

**Memoria e imaginarios de la comunicación pertenecientes al espacio urbano del Centro
Histórico de Barranquilla como vinculantes a la construcción de identidad ciudadana.**

Leslie E. Smith

Asesor Mauricio Vera Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Maestría en Comunicación

2023

Mauricio Vera Sánchez

Jurado

Jurado

Cuando el viento vagabundo de la tarde pasa

Murmurando y cantando en la distancia

Me recuerda tantas cosas de mi vida queridas

Remolino de nostalgias

Las calles de mi vieja Barranquilla,

Doradas por el sol y las arenas

El caño saludando al Magdalena

Con flores de bonita batatilla

Jardines con noche de serenata

Faroles bajo la lunita grata

Retretas de la plaza al camellón

Y los palitos de matarratón

Estercita Forero.

Al caribe, sin discusión alguna.

She's always, here, there; even when I wasn't.

Vicky, y mi otra Vicky, en su pedagogía del amor.

Al genuino Mr. Smith, el carbón.

Vega-Sánchez, sin conocernos, me mostraste imaginarios y mundos posibles.

(..) A todo el que se sienta amigo, familia.

Resumen

La desaparición de nombres y carreras primitivas en Barranquilla, así como la destrucción y el abandono de su patrimonio arquitectónico, aunado a la difícil situación de ser “sitio de libres” en los anales de su fundación, constituyen un elemento fascinante en el marco del espacio urbano, bajo el análisis de la comunicación. La memoria colectiva es una fuerza poderosa que moldea nuestra comprensión del mundo que nos rodea. A través de ella, construimos y preservamos los imaginarios que dan forma a nuestra cultura y a nuestras ciudades. En el caso del Centro Histórico de Barranquilla¹, a memoria y los imaginarios han sido fundamentales en la creación de una comunicación espacio-urbana que ha definido la identidad de esta zona de la ciudad.

En el CHB, la memoria es un elemento vital en la comprensión de la historia de la ciudad, ya que fue en esta zona donde se originó el comercio y la actividad portuaria que convirtió a Barranquilla en una ciudad importante de la región Caribe colombiana.

Los imaginarios, por su parte, son las imágenes, símbolos y representaciones que se construyen a partir de la memoria colectiva. En el caso del CHB, los imaginarios están estrechamente ligados a la cultura popular de la región, a la música y al carnaval, y se reflejan en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones de la zona.

La comunicación - espacio/urbana, a su vez, es el conjunto de interacciones, percepciones y usos que se dan en el espacio urbano. En el CHB, la comunicación espacio-urbana se ha construido a través de la memoria y los imaginarios, y se manifiesta en la forma en que la gente se relaciona con los edificios, las calles y los espacios públicos de la zona.

¹ En aras de una más fluida narrativa, de ahora en adelante: Centro Histórico de Barranquilla = CHB.

Así, la memoria, los imaginarios y la comunicación espacio-urbana son elementos fundamentales en la construcción de la identidad de un lugar. En el caso del CHB, estos elementos han sido vitales en la creación de una identidad cultural y urbana que debiera definir esta zona de la ciudad.

De allí la importancia de un estudio que relacione la memoria colectiva y los imaginarios para la construcción de identidad ciudadana; siendo el caso particular de la ciudad Barranquilla, único en Colombia: No tuvo un conquistador. No se puede establecer día y fecha de haber sido reconocida como ciudad por la corona española. Situación de sitio de libres. -Territorios no importantes para la corona-. ¿Acaso situación que la llevó al más grande esplendor en Colombia, pero también la convirtió en ruinas? (su centro histórico).

La riqueza del mito fundacional hubiera sido capitalizado de una mejor forma, y no sobre la base equivocada de mitos fundaciones distantes a la realidad y por tanto no generan cohesión en los imaginarios y la memoria, por la naturaleza de sus narrativas dispersas.

El autor de este trabajo de investigación, parte de su propia experiencia con la ciudad, vivirla, caminarla, vivirla desde el afuera; luego compara esos imaginarios entre pares y se establecen conclusiones sobre los aspectos a mejorar en la ciudad, desde la comunicación como estrategia de acciones prácticas. La metodología empleada fue entrevistas. Y se corroboran los datos con videos testimoniales; también se desarrollaron piezas con expertos sobre los orígenes de Barranquilla. Ese acervo experiencial no deja por fuera la fresca mira de las nuevas generaciones, de allí que esta investigación culmina además de las conclusiones del autor las recomendaciones sobre recuperación del centro histórico de jóvenes vinculado al mismo.

Palabras Claves: Memoria, Imaginarios, Ciudadanía, Comunicación, Espacio Urbano, Centro Histórico de Barranquilla.

Abstract

Disappearance of primitive names and careers in Barranquilla, as well as the destruction and abandonment of its architectural heritage, coupled with the challenging status of being a "place of the free" in the annals of its foundation, constitute a fascinating element within the framework of urban space, under the analysis of communication. Collective memory is a powerful force that shapes our understanding of the world around us. Through it, we construct and preserve the imaginaries that shape our culture and our cities. In the case of the Historic Center of Barranquilla¹, memory and imaginaries have been fundamental in the creation of an urban-space communication that has defined the identity of this area of the city.

In the CHB, memory is a vital element in understanding the city's history, as it was in this area where the commerce and port activity that made Barranquilla an important city in the Colombian Caribbean region originated. Imaginaries, on the other hand, are the images, symbols, and representations that are constructed from collective memory. In the case of the CHB, imaginaries are closely linked to the popular culture of the region, to music and carnival, and are reflected in the architecture, cuisine, and traditions of the area.

Communication in the urban space, in turn, is the set of interactions, perceptions, and uses that occur in urban space. In the CHB, urban-space communication has been built through memory and imaginaries and is evident in how people relate to the buildings, streets, and public spaces of the area.

Therefore, memory, imaginaries, and urban-space communication are fundamental elements in the construction of a place's identity. In the case of the CHB, these elements have been vital in the creation of a cultural and urban identity that should define this area of the city.

Hence, the importance of a study that relates collective memory and imaginaries to the construction of civic identity; this is a particular case in the city of Barranquilla, unique in Colombia: it had no conqueror.

It is impossible to establish a date when it was recognized as a city by the Spanish crown. The situation of being a place of the free - territories not important to the crown - is this what led it to its greatest splendor in Colombia but also turned it into ruins (its historic center).

The richness of the founding myth could have been capitalized on in a better way, and not based on myths that are distant from reality and, therefore, do not generate cohesion in the imaginaries and memory, due to the nature of their scattered narratives.

The author of this research work draws from their own experience with the city, living it, walking it, experiencing it from the outside. They then compare these imaginaries among peers and draw conclusions about the aspects that need improvement in the city, using communication as a strategy for practical actions. The methodology used was interviews, and the data was corroborated with testimonial videos. Pieces with experts on the origins of Barranquilla were also developed. This experiential wealth does not exclude the fresh perspective of new generations, which is why this research concludes with the author's conclusions as well as recommendations for the recovery of the historic center by young people associated with it.

Keywords: Memory, Imaginaries, Citizenship, Communication, Urban Space, Historic Center of Barranquilla.

a of the city. It is important to recognize the importance of memory and imaginaries in the construction of our cities and the need to preserve and promote these elements to ensure the continuity of our cultural and urban identity.

Keywords: Memory, Imaginaries, Citizenship, Communication, Urban Space, Historic Center of Barranquilla.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 13 |
| Descripción del Problema | 19 |
| Planteamiento del problema..... | 19 |
| Justificación..... | 23 |
| Objetivos | 23 |
| Objetivo General | 26 |
| Objetivos Específicos | 26 |
| Marco de Referencia | 27 |
| La condición especial de ser Sitio de Libres | 32 |
| Marco Contextual | 28 |
| Localidad Norte Centro Histórico de Barranquilla..... | 29 |
| Centro Histórico de Barranquilla..... | 31 |
| Marco Teórico - Conceptual | 40 |
| Paradigma, Enfoque, Tipo de Investigación. | 43 |
| Imaginario, Memoria, Identidad Ciudadana | 41 |
| Metodología | 44 |
| Categorías metodológicas..... | 46 |
| Encuesta | 50 |
| Presentación de Resultados | 58 |
| Categoría, Historia e Identidad..... | 59 |
| Categoría, Imagen y Memoria..... | 71 |
| Categoría, Calificación del Centro Histórico..... | 76 |

| | |
|---|-----|
| Categoría: Sobre el espacio (decogramas) | 87 |
| Categoría: Emocionario del Centro Histórico | 107 |
| Análisis del material audiovisual recabado | 112 |
| Conclusiones | 119 |
| Recomendaciones | 121 |
| Referencias Bibliográficas..... | 124 |

Lista de Tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Categorías Teóricas</i> | 41 |
| Tabla 2 <i>Diseño Metodológico</i> | 46 |
| Tabla 3 <i>Categorías y preguntas encuestas</i> | 56 |
| Tabla 4 <i>Análisis Categoría Identidad e Historia</i> | 69 |
| Tabla 5 <i>Análisis Categoría Imagen y Memoria</i> | 75 |
| Tabla 6 <i>Análisis Categoría Calificación del Centro Histórico</i> | 83 |
| Tabla 7 <i>Tres objetos que definen el centro histórico</i> | 84 |
| Tabla 8 <i>Tres objetos relacionados con el Centro histórico</i> | 86 |
| Tabla 9 <i>Medios que hablan del centro histórico</i> | 88 |
| Tabla 10 <i>Información vinculada al Centro Histórico</i> | 89 |
| Tabla 11 <i>Medios que hablan del centro histórico</i> | 102 |
| Tabla 12 <i>Análisis Categoría Calificación Sobre el espacio Decogramas</i> | 112 |

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Barrios pertenecientes a la localidad Norte Centro Histórico.....</i> | 34 |
| Figura 2 <i>Pregunta 1. Estrato socioeconómico</i> | 51 |
| Figura 3 <i>Pregunta 2. Sexo.....</i> | 52 |
| Figura 4 <i>Pregunta 3.Lugar de nacimiento.</i> | 53 |
| Figura 5 <i>Pregunta 4. Estado civil</i> | 54 |
| Figura 6 <i>Pregunta 5. Edad en años.....</i> | 55 |
| Figura 7 <i>Pregunta 7. Personajes (situaciones) relacionados con el CHB.....</i> | 58 |
| Figura 8 <i>Pregunta 8. Acontecimiento asociado al CHB</i> | 59 |
| Figura 9 <i>Pregunta 8: Rasgo cultural que da identidad al CHB</i> | 60 |
| Figura 10 <i>Pregunta 9: Herencia encontrada en el CHB</i> | 62 |
| Figura 11 <i>Pregunta 10. Calles y callejones denominados por nombre</i> | 63 |
| Figura 12 <i>Pregunta 11: Comida típica del CHB</i> | 64 |
| Figura 13 <i>Pregunta 12. Importancia del CHB para los alcaldes de Barranquilla.....</i> | 66 |
| Figura 14 <i>Pregunta 13. Importancia del CHB para los ciudadanos</i> | 67 |
| Figura 15 <i>Pregunta 14 Imagen que define al CHB.....</i> | 70 |
| Figura 16 <i>Pregunta 15 Icono del CHB</i> | 72 |
| Figura 17 <i>Pregunta 16.La vida en el CHB.....</i> | 75 |
| Figura 18 <i>Pregunta 17. Gestión administrativa de Gobierno en el CHB.....</i> | 77 |
| Figura 19 <i>Pregunta 18. Seguridad en el CHB</i> | 79 |
| Figura 20 <i>Pregunta 19. Economía en el CHB.....</i> | 81 |
| Figura 21 <i>Pregunta 24. Narrativas y memorias vinculadas al CHB</i> | 90 |
| Figura 22 <i>Pregunta 25: En materia de arte, ¿Qué se debe hacer en el CHB?.....</i> | 91 |
| Figura 23 <i>Pregunta 26. ¿Quiénes son los dueños de la memoria en el CHB?.....</i> | 92 |
| Figura 24 <i>Pregunta 27 ¿Cuál es el espacio que más recuerda del CHB?.....</i> | 94 |

| | |
|---|-----|
| Figura 25 <i>Pregunta 28. ¿Cuál es el espacio que más le gusta del CHB?</i> | 95 |
| Figura 26 <i>Pregunta 29. ¿Cuál es el espacio que menos le gusta del CHB?</i> | 97 |
| Figura 28 <i>Pregunta 31, ¿Cómo determinan las edificaciones el concepto de CHB?</i> | 100 |
| Figura 29 <i>Pregunta 32 Nombre de calles y carreras que determinan en el CHB?</i> | 102 |
| Figura 30 <i>Pregunta 33 ¿Qué le emociona del CHB?</i> | 104 |
| Figura 31 <i>Pregunta 34: ¿Cómo percibe el CHB?</i> | 106 |
| Figura 32 <i>Pregunta 35. Con qué género musical identifica al CHB</i> | 107 |
| Figura 33 <i>Pregunta 36 ¿Qué color le asignaría al CHB?</i> | 109 |
| Figura 34 <i>Pregunta 37: ¿Cómo percibe el CHB?</i> | 110 |
| Figura 35 <i>Memoria, imaginarios, identidad ciudadana en porcentuales</i> | 113 |
| Figura 36 <i>Canal de YouTube: @BarraquillaenHistoria,</i> | 114 |
| | |
| Imagen 1 <i>Fundación de Barranquilla, según Domingo Malabet</i> | 28 |
| Imagen 2 <i>Las 30 “vacasquilla” que se pasean por Malecón</i> | 29 |
| Imagen 3 <i>Complejo habitacional Alameda del Rio</i> | 35 |
| Imagen 4 <i>Waze y su “presentación” de un Norte Centro Histórico</i> | 36 |
| Imagen 5 <i>CHB y sus demarcaciones</i> | 35 |
| Imagen 6 <i>Paseo Bolívar</i> | 39 |
| Imagen 7 <i>El Centro Histórico</i> | 39 |

Introducción

“Memoria e imaginarios de la comunicación pertenecientes al espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla²”, es el trabajo final, tesis de grado, para optar al título de Magister en Comunicación, otorgado por la Universidad Abierta y a Distancia de Colombia-UNAD.

Fue realizado, desde el primer momento de tomar los cursos de la Maestría en Comunicación. El cuerpo de profesores tuvo el acierto de encausarle el rigor y la pertinencia propia de los ejercicios académicos que tributan a las ciencias de la comunicación. Nació (este proyecto) con una pregunta simple: “¿Qué perdimos cuando dejamos de llamar por nombres a calles y callejones de la vieja Barranquilla? Y esa pregunta se complementa: ¿Cómo recuperamos el CHB?

Estas preguntas generaron un amplio y extenso material audiovisual, así como la configuración de un cuestionario más complejo, realizado con la orientación de Mauricio Vera-Sánchez, Pd.D, mi director de tesis. Estableciéndose dos categorías centrales: la Memoria y los imaginarios, por supuesto que abordamos el importante tema de la identidad, pero, para fines de delimitación y manejo (volumen) práctico de la información, lo dejamos implícito (identidad) en el trabajo.

Por supuesto que esta investigación es también un tributo para Barranquilla, una obligación o compromiso aplazado, pero tenía que darle rigor metodológico. Y el texto del profesor Omar Gerardo Martínez y otros (2019), me invitaron a indagar en las líneas de investigación que deseaba desarrollar. “Gestión de la Comunicación en Colombia 2010-2015”, muestra las tendencias, las líneas y los afanes formativos de las universidades del país en sus programas de Comunicación.

Las Ciudadanías comunicativas y la Mediación cultural, temas abordados en el citado texto, nos ayudan a pensar en palabras clave para el desarrollo de la tesis:

- Las personas expresan sus ideas y sentires a través de diversos lenguajes.
- Intercambian y resinifican contenidos en escenarios participativos.
- La producción de sentido permite la sociabilidad o puesta en común en un colectivo.
- Los flujos de información pueden democratizar procesos en beneficios a causas sociales.
- La comunidad crea/establece procesos identitarios.
- La cohesión se da en espacios físicos y simbólicos.
- Se deben rescatar formas solidarias que le den sentido y existencia a la comunidad.
- Los territorios físicos y simbólicos construyen experiencias que generan procesos identitarios.

El texto, “Gestión de la comunicación en Colombia” (2019), permite entonces una conceptualización genérica sobre la noción de comunicación en múltiples contextos, así como afinar las concepciones de las Ciudadanías comunicativas, Mediación cultural, y el análisis establecido en las subcategorías para cada categoría con su respectiva definición. Con lo cual, se establece un protocolo o guía de trabajo de campo que se precisa en el proceso investigativo y contribuye de manera significativa a la posterior consolidación de los resultados de la investigación.

Teniendo esas acciones/tareas investigativas, era evidente que el “qué” debería ser el espacio urbano. Entendiendo ese “qué”, como el sitio por antonomasia donde se evidencian/presentan conductas: El espacio público. Eso nos hizo pensar en el Centro Histórico, de manera empírica, nuestro constante caminarlo, es verle como un corazón de nuestra ciudad.

Pero, un corazón en cuidados intensivos. Y lo más curioso: ¡Funciona!

¡Y de qué forma!, de allí que la gran controversia se centra en: ¿cómo recuperar algo que produce miles de millones de pesos diariamente? Evidente su fuerte dinámica económica diaria, y los exorbitantes dividendos que produce. Es un tema de vivir en el Centro Histórico, que sea atractivo en términos de seguridad, que tenga escuelas, que se convierta en un gran laboratorio de comunicación. De esta última idea, se desprenden las acciones de este trabajo investigativo:

Espacio Urbano. Centro histórico. Memoria. Imaginarios. Todo ello amalgamado a la ciudad de Barranquilla; desde ya, esta propuesta, no busca, no pretende, el uso obligatorio de la nomenclatura perdida de calles y carreras. Sencillamente no es práctico, al tenor de las nuevas tecnologías, y situaciones de geolocalización.

¿Por qué es tan importante el tema de calles, carreras y sus nombres? Es sólo la punta del iceberg. Este no es un trabajo sobre toponimia o urbanismo, no tributa a la arquitectura como tal. No obstante, nos sirven de referentes, y muy importantes. Este, es un trabajo sobre dinámicas de comunicación, sobre la Mediación cultural y las Ciudadanías comunicativas.

La ciudad de Barranquilla se puede contemplar como un vasto conjunto, pero cuando la observamos detenidamente, nos damos cuenta de que su esencia y su alma están encapsuladas en un pequeño universo: su Centro Histórico. Esto se debe a que los intercambios de códigos y comunicación, en su forma más elemental, ocurren principalmente en espacios físicos o bienes culturales. En otras palabras, el CHB funciona como un auténtico laboratorio de comunicación. Aquí, la gente comparte su memoria colectiva, imaginarios, ciudadanía y otros aspectos fundamentales de su identidad, como su visión del mundo, su ideología y su acervo cultural. Lo que sucede en el CHB no es solo un fenómeno aislado; más bien, es un reflejo de lo que sucede en toda la ciudad.

Este Centro Histórico se convierte en un punto focal donde las corrientes de pensamiento, las tradiciones culturales y la diversidad de experiencias se entrelazan y se expresan de manera palpable. Aquí, los habitantes y visitantes participan en un intercambio constante de ideas y significados, enriqueciendo así la trama de la comunicación urbana. Cada calle, edificio y rincón del Centro Histórico cuenta su propia historia, contribuyendo a la narrativa colectiva de Barranquilla.

Por lo tanto, podemos decir que el CHB es el epicentro de la comunicación en la ciudad. Lo que se comparte y se comunica aquí, desde los recuerdos compartidos hasta las visiones del futuro, no solo enriquece la vida en este lugar concreto, sino que también influye en la identidad y el desarrollo de Barranquilla en su conjunto. En resumen, este pequeño universo es un microcosmos que refleja la diversidad y la vitalidad de la ciudad en su totalidad.

Sobre los centros históricos.

Usted amable lector, puede traer su propia experiencia sobre un centro histórico, bien desde su vivencia de campo o la investigación bibliográfica. Dos centros históricos, importantes y que sirven como referencia en Colombia son: La Candelaria en Bogotá, y el de Cartagena de Indias.

Ya en Latinoamérica nos encontramos con centros históricos más complejos: Centro Histórico de la Ciudad de México, México: El centro histórico de la Ciudad de México es uno de los más grandes y antiguos de América Latina; el Centro Histórico de Cusco, Perú: El centro histórico de Cusco es una mezcla de la arquitectura Inca y colonial española; el Centro Histórico de Quito, Ecuador: El centro histórico de Quito, es uno de los mejor conservados de América Latina.

Sobre los centros históricos la Unesco, define que:

Un centro histórico es una zona urbana que contiene edificios, calles y plazas que tienen un valor histórico, cultural y arquitectónico significativo. Estas áreas suelen estar ubicadas en el corazón de las ciudades y suelen ser el resultado de la acumulación de edificios y estructuras construidas en diferentes épocas y estilos arquitectónicos. (Unesco,s.f.)

Como maestrantes en comunicación, llevamos la comunicación a la cotidianidad, ya no concebimos los centros históricos como edificios y/o calles de estéticas diferentes a las contemporáneas. En ese sentido, los analizamos en forma más crítica, un centro histórico es una forma de comunicación. Es intercambio de información, una ventana al pasado, para tener unos binóculos calibrados para el futuro. Y en todo centro histórico (en especial el de Barranquilla) confluyen muchos elementos, pero todos sustentados en intenciones comunicativas.

Incluso el abandono actual y pésimas condiciones de las edificaciones del CHB, nos presentan una narrativa interesante sobre nuestra ciudad.

En el primer capítulo, se exploran aspectos esenciales como la descripción del problema, la justificación y los objetivos de investigación, los cuales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del estudio.

El segundo capítulo introduce el marco de referencia, donde se presenta el estado actual del conocimiento en relación con Barranquilla y sus orígenes, así como las características únicas del CHB. También se establece una distinción clara entre la localidad norte del CHB y el propio Centro Histórico como entidad independiente. Este capítulo proporciona el fundamento teórico y conceptual que sustenta las categorías utilizadas para respaldar la propuesta de investigación.

El tercer capítulo se fundamenta en las percepciones de los ciudadanos y en los relatos mediáticos, empleando la metodología de imaginarios urbanos desarrollada por el Dr. Armando Silva. En este capítulo, se enfoca en un análisis e interpretación hermenéutica de estas percepciones y relatos.

Finalmente, en el cuarto capítulo, se presentan los resultados derivados de la recopilación de datos a través de encuestas, junto con la tabulación de información relacionada con las percepciones de los ciudadanos del CHB en términos de imaginarios, memoria y ciudadanía. Este capítulo tiene como objetivo identificar los puntos de convergencia y divergencia que forman parte de la dinámica del CHB.

Descripción del Problema

Planteamiento del problema

La relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano es profunda y compleja. Ambos conceptos están interconectados de varias maneras, y su comprensión es fundamental para entender cómo se construye la identidad de una comunidad en un entorno urbano:

Construcción de identidad: La memoria colectiva se refiere a la acumulación de recuerdos compartidos y experiencias de una comunidad a lo largo del tiempo. Estos recuerdos pueden incluir eventos históricos, tradiciones culturales, luchas políticas y otros aspectos significativos de la historia de la comunidad. Los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano, como los monumentos, las placas conmemorativas, los murales y los nombres de calles, actúan como recordatorios visuales y simbólicos de esta memoria colectiva. Estos elementos en el espacio urbano ayudan a construir y mantener la identidad de la comunidad al recordar y honrar su historia.

Transmisión de historias: La comunicación en el espacio urbano a través de monumentos, murales y otros medios visuales es una forma poderosa de transmitir historias y narrativas que forman parte de la memoria colectiva. Estas historias pueden ser tanto oficiales como subalternas, y a menudo se utilizan para recordar eventos significativos o destacar figuras importantes en la historia de la comunidad. A través de estas representaciones visuales, se mantiene viva la memoria colectiva y se comparten historias que dan forma a la identidad de la comunidad.

Reclamación del espacio: Los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano también pueden desempeñar un papel en la lucha por el espacio y la visibilidad en la ciudad.

Por ejemplo, los murales que representan la cultura o la historia de comunidades marginadas pueden ser una forma de reclamar visibilidad y reconocimiento en el espacio urbano. Estos imaginarios pueden desafiar las narrativas dominantes y contribuir a la construcción de una memoria colectiva alternativa.

Interacción y diálogo: Los elementos de comunicación en el espacio urbano, como las plazas públicas, los parques y los lugares de encuentro, pueden servir como puntos de interacción y diálogo entre miembros de la comunidad. Estos espacios facilitan la comunicación entre personas con diferentes perspectivas y experiencias, lo que puede enriquecer la memoria colectiva al agregar nuevas voces y perspectivas a la narrativa común.

La construcción de la identidad ciudadana en el CHB está influenciada por la memoria colectiva y los imaginarios asociados a la comunicación en el espacio urbano. Sin embargo, existe una falta de comprensión sobre cómo estos elementos vinculan y afectan la construcción de la identidad ciudadana.

Situación más compleja por cuanto, no tenemos claridad sobre nuestra fundación. Fue un mezclarse en libre y espontáneo, fundamentalmente en el desarrollo de la actividad económica de mercancías., por medio de los caños, -ojo que no del rio- sino de caños. El abandono a edificaciones y el no contar con una arquitectura que muestre un patrimonio conservado. (En las edificaciones). Ausencia del estado en la preservación de los bienes inmuebles. Un sistema escolar a espaldas de la misma ley que favorece la historia local. Lo cual en Barranquilla no se lleva a cabo: la historia propia.

El problema planteado se centra en la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del CHB y su influencia en la construcción de la identidad ciudadana.

Para comprender mejor la desvinculación de estas narrativas a nivel internacional y su impacto en la identidad local, es necesario explorar con mayor profundidad los elementos claves de esta situación:

1. Orígenes inciertos y desarrollo espontáneo: La falta de claridad sobre los orígenes de Barranquilla y su desarrollo espontáneo en torno a la actividad económica de mercancías a través de caños (en lugar del río) resalta la necesidad de una narrativa histórica más sólida. Esta falta de claridad en la historia fundacional puede contribuir a la desconexión con los contextos internacionales, ya que no se cuenta con una historia sólida que atraiga la atención global (Murillo, 2015).

2. Abandono de edificaciones históricas: La falta de conservación y el abandono de edificaciones históricas en el CHB reflejan la falta de valoración de su patrimonio arquitectónico. Esto puede llevar a una pérdida de identidad cultural y a una disminución del atractivo turístico internacional (Mestre, 2019).

3. Ausencia de involucramiento estatal: La ausencia del Estado en la preservación de los bienes inmuebles históricos es un obstáculo importante. Sin un compromiso gubernamental, la conservación y promoción del patrimonio se dificultan significativamente, lo que afecta la proyección internacional de la ciudad (Villalón, 2006).

4. Sistema -educativo desconectado de la historia local: La falta de inclusión de la historia local en el sistema escolar puede contribuir a la desconexión entre la población local y su propia historia. Esto limita la capacidad de los ciudadanos para comprender y valorar su patrimonio cultural y su identidad en un contexto internacional (Zambrano Moreno, R. (Ed.) , 1997).

