

**Las Posadas Nativas y Su Contribución al Desarrollo Económico, Social y Cultural de San**

**Andrés Isla**

Lina Marcela Rhenals Peralta

Nota del autor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Programa Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Correo electrónico: [juridicasai.tvg@gmail.com](mailto:juridicasai.tvg@gmail.com)

2023

**Las Posadas Nativas y Su Contribución al Desarrollo Económico, Social y Cultural de San**

**Andrés Isla**

Autor

Lina Marcela Rhenals Peralta

Director

Dra. Irma Franco

Dr. Carlos Arturo Romero Huertas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Septiembre de 2023

Bogotá

## **Dedicatoria**

*A mis hijos Samuel y Gisell*

Motor de cada uno de mis sueños.

## **Agradecimientos**

A mis profesores Irma Franco y Carlos Romero, por su paciencia y dedicación para el logro de la presente investigación, a los docentes de la escuela de ciencias sociales, artes y humanidades de la UNAD, a mi familia por su paciencia y por su apoyo incondicional, sin ustedes no hubiese sido posible.

## Resumen

El presente estudio busca identificar de qué manera las posadas nativas contribuyen al desarrollo social, económico y cultural de San Andrés Isla. Lo anterior es posible a través de tres objetivos: el primero es la caracterización a los usuarios de las posadas nativas y a las familias que prestan dicho servicio, el segundo la caracterización de los servicios prestados por los operadores de las posadas nativas y sus diferencias frente a los servicios hoteleros tradicionales y finalmente identificar aspectos a fortalecer por parte de los prestadores de servicios turísticos de posadas nativas, con miras a preservar la cultura raizal.

***Palabras clave:*** Posadas Nativas, Desarrollo Social, Cultura Raizal, servicios turísticos, hotelería.

## Abstract

This study seeks to identify how native lodges contribute to the social, economic and cultural development of San Andres Island. This is possible through three objectives: the first is the characterization of the users of the native lodges and the families that provide this service, the second is the characterization of the services provided by the operators of the native lodges and their differences compared to the traditional hotel services and finally identify aspects to be strengthened by the providers of tourist services of native lodges, with a view to preserving the Raizal culture.

**Keywords:** Native Lodges, Cultural Development, Raizal Culture, tourism services, hotels.

## Tabla de contenido

Introducción .....	12
Planteamiento del Problema .....	15
Pregunta del Problema .....	17
Objetivos .....	18
Objetivo General .....	18
Objetivos Específicos.....	18
Justificación .....	19
Estado del Arte.....	21
Internacional .....	21
Nacional .....	29
Marco Conceptual.....	37
La Economía Colaborativa .....	37
Conceptos y Evolución .....	37
Modelos y Tipos de Plataformas Colaborativas .....	38
Turismo Colaborativo .....	39
Contribución de las Posadas Nativas al Turismo en el Desarrollo del Turismo Colaborativo.....	40
Formas Asociativas en Posadas Nativas: Cooperativas, Redes y Empresas Sociales ..	41
Revitalización de Tradiciones Locales y Preservación Cultural.....	44
Tradicición .....	44
Cultura.....	44
Preservación Cultural.....	44

Perspectivas de Desarrollo Territorial. ....	45
Desarrollo Local.....	46
Turismo Social Comunitario.....	47
Marco Metodológico.....	49
Tipo de Investigación.....	49
Población.....	50
Nivel de Conocimiento. ....	50
Fases del Proceso de Investigación.....	51
Técnicas e Instrumentos.....	52
Método de Análisis. ....	54
Análisis de la información: .....	54
Diagnóstico de las Posadas Turísticas como Establecimientos de Alojamientos en San Andrés Islas.....	56
El Turismo como Fuente Principal de Ingresos en San Andrés.....	56
Posadas Turísticas en San Andrés Islas .....	59
Características de los Usuarios que Acceden a los Servicios de Posadas Nativas .....	62
Instrumentos de Recolección de la Información.....	62
Características de las Familias que Ofrecen el Servicio de las Posadas Nativas y sus Diferencias Frente a los Servicios Hoteleros Tradicionales .....	68
Aspectos que Fortalecer por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos de Posadas Nativas, con Miras a Preservar la Cultura Raizal .....	79
Conclusiones .....	83
Recomendaciones .....	86



Referencias Bibliográficas .....	88
Anexos .....	92

**Lista de Tablas**

Tabla 1 Metodología por objetivos .....	52
Tabla 2. Técnicas e Instrumentos de Investigación" .....	53

## Lista de Figuras

Figura 1 Edad de usuarios de posadas nativas .....	63
Figura 2 Motivo de hospedaje posadas .....	65
Figura 3 Satisfacción y experiencia .....	66
Figura 4 Interacción cultural en la posada .....	66
Figura 5 La idea de crear una posada nativa.....	68
Figura 6 Vinculación Laboral .....	68
Figura 7 Beneficios generados con las posadas .....	70
Figura 8 Comparte aspectos de la cultura raizal con sus huésped .....	71
Figura 9 Contribución a la preservación de la cultura raizal .....	72
Figura 10 Entidades locales inmersas en reglamentación.....	73
Figura 11 Entidades nacionales inmersos en reglamentación.....	75
Figura 12 Aspectos a consideras para atraer más huéspedes hacia la posadas nativas.....	79
Figura 13 Aspectos a mejorar para preservar las posadas nativas .....	80

## **Introducción**

San Andrés Isla encierra una gran riqueza cultural, debido a las formas de colonización, la variedad de sus pobladores y las particularidades de sus inicios como sociedad legalmente constituida, los raizales (personas cuya etnia proviene del departamento archipiélago) han visto amenazada su cultura debido a que su territorio ha sido sobrepoblado por personas de otras costumbres, en medio de ésta situación se ha venido desarrollando el turismo como fuente de ingresos principal.

Dentro de esa variada oferta turística, se encuentra la actividad de hospedaje que desarrollan las posadas, estas han existido desde hace siglos, en San Andrés Isla, desde la llegada de los primeros visitantes, las familias raizales acostumbraban guardar una de sus habitaciones en sus casas para atender turistas, en principio lo hacían sin ánimo de lucrarse, posteriormente, con la inauguración del aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla y la declaratoria del puerto libre en 1953, la necesidad de brindar alojamiento se fue haciendo prioritaria; entonces, desde dicha época hasta nuestros días, las posadas nativas han repercutido de manera positiva en las condiciones de vida del pueblo raizal.

A través de esta investigación con enfoque cualitativo se pretende identificar de qué manera las posadas contribuyen al desarrollo cultural, económico y social de San Andrés Isla, el presente proyecto de investigación es coherente con la maestría en desarrollo alternativo, sostenible y solidario toda vez que es necesario documentar el creciente auge de las posadas nativas en la isla analizando contextos y el desarrollo del creciente negocio como alternativa de justicia social, todo a través de un método descriptivo fundamentado en la recolección y análisis de datos.

Por medio de técnicas como el análisis documental, las encuestas y la observación no participante se logró caracterizar, diagnosticar e identificar a los prestadores de servicios y sus familias, de igual manera a los turistas o personas que adquieren estos servicios en posadas con miras al fortalecimiento de dicha actividad

El análisis, estudio y documentación del negocio de posadas nativas en San Andrés Isla, es necesario ya que su funcionamiento se encuentra altamente ligado a aspectos culturales, de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, siendo pertinente desde un enfoque de justicia social altamente relacionado con la segunda generación de los derechos humanos, con miras a garantizar unas condiciones de vida digna y de rescate de la cultura raizal ancestral.

Por todo lo anterior se trabajó de manera directa con los propietarios y administradores de las diferentes posadas nativas de la isla, se tomó una muestra correspondiente al 20% del total de posadas nativas registradas ante la secretaria de turismo departamental y a través de un enfoque holístico se realizó el análisis y contextualización de las condiciones actuales de los servicios ofertados en las posadas nativas y la repercusión de dicha actividad en las condiciones económicas y culturales de los isleños.

Se desarrollaron temas como la economía colaborativa, el turismo colaborativo y las formas asociativas en posadas nativas, desde un abordaje Nacional e Internacional, revisando experiencias de otros territorios, sus aciertos y desventajas, con miras a proponer estrategias que permitan mejorar el esquema actual de las posadas nativas de la isla.

Se muestra cómo podemos lograr la revitalización de las tradiciones culturales y preservación de la cultura raizal a través del empoderamiento y apoyo a las actividades que se realizan en las posadas, quienes le apuestan a un turismo eco sostenible y cargado de manifestaciones culturales propias, se pretende mostrar las características de los usuarios que

utilizan los servicios que ofrecen las posadas así como de las familias que se dedican a dicha actividad; para finalmente lograr establecer que aspectos se pueden mejorar para que esa labor continúe sirviendo de soporte importante en el rescate de la cultura isleña.

## **Planteamiento del Problema**

San Andrés Isla es el único departamento insular de Colombia. Este alberga una rica diversidad cultural influenciada por su historia de colonización, la variedad de sus pobladores y las particularidades de su formación como sociedad legalmente constituida. Sin embargo, los raizales, quienes son originarios del archipiélago, han enfrentado desafíos para preservar su cultura debido a la llegada de personas, tradiciones y costumbres diferentes, así como a la presión demográfica y al desarrollo del turismo como principal fuente de ingresos.

Actualmente y desde la declaratoria del puerto Libre en 1953, se ha estimulado un crecimiento demográfico alarmante; con este crecimiento, la llegada constante de turistas y, en consecuencia, se ha generado una nueva alternativa económica para las familias raizales: las posadas nativas. Estas posadas, que han existido desde los primeros tiempos de la población de las islas, se han convertido en una importante fuente de ingresos para los nativos. Sin embargo, es fundamental que se les brinde una orientación que promueva el rescate y desarrollo de la cultura raizal.

Los raizales conforman una comunidad étnica que se distingue por su propia lengua y cultura, que ha evolucionado a partir de sus raíces africanas, europeas y caribeñas. Su identidad cultural se caracteriza por sus raíces afro-anglo-antillanas y se diferencia notablemente del resto de la población colombiana. Representan aproximadamente entre el 30% y 35% de la población total del Archipiélago, que cuenta con alrededor de 80.000 habitantes. Una de las características distintivas de los raizales es su idioma propio, conocido como creole el cual es un dialecto caribeño del inglés y presenta una influencia significativa de términos africanos.

Según los datos del Censo DANE realizado en 2005, se registró un total de 30.565 personas que se auto reconocieron como Raizales. De este grupo, el 49,8% eran hombres, lo que

equivale a 15.231 personas, y el 50,2% eran mujeres, lo que representa a 15.334 personas. La población raizal se encuentra principalmente concentrada en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, donde habita un 76,55% del total de la población, lo que corresponde a unas 23.396 personas.

En este contexto, el servicio de hospedaje en forma de posadas nativas ha surgido como una respuesta económica para las familias raizales. Estas posadas no solo representan una fuente de ingresos significativa, sino que también tienen el potencial de ser un vehículo para el rescate y desarrollo de la cultura raizal. Es importante reconocer y valorar el papel de las posadas nativas en la preservación de la identidad cultural y en la promoción de la herencia ancestral de la comunidad raizal.

En San Andrés Isla, la tasa de ocupación en las posadas nativas desempeña un papel crucial en la evaluación del turismo y la economía local. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el último informe disponible, la tasa de ocupación promedio en las posadas nativas de la isla fue del 70%. Esta cifra refleja la demanda sostenida de alojamiento en este tipo de establecimientos, lo que demuestra su importancia en el sector turístico de la isla.

Además, el turismo tiene un impacto significativo en la economía local de San Andrés Isla. Según las últimas estadísticas del DANE, el turismo representa aproximadamente el 70% de los ingresos totales de la isla. Esta cifra resalta la dependencia económica de la industria turística y destaca la relevancia de las posadas nativas como parte integral de este sector.

En cuanto al número de posadas nativas en la isla, según datos actualizados del DANE, se registraron un total de 52 posadas nativas en San Andrés Isla en el último censo turístico. Estas posadas nativas representan una parte significativa de la oferta de alojamiento en la isla y



contribuyen al crecimiento económico local a través de la generación de empleo y el apoyo a la economía informal.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para la isla y contribuye significativamente al desarrollo económico local. De esta forma, con el desarrollo del turismo como una actividad económica predominante en la isla, es crucial que las posadas nativas se enfoquen en ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes, en línea con los valores y tradiciones raizales. Esto permitirá no solo fortalecer la economía local, sino también promover el respeto y la valoración de la cultura raizal entre los turistas y contribuir al desarrollo sostenible de San Andrés Islas.

Por ello, es necesario realizar un análisis exhaustivo con el objetivo de proponer parámetros sólidos que permitan consolidar esta actividad como una fuente primaria de desarrollo, con el fin de analizar y contextualizar la creciente creación de posadas nativas en la isla, su impacto social, económico y cultural en San Andrés Isla. De esta manera, se podrán mejorar las condiciones poblacionales actuales del pueblo raizal y se enfatizará su gran importancia en el rescate de los valores, tradiciones y cultura.

### **Pregunta del Problema**

¿De qué manera las posadas nativas contribuyen al desarrollo social, económico y cultural de San Andrés Isla?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar de qué manera las posadas nativas contribuyen al desarrollo social, cultural y económico de la isla de San Andrés.

### **Objetivos Específicos**

Realizar un diagnóstico de las posadas turísticas como establecimientos de alojamientos en San Andrés Islas

Caracterizar a los usuarios de las posadas nativas a las familias que prestan dicho servicio.

Caracterizar a las familiar que ofrecen el servicio de las posadas nativas y sus diferencias frente a los servicios hoteleros tradicionales.

Identificar aspectos a fortalecer por parte de los prestadores de servicios turísticos de posadas nativas, con miras a preservar la cultura raizal.

## **Justificación**

El presente proyecto de investigación es pertinente para la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario (MDASS), en línea con la necesidad de analizar, estudiar y documentar el creciente negocio de posadas nativas en San Andrés Isla. Según Smith et al. (2021), esta situación conlleva implicaciones significativas en la calidad de vida de los raizales, especialmente en términos culturales, de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental. Desde una perspectiva de justicia social, estrechamente vinculada a la segunda generación de los derechos humanos, es crucial garantizar condiciones de vida digna y preservar los valores y características ancestrales de la población isleña (González, 2019).

El crecimiento significativo de este negocio surge como una consecuencia directa del aumento de turistas que se ha producido desde la creación del aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla. Sin embargo, se ha prestado poco o ninguna atención al estudio del importante aporte cultural y económico de esta antigua actividad económica en la isla, es imperativo poner de manifiesto la incidencia y relación entre la actual alternativa económica lucrativa para muchas familias de San Andrés y las condiciones poblacionales particulares del territorio insular.

Por lo dicho, esta investigación representa una novedad en términos de escritos e investigaciones sobre el tema, a pesar de que en el departamento insular se tiene conocimiento del inicio de la actividad comercial de las posadas nativas desde hace más de cinco décadas, diversos estudios han destacado la importancia de encontrar soluciones en donde el aporte venga de entidades tanto públicas como privadas, fortaleciendo las herramientas metodológicas y políticas públicas para prevenir el crecimiento desorganizado de esta actividad comercial (Rodríguez, 2020). En muchos casos, se ha constatado que el negocio de posadas nativas se ha venido desarrollando sin cumplir los requisitos legales mínimos y las normas de salubridad

pública, impactando así negativamente en las condiciones de vida de los residentes, raizales y visitantes de la isla de San Andrés (Martínez, 2018).

Diversas investigaciones han demostrado que el crecimiento de las posadas nativas ha generado un importante desarrollo económico a nivel regional, lo que plantea una perspectiva de desarrollo integral en el ámbito departamental (López, 2019; Torres, 2020). La propuesta planteada en esta monografía busca establecer una alternativa sostenible, considerando que las posadas nativas son una actividad económica ancestral de las familias isleñas. No obstante, se requiere una adecuada organización para evitar impactos negativos en el ecosistema local (Hernández, 2017). Asimismo, se trata de una propuesta solidaria que involucra a múltiples sectores, más allá del turismo, como el comercio formal e informal, el sector de servicios y la comunidad en general.

## **Estado del Arte**

El turismo puede ser una estrategia de desarrollo económico importante, pero también plantea desafíos en términos de distribución equitativa de beneficios, preservación del patrimonio cultural y natural como también la promoción de un turismo sostenible. De esta forma, el tema del turismo, las posadas nativas y su abordaje a nivel internacional y nacional es apreciable debido a que viene generando un impacto en el desarrollo económico, social y también cultural de los destinos que lo promueven. A continuación, se presentan algunos estudios, tesis e informes que muestran la importancia de esta temática

### **Internacional**

A nivel internacional, el turismo ha sido ampliamente estudiado como una estrategia de desarrollo económico y social en diferentes países. Diversos estudios y publicaciones académicas han analizado los enfoques, políticas y prácticas implementadas en destinos turísticos de todo el mundo. Estos estudios proporcionan una base sólida para comprender los impactos del turismo, tanto positivos como negativos, y las estrategias efectivas para su gestión.

