

**Construcción de Estrategias Comunicativas y Organizacionales para la Organización
Social Participativa Doctor Casita desde las Redes Sociales de Comunicación**

María Fernanda Romero Cruz

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2023

Resumen

El proyecto tiene como fin fortalecer las competencias investigativas y de gestión comunicacional, por medio del diagnóstico y análisis en perspectiva de red social de una organización social participativa, que permitan el diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la organización, articulando lo social participativo con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente.

Las iniciativas que se toman buscan identificar prácticas sociales organizadas dentro de la comunidad, a partir de un estudio de estructura, de su perfil comunicacional para idear futuros procesos de investigación y transformación. Sin dejar de lado que estas organizaciones han sido seleccionadas bajo la guía de las lecturas compartidas en las fases de este diplomado. Con la investigación desarrollada se integra el socio praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación.

Buscando determinar la relación existente entre la OSP Dr. Casita y el desarrollo social de la comunidad con el fortalecimiento participativo de las redes sociales de comunicación, donde se pueda optimizar la recolección de información con un análisis de todo lo recopilado y los sentires que deja.

Todo lo anterior trabajado con la intención de desarrollar una estrategia comunicacional en perspectiva de red social, que fortalezca las dinámicas comunicativas de la organización.

Palabras clave: organización social, red social, transformación, comunicación, comunidad.

Abstract

The project aims to strengthen investigative and communication management skills, through diagnosis and analysis from a social network perspective of a participatory social organization, which allows the design of a communication strengthening strategy for the organization, articulating the participatory social with communication in a contextualized, viable and relevant way.

The initiatives taken seek to identify organized social practices within the community, based on a study of structure and their communication profile to devise future research and transformation processes. Without leaving aside the fact that these organizations have been selected under the guidance of the readings shared in the phases of this diplomat. With the research developed, social praxis is integrated as a participatory approach to empower the community as a protagonist in its own transformation.

Seeking to determine the existing relationship between Dr. Casita OSP and the social development of the community with the participatory strengthening of social communication networks, where the collection of information can be optimized with an analysis of everything collected and the feelings it leaves.

All the above worked with the intention of developing a communication strategy from a social network perspective, which strengthens the communication dynamics of the organization.

Keywords: social organization, social network, transformation, communication, community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	9
Informe de Identificación y Conceptualización	9
Acopio Organizativo y comunicacional.....	12
Informe Sociopráctico.....	12
Procesamiento y Análisis de Datos	16
Informe de investigación.....	16
Proyección comunicacional	22
Diseño estrategia comunicacional.....	22
Conclusiones	49
Referencias Bibliográficas	52

Lista de Tablas

Tabla 1 Ficha de <i>información general de la osp Dr. Casita</i>	28
Tabla 2 Ficha de <i>información descriptiva de la osp Dr. Casita</i>	29
Tabla 3 <i>Diario de campo de la osp Dr. Casita</i>	32
Tabla 4 <i>Matriz comparativa de la osp Dr. Casita</i>	34

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Dr. Casita</i>	46
Figura 2 <i>Conjuntos de acción Dr. Casita</i>	47
Figura 3 <i>Matriz de posicionamiento Dr. Casita</i>	48

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	56
Apéndice D <i>Preguntas cualitativas</i>	57
Apéndice E <i>Enlace entrevista cualitativa</i>	58
Apéndice F <i>Listado de tallajes beneficiarios Dr. Casita</i>	59
Apéndice G <i>Registro fotográfico actividad diciembre 2022</i>	60
Apéndice H <i>Video de devolución – Validación de la estrategia</i>	61
Apéndice I <i>Presentación PPT Ponencia - Sustentación</i>	62

Introducción

En la ejecución de esta quinta fase se busca diseñar una estrategia comunicacional en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas de una organización social, por medio de una investigación acción con perfil sociopráxico.

Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación. Ni lo local ni lo mundial van a cambiar por una simple disputa de ideas, por buenas que éstas sean. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida.

Como menciona Sánchez Vázquez.

Este ejercicio es una oportunidad de participación activa, reflexiva y autocrítica que permite la transformación de condiciones sociales. Creando un juicio, una conciencia para entender la situación de Dr. Casita con la comunidad de Vista Hermosa y así poder generar una reflexión, opinión o solución. Teniendo la capacidad de crear propuestas que ayuden a minimizar las problemáticas encontradas en el trayecto de este curso.

Con cada avance tecnológico a través del tiempo, se le va exigiendo a la comunicación y a sus redes que medien en el mundo y lo salven, formulándose esta ideología de imponerle siempre ser una salvación. Mattelard (2003). Internet está produciendo cambios en la manera de comunicar. Siendo una revolución donde se ve diferentes tipos de contenido, Socializando esto en espacios como redes sociales, blogs, foros, entre otros. Las redes sociales han hecho posible las conexiones entre las personas. La visualización de las redes sociales puede constituir el resultado de una investigación, ser utilizada como estímulo en el contexto de una entrevista o ser objeto de reflexión por parte de personas o grupos.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

Como se ha informado la fundación Dr. Casita es una entidad sin ánimo de lucro que busca mejorar condiciones de vida tanto de niños como de adultos desde diferentes espacios ya sea cultural, educativa y de bienestar social.

Como lo menciona Lourau (2010) el trabajo de la fundación con los grupos a los que apoyan se puede considerar una relación de onda corta ya que se ve y se vive una vida cotidiana, donde los aportes que se realizan tal vez no van más allá del bienestar del grupo escogido para ayudar. Pero si es una oportunidad para que las personas beneficiarias puedan replicar estos mismos actos con otros. Otro ejemplo es que con este ejercicio se está realizando una investigación participativa, ya que se están generando discusiones, talleres para conocer la información tanto de la comunidad como de la fundación.

Por otro lado, la comunicación e integración que se genera entre la comunidad y la fundación permite desarrollar 3 funciones: vigilancia del medio ambiente, transmisión cultural y correlación de los componentes de la sociedad. Como lo menciona Lasswell (1979).

Y definitivamente su eje es horizontal ya que se tiene una afinidad y concordancia con los proyectos y actividades planeadas ya que cubre temáticas culturales, de salud y vivienda. Porque eso es la comunicación y lógica horizontal, una comunicación justa donde las personas tienen acceso a elegir lo que se requiere, creando diálogos y equidad para todos.

Dr. Casita se complementa con la horizontalidad y sus redes en que aporta al servicio de la economía, la política y el desarrollo. Como menciona Lerner (2013) la comunicación en este caso debe ser de doble vía y la retroalimentación bidireccional, siendo una relación como lo recalca Scharamm. Esta fundación va mucho con la idea de horizontalidad ya que no es

manipulable o influenciado, si no que sus actos son basados y desarrollados en base a su criterio. Generando que sus aportes y participación sean por decisión propia.

Otro punto por agregar es que la educación debe ser un instrumento para la liberación de las élites como lo menciona Freire (2010), haciendo que con aportes educativos estos niños tengan más oportunidades de ser y pertenecer a una sociedad y así mismo los haga partícipes del mundo; y no pasen a ser otros renegados más. Ya que las masas explotadas son utilizadas para ayudar a asegurar la perpetuidad de sistema, monopolizando de cierta manera la información, el conocimiento, las oportunidades, etc.

Este tipo de interacción genuina sin intereses de por medio es un eje comunicacional horizontal, sumándole que brinda oportunidades similares para todos y no solo a una minoría. Siendo este el régimen por el que resalta la lógica de horizontalidad. A mayor acceso, más dialogo, interacción, participación, existiendo medios utilitarios para impactar y suplir necesidades.

Dándonos como resultado una comunicación popular que permite a la comunidad participar, tener opinión, expresar sus reclamaciones, conflictos, y construcción del poder.

Como menciona Barranquero (2009) la comunicación comunitaria permite que la comunidad no se dé en la sola existencia de un grupo social, sino que es una construcción continua que supera obstáculos y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes.

La realidad muestra que el sistema capitalista y desarrollista no han conseguido que las condiciones de vida sean dignas para la mayoría de los seres humanos. Invertir por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y política valida que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad.

Por estas razones es que Dr. Casita ha sido la elección propuesta que más se acerca y resalta con la comunicación horizontal.

Acopio Organizativo y comunicacional

Informe Sociopráctico

Como lo menciona Villasante (s. f.) el ejercicio de socio praxis nos da una oportunidad de tener una participación activa, reflexiva y autocrítica de la situación o actividad presenciada.

En mi caso solo pude guiarme por lo que me narraron, así que es más complejo saber a ciencia cierta que es verídico y que no, percibir el momento, las emociones, las vivencias. Pero esta investigación y el resultado de esta permite una conciencia para comprender la situación de Dr. Casita, las personas a las que benefician: y así mismo brindar una opinión, solución o guía en lo que se vea que están desbalanceados. Donde tal vez no se pueda cambiar la circunstancia pero si se pueda incorporar prácticas, redes sociales y estrategias de transformación. Como lo cuestiona Sánchez Vázquez (2003).

Para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, la ecuación puede ser acción reflexión acción.

Conforme lo plantea el texto Villasante (2010), se puede considerar la indagación de la Osp como onda larga ya que esta está enfocada en la transformación de la sociedad, resaltando la praxis de Gramsci (1970) y donde se dan discursos de historias de vida, entrevistas, entre otros.

La investigación permitió conocer casos en concreto el cual fue el de los niños de Vista hermosa lo cual de acuerdo a Boaventura (2010) es una transducción, al conocer e identificar a cierto grupo en específico. Este análisis participativo es propio del ejercicio ya que contó con entrevistas las cuales generaron discusión y en cuanto a las actividades realizadas narradas se conocieron actividades que permitían que también tuvieran un movimiento participativo.

En este ejercicio resalto la horizontalidad ya que se vio procesos culturales y de salubridad, los cuales se les brindaron a los niños. Todo esto generando relaciones y vínculos

entre todos los participantes, siendo esto super clave para la transformación. Además que brinda oportunidades para todos los participantes. Resaltando que la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales como recalca Beltrán (1979).

La investigación cualitativa permitió recoger información por medio de la entrevista, por las imágenes recopiladas y así poder visualizar el proceso de Dr. Casita cuando está en función, combinando métodos cualitativos y cuantitativos como lo alude Diaz Bone (2013).

