y buscar soluciones a las situaciones planteadas por la comunidad. "Un árbol de problema consiste en desarrollar ideas creativas para identificar las posibles causas del conflicto, generando de forma organizada un modelo que explique las razones y consecuencias del problema" (Hernández y Garnica, 2015, p.40).

En el desarrollo del plan de acción con la comunidad se realizan *talleres*, retomando la siguiente postura teórica: "El taller es una realidad compleja que, si bien privilegia el aspecto del trabajo en terreno, complementando así los cursos teóricos, debe integrar en un solo esfuerzo tres instancias básicas: un servicio de terreno, un proceso pedagógico y una instancia teórico-práctica" (Prozecauski, 2013 p.13).

Dentro del proceso de análisis de la información se utiliza la matriz *FODA*, Raeburn (2021) afirma que: "El análisis FODA permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de un proyecto específico o de tu plan de negocios general. Con esta herramienta, tu equipo puede planificar estratégicamente y mantenerse a la vanguardia de las

tendencias del mercado” (prr.1). Este análisis se realiza por cada actividad implementada con la comunidad de mujeres.

Se aplicó una *encuesta* con el fin de evaluar los conocimientos adquiridos y el impacto del proyecto en las mujeres rurales de la comunidad partiendo de que Hernández et al. (2014) definen la encuesta “como el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p. 310).

Consideraciones Éticas

La clasificación del riesgo según la Resolución 008430 (1993) es mínimo, se retoma lo planteado en uno de los artículos “toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar” (art. 5).

Firma de consentimiento informado: todas las participantes firmaron el consentimiento, en el cual se explicó el objetivo de la ejecución del proyecto de desarrollo comunitario; el manejo de la confidencialidad y el uso de la información durante y después de terminado el proyecto; como también el aspecto de la voluntariedad por parte de los participantes, los beneficios de la participación del proyecto (anexo 2).

Para el desarrollo de las acciones realizadas en el marco del proyecto se retoma la Ley 1090 de (2006) “Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.” la cual menciona en su art. 2 que: Los principios generales de los psicólogos son la responsabilidad, los estándares morales y legales, la confidencialidad, el bienestar del usuario, las relaciones profesionales entre otras que están asociadas a las disposiciones generales. Así mismo que: “El profesional en psicología respetará

los criterios morales y religiosos de sus usuarios, sin que ello impida su cuestionamiento cuando sea necesario en el curso de la intervención” (art.15).

Desarrollo de las Fases del Proyecto

Fase Uno, Diagnóstico de Identificación de Necesidades

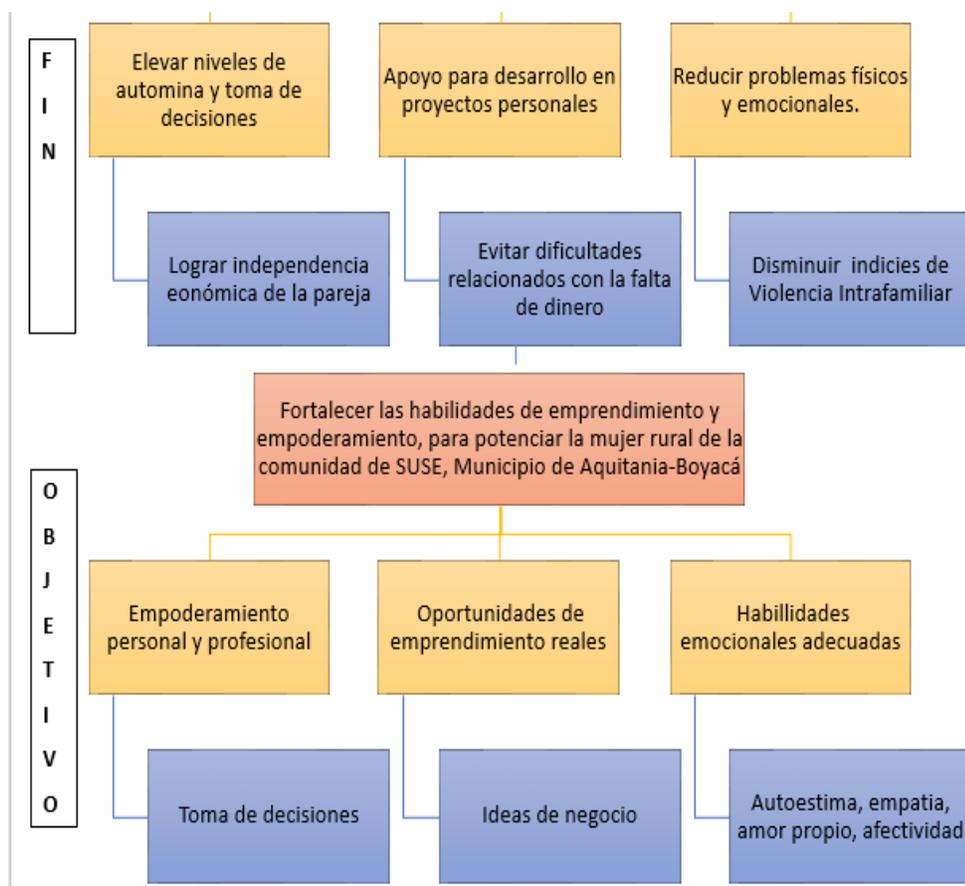
En la primera fase se realiza diagnóstico para la identificación de las necesidades y problemáticas latentes en las mujeres de la comunidad de Suse municipio de Aquitania. Se realizó el diagnóstico, mediante la técnica árbol de problemas; para posteriormente en la fase dos elaborar el plan de acompañamiento psicosocial comunitario y en la fase tres ejecutar las actividades direccionadas al fortalecimiento de habilidades de empoderamiento y emprendimiento.

Análisis Árbol de Problemas y Soluciones. Se desarrollan acciones para la identificación de las necesidades de la comunidad, la información de analiza mediante árbol de problemas con el objetivo ve la búsqueda de soluciones concretas y que favorezcan cada una de las situaciones encontradas.

Figura 1*Árbol de problemas*

Fuente. Elaboración Propia

Con el desarrollo de la técnica árbol de problemas se realizó la identificación de las principales necesidades de las mujeres de la comunidad de Suse, donde se puede evidenciar que la dependencia económica, la violencia intrafamiliar, bajos niveles de emprendimiento y habilidades emocionales son detonantes para no desarrollar su proyecto de vida personal y profesional.

Figura 2*Árbol de soluciones*

Fuente. Elaboración Propia

Al realizar el árbol de soluciones, se identifica que como ejes principales para la disminución de las problemáticas identificadas son el fortalecimiento de las habilidades como: autoestimas, toma de decisiones, empatía, afectividad, proyecto de vida estas como ejes fundamentales para favorecer el emprendimiento y empoderamiento en las mujeres y con ellos apuntar a la disminución de la dependencia económica, la violencia intrafamiliar y los problemas emocionales presentes.

Fase Dos, Elaboraciones de Plan de Acompañamiento Psicosocial Comunitario

Para la segunda fase se realiza la elaboración del plan de acompañamiento psicosocial comunitario, según las necesidades evidenciadas en la fase uno de diagnóstico. El plan de acción se desarrolla sobre las líneas de empoderamiento, emprendimiento, habilidades sociales y habilidades emocionales, con el fin de brindar herramientas a las mujeres de la comunidad de Suse.

Tabla 1

Plan de acompañamiento psicosocial comunitario

Línea	Actividad a fortalecer	Acción requerida
Acompañamiento Psicosocial Comunitario	Empoderamiento	Autoestima: Se espera una participación del 100% de la población caracterizada, con el fin de realizar taller de autoestima, en el cual se trabajará el empoderamiento de las mujeres rurales, mediante contextualización del tema y actividad práctica del espejo.
	Emprendimiento	Idea de negocio: Para la ejecución de este taller, es necesario contar con la participación del 100% de la población caracterizada, con el objetivo de contextualizar el tema, al igual que se realizarán 7 sesiones en las cuales se les brindara información y se despejarán las dudas que surjan de las ideas de negocios con la finalidad de que todas sean exitosas.

ya que, durante el desarrollo de las 7 sesiones, serán teóricas y prácticas.