En un contexto internacional, se han realizado investigaciones relevantes que abordan el tema del turismo como estrategia de desarrollo económico y social, así el estudio de investigación titulado “*Turismo alternativo y desarrollo sostenible de la ciudad de Iquitos Año 2022*”; el objetivo primordial de dicha investigación desarrollada en la ciudad de Iquitos, fue el de determinar la relación existente entre el turismo alternativo y el desarrollo sostenible, para ello utilizaron una metodología de tipo aplicada, con perspectiva cuantitativa y diseño no experimental. La población estudiada fueron personas vinculadas a actividades turísticas en la ciudad, las cuales fueron escogidas a través de muestreo no probabilístico por conveniencia, analizando con ello a 105 participantes. Para recolectar los datos fue utilizada la encuesta a

través de un cuestionario que constaba de 6 ítems para turismo alternativo y 8 ítems para desarrollo sostenible. Los resultados mostraron una afinidad importante entre ambas variables en la ciudad de Iquitos en el año 2022, y se obtuvo un índice de confiabilidad de 0,76 para las preguntas relacionadas con el turismo alternativo. Como conclusión, se evidenció que el turismo alternativo y el desarrollo sostenible están correlacionados en la ciudad de Iquitos, respaldando la hipótesis planteada. Este estudio aporta información relevante para el fomento de prácticas turísticas más sostenibles y conscientes del medio ambiente en la región.

En similares condiciones, otro estudio denominado el "*El desarrollo económico, social y sustentable en la gestión de la marca destino: 'Pueblos Mágicos' en Sinaloa*" Rojas (2022) cuyo fin principal fue esclarecer la correlación entre las variables de gestión de la marca destino y el desarrollo económico, social y sustentable en los cuatro "Pueblos Mágicos" de Sinaloa: Cosalá, El Fuerte, El Rosario y Mocorito. El estudio se fundamentó en una revisión exhaustiva del estado del arte en el campo del desarrollo regional y turístico, enfocándose en las dimensiones económicas, sociales y ambientales

En cuanto al enfoque metodológico, el estudio se clasificó como una investigación documental y correlacional. Se adoptó un enfoque cualitativo, específicamente un estudio de caso, con la finalidad de ofrecer representaciones densas y analizar las categorías conceptuales coherentes con la misión de la marca destino de los Pueblos Mágicos en Sinaloa. Se recolectaron y analizaron datos provenientes de fuentes documentales oficiales, tales como la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos y el Plan Anual de Evaluación de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo, así como información disponible en los sitios web oficiales de los municipios.

El estudio entregó un marco teórico-conceptual para comprender que es necesario incluir las condiciones sociales y el acápite sustentable en la misión de la marca destino, de igual manera, la verificación de las fuentes escritas evidenció que muy a pesar de haberse desarrollado la ejecución de diferentes aspectos en el proyecto denominado Pueblos Mágicos para el fortalecimiento de la identidad local, la conservación del patrimonio y las prácticas sustentables, la perspectiva imperiosa fue la atinente al desarrollo del sector económico. Como consecuencia de lo anterior, se evidenciaron baches en cuanto al respeto hacia los derechos humanos y los aportes reales al turismo sostenible en el desarrollo del programa llamado los Pueblos Mágicos de Sinaloa.

De otro lado, el estudio llamado *“Factores que influyen en la elección de un servicio de alojamiento tradicional y viviendas de uso turístico: una revisión de la literatura”* Vizcarra, Castro & Osuna (2022), se enfocó en observar los diferentes enfoques teóricos y metodológicos utilizados en la literatura académica para abordar temas de una gran importancia como lo es la economía colaborativa y el acrecentamiento en el uso de las residencias de uso turístico a través del uso de plataformas digitales como Airbnb y otras más recientes. La metodología empleada fue el reconocimiento y exploración constante de la bibliografía de los últimos 6 años que dejó en evidencia a 43 investigaciones relevantes que fueron categorizadas en 4 categorías principales: turismo colaborativo, empresas hoteleras, comportamiento del consumidor e influencia de las TIC en el consumo de servicios de alojamiento. Estas categorías representan a los diferentes enfoques utilizados en la investigación científica sobre el tema.

Como datos relevantes se destaca que en su gran mayoría los estudios analizan la economía colaborativa desde una visión muy general, sin comparar los efectos o factores que influyen en la elección que hace el usuario entre un alojamiento tradicional y una vivienda de uso

turístico. Además, en este estudio se observó una falta de investigación específica en el contexto mexicano, ya que la mayoría de los análisis se realizaron en otros países como España, Colombia y Ecuador.

Con el ánimo de no caer en las vicisitudes encontradas en las anteriores investigaciones, la presente intenta ahondar en el análisis de los factores que influyen en la escogencia de los turistas al momento de optar por un servicio de alojamiento tradicional y viviendas de uso turístico desde el escenario de la economía colaborativa. Se pretende contrastar y examinar estos diferentes tipos de hospedaje en el hábito del turista y en la industria hotelera.

Respecto de la investigación de Narváez (2014) sobre "*El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*", los autores desarrollaron el estudio con el objetivo de analizar la viabilidad y el potencial del Turismo Alternativo como una opción estratégica para impulsar el desarrollo local en sitios con características propias. Para esto, se manejó una metodología mixta que combinó la compilación de datos cuantitativos y cualitativos, se efectuó una observación profunda de la literatura existente sobre el Turismo Alternativo, que incluyó fuentes académicas, informes gubernamentales, estudios de casos y artículos especializados. Adicionalmente, se desarrollaron encuestas y entrevistas con actores locales, autoridades políticas y pobladores de localidades que ya han implementado el Turismo Alternativo como parte de su estrategia de desarrollo.

Las deducciones de esta investigación dejaron ver que el Turismo Alternativo puede ser una vigorosa arma para el progreso local en sitios con las condiciones apropiadas. Las modalidades de Turismo de Aventura, el Ecoturismo y el Agroturismo se destacan como opciones sonadas y muy apetecidas para los viajeros que buscan experiencias distintas. Estas



actividades no solo ofrecen experiencias relevantes a los viajeros, sino que asimismo favorecen a la preservación del entorno natural y social.

Se identificaron varias ventajas del Turismo Alternativo en relación con su capacidad para generar riqueza a través de la creación de empresas y empleos diversificados; además, el turismo alternativo puede fortalecer los valores y la identidad de una localidad, siempre y cuando se desarrolle respetando y preservando su identidad cultural y patrimonio moral. En la investigación, los autores enfatizan que el Turismo Alternativo no es una solución universal y su éxito depende de la adecuada planificación y gestión. Por lo tanto, es decisivo promover la sustentabilidad ambiental, siempre y cuando se exponga de manera comprometida y sostenible, asegurando el resguardo de los recursos naturales.

La investigación recalca la necesidad de ver el Turismo Alternativo como una iniciativa importante dentro de la estructura turística local. Se analiza que, potencializando esta modalidad de turismo de forma comprometida y considerada con el medio ambiente y la comunidad, se puede alcanzar un desarrollo sustentable, beneficiando tanto a los visitantes como a los lugareños. Estas mismas estrategias pueden ser perfectamente implementadas en Colombia en nuestro Departamento insular pues el escenario es perfecto para lograr un desarrollo sostenible.

El estudio sobre la *"Posadas Turísticas del Paraguay y su relación con las políticas patrimoniales y turísticas"* de Fois (2022) se centró en describir, desde una visión socioantropológica, cómo el programa "Posadas Turísticas del Paraguay" implementó brindar un alto valor a las prácticas relacionadas con los modos de vida de los pobladores rurales, así como también investigar sobre el vínculo existente entre las políticas patrimoniales y turísticas en dicho escenario. Además, se plantearon reflexiones sobre las razones que subyacieron a esta

propuesta de beneficio a determinadas poblaciones locales y su diario vivir, incluyéndolas como prácticas significativas en el sector turístico.

Se adoptó un enfoque cualitativo para dicha investigación, se realizó un examen de documentos y otros materiales afines con la política turística en general y con el programa "Posadas Turísticas del Paraguay" en particular. Los datos utilizados fueron originados por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), garante de la ejecución del programa. Se inspeccionaron estos materiales para entender las estrategias manejadas y los alcances de estas políticas en relación con los habitantes de las zonas rurales involucradas.

Los resultados obtenidos dejaron ver que el programa "Posadas Turísticas del Paraguay" acudió a la exotización y venta de sus costumbres y su cotidianidad en las zonas rurales mediante tácticas de diferenciación empleadas por el Estado, éste tipo de estrategias son cada vez más acogidas con mucho impacto en diferentes países y regiones que apelan al turismo para transformar su entorno en espacios de acogida para visitantes que encuentran en estas nuevas alternativas una fuente de distracción a través del descubrimiento de otras culturas y formas de vida. Estas tácticas pudieron resultar en la invisibilización o en la profundización de desigualdades socioeconómicas. El programa se orientó especialmente en aspectos culturales y folclóricos de los sectores rurales, destacando ciertos elementos considerados atractivos para los turistas, mientras que otros aspectos de su vida cotidiana pudieron ser olvidados o ignorados.

El estudio desarrollado por Sánchez, Loarte & Caisada (2020) denominado "*Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países*" en la investigación se analiza la información bibliométrica sobre el turismo accesible e inclusivo en Ecuador en comparación con otros países y ciudades. A través de una revisión bibliométrica de artículos científicos de diversas revistas, se clasifican los que están relacionados con el tema de

investigación para apoyar a este colectivo en crecimiento y ser un público objetivo con gran potencial.

El estudio menciona ejemplos de iniciativas de turismo accesible en Ecuador, como la implementación de rampas en la ciudad de Baños, la adaptación de habitaciones especiales para personas con movilidad reducida en hoteles y la creación de senderos especiales en terminales y lugares turísticos, también se destacan operadoras de turismo, como "Ecuador for All", que ofrecen tours para personas con discapacidades y el Resort Amazónico Huasquila, que ha construido cabañas accesibles y ofrece paquetes todo incluido.

Se resalta la importancia de desarrollar políticas públicas y normativas que promuevan el turismo accesible en el país, este hallazgo es bastante común no solo en Ecuador sino en la mayoría de países Suramericanos, Colombia no es la excepción y en el caso de San Andrés Isla, es importante resaltar que pocas son las opciones que incluyan a éste importante núcleo de personas con limitaciones físicas que encuentran una apretada oferta de escenarios para turismo debido a que muy pocos tienen en cuenta la infraestructura para la atención a estos ciudadanos.

Haciendo una comparación con otros países se proponen ejemplos de iniciativas de turismo accesible en sitios como España, Portugal y Japón, donde tomaron medidas de accesibilidad en playas, hoteles, actividades deportivas y patrimonio construido, ellos cuentan con guías y recursos en línea que suministran la búsqueda sobre accesibilidad en los destinos turísticos, estrategia que beneficia al turismo por ser inclusivos.

Es válido señalar que la accesibilidad en el turismo es esencial para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan recrearse y gozar de una excelente experiencia turística. Aunque se han realizado avances en algunos lugares, es necesario continuar

implementando políticas y normativas que susciten la accesibilidad en los destinos turísticos, tanto en Ecuador como en otros países.

En otra investigación denominada "*El turismo de reuniones como producto turístico para un destino emergente. Caso: ciudad de Posadas, Argentina*" realizada por Ángeles A. López Santillán y Gustavo Marín Guardado en 2010, en la que se realizó una revisión crítica de los temas dominantes en los estudios del turismo. El objetivo primordial fue indagar sobre la evolución de conceptos y enfoques teóricos relevantes en el debate contemporáneo sobre el turismo con la finalidad de exponer líneas de análisis que engrandezcan el conocimiento en el contexto de las sociedades modernas y su relación con las dinámicas globales.

La metodología utilizada en esta investigación fue de naturaleza crítica y se basó en la revisión y estudio de literatura académica y documentos relevantes en el campo del turismo. Se buscó comprender los ambientes de producción de espacios de consumo turístico, así como las contradicciones y relaciones reales asociadas a esta producción.

Los resultados de la investigación destacaron que el turismo ha generado diversos escenarios en constante transformación. Ciudades cosmopolitas se presentan como espacios de diversión y espectáculo, mientras que pueblos coloniales o rurales rescatan o inventan tradiciones para atraer a turistas de todo el mundo. Pequeñas aldeas en diferentes entornos naturales reciben a millones de turistas, quienes muestran interés y pagan por elementos que antes eran impensables de ser comercializados. Estas transformaciones tienen grandes repercusiones en la vida social, de igual manera en el rescate de aspectos culturales, en similares condiciones se intenta abordar el turismo desde la perspectiva de las posadas nativas isleñas en el Departamento Archipiélago que buscan una alternativa turística diferente que dignifique y ayude a preservar su cultura.

Del estudio enunciado se reconoció que, si bien estas transformaciones plantean desafíos en aspectos tales como desarraigo de tierras, daños ecológicos, la no adopción de costumbres ajenas y pérdida de la identidad cultural, el turismo también brinda oportunidades reales, generando una nueva fuente de ingresos y creando expectativas positivas entre los habitantes involucrados en el proyecto. La investigación permitió concluir sobre la importancia de abordar críticamente el turismo, considerando tanto sus aspectos positivos como las problemáticas asociadas, con el objetivo de fomentar un turismo responsable y sostenible en el contexto de destinos emergentes como la ciudad de Posadas, Argentina.

### **Nacional**

A nivel nacional, también se han realizado investigaciones y estudios relevantes sobre el turismo como estrategia de desarrollo económico y social. En el caso específico de Colombia, es importante mencionar investigaciones y tesis que analizan el impacto del turismo en comunidades locales y los desafíos asociados.

En el caso de Colombia es posible generar un aprovechamiento total del turismo como importante fuente del desarrollo sostenible y del crecimiento económico, que bien estructurados pueden transformarse en el fortalecimiento de la identidad cultural, el resguardo de biodiversidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del lugar, San Andrés isla es un escenario propicio para generar éste tipo de turismo alternativo que viene tomando fuerza a nivel mundial debido a que involucra aspectos trascendentales dentro del desarrollo territorial, además es un territorio ancestral en donde urge el rescate y protección de su riqueza cultural.

El estudio titulado "*El turismo como un potencial de desarrollo para las comunidades wayúu en el Cabo de la Vela (La Guajira): estudio de caso de la ranchería turística Utta*" desarrollado por Padilla (2020), se centra en analizar el proceso de creación y conformación de la ranchería turística Utta en el Cabo de la Vela, La Guajira, y comprender los beneficios y desafíos que implican las iniciativas turísticas para la comunidad wayúu en ese contexto; en la misma se muestra las diferentes vivencias o formas de vida de la ranchería Utta y como han generado la oferta de un producto turístico basado en su cultura, de igual manera el estudio muestra de qué formas ello ha afectado su correlación con el territorio y los habitantes de la ranchería.

A través de una metodología cualitativa y de estudio de caso se efectuaron entrevistas a la familia colonizadora y dirigente de la ranchería Utta, habitantes y dirigentes del gobierno local, académicos y externos cercanos a éste, dichas entrevistas facilitaron información sobre el origen de la ranchería, los desafíos enfrentados y los acompañamientos clave para su consolidación, adicional a ello se realizó una revisión de documentos como el Plan de Desarrollo del municipio de Uribia, el Plan de Desarrollo turístico de La Guajira y otros informes concernientes al turismo en la región.

Los resultados evidenciaron que la ranchería Utta es un elemento primordial en el desarrollo turístico del Cabo de la Vela, convirtiéndose así en un referente y actor comunitario; se suscitaron iniciativas como ASOCABO, el Acuerdo Comunitario y protegieron el territorio sagrado de Jepira. Su enfoque comunitario e integral se destacó al impulsar la formación y educación de los turistas, mostrando la riqueza cultural del territorio y su comunidad. Pese a lo anterior se evidenciaron problemas en los métodos o mecanismos usados en este enfoque por cuenta de la falta de regulaciones especiales en el Cabo de la Vela. Esta carencia generó

obstáculos y dificultades para cumplir con los requisitos y trámites necesarios para obtener licencias y permisos de operación turística.

