

Gestión de Comunicación Participativa en Mica Sonrisas

Jeymi Liseth Forero Cortez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades ECSAH

Comunicación social

2023

Resumen

La organización social participativa Mica Sonrisas es la fundación nacida en la ciudad de Bucaramanga en el departamento de Santander, Colombia, donde surge la iniciativa de cooperar con necesidades básicas presentes en zonas vulnerables del país, así mismo, la posibilidad de crecer y sostener en el tiempo una comunidad con hambre y sed, con deficiencias en su convivencia y, sobre todo, la valiosa oportunidad de educarse.

La organización presenta la opción para un equipo de trabajo preparado y sólido, sobre la forma de escalar en la sociedad mediante ayudas humanitarias, surgiendo la valiente idea de progreso en quienes no tienen acceso a beneficios básicos de la vida, como el hecho de tener agua en su territorio y movilidad para llegar a su lugar educativo.

Mica sonrisas crea posibilidades, una vez las identifica como válidas, solidifica a los integrantes de la organización mediante tareas específicas, pero inmersos en este punto, se analiza una falla de comunicación que ha ido alimentando la idea de posibilitar mayores experiencias y todo gracias al rendimiento y efectividad, por eso se hace necesario mejorar o cambiar puntos primordiales como evitar la presión laboral sobre el director general y lograr mayor independencia en el equipo, dando paso a resultados más pronto y asertivos sobre el objetivo principal.

Con base en la práctica iniciada en la organización social participativa seleccionada, se aprecia información obtenida mediante entrevistas, observación, análisis y participación con la comunidad a través de la red social. Gracias a la información básica obtenida y acción desarrollada respecto a la organización, es posible construir un sociograma inicial relativo a la organización de esta misma, uno de conjuntos de acción, permitiendo estructurar una matriz de posicionamiento de los actores internos y externos. La organización social participativa a través

de sus relaciones que conlleva a un ambiente armonioso y de éxito, con solución de conflictos comunicacionales que posibilitan el desarrollo óptimo de los objetivos de la organización, fortalece la meta de crecimiento y cumplimiento de factores que brindan sostenibilidad.

A través del desarrollo sociopráxico ha sido viable la colaboración con la organización social participativa, cultivando en la estructura comunicativa y de apoyo para fortalecer el campo interno y externo del funcionamiento de esta misma, a su vez, esperando obtener un grado de efectividad mayor, buscando la continuidad del objetivo y meta de la organización.

Para mica sonrisas sujetar un nivel sostenible en el tiempo es de carácter primordial en cualquier circunstancia, tomando como referencia que una empresa puede dejar de existir si no tiene un plan de desarrollo efectivo, aunque la organización sea sin ánimo de lucro, busca controlar cada aspecto para conservar su presencia en la sociedad y seguir desarrollando programas para el beneficio de los sujetos de cada obra.

Resulta relevante desarrollar un sistema operativo capaz de idealizar metas para planearlas y ejecutarlas en la medida que se trabaja con la comunidad, para esto se interviene en el aspecto comunicativo, dando cabida a la necesidad de mejorar el rendimiento de la red que mica sonrisas tiene como estructura hacia el desarrollo óptimo de la misma.

Palabras clave: comunicación, estructura, investigación, participación, red social, programación, construcción.

Abstract

The participatory social organization Mica Sonrisas is the foundation born in the city of Bucaramanga in the department of Santander, Colombia, where the initiative arises to cooperate with basic needs present in vulnerable areas of the country, as well as the possibility of growing and sustaining in the time a community with hunger and thirst, with deficiencies in its coexistence and, above all, the valuable opportunity to educate itself.

The organization presents the option for a prepared and solid work team, on how to climb in society through humanitarian aid, emerging the brave idea of progress in those who do not have access to basic benefits of life, such as having water. in their territory and mobility to reach their educational place.

Mica Smiles creates possibilities, once it identifies them as valid, it solidifies the members of the organization through specific tasks, but immersed in this point, a communication failure is analyzed that has been feeding the idea of enabling greater experiences and all thanks to performance and effectiveness, which is why it is necessary to improve or change essential points such as avoiding work pressure on the general director and achieving greater independence in the team, giving way to sooner and more assertive results regarding the main objective.

With based on the practice initiated in the selected OSP, information obtained through interviews, observation, analysis and participation with the community through the social network is appreciated. Thanks to the basic information obtained and action developed regarding the OSP, it is possible to build an initial sociogram related to its organization, one of sets of action, allowing a positioning matrix to be structured for internal and external actors. The participatory social organization through its relationships that leads to a harmonious and

successful environment, with the solution of communication conflicts that enable the optimal development of the OSP's objectives, strengthens the goal of growth and compliance with factors that provide sustainability.