Habilidades Emocionales	<p>Toma de decisiones: en la ejecución de este taller se espera que las participantes adquieran la habilidad de tomar decisiones asertivas, mediante la contextualización del tema de forma participativa, al igual que actividad práctica, el avión accidentado.</p> <p>Reconociendo mis emociones: Se espera la participación del 90% de la población caracterizada, con el objetivo de fortalecer las habilidades emocionales tanto propias como las de sus familias, mediante el desarrollo del taller, contextualizando el tema y actividad práctica " la Brújula de las emociones".</p> <p>Relaciones Familiares y afectivas: Para la ejecución de este taller, se espera que las mujeres reconozcan las dinámicas familiares, mediante la contextualización y explicación del tema, con ejemplos de la vida cotidiana.</p>
Habilidades Sociales	<p>Taller de empatía: Para la ejecución de este taller, se espera que las mujeres, adquieran conocimiento sobre la empatía, y logren reconocer la importancia de esta en la vida de la comunidad. Contextualizando el tema</p>

y con actividad práctica llamada " en los zapatos del otro".

Aprendiendo a aprender: El objetivo de este taller, es fortalecer en las mujeres la capacidad del aprendizaje y la importancia de este, mediante la contextualización del tema y se proyectara un video <https://youtu.be/aQ6FclH31Xo>.

Nota. En esta tabla se evidencian el plan de acompañamiento psicosocial comunitario y las líneas a trabajar para el fortalecimiento de las habilidades en las mujeres Rurales de Suse.

Fuente. Elaboración propia

Fase Tres, Desarrolló la Implementación de Actividades

Para la tercera fase, se tuvo en cuenta el cronograma planteado a ejecutar (anexo 1), verificando la disponibilidad de tiempo de las mujeres rurales de la comunidad de Suse. Se realizaron un total de siete talleres, estos fueron realizados con las mujeres rurales, las cuales en ocasiones debieron asistir con sus hijos, debido a la dificultad de falta de red de apoyo y no tener con quien dejar a los menores. Los talleres realizados fueron:

Taller Autoestima

Objetivo. Empoderar a las mujeres rurales, sobre autoestima con el fin de que adquieran capacidades para enfrentar sus miedos aceptándose tal cual son y viendo en sí mismas mujeres virtuosas.

Desarrollo del Taller. Se dio inicio a la ejecución del taller con una cordial bienvenida a las mujeres rurales, seguido de una actividad rompe hielo, con el fin de que ellas participaran activamente en el desarrollo del taller, se continuó con la socialización teórica sobre ¿qué es

autoestima?, la importancia de la autoestima, se indicaron algunas estrategias para mejorar la autoestima; entre estos como que considera que baja tu autoestima, es normal que todo no salga bien pero siguen existiendo oportunidades, tener sus objetivos claros permite mantener la autoestima adecuada. Se realizó actividad vivencial donde ellas exteriorizan sus miedos y los aspectos que deben mejorar. Finalizando se despejaron algunas dudas que surgieron en las mujeres sobre la temática.

Resultados Obtenidos del Taller. Con la ejecución del taller, se brindó herramientas a las mujeres rurales, tanto en conceptos, como en la aplicabilidad cotidiana, por lo que las mujeres lograron evidenciar la importancia de sí mismas, la aceptación ante la sociedad, como mediante la autoestima mejorar su calidad de vida emocional; es decir, la preocupación por estar bien consigo mismas, con familia y la sociedad.

Materiales. Cartel, marcadores, tijeras e impresiones y espejo.

Tiempo. El tiempo estipulado para la ejecución del taller fue de dos horas.

Número de Asistentes. 25 Mujeres

Taller Toma de Decisiones

Objetivo. Adquirir la habilidad de tomar decisiones correctas y a la vez, de tomar conciencia de las circunstancias de esas decisiones.

Desarrollo del Taller. Se inició brindando una cordial a las mujeres rurales, posteriormente se les indaga cómo les había ido en días pasados, como habían transcurrido las cosas con sus familias; seguidamente se les indicó cuál sería el tema para este encuentro, al mismo tiempo se les preguntó qué conocimientos tenían de la toma de decisiones, por lo que indicaron que como lo dice la palabra es la forma de tomar una decisión y ser responsable sea la correcta o no. Continuando con la socialización teórica el tema, qué es una decisión y la forma correcta de

tomarla, de la misma manera, se realiza actividad vivencial sobre juego de roles y análisis de caso, con el fin de fortalecer en las mujeres la habilidad de la toma de decisiones, para finalizar se despejan dudas.

Resultados Obtenidos del Taller. Con el desarrollo de este taller se llevó a que las mujeres rurales adquirieron conocimientos sobre las ventajas de la adecuada toma de decisiones, como también la aceptación de las consecuencias por las decisiones tomadas, es importante señalar que, con los conocimientos adquiridos en este taller, cada una de las mujeres tomaron la decisión de la idea de negocio, que más les gustaba y que fuera rentable.

Materiales. Hojas blancas, esferos

Tiempo. El tiempo dispuesto para este taller fue de una hora y media.

Número de Participantes. 27 mujeres

Taller Reconociendo mis Emociones

Objetivo. Fortalecer las habilidades emocionales tanto propias como las de los integrantes del sistema familiar, con el fin de mejorar la convivencia en sus hogares, al igual que fortalecer la seguridad de sí mismas.

Desarrollo del Taller. Se inició brindando una bienvenida muy cordial a las mujeres y agradeciendo por la puntualidad y compromiso con la actividad a desarrollar, al igual que se indagó cómo habían transcurrido sus labores en los hogares; todas refirieron que en normalidad al igual que varias de ellas indicaron que muy motivadas a continuar adquiriendo conocimientos para mejorar como personas. Para continuar se les pide que observen un cartel con las diferentes emociones, se indican situaciones y se escogen dos o tres mujeres, para que pusieran con cinta el trozo de papel en la emoción que consideran reaccionaba cotidianamente según la situación indicada; así sucesivamente hasta que todas participaron. Seguidamente se realiza diálogo

reflexivo sobre el tema, se brindan estrategias para reconocer las emociones y gestionarlas de manera adecuada de esta manera se despejan dudas.

Resultados Obtenidos del Taller. con la ejecución de este taller, se brindaron a las mujeres rurales herramientas para la gestión adecuada de las emociones, se resaltó la gestión adecuada de la ira y la importancia de esta al momento de experimentarla. Al igual, se explicó cómo influye este en el mejoramiento de las relaciones afectivas con la familia y la sociedad.

Tiempo. Para la ejecución de este taller se dispuso de una hora y media.

Número de participantes. 27 mujeres

Material. Cartelera, Marcadores, Trozos de papel, cinta

Taller Sobre la Empatía

Objetivo. Permitir que las mujeres rurales de la comunidad de Suse; adquirieron conocimientos sobre el concepto de Empatía, logrando con ello identificar que, si son empáticas las unas con las otras, logran adquirir habilidades y empoderarse de mejor manera.

Desarrollo del Taller. Se inició el taller con una dinámica para brindar el saludo de bienvenida a las mujeres rurales, seguidamente se realiza socialización teórica el tema, se explicó la importancia de la empatía, dando continuidad se realizó actividad “ponte en mis zapatos” en la que se experimentaba el nivel de empatía de las mujeres, por lo que se pudo evaluar que la gran mayoría son empáticas con sus compañeras de comunidad. Finalmente, en la actividad anterior se les había solicitado, traer algo que fuera al alcance de cada una para compartir, de esta manera se intercambió el compartir y se reflexiona sobre la importancia del trabajo en equipo para comprender al otro, se dio por ejecutado el taller.

Resultados Obtenidos del Taller. Con este taller, se logró que las mujeres rurales, mejoran sus relaciones de comunidad, aumentar el respeto a sí mismas y hacia los demás. Al igual que permitió en las mujeres ser más colaboradoras y serviciales con ellas.

Materiales. Ayudas audiovisuales, hojas blancas y esferos

Tiempo. Para la ejecución de este taller se dispuso de una hora y media.

Número de Participantes. 26 mujeres.

Relaciones Familiares y Afectividad

Objetivo. Brindar herramientas a las mujeres rurales, sobre las dinámicas familiares con el fin de que con las habilidades y conocimientos adquiridos pudieran mitigar algunas de las problemáticas presentadas.