La comunicación desarrollada permite crear una relación como lo menciona Schramm y Hovland, ya que la comunicación interpersonal como una situación de interacción transmite estímulos para modificar la conducta de otros individuos en una situación de encuentro cara a cara. Aportando a las tecnologías de comunicación horizontal por ser procedimientos directos, como la concientización de Freire.

Esta comunicación participativa ha permitido asumir procesos intencionados en mejorar condiciones de vida de poblaciones en situaciones de pobreza o malestar social. Como lo recalca López (2013).

Se descubre que hace falta una red formidable de comunicación donde se implementen redes sociales para tener mayor alcance y participación tanto de manera interna de la organización como externa. Una red puede ser fundamental porque permite accesibilidad y presencialidad a actividades así sea de manera asincrónica en este caso específico para los integrantes de Dr. Casita, y las actividades son otra forma de crear redes entre personas con gustos o intereses afines.

Como lo cita Madariaga (2010) la importancia de las redes sociales en la sociedad preserva el valor comunitario, facilita la interacción social en procesos de desarrollo humano,

ayuda a entender el orden social, proveen al ser humano un espacio seguro y de apoyo donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales.

Las redes sociales permiten convertirse en un ser social, ya que el proceso de socialización se propaga generando una integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado, como lo resalta Requena Santos. Además son constructoras sociales de la realidad, que permiten reconocimiento social. Siendo motores de cambio de paradigmas comunicativos de la sociedad, a través de funciones esenciales, generando nuevos modelos, pautas y modos de pensar, sentir y actuar. Encargados de construir lógica social, una identidad individual social y organizacional. Como lo destaca Gallego (2016).

El proceso de Dr. Casita se puede estipular que tiene definido el cómo y el para qué como lo nombra Lasswell (1979), ya que tiene claro con qué actividades beneficia a los niños y el para qué por la manera en la que lo hace, lo que busca conseguir; que en este caso es poder aportar a la vida de estos niños. Generando cambios y comunicación donde se transmiten información, ideas, emociones, destrezas como lo resalta Berelson y Steiner.

Las actividades llevadas a cabo con entidades como la policía y el ejército permiten apostar por la construcción de comunicaciones comunitaria, la cual es una apuesta ética y valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad. Ya que como recuerda Barranquero (2013), la comunicación para el cambio social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación.

Como conclusión se puede decir que se debe crear un conocimiento operativo, ya que como lo resalta Gallego (2011) esta es la red que se establece a partir de una misma necesidad o pensamiento. Por tal razón considero importante que puede ser una guía los 4 modelos de

conjuntos de acción que aparecen en el mapa de redes los cuales son: el populista el cual es la relación interna de las comunidades, el gestionista que es el que organiza y gestiona, el ciudadanista quien construye con bases y el aislado el que se mantiene informado. Ya que cadauno abarca una función especial que al unirlo será más práctico para concretar información y soluciones.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, se evidencia deficiencia en la parte del uso de redes sociales lo cual es fundamental como lo detalla Beltrán (1979), porque la parte cibernética permite contar con una retroalimentación a la comunicación. En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades.

Las redes sociales permiten medir los comportamientos sociales de las personas en un determinado entorno. Que comparte interrelación y contacto entre personas con un interés común, como lo menciona Marqués (2014).

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de investigación

La PSO como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones): Se puede observar que Dr. Casita tiene una pequeña red de vínculos con otras entidades dispuestas a colaborar a la comunidad de Vista Hermosa. Como es el caso de la policía nacional y el ejército.

Es una red que necesita más vínculos para que se sumen más actores y puedan intervenir en más situaciones. Donde a pesar de ser una pequeña la conexión su interés es brindar oportunidades y mejoras a estos niños y familias de la comunidad.

Se evidencia que también es oportuno crear vínculos con voluntarios, para que no recaiga toda la labor en la fundación y en las pocas organizaciones que actúan también, ya que a mayor participación mayor alcance tanto para la pso como para personas que les guste interactuar en este tipo de voluntariado.

Siempre siendo la meta poder ayudar a muchas más personas, sea de esta misma comunidad o incluso ampliar las zonas en la ciudad de Bogotá.

La participación es importante en la comunicación horizontal porque da oportunidades similares para todos y no solo a una minoría, a mayor acceso mayor probabilidad de dialogo y participación, a mejor dialogo mayor y mejor utilidad del acceso y mayor impacto de la participación. A mayor y mejor participación mayor probabilidad de ocurrencia del dialogo y del acceso, permitiendo crear relaciones y vínculos.

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto: Las relaciones se conforman en base a suplir una necesidad en este caso la de algunos habitantes de la comunidad de Vista Hermosa. Otra de las cosas que aporta a esto es lo que se conoce como la traducción de

Boaventura, la cual al compartir experiencias o conocimientos está creando ecología de saberes los cuales crean una colectividad.

Como menciona Hovland (1979), la comunicación como situación de interacción transmite estímulos para modificar la conducta de otros individuos en una situación de encuentro cara a cara, siendo esto un tejedor de relaciones.

Por medio de la sociopraxis se permite la transformación de condiciones sociales de dominación, creando una crítica, conciencia para entender la situación y generar una opinión o solución para mantener la armonía que considera Villasante (s. f.).

La comunicación comunitaria tiene como función permitir construcción colectiva de intereses y argumentos, es un aliado de procesos educativos con fines de transformación social, facilita la convivencia en los diferentes espacios que hay para socializar, siendo un encuentro de mentalidades y diferentes palabras, mantiene diversidad cultural y asume el conflicto de lógicas e interés. Como oportunidad de aprendizaje.

Características de las relaciones como socialidad y comunidad: Una de las cualidades que se comparten es la acción participativa que genera este tipo de ejercicio promoviendo todo un movimiento en la comunidad inmiscuida. Lo más importante son las relaciones no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no como se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de transformación.

Recalca Cueto (2019). Los procesos comunicativos contribuyen a la misión de incentivar relaciones armoniosas y procesos de apropiación.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa: Como menciona Gramsci, Sánchez (2010) la pso puede considerarse de onda larga

por lo que está generando discursos entre sus participantes, sea conociendo sus historias de vida por medio de entrevistas o grupos de discusión. Todo esto generando una participación lo cual es fundamental y prima en la comunicación horizontal. Teniendo como afinidad temas en común sea cultural, de salud, vivienda, bienestar, entre otros.

De acuerdo con la concientización de Freire, las tecnologías de comunicación horizontal son procedimientos cara a cara, la cual tiene una combinación de medios de comunicación de masas con técnicas de grupo o formatos de comunicación de grupo contruidos con base en modernos instrumentos audiovisuales. La libertad y el proceso igualitario de comunicación prima en la comunicación horizontal.

Como lo menciona López (2013), la comunicación participativa dinamizada grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos.

La comunicación participativa se evidencia en Dr. Casita en los procesos intencionados en mejorar condiciones de vida de poblaciones en situaciones de pobreza o malestar social.

Formas comunicacionales que generan conflicto: En el sociograma se puede evidenciar que hace falta más actores, tanto dentro de la pso como fuera. Las redes sociales es otro de los puntos más conflictivos en la parte comunicacional, ya que están cortas de estas por no decir nulas; porque no tienen esa ventana de la virtualidad para darse a conocer y así tengan más personas integradas a su grupo y a su participación.

Considero pertinente tener presente los 4 modelos de conjuntos de acción que menciona Villasante (2010), la cual nos nombra 4 entes importantes como lo son el gestionista, populista, ciudadano y aislado tecnocrata. El populista que es la relación interna de las comunidades, el

gestionista quien organiza y gestiona, y por el lado del ciudadano quien construye con bases y se mantiene informado. Haciendo que se minimicen posibles conflictos o desacuerdos.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación: Es primordial empezar a ejecutar así sea de poco a poco las redes sociales, para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, se necesita una acción reflexión. Insiste Cueto (2019), se debe crear un conocimiento operativo, ya que esta es la red que se crea a partir de una misma necesidad o pensamiento. Una estrategia comunicativa que permita adaptar perspectivas, adquirir conocimiento y habilidades, y a partir de esto difundir masivamente mensajes con contenido social para un público amplio. Los diálogos de saberes es un ejemplo claro.

Como menciona Beltrán (1979), el proceso comunicativo para que sea efectivo debe tener como prioridad transmitir, sean ideas, información, destrezas para que no se genere un desbalance donde solo algunos tengan acceso a esto. Porque la comunicación debe ser participativa, pura, que invite a todos a tomar parte del lugar al que pertenecen.

Gumucio (2013) resalta que la comunicación promueve y construye comunidades en base a proyecciones que se plantean y con la cual se busca una transformación.

Como dicta Villasante (s. f.), la praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones autocríticas y críticas. Y a mayor desenvolvimiento de esto más fortaleza en la parte comunicativa.

Recomendaciones para fortalecer la red: Como se mencionó anteriormente las redes sociales son una de las falencias tanto de la comunicación como de la red, es indispensable crear círculos de vinculación para expandir el panorama; tanto de ayuda como de actores participantes.

Antes de implementar cualquiera de las redes sociales es importante desarrollar un análisis que permita medir los comportamientos sociales de las personas en un determinado

entorno. Que comparte interrelación y contacto entre personas con un interés común. Como lo guía Fresno (2014), para no presentar errores de elección o que tenga un mínimo margen de error.

Menciona Gallego (2011), la importancia de las redes sociales en la sociedad porque preserva el valor comunitario, facilita la interacción social en procesos de desarrollo humano, ayuda a entender el orden social, proveen al ser humano un espacio seguro y de apoyo donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. Apoyando a lo que sustenta Madariaga (2011) las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros.

Resalto que las redes sociales han hecho posible las conexiones entre las personas, como lo menciona Noguera (2011).

Es necesario construir la red con la propia gente, con informantes locales, partiendo de un pequeño grupo motor. La recolección de información se caracterizó como la aplicación de las tarjetas de red, la cual segmentaba las personas en común con la fundación y así poder obtener información. Cabe mencionar que no todas las redes son cibernéticas, sino que también son fundamentales las de la vida diaria, las que se dan por socialización, mutualidad en gustos o intereses. Son las conexiones que se hacen diariamente de cierta manera.