Through sociopraxical development, collaboration with the participatory social organization has been viable, cultivating the communicative and support structure to strengthen the internal and external field of its operation, in turn, hoping to obtain a greater degree of effectiveness, seeking the continuity of the objective and goal of the organization.

For Mica Smiles, maintaining a sustainable level over time is essential in any circumstance, taking as a reference that a company can cease to exist if it does not have an effective development plan, even if the organization is non-profit, it seeks to control every aspect. to preserve its presence in society and continue developing programs for the benefit of the subjects of each work.

It is relevant to develop an operating system capable of idealizing goals to plan and execute them as you work with the community, for this the communicative aspect is intervened, making room for the need to improve the performance of the network that Mica Smiles has as structure towards its optimal development.

Keywords: communication, structure, research, participation, social network, programming, construction.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento sociopráxico.....	12
Conceptos en contextos socio comunicacionales	16
Informe de identificación y conceptualización-----	16
Acopio organizativo y comunicacional.....	20
Actividad dinámica y participativa.....	20
Informe sociopráxico	20
Procesamiento y análisis de datos	29
Informe de investigación	35
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional	39
Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas	46

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información descriptiva</i>	12
Tabla 2 <i>Diario de campo</i>	25
Tabla 3 <i>Matriz de posicionamiento</i>	31
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma inicial-Mica sonrisas</i>	29
Figura 2 <i>Sociograma de conjuntos de acción</i>	30

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de solicitud</i>	48
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	50
Apéndice D <i>Preguntas entrevista cualitativa</i>	51
Apéndice E <i>Enlace entrevista cualitativa</i>	52
Apéndice F <i>Fotografías</i>	53
Apéndice G <i>Presentación de la estrategia</i>	55

Introducción

Mica sonrisas es una fundación sin ánimo de lucro que a través del tiempo y con su gran deseo de ayudar a las personas, ha convocado comunidades, buscando estructurar un trabajo en equipo, mediante la realización de eventos continuos y labores, donde el fin en un comienzo fue conseguir bicicletas, para cooperar en la movilidad en el departamento de la Guajira en Colombia, donde los niños para asistir a los colegios tardan aproximadamente dos horas y en el peor de los casos, sin agua, por eso nació la idea encabezada por Víctor González, un Bumangués que tomó la iniciativa de pensar en aquellas personas necesitadas y que en su comunidad con escasos recursos naturales, buscan sobrevivir.

Mica sonrisas ha logrado demostrar a gran parte del territorio colombiano, que querer es poder, porque además de obtener miles de bicicletas donadas en el país para llevar a la Guajira, también recauda toneladas de comida, kits escolares, toneladas de agua y poco a poco han aumentado los recursos para estas comunidades.

Las familias Wayuu de la media y alta Guajira, agradece a Víctor González por el respaldo a través de la Gobernación de este departamento, resaltando sus campañas donando movilidad para educar, a hoy, mica sonrisas sigue trabajando por las áreas más vulnerables.

En el momento se irá desarrollando un diario de campo que permita evidenciar las actividades realizadas y de participación, donde se pueda conocer también un poco del movimiento en cuanto a responsabilidades activas de los actores sociales, como de aquellas personas que van conociendo el objetivo principal de mica sonrisas.

La capacidad de esta red social es muy amplia y en cuanto a sostenibilidad, sugiere una serie de estrategias que integra una meta constante en el tiempo, usando como medio la tecnología, la voz a voz y la participación día a día en diferentes zonas del país.

Mediante la participación en una de las actividades de la fundación mica sonrisas se busca obtener conocimiento en cuanto al desarrollo de la praxis, así mismo el manejo de información en medios digitales y lograr respaldo y mayor acopio.

Con el fortalecimiento publicitario y creativo, se ha facilitado ideas necesarias para mejoría de la fundación mica sonrisas, basada en la previa investigación y socialización para beneficio de la comunidad, a su vez, avances en cada uno de los integrantes que la conforman, con el objetivo de tener manejo de la comunicación fluida y todo aquello que a ella respecta, para lograr autonomía, liderazgo y disminuir la presión sobre el director general.