Desarrollo del Taller. Se inició brindando la bienvenida a las mujeres se continuó, dando las gracias por participar de este espacio y por la puntualidad; al igual se indaga cómo han transcurrido sus días y actividades; de la misma manera, se les preguntó cómo se sienten al hacer parte de estas actividades, por lo que una de ellas indicó que muy bien ya que ha adquirido conocimientos importantes, que al ponerlos en práctica han mejorado las relaciones de familia en su hogar, varias de ellas estuvieron de acuerdo con lo indicado por la compañera. Seguidamente, se habló de la importancia de tener buenas relaciones y comunicación con los miembros de la familia, así mismo la necesidad de ser afectivos con los hijos y parejas, ya que mejora la convivencia en la familia y permite formar niños seguros, al igual que fortalece las relaciones de pareja al permitir una comunicación desde la confianza y el respeto, se despejaron las dudas que surgieron en las mujeres, se da por ejecutado el taller.

Resultados Obtenidos del Taller. Con la ejecución de este taller, se logró que las mujeres rurales, adquirieron conocimientos sobre el tema, permitiendo de esta manera, mejorar las relaciones familiares, mejorando la convivencia familiar, siendo amena y afectiva.

Materiales. Carteleras, marcadores, cintas

Tiempo. Para la ejecución de este taller se dispuso de una hora y media.

Número de Participantes. 25 mujeres

Taller Aprendizaje Colectivo y/o Aprendiendo a Aprender

Objetivo. Fortalecer en las mujeres rurales la capacidad del aprendizaje, aceptando el rechazo a cometer errores, es decir aceptando que para aprender se deben aceptar los errores y esforzarse por hacer las cosas cada vez mejor, saliendo de la zona de confort que se adquiere cuando hay un aprendizaje mínimo.

Desarrollo del Taller. Se inició el taller, saludando muy cordialmente a las mujeres, se indago cómo se encontraban, todas muy motivadas, al desarrollo del taller y prestando su mayor atención, se socializando el concepto de aprendizaje colectivo y se explicó a las mujeres la importancia de este para la resolución de conflictos y la puesta en marcha de planes y proyectos. Seguidamente se proyecta un video “Aprendizaje colectivo” <https://youtu.be/aQ6FclH31Xo> y se realiza actividad práctica en base al video, la importancia de este era que las mujeres conjuntamente desarrollaran unas preguntas indicadas por la líder del taller: -¿Qué es entonces el aprendizaje colectivo?,- ¿Cómo practicar este aprendizaje colectivo en nuestra comunidad?, -dar un ejemplo de este aprendizaje en su familia y en su comunidad, ¿Qué falencias encuentran a nivel individual y de la comunidad para la práctica de este aprendizaje?. Seguidamente se realiza la socialización de las respuestas y se reflexiona sobre los aspectos más relevantes.

Resultados Obtenidos del Taller. con el desarrollo de este taller las mujeres rurales adquirieron conocimientos sobre la importancia del aprendizaje colectivo, como este influye de manera positiva, para el desarrollo de una comunidad.

Material. PC, video beam cartelera, marcadores, esferos, hojas blancas.

Tiempo. Para la ejecución de este taller se dispuso de una hora y media.

Número de Participantes. 25 mujeres.

Emprendiendo con una Idea de Negocios

Objetivo. Fortalecer en las mujeres los conocimientos de la importancia de potencializar habilidades de emprendimiento, logrando de esta manera tener una sostenibilidad económica, mejorando la calidad de vida de ellas y sus familias.

Desarrollo del Taller. Se dio inicio a la ejecución del taller, brindando una cordial bienvenida a las mujeres, seguidamente se explicó los pasos a tener en cuenta al momento de querer generar una idea de negocio en estos casos independientes, de la misma manera, se le indicó a las mujeres cuál de las siguientes ideas elegían donde estaban algunas como las siguientes: tejer mochilas, siembra de hortalizas o peinados y decoraciones en cintas; dependiendo la elección de cada una, se realizaron grupos de trabajo para iniciar con la capacitación en cada uno de los temas, cabe resaltar que los materiales fueron con recursos propios excepto el terreno donde se sembró hortalizas. Para la ejecución del taller y de las actividades se dispuso de siete encuentros divididos en un mes. Con el fin de brindar el acompañamiento a las ideas de negocios. Para finalizar la intervención se realizó una olla comunitaria con las mujeres participantes y sus hijos.

Resultados Obtenidos del Taller. Con el desarrollo de este taller, se brindaron herramientas a las mujeres rurales, para la visualización de idea de negocio a mediano y largo plazo. Resaltando que la meta principal del mismo, era generar su negocio que fuera rentable y

duradero. Haciendo un adecuado estudio de mercado y económico con el fin de evitar fracasos. Para lo cual se llevaron a cabo siete sesiones de capacitación descritas a continuación.

Material. PC, video beam marcadores, carteles, semillas, hilo de tejer, agujas y azadón.

Tiempo. Para la ejecución de este taller se dispuso dos horas.

Número de Participantes. 25 mujeres

Dentro del desarrollo de este taller **idea de negocio** se realizaron 7 sesiones para materializar lo realizado en esta sesión las cuales fueron:

Toma de Decisiones Idea de Negocio. Con la cual, una vez indicado las ideas de negocio a desarrollar, las mujeres rurales decidieron en qué idea de negocio trabajan.

Impacto: Fue positivo ya que las mujeres decidieron de las tres opciones, con qué idea de negocio, realizan sus actividades de emprendimiento; por lo que 10 de ellas eligieron la siembra de hortalizas, seguidamente nueve de ellas eligieron tejer mochilas con hilo macramé y finalmente 8 ocho de ellas optaron por los peinados y decoración en cintas.

Fortalecimiento de mi Idea de Negocio. En esta sesión se fortalecieron los conocimientos según la idea de negocio elegida por las mujeres.

Impacto: Para esta sesión, se hizo la división por grupos, según la idea elegida y se explicó a fondo en qué consistía cada idea de negocio. Los materiales para esta idea de negocio fueron con recursos propios de los líderes del proyecto. Excepto el terreno donde se siembran las hortalizas, el impacto fue favorable, ya que las mujeres rurales adquirieron conocimientos para la ejecución de la idea de negocio.

Seguimiento de la Idea de Negocio. En esta sesión se realizó seguimiento a las ideas de negocio con el fin de evidenciar cómo iba cada una de las mujeres con la idea de negocio.

Impacto: En esta sesión se validó el avance de las ideas de negocios, por cada uno de los grupos, las semillas ya habían nacido, los tejidos avanzaban al igual que los peinados y decoraciones en cinta. El impacto fue positivo, ya que los conocimientos fueron avanzando en cada una de las ideas de negocios.

Despejando dudas de las Ideas de Negocio. En esta sesión se despejaron una a una las dudas que surgieron de las mujeres con sus ideas de negocios.

Impacto: Para esta sesión, se despejaron dudas que surgían en las mujeres rurales, el encuentro se realizó por cada uno de los grupos, logrando que las participantes despejaran dudas que surgían en el transcurso del desarrollo de las ideas de negocio. Por lo que resultó positivo ya que pudieron avanzar en la ejecución de las mismas.

Visita a las Ideas de Negocios. en este encuentro se realizó visita y seguimiento a las ideas de negocios, para evidenciar cómo avanzaba cada una de las ideas de negocio y orientar en los factores a mejorar.

Impacto: Debido a que las mujeres que eligieron la siembra de hortalizas lo realizaron en sus casas, las líderes visitaron cada una de las 10 mujeres que eligieron, por lo que se logró constatar que las hortalizas crecían y algunas como el cilantro ya están para consumo y venta. De la misma manera para las otras ideas de negocio, se realizó el encuentro en lugar acordado salón comunal, para que ellas mostraran los avances de las ideas, de mochilas ya 5 de 9 había terminado sus trabajos y las otras seguían avanzando, al igual que para peinados y decoraciones en cintas, se hicieron pruebas teniendo resultados positivos. De esta manera se evidenció que las mujeres habían obtenido conocimientos para el desarrollo de las ideas de negocios.

Socialización de Resultados. en esta sesión, las mujeres cada una indicó el transcurrir de la idea de negocio, los aprendizajes, dificultades y el resultado.