5. Oportunidades perdidas de promoción internacional: La falta de una narrativa histórica sólida y la falta de inversión en la conservación del patrimonio pueden resultar en oportunidades perdidas de promoción turística internacional. Barranquilla podría beneficiarse enormemente del turismo cultural si se promoviera de manera efectiva su historia y patrimonio. (Solano, S.P, 2001).

6. Desafíos para la construcción de identidad ciudadana: La desconexión entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano puede obstaculizar la construcción de una identidad ciudadana sólida y cohesiva. Sin una comprensión compartida de la historia y el patrimonio, la identidad ciudadana puede verse fragmentada. (Silva, A, 2004).

7. Desvinculación de contextos internacionales: La falta de promoción y conservación efectiva del patrimonio histórico y cultural puede llevar a la desvinculación de Barranquilla con los contextos internacionales. La ciudad no logra proyectar su historia y cultura de manera atractiva y significativa a nivel global. (Solano, 2001).

Dado lo anterior, esto nos ayuda a construir el enunciado de:

¿Cuál es la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del CHB y su impacto en la construcción de la identidad ciudadana?

Pregunta de investigación:

¿Cómo influyen la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación pertenecientes al espacio urbano del CHB en la construcción de la identidad ciudadana?

Justificación

La identidad ciudadana es un tema relevante en la actualidad, ya que cada vez se reconoce más la importancia de la pertenencia y la conexión que tienen las personas con su entorno urbano, así mismo, la construcción de la identidad ciudadana, muy dispersa en Barranquilla, o incluso de poca importancia, es un proceso complejo que involucra diversos factores, tales como la historia, la cultura, las tradiciones y la comunicación. En este sentido, la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación pueden ser elementos claves en la construcción de la identidad ciudadana.

Barranquilla es una ciudad al norte de Colombia, con una rica historia –algo así, cómo afirmar que se fue pionera en todo-, lo cual a pesar de ser cierto (cuna de la aviación, primer puerto, primer acueducto, primer etc.), a mi juicio le ha hecho más daño que bien, pero innegable que lo fue, así mismo posee una cultura diversa, (grandes influencias y movilizaciones extranjeras).

El CHB es, hoy por hoy, un sitio descuidado, desordenado; a espaldas en muchos frentes, de dinámicas comunicativas sanas (la lamentable sensación de inseguridad, la venta desenfadada y la invasión del espacio público). Debería ser un lugar de interés turístico y cultural q caracterizado por su arquitectura, su gastronomía, sus sitios de diversión. En este contexto, la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación pueden ser factores importantes que influyen en la construcción de la identidad ciudadana, aquella que se jactaban los viejos Barranquilleros.

Por eso, más que válido, en esta investigación el explorar, como objetivo, la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del CHB y su influencia en la construcción de la identidad ciudadana.

A través de la investigación esperamos obtener una comprensión más profunda de cómo estos elementos interactúan entre sí y cómo influyen en la percepción de los habitantes sobre su identidad ciudadana y su relación con su entorno urbano.- Ya no sólo en el centro histórico, sino además en toda la ciudad-. Además, se espera que los resultados de la investigación puedan contribuir a la promoción de una mayor cohesión social entre los habitantes del CHB (y entorno vecino), así como la valoración de la importancia de la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en la construcción de la identidad ciudadana en entornos cercanos nacionales que tienen un centro histórico.

Se establece la pertinencia de la Maestría y los núcleos problémicos de "Mediación Cultural" y "Ciudadanías Comunicativas"; desde la perspectiva de la aplicación de los conocimientos impartidos en la maestría en Comunicación de la Universidad Nacional abierta y a distancia Unad.

Relevancia de la Maestría en Mediación Cultural:

La Maestría en comunicación en la Unad, desde el enfoque de la Mediación Cultural, se enfoca en la comprensión y gestión de las dinámicas culturales y comunicativas en un entorno urbano y social. Dado que la investigación se centra en la construcción de la identidad ciudadana a través de la memoria colectiva y la comunicación en Barranquilla, la Maestría en Mediación Cultural proporciona la base teórica y metodológica necesaria para abordar este tema de manera integral.

Así mismo, la Maestría en Comunicación en la Unad, desde la mirada de la mediación cultural se refiere a la capacidad de facilitar el diálogo y la interacción entre diferentes grupos culturales, y en el contexto de Barranquilla, donde existe una diversidad cultural significativa debido a las influencias extranjeras, la mediación cultural se vuelve esencial para comprender cómo se forma la identidad ciudadana en un entorno multicultural.

Importancia del Núcleo Problémico "Mediación Cultural":

El núcleo problémico de "Mediación Cultural" se relaciona directamente con la investigación, ya que se aborda la manera en que las prácticas culturales y comunicativas influyen en la construcción de la identidad y la cohesión social. En el caso de Barranquilla, la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación son elementos fundamentales de estas prácticas culturales y comunicativas.

La Maestría en Comunicación, impartida por la Unad, desde el componente de la Mediación Cultural, brinda las herramientas para analizar y comprender cómo se pueden mediar las tensiones y los desafíos relacionados con la construcción de la identidad en un contexto urbano diverso como Barranquilla.

Relevancia del Núcleo Problémico "Ciudadanías Comunicativas":

El núcleo problémico de la Maestría en Comunicación de la Unad, desde las Ciudadanías Comunicativas, se centra en la interacción entre la comunicación, la ciudadanía y la identidad. En el contexto de Barranquilla, donde se busca comprender cómo la comunicación y la memoria colectiva influyen en la construcción de la identidad ciudadana, este núcleo problémico proporciona una estructura conceptual sólida para explorar estas interacciones.

La investigación puede beneficiarse de las teorías y enfoques relacionados con las ciudadanías comunicativas para comprender cómo los habitantes de Barranquilla se relacionan con su entorno urbano y cómo se identifican como ciudadanos en este contexto específico.

En resumen, la Maestría en Comunicación de la Unad, y las sublíneas de investigación: Mediación Cultural y los núcleos problémicos de Mediación Cultural y Ciudadanías Comunicativas son fundamentales para abordar la investigación sobre la identidad ciudadana en Barranquilla, ya que proporcionan el marco teórico y metodológico necesario para comprender las dinámicas culturales y comunicativas en un entorno urbano diverso como este.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la influencia de la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación pertenecientes al espacio urbano del CHB en la construcción de la identidad ciudadana.

Objetivos Específicos

Identificar las principales características de la memoria colectiva en relación con la construcción de la identidad ciudadana en el CHB.

Analizar los imaginarios de la comunicación presentes en el espacio urbano del CHB y su relación con la construcción de la identidad ciudadana.

Evaluar la influencia de la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en la percepción de los habitantes sobre su identidad ciudadana y en la forma en que se relacionan con su entorno urbano.

Sistematizar y analizar el material audiovisual de tres categorías de entrevistas recabadas en la plataforma digital <https://www.youtube.com@BarraquillaenHistorias>.

Estas categorías incluyen:

- Entrevistas sobre la historia de Barranquilla, investigaciones previas sobre la ciudad y su desarrollo.
- Entrevistas con personas mayores de 50 años que vivieron en el Centro Histórico de Barranquilla.
- Entrevistas que reflejan la perspectiva de los jóvenes y las soluciones que proponen para la recuperación del Centro Histórico.

Marco de Referencia

Estado del Arte

El objetivo de esta revisión documental, desde diversas perspectivas sobre el origen de Barranquilla y su centro histórico, se centra en analizar investigaciones de carácter disciplinario que son requeridas para la obtención de títulos de pregrado y postgrado, así como investigaciones publicadas en revistas especializadas. Así las cosas, esta revisión proporciona referencias precisas que contribuyan a respaldar la investigación titulada "Memoria e imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla y su influencia en la construcción de la identidad ciudadana".

Un gran inconveniente en esta tarea, lo expresa muy perspicazmente Fabio Murillo Sánchez: propósito de la revisión documental desde diferentes miradas del origen

Una de las mayores dificultades que presenta el estudio de la historiografía barranquillera radica en la limitada existencia de documentos y archivos de su época primigenia. Su condición de ciudad republicana, pero con orígenes prehispánicos, y su paulatino desarrollo demográfico condicionan el entendimiento y la veracidad de los aportes historiográficos. Crónicas, documentos relativos a encomiendas, a visitas y a repartos de compra venta, así como posteriormente, informes consulares, han sido las fuentes de información que de manera directa o indirecta han brindado luces para la construcción de la historiografía local. Por su parte, trabajos interdisciplinarios han ayudado a extender las fuentes utilizadas, valiosos son los aportes desde la arqueología y la economía de Barranquilla y su centro histórico. (Murillo, 2015).

Y de alguna forma esto contribuyó a que no existiese una historia oficial sobre la fundación de Barranquilla, permitiendo relatos llenos, más que, de hechos históricos científicamente comprobados, se presenten miradas románticas sobre la ciudad. Vale la pena señalar lo que acota Silva sobre las Narrativas urbanas y las transformaciones urbanas:

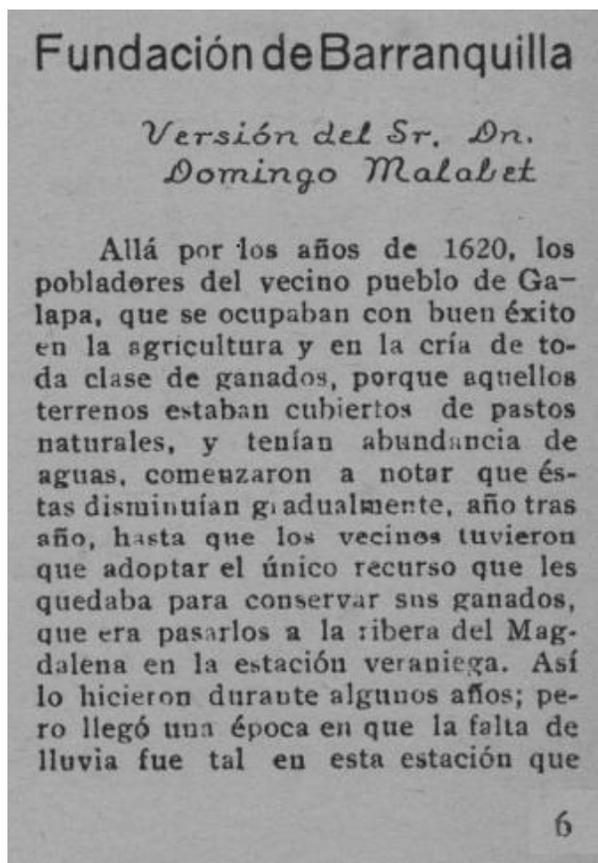
Narrativas Urbanas: Estas narrativas pueden incluir mitos fundacionales, leyendas urbanas, historias de inmigrantes y eventos históricos significativos que han dado forma a la identidad de la ciudad.
Transformaciones Urbanas: Silva reconoce que las ciudades están en

constante cambio, y estas transformaciones pueden afectar la memoria urbana. La demolición de edificios históricos o la reurbanización de áreas pueden tener un impacto en la forma en que la ciudad y sus habitantes recuerdan su pasado. (Silva, 2014).

El texto de Vergara y Baena, de 1946, ilustra en detalle, lo expresado por Silva y Murillo Sánchez. Tomamos la información directa de lo que configuró la norma suprema, sobre los orígenes de la ciudad. Incluso fue la versión enseñada en las escuelas sobre la fundación de Barranquilla: “Unas personas en un pueblo cercano, (Galapa), pierden unas vacas, las cuales buscan agua, las encuentran en un hato cerca al río, y de allí nace Barrancas de San Nicolás, que más tarde llegaría a ser Barranquilla. (Así lo aprendí yo, Mr. Leslie E. Smith.).

Imagen 1.

Fundación de Barranquilla, según Domingo Malabet.



Lo particular de esos equívocos históricos, es que tienen un impacto permanente en la configuración historiográfica de Barranquilla, en su memoria, y las políticas a partir de ella.

El heraldo de Barranquilla en su versión digital de abril 23 de 2023, nos presenta:

Imagen 2.

Las 30 “vacasquilla” que se pasean por el Malecón.

SOCIEDAD | EL HERALDO

INGRESAR SUSCRÍBETE Desde \$800

Las 30 'vacasquilla' que se pasean por el Malecón

Las piezas han sido ubicadas a lo largo del icónico lugar y podrán observarse hasta el 30 de mayo.

Desde la tarde de este sábado los barranquilleros empezaron a disfrutar de las 'vacasquilla' ubicadas en el Malecón. Jennifer Blanco

El arte y la historia enaltecen los 210 años de Barranquilla. A partir de este sábado 22 de abril el Gran Malecón del Río se convirtió en la exposición a cielo abierto más grande de la ciudad.

→ 'Noticia de un secuestro' triunfa en los Premios Platino

Con la inauguración del este proyecto de memoria histórica liderado por el CLENA, los barranquilleros podrán acercarse a su identidad desde la multiplicidad de las expresiones artísticas.

El evento reseñado por Bovea, J. (2023, 23 de abril), muestra a una importante Biblioteca de Barranquilla la cual, además, es la custodia del Archivo Histórico del Atlántico, en el Complejo Cultural de la Aduana, como organizadora de tal evento; el cual calca y repite los errores e impresiones (lo fundacional de Barranquilla) del texto de Vergara y Baena de 1946.

Tres importantes historiadores locales: Milton Zambrano, Jorge Villalón y Sergio Paulo Solano, coinciden en que sólo hasta 1980 se le da un rigor historiográfico al tratamiento del origen de la ciudad y su centro histórico.

Tres obras son fundamentales para definir y sustentar las dinámicas complejas, tanto

en lo fundacional de la ciudad, así como en la cotidianidad de ciudad de Barranquilla y el CHB.

El norte de tierra adentro y los orígenes de Barranquilla. Tres puertos de Colombia: estudio sobre el desarrollo de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla y Una invitación a la historia de Barranquilla.

Sobre el Primer texto del prestigioso Historiador José Agustín Blanco, el Profesor Milton Zambrano, nos hace esta semblanza:

La tarea investigativa del profesor Blanco Barros se caracterizó por un amplio manejo de fuentes de archivo y por concentrarse en temas y problemas que nadie había abordado con el rigor y la dedicación con que él lo hizo. Esto generó que se convirtiera en un pionero de los estudios coloniales del Departamento del Atlántico y en el geohistoriador que más aportes ha hecho al conocimiento de lo que en la Colonia se conoció como el Partido de Tierradentro, el antepasado histórico de nuestra jurisdicción departamental.

Quizá su libro más significativo fue *El Norte de Tierradentro y los Orígenes de Barranquilla*, editado en 1987 por el Banco de la República. En esta obra fundamental, Blanco Barros aporta conocimientos sobre las encomiendas de Galapa y Malambo, acerca de las haciendas y sitios de libres y con respecto a los orígenes de algunas poblaciones, como Soledad y Barranquilla. (Zambrano Moreno, R. (Ed.).1997)

Y como nota adicional, con lujo de detalles es el texto del historiador José Agustín Blanco, quien introduce con rigor metodológico lo fundacional de Barranquilla, como consecuencia de sitio de Libres. (Blanco, 1987).

El segundo texto, (Nichols, T.E. (1973), es el trabajo doctoral resultado de la tesis doctoral de Theodore Nichols, quien en su libro de los tres puertos de Colombia, se centra en el análisis histórico y la importancia económica de los puertos de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla. También explora aspectos sociales, culturales y el impacto en la identidad de estas ciudades, así como su influencia en el desarrollo urbano. Una guía necesaria para tener una visión completa de la evolución y relevancia de estos puertos en términos económicos y culturales, así como su impacto en el CHB.

Por último, el profesor Eduardo Posada Carbó, en su texto, aborda en magistral y amena narrativa, ocho tópicos sobre Barranquilla: (1) Origen y Fundación: explora cómo la ciudad se estableció y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. (2) Crecimiento Económico: destaca la economía de Barranquilla a lo largo de su historia, incluyendo su importancia como centro comercial e industrial en Colombia. (3) Desarrollo Social y Cultural: explora la influencia de diferentes grupos étnicos y culturas en su identidad. (4) Eventos Históricos Significativos. (5) Personalidades Destacadas. (6) Cambio Urbano: se discute cómo ha cambiado la estructura y la planificación urbana de la ciudad a lo largo del tiempo. (7) Desafíos y Superación: aborda los desafíos que la ciudad ha enfrentado a lo largo de su historia y cómo ha superado obstáculos y (8) Cultura y Tradiciones: se destaca la rica cultura y las tradiciones de Barranquilla, incluyendo eventos emblemáticos como el Carnaval de Barranquilla. (Posada Carbó, E., 1987).

El tratamiento sobre Barranquilla y el CHB, promueve unas isotopías que han sido la constante en los trabajos del mismo tipo: Economía, Los Puertos, Los Terminales (aviación, marítimo y fluvial).

Una mirada interesante que resume a Barranquilla y su centro histórico es la del Historiador Jorge Villalón:

La reconstrucción del pasado del CHB se enfrenta a una serie de características que la hacen bastante diferente a las ciudades hermanas de Cartagena y Santa Marta. Uno de los objetivos de este trabajo es precisamente llamar la atención sobre aquellos aspectos específicos que presenta el CHB, los cuales siguen y seguirán ejerciendo un efecto importante en la conciencia y en la cotidianidad de aquellos que habitan y circulan a través de sus calles. Se tratará, entonces, de agrupar la información que está disponible que sea de utilidad para la actual generación interesada en su recuperación.

Con base a lo anterior, se pueden distinguir cuatro momentos en la vida del CHB. El primer momento es el atracadero de canoas y los pueblos de indios anteriores a la conquista española; el segundo momento es el sitio de libres de la época colonial; el tercero es cuando el caserío entra a la historia como un eslabón importante del comercio exterior colombiano en su condición de puerto fluvial y el cuarto y último momento es la crisis actual después de la historia. (Villalón, 2006)

Con el profesor Villalón se entra en un reafirmativo estudio sobre “la fundación” de Barranquilla”, dado que el da mayúscula dimensión a la condición de sitio de libres como explicación a que fuimos y lo que somos.

Las nuevas tendencias sobre los acercamientos al CHB de Barranquilla (nuevas generaciones), tienen un especial interés desde el bien inmueble, el abandono patrimonial y las posibles soluciones a esas problemáticas; se ilustra con los trabajos de María Alejandra Britton Tique y Juan Pablo Mestre Hermines.

En el texto de Britton Tique, se lee:

Este trabajo busca restablecer la importancia del Centro Histórico mediante la habitabilidad del espacio público, vivienda y servicios complementarios, dentro de los lineamientos del Plan de Ordenamiento actual de Barranquilla. Dinamizando los espacios con nuevos usos, atrayendo a la población y formando un conjunto armónico entre lo arquitectónico y lo urbano. Consolidando así tejidos sociales y fomentando la permanencia en el lugar, posicionando al Centro Histórico como la principal centralidad estratégica, siendo referente de imagen, comercio y turismo de la ciudad. (Britton Tique, M. A., 2020).

Y la prologuista (Cielo Tamara Hoyos), del libro de Mestre Hermines, afirma:

DESARROLLO URBANO Y ARQUITECTÓNICO DEL CHB, ATLÁNTICO 1905 – 1955, profundiza en una serie de temas que abarca el contexto histórico nacional de la ciudad, en el siglo XIX, pasando magistralmente por sus orígenes, el desarrollo de su contexto jurídico, su crecimiento poblacional y urbano, mostrando en este último el lado más marcado e interesante de la investigación: los monumentos arquitectónicos que constituyen una huella del pasado y cuyo manejo ha sido objeto de aciertos y desaciertos a través de los años. (Mestre 2019).

Sitio de libres.

El término "sitio de libres" durante la época de la Conquista española se refería a lugares geográficos que no estaban bajo el control de los españoles, como ciudades o fortalezas. No representaban un desafío para los conquistadores, ya que buscaban controlar otros territorios.

En el contexto de Barranquilla, ser un "sitio de libres" simboliza la lucha por la independencia y la libertad del país, especialmente en las guerras entre Cartagena y Santa Marta, con Barranquilla apoyando la causa cartagenera debido a cuestiones de impuestos sobre la movilización de mercancías.

Ser un "sitio de libres" en Barranquilla se refleja en la forma de vida de la ciudad:

No sigue la cuadrícula española de otras ciudades.

Carece de un fundador con nombre y apellido.

Las relaciones comerciales son espontáneas y libres.

La nomenclatura de calles y callejones no sigue patrones topográficos.

La falta de sentido de pertenencia a bienes inmuebles.

La ausencia del Estado en la regulación y conservación del patrimonio.

La eliminación de nombres de calles por decreto, desconectando a las nuevas generaciones de su historia. (Ley 40 de 1932.)

Barranquilla se convierte en un espacio simbólico para la reflexión sobre la historia y la identidad colombiana, preservando su valor histórico y cultural a pesar de la falta de planificación y regulación

Marco Contextual.

El acercamiento al tema de los imaginarios, la memoria y la ciudadanía, concernientes al CHB, implican reconocimiento de una zona que obedece o hace parte a tal designación. Allí juega un poco las isotopías asociadas a los centros históricos, y se observa con profunda preocupación, que en Barranquilla existe y se crea una profunda confusión sobre los mismos. Lo cual es perfectamente verificable al ingresar al sitio oficial de la alcaldía de Barranquilla, en lo relacionado con sus localidades y un centro histórico.

En el portal: [Localidades | \(barranquilla.gov.co\)](https://www.barranquilla.gov.co) (consultado el 19 de septiembre de 2023), se observan los Barrios que pertenecen a la localidad “Norte Centro Histórico”.

Figura 1.
Barrios pertenecientes a la localidad Norte CHB.

| BARRIOS LOCALIDAD NORTE-CENTRO HISTÓRICO | |
|--|--------------------|
| Abajo | La Concepción |
| Alameda del Río | La Cumbre |
| Altos del Prado | La Loma |
| América | Las Delicias |
| Barlovento | Las Mercedes |
| Bellavista | Las Nubes (vereda) |
| Bethania | Los Alpes |
| Bostón | Los Jobos |
| Campo Alegre | Los Nogales |
| Centro | Miramar |
| Ciudad Jardín | Modelo |
| Colombia | Montecristo |
| El Castillo | Nuevo Horizonte |
| El Golf | Paraiso |
| El Porvenir | San Francisco |
| El Prado | Santa Ana |
| El Recreo | Villa Country |
| El Rosario | Villanueva |
| El Tabor | Zona Franca |

Los cuadros en rojo, elaboración nuestra; revelan que sólo 15 de los 38 barrios, entrarían en la categoría de ser, pertenecer a un centro histórico. Caso tan escandalosamente descontextual, como: Alameda del Río. (Complejo habitacional al norte de Barranquilla).

Imagen 3.

Complejo habitacional Alameda del Río.



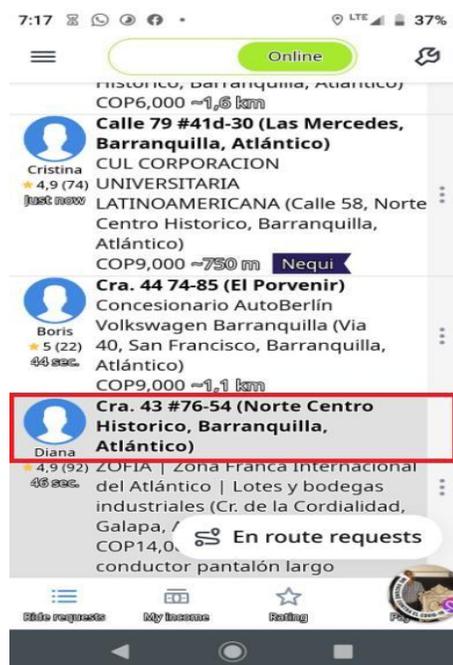
No tiene cultura. No tiene tradición, no tiene acervo. No tiene un lugar ganado en la historia de la ciudad de Barranquilla. Sin embargo, comparte honores con: Barrio Abajo, Barrio Centro, Prado, Barlovento y otros fuertemente reconocidos en el imaginario de ciudad como históricos, al ser incluido como perteneciente a un “centro histórico”.

Situación que no solo toma un tinte local, sino internacional e incluso mundial. El tratamiento que las aplicaciones de posicionamiento satelital (o GPS), dan a Barranquilla, a sus calles y carreras, sobre la base del ordenamiento oficial de barrios y por tanto de calles

y carreras. Como parte del levantamiento de información en esta investigación he trabajado como conductor: “In driver”; y he tenido la oportunidad de recorrer las calles de Barranquilla de manera constante.

Imagen 4.

Waze y su “presentación” de un Norte Centro Histórico.



Manejar por la ciudad me ha permitido obtener información de primera mano sobre su estructura y dinámicas urbanas. Una de las cosas que más me ha llamado la atención es la peculiar observación que se refleja en la aplicación Waze. En ella, es evidente que en Barranquilla, la localidad Norte Centro Histórico alberga barrios que, a simple vista, no parecen tener ninguna conexión con un centro histórico, como ya habíamos establecido. Y de allí la necesidad, en este apartado, sobre lo contextual, de diferenciar la localidad Norte CHB y el CHB.

En aras de hacer más contextual se presenta, a continuación una descripción del CHB en términos de sus límites, sus características y los sitios más importantes

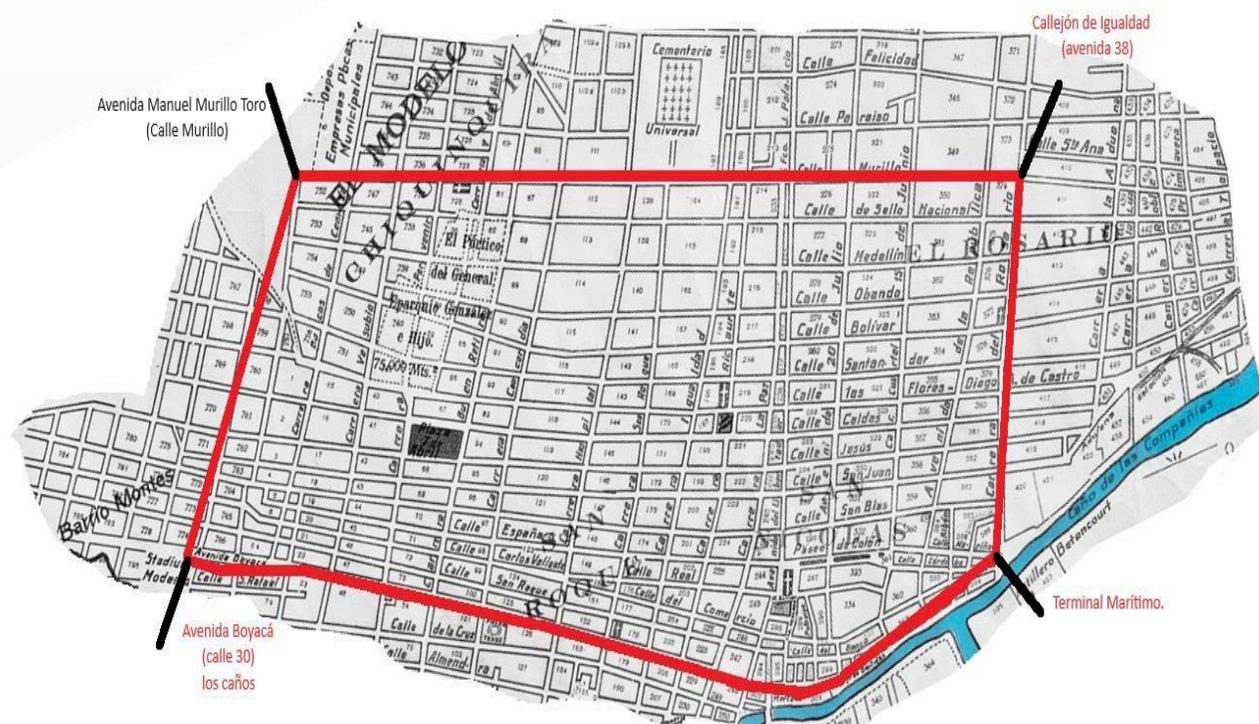
del mismo.