Se avanza de forma productiva en el aspecto comunicativo con la organización social participativa y se formaliza una estrategia llamada gestión de comunicación, con el objetivo principal de cooperar en el fortalecimiento de esta misma, obteniendo validación por parte de la dirección general, asumiendo el rol de estudiante basada en el contenido desarrollado a lo largo del programa de comunicación social y a la vez, del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Aprestamiento Sociopráxico

Tabla 1

Ficha de información descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Práctica social y comunitaria. Contribuir por medio de campañas de labor social, en conjunto con un gran equipo de trabajo, resultados óptimos por el bienestar de las distintas comunidades en Colombia, desarrolladas en el departamento de Santander y en distintas regiones.
Objetivos o intenciones de su ayuda social.	Donar movilidad para educar. Cooperar con la nutrición de personas de escasos recursos. Capturar la sonrisa de personas vulnerables. Promover el cuidado del medio ambiente con el uso esporádico de bicicletas en el país. Garantizar el buen funcionamiento de las bicicletas donadas. Lograr la permanencia de los estudiantes vulnerables en las escuelas mediante ayudas continuas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Financiar expediciones a la Guajira y a otros territorios de Colombia, es una tarea que se organiza diariamente con el equipo de trabajo, teniendo en cuenta la función de cada uno de ellos e incluso de personas profesionales y no profesionales voluntarias en esta labor, que conocen el movimiento de la fundación y entienden que es un conjunto de acciones y regularidades del día a día para lograr los objetivos propuestos.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)	Los integrantes de mica sonrisas tienen características de empoderamiento, civismo, cultura, generosidad, entre otras tantas como empresarios nacionales e internacionales que son, personas naturales y todo aquel que desea por voluntad ayudar a los rincones más necesitados del país, mediante alianzas con la fundación, uniendo sus marcas en condición de patrocinadores o incluso, donantes anónimos, pero todos con el mismo fin.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial)	Gerentes de compañías que reúne gente, personas del común que hacen gestiones para recolectar donaciones, profesionales que aportan sus capacidades para lograr resultados, etc. La fundación mica sonrisas tiene de planta 12 integrantes en Bucaramanga para fortalecer el trabajo comunitario, pero en Colombia hay personas naturales y empleados públicos que cooperan con ciertas gestiones necesarias para algunas expediciones.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Junta directiva Director general Departamento administrativo: Revisor fiscal Contador Administrador Departamento de marketing: Comercial Audiovisual Diseñador Proyectos: Pasión por ayudar Líder voluntario MPE Director programa MPE Mecánico
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Profesionales comprometidos socialmente con los objetivos de la fundación, desarrollando actividades en las distintas áreas, asumiendo en común el sentido de pertenencia con mica sonrisas, así mismos actores voluntarios, donde el equipo trabaja en función de la comunicación multidireccional.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	En mica sonrisas, el equipo de trabajo participa activamente durante el día a día, organizando una agenda semanal que igual está expuesta a constantes cambios por compromisos que no se logra establecer, pero se estructura cada semana para dar cumplimiento a los objetivos trazados y al tiempo, en el caso de los actores voluntarios en otros territorios del país, poder transmitir la misma misión.
Formas de comunicación interna, actores, actores, tipo, etc.	Desde el director general hasta el mecánico se da el mismo trato, donde todos son pieza clave, unificando fuerzas e intenciones, ideas y <u>conocimiento desde su rol.</u>

Formas de comunicación externa, actores, tipos, etc.	<p>En mica sonrisas el revisor fiscal, contador y administrador tiene casi el mismo lenguaje, llevando un orden de cuentas y aspectos contables que hacen posible el desarrollo de cada proyecto. La comunicación interna funciona de forma unidireccional tratándose de este aspecto, por ejemplo, así como el departamento de marketing, de forma contextualizada y según el rol de cada uno, saca con éxito sus tareas semanales.</p>
Planes, cronogramas, metas, proyectos en desarrollo.	<p>En el departamento de Santander se labora día a día y se va comunicando a líderes sociales de los distintos territorios, información necesaria para fortalecer el equipo de trabajo en cada proyecto. Se organizan misiones cada cierto periodo de tiempo, según el presupuesto logrado en campañas, por esta razón por medios digitales y en la voz a voz, se busca unir cada vez más gente a mica sonrisas, ya sea en condición de patrocinadores o actores voluntarios que tienen la pasión por ayudar, de esta manera con su profesión, conocimiento o experiencia empírica, se incluyen como flujo necesario de movimiento social y la comunicación por ende es mayor, bajo la estructura de un programa ya idealizado por el equipo profesional y puesto en las manos de todos.</p> <p>Caminantes: 2 actividades al mes 1'000.000 24'000.000 anual</p> <p>Héroes en bici: 4 actividades en el mes 3000.000 7'200.000 anual</p> <p>GolxUnaRazón 2 actividades al mes 1'000.000 24'000.000</p> <p>Desayuno social 4 actividades en el mes 400.000 9'600.000 anual</p>