Impacto: Para esta sesión, cada una de ellas, muestra el resultado de las ideas trabajadas, en esta misma sesión se reforzó el conocimiento de cómo continuarlas desarrollando con poca inversión. Ya que algunas de ellas manifestaron que es complicado continuarlas. Y se obtuvieron resultados de la siguiente manera.

Siembra: 8 de 10 fueron satisfactorias, las otras dos, tuvieron inconvenientes por tiempo.

Mochilas: 8 de 9 fueron satisfactorias, ya que una de ellas, presentó dificultades al momento de tejer, por su salud, por lo que indicó que no continuaría con esta idea de negocio.

Peinados: las 8 que eligieron esta idea de negocio, aprendieron lo básico para realizar peinados y decoraciones en cinta, aunque algunas de ellas manifestaron las dificultades económicas para los materiales.

Compartir. Esta sesión se realizó en conjunto de la socialización final de la ejecución del proyecto por lo que se realizó compartir olla comunitaria, con las mujeres rurales.

Impacto: En esta sesión final tanto de la ejecución del proyecto, como de las ideas de negocio, se realizó compartir, por lo que las mujeres lograron evidenciar, el desarrollo de las ideas de negocio. Se realiza la encuesta para finalizar la ejecución del proyecto.

Continuidad Fase Tres Análisis de Impacto de las Actividades del Plan de Acompañamiento Psicosocial

Para evaluar los impactos de la intervención realizada, se planteó mediante matriz FODA, esta herramienta permitió el análisis de las fortalezas adquiridas por las mujeres, las oportunidades, las debilidades y amenazas; al socializar los resultados con la comunidad fue explicativa e indicando que las hacia débiles y lo que debían mejorar. Seguidamente se plasma la matriz FODA por cada actividad realizada:

Tabla 2

Taller autoestima

Fortalezas	Oportunidades
-Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, reconocen sus cualidades, aunque no tienen el concepto muy claro.	-Cuentan con la oportunidad de reflexionar acerca de lo que las hace valiosas como personas.
-Reconocen aspectos positivos de sí mismas.	-Interacción con otras mujeres rurales de la comunidad de Suse.
-Tienen la capacidad de reconocer aspectos positivos de sus compañeras de la comunidad. anza en sí mismo y habilidades.	-Generar nuevos conocimientos a partir de los encuentros y relacionarse con otras mujeres
Debilidades	Amenazas
-Incapacidad para ver aspectos negativos de sí mismos.	-Los problemas familiares dificultan el desarrollo positivo o adecuado de la autoestima.
-Algunas participantes se mostraron apáticas con la actividad al tener que enfrentar o mencionar sus miedos o debilidades.	-La mayor parte del tiempo las participantes están solas en casa.
	-La autoestima se puede ver afectada si no existen relaciones familiares fuertes.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller sobre fortalecimiento de autoestima con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 3*Taller toma de decisiones*

Fortalezas	Oportunidades
-------------------	----------------------

-
- | | |
|---|---|
| <p>-Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, reconocieron las consecuencias negativas de no analizar los pros y los contras al momento de tomar una decisión.</p> | <p>-Estas mujeres tienen la oportunidad de reflexionar con las compañeras sobre la importancia de saber tomar una decisión.</p> |
| <p>-Las mujeres fueron reflexivas y conscientes de las decisiones que han tomado a lo largo de su vida.</p> | <p>-Analizan situaciones del proceso de su vida y cómo pueden mejorar la toma de decisiones a nivel personal y familiar.</p> |
| <p>-Son conscientes de las consecuencias negativas de cada uno de sus actos que se realiza en momentos de impulsividad.</p> | <p>-Conocimiento de personas que puedan orientar en la toma de decisiones.</p> |

Debilidades

- Se evidencia que las mujeres rurales de la comunidad de Suse, no conocen la importancia de tomar una decisión y evaluar el impacto positivo o negativo para su vida.
- En ocasiones no suelen ser reflexivas ante una decisión, más si es tomada con enojo o impulso.

Amenazas

- La falta de apoyo familiar puede influir en la negativa de las mujeres rurales de la comunidad de Suse para tomar decisiones que ayuden a plantear un proyecto de vida personal, académico o profesional.
- Confianza en las personas equivocadas.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller de toma de decisiones con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4

Taller reconociendo mis emociones

Fortalezas	Oportunidades
-Participación activa e interés en la temática por parte de las mujeres rurales de la comunidad de Suse.	-Generar nuevos aprendizajes y autoconocimiento a través de experiencias individuales y de los demás integrantes de la comunidad.
-Exteriorización de emociones encontradas por situaciones conflictivas en el hogar las cuales permitieron desde lo vivencial explicar la importancia de la gestión emocional para minimizar los factores de estrés y emociones como la ira y la tristeza.	-Comprender qué son las emociones y la importancia de gestionarlas para minimizar emociones como la ira y la tristeza y tener reacciones inadecuadas.
	-Desarrollar habilidades sociales al entender que si manejan las emociones evitan tener conflictos con la comunidad.
Debilidades	Amenazas
-Escaso conocimiento de cómo gestionar las emociones.	-Comportamientos agresivos ante situaciones que pueden gestionarse mediante el reconocimiento de sí mismas.
-Confunden la tristeza con la decepción y frustración.	-Que desde la familia y las Instituciones no se promueva el desarrollo de la inteligencia emocional.
-No saber gestionar sus emociones mediante el autoconocimiento.	- Que no pongan en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas.
-La agresividad es uno de los factores marcados en esta población.	

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller reconociendo mis emociones con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5

Taller Empatía

Fortalezas	Oportunidades
-Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, tienen la capacidad de identificar aspectos positivos en sus compañeras.	-Se generó la oportunidad de reconocer cualidades propias de cada uno y defectos.
-Reconocer cualidades propias y de sus demás compañeras.	-Aprender qué es la empatía y cómo ponerla en práctica mediante el trabajo en conjunto.
-Comprenden la importancia de ponerse en el lugar de la otra persona, para con ello minimizar los conflictos o falta de tolerancia.	-Generar nuevos aprendizajes para solucionar conflictos a través de la práctica de la empatía y la tolerancia.
Debilidades	Amenazas
-No reconocen a profundidad lo que es una cualidad, la confunden con características y defectos.	-Desde los hogares no se promueve el comportamiento empático al no reconocer la importancia del mismo.
-Algunas mujeres rurales de la comunidad de Suse, se muestran reacias a realizar	-Que no se continúe con el fortalecimiento de habilidades sociales y emocionales desde sus hogares y fuera.

actividades con compañeras con las que no tienen una buena relación o confianza.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller sobre empatía con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 6

Taller relaciones familiares y afectividad.

Fortalezas	Oportunidades
-Participación activa de los familiares de las mujeres rurales de la comunidad de Suse.	-Expresar sentimientos y emociones que favorecen los vínculos afectivos.
-Disposición al aprendizaje y poniendo en práctica lo aprendido sobre la empatía.	-Generar nuevos conocimientos sobre los roles al interior de la familia y la impotencia de la expresión de amor en el sistema familiar.
-Los familiares se muestran atentos a la información brindada.	- Reconocer dificultades al interior de sus familias y realizar cambios positivos para la familia.
Debilidades	Amenazas
-La inasistencia por falta de tiempo de algunos familiares de las mujeres rurales de la comunidad de Suse.	-No poner en práctica lo aprendido en la actividad de relaciones familiares.
-Desconocimiento de la importancia de reconocer los sentimientos de los hijos.	-Que no se continúe con actividades donde se involucre a la familia.

- Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, se escudan en su trabajo y justifican su ausencia.
- La no expresión de afecto en las familias al no reconocer esto como factor relevante para el desarrollo personal y emocional.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller relaciones familiares y afectividad con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 7

Taller aprendizaje colectivo y/o aprendiendo a aprender

Fortalezas	Oportunidades
-Sensibilización frente al tema al no ser muy común para ellas.	-Poner en práctica lo aprendido en cada sesión desarrollada.
-Participación activa de los familiares de las mujeres rurales de la comunidad de Suse.	-Fortalecer los lazos familiares y las capacidades individuales.
-Los familiares reconocen la importancia de asistir a las actividades que tienen que ver con las mujeres dentro del rol familiar.	-Concientización acerca de la importancia de su acompañamiento a lo largo de la vida de sus hijos
Debilidades	Amenazas
-La falta de empatía de un familiar, frente a la actividad.	-Que no se realicen más actividades con los familiares.
-Por la inasistencia de los familiares no se puede impactar a toda la población según lo esperado.	-Que las familias no tomen conciencia de la importancia de las mujeres rurales de la

-La mayoría de las mujeres rurales de la comunidad de Suse y de brindarles un ejemplo adecuado.
acompañadas por sus familiares.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller aprendizaje colectivo y/o aprendiendo a aprender con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 8

Taller idea de negocios

Fortalezas	Oportunidades
-Las mujeres estuvieron muy interesadas en el tema.	-La oportunidad que tienen de formar negocio teniendo los conocimientos básicos de idea de negocios.
-La receptividad que demostraron por el tema, ya que ellas mismas indicaron lo importante que este tema resulta para ellas.	-Con la idea de negocio la oportunidad de brindar mayor tiempo a sus familias.
-La elección de cualquier negocio, es decir lo que fuera de su agrado y dependiendo las habilidades.	-Mejoramiento de estabilidad económica.
Debilidades	Amenazas
- La dependencia a sus parejas, que no les permita fortalecer las ideas de negocio.	-La falta de decisión para emprender y poner en prácticas las habilidades que cada una tiene.
-La falta de autonomía económica y en la toma de decisiones.	-No realizar la idea de negocio independiente por miedo o no saber cómo hacerlo.

-Falta de apoyo interinstitucional para generar oportunidades de emprendimiento. -No ver la importancia de la independencia económica y no tener proyecciones personales.

Nota. Esta tabla muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas en el desarrollo del taller sobre fortalecimiento de autoestima con las mujeres de la comunidad de Suse-Aquitania.

Fuente. Elaboración propia

Fase Cuatro, Evaluación del Impacto del Proyecto

A continuación, se presenta el análisis cuantitativo de la Encuesta aplicada a las mujeres campesinas rurales de la comunidad de Suse para la identificación del impacto del proyecto de desarrollo comunitario.

Figura 3

Pregunta 1: ¿Identifica al líder de su comunidad con facilidad

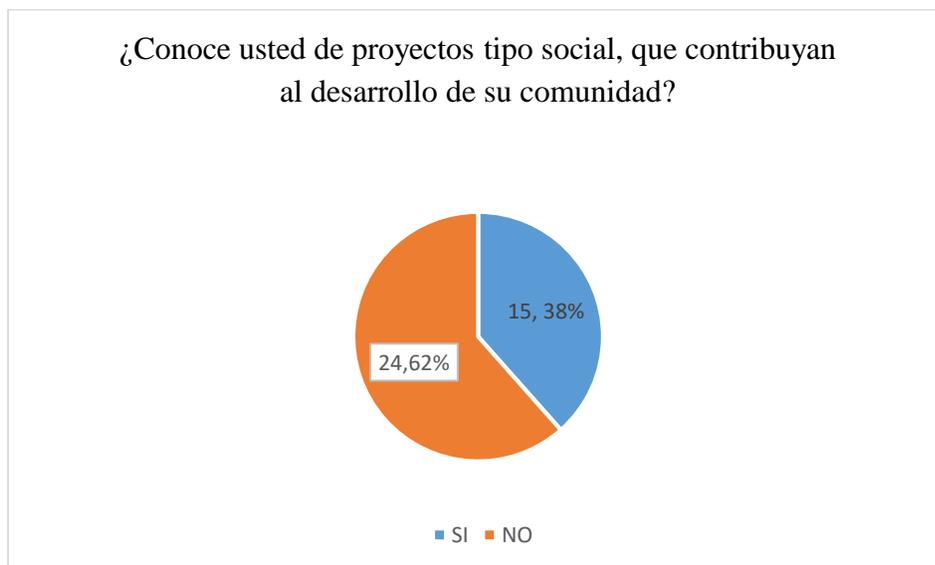


Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 1 se puede evidenciar que el 64% de las mujeres rurales de la comunidad de Suse reconocen un líder y el 36% no conoce ningún líder de su comunidad.

Figura 4

Pregunta 2: ¿Conoce usted de proyectos tipo social, que contribuyan al desarrollo de su comunidad?

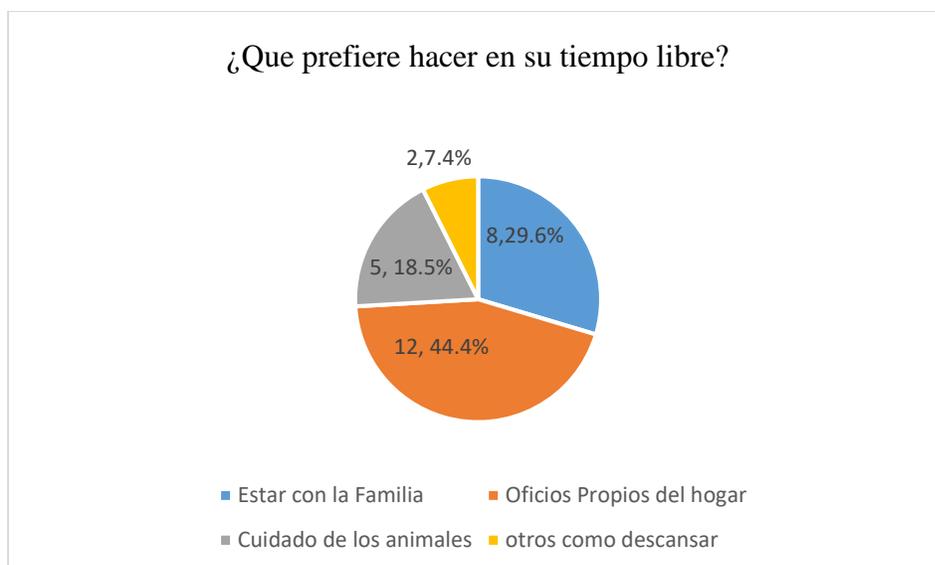


Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 2 se observa que el 62% de las mujeres rurales de la comunidad de Suse no conocen de proyectos de tipo social y el 38% si conocen, pero no han accedido a ellos dado a los múltiples requisitos los cuales las limitan.

Figura 5

Pregunta 3: ¿Qué prefiere hacer en su tiempo libre?

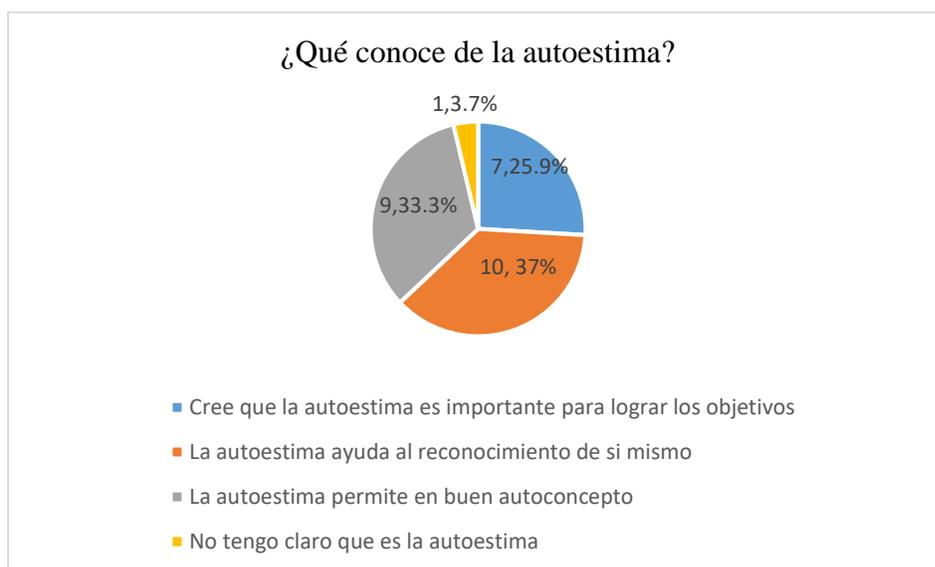


Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 3 se observa que el 44,4% le gusta dedicarse a realizar oficios propios del hogar, mientras que el 29,6% le gusta estar con la familia, seguido del 18,5 % que prefiere dedicarse a los animales, para finalmente solo el 7.4% se dedica en su tiempo libre a otras actividades entre ellas descansar.