La gaceta oficial de Barranquilla, No 311 de 1 de abril de 2009, lee:

“El área que el Ministerio de Cultura conservará para la historia como Centro Histórico en Barranquilla, comprenderá de: La Avenida Manuel Murillo Toro (Calle 45), hasta La Avenida Boyacá (Calle 30), y de la Avenida de los Estudiantes (Carrera 38), hasta el Callejón de la Aduana (Carrera 50)”.

Imagen 5.

CHB demarcaciones. .



Entre las características más importantes del CHB se encuentran:

Arquitectura colonial: en el CHB se pueden encontrar edificios y casas con arquitectura colonial, algunos de los cuales han sido restaurados y conservados, como la Casa del Carnaval, la Casa del Marqués de Valdehoyos, y la Casa Museo Rafael Núñez.

Patrimonio cultural: el CHB cuenta con una gran cantidad de patrimonio cultural,

como museos, iglesias y monumentos que reflejan la historia y la cultura de la ciudad, como la Catedral Metropolitana María Reina, el Museo del Caribe y el Teatro Amira de la Rosa. De alguna forma si se tiene un interés en darle relevancia al centro histórico, tenemos que señalar con asombro la vida, el dinero a diario que mueve el CHB. En ese sentido nada que recuperar.

Es hacerlo habitable. Que la gente se conecte, allí es donde estriba la mayor preocupación la desconexión en términos de memoria e imaginarios incluso del mismo gobierno local y del ciudadano de a pie. Es un inventario triste ya que muchas de las edificaciones se encuentran destruidas o no habitables. Como realizador de este trabajo, me quedo con la imagen editada, en la cual se ve bella, bella en toda su arquitectura, pero, nos falta, nos falta mucho por hacer. Tampoco es un reconstruir puesto que muchas edificaciones han sido sistemáticas destruidas.

Calles y plazas históricas: el CHB tiene calles y plazas que se remontan a la época colonial, como la Plaza de San Nicolás, la Plaza de la Aduana y la Calle 35, que están rodeadas de edificios históricos y son testigos de la historia de la ciudad.

Cultura y tradición: el CHB es un lugar donde se pueden apreciar y vivir las tradiciones culturales de la ciudad, como el Carnaval de Barranquilla, que es una de las festividades más importantes de Colombia y fue declarado Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

En resumen, el CHB es una zona que representa la riqueza histórica y cultural de la ciudad, donde se pueden apreciar edificios, plazas y monumentos que reflejan la arquitectura y la historia de la época colonial, así como también la tradición y la cultura de la ciudad.

Imagen 6

Paseo Bolívar.



Imagen 7

Collage del centro histórico.



Antiguo Edificio de la Administración de la Aduana, Vía 40 No. 36 - 135.



Antiguo Edificio del Banco Dugand Calle 32 Carrera 43.



Antiguo Edificio del Banco Comercial de Barranquilla, Carrera 41 Calle 33.



Antiguo Palacio de Gobierno del Departamento del Atlántico, Calle 35 Carrera 39 Esquina.

Marco Teórico - Conceptual

Este estudio tiene como pilar estructural la propuesta teórica del Dr. Armando Silva, cuyo proyecto "Imaginarios Urbanos" ha allanado el camino para una serie de investigaciones interdisciplinarias en campos como la antropología, la sociología, la comunicación, entre otros. Estas investigaciones han permitido continuar explorando las perspectivas sobre la ciudad y las diversas formas en que los ciudadanos viven y se relacionan en su entorno urbano.

Ahora, procederemos a presentar las categorías que conforman el marco de investigación, titulado "Memoria e imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del CHB como elementos vinculantes en la construcción de la identidad ciudadana":

Tabla 1*Categorías Conceptuales.*

| Categoría | Interpretación. | Mecanismo de análisis |
|-----------------|--|--|
| Imaginarios | <p>Se refieren a las representaciones simbólicas y colectivas que las personas tienen sobre un lugar, una comunidad o una sociedad en particular. Estas representaciones no son simplemente imágenes mentales, sino construcciones culturales y sociales compartidas que influyen en cómo percibimos y nos relacionamos con nuestro entorno. (Silva 2012) Seminario “café en la frontera, el arte de emprender”.</p> | <p>Desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad de una ciudad y de sus habitantes. Estas representaciones colectivas contribuyen a forjar un sentido de pertenencia y comunidad entre las personas que viven en el área metropolitana. Pueden cambiar con el tiempo y evolucionar en respuesta a eventos históricos, transformaciones urbanas y la influencia de los medios de comunicación. Estos cambios pueden tener un impacto significativo en la forma en que las personas se relacionan con su ciudad y su historia, así como influir en la toma de decisiones en la planificación urbana. (Silva 2012).</p> |
| Memoria | <p>Se relaciona estrechamente con la forma en que las personas recuerdan y preservan su historia colectiva en el entorno urbano la memoria no están en el objeto, sino en el sujeto, quien es el que percibe. Crónica del carnaval, su historia y su conexión con la frontera.</p> | <p>Memoria Colectiva: Silva considera que la memoria en las ciudades es una memoria colectiva. Implica cómo la comunidad en su conjunto recuerda y narra su pasado en el contexto urbano. Esta memoria colectiva puede manifestarse a través de monumentos, calles con nombres históricos, festivales culturales y otros elementos del paisaje urbano.</p> <p>Preservación del Patrimonio: Silva enfatiza la importancia de mantener y proteger los lugares y objetos que encarnan la historia de la ciudad como parte de su memoria.</p> <p>Narrativas Urbanas: Estas narrativas pueden incluir mitos fundacionales, leyendas urbanas, historias de inmigrantes y eventos históricos significativos que han dado forma a la identidad de la ciudad.</p> <p>Transformaciones Urbanas: Silva reconoce que las ciudades están en constante cambio, y estas transformaciones pueden afectar la memoria urbana. La demolición de edificios históricos o la reurbanización de áreas pueden tener un impacto en la forma en que la ciudad y sus habitantes recuerdan su pasado.</p> <p>Diálogo con el Presente: La memoria en las ciudades no es simplemente un ejercicio de mirar hacia atrás en el tiempo, sino que también implica un diálogo continuo entre el pasado y el presente. Las representaciones del pasado en la ciudad pueden influir en la toma de decisiones y la identidad contemporánea</p> |
| Espacio Publico | <p>Armando Silva concibe el espacio público como un componente crucial de la vida urbana que influye en la comunicación, la identidad, la cultura y la participación ciudadana. Ve el espacio público como un lugar donde se forjan los imaginarios urbanos y donde se refleja la esencia de la ciudad y su comunidad. (Silva 2012)</p> | <p>Lugar de Encuentro: Silva ve el espacio público como un lugar de encuentro donde los ciudadanos se reúnen, interactúan y participan en la vida social de la ciudad. Considera que estos lugares son esenciales para la creación de una comunidad y el desarrollo de la identidad urbana.</p> <p>Escenario de Comunicación: Para Silva, el espacio público es un escenario donde se lleva a cabo la comunicación pública. Aquí, las personas intercambian ideas, puntos de vista y perspectivas. Estos intercambios contribuyen a la formación de los imaginarios urbanos al influir en cómo se percibe y se construye la ciudad.</p> <p>Expresión de la Cultura: El espacio público también es un lugar donde se manifiesta la cultura de una ciudad. A través de monumentos, obras de arte, festivales, y otros elementos culturales en el espacio</p> |

| | |
|------------|---|
| | <p>público, la identidad y la historia de la ciudad se expresan y se transmiten a las generaciones futuras.</p> <p>Acceso Universal: Silva defiende la idea de que el espacio público debe ser accesible para todos los ciudadanos, sin importar su origen étnico, socioeconómico o cultural. La inclusión en el espacio público es esencial para la construcción de una ciudad democrática y participativa.</p> <p>Lugar de Reflexión y Debate: En su estudio de los imaginarios urbanos, Silva considera que el espacio público es un lugar donde se pueden debatir y reflexionar sobre cuestiones urbanas importantes. Es un escenario donde se pueden discutir temas como la historia de la ciudad, la planificación urbana y las políticas públicas. (Silva 2012)</p> |
| Ciudadanos | <p>El ciudadano y la ciudadanía van más allá de un simple estatus legal; implican una participación activa, un sentido de pertenencia, la comunicación en el espacio público, la responsabilidad y el compromiso en la vida urbana. La ciudadanía se considera un factor clave en la formación de los imaginarios urbanos y en la configuración de la identidad de la ciudad.</p> <p>Pertenencia e Identidad: Ser ciudadano implica sentirse parte de la comunidad urbana, tener un vínculo emocional con la ciudad y contribuir a su desarrollo cultural, social y político.</p> <p>Comunicación y Ciudadanía: Silva enfatiza la importancia de la comunicación en la construcción de la ciudadanía. La comunicación pública en el espacio urbano, como la participación en debates públicos, la expresión de opiniones y la interacción en el espacio público, son elementos fundamentales para el ejercicio de la ciudadanía activa y participativa.</p> <p>Responsabilidad y Compromiso: Según Silva, ser ciudadano implica una responsabilidad y un compromiso con la ciudad y su comunidad. Los ciudadanos tienen un papel activo en la mejora de la calidad de vida urbana, en la promoción de la justicia social y en la preservación del patrimonio cultural.</p> <p>Diversidad de Voces: Silva reconoce que en una ciudad diversa, existen múltiples voces y perspectivas. La ciudadanía abarca esta diversidad y promueve la inclusión de todas las voces en el <u>proceso de construcción de la ciudad.</u></p> |

En el contexto de los imaginarios y la memoria, elementos que influyen en la noción de ciudadanía, es fundamental reflexionar sobre cómo, desde la perspectiva de Armando Silva, estos elementos (memoria, imaginarios y ciudadanía) están interconectados y cómo la percepción social de los mismos moldea las dinámicas de los habitantes del CHB.

Cuando nos referimos a los imaginarios urbanos desde la óptica de la ciudadanía, se desencadenan una serie de eventos culturales significativos, en gran parte debido a la lamentable situación de deterioro que enfrenta el CHB. En este contexto, los argumentos de Silva acerca de la responsabilidad y el compromiso adquieren una relevancia aún mayor. Esto se debe a que ser ciudadano implica asumir una responsabilidad activa y un compromiso sólido con la ciudad y su comunidad. Los ciudadanos desempeñan un papel activo en la mejora de la calidad de vida en entornos urbanos, en la promoción de la justicia social y en la preservación del valioso patrimonio cultural.

Paradigma, Enfoque, Tipo de Investigación.

| | |
|-----------------------|---|
| Paradigma. | Se basa en un enfoque constructivista. El constructivismo, centrado en la construcción de significados y la interpretación de la realidad a través de la interacción social y la percepción individual. En este caso, la investigación, se enfoca en comprender cómo la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla influyen en la construcción de la identidad ciudadana. |
| Enfoque | El enfoque de esta investigación es principalmente cualitativo. Un enfoque cualitativo se centra en comprender y explorar en profundidad los significados, las percepciones, las experiencias y las construcciones sociales de la realidad en un contexto específico. En este caso, el enfoque cualitativo se utiliza para analizar la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla y su influencia en la construcción de la identidad ciudadana. |
| Tipo de Investigación | El tipo de investigación que se lleva a cabo en este estudio es una investigación de tipo exploratoria. La investigación exploratoria tiene como objetivo principal familiarizarse con un tema o fenómeno poco estudiado o comprendido. En este caso, la investigación explora la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla y su impacto en la construcción de la identidad ciudadana. |

Metodología

Repasemos, los elementos ya mencionados (cap. 4 de este trabajo) permiten tener una mejor comprensión de los análisis del “dato”, puesto que es de vital importancia el “como” se produjo el instrumento definitivo de análisis, esta fue la ruta que seguimos:

Mi propia experiencia.

Fueron los paseos por el CHB, ser testigo de los cambios y/ transformaciones en este espacio vital, en especial la comunicación, la forma como nos relacionamos con el otro, con el entorno.

Pares.

Pensar si mis subjetividades eran compartidas. Entonces, la población seleccionada para participar en esta investigación está compuesta por individuos con vínculos significativos con el CHB, cuyo conocimiento y desempeño se centran principalmente en la gestión cultural y otros aspectos relevantes para la construcción de la identidad ciudadana en este espacio urbano.

Asimismo, se considera la perspectiva de expertos y académicos que han investigado temas relacionados con la memoria colectiva, los imaginarios de comunicación y la identidad ciudadana en Barranquilla. Tertulias, conferencias y encuentros de compartir saberes.

Elaboración de videos

Registro fílmico a participantes. Se realiza un video, que da respuesta a dos preguntas nucleares: ¿qué se pierde al dejar de “llamar”, por nombres las calles y callejones de Barranquilla? Y la segunda, ¿Cómo le damos el esplendor al CHB que otrora tuvo?

Es interesante que en la primera pregunta no teníamos, que contextualizar escenario, puesto que nombres de calles y carreras, eran exclusivos a un sector muy específico de la ciudad.

Memoria, Imaginarios e identidad ciudadana.

Se establecen como las unidades de análisis para la creación del instrumento.

Asesoría Experta.

La asesoría y acompañamiento integral del Dr. Mauricio Vera-Sánchez, director de proyecto; fue determinante para la elaboración del instrumento; el Dr. Vera-Sánchez años atrás había desarrollado para su trabajo doctoral sobre fronteras entre México y Estados Unidos, encuestas para su propuesta, documento que fue contextualizado para este trabajo. (Vera, M. (2020).

Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se procedió a llevar a cabo el tratamiento necesario para su posterior análisis. Esto es crucial, ya que la información resultante desempeñará un papel fundamental al revelar las conclusiones que la investigación "Memoria e imaginarios de la comunicación en el entorno urbano del CHB y su impacto en la construcción de la identidad ciudadana" logra alcanzar. Así, las cosas, parafraseando al Dr. Armando Silva: "Un trabajo investigativo puede capturar la percepción personal que los ciudadanos tienen de su ciudad, explorando y destacando las memorias compartidas relacionadas con aspectos urbanos como eventos locales, figuras importantes, mitos, características olfativas y visuales que definen y dividen sus entornos urbanos, así como las historias, leyendas y rumores que los describen. La compensación de las representaciones imaginarias que se crean de cada ciudad a través de diversas formas de narración urbana en una amplia variedad de géneros." (Silva 2021).

Tabla 2*Categorías Metodológicas.*

| Objetivos: | Interpretación. | Mecanismo de análisis |
|---|---|---|
| Específico 1: Identificar las principales características de la memoria colectiva en relación con la construcción de la identidad ciudadana en el CHB. | Una metodología que incluye revisión bibliográfica, entrevistas, análisis de documentos históricos y espacios, observación participante, análisis de medios, grupos focales y comparación histórica. Esto permite identificar patrones culturales, percepciones y evolución de la memoria colectiva en relación con la identidad ciudadana en Barranquilla. | Implica la codificación y análisis cualitativo de datos, incluyendo contenido textual y espacial. Se realiza una comparación a lo largo del tiempo y entre grupos. Las conclusiones se derivan de los patrones emergentes y se presentan de manera clara y visualmente comprensible. |
| Específico 2: Analizar los imaginarios de la comunicación presentes en el espacio urbano del CHB y su relación con la construcción de la identidad ciudadana. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar análisis semiótico y entrevistas para entender significados. 2. Comparar narrativas personales y evaluar interacciones ciudadanas. 3. Presentar resultados destacando cómo la comunicación afecta la identidad urbana. | <p>Emplear análisis semiótico para entender los significados de elementos visuales, junto con las entrevistas para comprender las percepciones de la comunidad.</p> <p>Comparar narrativas personales y observar interacciones generadas por elementos de comunicación.</p> <p>Destaca la influencia de la comunicación en la identidad urbana.</p> <p>Presenta resultados considerando contexto histórico y cultural, ofreciendo recomendaciones y conclusiones.</p> |
| Específico 3: Evaluar la influencia de la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en la percepción de los habitantes sobre su identidad ciudadana y en la forma en que se relacionan con su entorno urbano. | <p>Realizar entrevistas y encuestas para recopilar percepciones de los habitantes, lo cual permite el análisis semiótico a elementos visuales urbanos.</p> <p>Comparar datos cualitativos y cuantitativos para identificar conexiones, con lo cual necesitamos la observación de la interacción de la comunidad con su entorno urbano.</p> <p>Presentar resultados y conclusiones, ofreciendo recomendaciones para preservar la identidad urbana.</p> | <p>Recopilar datos a través de entrevistas y encuestas.</p> <p>Comparar los datos cualitativos y cuantitativos para encontrar conexiones.</p> <p>Observar las interacciones comunitarias con el entorno urbano.</p> <p>Análisis de datos cuantitativos y cualitativos.</p> <p>Presentación de resultados y recomendaciones para la preservación de la identidad urbana.</p> |
| Específico 4: Sistematización del material recabado en una plataforma digital (videos) | <p>Organizar y etiquetar los videos por categorías. (Las mismas que nuestra investigación).</p> <p>Elegir una plataforma adecuada para alojar los videos.</p> <p>Facilitar la navegación y búsqueda con categorización.</p> <p>Promocionar la plataforma para acceso público.</p> <p>Evalúa la efectividad en la difusión de la memoria colectiva y la identidad ciudadana.</p> | <p>Elegir una plataforma adecuada y organiza los videos por categorías.</p> <p>Evaluar cómo la plataforma contribuye a la comprensión de la memoria colectiva y la identidad ciudadana.</p> <p>Presenta resultados y conclusiones.</p> <p>Ofrece recomendaciones para optimizar la plataforma y su impacto en la difusión de la memoria colectiva y la identidad ciudadana.</p> |

En el contexto de los imaginarios y la memoria, elementos que influyen en la noción de ciudadanía, es fundamental reflexionar sobre cómo, desde la perspectiva de Armando Silva, estos elementos (memoria, imaginarios y ciudadanía) están interconectados y cómo la percepción social de los mismos moldea las dinámicas de los habitantes del CHB.

Cuando nos referimos a los imaginarios urbanos desde la óptica de la ciudadanía, se desencadenan una serie de eventos culturales significativos, en gran parte debido a la lamentable situación de deterioro que enfrenta el CHB. En este contexto, los argumentos de Silva acerca de la responsabilidad y el compromiso adquieren una relevancia aún mayor. Esto se debe a que ser ciudadano implica asumir una responsabilidad activa y un compromiso sólido con la ciudad y su comunidad. Los ciudadanos desempeñan un papel activo en la mejora de la calidad de vida en entornos urbanos, en la promoción de la justicia social y en la preservación del valioso patrimonio cultural.

Encuesta

La encuesta base es como una conversación en la que se formulan preguntas subjetivas para entender cómo las personas experimentan y sienten el entorno relacionado al CHB. El objetivo es descubrir las emociones y percepciones de los ciudadanos en su vida cotidiana. Usamos esta información para crear patrones generales que nos ayudan a comprender cómo las personas (grupo focal) viven o usan el CHB.

El objetivo final es la creación de representaciones detalladas, a veces llamadas "mapas emocionales", que muestran cómo las personas se relacionan con el CHB.

La metodología, diseñada por el Dr. Armando Silva, se basa en comparaciones, lo que nos permite realizar análisis comparativos con los resultados obtenidos. El cuestionario consta de 37 preguntas que se deben responder en aproximadamente dos horas o menos. Estas preguntas se dividen en cinco categorías principales: 1) identidad e historia, 2) imagen y memoria, 3) evaluación del CHB, 4) aspectos relacionados con el espacio (decogramas) y 5) aspectos emocionales. (Silva 2021):

Entrevista.

Terminada la encuesta, sosteníamos una conversación cara a cara, con los entrevistados. Se tenían dos preguntas, ¿Qué perdimos al reemplazar números por nombres de calles y callejones en el CHB? ¿Cómo se recupera el CHB? Con estas entrevistas se produjeron más de 60 piezas audiovisuales. (las cuales reposan en <https://www.youtube.com@BarraquillaenHistorias>).

ENCUESTA FORMATO.

UNAD
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHILE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
Maestría en Comunicación
Estado de Caso
Imaginería y Memoria, como factores mediadores de la comunicación en el espacio urbano del
centro histórico de Barranquilla.

I

Fecha de encuesta: _____
Nombre del encuestado: _____

1. Datos Generales

| | | |
|---|--|---|
| 1. Edad en años: a. Cero <input type="checkbox"/> b. De cero a 10 <input type="checkbox"/> c. De 11 a 20 <input type="checkbox"/> d. De 21 a 30 <input type="checkbox"/> e. De 31 a 40 <input type="checkbox"/> f. De 41 a 50 <input type="checkbox"/> g. De 51 a 60 <input type="checkbox"/> h. De 61 a 70 <input type="checkbox"/> i. De 71 a 80 <input type="checkbox"/> j. Más de 80 años <input type="checkbox"/> | 2. Estado civil: a. Casado <input type="checkbox"/> b. Divorciado <input type="checkbox"/> c. Viudo <input type="checkbox"/> d. Unión Libre <input type="checkbox"/> e. Otro <input type="checkbox"/> | 3. Estrato socioeconómico: 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/> 10. <input type="checkbox"/> |
|---|--|---|

3. Sexo:
a. Masculino b. Femenino c. Otro

4. Nació en Barranquilla:
a. Sí b. No

5. Ocupación: a. estudiante b. mundo cultural

6. Lugar de procedencia: _____ 7. Barrio donde vive: _____

Observaciones

II. Identidad e historia

1. ¿Cuándo piensa en el centro histórico de Barranquilla con qué persona(s) la relaciona o identifica?: (personas abstractas y/o concretas).

2. ¿Cuál sería el acontecimiento que recuerda, vinculado al centro histórico de Barranquilla?

3. ¿Cuál considera el rasgo cultural que le da identidad a el centro histórico de Barranquilla?

UNAD
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHILE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
Maestría en Comunicación
Estado de Caso
Imaginería y Memoria, como factores mediadores de la comunicación en el espacio urbano del
centro histórico de Barranquilla.

4. ¿Qué herencia cultural encuentra usted en el centro histórico de Barranquilla?:

5. ¿Cómo considera usted que la denominación de calles y carreras por nombres han construido históricamente al concepto Centro histórico de Barranquilla?:

6. ¿Cuál considera que es la comida típica de el centro histórico de Barranquilla, y que le da identidad?:

a. Arroz a la b. Sancocho a guandú c. Mollo a Yuca d. Batifarra
e. Arroz a coco f. Sancocho a papa g. Jugo de carozo h. Carne Salá
i. Arroz a gallina j. Arroz frito dulce k. ~~Arroz~~ ~~carroz~~ l. Yuca de ~~Sancocho~~
m. Otro:

7. ¿Cree que los alcaldes le han dado importancia a el centro histórico de Barranquilla?
a. Sí b. No

8. ¿Cree que los ciudadanos le han dado importancia a el centro histórico de Barranquilla?
a. Sí b. No

Observaciones:

III. Imagen y Memoria

1. ¿Cuál es la imagen que define al centro histórico de Barranquilla?

2. ¿Cuál considera que es el ícono(x) o figura (s) visual (es) del centro histórico de Barranquilla?

UNAD
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHILE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
Maestría en Comunicación
Estado de Caso
Imaginería y Memoria, como factores mediadores de la comunicación en el espacio urbano del
centro histórico de Barranquilla.

1. ¿Qué medios de comunicación conoce que use hablen del centro histórico de Barranquilla?:

a. Radio b. Televisión c. Periódicos d. Internet
e. Redes Sociales f. Otros:

4. ¿Predomina qué tipo de información?:

a. Política b. Económica c. Migratoria d. Seguridad
e. Cultural f. Deportiva g. Entertaimiento h. Otra

5. ¿Las narrativas del centro de Barranquilla, qué tipo de memorias han construido sobre el centro histórico de Barranquilla?

6. Más allá de apoyo económico, ¿qué desea que el arte y la cultura hiciera en el centro histórico de Barranquilla?

7. ¿Cómo considera que se hereda la memoria en el centro histórico de Barranquilla?

8. ¿Quiénes son los dueños de la memoria del centro histórico de Barranquilla?

UNAD
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE CHILE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
Maestría en Comunicación
Estado de Caso
Imaginería y Memoria, como factores mediadores de la comunicación en el espacio urbano del
centro histórico de Barranquilla.

Observaciones:

IV. Calificación del centro histórico de Barranquilla:

1. ¿Cómo califica la vida en el centro histórico de Barranquilla?
a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala

2. ¿Cómo califica la gestión administrativa de gobierno en el centro histórico de Barranquilla?
a. Muy bien b. Bien c. Regular d. Mal e. Muy mal

4. ¿Considera usted que el centro histórico de Barranquilla es seguro?
a. Sí b. No

5. ¿Cómo califica la accesoria del centro histórico de Barranquilla?
a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala

Observaciones:

V. Sobre el espacio (Diagrama)

1. Enumere los objetos que para usted definen al centro histórico de Barranquilla

a: _____
b: _____
c: _____

2. Mencione tres lugares con los que relaciona al centro histórico de Barranquilla

FICHA TECNICA:

Identificación del universo de investigación: Se identificó que el universo de investigación consistiría en los residentes de Barranquilla que están relacionados con el espacio urbano del Centro Histórico de Barranquilla (CHB). Esta decisión delimitó el alcance de la población objetivo.

Selección de criterios de estratificación: Se determinó que se considerarían diferentes estratos socioeconómicos, géneros y grupos de edades como criterios de estratificación. Estos criterios se eligieron debido a su importancia en la comprensión de la identidad ciudadana en el CHB.

Determinación de la representatividad: Se reconoció la importancia de asegurar que la muestra representara adecuadamente la diversidad de características sociales, económicas y demográficas en la población objetivo. Esto incluyó asegurarse de que se incluyeran participantes de diversos estratos socioeconómicos, géneros y grupos de edades.

Selección de los participantes: Para seleccionar a los participantes, se utilizó un método de muestreo que permitiera cumplir con los criterios de estratificación mencionados. Esto influyó en la identificación de áreas geográficas específicas dentro de Barranquilla para garantizar la representatividad de los estratos socioeconómicos, así como la aplicación de cuotas para equilibrar la proporción de género.

Equilibrio de género: La muestra se diseñó para equilibrar la proporción de género, con un mayor número de hombres (68%) y una representación significativa de mujeres (32%). Esto se hizo con la intención de garantizar que las voces de ambos géneros fueran debidamente representadas.