Villasante (2010) menciona que las redes pueden ser sistemas basados en celulares e internet, y empleando esto creando chats grupales o reuniones virtuales donde se discuta información lo cual este ejercicio fortalecería la red nula que se tiene y también la comunicación,

ya que considero que estas 2 van de la mano. De modo que se fortalece la red existente y la comunicación de la ops de manera interna y externa.

Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona, se necesita de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado como lo estipula Requena Santos (2011).

Las redes sociales son motores de cambio de paradigmas comunicativos de la sociedad, a través de funciones esenciales, genera nuevos modelos, pautas y modos de pensar, sentir y actuar. Encargados de construir lógica social, una identidad individual social y organizacional. Paunero (2014).

Proyección Comunicacional

Diseño Estrategia Comunicacional

En el transcurso de este diplomado se ha observado en base a la información recopilada que Dr. Casita es una red que necesita más vínculos para que se sumen más actores y puedan intervenir en más situaciones. Es importante ampliarla para que con su labor puedan llegar a más personas tanto para futuros beneficiarios, actores participantes y voluntarios.

Es oportuno crear vínculos con voluntarios, para que no recaiga toda la labor en la fundación y en las pocas organizaciones que actúan también, ya que a mayor participación mayor alcance tanto para la osp como para las personas que les guste interactuar en este tipo de voluntariado.

La relevancia de conocer las falencias organizativas y comunicativas de Dr. Casita es que se tiene entendimiento de lo que se quiere solucionar y a partir de esto planear y desarrollar soluciones como las estrategias que se verán a continuación.

Se conviene ejecutar estrategias organizativas ya que por medio de estas se conoce el establecimiento de dirección, las prioridades de Dr. Casita tanto dentro como fuera de la fundación, alineación con los departamentos que la conforman, junto con sus grupos de trabajo. Permitiendo una simplificación de la toma de decisiones, mejor desenvolvimiento y adaptación de la osp. Al establecer una estrategia corporativa que describa la dirección y enfoque del tipo de “negocio” de la osp permitirá que se tenga claro su objetivo y enfoque, también la funcionalidad de cada integrante perteneciente a esta teniendo muy claro las funciones de cada uno. Al tener este orden y control se permitirá ser y reflejar una estabilidad que haga que quienes ven desde fuera la fundación observen la conformación y el orden que manejan y así esta sea una invitación a participar en ella. Ya que presenciar aspectos negativos organizativos, humanos, entre otros

hará que se vean aspectos negativos que inviten a las personas a repelerlos. Es importante promover y capacitar a los integrantes de Dr. Casita para que conozcan más sobre la osp en la que participan, para no generar desinformación e incertidumbres. Es fundamental recordar que esto depende mucho de la percepción que se puedan hacer las personas sobre ellos.

Esta estrategia organizativa va muy de la mano con la estrategia funcional, ya que busca un orden y clarificación dentro de la osp. Es necesario hacer una segmentación de departamentos. Con esta estrategia funcional se busca que se tenga claridad de funciones y así tener más precisión sobre las actividades y desenvolvimiento tanto dentro como fuera de la osp. Ya que cuando se tiene a una persona enfocada en una sola labor es más fácil el control del entorno. Determinando niveles de responsabilidad.

Otro planteamiento que se considera oportuno es el de una estrategia de ampliación la cual permitirá conocer futuros beneficiados y participantes. La innovación constante atrae igual que la de generar experiencias. Dar a conocer las actividades, y su labor favorece su imagen y la responsabilidad social de la osp, porque se ve su compromiso y propósito. Es crucial segmentar el mercado al que van dirigido y así mismo de las personas participantes y aportantes que esperan. Deben realizarse campañas publicitarias, definir canales de comunicación interno y externo, sin dejar de lado las capacitaciones para los participantes, ya que esto aumenta el compromiso e interés.

Por otro lado, como la osp es tan poco conocida se necesita crear una estrategia de crecimiento, donde la organización sea reconocida y para esto debe expandirse. Empezar a hacerse notar así sea por participación en actividades con entidades o actores de renombre. Esta parte de crecimiento va de la mano de la estrategia de fortalecimiento comunicativo enfocado en las redes sociales, apartado que se tomara presente más adelante.

Gracias al sociograma desarrollado se puede evidenciar que hace falta más actores, tanto dentro de la osp como fuera. Las redes sociales son otros de los puntos más conflictivos en la parte comunicacional, ya que están cortas de estas por no decir nulas; ya que no tienen esa ventana a la virtualidad para darse a conocer y así tengan más personas integradas a su grupo y a su participación. Toda red social con la que se llegue a contar necesita plantearse una estrategia de marketing digital y de posicionamiento en buscadores.

Por el lado del fortalecimiento comunicacional se recomienda tanto para los actores externos como internos de la organización la creación de una página web, donde a partir de esta salgan correos propios de la fundación siendo correos corporativos. Para que las comunicaciones que se establezcan estén unidas por los medios profesionales de la organización y no disponer de los datos personales de cada uno. Esto para dejar de lado la vida personal y la laboral. La página web redigirá a las otras redes sociales que se vayan creando.

Para este distanciamiento que se busca de estos dos ámbitos se recomienda mantener números de celular corporativos que puedan manejar entre varios. Donde todos puedan ser capaces de brindar información. Esto yendo muy de la mano de la estrategia organizacional mencionada anteriormente referente a que los integrantes de la osp tengan claridad del conocimiento y desempeño de esta.

Como se mencionó anteriormente las redes sociales son una de las falencias tanto de la comunicación como de la red, es indispensable crear círculos de vinculación para expandir el panorama; tanto de ayuda como de actores participantes.

Antes de implementar cualquiera de las redes sociales es importante desarrollar un análisis que permita medir los comportamientos sociales de las personas en un determinado entorno. Que comparte interrelación y contacto entre personas con un interés común. Por tal

razón una estrategia de lanzamiento sería fundamental ya que esta permitirá que Dr. Casita se de a conocer, esto puede hacerse por medio pequeñas pistas en las redes, en la ciudad o incluso en la zona en la que normalmente colaboran que es Vista Hermosa. Creando intriga, curiosidad y atención de quien lo vea.

Como estrategia de confianza se necesita mostrar al público voluntario objetivo la veracidad de las actividades de la osp, para que no tengan el miedo de aportar o participar. Es fundamental sitios web profesionales, con información constante y actual, compartir casos de éxito, utilizar el storytelling porque la gente quiere ver testimonios e historias que llamen la atención y conmuevan. Sin dejar de lado una comunicación clara, respetuosa y más que todo veraz.

Como estrategia de contenidos informativos se recomienda buscar medios locales que puedan realizar publicaciones sobre la labor Dr. Casita, de manera gratuita si no se tiene medios económicos para darse a conocer por medios más grandes. Hoy en día se conserva y se han creado muchos medios independientes o locales con los cuales se puede participar.

Es importante considerar que todo contenido que se cree como fotografías, videos, entre otros debe ser contenido de calidad, que construya presencia y se de a conocer al público. Ya que esta estrategia de redes sociales permite que se cree una comunidad interesada, fomentando un marketing de contenidos. De este modo atrayendo personas, generando percepciones positivas de la organización. Y todo este contenido compartiéndolo y realizándolo adecuadamente para cada red social en la que se quiera incursionar como lo puede ser Tik Tok o YouTube. Siendo esto una carta de presentación de Dr. Casita, ya que es más llamativo este tipo de contenido para conocer sobre algo que dirigir estrictamente a las personas a una página web o un blog a leer.

Alude Gallego (2011), la importancia de las redes sociales en la sociedad porque preserva el valor comunitario, facilita la interacción social en procesos de desarrollo humano, ayuda a entender el orden social, proveen al ser humano un espacio seguro y de apoyo donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. Resalto que las redes sociales han hecho posible las conexiones entre las personas, como lo cita Noguera (2011).

Finalmente, como todo no son medios digitales sociales se propone también realizar estrategias de relaciones tradicionales o de comunicación offline, como organizaciones y participaciones de eventos donde se puedan dar a conocer.

Todas estas estrategias plasmadas y expuestas permiten alcanzar metas, ser consciente de los recursos tanto humanos como monetarios y a partir de esto trabajar por soluciones o refuerzos en lo que se vea desbalanceado. Al tener estrategias se crean, fortalecen y mantienen los canales de comunicación.

Tanto para el fortalecimiento comunicativo y organizativo se necesita evaluar o reflexionar sobre el trabajo llevado a cabo para ir haciendo modificaciones a medida que estas aparecen. Para que luego no sea tedioso o imposible de arreglar. Contando con parámetros de cumplimiento y retroalimentaciones que permitan conocer sobre esto.

Para dar una buena labor y función a agentes externos es importante mantener interiormente todo adecuadamente, con esto me refiero a ser humanos en todos los aspectos. Conectar con los departamentos internos, escuchar opiniones de los trabajadores, fortalecer la comunicación y participación. Celebrar aportes, logros, y crear ambientes agradables. Dejar de lado tanta virtualidad y concertar reuniones presenciales ya que son más amenas.

Es importante recordar lo que denomina Hovland (1979), la comunicación como situación de interacción transmite estímulos para modificar la conducta de otros individuos en

una situación de encuentro cara a cara, siendo esto un tejedor de relaciones. Como resalta Beltrán (1979), el proceso comunicativo para que sea efectivo debe tener como prioridad transmitir, sean ideas, información, destrezas para que no se genere un desbalance donde solo algunos tengan acceso a esto.

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Dr. Casita	Su objeto social es amplio, ya que lo que busca es ayudar a toda clase de personas, niños, adultos, población vulnerable, animales, entre otros. Una de las acciones que realizan es que ayudan a mejorar las viviendas de familias que no cuentan con recursos, similar como el ejercicio que manejo Un techo para mi país, pero abarcando más situaciones y ciudadanía. Por esta acción es que nace el nombre de la fundación.	La fundación es sin ánimo de lucro y una organización comunitaria, trabajan con recursos propios. Considero que es la institución que más se acerca a lo que plantean los criterios. Busca mejor muchas condiciones de vida como desde la perspectiva cultural, educativa, de bienestar social.	Su grupo de trabajo es considerable y permite que se puedan ver problemas en el campo de la comunicación, los cuales pueden investigarse y trabajarse. Otra de sus oportunidades es que se tiene comunicación por medio de una persona que conoce a los encargados del funcionamiento del trabajo.	Una de las dificultades es que quienes manejan la fundación saldrán del país y no se sabe que tan posible sea la comunicación por cuestiones de horarios. Aunque han mencionado y reiterado que el contacto se podrá seguir manteniendo.