Así mismo, se encuentra el proyecto de investigación de Arias (2018), tiene como objetivo desarrollar una “*Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar, ubicada en el departamento de Cesar, Colombia*”, se reconoce que Valledupar cuenta con un potencial turístico significativo debido a su cultura, diversidad ambiental y diversos sitios turísticos, en cuanto a la metodología, se empleó un método mixto que combina el enfoque cuantitativo y cualitativo en el estudio. Por medio de un análisis con enfoque descriptivo se analizó el estado actual del turismo en la ciudad de Valledupar, se emplearon fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias incluyeron turistas, operadores turísticos y personal relacionado con el turismo en Valledupar. Por otro lado, las fuentes secundarias consistieron en revisión bibliográfica de libros, trabajos de investigación, artículos científicos y consulta de bases de datos en línea.

De los resultados se destaca que Valledupar tiene un potencial por explotar en el turismo gracias a su cultura, biodiversidad y sitios de interés para los visitantes. Sin embargo, se identificó la necesidad de generar estrategias que promuevan a Valledupar como un destino turístico de primera elección. Además, se resalta la importancia de educar sobre la preservación del entorno natural y las culturas nativas de la región, así como mejorar el servicio al cliente en el sector turístico.

El estudio resalta la importancia de identificar las potencialidades turísticas de la región, aprovechar los lugares emblemáticos y destacar la parte sociocultural para posicionar a Valledupar como un destino turístico destacado en Colombia y a nivel internacional. Se destaca el valor del vallenato como patrimonio cultural e inmaterial de la nación, lo cual atrae a turistas

de todo el mundo, para lograr que Valledupar sea considerada el destino más importante en la región caribe, es necesario trabajar en conjunto con los actores turísticos locales, desarrollar estrategias sostenibles y capacitar al personal involucrado en el turismo.

El estudio de García (2015), denominado *“Diseño de un sistema de gestión de calidad como estrategia para mejorar el desempeño en la prestación de servicios de las posadas nativas de San Andrés Isla”*. Se centró en abordar la problemática de la proliferación desmedida de posadas mal llamadas "nativas" en la Isla de San Andrés y proponer un sistema de administración y control para garantizar su sostenibilidad en el tiempo, con el fin de buscar un equilibrio entre aspectos económicos, sociales y ambientales, asegurando calidad de servicio, rentabilidad, calidad de vida y empleabilidad para la comunidad raizal, así como la conservación de la Reserva de Biosfera Seaflower.

La metodología utilizada en la investigación implicó un acercamiento entre los grupos de interés tales como la Secretaría de Turismo Departamental y los propietarios de las posadas nativas de esta forma se logró establecer los criterios y particularidades que debían cumplir este tipo de alojamientos que en esencia se diferencian de muchas formas a un alojamiento hotelero tradicional; se logró llegar a acuerdos, se definieron los lineamientos para el funcionamiento legal de las posadas. También, se diseñaron los instrumentos para caracterizar y legalizar las posadas existentes que cumplieran con los requisitos mínimos.

Entre los resultados destacados, se logró establecer un entendimiento común de lo que debe representar una posada nativa y se establecieron criterios para su funcionamiento legal. Además, se avanzó en la caracterización y legalización de las posadas existentes, asegurando que solo aquellas que cumplieran con los requisitos definidos fueran autorizadas por la Secretaría de Turismo Departamental. La investigación concluyó que la proliferación descontrolada de



posadas "nativas" en San Andrés afectaba negativamente la economía y la esencia de estas posadas. Se propuso una administración y control que garantizara la sostenibilidad de las posadas mediante estándares definidos y un servicio de calidad para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Se requería una alianza entre el Estado y los operadores turísticos para identificar riesgos, amenazas y tomar medidas para su mitigación y control.

De otra parte, en el estudio desarrollado por James (2013) sobre *“El Turismo como estrategia de desarrollo económico: El caso de las islas de San Andrés y Providencia”* la autora realizó un análisis profundo sobre el turismo como táctica de desarrollo económico en el archipiélago, partiendo de la base de que esta es la actividad principal en las islas, a través de un enfoque cualitativo, a través de información compilada en fuentes secundarias tales como informes de gobierno, datos estadísticos y estudios previos sobre el tema se llegó al análisis de indicadores económicos y sociales muy relevantes acerca del desarrollo del turismo en las islas y algunos aspectos diferenciadores de dicha actividad entre San Andrés y Providencia Isla.

De lo analizado la autora logró determinar que el turismo en el territorio insular generó un crecimiento exponencial en términos de llegada de visitantes y generación de ingresos. Sin embargo, se identificaron contradicciones o notables diferencias entre las islas de San Andrés y Providencia en temas como la cantidad de turistas y el desempeño social; A pesar de haber recibido menos turistas, Providencia presentó mejores indicadores de desarrollo social que San Andrés.

Del proyecto de ésta autora es destacable lo que en su conclusión describe como la actividad turística efectivamente es una fuente principal del crecimiento económico del departamento Archipiélago y que pese a ello la calidad de vida de los residentes y raizales que lo habitan es bastante precaria, todo esto lleva a pensar en que es necesario lograr una repartición

mucho más equitativa de los dividendos o ganancias que deja esta importante actividad, adicional a esto es necesario acoger practicas con miras a una auto sostenibilidad ambiental y más organizada; otros aspectos también deben incluirse en la planificación del desarrollo turístico como lo es la calidad en los servicios ofertados y como impactar de forma positiva en favor del mejoramiento continuo de las condiciones de vida de los residentes de las islas.

El turismo de experiencias es un fenómeno en crecimiento que surge de la globalización, los cambios en la demanda y el avance de las tecnologías. En este contexto, destinos como Cartagena de Indias tienen la oportunidad de convertirse en lugares turísticos que ofrecen experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes. Sin embargo, hasta el momento, Cartagena se ha enfocado principalmente en vender un producto turístico estandarizado, lejos de proporcionar verdaderas experiencias y emociones para los turistas.

En otro estudio denominado “*El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena de Indias*” de Mórelo & Padilla (2018) su objetivo fue lograr el impulso del turismo de experiencias en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, estos autores le apostaron a implementar tácticas competitivas y auto sostenibles, dentro de la investigación se ejecutaron grupos de discusión, entrevistas y encuestas a visitantes de la heroica, también se practicaron entrevistas muy a fondo con grandes personajes de la cultura local y algunos miembros importantes de la comunidad; dichas actividades reconocieron la comprensión de los gustos, intereses y opiniones de los turistas, al tiempo que se alentó a los actores locales a promover el turismo de experiencias como una forma de turismo responsable y sostenible.

La investigación se basó en un enfoque deductivo, partiendo de conceptos generales sobre el turismo de experiencias y centrándose en el caso específico del barrio Getsemaní.

Además, se utilizó un enfoque exploratorio-descriptivo debido a la falta de estudios previos sobre este tema en el barrio. Se realizaron descripciones detalladas de las costumbres, formas de vida y gastronomía del barrio Getsemaní para obtener un mejor entendimiento de su cultura y potencial turístico.

Resultado de ese estudio logró determinar que el barrio Getsemaní es muy viable para transformarse en un destino memorable de costumbres; sin embargo, se identificó la falta de acciones concretas y la necesidad de una mayor colaboración entre los actores involucrados. Se recomendó implementar un plan de acción a cinco años para impulsar el turismo de experiencias en el barrio, aprovechando su riqueza cultural y autenticidad.

La investigación de Ramos & Pardo (2018) en el cual se desarrolló *“El impacto de la industria turística en la población nativa del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina: de la declaración del operación del puerto libre al plan de desgarre al plan de desarrollo “Living Islands for all”*. En esta se logró determinar de qué forma la promoción de la industria turística mediante la Declaración del Puerto Libre y el Plan de Desarrollo llamado "Living Islands for All" afectó la vida de los nativos del Archipiélago de San Andrés en términos de salud, educación y distribución territorial. Para abordar este objetivo, se realizó un análisis crítico del discurso de ambas políticas públicas, teniendo en cuenta documentos oficiales, informes gubernamentales y otros materiales relevantes. Los autores evidenciaron cómo se desató la distribución del espacio y que sucedió con la cultura raizal en el departamento, además; se consideraron las consecuencias en términos de desarrollo y bienestar del pueblo raizal; se consideraron datos estadísticos, investigaciones previas y testimonios de la comunidad para respaldar los hallazgos.

Los resultados de esta investigación revelaron los efectos negativos que tuvo la promoción de la industria turística en la vida de los nativos del Archipiélago de San Andrés. Se encontró evidencia de la comercialización del territorio y la afectación a la cultura raizal, así como una distribución territorial desigual y la problemática que acarreó en aspectos como la salud, la educación, la cultura. Los resultados resaltaron la necesidad de repensar y rediseñar el modelo turístico en la región, considerando de manera integral el bienestar de la comunidad nativa.

Nuevamente se concluyó en ésta otra investigación que el impulso de la industria turística luego de la Declaración del Puerto Libre y el lanzamiento del programa llamado Plan de Desarrollo "Living Islands for All" afectó negativamente la vida de la población raizal por la indebida comercialización del territorio que inevitablemente afecta las costumbres y calidad de vida de la comunidad ancestral. Se resaltó la importancia de repensar el modelo turístico y adoptar enfoques más inclusivos y sostenibles que valoren y protejan las expresiones culturales y el bienestar de la comunidad local. Se instó a tomar medidas para superar las condiciones económicas excluyentes y fomentar un desarrollo equitativo en la región.

## Marco Conceptual

### La Economía Colaborativa

#### *Conceptos y Evolución*

La economía colaborativa se refiere a una forma de comercio en el que los consumidores participan en la creación, distribución y consumo ya sea de bienes como también de servicios de manera directa, en muchas ocasiones esto se hace utilizando herramientas como plataformas en línea para eliminar a terceros en el modelo de negocio. Este enfoque tiende a fomentar la colaboración entre individuos y promover el uso más eficiente de recursos al permitir que las personas compartan sus activos, habilidades y conocimientos.

El término "economía colaborativa" o sus equivalentes en inglés, como "sharing economy" o "peer-to-peer economy (p2p)," se utilizan para describir este fenómeno en diferentes contextos y países. El concepto moderno de economía colaborativa fue popularizado por primera vez por Algar en 2007 al analizar las características del consumo colaborativo. Botsman y Rogers (2011) profundizaron en este concepto, identificándolo como un movimiento que impulsa una economía social más rica, donde las nuevas formas de comercio y las innovaciones son primordiales.

Siguiendo una perspectiva similar, Jarne (2016) aborda el concepto de economía colaborativa al centrarse en la transformación de los patrones de consumo de los individuos, con un enfoque particular relacionado con la manera en que se logra llegar a los requerimientos de los clientes. En esencia, la economía colaborativa se fundamenta en la noción de que las personas tienen la capacidad de participar en actividades de compartir, intercambiar y colaborar en contraposición a una participación meramente pasiva en el acto de consumir.

De acuerdo con Monsalve, Meléndez & Salazar (2023), la economía colaborativa funciona como un enfoque económico innovador en el cual tanto individuos como empresas comparten

recursos, activos y servicios infrautilizados mediante plataformas digitales y tecnológicas. Esta colaboración activa busca generar eficiencias en el mercado al fomentar la creación de nuevos productos, servicios y negocios, mientras se promueve un beneficio económico, ambiental y social. En este modelo, la tecnología desempeña un papel central al facilitar la conexión y la interacción directa entre los participantes, permitiendo el intercambio y la colaboración más allá de la mera consumición pasiva.

### ***Modelos y Tipos de Plataformas Colaborativas***

En el contexto de la Economía Colaborativa, se ha presenciado una evolución de los modelos empresariales tradicionales hacia plataformas digitales de amplio alcance, que operan como extensos mercados en línea, facilitando la interconexión entre proveedores y clientes y habilitando la concreción de transacciones comerciales, las cuales se encuentra impulsada por la creciente implementación de nuevas tecnologías y el interés en encontrar ofertas más eficaces y directas de intercambio comercial (Puschmann & Alt, 2016).

De acuerdo con Padilla (2020), la aparición de estas plataformas en el ámbito virtual ha transformado sustancialmente la manera en que se desarrollan las transacciones y se establecen vínculos comerciales. En contraposición a la dependencia exclusiva de canales convencionales e intermediarios, la Economía Colaborativa introduce un nuevo paradigma, en el cual proveedores y consumidores pueden entablar interacciones directas en un entorno digital. Esto conlleva una serie de ventajas, como un acceso amplificado a una diversidad de bienes y servicios, una mayor adaptabilidad en la oferta y demanda, así como la viabilidad de establecer relaciones más personalizadas entre los participantes.

Tomando como ejemplos dos de las principales plataformas en esta esfera, Airbnb y Uber, se evidencia la consolidación de esta tendencia. En el caso de Airbnb, se ha convertido en una

fuerza revolucionaria en la industria hotelera. Desde su fundación en San Francisco en 2008, ha logrado posicionarse como la quinta página de viajes más visitada a nivel global, situándose detrás de nombres como Booking.com, TripAdvisor, Expedia y Hotels.com. De hecho, las reservas de alojamientos privados en Europa superaron los 15.400 millones en 2017. Sin embargo, este ascenso no ha estado exento de controversia y tensiones.

En múltiples países donde Airbnb opera, ha generado denuncias y solicitudes de imposición de multas a aquellos que ofrecen sus servicios en la plataforma. La acusación recurrente del sector hotelero es la competencia desleal, puesto que este nuevo modelo de alojamiento no se encuentra regulado, lo que ha generado un vacío legal. Adicionalmente, no se abordan las obligaciones laborales de manera adecuada ni se cumplen los requisitos fiscales y tasas que se aplican a los establecimientos turísticos tradicionales

### **Turismo Colaborativo**

En el contexto actual, se ha observado un incremento constante en la adopción de prácticas asociadas a la Economía Colaborativa, lo que ha dado lugar a una expansión rápida a nivel global y la ha consolidado como una de las transformaciones más notables en el ámbito empresarial desde la aparición de Internet. Este impacto es particularmente evidente en el sector turístico, específicamente en áreas como el transporte y la hospedería, donde se destaca de manera significativa la influencia de este innovador modelo económico.

El origen del Turismo Colaborativo encuentra sus raíces en las demandas emergentes de un nuevo tipo de turista y en las insuficiencias inherentes al enfoque convencional del turismo de masas. Según García (2015), la rápida expansión y la amplia aceptación entre los participantes

han llamado la atención, lo que está dando forma a una nueva era en la concepción y ejecución de los negocios.

En este contexto, para que un modelo de negocio pueda ser considerado como parte de la economía colaborativa o compartida, debe cumplir con el enfoque central de fomentar la colaboración directa entre consumidores y empresas, al tiempo que elimina intermediarios y promueve un uso más eficiente de los recursos. Con lo anterior se evidencian nuevos cambios y proyectos a futuro que muestran el intercambio comercial más directo y nuevas formas de comercio.

### **Contribución de las Posadas Nativas al Turismo en el Desarrollo del Turismo Colaborativo**

Desde la perspectiva delineada por Dredge & Gyimóthy (2015), se resalta una limitación fundamental en el enfoque tradicional del turismo, que radica en su incapacidad para capitalizar plenamente el conocimiento y la autenticidad local, al mismo tiempo que tiende a desaprovechar valiosos recursos locales. La economía colaborativa surge como una alternativa positiva que suple y transforma esas condiciones especiales en posibilidades de acceso económico, vendiendo experiencias distintas y trayendo consigo avances sociales. Viendo lo anterior desde la óptica de las posadas nativas, es perfectamente aplicable ya que la población raizal y la residente pueden participar de manera activa en todos los eslabones de las actividades turísticas que se desarrollan a partir de este fenómeno de negocio.

De acuerdo con Barrantes & Campos (2020), un individuo arraigado en la comunidad y familiarizado con las particularidades del entorno se convierte en un elemento muy valioso para proveer servicios de Turismo Colaborativo; los proveedores locales brindan una diversa selección de experiencias beneficiadas con su conocimiento profundo de la región, desde el alquiler de alojamiento e inclusive servicios de movilidad y transporte, guías turísticas y



genuinas vivencias culinarias, su participación enriquece la oferta turística al crear unas propuestas diferentes y personalizadas.

Desde esta perspectiva, el turismo colaborativo, como lo destaca Miranda & Portocarrero (2023), abre la puerta a una experiencia mucho más profunda y enriquecedora para los visitantes. Estas experiencias distintas invitan a los visitantes a experimentar de manera genuina las tradiciones y la cultura local. Por lo que, la relevancia de las Posadas Nativas en el contexto del Turismo Comunitario trasciende de la mera oferta de alojamiento, pues representan un trampolín para los proveedores locales que históricamente se encontraban relegados del mercado turístico.