Distribución equitativa de grupos de edades: Se buscó distribuir de manera equitativa a los participantes en diferentes grupos de edades, lo que permitió capturar perspectivas generacionales y etapas de vida diversas. Esta estrategia contribuyó a una visión inclusiva de las perspectivas de diferentes edades.

Categoría I: Datos Personales

Los datos personales recopilados en el formulario son esenciales para enriquecer la comprensión de las percepciones sobre el CHB. Estos datos permiten contextualizar

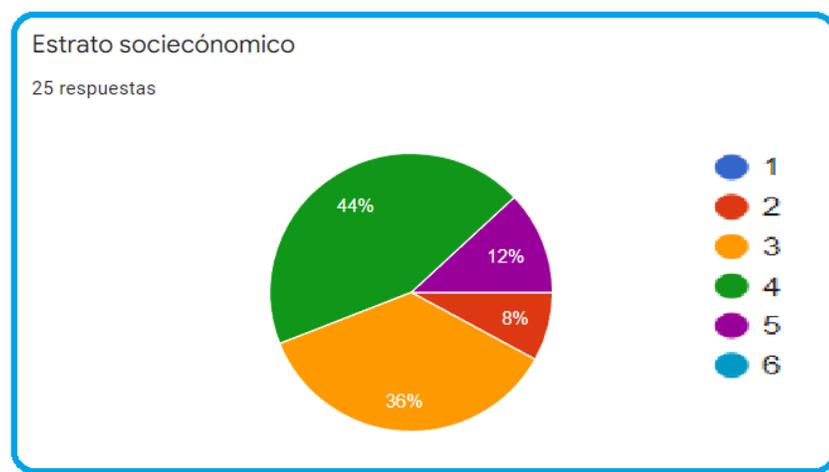
respuestas y analizar cómo distintos grupos demográficos se relacionan con el centro histórico. A continuación, se analizan los ítems de datos personales.

Se estudia la intrincada relación entre la memoria colectiva, los imaginarios de comunicación y la construcción de la identidad ciudadana en el evocador contexto del CHB. Estas son las características que definen a los individuos que han contribuido a esta investigación.

Estrato Socioeconómico:

Figura 2

Pregunta 1. Estrato socioeconómico.



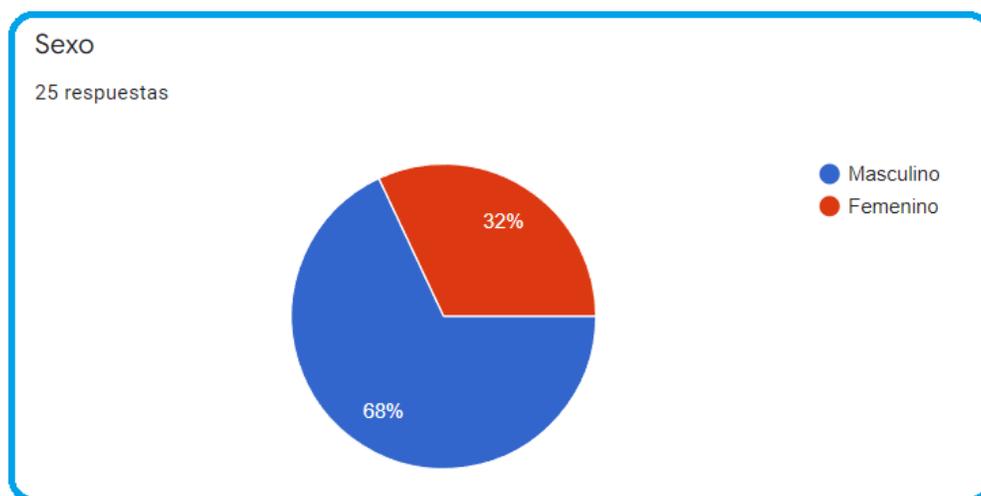
La investigación ha abarcado una variedad de estratos socioeconómicos que reflejan la heterogeneidad económica de Barranquilla. Los resultados revelan que el estrato 4 y el estrato 3 conforman la parte más significativa de la población participante, con un 44% y un 36%, respectivamente. Estos estratos representan una amalgama de condiciones económicas y estilos de vida, lo que asegura que las voces de diversas capas de la sociedad

sean incorporadas en el análisis. El estrato 5, con un 12% de participantes, y el estrato 2, con un 8%, también han contribuido con sus perspectivas, enriqueciendo aún más la diversidad representativa de la muestra.

Género:

Figura 3.

Pregunta 2. Sexo.

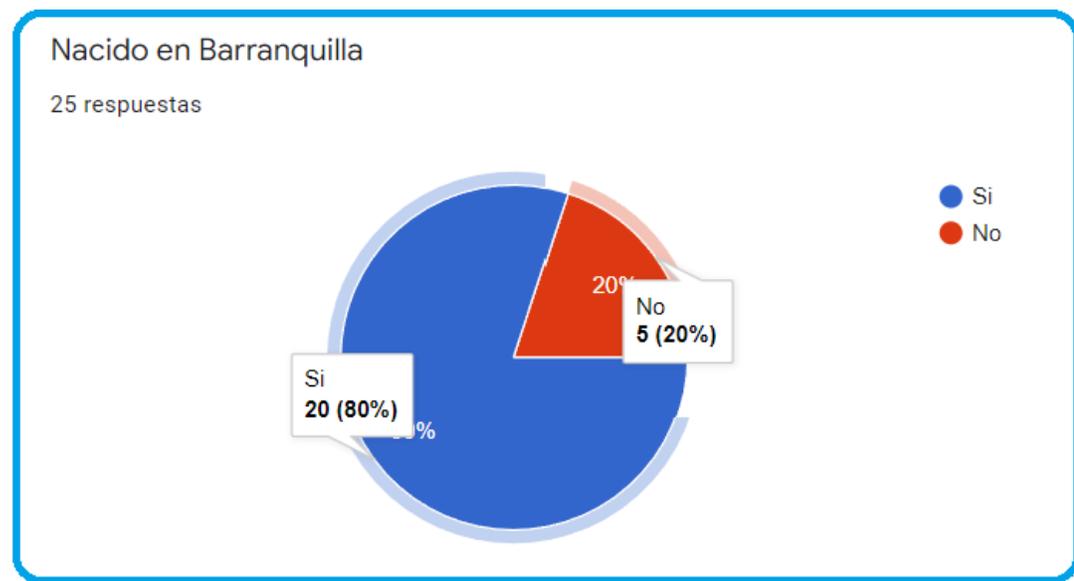


La dimensión de género también ha sido tomada en consideración al seleccionar a los participantes. Se ha logrado un equilibrio significativo entre los géneros, con un 68% de hombres y un 32% de mujeres (lo de “equilibrio por cuanto son muy pocas las mujeres en gestión cultural y/o en foco de interés del CHB), esta inclusión equitativa ha permitido que las voces de ambos géneros sean debidamente representadas y contribuyan a la riqueza de la investigación.

Lugar de Nacimiento:

Figura 4.

Pregunta 3. Lugar de Nacimiento.

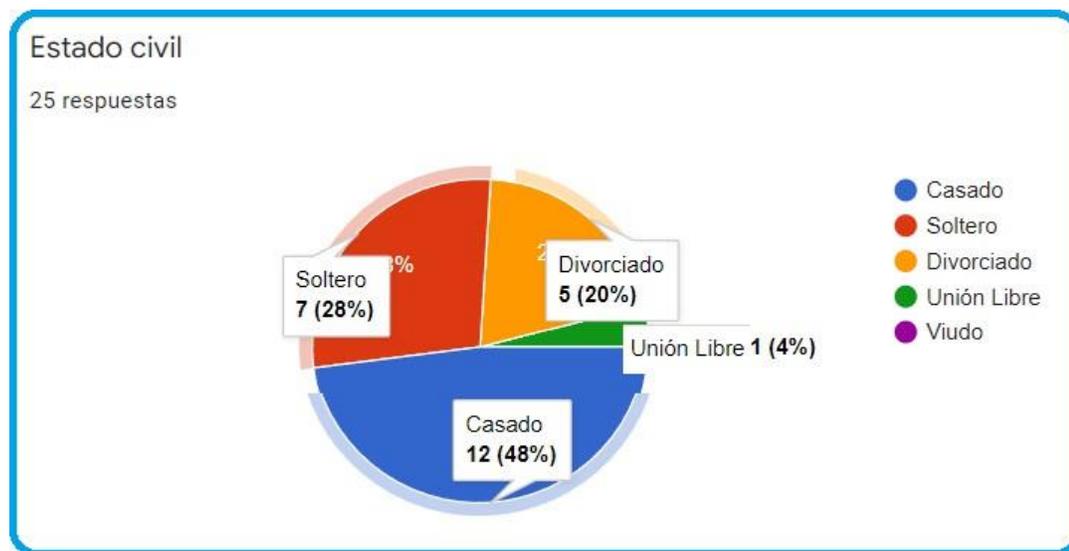


En lo que respecta al lugar de nacimiento, se ha otorgado gran importancia a la perspectiva local. Un 80% de los participantes nació en Barranquilla, lo que demuestra un vínculo arraigado entre la población investigada y el centro histórico de la ciudad. Sin embargo, un 20% de los participantes no es nativo de Barranquilla, lo que ha permitido una apertura hacia experiencias y antecedentes culturales diversos, enriqueciendo la comprensión global del tema.

Estado Civil:

Figura 5.

Pregunta 4. Estado civil.

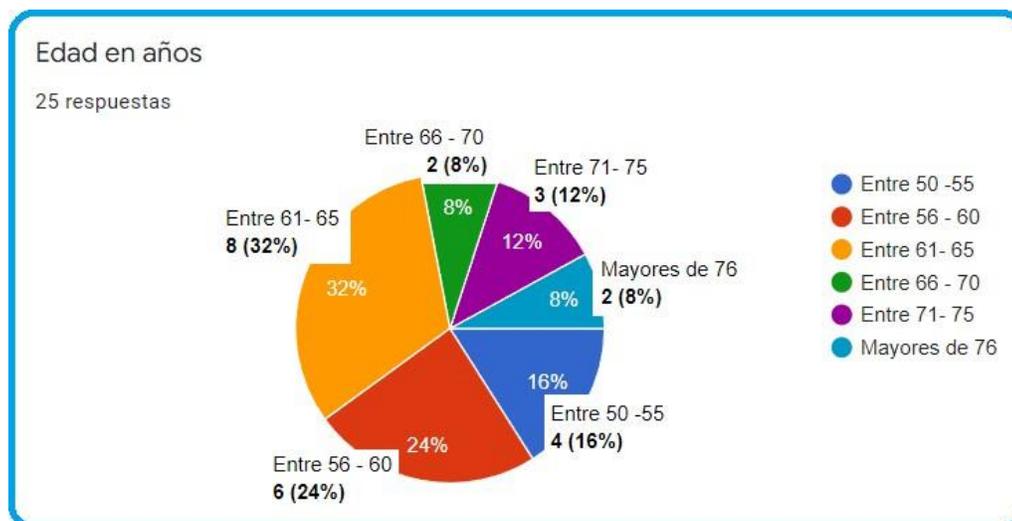


La diversidad en el estado civil de los participantes ha sido cuidadosamente considerada para capturar una amplia gama de experiencias personales y etapas de vida. Los resultados revelan que un 48% de los participantes se encuentran casados, mientras que un 28% son solteros. Asimismo, un 20% está en estado de divorcio y un 4% está en unión libre. Esta variabilidad en el estado civil contribuye a una representación integral de la población y enriquece la riqueza de perspectivas.

Edades:

Figura 6

Pregunta 5. Edad en años.



El amplio rango de edades de los participantes es otro aspecto crucial que ha sido considerado en la selección de la población. La representación generacional se distribuye de manera equitativa en varios grupos de edades. El grupo más numeroso, con un 32%, abarca a individuos entre 50 y 55 años, seguido por el grupo de 56 a 60 años, con un 24%. Los grupos de edades entre 61 a 65 años, 66 a 70 años y 71 a 75 años, contribuyen con un 32% en total. El grupo de mayores de 76 años representa el 8% restante, proporcionando una visión inclusiva de las perspectivas de diferentes etapas de vida.

En resumen, la población participante en esta investigación ha sido cuidadosamente seleccionada para garantizar la representación de diversas características sociales, económicas y demográficas. La diversidad en estrato socioeconómico, género, lugar de nacimiento, estado civil y edades ha enriquecido la comprensión de cómo se construye y vive la identidad ciudadana en el CHB. Estos resultados proporcionan un panorama integral que permitirá avanzar en la comprensión de las complejas interacciones entre la memoria

colectiva, los imaginarios de comunicación y la identidad ciudadana en este espacio urbano emblemático.

Tabla 3
Categorías y Preguntas encuesta. .

| Memoria Imaginarios Identidad ciudadana CHB.txt: Bloc de notas | |
|--|---|
| Archivo Edición Formato Ver Ayuda | |
| Categoría | Pregunta |
| I. Datos Generales | Fecha de encuesta Nombre del encuestado Edad en años Estado civil Estrato socioeconómico Sexo Nacido en Barranquilla Ocupación Lugar de procedencia Barrio donde vive |
| II. Identidad e Historia | Relación con personajes Acontecimiento destacado Rasgo cultural identitario Herencia cultural Denominación de calles Comida típica e identidad Importancia de alcaldes Importancia de ciudadanos |
| III. Imagen y Memoria | Imagen que define Ícono/figura visual Construcción de memorias Papel de arte y cultura Herencia de la memoria Dueños de la memoria |
| IV. Calificación del Centro Histórico | Calidad de vida Gestión administrativa Seguridad Economía |
| V. Espacio (Decogramas) | Objetos definitorios Impacto de edificaciones Nomenclatura de calles |
| VI. Emocionario | Elementos emocionantes Percepción general Género musical Color asignado Sabor asignado |

Presentación de Resultados

A continuación, se presentan los análisis de los resultados, donde se han identificado elementos comunes en los imaginarios relacionados con el CHB. Estos imaginarios abordan aspectos como personajes, lugares y cualidades, como sabores, olores y colores, que están asociados a la identificación del centro histórico de la ciudad. Estos hallazgos se basan en las respuestas proporcionadas en el cuestionario, que se vinculan con las categorías teórico-conceptuales definidas en el proyecto.

El objetivo de este análisis es responder a las preguntas fundamentales que plantea el problema de investigación: ¿Cómo influyen la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en la construcción de la identidad ciudadana en el CHB? y ¿Cuál es la relación entre la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación en el espacio urbano del CHB y su impacto en la construcción de la identidad ciudadana?

Para identificar los imaginarios de los usuarios y habitantes del CHB, se llevó a cabo una selección cuidadosa de las preguntas más relevantes y pertinentes del cuestionario original, considerando las categorías de imaginarios, memoria y ciudadanía. Este proceso tuvo como objetivo definir la narrativa que rodea al CHB y profundizar en las diferencias y cualidades emergentes de los ciudadanos.

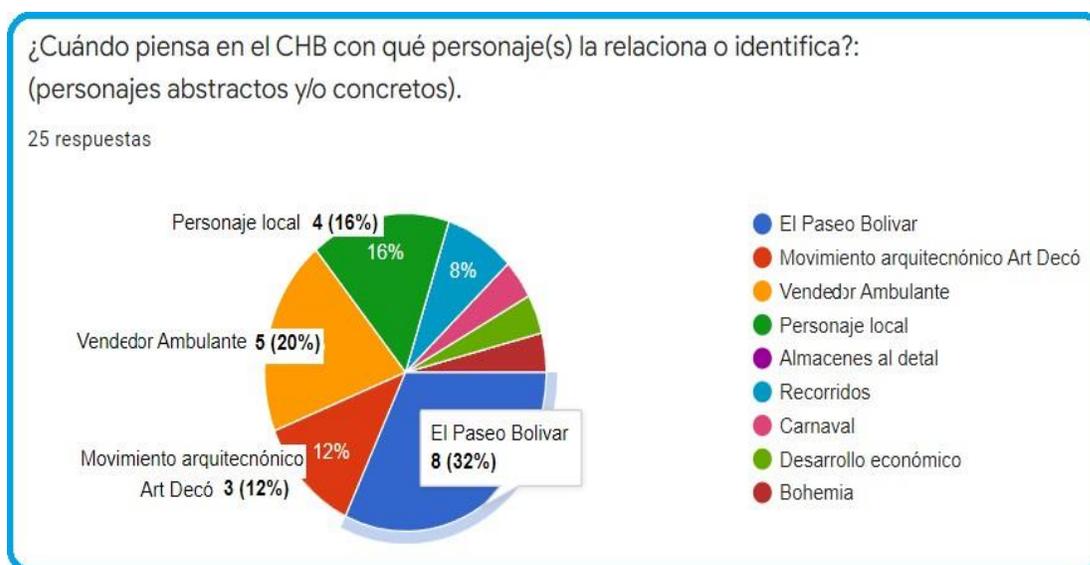
La selección de las preguntas se realizó mediante la creación de tablas de datos y gráficos para categorizar las respuestas de acuerdo con las categorías temáticas de estudio.

II Categoría: Identidad e Historia.

Se Indaga el cómo las personas se relacionan con el pasado, la cultura y la herencia del CHB. Así como también, cómo estas interacciones influyen en su sentido de pertenencia y construcción de identidad. Se aborda conexiones entre historia compartida y narrativas personales, y cómo la identidad se forma a través de la relación con el centro histórico.

Figura 7.

Pregunta 6. Personajes (situaciones) relacionados con el CHB.



La diversidad de asociaciones con el Centro Histórico de una ciudad (CHB) refleja una riqueza cultural, histórica y social que caracteriza a este espacio urbano. La identificación del CHB con un "personaje local" sugiere un fuerte vínculo emocional entre la población y su comunidad, lo que indica una conexión personal con su entorno y elementos autóctonos. La asociación con un "vendedor ambulante" destaca la importancia del comercio informal en el CHB, lo que puede tener implicaciones en la economía local y en cómo la gente percibe su vitalidad económica.

La referencia al "movimiento arquitectónico, art decó" señala el reconocimiento de la arquitectura y el estilo art decó presentes en el CHB, destacando la relevancia de la estética y el patrimonio arquitectónico en su identidad. La identificación del "Paseo Bolívar" como un elemento central indica que este espacio público es icónico y reconocido en la percepción de las personas sobre el CHB, representando un lugar de encuentro y actividad social.

Estas diversas asociaciones muestran que el CHB es percibido de manera multifacética por la población. Las conexiones con personajes locales, elementos arquitectónicos y espacios emblemáticos reflejan la complejidad de la identidad y la memoria colectiva en este contexto urbano. Estas percepciones pueden influir en la forma en que se abordan cuestiones como el desarrollo, la preservación del patrimonio y la promoción cultural en el CHB.

Figura 8.

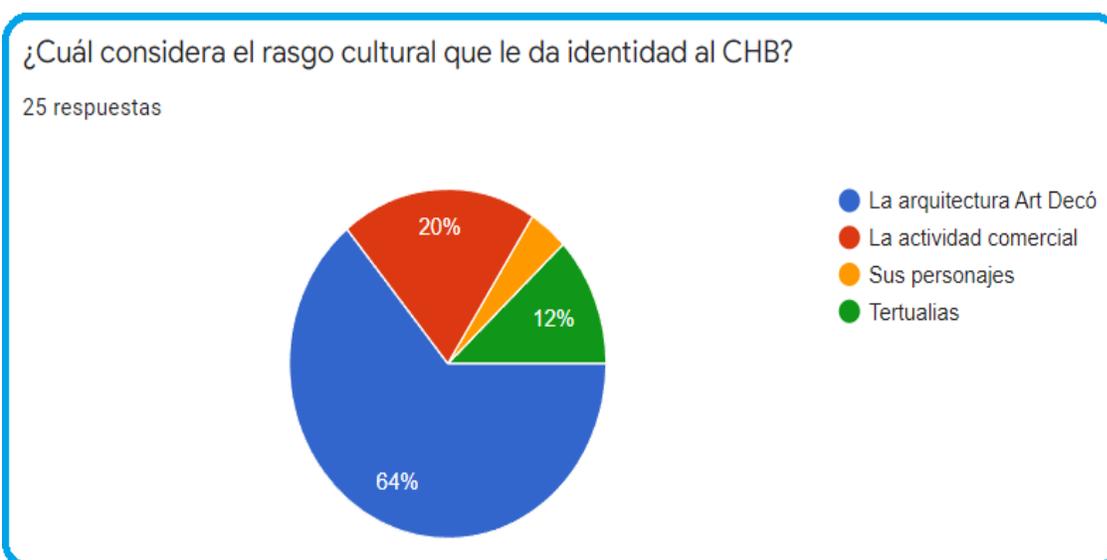
Pregunta 7. Acontecimiento asociado al CHB.



Valor del Carnaval: El Carnaval de Barranquilla es un evento destacado en la memoria colectiva, arraigado en la identidad del centro histórico. Las interacciones sociales y los eventos en el área reflejan un sentido de comunidad y pertenencia. La historia comercial subraya la importancia histórica del centro como punto de encuentro económico. El CHB está vinculado a diversas experiencias y momentos significativos en la vida de las personas, influenciando su conexión emocional. La variedad de eventos mencionados sugiere experiencias multigeneracionales, destacando la importancia de considerar perspectivas generacionales en la identidad ciudadana. La diversidad cultural y actividades en el centro influyen en la imagen general de la zona y su contribución a la identidad cultural de Barranquilla. En resumen, el CHB es un espacio lleno de vivencias, eventos culturales y conexiones emocionales que construyen la identidad ciudadana, donde la memoria colectiva y los recuerdos compartidos son fundamentales.

Figura 9.

Pregunta 8. Rasgo cultural que da identidad al CHB.



La importancia asignada a las construcciones como rasgo cultural identitario sugiere que la arquitectura histórica y las edificaciones antiguas son elementos esenciales para la identidad del centro histórico. Estos elementos pueden transmitir la historia y las raíces culturales de la ciudad. La mayoría de los encuestados (72%) considera que el rasgo cultural más distintivo del CHB radica en las construcciones que reflejan diferentes influencias culturales. Esto sugiere que el centro histórico es un testimonio tangible de la diversidad cultural que ha influido en su desarrollo a lo largo de la historia.

Espacios Sociales: Las respuestas que mencionan la tertulia, la actividad cultural y la gastronomía como rasgos culturales identitarios sugieren que los espacios sociales y las interacciones humanas desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad del centro histórico. Estos espacios pueden ser lugares de encuentro y expresión cultural.

Vínculo entre historia y presente: La presencia de la actividad comercial como un rasgo cultural identitario también puede indicar que el centro histórico sigue siendo un lugar donde la actividad económica y la vida cotidiana se entrelazan con su rica historia, lo que contribuye a su identidad única.

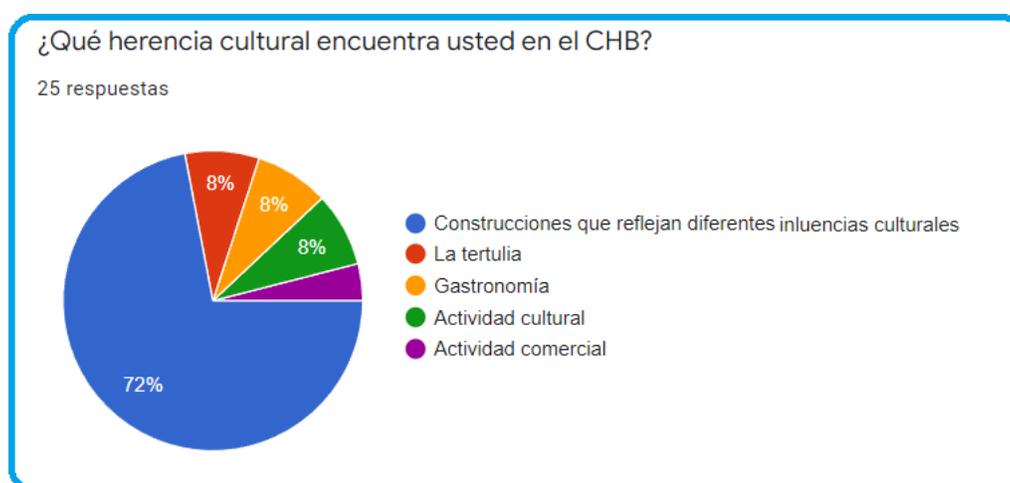
Valoración cultural: A pesar de las diferentes respuestas, todas las opciones mencionadas reflejan la importancia de la cultura en la construcción de la identidad del centro histórico. Esto sugiere que los ciudadanos valoran y reconocen la riqueza cultural y patrimonial del lugar.

En síntesis, La importancia asignada a las construcciones como rasgo cultural identitario sugiere que la arquitectura histórica y las edificaciones antiguas son elementos esenciales para la identidad del centro histórico. Estos elementos pueden transmitir la historia y las raíces culturales de la ciudad. La mayoría de los encuestados (72%) considera que el rasgo cultural más distintivo del CHB radica en las construcciones que reflejan

diferentes influencias culturales. Esto sugiere que el centro histórico es un testimonio tangible de la diversidad cultural que ha influido en su desarrollo a lo largo de la historia. La diversidad cultural, la arquitectura histórica, los espacios sociales y la valoración cultural son aspectos fundamentales que contribuyen a la identidad del CHB.

Figura 10.

Pregunta 9. Herencia encontrada en el CHB



Las respuestas muestran una diversidad de influencias culturales en el CHB (CHB), con un 72% destacando las "construcciones que reflejan diferentes influencias culturales", lo que resalta la diversidad de estilos arquitectónicos y elementos visuales a lo largo del tiempo. Además, un 8% menciona la importancia de la tertulia y la actividad cultural, subrayando la relevancia de los encuentros sociales y culturales en el área.

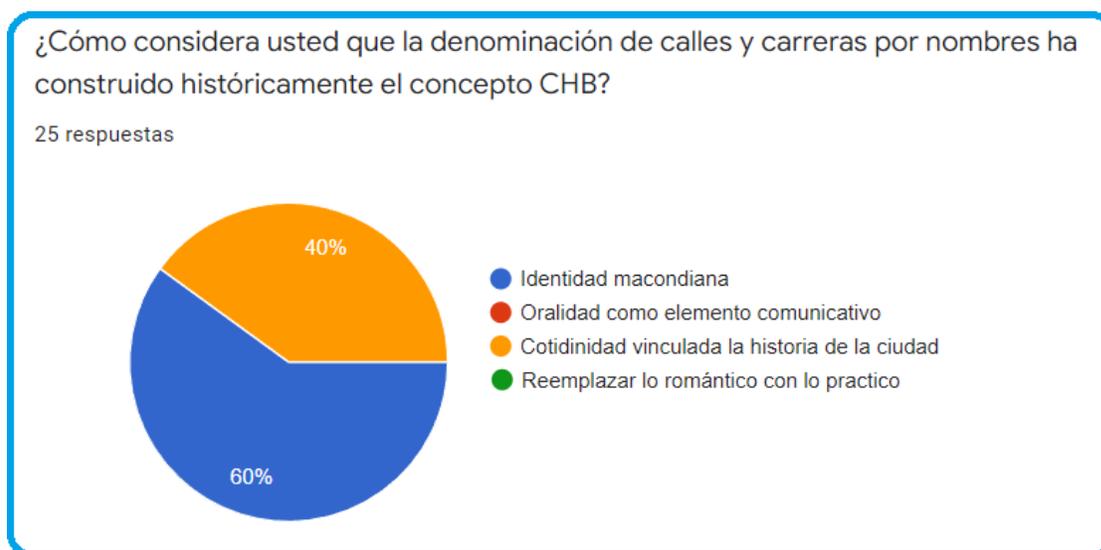
La mención de la gastronomía, también con un 8%, destaca cómo la comida es una manifestación de la herencia cultural en el CHB. Asimismo, un 4% resalta la relación con la actividad comercial, indicando que esta también es parte de la herencia cultural del lugar.