	Expediciones 4 actividades en el año 32'000.000 128'000.000 anual
	Administrativo-Equipo de trabajo 1 vez al mes 10'000.000 120'000.000 anual
Logros de proyectos exitosos.	Bicicletas donadas anualmente: Aproximadamente 1.000 Kits de útiles escolares: Aproximadamente 2.500 Toneladas de comida: Más de 100 Toneladas de agua: Más de 200
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Los objetivos son trazados anualmente, pero van surgiendo un sin número de necesidades en el camino y esto representa mayor cantidad de actores voluntarios y patrocinadores, así mismo campañas para lograr cada meta, por ende, el presupuesto a reunir suele ser mayor.
Otros aspectos a comentar.	La fundación mica sonrisas tiene como objetivo principal, llegar a cada rincón vulnerable del país, por eso solicita de forma diaria por los distintos medios, que muchas empresas y personas naturales se unan a esta gestión social, así no posea recursos, pero con la intención de colaborar en las obras realizadas, cuenta como gran apoyo.

Fuente. Información obtenida a través de entrevista informal con el director general de Mica

Sonrisas Víctor González.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de identificación y conceptualización

La elección de la OSP fue basada en el proceso evidenciado y conocido a través de estos años en medios digitales, mostrando su interés por ayudar a las personas de los territorios más vulnerables del país, especialmente, niños del departamento de la Guajira. Esta situación tan compleja y de pronta atención, a pesar de ser constante a través del tiempo, para Mica sonrisas que fue la fundación elegida, es prioridad cooperar con la educación del país, para lograrlo, decidió su director y creador Víctor González, comenzar su recorrido, llevando toneladas de agua hasta la hermosa Guajira, donde emprende con un grupo de amigos, sin saber a ciencia cierta si la exploración sería un éxito como lo tenían planeado.

El nacimiento de mica sonrisas conlleva a crear por parte de Víctor González, credibilidad en todas aquellas personas que lo iban conociendo en redes sociales o en persona, nada más escuchando sus intenciones que fueron convertidas en metas, fue así como logró constituir poco a poco, una organización con relación de horizontalidad, captando la atención de actores voluntarios, profesionales y no profesionales, cuya intención se fue uniendo a las del fundador de mica y cooperando con la constitución de esta misma.

Una vez conocida la agenda anual de la fundación, también las actividades mostradas en vivo y en directo en medios digitales, se hace posible la elección de la OSP que actualmente tiene una estructura sólida, real y de crecimiento a nivel nacional y con apoyo en el exterior. Llamó la atención su alcance como organización sin ánimo de lucro, cuya primera intención de transportar agua desde Santander hasta la Guajira abrió el camino a miles de personas para ser parte del proyecto que hoy en día está vigente junto a otros que surgieron en el recorrido de mica sonrisas, atrayendo mayor número de personas y por ende, necesidades y presupuestos por

conseguir, pues mica sonrisas llegó a oídos de artistas como Carlos Vives, Peter Manjarrés, Riaño, entre otros, que una vez se hizo viral la recolección de bicicletas para llevar movilidad a los niños de la Guajira para poder trasladarse al colegio, hicieron posible que más personas se unieran.

La gran aventura después de llevar agua fue conseguir miles de bicicletas usadas y nuevas para cooperar con la intención antes mencionada, entonces fue poco a poco creciendo la idea de pasión por ayudar y al tiempo fortaleciendo un equipo de trabajo fijo, ya que a medida que se hacía más conocida la fundación y aumentaba el respaldo por parte de patrocinadores, se debía acudir a material publicitario con fundamento y objetividad, haciendo visible cada objetivo e ir tras ellos. Fue ocurriendo cada año un sin número de eventualidades que dejaba en alto el nombre de mica sonrisas, tanto como hoy por hoy los desayunos o cenas sociales, donde Víctor González, parte de su equipo de trabajo y decenas de voluntarios se trasladan a la zona industrial de Bucaramanga, donde se hallan cientos de habitantes de calle para dormir allí, aprovechan el espacio y donan alimentos además de hacerles compañía por un instante.

En mica sonrisas además de trabajar un equipo profesional en el área de marketing, contable y directivo, se halla una familia que labora con la misma intención, donde el rubro es parte de su función, pero todo se hace con pasión, haciendo posible la ilusión de aquellos que esperan en medio de sus necesidades. Para Víctor González el equipo de trabajo de planta maneja el mismo idioma, dicho por él mismo, donde todos realizan tareas distintas, pero están en la capacidad de tratar cualquier tema referente a la fundación y pueden integrar en el día a día un trato unilateral, basados en el respeto y empatía, logrando resultados óptimos y entendiendo que nadie está por encima de los demás, son una misma familia en modo organización.