Figura 6

Pregunta 4: ¿Qué conoce de la autoestima?

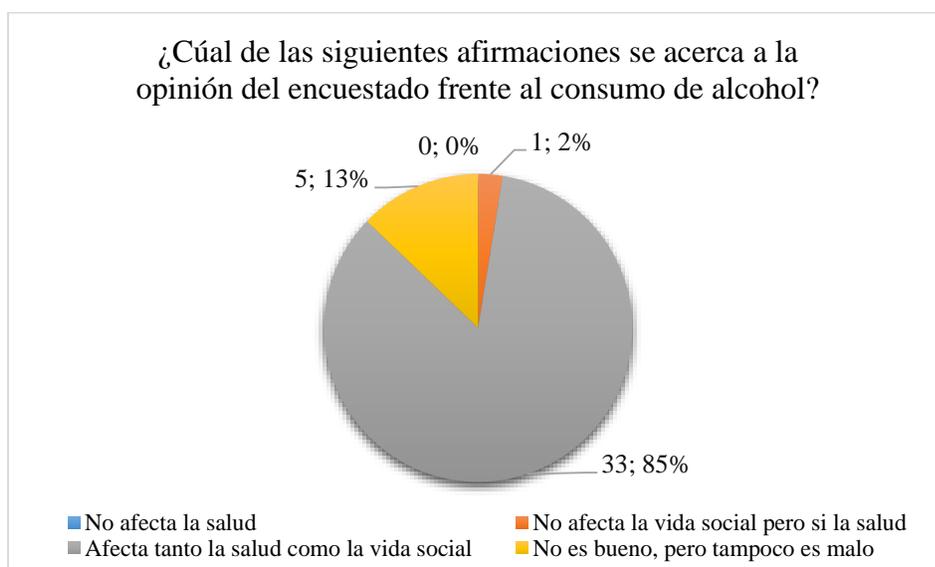


Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 4. “Que conoce de la autoestima” se evidencia que el 37% Considera que la autoestima ayuda para el reconocimiento de sí mismos, seguido del 33.3% que consideran que la autoestima permite un buen auto concepto, de la misma manera, el 25.9% Cree que la autoestima es importante para lograr los objetivos y finalmente un 3.7 % refiere no tiene claro que es autoestima.

Figura 7

Pregunta 5: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca a la opinión del encuestado frente al consumo de alcohol?

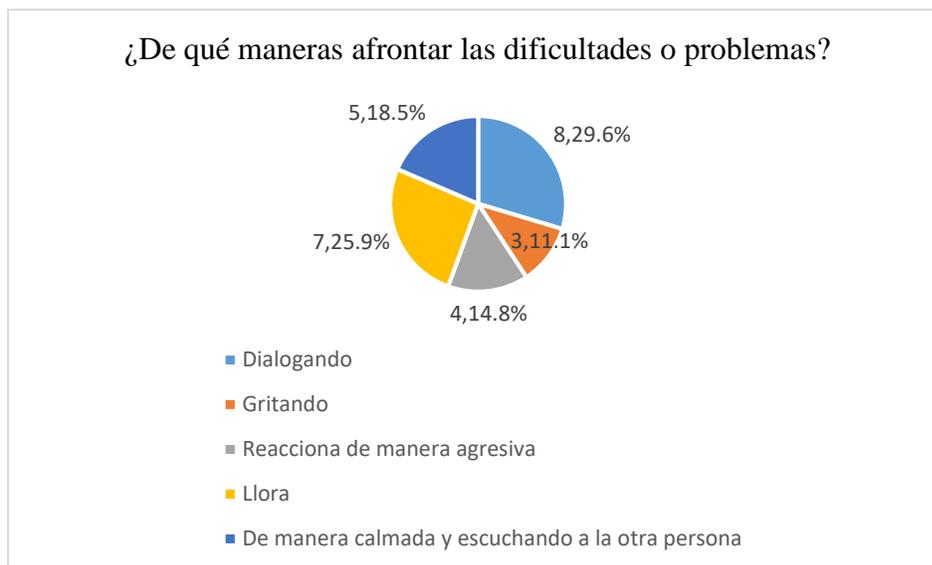


Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 5 se muestra que el 2% afirma que el consumo de alcohol no afecta la vida social, pero si la salud, el 85% dice que afecta tanto la salud como la vida social, el 13% dice que no es bueno, pero tampoco es malo. Nadie dijo que no afecta la salud. Esta pregunta engloba la afectación social y a nivel de salud que genera el consumo de alcohol.

Figura 8

Pregunta 6 ¿De qué maneras afrontar las dificultades o problemas?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. En la figura 6 se muestra que el 29.6% afrontan sus dificultades dialogando, seguido del 25.9% que indican que la forma de afrontar sus dificultades es llorando, de la misma manera el 18.5% refieren que de manera calmada y escuchando a las otras personas, al igual que el 14.8% que indican que reaccionan de manera asertiva y por último el 11.1% que refieren que reaccionan gritando. Se evidencia que un porcentaje alto de mujeres rurales que participaron en la ejecución de este proyecto de desarrollo social comunitario reaccionan de manera asertiva ante las dificultades presentadas.

Impacto de la Intervención

El impacto de la intervención se realiza por cada línea del plan de acompañamiento psicosocial-comunitario del proyecto ejecutado con mujeres rurales de la comunidad de Suse del municipio de Aquitania- Boyacá.

Línea 1: Empoderamiento

La línea de empoderamiento se articula con la importancia de la toma de decisiones y la autoestima, estos ejes permiten avanzar en las habilidades personales para materializar los proyectos y metas planteadas por las mujeres de la comunidad. En relación a la categoría de toma de decisiones se observa la apropiación del concepto, las mujeres rurales de la comunidad de Suse, comprenden que implica una decisión, reconocen que acarrea consecuencias positivas y negativas, relacionan las malas amistades con decisiones equivocadas y reconocen la importancia de no tomar decisiones bajo emociones como la tristeza o la frustración.

Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, son sensatas al momento de reconocer que las decisiones que toman interfieren en su futuro y proyecto de vida, así como en su familia y contexto social. También se evidencia que son consecuentes con las decisiones tomadas y que con ellas favorecen los procesos personales y de autoestima principalmente para avanzar en mejoramiento continuo.

Las mujeres rurales de la comunidad de Suse, relacionan y reconocen aspectos importantes que son parte de la autoestima tales como autoconocimiento, autovaloración y auto aceptación, lo cual permitió evidenciar que la percepción personal de las mujeres rurales de la comunidad de Suse es adecuada. Los juicios personales en general son positivos, en sus respuestas se evidencia que se reconocen a sí mismas como personas de valor, sin embargo, les cuesta un poco diferenciar

las cualidades de los defectos. Reconocen que la autoestima es parte fundamental de su ser y que les permite aceptarse y auto valorarse, tienen confianza en sí mismos y en sus capacidades.

Línea 2: Idea de Negocios – Emprendimiento

En cuanto a esta categoría se refleja que las mujeres rurales, lograron adquirir habilidades de ideas de negocios, mejorando de esta manera las oportunidades, para emprender nuevos proyectos de los cuales su mayoría fueron efectivos y de los que no, se adquirió la experiencia para nuevas oportunidades. Las mismas mujeres, mediante la ejecución de la idea de negocios lograron evidenciar que estas traen diferentes recursos como naturales, recursos humanos y recursos económicos.

Se les brindó la oportunidad de ver otra perspectiva de vida, mediante el fortalecimiento de una visión de emprendimiento; apuntando al mejoramiento de su actividad económica, alcanzando la sostenibilidad monetaria, minimizando la dependencia económica que tenían de sus parejas.