En conjunto, estas respuestas señalan que el CHB es un espacio rico en herencia cultural, que abarca aspectos arquitectónicos, sociales, culturales y comerciales. Esto subraya la importancia de valorar y preservar el patrimonio cultural del lugar como parte fundamental de la identidad de la ciudad.

Además, se destaca el potencial del CHB para la promoción cultural y turística, lo que podría fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes hacia su centro histórico. En resumen, las respuestas reflejan una herencia cultural diversa y rica en el CHB, que contribuye a la construcción de la identidad ciudadana y enfatiza la necesidad de preservar y promover estos aspectos en la planificación urbana y la comunicación.

Figura 11.

Pregunta 10. Calles y callejones denominadas por nombres.



La asociación del 60% de los encuestados con la "identidad macondiana" sugiere una fuerte conexión entre la denominación de calles y carreras por nombres en el CHB (CHB) y la obra literaria de Gabriel García Márquez, lo que contribuye a la construcción de una identidad cultural y literaria única para la ciudad.

Por otro lado, el 40% restante que se asocia con la "cotidianidad vinculada a la historia local" indica que la denominación de calles y carreras ha contribuido a mantener una

conexión tangible con la historia y la vida cotidiana de Barranquilla, sirviendo como recordatorios visibles de eventos históricos y figuras relevantes.

Ambas respuestas sugieren que la denominación de calles y carreras ha desempeñado un papel significativo en la construcción histórica y cultural del concepto de CHB, ya sea a través de la referencia literaria macondiana o la conexión con la historia local. Además, muestran que las personas interpretan y atribuyen significado de manera diversa a estas denominaciones, lo que refleja la riqueza y complejidad de las capas de memoria, historia y cultura que se entrelazan en el tejido urbano del centro histórico.

En conclusión, la denominación de calles y carreras en el CHB no solo indica ubicaciones físicas, sino que también evoca narrativas culturales e históricas, enriqueciendo la comprensión y apreciación de este espacio urbano. Esto sugiere un potencial aún mayor para la promoción de la identidad cultural y la historia local de Barranquilla, que podría ser aprovechado en esfuerzos de promoción turística y educativa, así como en la preservación y revitalización del centro histórico.

Figura 12.

Pregunta 11. Comida típica del CHB.



La identificación de platos icónicos y tradicionales en el CHB (CHB) podría revelar su valor duradero y su importancia para la comunidad. Estos platos típicos pueden reflejar la conexión entre la comida y la identidad local, mostrando cómo la comida es parte integral de la vida cotidiana y la identidad de los residentes.

Además, la mención de platos tradicionales podría indicar la preservación de prácticas culinarias transmitidas de generación en generación, destacando la importancia de conservar las tradiciones culinarias locales como parte del patrimonio cultural del CHB.

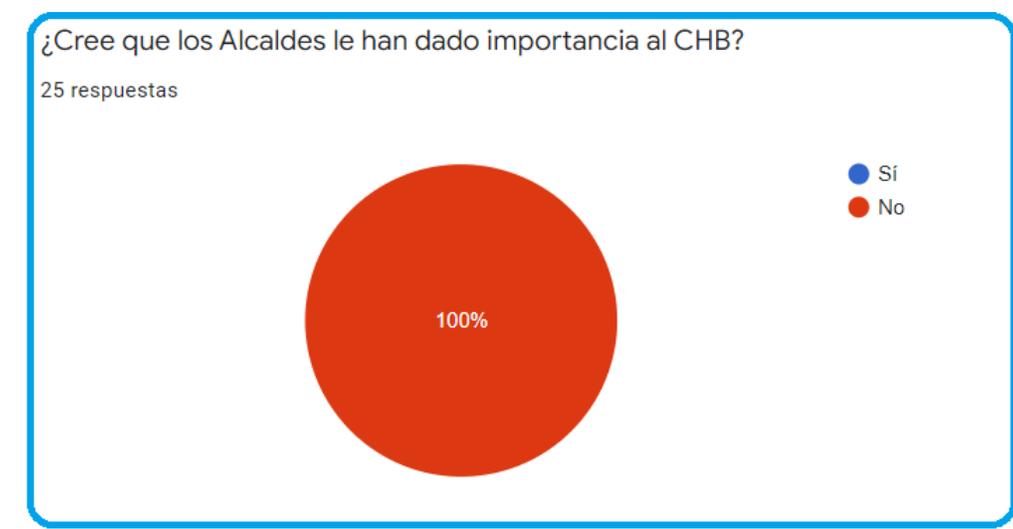
Si ciertos platos son destacados como favoritos, esto podría influir en la promoción turística del CHB, ya que la comida típica puede atraer a visitantes interesados en experimentar la cultura local y contribuir a la economía local.

La relación entre platos y eventos específicos o festividades en el centro histórico podría subrayar cómo la comida desempeña un papel en la celebración de tradiciones y momentos especiales, mientras que las preferencias por ciertos platos podrían haber evolucionado con el tiempo debido a influencias culturales, migración y cambios en los hábitos alimenticios, ofreciendo información sobre la historia cambiante del CHB.

Además, si los participantes mencionan lugares específicos en el centro histórico donde disfrutaban de ciertos platos, esto podría indicar la relación entre la comida y los lugares emblemáticos de la zona. Explorar la gastronomía local en el CHB a través de esta pregunta proporcionaría información valiosa sobre cómo la comida contribuye a la identidad cultural, la promoción turística y la comprensión de la comunidad local en este espacio urbano.

Figura 13.

Pregunta 12. Importancia del CHB para los alcaldes de Barranquilla



Basándonos en las respuestas de la pregunta sobre si los alcaldes han dado importancia al CHB (CHB), podemos derivar las siguientes conclusiones e inferencias:

Falta de enfoque en el centro histórico: La respuesta unánime de "no" por parte de todas las personas encuestadas indica una percepción generalizada de que los alcaldes anteriores no han prestado la debida atención al CHB. Esto sugiere una falta de recursos, acciones y compromiso dirigidos a la preservación y revitalización de este importante patrimonio urbano.

Necesidad de atención y acción: La ausencia de respuestas afirmativas señala la necesidad de que los futuros alcaldes y autoridades relevantes consideren el CHB como una prioridad en su agenda de gobierno. La opinión unánime de que no se le ha dado la importancia adecuada puede generar una demanda pública por un mayor compromiso y esfuerzos para mejorar la situación.

Potencial de cambio: A pesar de la percepción negativa actual, esta respuesta

también puede interpretarse como una oportunidad para el cambio. Si futuros alcaldes toman medidas concretas para revitalizar el centro histórico, podrían lograr un cambio positivo en la percepción y contribuir a la construcción de una identidad ciudadana más sólida y conectada con su patrimonio cultural.

Desafíos en la gestión urbana: La falta de atención al centro histórico puede reflejar desafíos más amplios en la gestión urbana de Barranquilla, como limitaciones presupuestarias, falta de planificación integral o priorización de otras áreas. Esta percepción puede llevar a la reflexión sobre la necesidad de enfoque y compromiso en la planificación y gestión urbana.

En resumen, la respuesta unánime de "no" es un indicativo preocupante y puede servir como punto de partida para abordar la situación del CHB. Puede impulsar la conversación pública, la participación ciudadana y la toma de decisiones en beneficio de la preservación y revitalización del centro histórico. Además, destaca la importancia de valorar y promover el patrimonio cultural de la ciudad para fortalecer la identidad ciudadana.

Figura 14.

Pregunta 13. Importancia del CHB para los ciudadanos.



Basándonos La pregunta sobre si los ciudadanos han dado importancia al CHB arrojó una respuesta mixta entre los encuestados. El 75% de ellos indicó que no creen que se haya otorgado la debida importancia, lo que sugiere una percepción generalizada de falta de valorización de este patrimonio cultural. Sin embargo, el 25% que afirmó lo contrario indica que existe un segmento de la población consciente de la importancia del CHB.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de educación y promoción dirigida a la comunidad para aumentar la conciencia sobre el valor cultural y urbano del CHB. Además, enfatizan la importancia de fomentar la participación ciudadana en la preservación y revitalización del centro histórico. La percepción general de falta de importancia podría influir en las políticas y proyectos relacionados con el CHB, lo que destaca la importancia de involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones sobre su desarrollo y conservación. En resumen, es esencial abordar tanto la conciencia como la participación de la comunidad para valorar y cuidar adecuadamente el CHB.

Síntesis y análisis de la categoría: Identidad e Historia.

Tabla 4.

Síntesis y análisis de la categoría: Identidad e Historia.

| Pregunta | Aspectos Clave |
|----------|---|
| 6 | - Asociaciones diversas en la percepción del centro histórico. |
| | - Valoración del comercio ambulante y reconocimiento arquitectónico. |
| | - Importancia del Paseo Bolívar en las respuestas. |
| 7 | - Destaque del Carnaval como acontecimiento significativo. |
| | - Mención de vida comunitaria, historia comercial y conexión generacional. |
| 8 | - Diversidad cultural, patrimonio arquitectónico y espacios sociales como aspectos clave de la identidad. |
| 9 | - Diversidad de influencias culturales, valoración de la tertulia y la gastronomía. |
| 10 | - Denominación de calles y carreras por nombres vinculada a la identidad cultural macondiana y la historia local. |
| 11 | - Destaque de la diversidad gastronómica y su importancia en la identidad. |
| 12 | - Preocupación por la falta de enfoque de los alcaldes en el centro histórico. |
| 13 | - Percepción compartida de falta de importancia por parte de la comunidad. |
| | - Conciencia de la importancia, pero necesidad de educación y promoción. |

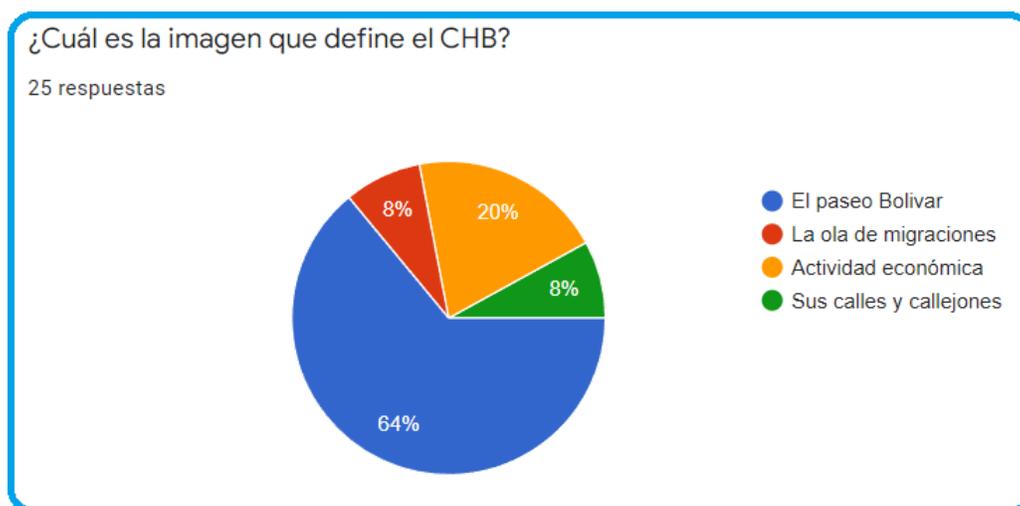
El CHB es un espacio urbano rico en diversidad cultural, patrimonio arquitectónico y elementos identitarios. La comunidad valora eventos culturales como el Carnaval, la gastronomía local y la denominación de calles que evocan la historia. A pesar de su importancia, existe una falta de atención y conciencia tanto por parte de los alcaldes como de la comunidad en general, lo que requiere un enfoque renovado en la preservación y promoción de este valioso patrimonio urbano para fortalecer la identidad ciudadana y la memoria colectiva.

III Categoría: Imagen y memoria.

Se analiza cómo las personas perciben, construyen y preservan la memoria colectiva y la imagen del lugar a lo largo del tiempo. Esta categoría aborda cómo las narrativas visuales y la memoria influyen en la construcción de la identidad y la conexión emocional de las personas con el centro histórico.

Figura 15.

Pregunta 14. Imagen que define al CHB a largo de la historia.



Las respuestas variadas reflejan la identidad multifacética del CHB (CHB), sugiriendo que la zona tiene múltiples dimensiones y capas de significado para diferentes segmentos de la población. La imagen predominante del "paseo bolívar" como un punto focal importante en la mente de los residentes y visitantes indica que es percibido como un lugar emblemático y reconocible en la zona.

La mención de la "actividad económica" como una imagen definatoria sugiere que la economía y el comercio son elementos prominentes en la percepción de la zona, lo que es

relevante para comprender la vida cotidiana y la dinámica comercial en el área.

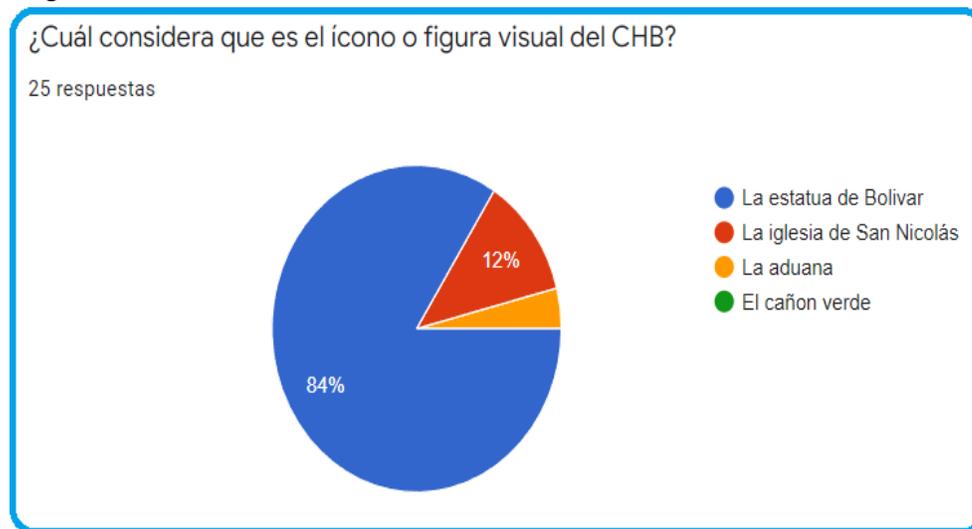
La referencia a la "ola de inmigrantes" destaca la importancia de la migración en la historia y el desarrollo del centro histórico, señalando la diversidad cultural y la influencia de diferentes comunidades en la identidad local. La mención de "calles y callejones" como espacios identificativos indica que la disposición y la arquitectura de las vías públicas contribuyen a la percepción general del centro histórico, relacionándose con su atmósfera única y carácter urbano.

Estas diferentes imágenes pueden influir en cómo los residentes y visitantes se identifican con el lugar y contribuyen a la construcción de una identidad colectiva y la formación de recuerdos y significados compartidos en el CHB.

La imagen predominante del "Paseo Bolívar" tiene potencial para la promoción turística y la revitalización de la zona, ya que puede atraer visitantes y aumentar el interés en explorar el centro histórico. En resumen, estas diversas imágenes y percepciones ofrecen una visión completa de la identidad y el potencial del CHB.

Figura 16.

Pregunta 15 Icono del CHB.



Dominio de la Estatua de Simón Bolívar: La respuesta más común, que identifica la estatua de Simón Bolívar como el ícono visual del centro histórico, sugiere que esta figura histórica es ampliamente reconocida y asociada con el área. La estatua de Bolívar podría tener un significado especial para los residentes y visitantes del centro histórico.

Referencia Histórica Importante: La presencia de la estatua de Simón Bolívar puede representar un recordatorio tangible de la historia y el legado histórico de Barranquilla, en particular en relación con la lucha por la independencia y la figura de Bolívar como líder. Esto puede influir en la construcción de la identidad ciudadana al vincular el centro histórico con eventos y personajes históricos significativos.

Identificación con la cultura y la identidad: La elección de la estatua de Bolívar como ícono visual podría indicar que la comunidad siente un vínculo cultural y emocional con la figura de Bolívar y los valores que representa en la historia de Barranquilla.

Diversidad de íconos: Aunque la estatua de Bolívar es la respuesta predominante, las

otras opciones mencionadas (la iglesia de San Nicolás y La Aduana) también tienen relevancia en el centro histórico. Esto resalta la diversidad de elementos visuales que contribuyen a la construcción de la identidad y la memoria colectiva en el área.

Potencial para Fomentar la Identidad: La elección de un icono visual puede influir en cómo los residentes y visitantes se conectan con el centro histórico y cómo perciben su identidad ciudadana. La presencia de un icono reconocido puede fomentar un mayor sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad.

Exploración de Historia y Significado: La elección de la iglesia de San Nicolás y la aduana como iconos visuales también resalta la importancia de explorar la historia y el significado detrás de estos elementos arquitectónicos y culturales en el contexto de la construcción de la identidad ciudadana.

Posibles Estrategias de Promoción y Educación: La elección de un icono visual puede inspirar estrategias de promoción, educación y revitalización en el centro histórico. La estatua de Bolívar, por ejemplo, podría utilizarse como punto de referencia en actividades culturales y turísticas.

En conjunto, las respuestas a la pregunta sobre el icono o figura visual del CHB proporcionan información valiosa sobre cómo la comunidad identifica y se relaciona con elementos visuales específicos en la construcción de la identidad ciudadana.

Síntesis y análisis de la categoría: Imagen y memoria.

Tabla 5.

Síntesis y análisis de la categoría: Imagen y memoria del Centro Histórico.

| Pregunta 14: Imagen del Centro Histórico | Pregunta 15: Icono del Centro Histórico |
|---|---|
| - Paseo Bolívar como Icono | - Dominio de la Estatua de Simón Bolívar |
| - Economía en Primer Plano | - Referencia Histórica Importante |
| - Historia de Inmigración | - Identificación con la Cultura y la Identidad |
| - Calles y Callejones como Espacios Identificativos | - Diversidad de Iconos |
| - Construcción de Identidad | - Potencial para Fomentar la Identidad |
| - Potencial para la Promoción y el Turismo | - Exploración de Historia y Significado |
| | - Posibles Estrategias de Promoción y Educación |

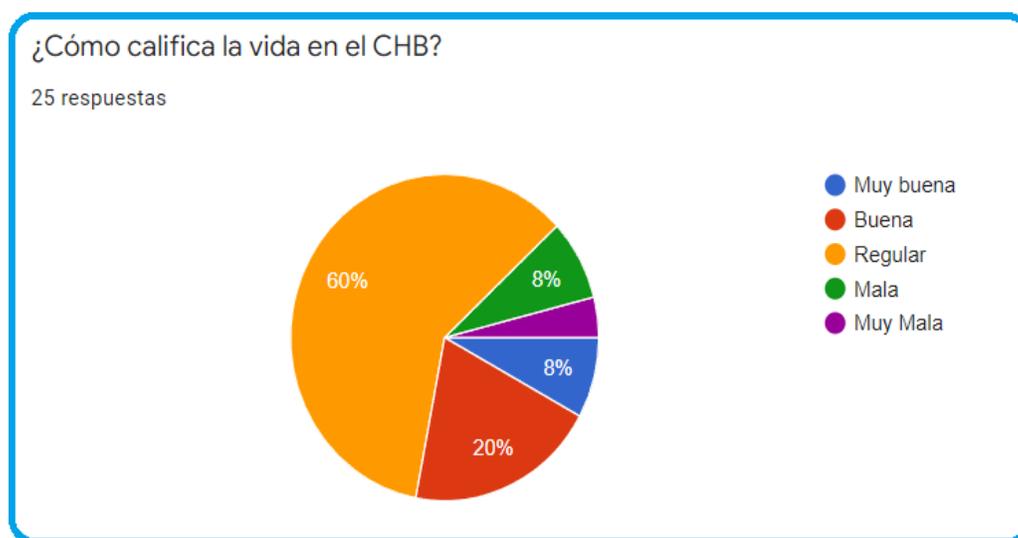
Las respuestas a las preguntas 14 y 15 sobre el CHB revelan su riqueza y complejidad. El Paseo Bolívar emerge como un icono central que define la identidad urbana y cultural, respaldado por la economía, la historia de inmigración y la red de calles y callejones que son espacios identificativos. La estatua de Simón Bolívar se destaca como una referencia histórica importante y un símbolo cultural crucial. La diversidad de iconos y su potencial para fomentar la identidad resaltan la riqueza patrimonial. La exploración de la historia y la promoción educativa son necesarias para preservar estos elementos icónicos y fortalecer la conexión emocional con el centro histórico.

IV Categoría: Calificación del Centro Histórico.

Se evalúan aspectos de vida y gestión en el área (CHB) desde la perspectiva de los encuestados. Es crucial para entender la percepción general de las personas sobre el CHB y cómo esto afecta su identidad y sentido de pertenencia.

Figura 17.

Pregunta 16. La vida en el CHB.



Las respuestas variadas sobre la calidad de vida en el CHB sugieren una percepción mixta y diversa de este espacio urbano: Percepción mixta de la calidad de vida: Las calificaciones que van desde "muy mala" hasta "muy buena" reflejan una percepción variada de la calidad de vida en el CHB. Esto indica que la experiencia de vivir en este lugar es única para cada individuo y está influenciada por diversos factores.

Contexto y experiencias personales: Las calificaciones divergentes pueden estar relacionadas con las experiencias personales de los residentes en el CHB. Algunos pueden haber enfrentado desafíos que influyen en su percepción negativa, mientras que otros destacan aspectos positivos que afectan su percepción positiva.

Complejidad del espacio urbano: La variabilidad en las respuestas sugiere que el CHB es un espacio complejo con múltiples facetas, incluyendo patrimonio cultural, actividades comerciales y eventos culturales, que contribuyen a la percepción de la calidad de vida.

Necesidad de mejoras y cambios: Las calificaciones negativas indican la existencia de aspectos críticos que deben abordarse para mejorar la calidad de vida de los residentes, como la seguridad, el mantenimiento del espacio público y la oferta de servicios básicos.

Oportunidades de fortalecimiento: Las calificaciones "regular" sugieren oportunidades para mejorar ciertos aspectos del CHB, como la implementación de programas culturales y proyectos de revitalización.

Efecto en la construcción de identidad: Las diferentes percepciones de calidad de vida pueden influir en cómo los residentes se relacionan con su entorno y construyen su identidad ciudadana.

Importancia de la comunicación: Las respuestas subrayan la importancia de la comunicación en la construcción de la identidad ciudadana, ya que las percepciones pueden estar influenciadas por la información que se comunica sobre el CHB.

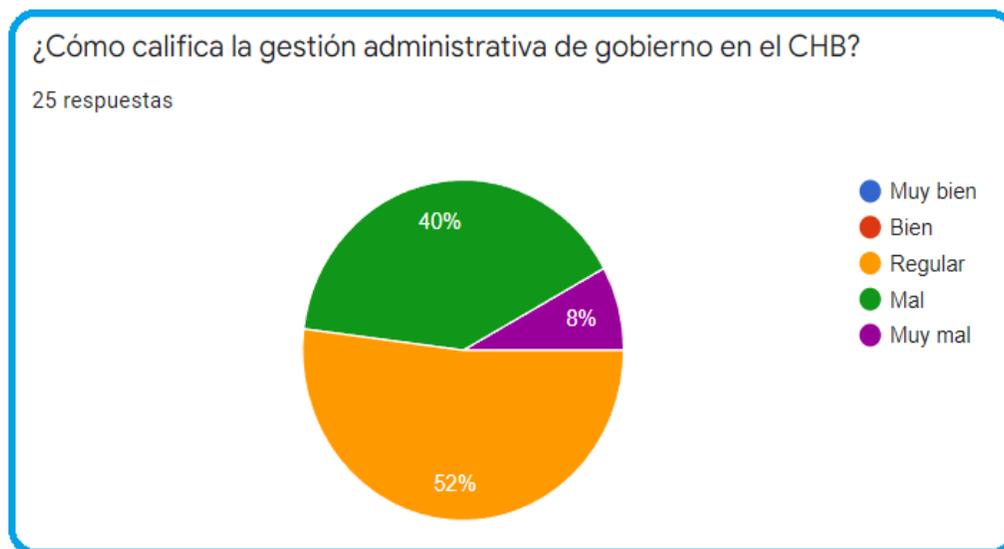
Estrategias de mejora y participación: Las respuestas negativas pueden impulsar la necesidad de involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de estrategias de mejora, promoviendo la colaboración entre los residentes, el gobierno local y otros actores para abordar los desafíos identificados.

En resumen, las respuestas ofrecen una visión completa y matizada de la percepción de calidad de vida en el CHB, destacando la necesidad de acciones concretas para abordar los desafíos y mejorar la calidad de vida de los residentes, así como fortalecer la identidad

ciudadana en este espacio urbano.

Figura 18.

Pregunta 17. Gestión administrativa de gobierno en el CHB.



Basándonos en las respuestas a la pregunta "¿Cómo califica la gestión administrativa de gobierno en el CHB?" y recordemos que el enfoque de nuestra investigación tributa a memoria e imaginarios de la comunicación en relación con la construcción de identidad ciudadana, podríamos pensar en:

Percepción Negativa de la Gestión Administrativa: La mayoría de los encuestados calificó la gestión administrativa del gobierno en el centro histórico como "regular", "mal" o "muy mal". Esto sugiere que existe una percepción generalizada de insatisfacción con la manera en que se está gestionando el área.

Necesidad de Mejoras: Las respuestas negativas pueden indicar que los residentes y visitantes del CHB sienten que hay áreas de mejora en la gestión gubernamental. Esto podría incluir aspectos como mantenimiento, revitalización y promoción del patrimonio cultural.

Impacto en la Identidad Ciudadana: La percepción negativa de la gestión administrativa podría tener un impacto en cómo la comunidad se identifica con el centro histórico y cómo se relaciona con él. Una gestión percibida como deficiente podría afectar la construcción de la identidad ciudadana al influir en la forma en que se sienten conectados con su entorno.

Importancia de la Participación Ciudadana: La insatisfacción con la gestión administrativa podría resaltar la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones y la planificación de acciones para el centro histórico. Esto podría incluir la voz de los residentes en la preservación y revitalización del área.

Potencial para Cambios Positivos: Aunque las respuestas son mayoritariamente negativas, también pueden verse como una oportunidad para la mejora y el cambio. La percepción crítica puede impulsar esfuerzos para abordar las preocupaciones de la comunidad y lograr una gestión más efectiva y satisfactoria.