Elegí entre las OSP presentadas, a la fundación mica sonrisas, hallando en ella mayor movimiento y función activa a diario que en las otras, analizando su área digital, donde el desarrollo de procesos comunicativos lleva un excelente trabajo de marketing, también la participación de actores voluntarios por todo el país, mostrando su vínculo por medios de información, dejando en evidencia su pasión por ayudar y la manera como se va fortaleciendo la fundación a nivel nacional e internacional, puesto que hay empresas y personas naturales que aportan en los proyectos desde el exterior también.

Las posibilidades de participar en la fundación mica sonrisas es totalmente viable, ya que se trata de una organización con un gran equipo de trabajo entre profesionales y personas que, desde su experiencia empírica o sencillo, desde su voluntad hacen todo lo posible por colaborar y a veces lo que parece imposible por medio de sus gestiones. Allí es permitido subir contenido a medios digitales, llevar mensajes en la voz a voz con el objetivo de colaborar en cada una de las necesidades y proyectos, así como también buscar personas que se unan a la causa, teniendo en cuenta que la fundación organiza proyectos mensuales y estos conlleva un gasto bastante alto, por eso se realizan actividades de forma continua, para dar cumplimiento a las metas trazadas.

En los proyectos como caminantes, héroes en bici, GolxUnaRazón, desayuno social, expediciones, se solicita gran trabajo en equipo, uniendo ayudas para organizar los debidos eventos, para que tenga la aceptación requerida para que sea exitoso. Esto es posible con la integración de personas en cada territorio donde se planea cada actividad, la limitación aparece cuando se quiere ayudar por ejemplo en un proyecto de la Guajira y no es posible viajar con el equipo de expedición, esto puede presentarse por falta de recursos, por eso se hace lo posible para captar lo necesario y que viaje el equipo de planta.

Aunque existen diferentes roles, la comunicación es horizontal: según (Rowak et. al, 1979, pág. 8), citados por Beltrán (1.979) manifiestan que, “Comunicarse se refiere a un proceso bilateral que tiene elementos tanto emocionales como cognoscitivos y que ocurre tanto en forma verbal, así como no verbal. Informar, por otra parte, se refiere a un proceso unilateral de 9 comunicación verbal predominante dirigido hacia el conocimiento”.

Resulta importante mencionar como Beltrán hace referencia a la comunicación y forma de transmitirla, tal cual se evidencia en el proceso que se realiza día a día en la fundación. También, Berlo declara: “Correspondientemente, a la comunicación no se la mira como la transmisión de ideas o de información a través del uso del vehículo mensaje-medio. Se la considera más bien como la selección y transmisión de símbolos que tienen la probabilidad de provocar en el receptor el significado deseado.” (Berlo, 1960, pág. 75), se destaca la manera de transmitir un mensaje, generando aquella intención con la que fue programado el proyecto y aquello que se pretende obtener.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Actividad Dinámica y Participativa

Campana organizada por mica sonrisas con el fin de recolectar 100 bicicletas para donarlas a niños de la alta Guajira, los cuales caminan más de 10 kilómetros para asistir a sus escuelas.

Informe Sociopráxico

¿Cómo se vivió el socio praxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?

En la fase de acopio de información se evidenció un proceso que ha incluido lectura, búsqueda de información, conversaciones con los distintos integrantes de la fundación, presencia en la práctica y apoyo en el contenido digital.

Para entrar en detalle con la fundación mica sonrisas, se estuvo presente durante la realización de una actividad pensada en función del beneficio para los niños de la Guajira, teniendo como objetivo, reunir 100 bicicletas para cooperar con movilidad, ya que se ha contado en la entrevista anterior, mica sonrisas conoció hace varios años la necesidad existente en este hermosos departamento de Colombia, donde los niños caminan alrededor de 10 kilómetros para llegar a su lugar de estudio, por eso nació la idea de reunir bicicletas.

Cuando en el principio se hizo una lista de opciones de OSP a tener en cuenta para el desarrollo del contenido del diplomado, se resaltó la actividad realizada por mica sonrisas, puesto que, de todas las fundaciones vistas, se considera que es la que tiene mayor movimiento digital y en las calles de la ciudad. Esto se ha evidenciado mediante fotografías, videos y notablemente en la ciudad como tal, puesto que, según la actividad a realizar, se ha

implementado por parte de grandes grupos de apoyo, el uso de camisetas, videos en medios digitales, la voz a voz y un trabajo fuerte por el mismo objetivo, sea cual sea en su momento.

Como integrante del diplomado, como estudiante y como persona, encontré la oportunidad de pertenecer de forma temporal a una OSP fuerte hoy en día, en una organización del país y que trabaja en pro de él, un espacio para la comunidad, un campo para las familias más vulnerables de Colombia y el hogar de muchos niños. Aquí surgió la necesidad para Víctor González de dormir poco y madrugar mucho, de ser el amigo de todos y construir el hogar que muchas personas estaban esperando, la casa de Santander y el renacer de la Guajira, eso es mica sonrisas.