En última instancia, la Economía Colaborativa actúa como un catalizador para la transformación del turismo tradicional en un modelo más inclusivo, participativo y beneficioso para todas las partes involucradas, al empoderar a las comunidades locales y a las Posadas Nativas para que desempeñen un papel central en la creación y promoción de experiencias turísticas auténticas, se establece una dinámica que trasciende el simple consumo turístico y fomenta un intercambio genuino entre los visitantes y los anfitriones locales.

De esta manera, las Posadas Nativas emergen como una pieza clave en la narrativa del Turismo Comunitario y el enriquecimiento mutuo de las culturas en la experiencia del viajero, esta participación local genera un círculo virtuoso: los visitantes pueden explorar, sentir y vivir aspectos más profundos y auténticos de la cultura raizal de las islas, entre tanto, los proveedores locales pueden mejorar ostensiblemente sus oportunidades económicas y fortalecer el tejido social de su comunidad.

### **Formas Asociativas en Posadas Nativas: Cooperativas, Redes y Empresas Sociales**

La asociatividad se presenta como una respuesta eficaz a desafíos originados por la carencia de infraestructura y recursos, al permitir una unión colaborativa que supera barreras y fortalece

las empresas para enfrentar amenazas y capitalizar oportunidades (García, 2015). La asociatividad en el contexto de las Posadas Nativas se refiere a un enfoque de colaboración entre estas unidades de alojamiento y otros actores locales, en el cual cada posada mantiene su independencia legal y autonomía en la gestión, pero elige de manera voluntaria unirse en un esfuerzo conjunto con el propósito de alcanzar un objetivo común, el cual les permite ofertar servicios con mayor calidad, aumentar la oferta de experiencias turísticas y promover el desarrollo sostenible entre los residentes y visitantes.

La asociatividad se puede definir como una colaboración conjunta de múltiples empresas que se unen con el ánimo de resolver desafíos compartidos, y esta cooperación se evidencia con la participación voluntaria de los involucrados (Perego, 2003). De manera similar, es posible emitir un concepto para explicar la asociatividad en las Posadas Nativas como el conjunto de tácticas destinadas a maximizar las características y competitividad de este tipo de alojamientos a través del apoyo mutuo, el trabajo en equipo y la implementación de reglas básicas entre sus asociados y personas afines al proyecto. Estos esfuerzos de apoyo y colaboración mutua entre propietarios de posadas pretende el logro de potencializar las experiencias turísticas ofertadas para ser más competitivos ante una industria globalizada y con ofertas tan amplias y variadas a nivel mundial, se busca que lo que se ofrece tenga un plus o un valor agregado diferente al turismo tradicional.

Las Posadas Nativas han adoptado diversas formas de asociatividad que reflejan un enfoque colaborativo y cooperativo en la gestión y operación de estas unidades de alojamiento. Estas modalidades de asociatividad buscan fortalecer la oferta turística, impulsar el desarrollo comunitario y realzar la autenticidad de la experiencia brindada a los visitantes.

Para el logro de lo anterior se han venido implementando estrategias como lo es la creación de Cooperativas de Posadas Nativas, a través de estas, los propietarios de las posadas y terceros

comprometidos e involucrados con el turismo comunitario se unen. De acuerdo con García (2015), estas cooperativas permiten la compartición de recursos, la toma de decisiones conjuntas y la equitativa distribución de los beneficios generados por la actividad turística, además, promueven una gestión participativa y la consecución de objetivos comunes.

Las Cooperativas de Posadas Nativas Redes de Posadas Nativas, por otro lado, según López & Downs (2016), congregan a múltiples posadas en una región o área geográfica específica. Aunque cada posada mantiene su independencia, apoya con otras en temas de promoción del destino, intercambio de experiencias y mejores prácticas, la creación de paquetes turísticos más llamativos y la meta de optimizar la calidad de los servicios que se ofrecen, estas redes facilitan la oferta a un público mucho más amplio y fomentan la sinergia entre los miembros.

Las Asociaciones de Posadas Nativas son grupos compuestos por dueños de posadas y otros actores locales interesados en el avance del turismo comunitario, lo cuales trabajan conjuntamente para promover la colaboración, compartir conocimientos y experiencias, y abordar desafíos comunes, dichas asociaciones asumen un papel crucial al representar los intereses de las posadas ante las autoridades y en la planificación de iniciativas conjuntas (López & Downs, 2016).

La modalidad de Empresas Sociales de Posadas Nativas implica que las posadas se organicen como empresas que integran objetivos comerciales con impacto social, además de brindar alojamiento y servicios turísticos, estas empresas buscan contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local, por lo que, los ingresos generados se reinvierten en proyectos de mejora de infraestructura, educación y otros aspectos beneficiosos para la comunidad.

Finalmente, se han establecido Plataformas de Comercialización Conjunta, en las cuales varias posadas se unen para promocionar y comercializar sus servicios de manera colaborativa,

estas plataformas pueden atraer a un público más amplio y simplificar el proceso de reserva de alojamiento y experiencias en múltiples posadas nativas.

## **Revitalización de Tradiciones Locales y Preservación Cultural**

### ***Tradicición***

La tradición se refiere a las prácticas, creencias, costumbres y conocimientos transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad o grupo social. Estas expresiones culturales pueden abarcar una amplia gama de actividades, desde rituales religiosos y festividades hasta artesanías, formas de vestir y narrativas orales. Las tradiciones permiten que no se pierda la conexión entre el pasado y el presente ya que aseguran la identidad y continuidad del legado ancestral en el tiempo.

### ***Cultura***

La cultura se refiere al conjunto de valores, normas, creencias, prácticas, expresiones artísticas y formas de vida compartidas por un grupo de personas. Incluye aspectos tangibles como la arquitectura, la comida y la vestimenta, así como aspectos intangibles como las creencias religiosas, los sistemas de valores y las formas de comunicación. La cultura es dinámica y puede evolucionar por cuenta de influencias dentro de la comunidad o inclusive fuera de ella, sin embargo, es la columna vertebral de la identidad de una comunidad y desempeña un papel crucial en la interacción de las personas con su entorno.

### ***Preservación Cultural***

La preservación cultural se refiere a los esfuerzos y estrategias destinados a salvaguardar y mantener elementos culturales significativos para las generaciones presentes y futuras. Esto puede incluir la protección de sitios históricos, la documentación de tradiciones orales, la conservación de artefactos y obras de arte, así como la revitalización de prácticas culturales en

peligro de extinción. La preservación cultural busca asegurar que las expresiones culturales únicas de una comunidad no se pierdan y puedan seguir siendo apreciadas y transmitidas a lo largo del tiempo, contribuyendo a la diversidad cultural y al enriquecimiento de la herencia compartida de la humanidad.

### **Perspectivas de Desarrollo Territorial**

El turismo ejerce un impacto multifacético en los ámbitos cultural, social y económico de las comunidades, generando efectos que abarcan desde la balanza de pagos hasta las inversiones y la mejora de la infraestructura vial y los servicios. A su vez, el turismo actúa como un motor de creación de empleo en diversas escalas, contribuyendo en última instancia al bienestar de los miembros de las comunidades involucradas. En virtud de estas razones, se ha ido reconociendo cada vez más la función crucial del turismo en el desarrollo territorial, la disminución de disparidades regionales y la mitigación de la pobreza, como subraya el informe de las Naciones Unidas en el año 2000.

Desde esta perspectiva, el turismo emerge como una oportunidad estratégica, especialmente en áreas con notables potencialidades naturales, patrimoniales y culturales, y que cuentan con un valioso capital social colectivo, el cual brindar posibilidades significativas para la mejora de la comunidad (Narvaez, 2014). En este sentido, actúa como catalizador al aprovechar y fortalecer los recursos locales y movilizar a la población en la búsqueda de un progreso sostenible.

Por su parte, Aguirre, Arroyo & Navarro (2018) consideran que el enfoque del desarrollo local no puede limitarse exclusivamente a su dimensión económica; se sugiere visualizar de manera más abierta logrando el máximo de aprovechamiento de las características particulares de cada comunidad y de esa manera alcanzar mejoras en la calidad de vida de sus residentes. Esta noción de desarrollo abarca tanto la riqueza natural como la cultural y social, y se basa en las

fuerzas inherentes a la localidad que se movilizan en respuesta al desafío de elevar los niveles de satisfacción en relación con las necesidades humanas esenciales.

En el marco de estas consideraciones, emerge la noción del turismo social comunitario como una poderosa herramienta para el progreso sostenible. Esta modalidad de turismo se fundamenta en la colaboración y el compromiso mutuo entre las comunidades locales y los visitantes. Estos vínculos cooperativos en el turismo social comunitario quieren alcanzar e impactar positivamente en la reducción de carencias y niveles de pobreza de la comunidad.

### ***Desarrollo Local***

El desarrollo local se concibe como una estrategia integral que persigue no solo el crecimiento económico, sino también el progreso social y la sostenibilidad. Esta perspectiva enfatiza que el desarrollo de la economía y la correcta distribución de los recursos son aspectos que tienen especial conexión y hacen parte de un mismo proyecto. Tanto los actores públicos como privados desempeñan un papel crucial al tomar decisiones de inversión con el propósito de incrementar la productividad y el bienestar general de la sociedad (Aguirre, Arroyo & Navarro, 2018).

Además, el desarrollo local se fundamenta en la mejora constante de los recursos disponibles, especialmente los recursos naturales y el patrimonio cultural e histórico. Este enfoque busca aumentar la ventaja competitiva del territorio y contribuir al bienestar de la población local a largo plazo.

Desde otra perspectiva, la Asociación Española para el Desarrollo Económico señala que el desarrollo local consiste en optimizar la utilización de los recursos endógenos, es decir, aquellos recursos propios de la localidad.

## **Turismo Social Comunitario**

Una característica clave del turismo social comunitario es su capacidad para generar empleos y oportunidades económicas a nivel local. El trabajo comunitario en la provisión de servicios turísticos, la elaboración y venta de artesanías, la gastronomía y la guía turística, entre otros, crea fuentes de ingresos directos para los residentes, además de ayudar de manera directa en la preservación de la cultura. Esto, a su vez, contribuye a mejorar los niveles de vida y a reducir la dependencia de fuentes económicas tradicionales.

El turismo social comunitario fomenta un trabajo colaborativo y coordinado entre diversos actores como las diferentes autoridades, organizaciones y terceros, estos escenarios permiten sacar adelante emprendimientos y actividades en beneficio de los residentes en general; la mejora de infraestructuras, la promoción cultural y la conservación del patrimonio son ejemplos de iniciativas que pueden ser impulsadas mediante este enfoque (Bringas R. & González A., 2004).

En este contexto, el turismo social comunitario emerge como una manifestación tangible de esta perspectiva de desarrollo territorial. Al impulsar la colaboración entre las comunidades locales y los visitantes, el turismo social comunitario fomenta el intercambio cultural, el entendimiento mutuo y la apreciación de las singularidades de cada lugar. Las actividades turísticas están diseñadas de manera que respeten y resalten la identidad local, generando un efecto positivo en la autoimagen de la comunidad y fortaleciendo su sentido de pertenencia.

Este enfoque también se traduce en la creación de oportunidades económicas arraigadas en las tradiciones y recursos autóctonos. La producción y venta de artesanías, la participación en festivales culturales y la oferta de experiencias auténticas no solo generan ingresos, sino que también empoderan a la comunidad y la hacen partícipe activa en el proceso de desarrollo.

La reducción de la pobreza se convierte, entonces, en un resultado intrínseco de esta perspectiva de desarrollo que pone la identidad en el centro. A medida que las sociedades se empoderan, participan y se benefician del turismo social comunitario, se abren nuevas puertas hacia la mejora de sus formas de vida y favorecen la generación de un entorno más equitativo (Aguirre, Arroyo & Navarro, 2018).



## **Marco Metodológico**

### **Tipo de Investigación**

La investigación desarrollada en este estudio se basa en un enfoque cualitativo que tiene como objetivo comprender y analizar las características, percepciones y experiencias de los usuarios y las familias que participan en el negocio de las posadas nativas en San Andrés Isla. Este enfoque permite obtener una comprensión más profunda y detallada de los fenómenos estudiados, centrándose en la calidad y el significado de las experiencias de las personas involucradas.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un método descriptivo que se centro en la recopilación y el análisis de datos para proporcionar una descripción precisa y detallada de los aspectos investigados. Este método implica la recolección sistemática de información a través de técnicas como encuestas, entrevistas y observaciones, con el fin de obtener una imagen completa de las características, percepciones y experiencias de los usuarios y las familias de posadas nativas.

Se utilizó el método descriptivo pues permitió la obtención de datos concretos sobre los participantes de las diferentes encuestas y entrevistas, además de ser pertinente para abarcar las formas de desarrollo de la actividad económica y cultural estudiada. De esta forma, el estudio proporcionó una base sólida para analizar e interpretar los datos obtenidos, lo que contribuye a una comprensión más completa de las dinámicas y los procesos relacionados con las posadas nativas en San Andrés Isla.

## **Población**

La investigación se desarrollo en San Andrés Isla, lugar donde se presta el servicio de posadas nativas, se buscó establecer si las posadas contribuyen al desarrollo cultural, económico y social de San Andrés, por ende, se trabajó de manera directa con los propietarios o administradores de posadas nativas al igual que con usuarios de dicho servicio.

Actualmente existen 52 posadas nativas legalmente registradas de conformidad a información oficial de 2017. En este caso, se puede tomar una proporción de muestra del 20% de las posadas nativas registradas, lo que representa 10 posadas seleccionadas aleatoriamente de la población total ( $52 * 0.2 = 10.4$ , redondeado a 10). Esta muestra proporcionaría una representación adecuada de las posadas nativas registradas y permitiría realizar un análisis significativo de sus características y características de las familias que las operan.

Del mismo modo, se aplicó una encuesta a 20 usuarios de las posadas nativas, con preguntas cerradas que permitieron graficar los resultados en términos de porcentajes y determinar de esa manera las características y gustos de los usuarios de las posadas nativas.

## **Nivel de Conocimiento**

El nivel de conocimiento en el presente estudio se relaciona con la recopilación de datos cualitativos detallados para comprender en profundidad las experiencias, motivaciones y percepciones de los usuarios y las familias que conforman las posadas nativas. Como menciona Creswell (2013), la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de fenómenos sociales complejos, y busca explorar y describir los significados y experiencias de los participantes involucrados.

En el contexto de las posadas nativas, se busca obtener información enriquecedora y contextualizada sobre las decisiones y elecciones de los usuarios al optar por este tipo de alojamiento. Mediante entrevistas en profundidad y observaciones, se logró explorar las motivaciones que inducen a los usuarios a elegir las posadas nativas como alojamiento al venir a San Andrés Isla, así como las expectativas que tienen en cuanto a la calidad del servicio, las interacciones culturales y social como aporte en la preservación de la cultura raizal.

Además, se indagó en las experiencias y perspectivas de las familias que prestan servicios de posadas nativas, con el objetivo de comprender su trayectoria, desafíos y estrategias para fortalecer sus microempresas. A través de entrevistas y análisis de casos, se logró obtener insights valiosos sobre cómo las familias perciben el valor cultural y económico de las posadas nativas, así como las formas en que contribuyen al desarrollo sostenible de la isla.

### **Fases del Proceso de Investigación**

El proceso de investigación se desarrolló en varias etapas. En primer lugar, se realizó una revisión de la literatura existente sobre las posadas nativas y cuál ha sido su relevancia en la cultura raizal. A continuación, se diseñaron y aplicaron instrumentos de recolección de datos, como encuestas y entrevistas, para recopilar la información de los participantes o actores involucrados. Luego, se realizó un análisis de los datos compilados para identificar patrones, tendencias y características comunes entre este tipo de operadores turísticos. Por último, se elaboraron las conclusiones de acuerdo a las deducciones conseguidas, lo anterior con el fin de contribuir al conocimiento y la comprensión de las posadas nativas en San Andrés Isla.