Necesidad de Comunicación y Transparencia: La percepción negativa podría resaltar la importancia de la comunicación abierta y transparente entre el gobierno y la comunidad. La falta de información clara sobre las acciones y planes gubernamentales podría contribuir a la insatisfacción.

Influencia de la Memoria Colectiva: La percepción de la gestión administrativa podría influir en cómo se recuerda y se comunica la historia del centro histórico en el futuro. Las opiniones actuales pueden influir en la forma en que se transmiten los recuerdos y las experiencias a las generaciones futuras.

En conjunto, las respuestas a esta pregunta sobre la gestión administrativa del gobierno en el CHB proporcionan información valiosa sobre la percepción de la comunidad

y su impacto en la construcción de la identidad ciudadana.

Figura 19.

Pregunta 18. Seguridad en el CHB.



Percepción Mayoritariamente Negativa de la Seguridad: La mayoría de los encuestados expresó que no considera seguro el CHB. Esta percepción podría influir en cómo las personas se relacionan con el espacio y cómo se construye su identidad en relación con él.

Impacto en la Identidad Ciudadana: La percepción de inseguridad puede afectar la construcción de la identidad ciudadana al generar sentimientos de preocupación y temor entre los residentes y visitantes. Esto podría influir en cómo se sienten conectados con el centro histórico y en cómo se relacionan con él en su vida cotidiana.

Potencial de Mejoras: La percepción negativa de seguridad podría resaltar la necesidad de implementar medidas para mejorar la seguridad en el centro histórico. Estos esfuerzos podrían contribuir a cambiar la percepción y generar un entorno más seguro que promueva una mayor identificación y participación de la comunidad.

Importancia de la Comunicación: La comunicación efectiva sobre los esfuerzos de seguridad y los resultados alcanzados podría influir en la percepción de seguridad. Una comunicación transparente y constante podría contribuir a generar confianza en la comunidad y en la gestión gubernamental.

Influencia en el Turismo y la Participación: La percepción de inseguridad podría afectar la afluencia de turistas y la participación de la comunidad en actividades culturales y recreativas en el centro histórico. Esto podría tener implicaciones en la promoción del patrimonio cultural y la identidad de la ciudad.

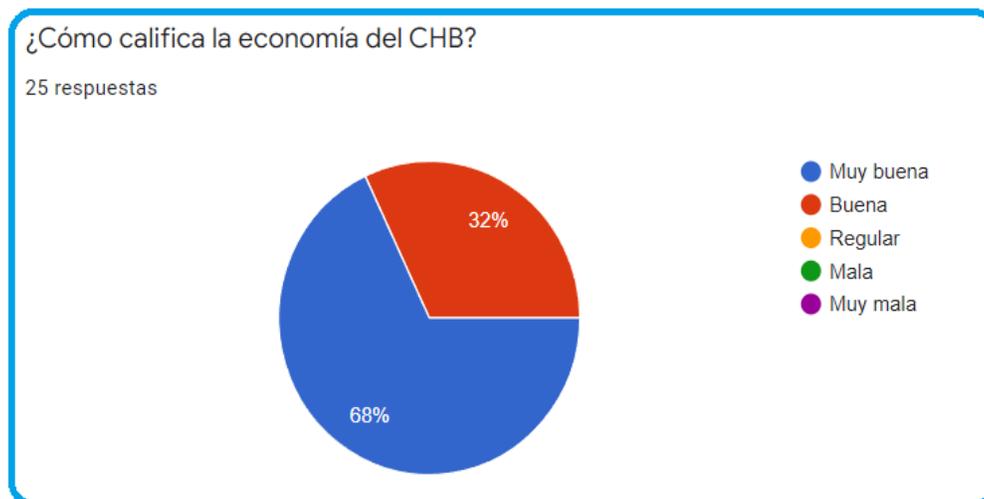
Necesidad de Intervención Integral: La percepción de inseguridad podría ser un llamado a abordar no solo aspectos relacionados con la seguridad física, sino también factores subyacentes que contribuyen a esa percepción, como la limpieza, el orden y el mantenimiento del espacio.

Potencial para Cambios Positivos: A pesar de la percepción negativa, esta situación podría verse como una oportunidad para realizar mejoras significativas en la seguridad del centro histórico. La implementación de estrategias efectivas podría cambiar la percepción de la comunidad y contribuir a una construcción de identidad más positiva y participativa.

En resumen, las respuestas a esta pregunta sobre la seguridad en el CHB ofrecen insights valiosos sobre cómo la percepción de seguridad influye en la construcción de la identidad ciudadana y cómo se relacionan los residentes y visitantes con nuestro amado CHB.

Figura 20.

Pregunta 19. Economía en el CHB



La aparente paradoja entre la percepción de inseguridad y mala gestión gubernamental, por un lado, y la percepción positiva de la economía en el CHB (CHB), por otro, puede explicarse mediante una serie de factores y dinámicas que influyen en la percepción pública y que coexisten en la vida urbana:

Diversidad de Perspectivas: Las percepciones sobre seguridad y gestión gubernamental son subjetivas y pueden variar ampliamente según las experiencias y perspectivas individuales. Mientras que algunas personas pueden sentir inseguridad debido a experiencias personales o informaciones negativas en los medios de comunicación, otras pueden tener experiencias más positivas que influyan en su percepción de la economía.

Impacto de los Medios de Comunicación: La cobertura mediática puede destacar problemas de seguridad o malas prácticas gubernamentales, lo que puede llevar a una percepción negativa generalizada. Por otro lado, las noticias positivas sobre la economía o

los logros económicos pueden recibir menos atención mediática, lo que contribuye a una imagen más favorable en ese aspecto.

Diferentes Ámbitos de Experiencia: Las personas pueden experimentar la seguridad y la gestión gubernamental de manera diferente según el momento del día y las áreas específicas del centro histórico que frecuenten. Una experiencia negativa en un aspecto puede influir en la percepción general, mientras que experiencias positivas en otro aspecto pueden tener menos impacto.

Contribución de la Economía Local: Una economía próspera puede coexistir con preocupaciones de seguridad y mala gestión. El crecimiento económico puede estar impulsado por sectores específicos, como el turismo o el comercio, que no necesariamente abordan directamente los problemas de seguridad o gobernanza.

Factores Socioeconómicos: Las percepciones de seguridad y calidad de la gestión gubernamental pueden estar influenciadas por factores socioeconómicos, como el nivel de ingresos y educación de los residentes. Algunas personas pueden estar más expuestas a ciertos aspectos de la vida urbana que otras.

Comunicación y Narrativa: La forma en que se comunica la información sobre el centro histórico puede influir en las percepciones. Si las autoridades y líderes locales destacan los logros económicos mientras trabajan para abordar los problemas de seguridad y gobernanza, podría contribuir a una imagen equilibrada.

Inversión y Desarrollo: A pesar de los desafíos en seguridad y gestión, la inversión en la economía local puede generar empleo y actividad comercial, lo que influye en la percepción positiva de la economía.

Es importante reconocer que estas percepciones son complejas y multifacéticas, y

pueden reflejar una mezcla de experiencias personales, información mediática, contexto social y comunicación gubernamental. Abordar las preocupaciones de seguridad y gobernanza mientras se promueve el desarrollo económico puede ser clave para lograr una visión más equilibrada y positiva del CHB.

Síntesis y análisis de la categoría: Calificación del CHB.

Tabla 6.

Síntesis y análisis de la categoría: Calificación del Centro histórico.

| Pregunta | Aspecto Abordado | Percepción Principal | Implicaciones |
|----------|------------------------|--------------------------------------|--|
| 16 | Calidad de Vida | Percepción Mixta | Destacan aspectos positivos y la necesidad de mejoras en la vida en el centro histórico. |
| 17 | Gestión Administrativa | Percepción Negativa | Se señala la importancia de la participación ciudadana y la comunicación transparente. |
| 18 | Seguridad | Percepción Mayoritariamente Negativa | Se requieren intervenciones integrales para mejorar la seguridad y la identificación positiva. |
| 19 | Economía | Percepción Mayoritariamente Positiva | Puede impulsar la identidad local, pero también plantea desafíos de equidad económica. |

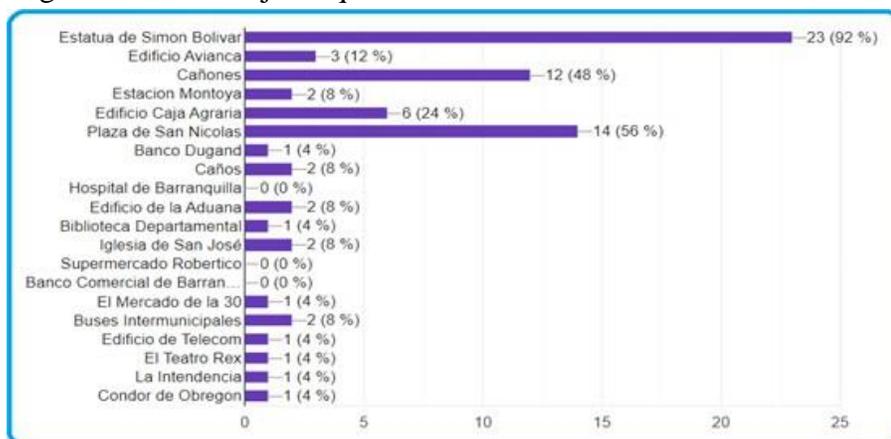
La percepción de la calidad de vida en el CHB es mixta, con aspectos positivos como el patrimonio cultural y la convivencia comunitaria, pero también se destacan áreas de mejora. La gestión administrativa del gobierno y la seguridad son aspectos críticos, con percepciones mayoritariamente negativas que subrayan la necesidad de transparencia y participación ciudadana para mejorar la identificación de la comunidad con su entorno histórico. Por otro lado, la economía en el centro histórico es vista en su mayoría de manera positiva, lo que puede impulsar la identidad local, aunque plantea desafíos de equidad

económica. Estas percepciones influyen en la construcción de la identidad ciudadana y en la relación de la comunidad con su patrimonio cultural.

V Categoría: Sobre el espacio. (Decogramas).

Tabla 7.

Pregunta 20. Tres objetos que definen el CHB.



Estatua de Simón Bolívar como Símbolo Central: La elección abrumadora de la Estatua de Simón Bolívar como objeto definitorio sugiere que esta figura histórica tiene un papel central en la construcción de la identidad del CHB. Bolívar puede representar valores de liderazgo, independencia y lucha por la libertad que resuenan en la comunidad.

Vínculo con la Historia Nacional: La presencia de la Estatua de Simón Bolívar puede reflejar la conexión del CHB con la historia y el legado de Colombia como nación. Esto puede reforzar un sentido de pertenencia y orgullo patriótico entre los participantes.

Cañones como Elemento de Defensa: La elección de los cañones como objeto definitorio puede indicar que la memoria colectiva reconoce la importancia de estos elementos como parte de la historia de defensa y protección de la ciudad. Pueden representar momentos clave en la historia local y regional.

Plaza de San Nicolás y Espacios Públicos: La elección de la Plaza de San Nicolás

resalta la importancia de los espacios públicos como lugares de encuentro y actividad comunitaria. Esto puede sugerir que la vida social y cultural en el centro histórico es un componente esencial de la identidad local.

Multidimensionalidad de la Identidad: La diversidad de objetos elegidos muestra que la identidad del centro histórico se construye a través de múltiples aspectos, desde figuras históricas hasta elementos arquitectónicos y espacios públicos. Esto crea una identidad rica y multifacética que refleja la complejidad de la historia y la cultura de Barranquilla.

Patrimonio Histórico y Cultural: Los objetos elegidos son elementos patrimoniales que pueden ser preservados y utilizados para promover el turismo cultural y educativo. Su significado histórico puede ser compartido con las generaciones futuras, fortaleciendo la conexión entre el pasado y el presente.

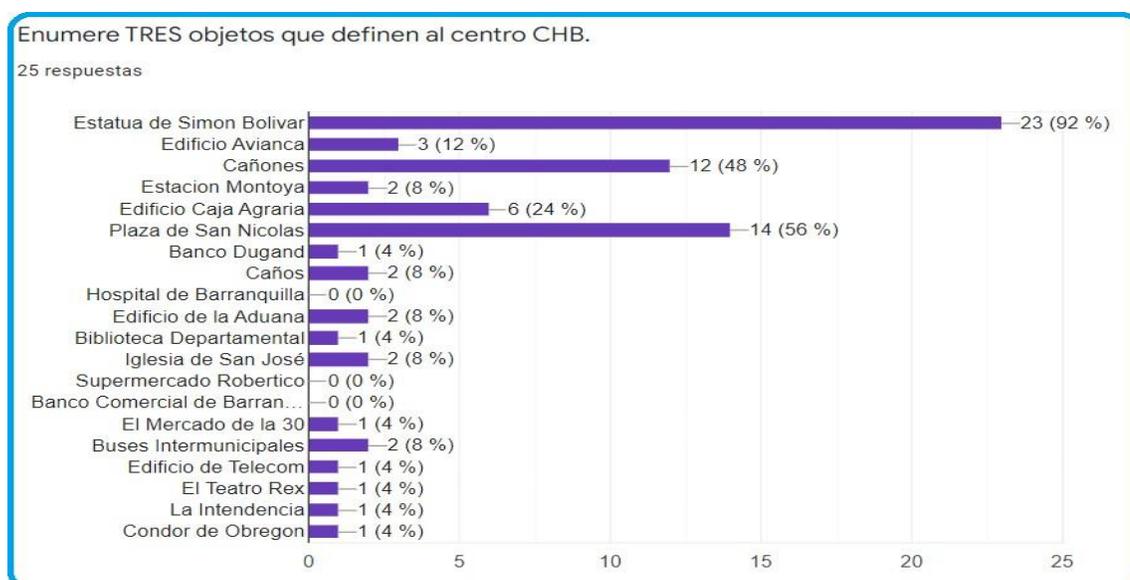
Diálogo entre Identidad y Espacio: Los objetos elegidos también pueden influir en la percepción del espacio físico del centro histórico. La presencia de la estatua, los cañones y la plaza puede contribuir a la creación de un entorno que evoca la historia y la memoria colectiva.

Fomento de la Identidad Ciudadana: La elección de estos objetos puede fomentar un sentimiento de pertenencia y apropiación del centro histórico entre los ciudadanos. Estos elementos pueden servir como puntos de encuentro y referencia que unen a la comunidad en torno a su historia compartida.

La elección de tres objetos que definen el CHB, resaltan la importancia de la memoria, la historia y la identidad en la construcción de la comunidad y la cultura local.

Tabla 8.

Pregunta 21. Tres lugares relacionados con el CHB.



Estatua de Simón Bolívar como Símbolo Central: La elección abrumadora de la Estatua de Simón Bolívar como objeto definitorio sugiere que esta figura histórica tiene un papel central en la construcción de la identidad del CHB. Bolívar puede representar valores de liderazgo, independencia y lucha por la libertad que resuenan en la comunidad.

Vínculo con la Historia Nacional: La presencia de la Estatua de Simón Bolívar puede reflejar la conexión del CHB con la historia y el legado de Colombia como nación. Esto puede reforzar un sentido de pertenencia y orgullo patriótico entre los participantes.

Cañones como Elemento de Defensa: La elección de los cañones como objeto definitorio puede indicar que la memoria colectiva reconoce la importancia de estos elementos como parte de la historia de defensa y protección de la ciudad. Pueden representar momentos clave en la historia local y regional.

Plaza de San Nicolás y Espacios Públicos: La elección de la Plaza de San Nicolás

resalta la importancia de los espacios públicos como lugares de encuentro y actividad comunitaria. Esto puede sugerir que la vida social y cultural en el centro histórico es un componente esencial de la identidad local.

Multidimensionalidad de la Identidad: La diversidad de objetos elegidos muestra que la identidad del centro histórico se construye a través de múltiples aspectos, desde figuras históricas hasta elementos arquitectónicos y espacios públicos. Esto crea una identidad rica y multifacética que refleja la complejidad de la historia y la cultura de Barranquilla.

Patrimonio Histórico y Cultural: Los objetos elegidos son elementos patrimoniales que pueden ser preservados y utilizados para promover el turismo cultural y educativo. Su significado histórico puede ser compartido con las generaciones futuras, fortaleciendo la conexión entre el pasado y el presente.

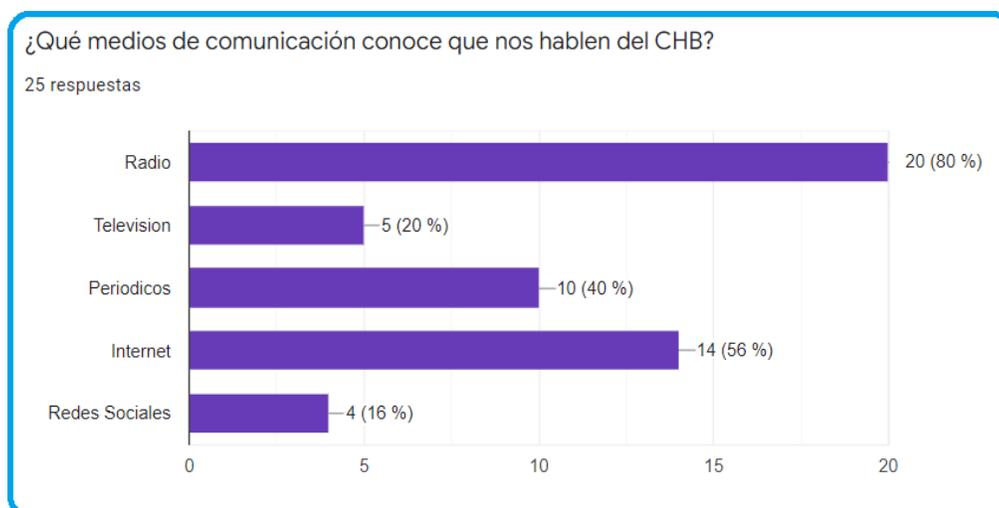
Diálogo entre Identidad y Espacio: Los objetos elegidos también pueden influir en la percepción del espacio físico del centro histórico. La presencia de la estatua, los cañones y la plaza puede contribuir a la creación de un entorno que evoca la historia y la memoria colectiva.

Fomento de la Identidad Ciudadana: La elección de estos objetos puede fomentar un sentimiento de pertenencia y apropiación del centro histórico entre los ciudadanos. Estos elementos pueden servir como puntos de encuentro y referencia que unen a la comunidad en torno a su historia compartida.

La elección de tres objetos que definen el CHB, resaltan la importancia de la memoria, la historia y la identidad en la construcción de la comunidad y la cultura local.

Tabla 9.

Pregunta 22. Medios que “hablan” del CHB.



La relación entre los medios de comunicación y la percepción ciudadana en el contexto de la zonalidad se basa en la construcción de emblemas como "marcas" en la memoria colectiva. Los medios, que incluyen radio, televisión, periódicos, internet y redes sociales, desempeñan un papel fundamental al emitir memorias e imaginarios. La elección de estos medios refleja la búsqueda activa de información por parte de la población de frontera y su conexión con la comunidad.

Los medios tradicionales, como la radio y los periódicos, siguen siendo relevantes debido a su accesibilidad y tradición arraigada. No obstante, la creciente influencia de los medios digitales, como internet y las redes sociales, refleja la importancia de la tecnología en la comunicación actual.

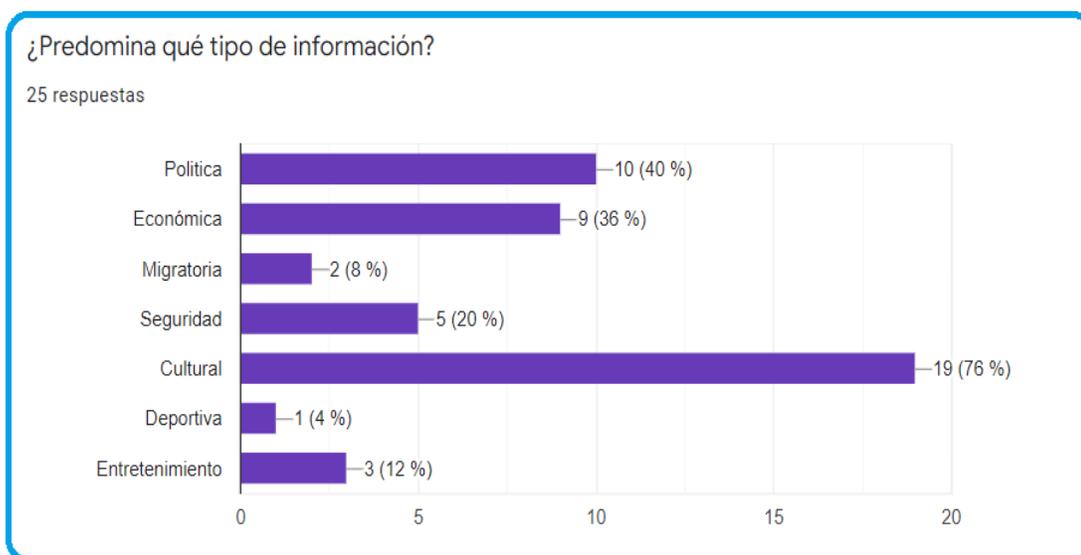
Esta diversidad de medios señala un interés genuino por parte de la comunidad en preservar y promover la identidad y la cultura local. Los emblemas y la información pueden ser utilizados para difundir la riqueza cultural y la historia del CHB. Una estrategia

de comunicación integral, que combine medios tradicionales y digitales, puede maximizar el impacto de esta difusión.

Además, esta elección de medios empodera a la comunidad, ya que les permite participar activamente en la construcción de la identidad y la memoria local. También puede promover el turismo cultural al destacar eventos, actividades y atractivos culturales en el centro histórico

Tabla 10.

Pregunta 23. Información vinculada al CHB.



Los resultados de la encuesta muestran una clara preferencia por el contenido cultural en los medios de comunicación, con un alto porcentaje (78%) de la comunidad interesada en aprender sobre la historia, tradiciones y cultura del centro histórico. Además, se observa interés en asuntos políticos (40%) y económicos (36%), lo que indica preocupación por el desarrollo y la preservación del área.

La elección de temas culturales y sociales (como migración, seguridad y

entretenimiento) sugiere un deseo de comprender las diversas facetas de la vida en el centro histórico, lo que podría influir en la construcción de la identidad de los ciudadanos en relación con el lugar.

Es importante destacar que esta diversidad de intereses refleja la participación activa de la comunidad en la construcción de la narrativa y la imagen del centro histórico. Esto presenta una oportunidad para la educación y la sensibilización sobre la importancia del patrimonio cultural y la preservación de la identidad local a través de los medios de comunicación.

En resumen, estos hallazgos pueden guiar futuros esfuerzos de comunicación y educación para fortalecer la identidad ciudadana y la conexión con el patrimonio cultural del CHB.

Figura 21.

Pregunta 24. Narrativas y Memorias vinculadas al CHB.



La encuesta revela que las narrativas del CHB (CHB) tienen un impacto significativo en la comunidad. La gran mayoría (88%) considera que estas narrativas promueven el aprendizaje basado en la memoria cultural, fortaleciendo la identidad y el conocimiento compartido. Un

pequeño grupo (8%) muestra admiración por el pasado, lo que sugiere un sentido de orgullo por la herencia cultural. Además, un segmento minoritario (6%) experimenta nostalgia por un estilo de vida anterior, reflejando un deseo de preservar esas cualidades en el presente. En general, estas narrativas desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad cultural y ciudadana de Barranquilla, y reflejan cambios sociales a lo largo del tiempo.

Figura 22.

Pregunta 25. En materia de arte y cultura, ¿Qué se debe hacer en el CHB?

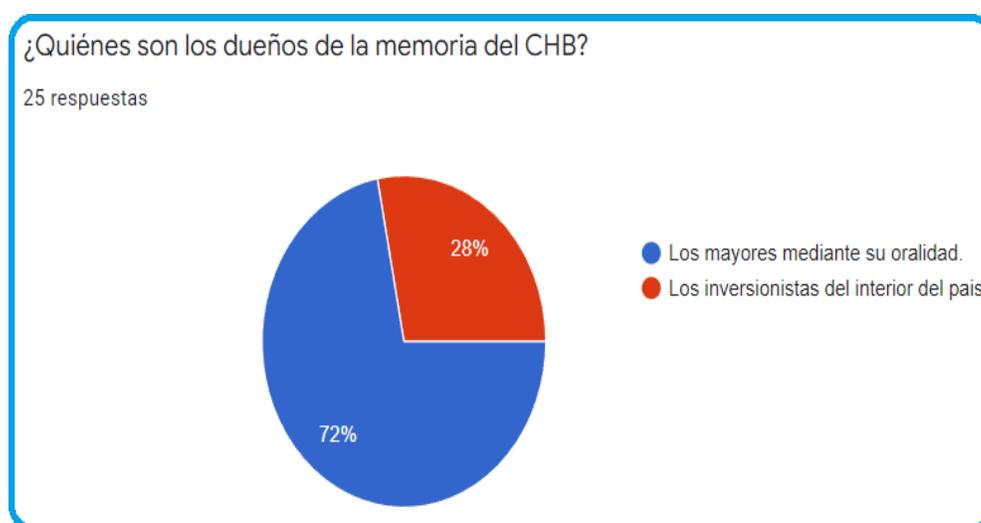


La comunidad muestra un firme interés en preservar el valioso patrimonio arquitectónico del CHB (CHB). Esto se refleja en su deseo de restaurar edificios emblemáticos y convertirlos en espacios culturales, lo que resalta la importancia de la cultura y el arte en la revitalización de la zona. Además, existe un claro énfasis en conservar la identidad histórica, incluyendo la nomenclatura antigua y la señalización. Este enfoque en la cultura y la historia puede atraer a turistas interesados en explorar la riqueza cultural de Barranquilla, generando beneficios económicos para la comunidad local. Además, la

comunidad parece estar comprometida con la participación activa en la toma de decisiones y la promoción de su identidad cultural, lo que fortalecerá el sentido de pertenencia y empoderamiento entre los residentes. En conjunto, estas iniciativas pueden contribuir significativamente a la preservación y revitalización del CHB, promoviendo una sólida identidad ciudadana y fortaleciendo los lazos entre los habitantes y su entorno.

Figura 23.

Pregunta 26. ¿Quiénes son los dueños de la memoria e el CHB?



Rol de los mayores y la oralidad: La respuesta mayoritaria que menciona "los mayores mediante su oralidad" sugiere que las generaciones anteriores y su transmisión oral juegan un papel esencial en la custodia y transmisión de la memoria del CHB. Esto refuerza la idea de que la memoria se trasmite de manera intergeneracional y que los mayores son guardianes de la historia local.

Vínculo intergeneracional: La transmisión oral de la memoria por parte de los mayores puede ser un puente vital entre las generaciones pasadas y presentes. Este vínculo intergeneracional puede influir en cómo los habitantes actuales se relacionan con su historia

y contribuye a la construcción de una identidad arraigada en el pasado.

Participación comunitaria: La importancia de la oralidad puede destacar la participación activa de la comunidad en la construcción y preservación de la memoria. La comunicación de historias y experiencias entre los habitantes puede fortalecer el sentido de comunidad y de pertenencia al centro histórico.