Fuente. Elaboración propia en base a la información suministrada por la osp.

Tabla 2

Ficha de información descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La Fundación Doctor Casita es una entidad sin ánimo de lucro, regida por la Constitución de la República de Colombia y normas legales vigentes.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El Objetivo de la Fundación es planear y ejecutar programas de mejoramiento de las condiciones de vivienda. La Fundación instalará tejas, llevará instalaciones sanitarias, donará ladrillos y en general elementos de construcción a personas que lo necesiten. Los donativos se adelantarán con la expresa condición de que se trate de asentamientos en predios que no signifiquen encontrarse en alto riesgo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La Junta Directiva se reúne de manera ordinaria cada 3 meses se convoca por medio de aviso o comunicado escrito con un plazo no menor a cinco días calendario, convocatoria que contendrá el sitio de reunión, fecha, hora y el orden del día que se pondrá a consideración y en forma extraordinaria cuando las circunstancias lo ameriten, convocada por el presidente, el fiscal o tres de los directivos, con una antelación no inferior a 8 días, por citación escrita.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Está conformado por toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del objeto social de Fundación Doctor Casita, en forma individual o colectiva. Se apoyará en voluntarios para el mejoramiento y construcción soportada en condiciones de legalidad.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	La fundación cuenta con el presidente, vicepresidente y 3 vocales. Dejando a un lado a las personas que se suman como voluntarios, ya que están de manera intermitente. Su cobertura es a nivel nacional e internacional, tanto para ayudar como para recibir.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Dr. Casita cuenta con órganos de dirección y administración como el consejo fundador, la junta directiva y el representante legal. Donde el consejo fundador es la máxima autoridad de la organización. La Junta Directiva está compuesta por el Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretaria, Fiscal.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los Comités de Trabajo se determinan de acuerdo a su creación por el Consejo Fundador. Dentro de sus funciones está:

- a) Ejecutar los programas asignados por la Consejo Fundador o Junta Directiva.
- b) Acordar la forma para el cumplimiento de sus labores, señalando las fechas en las que deberán reunirse, organizar el trabajo y las demás que le sean propias del cargo.
- c) Presentar a la Junta Directiva los presupuestos necesarios de los trabajos a desarrollar.
- d) Rendir a la Junta Directiva los informes periódicos sobre las labores realizadas y el estado de los planes.
- e) Las demás que le sean señalados por la Consejo Fundador, Junta Directiva y presidente.

Creando los siguientes comités:

- Comité pro-restitución de tierras.
- Comité pro-acceso a la vivienda.
- Comité para emprendimiento de proyectos productivos.
- Comité para el acceso a la educación.

Comité salud para desplazados

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

La fundación articula con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales en los programas encaminados al favorecimiento de la población descrita en el objetivo.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Al ser tan pocos la comunicación más directa es por medio telefónico, ya sea por llamadas o por chat de WhatsApp. Y así también es más pronta la respuesta.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Solo es por WhatsApp o el voz a voz que se puede generar entre la gente. Si alguien requiere ayuda buscan a quien ayudar o también de acuerdo con los casos que se presenten. De esta manera revisando el presupuesto para saber que acciones pueden tomar.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

En su cronograma tiene para el mes de enero brindar las ayudas escolares, para fin de año la repartición de mercados y ropa a las familias.

Mensualmente se ofrecen mercados a un lugar en específico donde hay 115 niños con discapacidades en el

Logros de proyectos exitosos.

barrio Vista Hermosa de la localidad de Ciudad Bolívar. Todos los proyectos que han llevado a cabo han finalizado con éxito, ya sea el de construir o arreglar casas, las celebraciones a los niños en fechas y momentos especiales.

Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.

No tener los suficientes recursos económicos para llevar un proyecto o actividad a cabo.

Otros aspectos a comentar.

A parte de fabricar casas, brindan regalos para navidad o útiles escolares a niños de escasos recursos de la comunidad de Ciudad Bolívar.

Fuente. Elaboración propia en base a la información suministrada por la osp.

Tabla 3*Diario de campo*

OSP: Fundación Dr. Casita	Actividad: Entrega de regalos fin de año	Fecha: diciembre 2022
Hora Inicio:	Hora Finalización:	Lugar: Vista hermosa – Ciudad Bolívar
Participantes: Grupo Dr. Casita, beneficiarios de Vista Hermosa, Policía Nacional y Ejercito	Investigador: Ma ^o Fda Romero	DCRSC
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>(Como se comentó internamente, el presidente de la fundación se encuentra fuera del país por tal motivo no se han realizado actividades. Así que a continuación se comparte la información recopilada de la actividad de diciembre del año 2022).</p> <p>El proceso de desarrollo de la actividad de fin de año inicia con dialogar con la fundación a la que se ayuda para concretar la fecha que convenga para ambas partes, y a partir de esto se hace una investigación sobre cuántos niños pertenecen al grupo que se va a beneficiar, identificar edades, sexo, nombres, etc. Todo lo que pueda identificar al niño al momento de la entrega de los regalos. Para esto también se tiene en cuenta las personas que trabajan en esta fundación ya que también recibe su detalle.</p> <p>Los niños reciben ropa y mercados, las personas que trabajan en la fundación reciben mercado. Aparte se contabiliza acompañantes que van a ir con los niños a la actividad para tener presente los refrigerios y alimentación que se de en</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Con esto se puede ver que el trabajo de la fundación está organizado y saben ya cómo manejar la situación y defenderse. Desde la parte de planeación como la de ejecución. Para contar con apoyo de los militares y policía se estima que se debió haber contado con un contacto previo de la actividad para que estos organismos se unieran para participar conjuntamente. Por parte de los participantes se percibe que quienes participan en Dr. Casita lo hacen con agrado y porque les nace, se ve el interés de brindar felicidad, bienestar y un rato de esparcimiento. También se observa que se generan actividades y comunicaciones donde todos pueden ser partícipes.</p> <p>Es una retroalimentación tanto física como emocional para los niños, los de la fundación de Vista Hermosa, Dr. Casita, militares y policías. Ya que para los niños es una distracción de sus vidas difíciles que tienen algunos, es la oportunidad de jugar, imaginar y ser niños nuevamente. Ya que unos han tenido que crecer a la fuerza por</p>	

la actividad.

Fueron 87 niños en total, que se encontraban en edades entre los 6 y 18 años. A los que se les dio mercado y una muda completa.

Para esta actividad tuvieron acompañamiento de la policía y de los militares.

Con la policía se cuadró la manera en la que se iban a realizar las actividades, como pintarles la cara, tener recreación, entre otros.

Y para el final Dr. Casita deja la entrega de mercados, ropa y regalos para entregar.

diversas circunstancias.

Por otro lado, se puede apreciar que es un momento de reflexión para los voluntarios y participantes porque les permite ver desde otras perspectivas otras vidas. Dándose cuenta de que a veces sus problemas o lo que los aqueja son pequeños e insignificantes a lo que día a día tienen que enfrentar estos niños y sus familias.

Fuente. Elaboración propia en base a la información suministrada por la osp.

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP Dr. Casita	OSP 1. Fundación acción interna	OSP 2. Fundación Techo	OSP 3. Fundación Eudes
Fines u objetivos Misión-Visión	El objetivo de Dr. Casita es planear y ejecutar programas de mejoramiento de las condiciones de vivienda. Así como también lo es brindar ayudas educativas, de alimentación y vestimenta a niños de escasos recursos de la comunidad de Vista Hermosa en la localidad de Ciudad Bolívar. No cuentan con misión ni visión.	Objetivo: Generar oportunidades para personas privadas de la libertad, pospenados y sus familias por medio de su modelo de intervención. Misión: Mejorar la calidad de vida de la población carcelaria, pospenada y en condición vulnerable en Colombia, generando oportunidades de reconciliación y resocialización, a través del desarrollo de sus capacidades y la generación de proyectos productivos sostenibles social y económicamente. Visión: Lograr la desestigmatización de la población carcelaria y la reconciliación con la	Objetivo: Superar la situación de pobreza en la que viven millones de personas en los asentamientos populares, y formar jóvenes voluntarios a través del vínculo y trabajo en conjunto con pobladores de asentamientos. Misión: Trabajar con determinación en los asentamientos populares para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores y pobladoras, jóvenes voluntarios y voluntarias, y otros actores. Visión: Una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las	Objetivo: Brindar servicios de salud, enfocada a la atención humanizada, equitativa, con enfoque diferencial, que permita garantizar la atención integral e incluyente de la población colombiana, de manera oportuna, eficiente y suficiente. Misión: Brindar las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios y de sus familias, Por medio de atención, orientación y acompañamiento integral, apoyados en programas de promoción y prevención, bienestar y asistencia y respondiendo al carisma

		<p>población civil por medio de nuestro modelo de intervención, el cual pueda ser replicado a nivel nacional e internacional. La fundación acción interna será una organización autosuficiente, posicionada y reconocida nacional e internacionalmente dentro de los sectores público y privado, como promotora de proyectos que contribuyen a la consolidación de la paz y a la reconstrucción del tejido social en Colombia.</p>	<p>personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.</p>	<p>de nuestro fundador. Visión: Ser la organización líder en la construcción y aplicación de programas integrales de promoción y prevención, bienestar y asistencia, dirigidos a quienes viven o no con VIH/ Sida y a sus familias, con el fin de velar por su calidad de vida.</p>
Localización	Bogotá.	Radicados en Bogotá, con atención en toda Colombia.	Radicados en Bogotá, con atención en toda Colombia.	Bogotá y Medellín.
Miembros	<p>Presidente: Milton Bermúdez Vicepresidente: Amanda Jaramillo 3 vocales, y los voluntarios que se unan en la participación.</p>	<p>Dirección: - Presidencia: Johana Bahamón. - Gerente: Edgar Cataño Administración: - Dirección administrativa y financiera: Consuelo Rubio. - Revisoría fiscal: Rodolfo Pelayo.</p>	<p>Consejo directivo: - Presidente: Hector Guarda. - Vicepresidente: Karla Fernandini. - Secretario: Ricardo Jordan. - Vocal: *Marcela Pérez. *Jorge Becerra.</p>	<p>Director programa de unidad móvil: Rene Rey.</p>