*Tabla 1 Metodología por objetivos*

**Tabla 1**

*Metodología por objetivos*

Objetivo General: Identificar de qué manera las posadas nativas contribuyen al desarrollo cultural, económico y social de la isla de San Andrés.	
Objetivo específico	Metodología
Realizar un diagnóstico de las posadas turísticas como establecimientos de alojamientos en San Andrés Islas	Análisis Documental
Caracterizar a los usuarios de las posadas nativas y a las familias que prestan dicho servicio.	Encuesta Observación no participante
Caracterizar a las familiar que ofrecen el servicio de las posadas nativas y sus diferencias frente a los servicios hoteleros tradicionales.	Entrevista Observación no participante
Identificar aspectos a fortalecer por parte de los prestadores de servicios turísticos de posadas nativas, con miras a preservar la cultura raizal.	Análisis documental

*Nota.* Esta tabla describe la metodología utilizada para abordar los objetivos generales y específicos de la investigación

**Técnicas e Instrumentos**

En esta investigación cualitativa de tipo descriptivo, se emplearon diversas técnicas, a saber: la observación, la entrevista y la investigación documental. Estas técnicas se seleccionaron debido a que permiten analizar de qué manera las posadas nativas influyen o no en los aspectos

culturales y económicos de la isla de San Andrés desde un enfoque holístico. A continuación, se detallan los instrumentos utilizados en cada una de estas técnicas:

*Tabla 2. Técnicas e Instrumentos de Investigación".*

**Tabla 2**

*Técnicas e Instrumentos de Investigación".*

Técnica	Instrumento
Observación	Listas de verificación para registrar las actividades diarias en las posadas nativas, enfocándose en las interacciones culturales y las dinámicas económicas.
Entrevistas	Guía de preguntas semiestructuradas diseñadas para explorar las percepciones de los propietarios o administradores de las posadas nativas con respecto a su influencia cultural y económica, así como sus prácticas de gestión.
Investigación Documental	Revisión sistemática de documentos, que incluye registros históricos, regulaciones locales y testimonios existentes. Este instrumento se utilizó para contextualizar el desarrollo y la evolución de las posadas nativas en la isla.

*Nota.* La tabla presenta las técnicas e instrumentos de investigación utilizados en el estudio.

Además, se implementó un sistema de almacenamiento de datos y se llevó a cabo una labor de síntesis e integración de la información recopilada. El objetivo principal fue alcanzar una interpretación minuciosa y detallada sobre el tema central y su influencia en las condiciones culturales y económicas de los raizales.

## **Método de Análisis**

El análisis documental se desarrolló de acuerdo a las etapas descritas por Sandoval, inicialmente se realizó el rastreo de los documentos existentes y disponibles sobre el tema de las posadas nativas; en la segunda, se clasificaron los documentos identificados; en la tercera, se seleccionaron los documentos más pertinentes para desarrollar la presente investigación; en la cuarta, se realizó una lectura en profundidad del contenido de los documentos seleccionados, en el quinto paso, se realizó una lectura cruzada y comparativa generando una síntesis comprensiva total, sobre la realidad humana analizada. (Sandoval, 2002, p.137-138).

## **Análisis de la información**

De acuerdo a la información obtenida y al análisis de la misma es importante indicar que el turismo como fuente de ingresos principal de San Andrés Isla, debe ser intervenido con urgencia e implementar estrategias que permitan renovar la oferta tradicional, que los usuarios no sólo asistan a la isla en busca de playa, brisa y mar sino que también se pueda identificar al departamento archipiélago como ese territorio colmado de cultura y tradiciones ancestrales de fácil recordación, es vender una oferta turística diversa y muy autóctona, diferente a lo que se vive de manera común en otros sitios, el tipo de turismo que se ofrece en las posadas turísticas raizales, debería ser adoptado por todos los operadores del sector en general para lograr de esa forma vender el destino como un sitio cultural especial, plagado de costumbres propias y de tradiciones que atraen siempre a nuevos visitantes.

De las encuestas aplicadas y de la observación no participante se obtuvieron resultados que indican que un 50% de los usuarios que escogen los servicios ofrecidos por las posadas nativas, son en su mayoría profesionales, situación que hace posible generar estrategias para

continuar atrayendo a éste público reconocido y a nuevos clientes que puedan verse conquistados por una amplia y variada oferta de experiencias turísticas no tradicionales.

Otra de las respuestas obtenidas a través de las encuestas aplicadas dejó evidencia de que más del 50% de los usuarios de posadas nativas se encuentran en una edad entre 25 y 45 años, es población adulta, lo que también permite afirmar que dichos usuarios prefieren ésta alternativa por características que van desde el menor precio como principal razón, y con preferencia o inclinación hacia un turismo más de aprender, explorar y compartir la cultura raizal que es hacia donde se apunta.

También es importante resaltar dentro de los resultados obtenidos, que las personas que se han alojado en una posada nativa se encuentran muy a gusto con el servicio recibido, indican que considerarían nuevamente a las posadas nativas como un sitio agradable para volver a visitar, en consecuencia es necesario empoderar, renovar e implementar nuevas estrategias que permitan renovar las actividades, características y condiciones de servicios de las posadas nativas para posicionar esta actividad como un icono de modelo de economía colaborativa y de rescate y equilibrio social comunitario.

La investigación también permitió establecer que la actividad de las posadas representa una proyección económica importante no solo para las familias que actúan como operadores turísticos de la misma sino también como motor de impulso económico para todos los terceros que se benefician de la existencia de estos negocios .

## **Diagnóstico de las Posadas Turísticas como Establecimientos de Alojamientos en San Andrés Islas**

### **El Turismo como Fuente Principal de Ingresos en San Andrés**

San Andrés viene sufriendo mutaciones importantes durante las diferentes etapas de su historia, pasó de ser una isla dedicada a la explotación agrícola para perfilarse como el paraíso Colombiano y derivar su sustento del turismo casi en un ciento por ciento, Zuluaga (2005); el modelo de desarrollo actual empezó a gestarse desde la declaratoria del puerto libre ocurrida en los años cincuenta, cuando el comercio era altamente acogido por los visitantes que llegaban a la isla a realizar sus compras libres de impuestos y disfrutas de las playas más hermosas que tiene Colombia.

Pese a la bonanza advertida anteriormente, en nuestros días ya no sucede igual, el modelo económico viene decreciendo debido a la inexistencia de estrategias competitivas que permitan vender una oferta turística que atraiga visitantes hacia nuevas experiencias, adicional a esto se ha gestado un clima de desarraigo y pérdida de tradiciones locales debido a la llegada de otras culturas, generando el fraccionamiento del tejido social y la sentida molestia de la población raizal por la abrupta invasión de su territorio y menoscabo de sus tradiciones. De esta forma, el crecimiento del turismo sin el respeto por las tradiciones locales viene desencadenando una pérdida de la identidad cultural del pueblo ancestral raizal, quienes tarde han empezado a responder ante las amenazas de una abolición absoluta de las costumbres que los identifican y los distinguen notablemente por su riqueza y variedad de tradiciones, lengua y expresiones culturales.



Al respecto cito lo enunciado por Moreira, Prevot y Segre (2010); quienes a su vez citan a autores como (Holanda y Vieira 2003; Cordeiro & Irmao 2006; Goncalves & Serafim 2006; Barros y Araujo 2006; Rezende y Rezende 2006) quienes han cuestionado a partir del estudio de diferentes regiones, el impacto de la actividad turística sobre el desarrollo local sustentado, estos estudios revelan que en muchos casos, la ausencia de una política pública volcada a la sustentabilidad de la actividad turística, unida a los grandes grupos empresariales sin vínculo con lo local, acaba por deteriorar las características culturales del lugar al atraer personas de otras regiones para gestionar esta actividad; entre las consecuencias que mencionan, se encuentra el surgimiento de la especulación inmobiliaria y el aumento de los precios, desplazamiento de los pobladores, aumento del turismo, de la violencia e incluso del turismo sexual.

Las anteriores conclusiones, no son para nada desacertadas, contrario a ello podemos evidenciarlo en lo que hoy día vive el departamento insular, pues al igual que en lo evidenciado en países como Brasil, también se observa que la falta de previsión en el desarrollo local y la no inclusión de las manifestaciones culturales propias, de las costumbres y tradiciones isleñas en el desarrollo del turismo, viene generando unas consecuencias de segregación entre los llamados pañas (nombre apodado por los raizales a las personas no nacidas en el archipiélago) y raizales (etnia de las personas nacidas en el Archipiélago, cuyos ancestros hicieron parte de la colonización de las islas), fragmentación del tejido social y desidia entre los habitantes raizales. Según Bush (2014) citado por James (2014) sostiene que:

“Es así como, a principios de los noventa, el Archipiélago atraviesa una situación paradójica en la que contrastan las mayores posibilidades para mejorar sus condiciones sociales, políticas y culturales con su estructura económica pasando por serias dificultades (P. 30).

En su obra de 2014, Bush señala cinco ventajas fundamentales del modelo de apertura económica en el contexto del desarrollo de la Isla. En primer lugar, este modelo desafía el enfoque económico previo, que se centraba en la generación de ingresos sin considerar el desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y ambientales. En segundo lugar, posibilita la reorientación del desarrollo local, enfocándolo en el turismo como eje principal de crecimiento.

En tercer lugar, se destaca un hito en la historia de las Islas: por primera vez, diversas entidades gubernamentales demuestran un genuino interés en el desarrollo del territorio, basándose en las necesidades generales del Departamento insular, más allá de la simple protección de la soberanía. En cuarto lugar, la apertura económica subraya la imperante necesidad de fortalecer los instrumentos de planificación del desarrollo de las Islas. Por último, pero no menos importante, este enfoque convence al sector privado de la importancia de unir esfuerzos en beneficio de las Islas.

De acuerdo a las cinco ventajas encontradas por los tratadistas Bush y reiterados por (James:2014), el modelo económico implementado no es perjudicial si se prevé que es posible orientarlo hacia el desarrollo sostenible y solidario que se necesita, donde se incluyan los actores locales y se materialice la implementación de un sistema con respeto hacia la cultura raizal a través de estrategias que incluyan la conservación del idioma, las costumbres y tradiciones no sólo a través de los servicios ofertados en las posadas nativas, sino también desde el trabajo desarrollado con las poblaciones jóvenes en los centros educativos y en los diferentes programas manejados por las entidades públicas y privadas.

## **Posadas Turísticas en San Andrés Islas**

Algunos conceptos definen las posadas como un sitio que acoge a las personas que salen de su vivienda habitual o que van de pasada, adecuado para el descanso y en ocasiones para la alimentación. Actualmente existen muchos hoteles que son llamados posadas debido a que tienen pocas habitaciones y ofrecen servicios muy básicos razón por la cual son asemejados a este tipo de alojamientos.

De acuerdo con Álvarez (2019) una posada es un establecimiento que normalmente es atendido por sus dueños, distinto al caso de las cadenas hoteleras tradicionales.

Encontramos también que la palabra posada procede del participio de “posar” y este a su vez del latín “pausare” que significa parar. Auténticamente se habla de posadas desde la época del imperio Romano, ellos cimentaban un sistema denominado de calzadas, en consecuencia hoy día vemos que en Europa existen posadas con siglos de antigüedad y muy tradicionales, posterior a ello, diferentes culturas adoptaron ésta opción o forma de alojamiento y en nuestros días las posadas ya forman parte de la nutrida oferta de alojamientos a nivel mundial. Desde diferentes fuentes se evidencia que desde la antigüedad han existido posadas, las cuales eran usadas por viajeros, comerciantes y campesinos para pernoctar, alimentarse o simplemente descansar, a cambio de una retribución en dinero para el posadero (Conceptoydefinicion, 2016).

San Andrés Isla cuenta con una ubicación geográfica importante y privilegiada, ya que se encuentra a 80 km de la costa de Nicaragua y de Colombia a unos 720 kilómetros de la costa noroeste, tiene una superficie de 26 km<sup>2</sup> siendo la isla más grande del departamento archipiélago; la vieja providencia y santa catalina, conforman el único departamento del país sin territorio Continental (UDistrital, 2016).

Las posadas nativas en San Andrés se remontan a mediados de los años 1940; casi una década antes de la creación del aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla que comunica con Colombia y el resto del mundo; inicialmente los nativos ofrecían alojamiento a los turistas que arribaban a la isla con procedencia en su gran mayoría de Estados Unidos y Europa en veleros o en un hidroavión, se trataba básicamente de una habitación destinada al servicio de visitantes que llegaban con la intención de conocer y adentrarse en la cultura isleña. Luego; en el gobierno del presidente Gustavo Rojas Pinilla; se apertura el aeropuerto, en consecuencia se dio el incremento del turismo y con éste la necesidad de ofertar nuevas formas de alojamiento a los visitantes; las cuáles durante los últimos diez años han venido aumentando sin control.

De esta manera, la operación de las posadas nativas como remedio económico para las familias dedicadas a tal actividad, presenta unos pequeños avances hacia el rescate de las tradiciones ancestrales, y de acuerdo a la experiencia desarrollada en otras latitudes, trabajar en un turismo especializado en mostrar la cultura nativa, puede revolucionar la industria turística en el departamento Archipiélago, no hacerlo, genera consecuencias adversas y un estancamiento al desarrollo local que puede verse fragmentado por la intromisión de otras externalidades

Tal como lo sostienen Vega y Rodríguez (2013), rememora una de las posadas más antiguas de la isla, la posada Mis Trinie, se trata de una casa nativa de hace más de 102 años; inaugurada por el Doctor Thomas Daniel Wilberford Hemans quien fuera el primer médico en llegar a la isla; éste en compañía de su primo Philip Phillips que era fotógrafo, se ubicaron en San Andrés considerando que sería más útil ejercer la medicina en ésta isla que en su natal Jamaica; teniendo en cuenta que en esa época no refería estar autorizado para practicar su carrera en el país , luego conoce a la familia May una de las más adineradas de esa época, contrae matrimonio con una de sus hijas y luego de recibir el permiso del gobierno para practicar de

manera legal su carrera de medicina, funda su consultorio en el sitio que hoy ofrece servicio al público como posada nativa, sitio que hoy sigue conservando intactas las fotografías y memorias de aquella época de su fundador.

La estrategia fomentada por la posada nativa Mis Trinie, es importante pues no sólo se goza de una atención personalizada y hogareña como característica principal diferenciadora entre la hotelería común y las posadas, sino que también aporta un grano de arena a la preservación de la cultura isleña al recordar a través de su infraestructura, decoración e historias de sus anfitriones, a la San Andrés original, aquella donde los pobladores podían dormir con ventanas y puertas abiertas; donde el idioma oficial y prácticamente único era el creole lengua oficial de los raizales), donde la comida típica como el rondón (plato típico isleño a base de pescado, yuca, plátano, papa, una masa de harina llamada don plin y cocido en una base de leche de coco), el pescado, el caracol, las albóndigas de pescado, el cerdo guisado y pollo a la isleña tenían una receta original y el respeto por la religión bautista y domingo de iglesia vestidos de gala era casi que una orden innata para todos.

El plan de ordenamiento territorial de la isla, define las posadas nativas como “casas de valor patrimonial o perteneciente a la población isleña que sirven como alojamiento turístico representativo y tradicional de la isla”, concepto éste que si guarda relación muy estrecha con las posadas nativas actuales, pues su principal característica es que son pertenecientes a la población raizal, en su mayoría son atendidas por la misma familia y su enfoque de servicios está ampliamente orientado al reconocimiento y exaltación de la cultura, gastronomía y tradiciones isleñas.

### **Características de los Usuarios que Acceden a los Servicios de Posadas Nativas**

Con el objetivo de caracterizar a los usuarios que acceden a los servicios de posadas nativas en San Andrés Isla, se analizarán los resultados obtenidos del modelo de encuesta que consta de preguntas cerradas, la cual fue administrada a una muestra representativa de 20 usuarios de posadas nativas, con el propósito de obtener información relevante sobre sus características demográficas, motivaciones para elegir este tipo de alojamiento, nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos, recomendación a otros visitantes y la influencia de la experiencia en la cultura raizal.

Las preguntas incluidas en el modelo de encuesta incluyeron diferentes aspectos que permitieron obtener una visión completa de los usuarios de las posadas nativas, permitiendo a su vez, comprender los factores que influyen en la elección de este tipo de alojamiento.

Además, de conocer el grado de satisfacción y fidelidad de los usuarios hacia las posadas nativas. De esta manera, el presente capítulo permitió un análisis sobre el impacto del alojamiento en una posada nativa en el conocimiento y apreciación de la cultura raizal y se identificó si esta experiencia ha permitido a los usuarios adquirir un mayor entendimiento y aprecio por los aspectos culturales propios de la isla.

### **Instrumentos de Recolección de la Información**

Teniendo como base la existencia de 52 posadas nativas legalmente registradas y adscritas a la asociación de posadas nativas lideradas por la señora Cleotilde Henry Valbuena, se realizó una encuesta a 20 usuarios de las posadas nativas, con preguntas cerradas que permitieron graficar los resultados en términos de porcentajes y determinar de esa manera las características y gustos de los usuarios de este tipo de alojamiento.