Diversidad de propietarios de la memoria: La respuesta minoritaria que menciona "los inversores del interior del país" sugiere que también hay otros actores, como inversores, que pueden influir en la memoria del centro histórico. Esto puede indicar que la construcción de la identidad ciudadana puede estar sujeta a influencias externas.

Equilibrio entre tradición e inversión: La coexistencia de la transmisión oral por parte de los mayores y la influencia de inversores puede plantear preguntas sobre cómo equilibrar la preservación de la memoria histórica con el desarrollo y la inversión en el centro histórico.

Influencia de las decisiones externas: La presencia de inversores puede señalar la importancia de considerar cómo las decisiones económicas y de inversión pueden afectar la memoria y la identidad del centro histórico. Esto puede inspirar un enfoque más integral en la planificación y el desarrollo urbano.

Responsabilidad compartida: Los resultados pueden sugerir que la custodia de la memoria es una responsabilidad compartida entre diferentes actores, incluidos los habitantes locales, los mayores y los inversores. Esto resalta la necesidad de colaboración y diálogo entre los "viejos" y "los jóvenes".

Figura 24.

Pregunta 27. ¿Cuál es el espacio que más recuerda del CHB?



El gran protagonista, “El Paseo Bolívar: de lo cual:

Fuerte El Paseo Bolívar, como el espacio más recordado del CHB (CHB), tiene un fuerte impacto emocional en la memoria de las personas encuestadas. Esto sugiere que el lugar ha dejado una impresión profunda y duradera en la vida de los residentes y visitantes, lo que podría estar relacionado con:

Importancia en la historia personal: El Paseo Bolívar está vinculado a experiencias personales y recuerdos vividos en ese lugar, como eventos especiales o momentos significativos, lo cual establece un Vínculo con la identidad y la pertenencia: El lugar puede haber contribuido a la formación de la identidad individual y colectiva de quienes lo recuerdan con cariño, generando una sensación de pertenencia y conexión con el CHB.

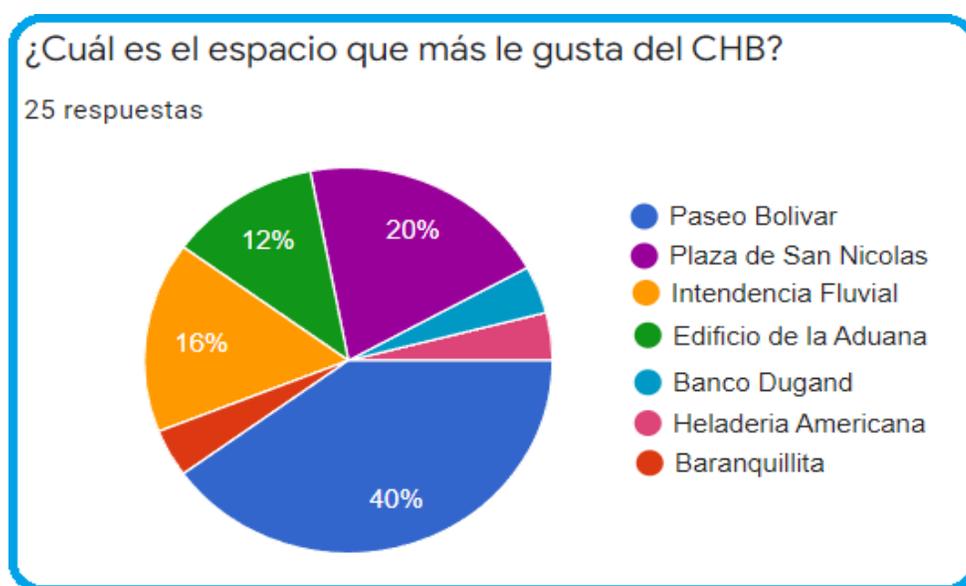
Potencial como símbolo cultural: El Paseo Bolívar podría considerarse un símbolo cultural y representativo del centro histórico, desempeñando un papel central en la construcción de la memoria colectiva de la ciudad sirve de influencia en futuras acciones: El

recuerdo del Paseo Bolívar puede influir en la manera en que las personas se relacionan con el centro histórico en el presente y en el futuro, motivándolas a preservar y promover este espacio como parte de su identidad cultural.

Potencial para actividades y eventos: Dado su significado en la memoria de la comunidad, el Paseo Bolívar podría ser un lugar propicio para actividades culturales, eventos comunitarios y oportunidades de participación ciudadana, lo que refuerza su importancia en la vida de la ciudad.

Figura 25.

Pregunta 28. ¿Cuál es el espacio que más le gusta del CHB?



Nuevamente, sobre el espacio que más gusta en el CHB, "Paseo Bolívar"; el gran ganador, y nos puede llevar a las siguientes conclusiones e inferencias en nuestro contexto investigativo.

Valoración de un lugar emblemático: La elección del "Paseo Bolívar" como el

espacio favorito sugiere que este lugar tiene un significado especial para las personas encuestadas. El Paseo Bolívar podría ser un símbolo importante de la identidad y la cultura del CHB.

Centro de encuentro y actividad: La preferencia por el Paseo Bolívar podría indicar que es un punto central para actividades sociales, culturales y recreativas en el centro histórico. Puede ser un lugar donde las personas se reúnen, interactúan y participan en eventos comunitarios. Presenta un Atractivo estético y arquitectónico: La elección del Paseo Bolívar como espacio favorito podría deberse a su diseño, arquitectura, paisaje y ambiente estético, lo que podría contribuir a la construcción de una imagen positiva del centro histórico.

Relevancia histórica y cultural: El Paseo Bolívar podría estar cargado de significado histórico y cultural para los residentes, lo que podría influir en su preferencia y en la percepción de su identidad en relación con el centro histórico.

Potencial turístico: La popularidad del Paseo Bolívar como espacio favorito podría tener implicaciones para el turismo y la promoción del centro histórico como un destino atractivo para visitantes.

Vínculo con la construcción de identidad: La preferencia por el Paseo Bolívar podría estar relacionada con cómo las personas se identifican con su entorno y cómo este lugar específico contribuye a la construcción de su identidad como ciudadanos de Barranquilla.

La elección del Paseo Bolívar como el espacio favorito del CHB sugiere su importancia en la vida de la comunidad local, su valor estético y cultural, y su contribución a la construcción de la identidad ciudadana y la memoria colectiva.

Figura 26.

Pregunta 29. ¿Cuál es el espacio que menos le gusta del CHB?



La pregunta sobre el espacio que menos gusta en el CHB y la respuesta "vendedores ambulantes desorganizados" como el gran ganador, puede llevar a las siguientes conclusiones e inferencias:

Percepción de desorden: La presencia de vendedores ambulantes desorganizados puede generar una percepción de caos y desorden en el centro histórico, lo que podría afectar la imagen y la experiencia de quienes lo visitan y viven en él.

Impacto en la identidad local: Esta respuesta sugiere que la organización y el orden en los espacios públicos son importantes para los residentes y visitantes del centro histórico. Puede inferirse que la comunidad valora la preservación de la identidad cultural y la imagen positiva de su entorno.

Relación con la identidad ciudadana: La mención de vendedores ambulantes desorganizados como un aspecto negativo podría reflejar una preocupación por cómo estos elementos afectan la construcción de la identidad ciudadana y la percepción de la historia y la cultura de Barranquilla.

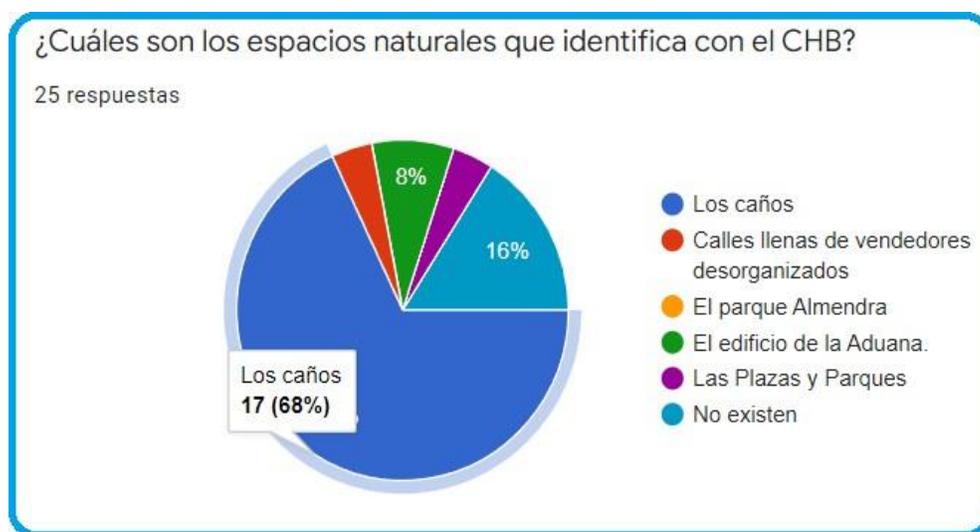
Necesidad de regulación: La respuesta podría indicar una posible necesidad de implementar regulaciones o medidas para organizar mejor la actividad de los vendedores ambulantes en el centro histórico, con el objetivo de mejorar la experiencia de quienes lo visitan y preservar su valor cultural.

Impacto en el turismo: La presencia de vendedores ambulantes desorganizados podría influir en la experiencia de los turistas y afectar la atracción turística del centro histórico, lo que podría tener implicaciones económicas y de promoción turística.

“El usuario del centro histórico”, está preocupado sobre el orden, la preservación cultural y los posibles planes de mejora para fortalecer la identidad ciudadana y la imagen del espacio urbano.

Figura 27.

Pregunta 30. ¿Cuáles son los espacios naturales que identifican al CHB?



Importancia de los caños: La mayoría menciona "los caños" como elementos importantes en la identificación del CHB, conectando la historia de la ciudad con su entorno natural.

Vínculo con la historia y geografía: Los caños sirven como recordatorios tangibles de la historia y geografía de Barranquilla, contribuyendo a la identidad ciudadana al resaltar la relación entre la ciudad y la naturaleza.

Potencial de revitalización: La importancia de los caños sugiere un potencial para revitalizar y conservar estos espacios naturales.

Visión diversa de la identidad: Las respuestas variadas reflejan una visión diversa de la identidad del centro histórico, donde la naturaleza se entrelaza con otros elementos urbanos.

Desafíos y oportunidades: Se señalan desafíos como la desorganización y la falta de espacios naturales, destacando la necesidad de abordar cuestiones de planificación urbana y preservación de espacios verdes.

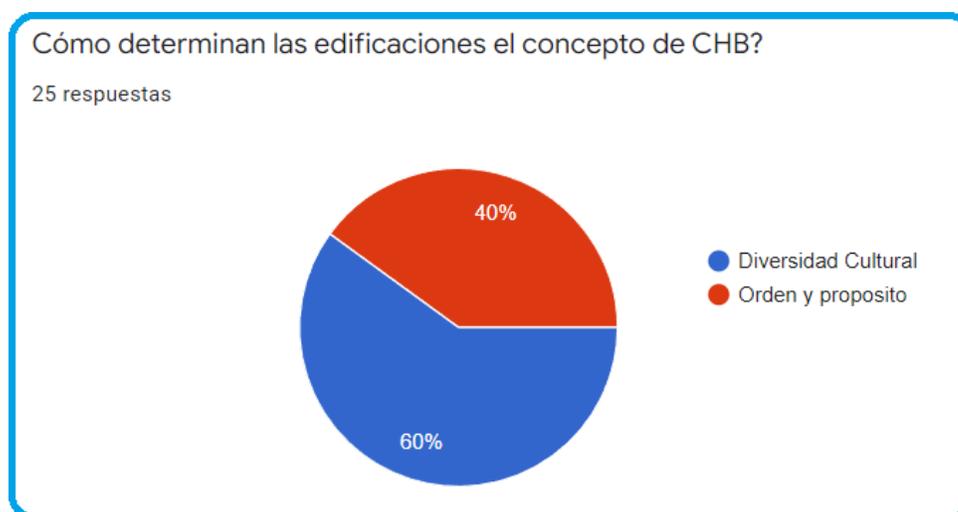
Participación ciudadana: La identificación de espacios naturales involucra a la comunidad en la definición de la identidad local, influenciando la relación de los habitantes con su entorno.

Exploración continua: La diversidad de respuestas sugiere que la relación entre espacios naturales y la identidad ciudadana es un tema que merece una mayor investigación y comprensión.

Los espacios naturales desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad en el CHB, y su exploración continua puede llevar a una mayor conciencia y aprecio de esta interacción entre la naturaleza y la identidad en el centro histórico.

Figura 28.

Pregunta 31, ¿Cómo determinan las edificaciones el concepto de CHB?



La respuesta mayoritaria que destaca la "diversidad cultural" sugiere que las edificaciones en el CHB desempeñan un papel fundamental en la representación de las diferentes influencias culturales que han dado forma a la identidad de la ciudad. Esto resalta cómo la arquitectura puede actuar como un reflejo tangible de la rica historia cultural de Barranquilla.

Narrativa histórica a través de las edificaciones: Las edificaciones pueden ser portadoras de una narrativa histórica que abarca diferentes épocas y eventos. La diversidad cultural incorporada en la arquitectura puede contar la historia de la ciudad y contribuir a la construcción de la identidad ciudadana al enfatizar su riqueza cultural y su evolución a lo largo del tiempo.

Identificación con la comunidad local: La inclusión de la diversidad cultural en las edificaciones puede permitir que los habitantes del centro histórico se identifiquen con su entorno y se sientan parte de una comunidad culturalmente rica y diversa. Las edificaciones se convierten en puntos de conexión y orgullo para los residentes.

Creación de un entorno único: La diversidad cultural en las edificaciones puede contribuir a crear un entorno urbano único y distintivo en el centro histórico. Esto puede atraer a visitantes y residentes interesados en explorar y experimentar la autenticidad cultural de Barranquilla.

Orden y propósito en la planificación: La respuesta minoritaria que menciona "orden y propósito" sugiere que también existe un enfoque en la planificación y la estructura en la determinación del concepto de centro histórico. Esto puede indicar que las edificaciones se seleccionan y diseñan de manera estratégica para lograr una sensación de orden y propósito en el espacio urbano.

Equilibrio entre diversidad y coherencia: La diversidad cultural y el orden pueden coexistir para crear un equilibrio entre la expresión cultural y la funcionalidad urbana. Las edificaciones pueden contribuir a un centro histórico vibrante que sea coherente en su diseño mientras celebra la diversidad de la ciudad.

Exploración continua de la identidad: Los resultados pueden indicar que las edificaciones son una ventana a la identidad en constante evolución de Barranquilla. La diversidad cultural y el orden pueden ser aspectos que se deben explorar y comprender en profundidad para capturar la complejidad de la identidad ciudadana.

Las edificaciones en el CHB influyen en la construcción de la identidad ciudadana y la diversidad cultural y el orden se entrelazan en la narrativa urbana.

Figura 29.

Pregunta 32. ¿Nombre de calles y calles y callejones que determinan en el CHB?



Síntesis y análisis de la categoría: Sobre el espacio, decogramas.

Tabla 11.

Síntesis y análisis de la categoría: Sobre el espacio, decogramas

| Pregunta | Aspectos Destacados |
|----------|--|
| 20 | - Estatua de Simón Bolívar como símbolo central - Cañones como elementos de defensa - Plaza de San Nicolás y espacios públicos |
| 21 | - Paseo de Bolívar como corazón del centro histórico - Importancia de espacios públicos y patrimonio cultural |
| 22 | - Diversidad de medios de comunicación - Importancia de medios tradicionales y digitales - Potencial para difusión de la identidad |
| 23 | - Preferencia por contenido cultural - Importancia de asuntos culturales y sociales |
| 24 | - Diversidad de memorias culturales - Apreciación del pasado y nostalgia |
| 25 | - Valoración del patrimonio arquitectónico - Contribución de la cultura y el arte |
| 26 | - Enfoque en la juventud y la revitalización - Necesidad de conexión con el pasado |
| 27 | - Rol de los mayores y la oralidad - Equilibrio entre tradición e inversión |
| 28 | - El Paseo Bolívar como espacio más recordado |
| 29 | - El Paseo Bolívar como espacio más apreciado |
| 30 | - Preocupación por vendedores ambulantes desorganizados |
| 31 | - Importancia de los caños naturales |

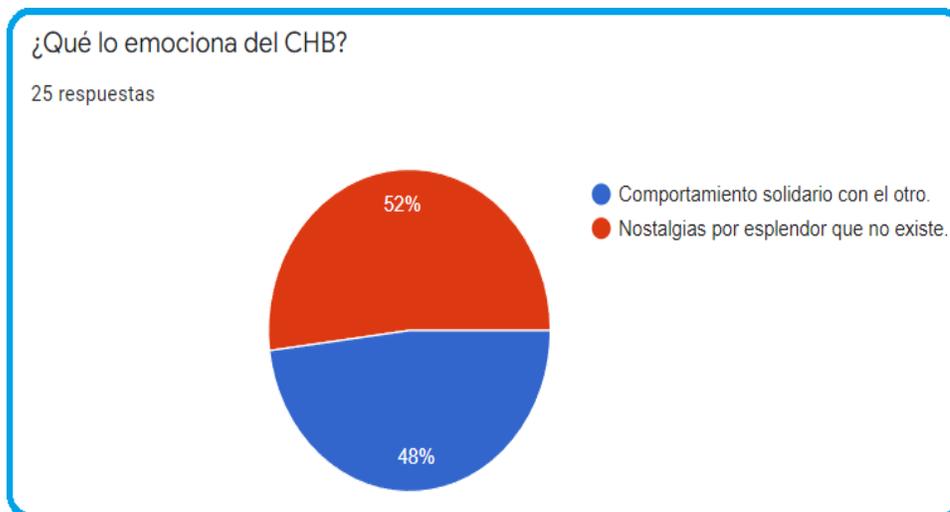
El CHB se define por su rica identidad cultural y patrimonial. Elementos icónicos como la estatua de Simón Bolívar y el Paseo Bolívar son fundamentales para la comunidad. Los espacios públicos, como la Plaza de San Nicolás, desempeñan un papel vital en la vida comunitaria y la conexión con la historia local. La comunicación a través de medios, tanto tradicionales como digitales, es esencial para difundir la identidad del centro histórico. Las narrativas y memorias compartidas contribuyen a la construcción de la identidad ciudadana, fusionando el pasado con el presente. La juventud es clave para revitalizar y preservar la memoria cultural. Sin embargo, preocupaciones como la presencia de vendedores ambulantes desorganizados, la gestión administrativa y la seguridad requieren mejoras para fortalecer la identidad ciudadana y el atractivo cultural de este valioso espacio urbano.

VI Categoría: Emocionario del Centro Histórico

Esta categoría se adentra en el aspecto emocional y subjetivo de la relación entre los encuestados y el CHB. A través de una serie de preguntas específicas, se busca comprender las emociones, sentimientos y percepciones emocionales que las personas experimentan cuando piensan en este espacio histórico de la ciudad. Esta dimensión es crucial para comprender cómo las vivencias y conexiones emocionales influyen en la construcción de la identidad ciudadana y en la relación personal con el lugar

Figura 30.

Pregunta 33. ¿Qué le emociona del CHB?



Vínculo La nomenclatura de calles en el CHB (CHB) refleja una conexión profunda entre lo cotidiano y la historia, lo cual tiene varias implicaciones emocionales y culturales: vínculo tangible entre la historia y la vida cotidiana: La elección de nombres basados en elementos cotidianos sugiere un intento de mantener viva la historia y las tradiciones en el entorno urbano, creando un vínculo palpable entre la vida diaria de los habitantes y la historia de la ciudad.

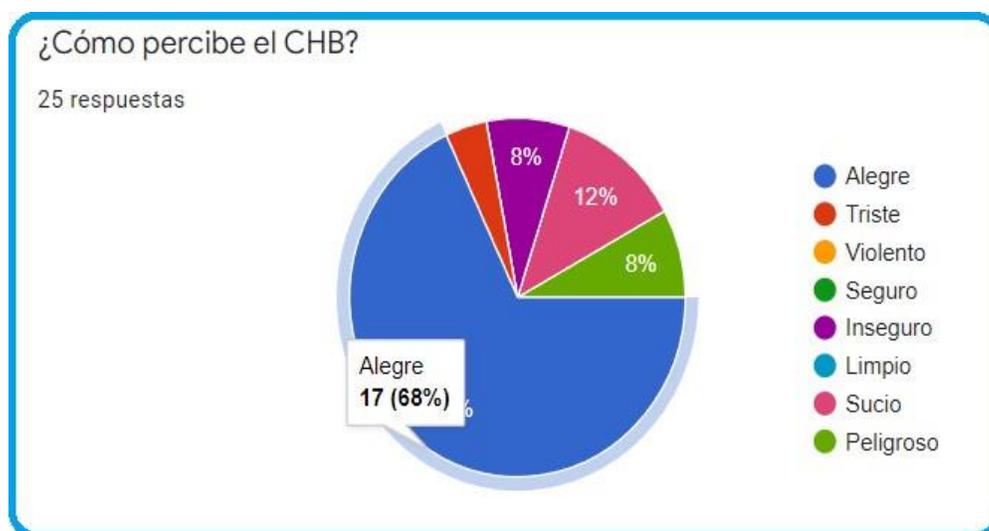
Preservación y transmisión de la historia: Esta nomenclatura actúa como una forma de preservar y transmitir la historia de Barranquilla a las generaciones futuras, lo que contribuye a la construcción de la identidad ciudadana y al sentido de pertenencia. Participación activa de la comunidad: La elección de nombres por la comunidad local implica una participación activa en la construcción de la identidad ciudadana y la narrativa histórica, lo que fortalece el sentido de pertenencia. Reflejo de la identidad local: Los nombres cotidianos representan la autenticidad y la identidad única de Barranquilla, lo que refuerza la conexión emocional de los habitantes con su ciudad y su patrimonio cultural.

Originalidad y creatividad: La elección de nombres también puede estar relacionada con la creatividad y singularidad de la comunidad local, destacando la contribución única de los habitantes a la identidad de la ciudad. Conexión emocional entre personas y lugares: La nomenclatura basada en lo cotidiano puede establecer una conexión emocional entre las personas y los lugares, fomentando un sentido de pertenencia y arraigo en el centro histórico.

Enriquecimiento del espacio urbano: Esta práctica enriquece el espacio urbano al proporcionar contextos históricos y culturales, lo que contribuye a una experiencia más significativa y profunda del centro histórico para los visitantes y residentes. Con lo cual, la nomenclatura de calles en el CHB tiene un profundo impacto emocional y cultural al conectar la historia con la vida cotidiana, preservar la memoria histórica y fomentar la participación activa de la comunidad en la construcción de la identidad ciudadana. Además, refleja una amplia gama de conexiones emocionales, desde la solidaridad hasta la nostalgia, que influyen en cómo las personas se relacionan con su entorno y su historia. Estos aspectos emocionantes tienen el potencial de guiar iniciativas futuras que fortalezcan la identidad ciudadana en Barranquilla.

Figura 31.

Pregunta 34. ¿Cómo percibe el CHB?



Identidad alegre y positiva: La mayoría describe el centro histórico como "alegre", lo que sugiere una identidad ciudadana positiva y optimista.

Preocupaciones sobre limpieza e inseguridad: Existen preocupaciones relacionadas con la limpieza y la seguridad, lo que afecta la percepción del centro histórico.

Necesidad de revitalización y mejora: Las respuestas menos positivas indican la necesidad de medidas para revitalizar y mejorar el centro histórico.

Complejidad de la identidad: La variedad de respuestas refleja una identidad ciudadana multifacética.

Importancia de la seguridad y el bienestar: La seguridad es crucial para una identidad positiva.

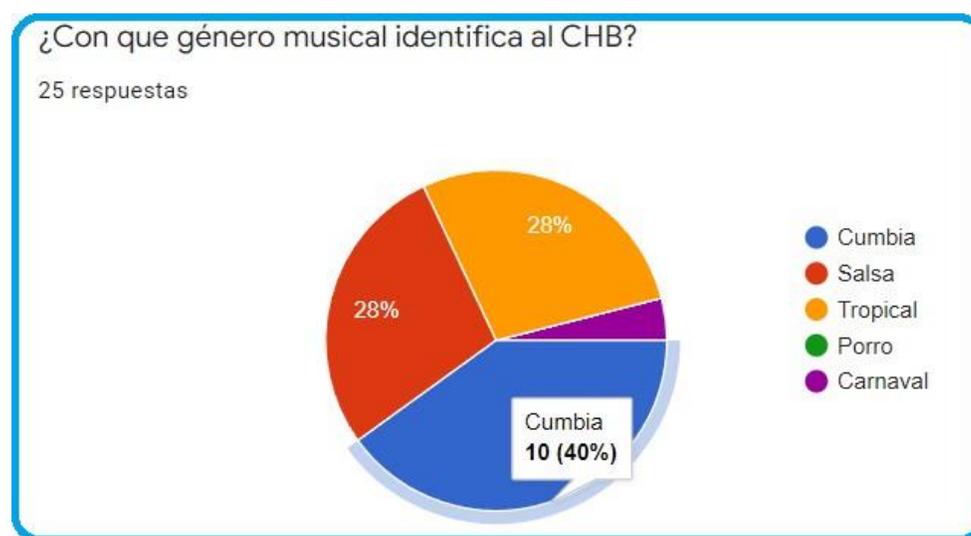
Necesidad de comunicación y participación: Se requiere una comunicación efectiva y participación ciudadana para abordar las preocupaciones.

Potencial para la promoción cultural: La percepción alegre puede utilizarse para promover la identidad cultural a través de eventos y actividades.

Estas conclusiones ayudan a comprender cómo la percepción del centro histórico influye en la identidad ciudadana y cómo mejorarla en Barranquilla.

Figura 32.

Pregunta 35. ¿Con que género musical identifica al CHB?



Vínculo cultural con la cumbia: La asignación predominante del género musical "cumbia" podría indicar un fuerte vínculo cultural entre la identidad ciudadana y este género musical característico de la región. Esto sugiere que la cumbia es una parte integral de la historia y la memoria colectiva que influyen en la construcción de la identidad en el CHB.

Influencia diversa de géneros: Las asignaciones de géneros musicales como "salsa", "tropical" y "porro" señalan una diversidad de influencias musicales en el centro histórico. Esto podría reflejar una identidad ciudadana enriquecida por una variedad de tradiciones musicales, lo que a su vez contribuye a una comunidad culturalmente rica y diversa.

Expresión de la identidad local: La elección de géneros musicales específicos podría

representar una forma de expresión de la identidad local. Los géneros musicales seleccionados pueden ser una manera en la que los habitantes del centro histórico se relacionan con su entorno y se identifican con la historia y la cultura de Barranquilla.

Unión a través de la música: La variedad de géneros musicales puede simbolizar cómo la música actúa como un factor unificador en la construcción de la identidad ciudadana. Aunque hay preferencias musicales diferentes, la música en general puede servir como un punto de conexión y cohesión entre los habitantes del centro histórico.