Línea 3: Habilidades Sociales

En relación al concepto de habilidades sociales se evidencia que las mujeres rurales de la comunidad de Suse, interiorizaron la información, puesto que sus respuestas apuntan a la definición clara del concepto. Relacionan las habilidades sociales con las conductas y comportamientos que tiene una persona para desenvolverse adecuadamente en el contexto social. Consideran que ser asertivos y pasivos permite solucionar conflictos a través de la comunicación sin incurrir en un comportamiento agresivo y ser conscientes de las consecuencias de un conflicto. Así mismo, relacionan asertividad con la expresión adecuada de sentimientos y pensamientos sin afectar los de otras personas.

Con el desarrollo de las acciones se aporta al mejoramiento de las habilidades socioemocionales, teniendo en cuenta que, por el machismo vivido en esta comunidad, era una de las problemáticas presentadas, obteniendo de esta manera como resultado positivo el mejoramiento de la conducta, ya que adquirieron conocimientos y los pusieron en práctica, relacionándose e interactuando de manera asertiva y positiva.

Línea 4: Habilidades Emocionales

Las habilidades emocionales permiten conocer y controlar las emociones. El autocontrol hace parte de dichas habilidades y según lo manifestado por las mujeres rurales de la comunidad de Suse, está dado por la conciencia sobre consecuencias de un conflicto o de una mala decisión. Reconociendo las formas de perder el control y que tanto la conducta impulsiva como la explosiva derivan consecuencias conflictivas. En cuanto a la conducta reflexiva son conscientes de la importancia de regular las emociones y pensar asertivamente en las consecuencias de una decisión o de actuar de una manera en particular.

Recomendaciones

Dentro del desarrollo del proyecto es relevante dar continuidad a las actividades con las mujeres rurales para promover dinámicas familiares y los vínculos afectivos a fin de mitigar los factores de riesgo que inciden en la falta de empoderamiento y emprendimiento. Así mismo, dar continuidad a la implementación de proyectos sociales relacionados con temáticas que influyen en las transformaciones sociales.

Promover alianzas entre la alcaldía municipal y las mujeres del municipio en especial las de la comunidad de Suse, con estrategias educativas que les permita proyectar su futuro y generar estrategias de emprendimiento y empoderamiento así apuntar a disminución de factores de riesgos para ellas.

La mujer forja su identidad en torno a sus relaciones, en el círculo de familiares y social. Una característica definitoria de las mujeres que aspiran a emprender es su búsqueda constante de equilibrio entre los roles de madre, esposa, emprendedora y con un sin número de obligaciones que llevan consigo, pero que al final la retribución es la unión de una familia porque son actividades sin ningún tipo de remuneración económica. Es así que el modelo del empowerment incentiva la transformación de las comunidades desde la participación activa en la comunidad, por lo que se hace una crítica, ya que, por su característica para el trabajo con mujeres rurales, muchas de estas por falta de tiempo y red apoyo no tienen la posibilidad de aprovechar estos proyectos.

Para las mujeres que viven en zonas rurales, esta amalgama de roles, junto con su integración en el mundo del emprendimiento, podría ser la única vía para forjar su presencia en

el mercado laboral. La gestación de nuevas iniciativas en el emprendimiento rural representa un renacimiento significativo para ellas.

Sin embargo, los resultados de emprender en contextos rurales continúan encajonándolas en los roles de género establecidos por una sociedad patriarcal. Como resultado, luchan por equilibrar la vida laboral y familiar, viendo en el emprendimiento una oportunidad de mayor flexibilidad para encontrar esa armonía. Básicamente la psicología comunitaria interviene las problemáticas de una comunidad, un juicio que se le hace a la psicología comunitaria, desde la ejecución de este proyecto de intervención es el dejar de lado la intervención a nivel de políticas públicas, ya que las comunidades y en este caso las mujeres rurales, tuvieron un aporte significativo, pero sin garantías de continuidad.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, B., Zambrano, S., y Suárez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. 215-236. ISSN 1900-0642.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048/813>
- Alva, M., Ruvalcaba, N., Orozco, M., Bravo, H. (2019,17 junio). Evaluación del impacto de un programa de educación emocional en mujeres mexicanas
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243162775006>
- Aquitania, (2020-2023). Plan de Desarrollo Municipal de Aquitania, “Unidos Construimos El Progreso 2020-2023”. (Versión en línea).
https://aquitaniaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/aquitaniaboyaca/content/files/000582/29053_plan-de-desarrollo-aquitania-20202023-juliofinal-revisado-concejo-15.pdf
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*. (14), 32-48.
https://www.researchgate.net/publication/353518572_La_evolucion_del_concepto_empr_endimiento_y_su_relacion_con_la_innovacion_y_el_conocimiento
- Bedoya, M. y Velásquez, L. (2020). La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia. Escuela de Economía y Finanzas Medellín, Colombia.
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (2007). *La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación*. Recuperado de:

- <https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf>
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. en M. Gil (Dir), *psicología social y bienestar: una aproximación interdisciplinar* (pp.154-173). https://www.uv.es/~lisis/sofia/sofia_empower.pdf
- Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L. y Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el empoderamiento Femenino. *Revista empresarial*, 14(1), 39-51. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/178/175>
- Cediel, N. M., Hernández, H., López, M., Herrera, P., Donoso, N. , y Moreno, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 1(28), 61-84. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss28/1/>
- Congreso de Colombia. (6 de septiembre de 2006). Ley 1090 de 2006. *Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones*". <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205> .
- Contini, E., Lacunza, A. & Esterkind, A. (2013). Habilidades sociales en contextos urbanos y rurales. Un estudio comparativo con adolescentes. En *Psicogente*, 16(29), 103-117. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552362009.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552362009.pdf)

- Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. (2022). Situación de las mujeres rurales desde las estadísticas oficiales.
- <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-2022-nota-estadistica-mujer-rural-presentacion.pdf>
- Duque, I. (2018). Plan de Desarrollo Nacional –PND -2018-2022, Pacto por Colombia pacto por la equidad. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
- Erazo, M.I., Jiménez, M. C, & López, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino: su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 149-157.
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=en&tlng=es
- Farah, M.A. y Pérez M. (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. Cuadernos de Desarrollo Rural (51) 137-160.
- file:///C:/Users/Alba%20Luz%20Torres/Downloads/adminpujojs,+137_160-6.pdf
- Farah, M.A. y Pérez M. (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural* (51) 137-160.
- <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1275>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. Cuadernos de Administración, 34(), 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Frete, P. (2021). Empoderamiento de la mujer rural mediante la gestión de actividades de desarrollo socio-comunitario. *Revista de investigación transdisciplinaria en educación*,

empresa y sociedad – itees iv congreso internacional de investigación en educación, empresa y sociedad – cidiees, Revista científica (6), 105- 118.

<https://revistaseidec.com/index.php/ITEES/article/view/73/71>

Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Kairós. <https://docplayer.es/79639524-Daniel-goleman-inteligencia-emocional.html>

Hamui-Sutton, A., Varela-Ruiz, M. (2013), *La técnica de grupos focales Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 5, pp. 55-60. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Hernández, N. & Garnica G. (2015). *Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos*. *Conciencia Tecnológica*. 50: 38-46.

<http://www.redalyc.org/pdf/944/94443423006.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw

Hill. [https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/viewhttps://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_Introducci%C3%B3n_a_la_Psicol%C3%ADa_Comunitaria_\(Jason_et_al.\)/04%3A_Estrategias_de_intervenci%C3%B3n_y_preveni%C3%B3n/4.01%3A_Intervenciones_comunitarias](https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/viewhttps://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_Introducci%C3%B3n_a_la_Psicol%C3%ADa_Comunitaria_(Jason_et_al.)/04%3A_Estrategias_de_intervenci%C3%B3n_y_preveni%C3%B3n/4.01%3A_Intervenciones_comunitarias)

Instituto Colombiano Agropecuario (s.f.). *Mujer Rural ICA. Colombia potencia de la vida*

<https://www.ica.gov.co/mujer-rural>

Jason, L., Glantsman, o., O'Brien, J. and Ramian, K. (s.f.). *Intervenciones comunitarias*.

LibreTexts. DePaul University.