De igual forma se realizó una entrevista a diez de los propietarios de posadas nativas, con preguntas abiertas en las que se logró evidenciar sus características, actores sociales involucrados, dimensión social, aspectos culturales que se comparten en las mismas y planes de mejoramiento futuros.

Luego de realizadas las entrevistas y tras un largo camino donde la observación no participante fue primordial, el diálogo y visualización en campo con los actores involucrados en el problema, se logró establecer las condiciones actuales de los propietarios y administradores de posadas nativas de la isla, su pensamiento, opiniones, proyectos y lo que venden al turista, el concepto que los usuarios del servicio recrean de sus vivencias y experiencias en éstos lugares; a diferencia de lo que inicialmente se esperaba, las entidades estatales no figuran como protagonistas de lo que puede llegar a ser una gran herramienta para el rescate de la idiosincrasia y cultura del territorio insular. A través del siguiente enlace se puede acceder a los instrumentos de recolección de datos utilizados y algunas memorias fotográficas de la experiencia:

#### Insumos de Recoleccion de la Informacion

De las entrevistas desarrolladas, se obtuvo la información que a continuación se presenta:

### Figura 1

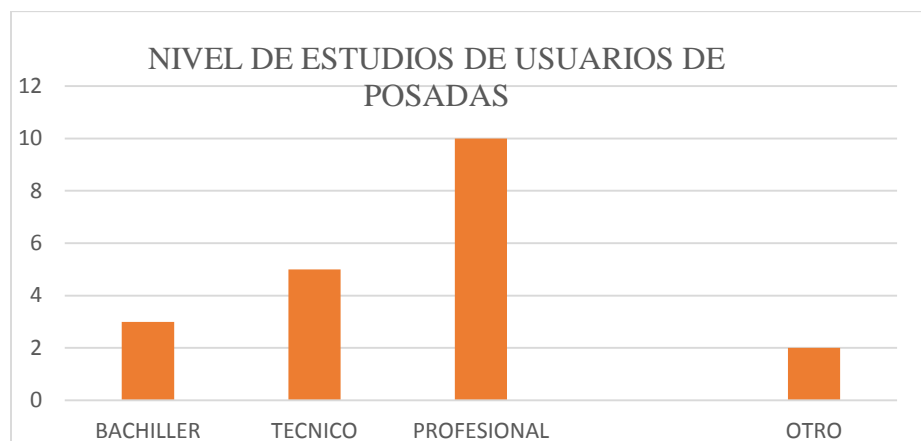
#### *Edad de usuarios de posadas nativas*



*Nota.* La figura representa las edades más frecuentes de los usuarios de las posadas en San Andrés Islas

## Figura 2

*Nivel de estudios de usuarios de posadas*



*Nota.* La figura relaciona el nivel de estudios de los usuarios de posadas

Tal como se puede apreciar en las gráficas, se extrae que los usuarios de las posadas nativas son en su mayoría personas adultas en edades entre los 26 y 45 años; un porcentaje muy inferior a este se destaca entre los 19 y 25 años, quienes al momento de identificar el motivo de alojarse en posadas nativas, claramente describieron que tomaron la opción debido al precio; se destaca además que la mayoría de clientes son profesionales, seguido de un porcentaje un poco menor de técnicos a continuación de bachilleres en un porcentaje inferior y otros como los independientes y amas de casa.

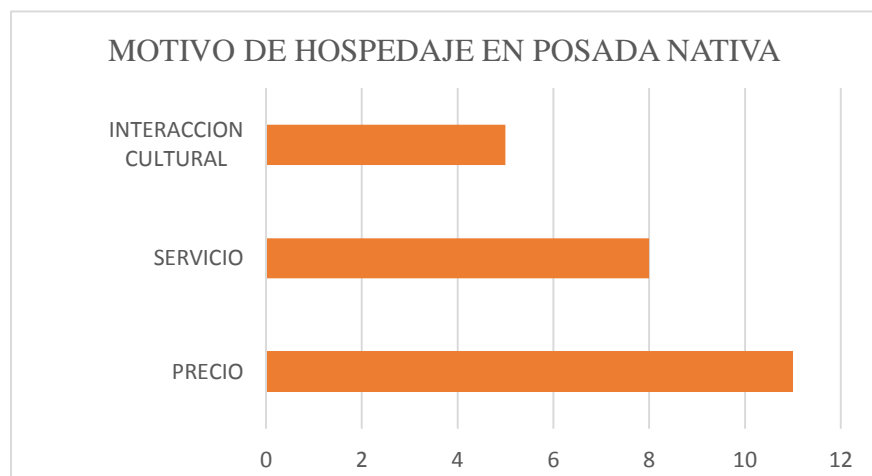
De acuerdo con Ortiz (2020) el nivel de estudios de los usuarios es importante para identificar las formas de atraer a ese conjunto de personas que pueden ser atraídos por una oferta diferente de turismo, encontrando entonces que el nivel académico es redundante al momento de tomar la opción de una posada nativa, de acuerdo a lo señalado de igual forma por los propietarios y administradores de posadas en donde se realizaron las encuestas, señalaron en igual sentido que la mayoría de turistas llega al sitio con el ánimo de indagar y conocer más



acerca de la cultura, bailes, forma de vida, gastronomía y en general todo lo relacionado con el territorio insular.

### Figura 3

#### *Motivo de hospedaje posadas*



*Nota.* En la figura se presentan los motivos por el cual los usuarios se hospedan en las posadas nativas de San Andres Islas

Los usuarios de posadas nativas, coinciden ampliamente en ubicar al factor precio como el principal motivo para la escogencia de ésta opción de alojamiento; sin embargo catalogan al servicio como una fuente principal de su escogencia; la interacción cultural aún no tiene la fuerza que debería tener pues como se observa en la gráfica, sólo el 50% de los entrevistados marco dicha opción como el motivo de su visita a una posada nativa; de esto se extrae que se debe trabajar arduamente en el afianzamiento de las posadas nativas como un sitio no solo económico para alojarse, sino apropiado para conocer de fondo la cultura y costumbres del departamento Archipiélago.

**Figura 4***Satisfacción y experiencia*

*Nota.* La figura muestra la satisfacción de los usuarios con el servicio de la posada nativa, y su disposición a recomendar la misma.

En cuanto a preguntas de satisfacción y experiencia del alojamiento en una posada nativa, todos los usuarios ratificaron que se encuentran satisfechos con los servicios recibidos, que pueden recomendarlo y que es posible que en una nueva visita al territorio insular, utilicen nuevamente una posada nativa.

**Figura 5***Interacción cultural en la posada*

*Nota.* La figura destaca que los huéspedes de las posadas nativas experimentan una valiosa interacción cultural

Frente al aspecto más importante dentro de ésta nueva experiencia de negocio, se evidencia que los huéspedes entrevistados si consideran que el alojamiento en una posada nativa le ha permitido conocer aspectos de la cultura raizal, lo que es muy benéfico si se mira desde un punto de vista comparativo respecto a la oferta hotelera tradicional, y es que es necesario dejar por sentado que las posadas nativas son muy distintas a un hotel, son microempresas fomentadas a través del trabajo de un núcleo familiar que adicional a proveer un sustento extra con el hospedaje en sus casa, muestran al visitante la historia, costumbres y vida de la población isleña.

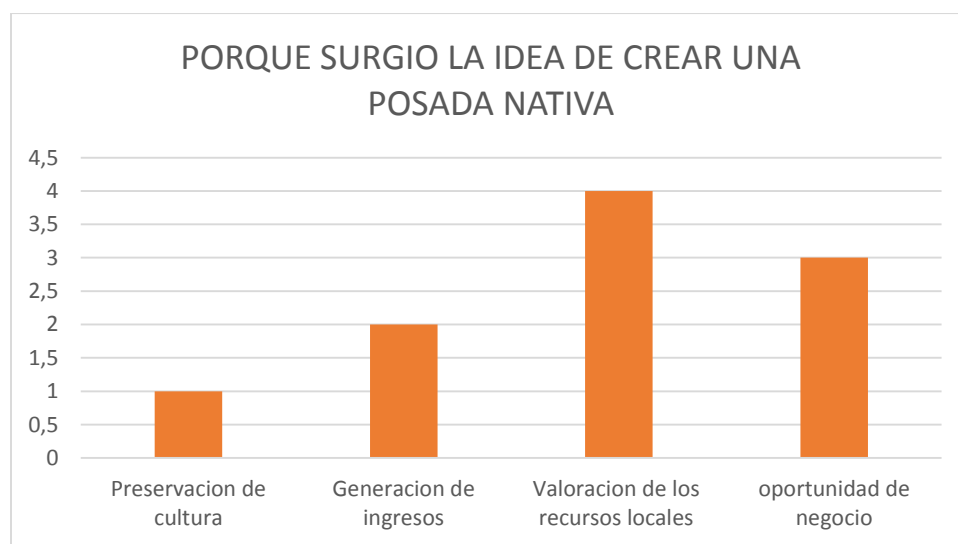
Un servicio de una riqueza cultural invaluable pues más allá de unas simples vacaciones de playa, brisa y mar, se puede adentrar en la cotidianidad y especialidad de una cultura ancestral nutrida por la música reggae, Calipso, soca; la gastronomía exquisita con recetas como el rondón (plato típico principal de la gastronomía isleña se hace con la leche de coco, pescado y bastimentos), by love (similar al rondón pero la cocción se hace en agua); sopa de cangrejo, entre otras especialidades propias de la región; conocer las iglesias donde se congregan todos los domingos sin importar la edad; disfrutar de los lugares típicos conociendo de primera mano la historia y el porqué de cada atracción.

## **Características de las Familias que Ofrecen el Servicio de las Posadas Nativas y sus Diferencias Frente a los Servicios Hoteleros Tradicionales**

Luego de realizadas las entrevistas y tras un largo camino donde la observación no participante fue primordial, el diálogo y visualización en campo con los actores involucrados en el problema, se logró establecer las condiciones actuales de los propietarios y administradores de posadas nativas de la isla, su pensamiento, opiniones, proyectos y lo que venden al turista, el concepto que los usuarios del servicio recrean de sus vivencias y experiencias en éstos lugares; a diferencia de lo que inicialmente se esperaba, las entidades estatales no figuran como protagonistas de lo que puede llegar a ser una gran herramienta para el rescate de la idiosincrasia y cultura del territorio insular.

### **Figura 6**

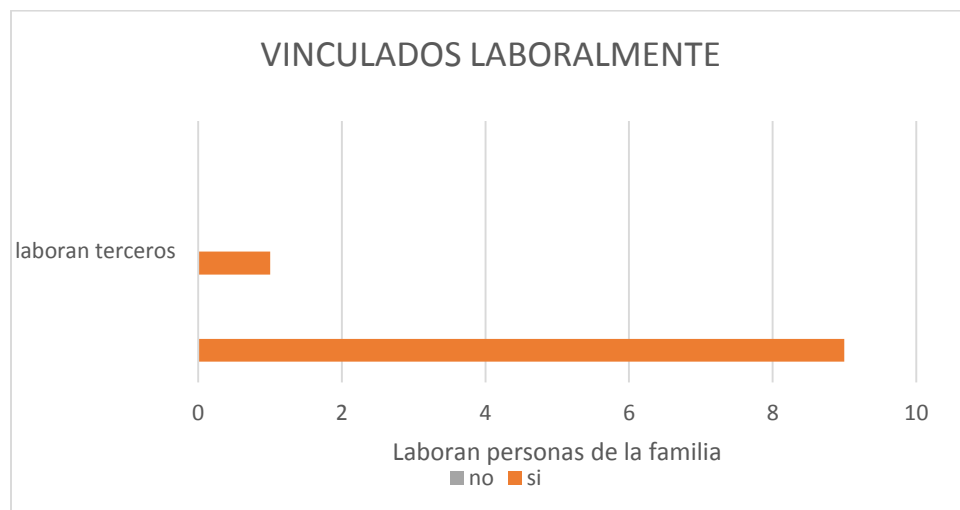
*La idea de crear una posada nativa*



*Nota.* La figura evidencia las razones y motivos de las familias propietarias de posadas nativas de San Andres Islas.

### **Figura 7**

### Vinculación Laboral



*Nota.* La figura muestra el número de empleados vinculados laboralmente a las posadas nativas de San Andrés Islas

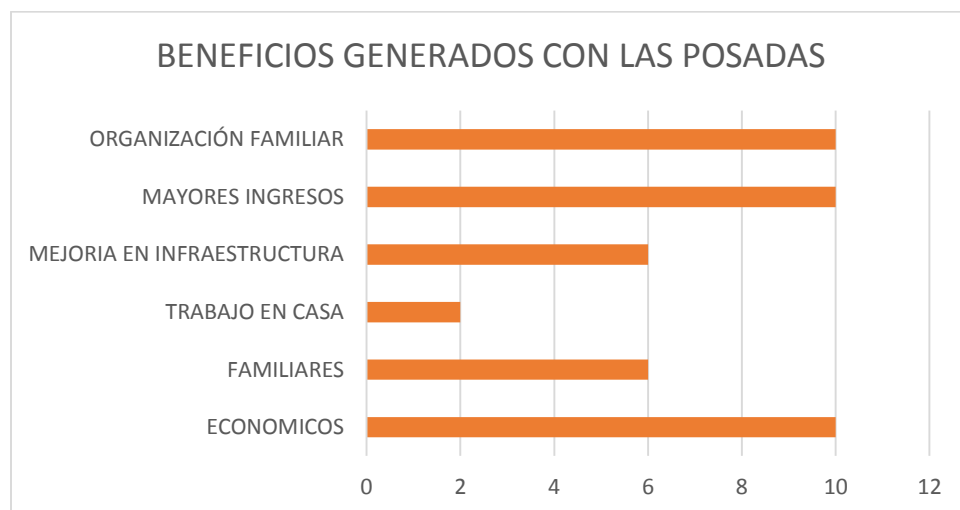
Otro aspecto importante corresponde a la vinculación laboral, las posadas nativas visitadas corresponden a una organización familiar donde cada miembro tiene una labor, son verdaderas microempresas del turismo, se encontró que de cada núcleo familiar existen mínimo dos personas encargadas de las tareas del negocio de alojamiento; se reparten las tareas entre ellos, uno es el encargado de limpiar y mantener la vivienda en orden y condiciones de aseo idóneas para la prestación del servicio, normalmente la madre o mujer del hogar, otro es el encargado de las reservas, correos, promoción del servicio y manejo de páginas web, de la observación no participante se logró establecer que en la mayoría de casos se trata de los hijos o personas jóvenes de la familia, otro es el encargado de transportar y realizar toures y acompañamiento a los turistas, generalmente el padre o el hombre líder del hogar, solo en un caso se dio la condición de que las personas encargadas del manejo y administración de la posada eran terceros, sin embargo se trataba igualmente de personas raizales, éstos grupos familiares tienen muy claro su papel dentro de la cultura nativa; trabajan en la prestación de un

servicio diferente en calidad, precio y en el rescate de la cultura raizal; por medio de distintas tácticas o estrategias que serán abordadas específicamente en otro punto de la presente investigación.

En cuanto al nivel de estudios de los prestadores de servicios, no se observa una particularidad pues se evidenció personas profesionales, técnicos y otros sencillamente bachilleres o familias de emprendedores que han logrado satisfacer todas las reglamentaciones que exige el gobierno Departamental y local para poner en funcionamiento su negocio. Otra característica es la condición de raizal, requisito necesario para la operatividad al menos bajo el nombre de posada nativa.

### Figura 8

*Beneficios generados con las posadas*



*Nota.* La figura recopila los beneficios que genera el funcionamiento de las posadas nativas.

Las entrevistas realizadas en las posadas nativas escogidas, coinciden en afirmar que la apertura del negocio ha generado en ellos una mejora significativa en sus ingresos, se denota igualmente organización familiar pues en la mayoría de ellas laboran personas pertenecientes al

grupo familiar, otros atribuyen la mejoría en la infraestructura de sus viviendas al negocio de las posadas nativas pues de manera evidente a mejores ingresos mayor posibilidad de adecuar las viviendas para el beneficio propio y para la prestación del servicio en condiciones adecuadas; algunos enunciaron el poder desarrollar trabajo desde casa como una ventaja de la creación del negocio.

### Figura 9

*Comparte aspectos de la cultura raizal con sus huéspedes*



*Nota.* En la figura se presenta información sobre si los afitrones comparten aspectos de la cultura raizal con los huéspedes de las posadas nativas de San Andres Islas

Al interpretar la gráfica que muestra que el 9 de cada 10 encuestados respondieron "sí" a la pregunta de si comparten aspectos de la cultura raizal con sus huéspedes, se puede inferir que la gran mayoría de las posadas nativas en San Andrés tienen un fuerte compromiso y enfoque en la difusión y promoción de la cultura raizal.

