

**Ensayo enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo de la organización social
participativa (OPS) Fundación Ayudamos Colombia**

Álvaro Jair Torres Lozano

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El siguiente ensayo se basa en la investigación que se realizó durante meses con la fundación ‘Ayudamos Colombia’ que cuenta con la participación de personas que ayudan a la comunidad vulnerable del sector. En este caso fuimos partícipes de las actividades que realizaron, siendo un actor secundario que por medio de observación dimos un enfoque a la comunicación participativa, en este ensayo se plantean teorías y estudios investigativos que aportan y ayudan a un mejor entendimiento.

Teniendo en cuenta a la investigación que se realizó a profundidad, pudimos realizar este ensayo que explica a detalle lo mencionado anteriormente, obteniendo información clave por los actores principales que en este caso son las personas que se encargan de la fundación, quienes por medio de charlas y entrevistas nos aportaron con sus conocimientos para este proyecto. La importancia de este ensayo es que permite potencializar información sobre los enfoques comunicativos.

La fundación ‘Ayudamos Colombia’ es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo el mitigar el impacto de los diferentes problemas sociales que afectan a diversos grupos de individuos en situación de calle. Más adelante encontrarán aspectos claves que ayudan a entender lo que se quería plasmar desde un principio con la investigación en su enfoque comunitario.

Palabras clave: comunicación participativa, comunidad, Organización Social Participativa, redessociales.

Abstract

This essay is based on the due investigation that was carried out for months with a foundation 'Ayudamos Colombia' that has the participation of people who help the vulnerable community of the sector. In this case we were participants of the activities they carried out, being a secondary actor that through observation we gave an approach to participatory communication, in this essay we will raise theories and research studies that contribute and help to a better understanding.

Taking into account the research that was conducted in depth, we were able to make this essay that explains in detail the above mentioned, obtaining key information from the main actors, which in this case are the people in charge of the foundation, who through talks and interviews provided us with their knowledge for this project. The importance of this essay is to analyze a potential of information about the communicative approaches.

The foundation 'Ayudamos Colombia' is a non-profit organization, which aims to mitigate the impact of different social problems that affect various groups of individuals in street situations. Further on you will find key aspects that help to understand what we wanted to capture from the beginning with the research in its community approach.

Key words: participatory communication, community, Participatory Social Organization, social networks.

Tabla de contenido

Introducción	5
Enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo de la organización social participativa	
FundaciónAyudamos Colombia (OSP)	6
Conclusiones	9
Referencias bibliográficas	10

Introducción

(Marí, 2010) plantea que los medios de comunicación comunitarios se encuentran intrínsecamente determinados por la participación ciudadana que no solo funciona como constructora de mensajes a difundir, sino que también se encarga de gestar procesos de cambio social para el desarrollo de una nación. Asimismo, para (Barbero, 1991) comunicar es compartir significados mientras que compartir insta a la acción, es por esto por lo que afirma, que la educación es el puente entre ambos y para ello, debe convertirse en el espacio de conversación de saberes y narrativas que forjan la oralidad, la literalidad y la visualidad.

En dicho sentido, el presente ensayo gira en torno a la premisa de que la comunicación con un enfoque adecuado juega un papel fundamental para la intervención eficaz dentro de las comunidades, básicamente, se trata de un mecanismo pedagógico indispensable para el uso racional y práctico de la teoría. Lo anterior, traducido en palabras de (Villalta, 2009) implica un proceso comunicativo donde emisor y receptor tienen la oportunidad de producir mensajes, reflexionarlos, interiorizarlos y brindar retroalimentaciones que permitan identificar necesidades que deben ser trabajadas en aras de tomar conciencia de su realidad y generar un compromiso que permita evidenciar un cambio a largo plazo. Si bien en un primer momento de la historia se consideraba que la comunicación se limitaba al proceso por medio del cual se transmitía información, con el paso del tiempo y los aportes de algunos pensadores, se descubrió que a través de un modelo más inclusivo como lo es el participativo, se acentúa la importancia de la identidad cultural de las comunidades y por supuesto, su democratización y participación a nivel individual, local, nacional e internacional.

Enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo de la organización social participativa Fundación Ayudamos Colombia (OSP)

(Freire, 2008) asevera que cada individuo tiene derecho de hablar libremente, bien sea de manera individual o colectiva; básicamente, se trata de un privilegio atribuido a cada hombre y mujer; por ende, nadie cuenta con la razón absoluta, tampoco puede hablar en nombre de otro, por medio de un acto que le robe sus palabras.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, se coloca en consideración que la comunicación pasó de ser un mero proceso que por medio de elementos era llevado a cabo para transmitir información y se convirtió en una herramienta que les permite a los investigadores, intervenir en determinado grupo social, a tal punto de poder generar un cambio significativo en su modelo de vida, costumbres, ideologías y actuar.

En sumo, se tiene en cuenta que para compartir información y que esta sea recibida de manera asertiva, la participación es un factor determinante pues, a través de la misma, los individuos pertenecientes a un grupo social pueden ayudarle a los investigadores a reconocer sus verdaderas necesidades, de tal manera que se aplican estrategias que realmente puedan atacar la raíz de los problemas y que por supuesto, sigan los principios de desarrollo. Es así como, la Comisión Internacional para el Estudio de Problemas de Comunicación, cuyo director en su momento fue Sean MacBride, aseveró que en aras de romper los estigmas que giran en torno a esta disciplina, es necesario promover un mayor estudio y reflexión de la pluralidad y diversidad de voces que por supuesto, deben respetar los valores de dignidad igualdad, equidad e ideales propios de pueblos o comunidades que viven en diferentes territorios y bajo diversas costumbres.(MacBride, 1980).

Bajo estos enfoques comunicativos más recientes y mejor estructurados, es posible afirmar que el punto de partida es la comunidad misma, pues, esta es el seno de los problemas relacionados con condiciones de vida y deben ser discutidos a nivel de comunidad, decidiendo si es posible interactuar con otras comunidades. Para (Servaes & Malikhao, 2007), la autogestión es la forma más desarrollada de la participación, es decir que, a través de este derecho es posible planificar y producir los contenidos a comunicar; no obstante, cabe recalcar que no todos los integrantes están dispuestos a involucrarse en la implementación práctica y por ello, es más importante que la participación sea practicada en la toma de decisiones respecto a los temas que serán objeto de estudio y posterior procedimiento o procedimientos para su respectiva puesta en común, tanto a nivel interno como externo de la organización que haya sido seleccionada como objeto de estudio.

Ahora bien, es relevante mencionar que uno de los principales problemas a la hora de tomar la decisión de asumir un plan estratégico participativo es que puede representar una pérdida de jerarquía o relaciones de poder, aun cuando solo se trate de un aspecto figurativo. Sin embargo, cabe recalcar que esta implementación no significa que los directivos o altos mandos dentro de la organización ya no tengan voz ni voto en la toma de decisiones a nivel organizativo, muy por el contrario, son ellos precisamente quienes asumen la postura de liderazgo con el fin de guiar a quienes hacen parte de la OSP, bien sea una fundación, una organización sin ánimo de lucro, un colectivo, entre otros grupos sociales con sus distintivas formas de vivir, comunicarse y relacionarse con otros -que pueden o no ser sus semejantes-.

Por ejemplo, de acuerdo con (Servaes & Malikhao, 2007), los puntos de vista locales son un punto de referencia o de partida para la inyección de cualquier tipo de proyecto de desarrollo que haya sido designado y distribuido, pues, desde el respeto siempre deben ser acatadas las sugerencias alrededor de cambios políticos.