Antes de estar presente en la actividad organizada recientemente, mediante una conversación con parte del equipo de mica sonrisas, se obtuvo información primordial sobre la OSP, datos necesarios para entender cada detalle del funcionamiento de la organización, solo así se considera posible participar en ella y sus programas regionales. Ahora bien, la capacidad que tiene el gerente para dirigir un equipo conformado de planta y un equipo solidario semanalmente, es admirable, pues resulta ser la persona más ejemplar en cuanto a liderazgo, quien transmite la pasión por ayudar y lo mejor, quien construye el ideal de crecimiento y solidifica esta misma.

Con el pasar de los años mica sonrisas tomó forma como organización de participación, convirtiéndose en una gran red social, permitiendo que colombianos y personas del exterior conozcan el objetivo principal y haga del país un lugar mejor, por eso la intención primordial ha sido movilizar para educar, porque en la medida que se recorre Colombia y se solidariza la gente con los niños que deberían estar asistiendo al colegio, se aporta al verdadero éxito de toda persona, la educación.

Respecto a la entrevista tomada durante la fase anterior, el contacto directo con la fundación creó la sensación de amabilidad y regocijo, quizás la misma que sienten las personas que llegan por alguna necesidad, entonces ahí se fue comprendiendo que se trataba de una OSP de alto nivel, no por alguna razón económica, solo por energía y hechos reales. Es importante considerar que una persona, una familia, una región o departamento cree en lo que ve, de ahí la relevancia que hay que dar a los medios digitales y si la fundación tiene excelente manejo de estas mismas, el respaldo social será mayor.

A consideración del equipo de trabajo de planta de mica sonrisas, se tuvo en cuenta la historia que hay detrás de la organización, donde cantidad de personas hoy en día conoce la intención constante que surge como proyecto para solidarizarse con la comunidad, por ejemplo el hecho de difundir información para encontrar voluntarios cada ciertos días para alimentar a los habitantes de calle, esto es gracias al apoyo de todos, donde un día un actor social apoya una causa y si la vive mejor, porque es la persona que vuelve, que le gusta ayudar y va fortaleciendo el buen hábito de cooperar.

¿Qué hace actualmente mica sonrisas con la comunidad? No se trata solo de colaboración con los niños de las zonas más vulnerables de Colombia, ahora se trata del necesitado en general, se trata de alianzas con fundaciones para trabajar en equipo. Hace un par de meses se organizó una actividad fuerte en medios digitales y en las calles de Bucaramanga, consistía en reunir 1.000 millones de pesos para repartir entre las 40 fundaciones pertenecientes a la red creada, cada una de ellas con objetivos claros, unas por niños, otros adultos, también protectoras de animales, ambientalistas, fundaciones trabajando en pro de las mujeres víctimas de violencia, de personas con capacidades diferentes, entre muchas más. A esta gran red se le llamó redeton, captando la atención del país entero, llenando las calles de camisetas rosas, personas en los

semáforos con alcancías reuniendo apoyo, así mismo se acercaban representantes o directivos de las empresas para donar cheques y sumas significativas para el objetivo de los 1.000 millones, una vez logrado esto, se buscaba repartir el dinero entre las 40 fundaciones, por eso muchas personas salieron a las calles y otras tantas difundíamos por redes sociales el mensaje claro, aquel que impulsaba a cooperar.

Después de haber completado la fecha límite para gestionar el evento, se dio a conocer por los distintos medios el logro alcanzado, se quiso mostrar a la comunidad que mica sonrisas cumple en cuanto a respaldo y trabajo diario por las personas más vulnerables. No se pudo recolectar los 1.000 millones, pero si una suma suficiente para repartir entre las fundaciones de la redeton. Esta serie de actividades ha demostrado al país, a personas que se encuentran en el exterior, que mica sonrisas nació para unirse a quienes siempre sienten pasión por ayudar y está con las puertas abiertas para todos, dispuesta a incluir todo tipo de situaciones viables a desarrollar.

La capacidad social de la red que se ha fortalecido con el tiempo tanto en mica sonrisas como en otras regiones, fundaciones, empresas y personas naturales, ha sido la muestra del resultado que se puede dar cuando se maneja excelente comunicación, donde por medio del lenguaje se crean emociones y se generan acciones para llegar a resultados óptimos como los que normalmente tiene la OSP con gran trabajo y disciplina.