- Aux. Adm: José Beltrán.
 - Servicios generales: Alba Clavijo.
 - Programas y proyectos:
 - Dirección de programas y proyectos: Lyda Pardo.
 - Coord. Programas en cárceles: Rocío Ramírez.
 - Coord. Formación: Rosalba Díaz.
 - Coord. Equipo psicosocial: María Botero.
 - Trabajadora social: Diana Arismendi.
 - Psicóloga clínica: Natalia Forero.
 - Psicólogas:
 - *Valentina Rendón.
 - *Laura Velandia.
 - *Raquel Santana.
 - *Ludy Suárez.
 - *Eliana Estupiñán.
 - *Tatiana Contreras.
 - *Brenda Moreno.
 - *Julián Mejía.
 - *Mayra Vargas.
 - *Yennifer Sanabria.
 - *Sthefany Hernández.
 - *Paula Bernal.
 - Equipo estratégico:
 - CEO: Juan Ayerza.
 - Dir. General de regiones: Gabriela Arrastua.
 - Dir. De información y tecnología: Kenneth White.
 - Dir. De voluntariado y talento: Florencia Pittaro.
 - Dir. De relaciones institucionales e impacto: Juan Duhalde.
 - Dir. De comunicaciones y marketing: Luana Scalla.
- Cuentan con más de 1.2 M de voluntarios.

*Malory Rojas.

- Psicólogos en formación:

*Catalina Charry.

*Adriana Portilla.

*Isabella Cabanzo.

*Sofía Quintero.

*Katherine Suárez.

Comunicaciones:

- Dir. De comunicación y
grupos de enfoque
diferencial: Nicolás
Martínez.

- Coord. De
comunicaciones y
community manager:
Lorena Ramírez.

- Productor audiovisual:
Juan Espinel.

- Fotógrafo: Jhon Calderón.

- Diseño gráfico y web:
Wilson Díaz.

Empleabilidad:

- Analista de
empleabilidad: Adriana
González.

- Asesora en orientación
ocupacional: Carolina
Sánchez.

Voluntariado:

- Asesora en voluntario y productividad: Daniela Arbeláez.
- Jurídica:
 - Coord. Jurídica: Alejandra Arias.
 - Jurídica:
 - *Mateo Coronado.
 - *Sebastián Benavides.
 - *Yulyeth Reyes.
 - *Daniela Nates.
 - *Laura Ardila.
 - *María López.
 - *Sofía Correa.
 - *Valentina Lizcano.
 - *Daniela Torres.
 - *Laura Díaz.
 - *Adriana Gutiérrez.
 - *Carlos Acosta.
 - *Laura Quiroga.
 - *Natalia Bojacá.
 - *Nicolás Corredor.
 - *Vanessa Gamboa.
 - *Sebastián Dávila.
 - *David Leal.
 - *Daniela Cardona.
 - *Angy Cáceres.
 - *Andrés Sintura.
 - *María del Castillo.

		<ul style="list-style-type: none"> *María Bernal. *María Sotomayor. *Tatiana Moreno. *Camila Portelo. *Laura Arzayus. *Nicolas Castellanos. 		
Proyectos desarrollados	<p>Construcción y mejoramiento de viviendas a familias en situación precaria y que pueden atentar contra su integridad. Entrega de mercados, útiles escolares, mudas de ropa y actividades en fechas relevantes como navidad, Halloween, día del niño, entre otros.</p> <p>Todo esto ejecutado en el barrio Vista Hermosa.</p>	<p>- Orientación: identificación de necesidades para establecer la ruta de acción dentro de los programas de la fundación. Fortalecimiento de habilidades psicosociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Regulación emocional. *Comunicación asertiva. *Tolerancia a la frustración y al malestar. *Motivación y proyecto de vida. <p>- Formación: de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, formación y capacitación, ofrecimiento de becas a personas privadas de la libertad, pospenados y familiares. A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Fortalecimiento de: 	<p>- SCPALL: Proyecto en el que se tiene un sistema de recolección de agua lluvia, la cual permite a familias sin acceso a alcantarillado recoger el agua de manera natural y aprovechar las estructuras de sus viviendas para esto. Esto en Santa Marta y alrededores.</p> <p>- Reparación de TET de Fortuna en la localidad de Usme.</p> <p>- Arborización en cerezos: en la vereda Panamá de Soacha, se lleva a cabo este proyecto el cual busca evitar deslizamiento de piedras y afectaciones sobre las viviendas.</p> <p>- Olimpiadas techeras: evento anual que consiste en realizar un torneo</p>	<p>Las actividades que llevan a cabo invitan al autocuidado y prevención de VIH y otras infecciones de transmisión sexual. Brindando formación oportuna a organizaciones, centros educativos, médicos y comunidades. Dentro de sus propuestas está:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hablemos de VIH y de autocuidado: lo cual busca disminuir la incidencia de esta enfermedad en adolescentes y jóvenes, ejecutando estrategias de prevención primaria basadas en la educación sexual de calidad y oportuna. - Tocando vidas: Sensibilizar sobre el VIH

<p>+Habilidades blandas. +Inteligencia emocional. +Comunicación asertiva. +Meditación y yoga. +Hoja de vida y entrevista. *Capacitación en: +Teatro. +Gastronomía. +Confección. +Peluquería. +Tatuajes. +Publicidad. +Servicio al cliente y ventas. +Construcción. +Hotelería. +Tecnología. - Productividad: Fortalecimiento de habilidades productivas que faciliten la reinserción a la vida laboral por medio de: *Empleabilidad: Convocatorias laborales para beneficiarios que cumplan con los requerimientos de cada perfil.</p>	<p>deportivo entre las comunidades en las que intervienen. Participan niños entre 7 y 17 años, estas actividades permiten aprender y reflexionar entorno a la diversidad, respeto y tolerancia, en el que busca promover el deporte como actividad sana que suscita la paz, fomentando la integración entre comunidades y el trabajo en equipo. - Cancha de San Rafael Alto: sus participantes son los integrantes del programa educación para la paz. En este proyecto se promueve la participación activa en la comunidad, utilizando habilidades de autogestión de proyectos en sus comunidades.</p>	<p>en Colombia, considerando los aspectos epidemiológicos, biomédicos, sociales. Contribuyendo con estrategias de prevención primaria, así como la mitigación de la discriminación y estigmas asociados. - Formación integral en VIH: Socialización sobre el VIH, fortalecimiento de la capacidad de respuesta de los profesionales de las áreas de atención, acompañamiento, orientación a poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, como de organizaciones y comunidades y el público en general. - Cuídate y cuídales: Campañas de salud que incentiven a proteger y favorecer la salud y bienestar físico, psíquico y social.</p>
---	--	--

		<p>*Apoyo al emprendimiento.</p> <p>*Proyectos productivos en cárceles.</p> <p>*Alianzas.</p> <p>- Asesoría jurídica: asesorías en ejecución de pena, permiso para trabajar, solicitud de redención de pena, permisos administrativos, solicitud de prisión domiciliaria y libertad condicional, elaboración de documentos de procesos, eliminación de antecedentes.</p> <p>*Proyecto inocente.</p> <p>*Brigadas jurídicas.</p>		<p>- Promoción y prevención: programa de asistencia para niños de los hogares El Arca en Medellín y Verónica en Bogotá.</p> <p>- Bienestar y asistencia: realización de actividades anuales como bingos, bazares, paneton, noche de boleros, risas por sonrisas. Para permitirse una continuidad en sus actividades.</p>
Aliados	La policía nacional y el ejercito han colaborado en algunas actividades llevadas a cabo por Dr. Casita. Persona natural o jurídica que se una a su participación.	Persona natural o jurídica que se una a su participación. Algunas empresas que apoyan este labor son: Cafam, grupo éxito, Terpel, Diageo, Agencia de empleo Colsubsidio, Facebook, Gimnasio Moderno, entre otros.	Persona natural o jurídica que se una a su participación. Banco de Bogotá, Publimetro, Porsche, Dhl, son algunas de las entidades que apoyan la labor de Techo.	Persona natural o jurídica que se una a su participación. Entre empresas aliadas encontramos a la corporación educativa minuto de Dios, Homecenter, Sheraton Hotels, entre otros.
Antigüedad	Dr. Casita existe desde	Se crea en el año 2012.	En el año 2002 llega Techo	Creada en 1987.

<p>Descripción de sus Redes sociales</p>	<p>2020. Es nula ya que Dr. Casita no cuenta con ninguna red social. No hay ningún medio para conocer de ellos a menos que se hable con alguien directamente. Haciendo que esto sea un inconveniente y su actividad no llegue a conocerse ya que no hay herramientas con las que las personas puedan contactarla y conocerla.</p>	<p>Al ingresar a la página web de la fundación se puede ver la información compartida de una manera muy organizada y estructurada. Nos da información de la organización, sus integrantes, su labor, los proyectos y actividades que llevan a cabo. También en un apartado se puede ver los reconocimientos que han recibido con su labor, boletines, informes generales y documentación de la Dian. Se encuentra una galería donde se pueden observar fotografías de la mayoría de actividades que llevan a cabo, por otro lado un apartado para las personas que están interesados en ser voluntarios, realizar donaciones y conocer sobre las leyes que han pasado y</p>	<p>a Colombia. Como la fundación acción interna, Techo cuenta con redes sociales diversas, bien estructuradas y con información detallada y concisa sobre la fundación y su funcionamiento. Se encuentran accesos a redes sociales de las cuales manejan, reconocimientos, información como su historia, los proyectos que ejecutan, acceso para realizar donaciones, y algo particular es que en esta página podemos tener entrada a las otras páginas web de Techo a nivel mundial. Ya que Techo proviene de Chile pero con su labor han ampliado más puntos y regiones de atención. También se encuentra un apartado de medios de contacto, alianzas corporativas, preguntas frecuentes a quienes visten</p>	<p>Así como las páginas web de las otras fundaciones, cuenta con acceso a redes sociales que disponen, comparten proyectos que llevan a cabo, su objetivo e intención. También encontramos información sobre quiénes son los aliados de Eudes, el acceso para donar y ser voluntario. A diferencia de las otras es que en esta no es tan público los datos de los miembros de la fundación, es muy restringida y la información que se obtuvo fue por otras búsquedas realizadas.</p>
---	---	---	---	---

han sido aprobadas por el congreso para beneficio de las personas privadas de la libertad. Incluso se puede acceder a la tienda de los productos que han realizado las personas encarceladas.