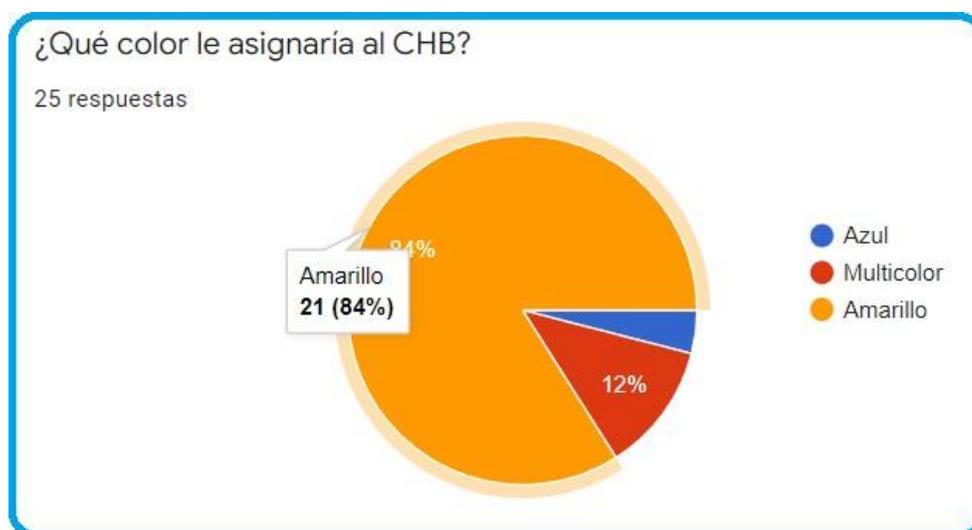
Significado de la cumbia: Dado que la cumbia es el género más identificado, podría ser beneficioso explorar y profundizar en el significado de la cumbia en relación con la identidad ciudadana. Investigar cómo la cumbia ha influido en la construcción de la identidad, así como su importancia histórica y cultural, podría arrojar luz sobre su papel en la comunidad.

Posibles oportunidades de promoción cultural: Los resultados podrían ofrecer oportunidades para la promoción y celebración de la identidad cultural a través de eventos musicales y festivales que destaquen los géneros identificados. Esto podría ayudar a preservar y difundir la importancia de la música en la construcción de la identidad ciudadana.

Exploración continua: La pregunta sobre el género musical es un primer paso para comprender cómo la música se relaciona con la identidad en el centro histórico. La investigación podría continuar explorando cómo la música interactúa con la memoria, los imaginarios de la comunicación y otros elementos en la construcción de la identidad.

Figura 33.

Pregunta 36. ¿Qué color le asignaría al CHB?



La pregunta sobre el color asignado al CHB revela varias conclusiones clave:

Fuerte asociación con el color amarillo: El 84% de los encuestados elige el amarillo, lo que sugiere una conexión profunda con este color en relación con el CHB.

Identidad cultural arraigada: La elección del amarillo refleja una identidad cultural profundamente arraigada en la historia y memoria colectiva de Barranquilla.

Significado histórico y comunicativo: El amarillo podría representar la riqueza cultural, comercial y diversidad étnica que ha contribuido a la identidad de la ciudad.

Posibles matices y simbolismo: Aunque el amarillo es predominante, otras opciones de color indican matices en la percepción del centro histórico.

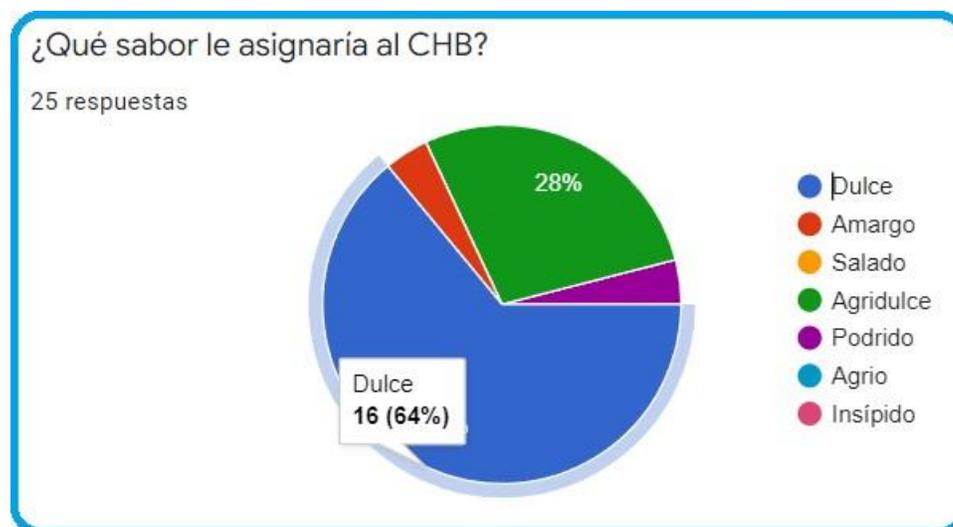
Importancia de la comunicación visual: Destaca la importancia de los colores en la comunicación visual para construir la identidad ciudadana.

Potencial para el resurgimiento y promoción: El amarillo podría usarse estratégicamente para revitalizar y promover el CHB.

Necesidad de mayor exploración: Se sugiere la necesidad de investigaciones adicionales para comprender mejor cómo los colores y elementos visuales influyen en la identidad en Barranquilla.

Figura 34.

Pregunta 37. ¿Qué sabor le asignaría al CHB?



Sabor dulce de la historia y la tradición: La asignación predominante del sabor dulce podría reflejar una percepción positiva y placentera de la historia y la tradición en el CHB. Esto podría indicar que los habitantes sienten que su identidad ciudadana está arraigada en eventos y momentos agradables y memorables.

Sabor agridulce de la evolución: La elección del sabor agridulce podría indicar que los habitantes reconocen que la historia del centro histórico tiene tanto aspectos positivos como desafiantes. Puede sugerir que la evolución y los cambios en el tiempo han dejado una huella tanto positiva como complicada en la identidad ciudadana.

Sabor amargo de desafíos: La pequeña asignación del sabor amargo podría indicar que algunos habitantes perciben desafíos y obstáculos en la construcción de la identidad

ciudadana en el centro histórico. Esto podría estar relacionado con problemas de abandono, deterioro o falta de conservación en el espacio urbano.

Sabor podrido como llamado de atención: Aunque la asignación es baja, la presencia de la respuesta "podrido" podría simbolizar una preocupación por aspectos negativos en el centro histórico que requieren atención urgente. Puede indicar la necesidad de abordar ciertos problemas para revitalizar y preservar la identidad ciudadana.

Complejidad de la identidad ciudadana: La variedad de sabores asignados resalta la complejidad y la riqueza de la identidad ciudadana en el centro histórico. Refleja que la construcción de la identidad no es un proceso unidimensional, sino que involucra una interacción de elementos positivos y desafiantes.

Importancia de la comunicación visual y simbólica: Al igual que con los colores, la elección de sabores también destaca la importancia de la comunicación visual y simbólica en la construcción de la identidad ciudadana. Los sabores pueden evocar emociones y transmitir significados que influyen en cómo los habitantes se relacionan con su entorno urbano.

Necesidad de diálogo y acción: Las respuestas a la pregunta sobre el sabor pueden servir como un punto de partida para el diálogo y la acción. Los resultados podrían utilizarse para iniciar conversaciones sobre la revitalización del centro histórico, abordar problemas y preservar la identidad ciudadana.

Síntesis y análisis de la categoría: Emocionario del Centro histórico.

Tabla 12.

Síntesis y análisis de la categoría: Emocionario del Centro Histórico.

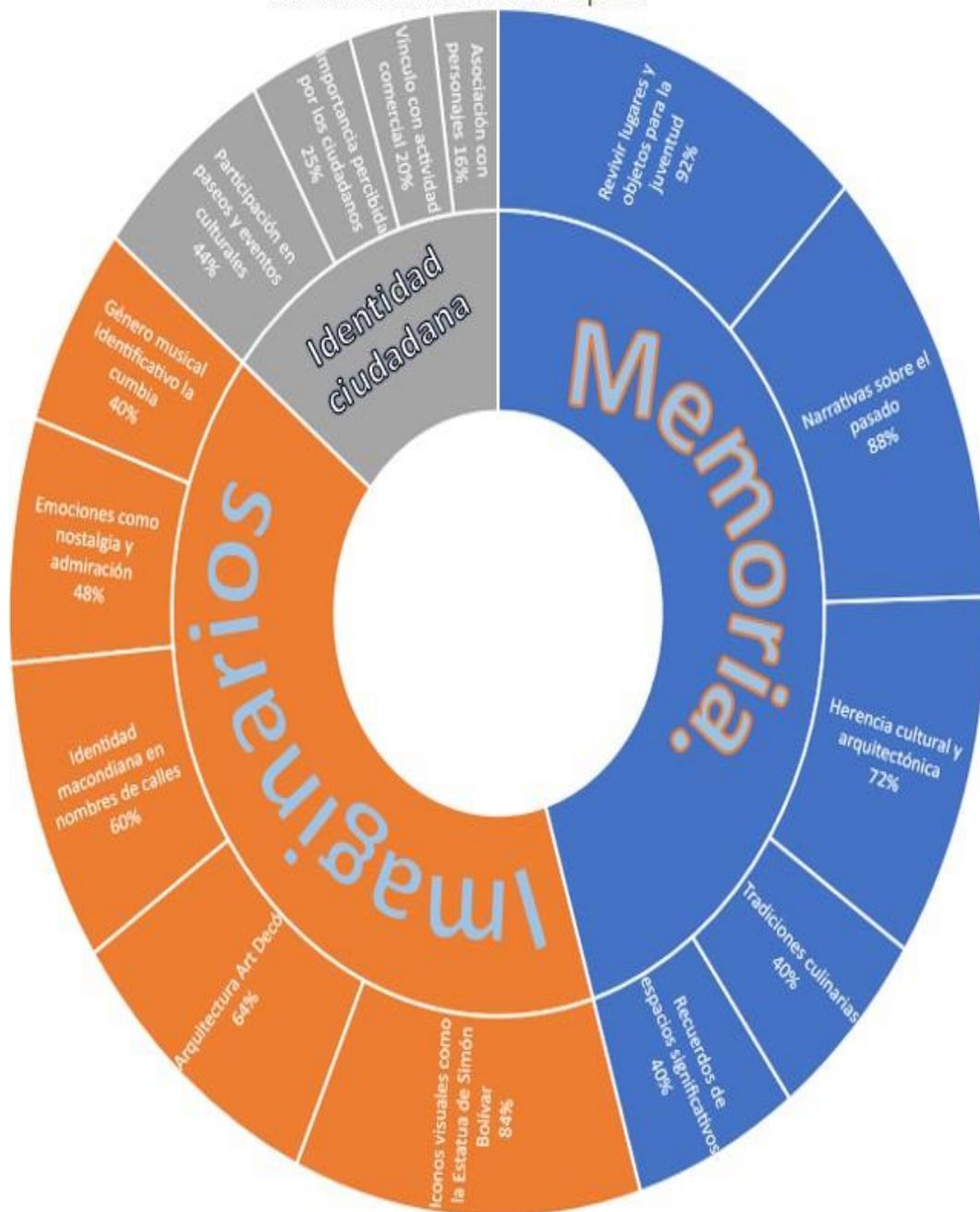
| Pregunta | Aspecto Destacado |
|----------|---|
| 32 | Edificaciones y su impacto en la identidad |
| 33 | Nombres de calles y su relación con la historia |
| 34 | Emociones y conexiones con el centro histórico |
| 35 | Percepciones y su influencia en la identidad |
| 36 | Género musical y su vínculo con la identidad |
| 37 | Color asociado y su significado cultural |
| 38 | Sabor asignado y sus connotaciones históricas |

Las respuestas a las preguntas finales revelan la complejidad de la identidad del CHB. La arquitectura, nombres de calles y edificaciones se combinan para formar una narrativa cultural que abarca diversidad y orden. Las emociones y percepciones de los habitantes reflejan tanto la alegría como las preocupaciones sobre seguridad y limpieza, lo que influye en la construcción de la identidad ciudadana. La música, especialmente la cumbia, se destaca como un elemento identitario, al igual que el color amarillo que simboliza la herencia multicultural de la ciudad. Los sabores asociados evocan una mezcla de historia, evolución y desafíos, subrayando la complejidad de la identidad local. Estos elementos interactúan en la memoria colectiva y los imaginarios de la comunicación para dar forma a una identidad arraigada en la historia y la cultura de Barranquilla

Imagen 35.

Memoria, Imaginarios Identidad ciudadana en porcentuales.

Memoria, Imaginarios & Identidad ciudadana.
Centro Histórico de Barranquilla.



Síntesis y análisis del objetivo específico: Sistematizar y analizar el material audiovisual de tres categorías de entrevistas recabadas en la plataforma digital:

<https://www.youtube.com@BarranquillaenHistorias>

El cuestionario/entrevista aplicado a los participantes de esta investigación, iba acompañado de una filmación de menos de cuatro minutos, por participante. Lo cual nos hacía pensar en la creación de un canal, que a su vez podría servir de repositorio sobre la memoria, los imaginarios y construcción de ciudadanía en el CHB. (Repositorio hoy inexistente sobre estudios de CHB).

Se denominó a ese sitio digital: BarranquillaenHistorias.

Este es el link para su acceso: <https://www.youtube.com@BarranquillaenHistorias> ; y esta su lógica comunicativa:

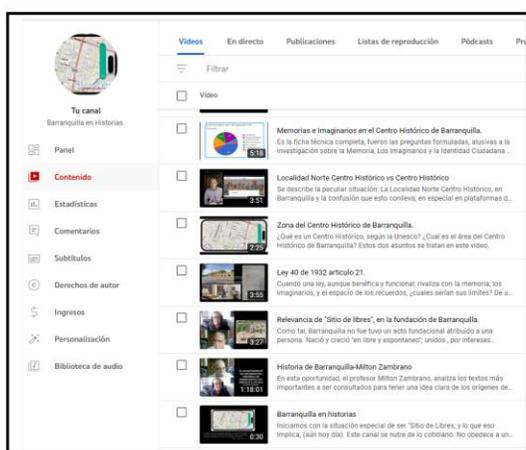


Figura 36.

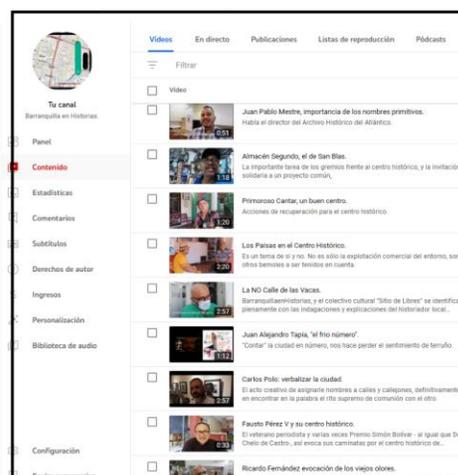


Figura 37.



Figura 36.

- Entrevistas sobre la historia de Barranquilla, investigaciones previas sobre la ciudad y su desarrollo. (Figura 36.)
- Entrevistas con personas mayores de 50 años que vivieron en el Centro Histórico de Barranquilla. (Figura 37).
- Entrevistas que reflejan la perspectiva de los jóvenes y las soluciones que proponen para la recuperación del Centro Histórico. (Figura 38).

Dado que un fuerte componente de este trabajo son las subjetividades propias a la memoria y los imaginarios, era pertinente dar “voz” a esos usuarios del pasado d CHB. Sus voces tienen la autoridad de la experiencia, de haber transitado el espacio vital, el espacio humano y el como ellos lo recordaban, opera entonces este segundo bloque como una bisagra con el pasado. La primera sección es contextual, indaga de primera mano (historiadores locales), las dificultades en la documentación sobre los orígenes de la ciudad, establece el decreto y la poca o nula intervención ciudadana en la nueva designación toponimia de la ciudad.

Y el último apartado son las voces; ya no de la experiencia, es el pragmatismo que debe obrar sobre la base de lo existe. Esas voces un doble autoridad, jóvenes oriundos de Barranquilla, conocen la ciudad., así como su formación como comunicadores sociales, puesto que se deja a un lado la difícil tarea, de hacer y/o proponer desde lo gubernamental las mejoras profundas que el CHB, amerita, es evidente 30 años de ineficiencia de gobierno local; entonces, los jóvenes transformando el salón de clases en un escenario practico de soluciones reales mediante el lenguaje, se atreven a expresas propuestas en beneficio del CHB medibles, realizables programables.

Conclusiones

A lo largo de este análisis exhaustivo del CHB, se han extraído conclusiones fundamentales que arrojan luz sobre la identidad, la cultura y la percepción de este espacio urbano:

Identidad multifacética: el CHB se caracteriza por su identidad multifacética y diversa, influenciada por elementos culturales, arquitectónicos, y sociales. La comunidad local lo percibe de manera variada y compleja, lo que subraya la riqueza de su patrimonio cultural.

Importancia de espacios emblemáticos: espacios como el paseo bolívar y la plaza de San Nicolás emergen como pilares en la construcción de la identidad y la memoria colectiva de la comunidad. Estos lugares no solo son físicos, sino también simbólicos, con un impacto significativo en la percepción y conexión emocional con el centro histórico.

Vínculo con la historia: la arquitectura, los nombres de calles y edificaciones actúan como narradores de la historia de barranquilla. Reflejan la diversidad cultural y el orden planificado que contribuyen a definir la identidad de este espacio urbano.

Emociones y percepciones: las emociones y percepciones de los habitantes son componentes claves en la construcción de la identidad ciudadana. Aunque la comunidad muestra un alto grado de alegría y positividad, también existen preocupaciones relacionadas con la seguridad y la limpieza, señalando la necesidad de abordar desafíos específicos.

La música como vínculo cultural: la música, especialmente la cumbia, juega un papel esencial en la identidad del centro histórico. Actúa como un elemento unificador que conecta a la comunidad con su herencia cultural y su historia.

Color y sabores de identidad: el color amarillo, asociado con barranquilla, simboliza su diversidad multicultural y su vitalidad. Los sabores evocan una mezcla de historia,

evolución y desafíos, subrayando la complejidad de la identidad local.

Memoria colectiva y comunicación visual: la memoria colectiva, alimentada por narrativas históricas y contemporáneas, así como por símbolos visuales, desempeña un papel fundamental en la construcción de la identidad ciudadana.

Desafíos y oportunidades: a pesar de su riqueza cultural y patrimonial, el centro histórico enfrenta desafíos, como la seguridad y la limpieza. Sin embargo, estas preocupaciones también representan oportunidades para revitalizar y promover el espacio.

En conclusión: el CHB es un espacio urbano rico y complejo, donde la identidad y la cultura se entrelazan con la historia y la arquitectura. Su comunidad valora su diversidad, pero también reconoce la necesidad de abordar desafíos para preservar y promover este patrimonio cultural. La música, el color, los sabores y la memoria colectiva son elementos esenciales en la construcción de una identidad arraigada en la historia y la cultura de barranquilla.

Recomendaciones

Tras el análisis exhaustivo del CHB, es posible formular una serie de recomendaciones que apunten a la preservación y promoción de su rica identidad cultural y patrimonial. Estas recomendaciones tienen en cuenta los desafíos y oportunidades identificados en el estudio:

Fortalecer la seguridad y la limpieza: abordar las preocupaciones de seguridad y limpieza es esencial para mejorar la percepción del centro histórico. Esto incluye implementar medidas efectivas de seguridad, así como programas de limpieza y mantenimiento regulares.

Promoción de eventos y actividades culturales: fomentar la organización de eventos culturales y actividades que resalten la riqueza histórica y artística del centro histórico. Esto puede incluir festivales, exposiciones, conciertos y actividades participativas que involucren a la comunidad.

Rescate y preservación del patrimonio arquitectónico: invertir en la restauración y conservación de edificios históricos es crucial para mantener la autenticidad del centro histórico. Esto puede ir acompañado de incentivos para la restauración de fachadas y estructuras.

Educación y sensibilización: implementar programas educativos para residentes y visitantes que destaquen la historia, la cultura y la importancia del centro histórico. Esto puede incluir recorridos guiados, charlas y actividades de aprendizaje interactivo.

Promoción de la música y las artes: continuar apoyando la música y las artes como elementos identitarios. Esto podría incluir la creación de espacios culturales dedicados, así como el apoyo a músicos locales y artistas.

Nomenclatura significativa: asegurarse de que los nombres de calles y edificaciones reflejen de manera precisa la historia y la identidad de barranquilla. Esto puede involucrar la revisión y actualización de la vieja nomenclatura, en coexistencia con la numérica.

Comunicación y participación ciudadana: fomentar la comunicación abierta y transparente con la comunidad. Involucrar a los residentes en la toma de decisiones sobre el desarrollo y la promoción del centro histórico.

Diversidad gastronómica: promover y preservar la diversidad gastronómica del centro histórico como parte integral de la identidad local. Esto podría incluir la promoción de restaurantes tradicionales y la preservación de recetas ancestrales.

Narración de historias y memorias: establecer un programa para recopilar y narrar historias personales y colectivas relacionadas con el centro histórico. Esto podría resultar en una plataforma en línea o en eventos narrativos regulares, puntualmente el potente no explorado componente de ser “sitio de libres”

Recuperación de espacios naturales: realizar esfuerzos de revitalización de los caños y espacios naturales, asegurando su conservación y promoción como parte de la identidad local.

Promoción del color amarillo: aprovechar el color amarillo como un símbolo unificador de la diversidad y la vitalidad de barranquilla, utilizando este color en la señalización, la decoración y la promoción visual del centro histórico.

Diálogo con la juventud: entablar un diálogo activo con la juventud para asegurar la relevancia continua de la memoria y la identidad en un mundo en constante cambio. Esto podría incluir la promoción de actividades atractivas y participativas para las generaciones más jóvenes.

Gestión integral: implementar una gestión administrativa integral que aborde las preocupaciones identificadas, fomente la participación ciudadana y garantice la transparencia en la toma de decisiones.

Fomento del turismo cultural: promover el turismo cultural como una forma de apoyar la economía local y dar a conocer la identidad y el patrimonio del centro histórico. Esto podría incluir rutas turísticas temáticas y promoción en línea.

Promoción de la solidaridad: valorar y promover la solidaridad y la comunidad como parte de la identidad del centro histórico. Esto podría incluir actividades y proyectos que fomenten la colaboración y la cohesión social.

Referencias Bibliográficas

- "Evocación, memoria y reivindicación para los nombres de las calles y carreras." (2023, Marzo 28). El Heraldo.
- Augé, M. (1992). Los no lugares: Espacios del anonimato: una antropología de la sobre modernidad. Editorial Gedisa.
- Autores del artículo "La suerte de un clásico: el caso de Thomas Humphrey Marshall." (2014). CS, (13), 361-386. <https://doi.org/10.18046/recs.i13.1831>.
- Benjamin, W. (s.f.). "Tesis sobre la filosofía de la historia". Recuperado de: Proletarios.org.
URL: https://proletarios.org/books/Benjamin-Tesis_de_la_filosofia_de_la_historia.pdf
- Blanco, J.A. (1987). El norte de tierra adentro y los orígenes de Barranquilla. Banco de la República. Bogotá.
- Bovea, J. (2023, 23 de abril). Vacasquilla: una exposición para contemplar en el Malecón del Río. El Heraldo. <https://www.elheraldo.co/sociedad/vacasquilla-una-exposicion-para-contemplar-en-el-malecon-del-rio-995361>
- Britton Tique, M. A. (2020). Barranquilla articulada, el restablecimiento de la centralidad. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, Carrera de Arquitectura. Bogotá D.C.
- Castells, M. (1998). La era de la información: Economía, sociedad y cultura (Vol. X). Editorial. Recuperado de http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/01118/doc/biblioteca/Castells_1998.pdf
- De Certeau, M. (1984). La invención de lo cotidiano: 1. Artes de hacer. Universidad Iberoamericana.

- De Certeau, M. de, Giard, L., Mayol, P., & Pescador, A. (1999). *La invención de lo cotidiano 2: Habitar, cocinar* (Nueva edición revisada y aumentada presentada por L. Giard). Universidad Iberoamericana.
- Gaceta Oficial del Distrito de Barranquilla, No. 311 del 1 de abril de 2009. Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo.
- Hall, S. (1990). "Cultural Identity and Diaspora." En J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, Culture, Difference* (pp. 222-237). Lawrence & Wishart.
- Hayden, D. (1995). *The Power of Place: Urban Landscapes as Public History*. The MIT Press.
- Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Vintage Books.
- Lefebvre, H. (1974). *La production de l'espace*. Capitán Swing Libros, S. L.
- Ley 40 de 1932. En República de Colombia - *Leyes Expedidas por el Congreso Nacional en su Legislatura del Año de 1932* (p. 94). Sesiones Ordinarias, Edición Oficial. Revisada por el Consejo de Estado con vista de los respectivos originales pertenecientes al Archivo del Congreso. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad* (1ra ed.). Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Mackensen, L. (1988). *Ursprung der Wörter*. Ullstein SaCHBuch.
- Martínez Roa, O. G. (2018). *Gestión de procesos de comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas* (1.a ed.). Bogotá: Sello Editorial UNAD. Grupo de investigación FISURA, Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH.
- Mestre Hermines, J.P. (2019). *Desarrollo urbano y arquitectónico del CHB, Atlántico, 1905 – 1955*. Barranquilla, Colombia: Gobernación del Atlántico, Secretaría de Cultura y Patrimonio.

- Murillo Sánchez, F.R. (2015). Hundir las manos en las sombras: Una aproximación a la historiografía sobre los orígenes de la ciudad de Barranquilla, siglo XIX. *Revista Goliardos*, XVI, 40.
- Nichols, T.E. (1973). *Tres puertos de Colombia: estudio sobre el desarrollo de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla*. Bogotá: Talleres Gráficos del Banco Popular
- Ricoeur, P. (2007). *La memoria, la historia, el olvido*. México: Fondo de Cultura de México.
- Silva, A. (2021). *Ciudades y Comunidades Latinas Imaginadas en el mundo CyCLI*.
- Silva, A. (2004). *Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Metodología de trabajo. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Silva, Armando (2014). *Imaginarios, el asombro social*, Quito: Ciespal, Universidad Externado de Colombia.
- Soja, E. W. (1996). *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places*. Wiley-Blackwell.
- Solano, S.P. (2001). *Puertos, sociedad y conflictos en el Caribe colombiano, 1850-1930*. Cartagena: Observatorio del Caribe colombiano.
- UNESCO. (s.f.). Recomendación sobre el paisaje urbano histórico: inclusión de un glosario de definiciones. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <https://es.unesco.org/about-us/legal-affairs/recomendacion-paisaje-urbano-historico-inclusion-glosario-definiciones>
- Vera, M. (2020). *Geopoéticas, memoria e imaginarios en la frontera México - Estados Unidos* Universidad Externado de Colombia. <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-geopoeticas-memoria-e-imaginarios-en-la-frontera-mexico-estados-unidos-9789587904970.html>
- Vergara, J.R., & Baena, F.E. (1946). *Barranquilla su pasado y su presente* (2da ed.). Alirio Bernal Editor

Zambrano Moreno, R. (Ed.). (1997). *Historia General de Barranquilla: Sucesos*. Barranquilla:

Academia de Historia de Barranquilla.

Zukin, S. (2010). *The Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*. Oxford

University Press.