La experiencia que aporta cada uno de los integrantes que conforma el equipo de mica sonrisas, más la voluntad de buenas personas, sumando los actores sociales que van llegando en el camino, aportan fortalecimiento de imagen y credibilidad en la comunidad, permitiendo que la fundación se integre cada vez más como una red social que el país necesita, no solo por el hecho de ayudar, también porque enseña a ser humanos fuertes y capaces de lograr sueños, donde mica

se presenta para indicar quizás por medio también de otros actores, la manera de alcanzar metas y de forjar un espíritu de servicio.

Tabla 2*Diario de campo*

OSP: Mica sonrisas	Actividad: Campaña por 100 bicicletas para la Guajira.	Fecha: septiembre 22 de 2023
Hora inicio: 3pm	Hora finalización: 6pm	Lugar: Calle 23 12-52
Participantes: director de ms, invitados especiales y voluntarios	Investigador: Jeymi Liseth Forero Cortez	DCRSC
<p>Descripción: El 22 de septiembre se brindó apoyo digital y de forma económica, como parte del equipo voluntario al que decidí pertenecer para mica sonrisas, respaldando la intención que fue reunir 100 bicicletas para llevar a la Guajira, aunque en un principio cuando se creó la fundación se comenzó por esta misma tarea, el trabajo en equipo para esta bonita tarea se desarrolló con ayuda de muchos voluntarios y se ha logrado hasta el momento la recolección de recursos para un total por ahora de 85 bicicletas.</p> <p>Sobre las 3 de la tarde, era un espacio tranquilo, con música alegre y energía al 100%, con decoración colorida, una amable sonrisa y ánimo por integrar a quienes iban llegando. En un costado de la sala había un tablero donde estaba anotado el nombre de las personas que irían, entre esos el mío, sumando al reconocimiento de la fundación, surgiendo una pequeña entrevista como</p>	<p>Interpretación: El objetivo principal de la actividad es llevar movilidad a los niños de la región, para esto se ha convocado en medios digitales comunicando la intención, buscando que un gran número de voluntarios cooperen, aprovechando además el momento de campañas políticas, mica sonrisas convoca e invita a candidatos y comunidad en general, para que se acerque a la sede principal de la fundación y en primer lugar hagan su aporte económico.</p> <p>Cuando llegué pude notar en primer lugar, la amabilidad de quienes se encontraban como integrantes de la fundación, su trato conmigo fue especial, ellos reciben una puntilla, una visita o un cheque con gran amor, se alegran nada más con la presencia de la gente y fue tal lo que pude evidenciar. Durante la entrevista que me realizó el equipo de mica, pudimos interactuar con agrado y en medio de sonrisas, tal como se vive allí,</p>	<p>Desahogo: El 22 de septiembre de 2023 me acerqué a la instalación de la OSP, buscando ser partícipe de la actividad tan bonita realizada por este tiempo.</p>

parte de la actividad, para luego compartir en medios digitales y seguir convocando a más personas.

sobre preguntas como qué pensaba sobre la educación en el país, si tenía conocimiento a cerca de la situación de movilidad de los niños de la Guajira, también si conocía las intenciones de mica y entre tanto, una conversación de forma jocosa para agradar al público.

La comunicación durante la entrevista fue bastante fluida, se logró interactuar de forma improvisada y amena, pero mientras esto sucedía no podía dejar de notar el movimiento de personas que había detrás de cámara, pues llegaba la gente invitada y otras personas sumadas a la causa.

Una vez finalizada la entrevista, decidí tomar fotos a las bicicletas que estaban siendo mostradas en redes sociales, para comunicar por mis cuentas a mi comunidad nacional e internacional, sobre el objetivo de la actividad y qué se buscaba, explicando también que, con un aporte de 400.000 pesos en moneda corriente, estaban regalando una sonrisa a un niño de la Guajira, puesto que con ella se permitiría su asistencia al colegio que por temas de distancia se dificultaba.

Quise enseñar en detalle y de cerca la bicicleta, es que no se trataba solo de comunicar un mensaje importante, también

me sentía emocionada por mostrar un vehículo muy lindo, hecho con calidad, llevando los colores institucionales de mica y siendo resaltadas con una luz bastante llamativa.

Tomamos la fotografía como parte de la integración en la fundación, considerando una estrategia el mencionar el nombre de la señorita Bucaramanga en un reinado regional y de tal manera cooperar con mayor audiencia en pro de la OSP.

A la fecha del 22 de septiembre se había podido recolectar fondos para un total de 17 bicicletas, con nuestra ayuda en los distintos medios sería bastante útil atraer más personas a la actividad e ir sumando para lograr el objetivo de 100 de estas.