Finalmente encontramos los accesos a las diversas redes sociales con las que cuentan, como Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, incluso Spotify donde tienen un podcast con cartas que realizan los presos a sus familias.

En estas cuentas se observan que están muy bien controladas, la información que comparten es constante, al día, los informes, las imágenes, videos son super nítidos lo cual también es muy importante ya que permite que el que navegue

la página, rendición de cuentas y sala de prensa.

		<p>por estas redes tenga claridad en lo que ve. Y también invitando a que quien las vea pueda conocer más sobre la fundación acción interna.</p>		
<p>Tipo de comunidad ética</p>	<p>De acuerdo con Emanuel (2003, p 66), en Dr. Casita se presenta una horizontalidad en los roles, permitiendo y haciendo que los colaboradores sean participantes en su construcción y ejecución de actividades. Su actividad cuenta con valor social ya que trae beneficios a la comunidad de Vista Hermosa. Donde su práctica es profesional, respetándose como institución, a los receptores y lo más importante el uso adecuado de los dineros disponibles. La intervención comunitaria que no</p>	<p>Acción interna busca lograr beneficios positivos en la comunidad carcelaria y en la de sus familias, generando conocimiento y comprensión de sus problemáticas, fomentando desarrollo y bienestar con la intención de transformar. Generando un valor Su ética se ha reflejado en la efectividad del programa, la credibilidad que se mantiene sobre ella y en la intención de participación de las personas. Evidenciando credibilidad moral. Como menciona Hegel (2004, p 181). La comunidad ética impone</p>	<p>Es de valor ético por lo que sus intervenciones no carecen de intención ni de desinterés, ya que su propósito siempre es ayudar a cambiar vidas. Como lo resalta Max Weber, en una comunidad prevalece la colaboración por sobre los intereses particulares, la lucha y competencia.</p>	<p>En la fundación Eudes hay prioridad en plantear objetivos de impacto positivo y con funcionalidad tanto en la labor social de las personas como de los medios económicos que se utilicen. Resaltando que cuando una comunidad es ética se respeta el decoro de las personas. La comunidad ética reflejada es aplicada ya tiene carácter social donde se ven modalidades de gestiones deportivas, ambientales, comunicacionales, entre otros.</p>

cumpla con características de valor comunitario no es ética cuando expone a las personas a intervenciones sin impacto y poco innovadoras. Siendo el caso contrario a Dr. Casita.

deberes, actos de identidad y conciencia. Determinando esto a las personas, su relación con el otro y su forma de actuar.

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz

Estatutos y entrevista

Página web

<https://fundacionaccioninter-na.org/>

Página web

<https://colombia.techo.org/>

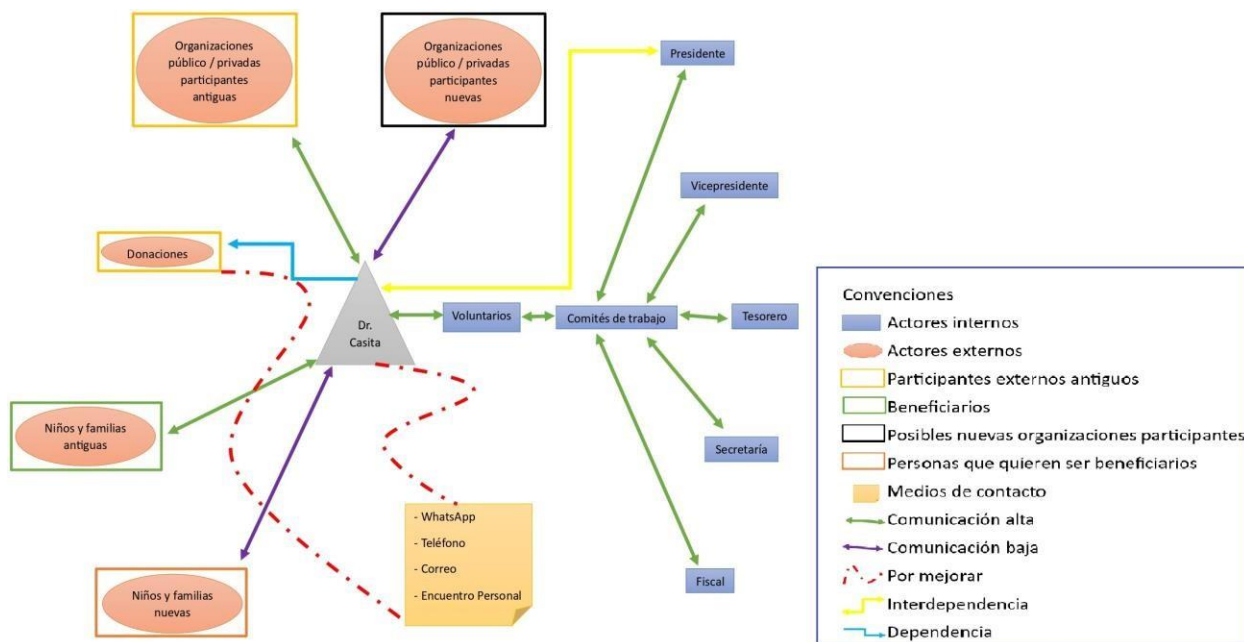
Página web

<https://fundacioneudes.co/#>

Fuente. Elaboración propia en base a la información suministrada por la osp Dr. Casita y redes sociales de las otras osp.