Esta alta proporción de respuestas afirmativas indica que las posadas nativas están desempeñando un rol muy importante en la transmisión de los valores, tradiciones y aspectos

culturales de la comunidad raizal a sus huéspedes. Esto indica que las posadas nativas no solo ofrecen servicios de alojamiento, sino que también se esfuerzan por brindar una experiencia auténtica y enriquecedora, donde los huéspedes pueden aprender y disfrutar de las tradiciones de los locales.

Esta comparación entre los resultados de la encuesta y la alta proporción de respuestas positivas revela que las posadas nativas en San Andrés están logrando exitosamente compartir aspectos de la cultura raizal con sus huéspedes. Esto refuerza la importancia de estas posadas como agentes clave en la promoción y preservación de la cultura raizal en la isla.

### Figura 10

*Contribución a la preservación de la cultura raizal*



*Nota.* En la figura se evidencia la contribución de las posadas a la preservación de la cultura raizal de San Andres Islas

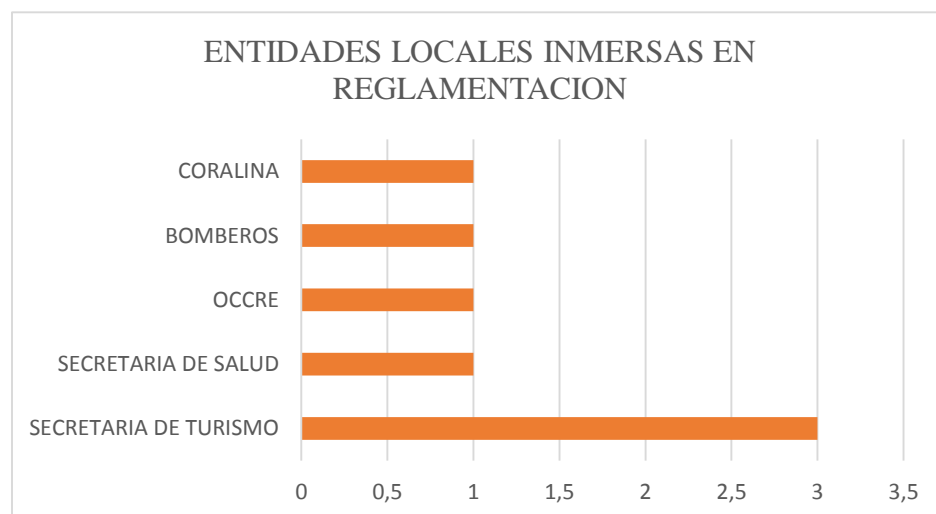
Al analizar las respuestas de los huéspedes, se evidencia que las posadas nativas desempeñan un papel fundamental en la preservación de la cultura raizal. A través del intercambio cultural, los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la vida y tradiciones



de la comunidad local, compartiendo experiencias y conocimientos. Además, la promoción de la gastronomía típica de la región permite valorar y conservar las recetas y técnicas culinarias transmitidas de generación en generación. De igual manera, la exposición a la música y danza tradicional proporciona a los huéspedes una experiencia auténtica y enriquecedora, promoviendo la apreciación de las expresiones artísticas raizales. Por último, la valorización de la artesanía local a través de su exhibición y venta en las posadas contribuye a preservar las técnicas y habilidades artesanales propias de la comunidad raizal.

### Figura 11

#### *Entidades locales inmersas en reglamentación*



*Nota.* En la figura se presentan las entidades locales que intervienen dentro de la reglamentación

Los propietarios y administradores de las posadas, señalan en su mayoría, que la principal entidad local encargada de avalar y verificar el funcionamiento de las posadas nativas, es la secretaria de turismo; encargada de velar por el registro del RNT y observancia de las normas de turismo; seguidos por entidades como la secretaria de salud; ésta se encarga de verificar las condiciones de salubridad de los colchones, camas, cocinas, residuos y demás, la OCCRE

(oficina de control y circulación de residencia) encargada de verificar que la posada nativa se encuentre inscrita en el sistema de migración del aeropuerto y que registre válidamente el ingreso y salida de los huéspedes que ingresan en calidad de turistas al departamento insular, los bomberos quienes se encargan de verificar temas de señalética, extintores y seguridad de las viviendas.

Asimismo, la corporación regional CORALINA (Corporación para el desarrollo sostenible de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Islas) se encarga de verificar el agua utilizada por las posadas, si tienen pozos subterráneos con o sin licencia; y en general detallan todo lo que tenga que ver con recursos naturales dentro y fuera de las posadas; el sentir generalizado de los empresarios es que se les está exigiendo igual o más que a los grandes hoteles, situación que ha generado el cierre de algunas posadas nativas que venían operando de manera positiva y que definitivamente optaron por cerrar su operación ante las visitas y presiones constantes de las diferentes entidades que según su sentir, presionan únicamente para favorecer los intereses de los grandes empresarios hoteleros.

Lo anterior se refleja en las declaraciones de los propietarios de las posadas nativas.

Declaración del Sr. Ernesto Vélez, propietario de la posada nativa "Lizard House," en una entrevista realizada:

"Sería beneficioso si se establecieran legislaciones especiales orientadas a las posadas. El año pasado, nos vimos obligados a cumplir con los requisitos de la norma técnica sectorial 002, diseñada para la hotelería convencional. Esto nos equiparó con grandes cadenas hoteleras como Hilton o Sheraton, a pesar de ser una cadena de hospedaje étnico y cultural. Debería crearse una legislación técnica cultural especializada que se ajuste a

nuestras necesidades."

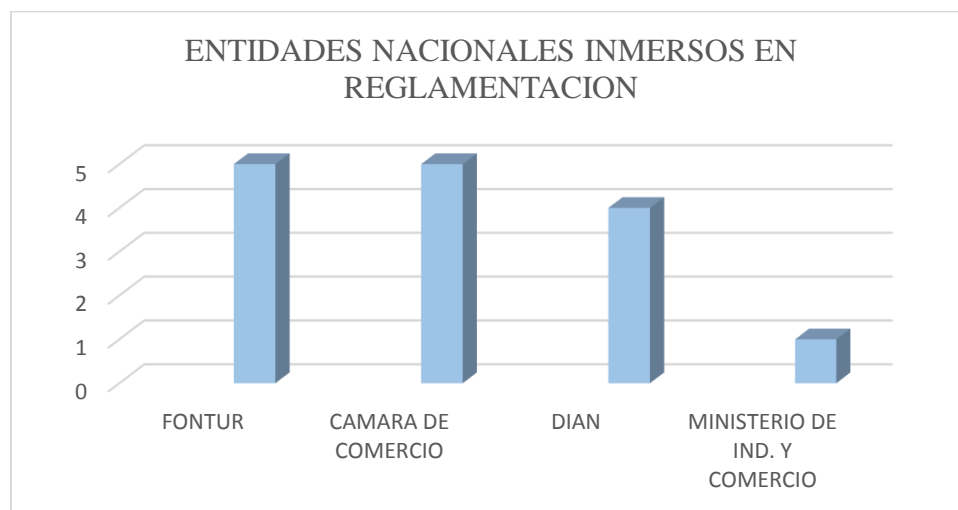
"La norma 007 estaba diseñada específicamente para nosotros, pero creo que, con la intención de favorecer a la hotelería convencional, nos presionaron y colaboraron con el estado para hacernos cumplir con la norma 002, lo cual perjudicó a la población local."

"Creo firmemente que se deben establecer regulaciones que apoyen de manera efectiva a las posadas nativas, para que podamos desempeñar nuestro papel de manera más efectiva. No deberíamos ser vistos como competidores, sino como una alternativa de turismo que enriquece la oferta turística de la isla, con un enfoque cultural y étnico."

02 Entrevista Lizard House.m4a

**Figura 12**

*Entidades nacionales inmersos en reglamentación*



*Nota.* En la figura se muestran las entidades nacionales de inmersión en la reglamentación de posadas nativas

Los empresarios de las posadas nativas señalan la participación de diversas entidades nacionales en el desarrollo de su actividad. Destacan la interacción con FONTUR, la cámara de

comercio con relación a los registros y renovaciones anuales, así como la colaboración con el Registro Nacional de Turismo (RNT) para operadores turísticos. Asimismo, mencionan la DIAN, la cual exige la facturación para cualquier tipo de negocio, y en menor medida, el Ministerio de Industria y Comercio, que ocasionalmente ofrece capacitaciones en la isla.

En cuanto a FONTUR, se percibe una sensación generalizada de que esta entidad de orden nacional establece regulaciones generales para las posadas, tratándolas como si fueran cadenas hoteleras. Este enfoque es considerado por el sector como una barrera para este tipo de microempresas, las cuales no pueden equiparar sus ganancias y operaciones con las de un hotel, aunque este último sea de pequeña escala.

En relación con las actuaciones de la asociación de operadores de posadas nativas en pro del crecimiento comercial y del apoyo y fortalecimiento de la cultura raizal a través de la prestación de servicios turísticos en posadas, se destaca la declaración de la Sra. Cleotilde Henry, representante legal de la asociación de posadas nativas, quien al tema manifestó:  
Declaración de Cleotilde Henry, representante legal de la asociación de posadas nativas:

"Después de cinco (5) años de solicitud, la Superintendencia nos otorgó una marca de registro. Esta marca, junto con su logo y su nombre, se emitió en una resolución con el objetivo de protegerla. En ese momento, FONTUR convocó a personas no raizales que pretendían utilizar un nombre similar al nuestro. Nos opusimos y enfatizamos la necesidad de proteger nuestro nombre y producto ante la Superintendencia. Finalmente, el 3 de noviembre de 2017, obtuvimos la marca de registro. Esta victoria fue celebrada con alegría por la asociación y las empresas, y fue apreciada por personas de fuera de San Andrés. También hemos llevado a cabo capacitaciones para los vigías del patrimonio,

enfocadas en proteger las prácticas culturales. Contamos con un paquete de dieciocho (18) tarjetas que demuestran estas prácticas. En San Andrés, tenemos treinta (30) posadas nativas, y otras treinta (30) en Providencia y Santa Catalina." "Además, logramos llegar a la asamblea y, con el respaldo de un diputado, logramos que se emitiera una ordenanza para regular las posadas. No habíamos tenido éxito presentando ningún proyecto FONTUR en Bogotá debido a que no aparecíamos en la Ley 300 del turismo. Presentamos un proyecto al gobierno de Uribe, quien sugirió que cambiáramos el nombre a 'posadas turísticas'. Nosotros nos negamos y, dado que ya teníamos un estatuto y un registro legalizado, no quisimos cambiar de 'posada nativa' a 'posada turística'. Continuamos trabajando en este tema y logramos que la asamblea departamental emitiera la primera ordenanza en 2014. Sin embargo, esta ordenanza no fue sancionada por el gobernador de turno, Aury. Un año después, aún no estaba sancionada. Optamos por publicar una nota en Facebook con emoticonos llorando y etiquetamos a todos, incluido el Congreso de Bogotá. Parece sorprendente, pero el gobierno nacional nos ha brindado más apoyo que el gobierno departamental. Conversamos con diputados y se nos informó que la ordenanza debía modificarse y extenderse debido a su vencimiento. Se concedió una extensión de tres meses y finalmente se aprobó."

"Dentro de esta normativa, está claramente establecido que solo las personas nativas raizales pueden tener una posada y deben vivir en la posada para atender a los turistas. Todo lo que hacemos está plasmado en esta normativa."

"Dado que nos sentíamos excluidos en la directiva,

incluimos un espacio llamado 'autoridad raizal'. Exigimos que haya representantes tanto de Providencia como de San Andrés. Sin embargo, la secretaría, que debería gestionar el proyecto, lo ha saboteado y no ha llevado a cabo las reuniones. Estamos considerando emprender acciones legales o medidas de cumplimiento para que retomen este proceso y lo pongan en práctica."

"Trabajaremos junto con la Superintendencia y Migración Colombia en un operativo de campo, junto con la Policía de Turismo y los inspectores de turismo. Utilizaremos la ley para garantizar que aquellos que no cumplan con las normativas cambien su nombre y no utilicen el nuestro."

"No cerraremos los negocios de aquellos que incumplan, pero no podrán utilizar nuestro nombre."

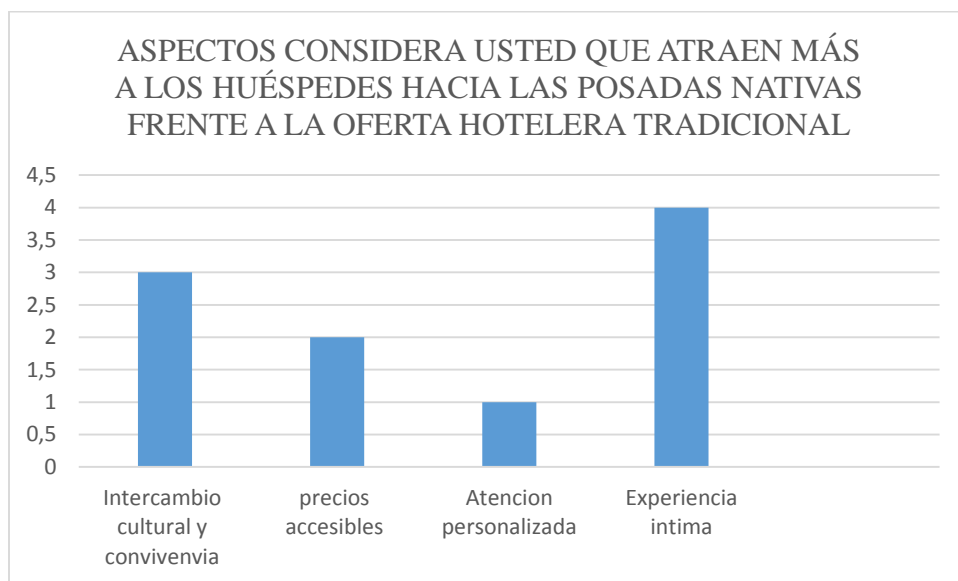
"Hemos tenido muchos obstáculos y desafíos en el camino, pero seguimos adelante. A pesar de los pasquines difamatorios, hemos prosperado y estamos trabajando duro, especialmente en esta época de crisis."

01\_Entrevista Clis Place\_Cleotilde\_Henry.m4a

## Aspectos que Fortalecer por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos de Posadas Nativas, con Miras a Preservar la Cultura Raizal

**Figura 13**

*Aspectos a considerar para atraer más huéspedes hacia la posadas nativas*

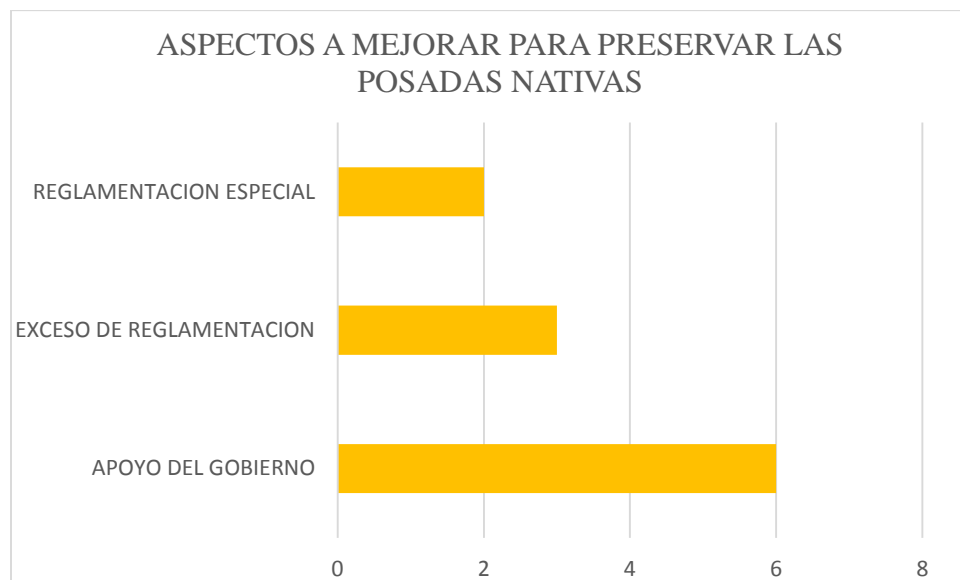


*Nota.* La figura ilustra los aspectos que los propietarios de las posadas nativas consideran que son de mayor atracción para los huéspedes en comparación con la oferta hotelera

Al analizar las respuestas de los encuestados, se puede concluir que los aspectos más atractivos para hospedarse en posadas nativas son la experiencia íntima y personalizada que ofrecen, así como la oportunidad de participar en intercambios culturales y convivir con la comunidad local. Los encuestados valoran la posibilidad de sumergirse en la cultura y tradiciones del lugar, interactuando de manera auténtica con los anfitriones y otros huéspedes. Además, los precios accesibles también son considerados, lo que indica que los huéspedes buscan opciones de alojamiento que ofrezcan un buen equilibrio entre calidad y costo. Aunque la atención personalizada también es apreciada, no es el factor decisivo para elegir una posada nativa.