Por otra parte, (Berrigan, 1981), propone que los medios de comunicación comunitarios deben ser canales a los cuales, la comunidad tenga pleno acceso, es en dicho entorno que los individuos tienen la libertad de participar como planificadores, productores y actores; en pocas palabras, son constituidos como espacios de expresión propios de la comunidad y no para la comunidad.

Del mismo modo, es un compromiso y responsabilidad tener presente que la participación también representa una repartición de poder político-económico, entregando herramientas de manera equitativa y llevando a cabo, un cambio estructural donde sean beneficiados todos los actores sociales. Al respecto, (Mowlana & Wilson, 1987) las políticas comunicativas derivan de las condiciones e instituciones políticas, culturales y económicas dentro de las cuales operan; naturalizando relaciones de poder inmersas en la sociedad, razón por la cual, para que existan un cambio sustancial, es irrefutable la necesidad de gestionar un cambio estructural, donde no existan batallas incansables por asumir arrogantes poderes que son pensados desde la individualidad.

En conclusión, la comunicación participativa -para el cambio social- debe tener como perspectiva fundamental que las personas son el núcleo de la intervención; es por esta razón que la cooperación debe ser implementada bajo una serie de procesos emancipatorios a nivel local, nacional e internacional; siempre teniendo presente que la comunicación es una necesidad humana, un derecho irrevocable y, asimismo, una faceta del proceso de concientización inmersa en el plan de desarrollo de todo país perteneciente a la comunidad mundial.

Conclusiones

La comunicación participativa debe ser asumida por la Constitución y los entes gubernamentales de una sociedad como un derecho fundamental tal como la salud, la educación, la vida, entre otros; pues, se trata de una necesidad que debe ser suplida al brindar la libertad de decidir de manera autónoma, el rumbo de su individualidad y también, de la colectividad, persiguiendo un beneficio mutuo. En pocas palabras, una sociedad más justa, tiene como pilar el entendimiento de que el derecho a informar y estar informado son derechos fundamentales.

Asimismo, tanto investigadores como medios de comunicación masiva deben asumir la responsabilidad de tratar con mayor cuidado algunos contenidos pues, más allá de ceñirse por el propósito u objetivo de alcanzar rating con altos índices económicos, debe sumergirse en el corazón de ciertos grupos sociales que requieren evidenciar ante los ojos del mundo que cuentan con carencias y necesidades que deben ser atendidas de manera urgente.

Si bien existen estructuras de poder al interior de la sociedad, es importante iniciar por un proyecto edu-comunicativo que verdaderamente funcione como una campaña de sensibilización y permita no solo la emancipación de aquellos que aún no han asumido su voz y voto con libertad y de manera acertada, sino que también realice su apuesta por los objetivos del plan de desarrollo que se persigue hacia un futuro cercano.

Referencias bibliográficas

- Barbero, J. M. (1991). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria*. UNESCO. <https://www.perlego.com/book/1839566/la-comunicacin-comunitaria-cometido-de-los-medios-de-comunicacin-comunitaria-en-el-desarrollo-pdf> (Original work published 1981)
- Freire, P. (2008). *Pedagogía del oprimido*. Boyacá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>
- MacBride, S. (1980). *Many Voices, One world: Communication and Society*. París: UNESCO. [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqw2orz553k1w0r45\)\)/reference/referencespapers.aspx?reference id=2541950](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqw2orz553k1w0r45))/reference/referencespapers.aspx?reference id=2541950)
- Marí, V. (2010). *EL ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO Y SU PUESTA EN PRÁCTICA EN LOS MEDIOS COMUNITARIOS*. Quito: Universidad de los Hemisferios. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514914043.pdf>
- Mowlana, H., & Wilson, L. (1987). *Communication and Development: A global assessment*. París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000081109>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación participativa: ¿el nuevo paradigma? *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (4), 43-60.
- Villalta, M. (2009). *Análisis de la conversación. Una propuesta para el estudio de la interacción didáctica en la sala de clase*. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v35n1/art13.pdf>