López, M. B., Filippetti, V. A. & Richaud, M. C. (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los procesos controlados. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 32(1), pp. 37-51. doi: [dx.doi.org/10.12804/apl32.1.2014.03](https://doi.org/10.12804/apl32.1.2014.03)

Meneses, C. (2014, 10 de octubre). Diagnóstico Rápido Participativo: Una metodología de investigación. *Racionalidad LTDA*.
<https://racionalidadltda.wordpress.com/2014/10/10/diagnostico-rapido-participativo-una-metodologia-de-investigacion/>

Ministerio de agricultura (15 de octubre de 2019). Gran Pacto por la Equidad de la Mujer Rural.
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gran-Pacto-por-la-Equidad-de-la-Mujer-Rural.aspx>

Ministerio de Salud (4 de octubre de 1993). Resolución 008430. Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Montaño, M. (2021, 22 de September). Ser mujer en la ruralidad colombiana: la huella histórica de la desigualdad. *Pesquisa Javeriana*. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/ser-mujer-en-la-ruralidad-la-huella-historica-de-la-desigualdad/>

Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós. https://centrodocumentacion.psicosocial.net/wp-content/uploads/2002/01/montero-m-teoria-y-practica-de-psicologia-comunitaria_1parte.pdf

- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós. Buenos Aires. Argentina. <https://catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>
- Morales, M., Benítez, M. y Agustín, D. (2013). Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de una zona rural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3), 98-113. <http://redie.uabc.mx/vol15no3/contenido-moralesetal.html>
- Naciones Unidas Colombia. (2023). *Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia*. <https://colombia.un.org/es/sdgs>
- Nossa, M. (2020, 11 de marzo). Hay que Reconocer el Rol de la Mujer Rural en el Desarrollo del País. <https://www.agronegocios.co/analisis/maria-fernanda-nossa-2974154/hay-quereconocer-el-rol-de-la-mujer-rural-en-el-desarrollo-del-pais-2974880>
- Paredes, M. D. y Salerno, M. L. (2013). *La racionalidad y las emociones en la toma de decisiones*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María. http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=1135
- Patiño, J.D., Ruiz, A. y Pietre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39 (14). <https://revistaespacios.com/a18v39n14/18391424.html>
- Patrício, M., Maia, F. & Bezerra, C. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 19(2), 17-38. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73102015000200001&lng=es&tlng=es.
- Pendones, J., Flores, Y., Espino, O. & Durán, F. (2021). Autoconcepto, autoestima, motivación y su influencia en el desempeño académico. Caso: alumnos de la carrera de Contador

- Público. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23), <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1008>
- Perales, C. Y. (2011). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe4/2007-7890-dilemas-8-spe4-00068.pdf>
- Prozecauski, E. (2013). *El concepto del taller*. Recuperado de:
http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf
- Raeburn, A. (2021, 1 de julio). Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos). *Asana*.
<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Richaud, M. & Mesurado, B. (2016). Las emociones positivas y la empatía como promotores de las conductas prosociales e inhibidores de las conductas agresivas. *Acción Psicológica*, 13(2), 31-42. <https://dx.doi.org/10.5944/ap.13.2.17808>
- Rodríguez, A. (2022, 23 de septiembre). Las competencias emocionales según Daniel Goleman. *La mente es maravillosa*. <https://lamenteesmaravillosa.com/las-competencias-emocionales-segun-daniel-goleman/>
- Rojas, M., Tapia, J., Herrera, B., Cárdenas, B. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Artículo de investigación*, 7(3) 885-883
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677>
- Silva, C. & Martínez, M. L. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psyke (Santiago)*, 13(2), 29-39. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>

- Tunja, (2020-2023). Plan de desarrollo Departamental. Pacto social por Boyacá, tierra que sigue avanzando. (Versión en línea). <https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf>
- UNAD (2018). Lineamientos para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Grado. Programa Maestría En Psicología Comunitaria.
- Vélez, M., (2006). El proceso de toma de decisiones como un espacio para el aprendizaje en las organizaciones. *Revista Ciencias Estratégicas*, 14(16), 153-169.
<https://www.redalyc.org/pdf/1513/151320326003.pdf>
- Villa, G. J. (2012). La acción y el enfoque psicosocial de la intervención en contextos sociales: podemos pasar de la moda a la precisión teórica, epistemológica y metodológica. *El Ágora U.S.B.*, 12(2), 349-365.
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312012000200005&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312012000200005&lng=en&tlng=es)
- Villanueva, H. (2018). El emprendimiento social y el empoderamiento de la mujer rural en México. *Ibero Puebla*. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/3984>

Apéndices

Apéndice A

Cronograma de actividades

Actividad	Fechas				
	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Socialización de proyecto con la comunidad	x				
Identificación de las necesidades y características de la comunidad	x				
Taller Autoestima	x				
Taller Idea de Negocio	x				
Taller Toma de decisiones		x			
Taller decisión idea de negocio		x			
Taller reconociendo mis emociones		x			
Taller de fortalecimiento idea de negocio		x			
Taller de empatía				x	
Seguimiento idea de negocio				x	

Relaciones Familiares y afectivas	x	
Despejando dudas que surgen en las ideas de negocios	x	
Aprendizaje afectivo y/o aprendiendo a aprender		x
Visitas a las ideas de negocios		x
Socialización de resultados		x
Compartir, y socialización de resultados en general.		x

Apéndice 2

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El grupo de maestrantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, le invitamos a participar de forma libre y voluntaria en el proyecto de desarrollo Comunitario: **HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL, EN LA COMUNIDAD DE SUSE.**

La participación en este proyecto es LIBRE y VOLUNTARIA. Por lo que será necesario el suministro de datos personales para compilar en bases de datos.

Yo _____ identificada con cedula de Ciudadanía # _____ Expedida en _____ AUTORIZO DE FORMA LIBRE Y

VOLUNTARIA a las Maestranter en Psicología Comunitaria; Arileida Pico Navarrete identificada con cédula de ciudadanía 1115732718 de Saravena/Arauca y Nidia Lorena Bayona Fandiño 1057574970 de Sogamoso, Para la participación del proyecto de desarrollo social comunitario, en el cual se hace necesario el suministro de datos e información personal, de la misma manera el suministro de imágenes fotográficas o en su defecto grabaciones las cuales hacen parte del desarrollo del proyecto. De igual forma soy consciente que la información o documentos emitidos son exclusivamente para la formación profesional en caso de llegar a la divulgación de resultados. Teniendo en cuenta que para el desarrollo del proyecto es necesario una caracterización, acompañamiento psicosocial comunitario, desarrollo del proyecto y resultados, soy consciente de lo anterior y acepto la participación voluntaria.

Se solicita que, en el momento de firmar el presente documento, si tiene dudas o inquietudes al respecto por favor hacerlas, ya que de la claridad del objetivo de este proyecto serán los resultados.

Por lo que se recomienda realizar las consultas al grupo de maestrantes en Psicología comunitaria al inicio del proyecto. El objetivo principal de este proyecto es: **Fortalecer las habilidades de emprendimiento y empoderamiento, para potenciar la mujer rural de la comunidad de SUSE, Municipio de Aquitania, mediante un plan de acompañamiento psicosocial comunitario. En el segundo semestre del 2022.**

Teniendo en cuenta que la maestría en psicología comunitaria busca mejorar la participación y el empoderamiento de las comunidades campesinas y en este caso el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y empoderamiento de las mujeres rurales. Es por este motivo que fue seleccionada para hacer parte de este proyecto de desarrollo social comunitario.

Según la resolución 8430 de (1993), la intervención en comunidad es sin riesgo. “Las investigaciones, referidas a la salud humana, en comunidades, serán admisibles cuando el beneficio esperado para éstas sea razonablemente asegurado y cuando los estudios anteriores efectuados en pequeña escala determinen la ausencia de riesgos.”

Soy consciente de que he leído y comprendo el proceso al que acepté participar de manera Libre y Voluntaria.

En constancia de lo anterior se firma a los _____ días, del mes de _____ del año 2022.

del Participante: _____

del Magíster en formación 1: _____

re Completo: _____

re Completo: _____

a de Ciudadanía No.: _____

del Magíster en formación 2: _____

no de Contacto No.: _____

re Completo: _____

Apéndice C

Consentimientos informados firmados.

<https://drive.google.com/drive/folders/1pTB4rKIWAaDihBxlV->

[1ODaDMZDoy9aYt?usp=drive_link](https://drive.google.com/drive/folders/1pTB4rKIWAaDihBxlV-1ODaDMZDoy9aYt?usp=drive_link)