Figura 1

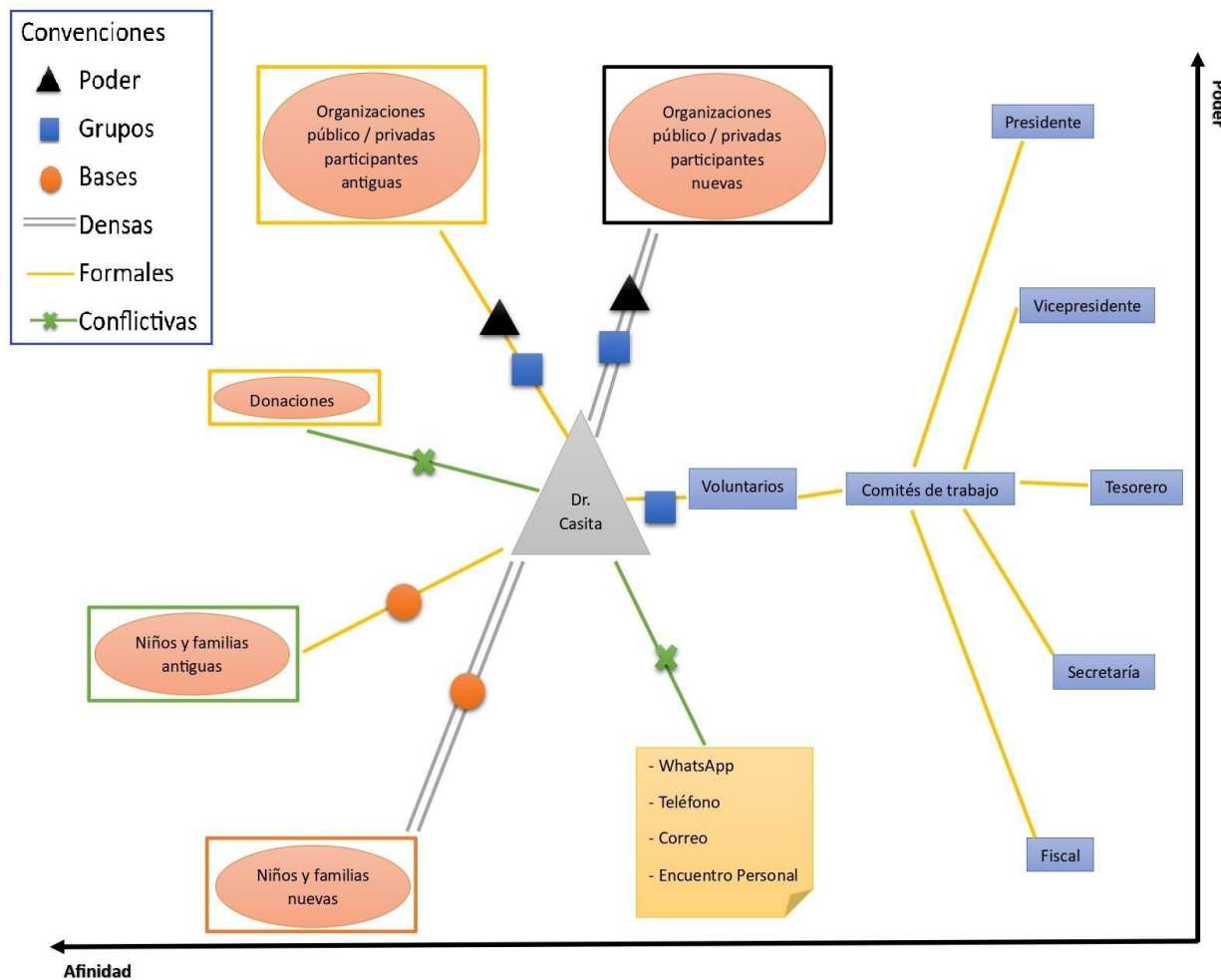
Sociograma Dr. Casita



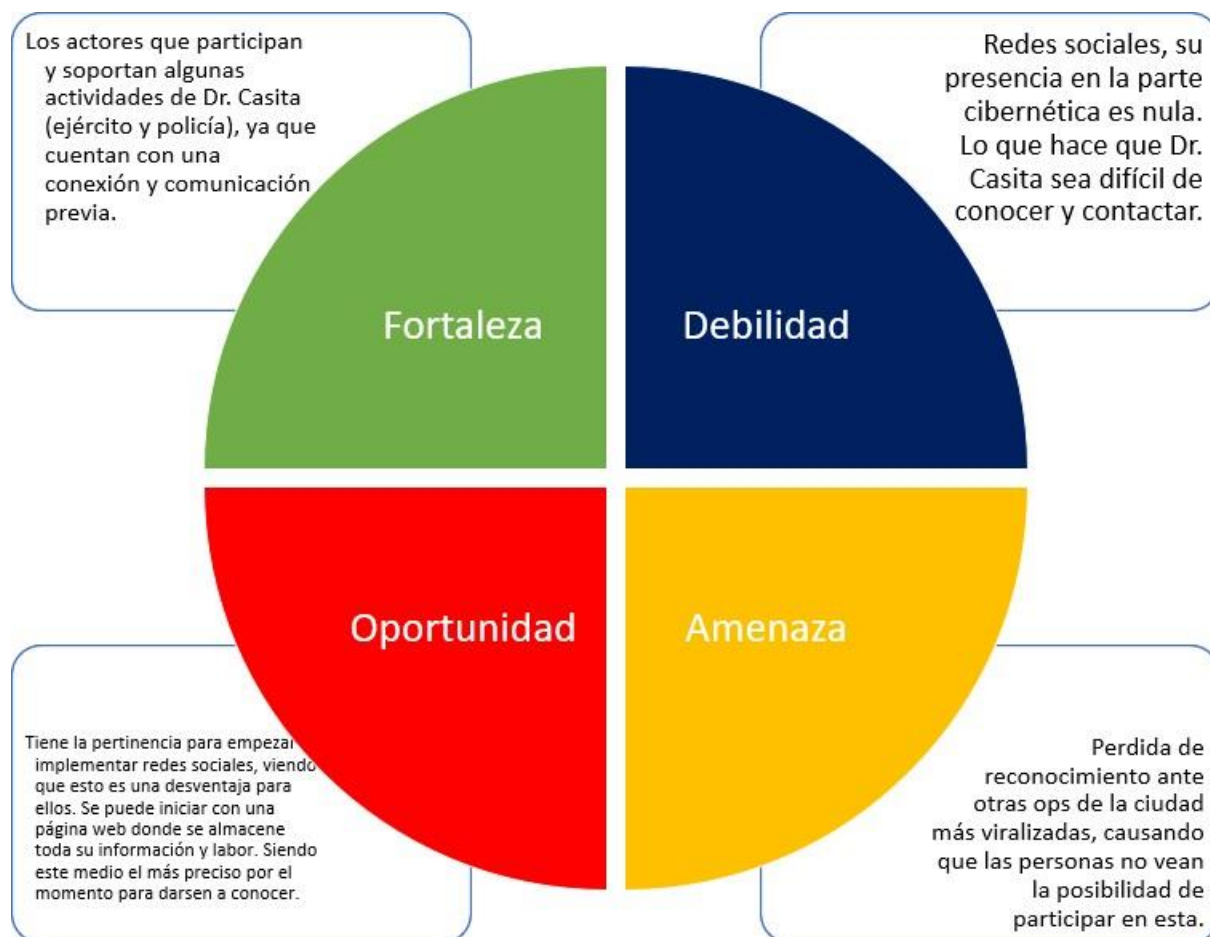
Fuente. *Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la osp.*

Figura 2

Conjuntos de acción Dr. Casita



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la osp.

Figura 3*Matriz de posicionamiento*

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la osp.

Conclusiones

Por medio de la ficha de identificación se distinguió más sobre la función e intención de las OSP escogidas y propuestas en la ciudad de Bogotá, las cuales tienen diferentes enfoques pero están dirigidas a suplir ciertas necesidades o a complementar conocimientos. Llegando a conocerse más sobre las OSP, más puntos a tener en cuenta para su elección como lo es que sean organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro, que mejoren condiciones de vida desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, entre otros. Y lo más importante de esto donde se pueda fortalecer aspectos comunicacionales.

Por medio del aporte argumentado a las propuestas de los demás compañeros se llega a conocer sobre más OSP, y más puntos a tener en cuenta para su elección como lo es que sean organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro, que mejoren condiciones de vida desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social, entre otros. Y lo más importante de esto donde se pueda fortalecer aspectos comunicacionales.

Se logra conocer e identificar más acerca de la fundación Dr. Casita, su labor, su movimiento interno y como cumple con los requerimientos para ser una OSP adecuada para el desarrollo de esta actividad. Por medio del informe de identificación y conceptualización se consigue comprender desde la perspectiva de las lecturas propuestas en esta fase como representan y como fue la elección de la fundación basada en estos autores. Estableciéndose cuál es la relación existente entre el fortalecimiento participativo y el desarrollo social de la comunidad en las redes sociales de comunicación.

En la ficha descriptiva se conoce a fondo la institución, la cantidad de integrantes y la regularidad que realizan sus reuniones. Sus roles internos, la manera en la que planean sus actividades internamente, y lo más importante para este diplomado conocer su movimiento

interno comunicacional; tanto de ellos internamente en la fundación como de la que manejan con las personas de las comunidades que apoyan.

Se realiza una profundización respecto al concepto de comunidad, la realidad de las organizaciones en la comunicación participativa y como se compone de sujetos colectivos. Reconociendo las redes sociales como fenómenos sociológicos y como entes de transformación y desarrollo.

Por medio de la recopilación de la información para el diario de campo se permite conocer un poco más las actividades que realizan y las personas participantes, pudiendo desarrollar con estos datos un análisis donde se puede decir que, Dr. Casita ya tiene una estrategia y planificación al momento de convocar a otras entidades a participar con ellos, como lo fue en el caso de la Policía Nacional y el Ejército.

En lo que se ve que flaquea es en sus redes sociales tecnológicas, porque considero que el proceso comunicativo con la comunidad es bueno y manejable. El mundo virtual es un medio que permite tener una retroalimentación a la comunicación por lo que en las redes sociales se dan relaciones de correlación donde se cubren necesidades. Permitiendo por medio de las redes realizar mediciones de comportamientos sociales de las personas. Compartiendo una interrelación y contacto entre el ser humano con intereses en común.

Se adquiere la capacidad para fortalecer las competencias investigativas y de gestión comunicacional, siendo capaz de crear un sociograma, un campo de análisis y matriz de posicionamiento para verificar como está internamente la OSP, sus pro y contras. También comparándose con otras fundaciones que están consolidadas legalmente, que llevan más tiempo y como esto los ha beneficiado ya que cuentan con mayor participación, difusión e interacción. Permitiendo que el análisis de la información recopilada sea más clara.

Se consigue descubrir e identificar más acerca las otras OSP analizadas en la matriz comparativa, su labor, su movimiento interno y como cumple con los requerimientos para ser una OSP. Lo más notorio de este ejercicio es que Dr. Casita necesita implementación de redes sociales, ya que esto es una gran ventaja para ellos hacerse conocer y que los puedan contactar. Porque es complicado acceder a ellos si no se tiene un número de teléfono o se conoce a alguien interno de ellos, siendo una desventaja porque no pueden mostrar su labor e incentivar a que más personas les apoyen y así mismo poder agrandar su grupo de beneficiarios.

Lo más pertinente es que la OSP Dr. Casita inicie con una página web, ya que esto es lo más completo y consolida más información de ellos, desde quienes son, su lugar de labor, actividades que realizan, sus aliados, entre otros.

Por medio del informa de investigación y de las lecturas planteadas en el trayecto de este diplomado se conocen hallazgos de Dr. Casita y sustentando estos descubrimientos con estas lecturas. Permittiéndonos dar un análisis, descripción y problematización de la misma.

Se ejecuta una profundización respecto al concepto de comunidad, la realidad de las organizaciones en la comunicación participativa y como se compone de sujetos colectivos. Reconociendo las redes sociales como fenómenos sociológicos y como entes de transformación y desarrollo.

Las estrategias que se comparten y proponen son el resultado de un trabajo investigativo, donde se reflexiono las posibles opciones para mejorar las problemáticas de la osp.

Permittiéndonos observar su inferioridad en la parte comunicacional y de red social.

El ensayo de la última fase permite evidenciar y aducir el conocimiento para argumentar de manera académica a los descubrimientos hallados de la investigación a la osp en el transcurso de este diplomado.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación acción interna. (2022). <https://fundacionaccioninterna.org/>
- Fundación Eudes. (2022). <https://fundacioneudes.co/#>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1><https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723><https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Intranet Techo Colombia. (s. f.). <https://intranetco.techo.org/sedes/bogot%C3%A1/proyectos-en-ejecuci%C3%B3n>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Techo internacional. (2023). Techo Colombia. <https://colombia.techo.org/>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Bogotá, Septiembre 1 de 2023

Srs. Fundación

Dr.Casita

Cordial saludo.

Mi nombre es María Fernanda Romero Cruz identificado(a) con C.C. 1016068254 de la ciudad de Bogotá me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad-portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte. María Fernanda Romero Cruz

Cel. 3164949219

E-mail. maferoku@hotmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación



Fundación Dr. Casita

Bogotá, 4 de septiembre de 2023

Estimada María Fernanda:

Confirmamos el recibido de su carta con la solicitud de desempeñar su desarrollo académico basado en nuestra fundación.

Nos complace darle esta aprobación para que pueda ejecutar su ejercicio educativo, así mismo contamos con la disposición para compartirle la información que llegue a ser requerida.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Cordialmente.

Milton Bermudez
Diseñador de Espacios Interiores
Cel. 314 489 3633

MILTON C. BERMUDEZ
DISEÑADOR DE ESPACIOS INTERIORES
CEL 3144893633
bercodisenos23@gmail.com

Apéndice C

Enlace entrevista inicial

<https://voca.ro/14EiqYN68uk1>

Apéndice D

Preguntas cualitativas

Comunicación participativa

- ¿Cómo han pensado crear esta comunicación con las nuevas fundaciones? ¿Ya tienen beneficiarios en mente?
- ¿Cuáles considera que sea la constancia de la poca participación de voluntarios, tal vez el clima laboral?
- ¿Considera que por medio de sus intervenciones está produciendo espacios donde se genere acción y participación comunitaria?
- ¿Creen que con este tipo de actividades estén creando oportunidades para muchas más actividades?