**Figura 14**

*Aspectos a mejorar para preservar las posadas nativas*



*Nota.* En la figura se destacan los aspectos a mejorar para la preservación de posadas nativas en San Andres Islas

Dentro de los aspectos a mejorar identificados por el sector productivo estudiado, se destaca la necesidad de un mayor apoyo por parte del gobierno en diversos aspectos relacionados con las posadas nativas. Estas personas consideran que el gobierno ha dejado en segundo plano una idea de negocio que tiene el potencial de ser revolucionaria y de empoderar al departamento. La situación actual refleja un abandono por parte del gobierno hacia las posadas nativas, a pesar de su importancia para preservar la cultura y tradiciones de la comunidad raizal, que lucha por no desaparecer en medio de un creciente turismo que ha fragmentado su identidad.

En este sentido, solicitan y manifiestan que el gobierno reglamente las posadas nativas de manera independiente, en lugar de aplicar medidas exageradas diseñadas para el sector hotelero. Las posadas nativas son microempresas familiares que en ocasiones solo ofrecen alojamiento en



algunas de sus habitaciones disponibles, buscando proporcionar a sus visitantes no solo un lugar para descansar, sino también una experiencia cultural enriquecedora. Para lograr esto, las personas involucradas en el sector productivo consideran que el gobierno debe brindar apoyo mediante el fomento de créditos y subsidios para la restauración de las viviendas que poseen características típicas de la cultura isleña.

Sin embargo, reconocen que esta lucha por obtener apoyo gubernamental no es fácil, ya que se enfrentan al poder económico de los grandes empresarios hoteleros. A pesar de ello, enfatizan la necesidad de que el gobierno no vea a las posadas nativas como una competencia más, sino como una opción valiosa y complementaria a los servicios ofrecidos por los hoteles. La alta afluencia de turistas en la isla brinda a los visitantes la oportunidad de elegir entre los servicios de un hotel convencional y la experiencia única que brinda una posada nativa de San Andrés Isla, caracterizada por su calidez, calidad y conexión con la cultura local.

¿De qué manera las posadas nativas contribuyen al desarrollo cultural, económico y social de San Andrés Isla?

Luego de realizar todos los análisis de las diferentes fuentes de información recolectadas, es posible concluir que sin lugar a dudas las posadas nativas contribuyen al progreso de la cultura y la economía de la isla; durante siglos el Departamento ha luchado contra la pérdida de sus costumbres, se ha acomodado al ingreso de nuevas personas con tradiciones y formas distintas a las de sus orígenes, es por ello que a través del desarrollo de actividades en las posadas nativas, se sirve de fuente para el redescubrimiento de esas características de la población raizal que los hace únicos y especiales frente a los demás departamentos de Colombia, San Andrés es una tierra mágica donde a pesar de lo pequeño de su extensión, aún se puede caminar sobre la arena sin más distracción que la de las olas y el sol radiante, la lengua nativa,

las comidas típicas, la alegría y jovialidad con que se trata al foráneo hacen de este uno de los departamentos más apetecidos por turistas del interior de Colombia y de otros países para pasar sus días de descanso, en consecuencia es necesario velar por la trascendencia y permanencia de las posadas nativas que prestan servicios especiales en forma, precio y modo a usuarios e todas partes del mundo, sobre todo porque el legado cultural de esta praxis genera ganancias al Departamento, diferente a lo que ocurre con la hotelería tradicional que deja sus riquezas en manos incluso de propietarios hoteleros de países distintos al nuestro, las posadas nativas mueven la economía isleña, desde el taxista raizal que lleva los huéspedes a la posada, hasta la señora que hace el aseo de las habitaciones o el que se encarga de hacer los toures de manera personalizada al turista; las posadas nativas son importantes, generan desarrollo, generan empleo, dan vida a los sueños de muchas familias raizales olvidadas por el gobierno Nacional que implementa políticas públicas bajo el olvido de poblaciones especiales como el territorio raizal isleño, las posadas se sostienen como una alternativa financiera, cultural y social del territorio insular.

## Conclusiones

Las posadas nativas representan el desarrollo cultural y ancestral de la Isla De San Andrés a través de las diferentes actividades que en ellas se realizan, es así como sirve de fuente para el redescubrimiento de esas características y condiciones especiales de la población raizal que los hace únicos frente a los demás departamentos del país.

A través de los datos recabados, se logró concluir lo expresado en los objetivos, realizando un análisis por medio del cuestionamiento de los datos obtenidos luego de la aplicación del diseño metodológico escogido. Consecuencia de lo anterior se puede afirmar que los usuarios que más frecuentan las posadas nativas son en su mayoría personas adultas en edades entre los 26 y 45 años; un porcentaje muy inferior a este se destaca entre los 19 y 25 años, quienes al momento de identificar el motivo de alojarse en posadas nativas, claramente describieron que tomaron la opción debido al precio; se destaca además que la mayoría de clientes son profesionales, seguido de un porcentaje un poco menor de técnicos a continuación de bachilleres en un porcentaje inferior y otros como los independientes y amas de casa; el nivel de estudios de los usuarios es importante para identificar las formas de comercializa los servicios a ese conjunto de personas que pueden ser atraídos por una alternativa turística distinta.

En relación con el nivel de estudios de los prestadores de servicios, no se observa una particularidad pues se evidenció personas profesionales, técnicos y otros sencillamente bachilleres o familias de emprendedores que han logrado satisfacer todas las reglamentaciones que exige el gobierno Departamental y local para poner en funcionamiento su negocio.

No hay duda de que las posadas nativas contribuyen al desarrollo de la cultura y la economía del Departamento insular que por décadas viene luchando contra el paulatino quebrantamiento de sus costumbres tras acomodarse al ingreso de nuevos habitantes con

tradiciones y formas de vida muy distintas a las de sus orígenes, es así como a través del trabajo que se viene realizando en las posadas nativas, es posible mitigar el impacto de ésta intromisión en las condiciones socio culturales de la población raizal, es brindar un enfoque de desarrollo alternativo, sostenible y sustentable para que a través de la muestra, enseñanza y práctica de su cotidianidad se brinde una experiencia turística nutrida de la esencia raizal, fortaleciendo y solidificando su cultura y generando con ello alternativas económicas favorables.

No se debe dejar de lado otras situaciones que se generan a partir de éste nuevo boom económico y se trata de las condiciones de los residentes y personas que viven en alquiler en la isla pues debido al alto índice de creación de posadas nativas y de apartamentos turísticos en búsqueda de alternativas económicas por parte de sus propietarios, generando a su vez un problema de escasez de viviendas en renta para los habitantes de la isla y el consecuente aumento y especulación en los precios para la renta e incluso la compra de viviendas; éstos aspectos deben ser motivo de estudio por parte de las autoridades locales que deberán mediar para controlar la situación.

El fortalecimiento de un proyecto sólido de rescate cultural a través de la actividad económica en las posadas nativas debe ser una prioridad para las autoridades de San Andrés Isla. Esto no solo puede beneficiar a la población raizal sino también atraer a grandes cadenas hoteleras que deseen contribuir al resurgimiento de las tradiciones y la cultura local. El enfoque debe ser el desarrollo a través de alternativas solidarias y auto sostenibles, preservando la biodiversidad, la riqueza cultural, las tradiciones y la verdadera esencia de la isla. Esta investigación responde de manera significativa a la pregunta sobre cómo las posadas nativas contribuyen al desarrollo cultural, económico y a la preservación de la cultura raizal en San Andrés Isla.

De esta forma, el afianzamiento de un proyecto sólido de rescate cultural a través de la actividad económica desarrollada en las posadas nativas, debe ser una prioridad dentro del plan de gobierno de los futuros dirigentes y autoridades del departamento archipiélago, se considera que el mismo incluso puede ser adoptado por las grandes cadenas hoteleras que funcionan en las islas, sin dudas sería una manera de devolver al pueblo raizal esa fuerza y belleza de sus tradiciones, esa calidad de vida que han perdido tras la llegada de foráneos a su territorio ancestral, es concebir el desarrollo a través de alternativas solidarias y auto sostenibles que atraigan y fusionen nuevas formas de progreso sin acabar con lo verdaderamente importante dentro de un territorio; su biodiversidad, su riqueza cultural, sus tradiciones, su lengua, su verdadera esencia.

### **Recomendaciones**

Se recomienda que el gobierno brinde un respaldo sólido en múltiples áreas, ya que se ha identificado una falta de apoyo hacia una idea de negocio con un potencial revolucionario y empoderado para el departamento. San Andrés Isla, al convertirse en un destino vacacional preferido tanto por los colombianos como por los extranjeros, ha experimentado una fragmentación preocupante de su cultura y tradiciones raizales. Ante esta situación, resulta fundamental abordar esta problemática de manera inmediata y efectiva.

Es imprescindible que el gobierno establezca una regulación específica y adecuada para las posadas nativas, reconociendo sus características únicas y su papel en la preservación de las tradiciones y la cultura raizal. Esta regulación debe ser independiente de las medidas aplicadas en el sector hotelero, evitando así la imposición de restricciones desproporcionadas que no se adaptan a las particularidades de las microempresas familiares que operan en las posadas nativas. Es necesario comprender que estas posadas no se pueden equiparar a los hoteles en términos de operaciones y ganancias, ya que su enfoque se centra en proporcionar una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes, basada en la calidez, la calidad y la conexión con la cultura local.

Además de la regulación, se requiere un apoyo integral por parte del gobierno para fortalecer y preservar las tradiciones ancestrales del pueblo isleño. Esto implica el desarrollo de actividades y programas que promuevan una conexión más profunda entre los visitantes y la cultura raizal, incentivando la participación de las posadas nativas en la difusión de estas tradiciones. Asimismo, se debe fomentar el acceso a créditos y subsidios para la restauración de las viviendas que poseen características típicas de la cultura isleña, permitiendo su conservación y preservación como parte del patrimonio cultural de la isla.

De las experiencias nacionales e internacionales analizadas es posible recomendar también que el proyecto desarrollado por las posadas nativas pueda ser acogido por todos los actores involucrados en la Industria turística del departamento, comercializar el destino como un sitio cultural y de costumbres especiales hace que la experiencia del visitante se convierta en una inmersión hacia las vivencias propias del pueblo raizal, atrayendo e incentivando el rescate de las mismas ofrece un plus que empodera no sólo la economía local sino que a su vez trasciende en una forma de resarcimiento hacia su cultura.

### Referencias Bibliográficas

Arias Ávila, O. J. (2018). Diseño de una política pública para fomentar el turismo sostenible en la ciudad de Valledupar.

Barrantes Matamoros, A., & Campos Chavarría, L. (2020). El Turismo Rural Comunitario y su Contribución al Desarrollo Local Sostenible. Estudios de Casos: Posada la Amistad y Posada Cerro Escondido. Puntarenas, Costa Rica.

Brida, J. (2010). Impactos económicos del turismo de cruceros. Un análisis del gasto de los pasajeros que visitan el caribe colombiano. Estudios y Perspectivas en Turismo, 592-865.

Bringas R., N. L., & González A., J. I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. Economía, Sociedad y Territorio, 15(4), 551-590. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>

Capri, E. (28 de Febrero de 2010). Las denominaciones de los establecimientos de alojamiento turístico en la normativa española. <https://pdfslide.tips/documents/las-denominaciones-de-los-establecimientos-de-de-apertura-en-primer-lugar-en.html?page=1>

Casillas Bueno, J. C., Moreno Menéndez, A. M., & Oviedo García, M. D. L. Á. (1995). El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz.

Conceptoydefinicion. (21 de Marzo de 2016). Definición de Posada. <https://conceptoydefinicion.de/posada/>

EUSTAT. (1 de Noviembre de 2016). Estadística de población y vivienda.

Fois, M. (2023). Vidas rurales como producto turístico: el caso del Programa Posadas Turísticas. In I Jornada Turismo, Comunidades y Ruralidad (La Plata, 5 al 7 de mayo de 2021).

García Vargas, S. M. (2015). Diseño de un sistema de gestión de calidad como estrategia para mejorar el desempeño en la prestación de servicios de las posadas nativas de San Andrés



Isla (Doctoral dissertation). Departamento de Administración.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/>.

Gomez, C. (2009). *La Entrevista*. Buenos Aires: Editorial Planeta.

HELVIA. (28 de Enero de 2015). Repositorio Institucional de la Universidad de Córdoba. <https://helvia.uco.es/handle/10396/11656>

Jamas, C. J. (2013). El Turismo como estrategia de desarrollo económico: El caso de las islas de San Andrés y Providencia. *REVISTA Cuadernos del Caribe*.

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45496043/cuadernosdelcaribeFinalsallyann-libre.pdf?1462852929=&response-content-disposition=>

James (2014), *La Travesía Económica del Poder: Una Mirada a la Historia de San Andrés*, primera edición, Universidad Nacional de Colombia, Sede Caribe.

<http://bdigital.unal.edu.co/61308/1/9789587750096.pdf>

López Cataño, J. L., & Downs Manuel, J. (2016). Propuesta metodológica y técnica para la creación de una organización comunitaria turística en la Isla de San Andrés, Colombia. Colombia. <https://hdl.handle.net/11059/6900>.

López Santillán, Á. A., & Marín Guardado, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 31(123), 219-260.

Miranda Díaz, C. H., & Portocarrero Casuso, A. S. (2023). Turismo alternativo y desarrollo sostenible de la ciudad de Iquitos Año 2022.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115829>

Monsalve-Peláez, M., Tovar-Meléndez, A., & Salazar-Araujo, E. (2023). Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS. *Revista Turismo & Desarrollo*, 40, 137-153.

Morelo, C., & Padilla, C. (2018). El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena de Indias. Trabajo académico para optar al título profesional de Magister en Dirección de Empresas y Organizaciones.

Narváez, E. L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.

Padilla Berrío, M. J. (2020). El turismo como un potencial de desarrollo para las comunidades wayúu en el Cabo de la Vela (La Guajira): estudio de caso de la ranchería turística Utta.

RDS. (24 de 06 de 1994). Sistema Único de Información Normativa. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1261610>

Roca, A. M. (23 de Agosto de 2003). Documentos de trabajo sobre economía regional. *La Continentalización de la Isla de San Andrés Colombia: Panyas, Raizales y Turismo, 1953-2003*. Enlace

Rojas, C. C. (2022). El desarrollo económico, social y sustentable en la gestión de la marca destino: "Pueblos Mágicos" en Sinaloa.

Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.

Sandoval, C. (1996). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social.

UDistrital. (10 de Diciembre de 2016). Evaluación de la vulnerabilidad a la contaminación por cuña marina en los acuíferos de San Andrés (Colombia).

<https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/bsa/article/view/11338>

Unilibre. (1 de Junio de 2013). Revista Saber, Ciencia y Libertad. Derecho Constitucional, Derechos Humanos y Democracia.

[http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/revistas/Revista\\_Saber\\_Ciencia\\_y\\_Libertad\\_ind/Saber\\_Ciencia\\_y\\_Libertad\\_Indexada\\_2013\\_6.pdf](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/revistas/Revista_Saber_Ciencia_y_Libertad_ind/Saber_Ciencia_y_Libertad_Indexada_2013_6.pdf)

Vidal, M. A. (06 de Agosto de 2017). Cuestiones de derecho urbano.

<https://docplayer.es/82119931-Cuestiones-de-derecho-urbano.html>

Vizcarra, C. B. C., Castro, G. C., & Osuna, N. I. P. F. (2022). Actores que influyen entre la elección de un servicio de alojamiento tradicional y viviendas de uso turístico. Una revisión de la literatura. Estudios Multidisciplinarios y Socioculturales.

Zuluaga, P. (2003). Análisis del modelo turístico de la Isla de San Andrés, reserva de biosfera Seaflower caribe colombiano. Una exploración del estado actual. Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración Turística y Hotelera, 102-113.

**Anexos**

Anexo 1 Encuesta Usuarios Posadas Nativas.pdf

Anexo 2 Entrevista Para los Propietarios o Administradores Posadas Nativas.pdf