Comunidad

- ¿Han considerado realizar las ayudas a otras fundaciones o personas del sector?
- ¿Estima que con sus acciones se transforma la sociedad?
- Las personas que realizan donaciones monetarias ¿Tienen entendimiento de lo que realizan ustedes con este dinero?
- ¿Qué aspectos diferencian su organización de otras?

Red social

- ¿Ustedes como red social en que basan la conformación de su patrimonio?
- Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado respecto a lo que más usan para comunicarse interna y externamente. ¿Consideraría sumergirse más en las redes sociales para presentar mayor visibilidad?
- ¿Considera que las redes sociales permiten ser un ser social?

Apéndice E

Enlace entrevista cualitativa

<https://voca.ro/1gDtMetiFUMw>

Apéndice F

Listado de tallajes de beneficiarios Dr. Casita

LISTA NAVIDEÑA NIÑOS VISTA HERMOSA DIC/2022								
#	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	CAMBIETA	X	PANATLON	X	ZAPATO	X
6 AÑOS								
1	CHRISTOPHER JOSHUA RINCON ROJAS	6	8	---	6	---	28	---
2	HECTOR ANTONIO JIMENEZ CUELLAR	6	6	---	6	---	28	---
7 AÑOS								
3	DYLAN JOSE GONZALEZ BERNARD	7	8	---	8	---	27	---
4	DYLAN DAVID RONDON RODRIGUEZ	7	10	---	10	---	28	---
8 AÑOS								
5	DEIVID ESTEBAN FIGUILLA BULLA	8	10	---	8	---	27	---
6	JAMES DAVID RODRIGUEZ MOYANO	8	10	---	10	---	29	---
7	JOHAN SEBASTIAN NUÑEZ PACHON	8	16	---	8	---	30	---
8	MAICOL STEVEN LOPEZ GARCIA	8	10	---	12	---	31	---
9	EMILY MARIANA GONZALEZ TAMARA	8	12	---	10	---	30	---
9 AÑOS								
10	BRANDON ESTIVEN VELASQUEZ BEDOYA	9	16	---	14	---	36	---
11	DIEGO FELIPE GALVIS RIAÑO	9	14	---	12	---	32	---
12	LAURA SOPHIA PERALTA HERNANDEZ	9	12	---	12	---	31	---
13	MELANY ALEGRIA BRAVO	9	12	---	12	---	28	---
14	SHARIT VIVIANA GOMEZ VELASQUEZ	9	14	---	14	---	35	---
10 AÑOS								
15	JESUS DANIEL FRANCO ILES	10	14	---	16	---	33	---
16	NEIMAR DAVID LOBO ACOSTA	10	14	---	12	---	34	---
17	SHARIT VANESSA BLANCO NARVAEZ	10	12	---	12	---	30	---
18	STEVEAN EDUARDO RINCON BALLEZ	10	12	---	12	---	32	---
19	THALIANA VICTORIA VARGAS GUZMAN	10	14	---	14	---	35	---
20	EMILY DAYANA ESPITA TOVAR	10	12	---	12	---	34	---
11 AÑOS								
21	DYLAN SEBASTIAN GONZALEZ LEON	11	L	---	32	---	38	---
22	JHOANT SMITH RUIZ HERRERA	11	14	---	14	---	32	---
23	KEVIN JESSID TOVAR BETANCOURT	11	S	---	16	---	35	---
24	LITZY YORLELY RICO VASQUEZ	11	16	---	16	---	33	---
25	MARIANA FAJARDO PLAZAS	11	12	---	12	---	30	---
26	YERSSON DAVID GALINDO GUATAVITA	11	14	---	10	---	33	---
27	VALERY JOHANA GONZALEZ ALVAREZ	11	M	---	12	---	32	---
12 AÑOS								
28	DAVID ALEJANDRO MURILLO DIAZ	12	16	---	16	---	37	---
29	DIEGO ESTEBAN SANCHEZ GUALTEROS	12	16	---	16	---	35	---
30	JUAN CAMILO RINCON SALINAS	12	10	---	10	---	30	---
31	LICETH KARINA MORALES LOPEZ	12	14	---	6 DAMA	---	35	---
32	NELSON ESTIVEN GOMEZ MACHADO	12	16	---	14	---	37	---
33	PAULA ANDREA BETANCOURT MARTINEZ	12	16	---	6 DAMA	---	34	---
34	NIKOL DAYANNA BELTRAN ROJAS	12	14	---	14	---	35	---
13 AÑOS								
35	BREINER GONZALEZ PEREZ	13	M	---	30	---	40	---
36	DANA NICOL SIMBAQUEVA MAYORGA	13	S	---	16	---	35	---
37	KAREN DAYANA RIVERA URREGO	13	16	---	14	---	35	---
38	LUISA FERNANDA VEGA GUTIERREZ	13	S	---	5	---	34	---
39	MAICOL ESTIVEN COLCOPADO AMAYA	13	16	---	18	---	35	---
40	SARA YORLEY USECHE PEÑA	13	10	---	14	---	34	---
41	DANIEL DAVID VIDAL ANGULO	13	16	---	16	---	35	---
42	MUSMARY TARY ZARZA CACERES	13	14	---	14	---	35	---
14 AÑOS								
43	ASHLY LYSET CAYCEDO PEÑA	14	S	---	6 MUJER	---	34	---
44	CRISTIAN FELIPE BONILLA SANCHEZ	14	M	---	28	---	39	---
45	DEIVI ALEJANDRO LONDOÑO ARANGO	14	L	---	32	---	39	---
46	DEIVY LEONARDO SANABRIA MUÑOZ	14	16	---	16	---	34	---
47	JADER JOHAN RICAL RAMIREZ	14	16	---	16	---	37	---
48	JANNETH LIZBETH MUÑOZ ESPINO	14	S	---	6 DAMA	---	36	---
49	JHOJAN ARLEY RODRIGUEZ BERNAL	14	S	---	28	---	37	---
50	JOAN SEBASTIAN MALDONADO LUNA	14	S	---	18	---	37	---
51	JUAN DAVID ARIAS RAMIREZ	14	M	---	30	---	39	---
52	JUAN DAVID MELO QUESADA	14	S	---	30	---	39	---
53	MARIA DE LOS ANGELES MIRANADA VASQUEZ	14	S	---	8 DAMA	---	37	---
54	MARIA VALENTINA CHANTRE OSPINA	14	M	---	6 DAMA	---	35	---
55	SAMUEL ALEXIS LONDOÑO BERNAL	14	16	---	30	---	36	---
56	SEBASTIAN GARCIA BORJA	14	S	---	28	---	36	---
57	VALERY MICHEL BUSTOS PINZON	14	S	---	8 DAMA	---	36	---
15 AÑOS								
58	JAMES DANIEL REAL VEGA	15	XL	---	36	---	37	---
59	FAHBER DUBAN HERNANDEZ POVEDA	15	S	---	28	---	38	---
60	JOSTIN ARMANDO DELGADO GARAVITO	15	S	---	28	---	35	---
61	SARA JUANITA ARIZA MELO	15	S	---	10	---	36	---
62	JOSE DAVID RUEDA CAMPOS	15	M	---	32	---	36	---
63	KAREN FERNANDA ALFONSO LIZCANO	15	S	---	8 DAMA	---	36	---
16 AÑOS								
64	JHOYS NICOLLE AGUIAS GUARIN	16	M	---	10 DAMA	---	37	---
65	MARILYN PETANO HERRERA	16	M	---	8 DAMA	---	34	---
66	MICHAEL STEVEN RODRIGUEZ DIAZ	16	M	---	28	---	37	---
67	MIGUEL SANTIAGO HOYOS LONDOÑO HOYOS	16	M	---	28	---	39	---
68	SERGIO ERNESTO INFANTE ARANGO	16	S	---	28	---	36	---
69	YENIFER ALEJANDRA ESCOBAR LARA	16	S	---	8 DAMA	---	36	---
70	DILAN MAURICIO RODRIGUEZ FERRO	16	16	---	14	---	32	---
17 AÑOS								
71	BREVID GONZALEZ MEROCHAN	17	S	---	16	---	33	---
72	CAMILA ANDREA MORALES GALVIS	17	M	---	16	---	34	---
73	DANIEL ALEJANDRO PEDRAZA SUAREZ	17	16	---	16	---	33	---
74	JAKO MATEO CHASOV TANDIÓY	17	16	---	16	---	35	---
75	JHENFER KATHERIN PATIÑO GONZALEZ	17	S	---	6 DAMA	---	36	---
76	JUAN ESTEBAN SANTOS CIFUENTES	17	L	---	32	---	42	---
77	JUAN FELIPE YAMA CIFUENTES	17	M	---	34	---	39	---
78	LUISA FERNANDA ARDILA	17	M	---	12 DAMA	---	39	---
79	MIGUEL ANGEL PRIETO AMAYA	17	M	---	32	---	38	---
80	OSCAR JAVIER VARGAS JAIMES	17	M	---	16	---	36	---
81	ZHARICK FERNANDA DIAZ MUÑOZ	17	M	---	M	---	36	---
18 AÑOS								
82	BRAYAN ESTIBEN CORREA BUITRAGO	18	M	---	30	---	38	---
83	DANIELA PEREIRA FRANCO	18	M	---	6	---	35	---
84	JEFERSON ALEXIS PADILLA PRADO	18	M	---	28	---	38	---
85	JOHAN SEBASTIAN GUZMAN MENDEZ	18	L	---	28	---	39	---
86	JUAN DAVID AYALA MARTINEZ	18	M	---	32	---	39	---
87	JUAN DAVID PINTO RUEDA	18	L	---	34	---	40	---
88	TALIA LIZETH ESPINOSA CASTAÑEDA	18	S	---	8	---	37	---

Apéndice G

Registro fotográfico actividad diciembre 2022



Apéndice H

Video de devolución – Validación de la estrategia

<https://vimeo.com/884182705?share=copy#t=0>

Apéndice I

Presentación PPT Ponencia – Sustentación

<https://es.slideshare.net/secret/pEPNZHnWJLlcE0>