Las gorras con iniciales PxA que traduce pasión por ayudar, es una forma de recolectar mayor cantidad de fondos para cumplir con la meta propuesta, además de crear en las personas mayor recordación, siendo este el lema de mica sonrisas.

Posterior a esto, me animé a contar a mis seguidores en redes sociales sobre algo que sucede constantemente en las calles de Bucaramanga, pues el equipo de mica sonrisas sale en las noches cuando la gente ya probablemente está en casa, tipo 8 o 9 de la noche, para comunicar mediante este megáfono, información necesaria para que las personas conozcan la fundación y de paso apoyen las actividades que se van realizando.

Esta fotografía me gustó demasiado, pues en ella estuve con parte del equipo de la OSP y conté en medios digitales a la comunidad, a cerca de mi aporte económico al objetivo de la actividad, animando también a las personas para unirse a la causa.

Esta foto fue una muestra, pero en formato de video en redes sociales, como señal de

La imagen muestra claramente la intención de mi presencia durante la actividad y en cuanto a resultados en medios digitales, fue de total agrado, especialmente por quienes me conocen.

que si era yo quien estaba
escribiendo un mensaje
exclusivo para mis
seguidores, pues en estos me
conocen como
@lislasantandereana y mi
reconocimiento regional ha
dado recordación, entonces
asimismo se escribió usando
tal imagen.

Con esta fotografía me
despedí el 22 de septiembre
en los medios, mostrando el
lema de mica sonrisas a cerca
de la pasión por ayudar y mi
grata visita a la fundación.
Posterior a esto nos dimos
cuenta con el equipo, que los
resultados fueron exitosos,
más personas escribieron y
cooperaron de forma
económica.

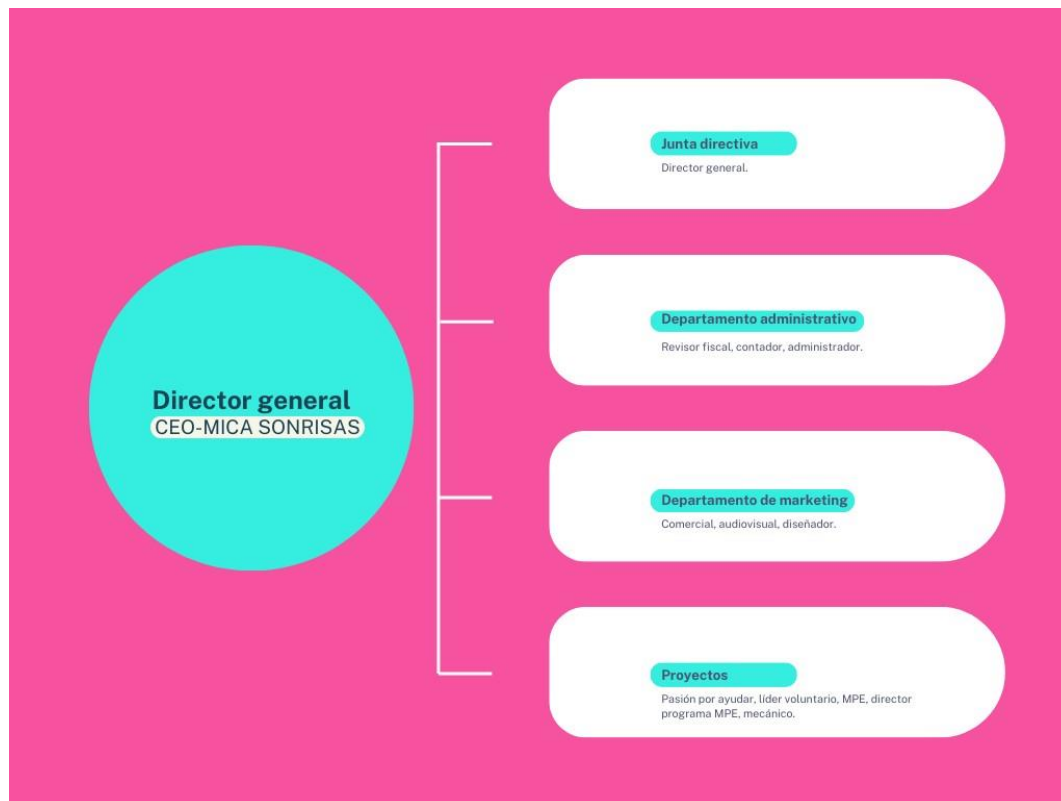
Fuente. Información obtenida mediante la investigación realizada a través del director general

Víctor González e integrantes de mica sonrisas.

Procesamiento y análisis de datos

Figura 1

Sociograma inicial-Mica sonrisas



Fuente. Director de Mica Sonrisas, Víctor González, 2023.

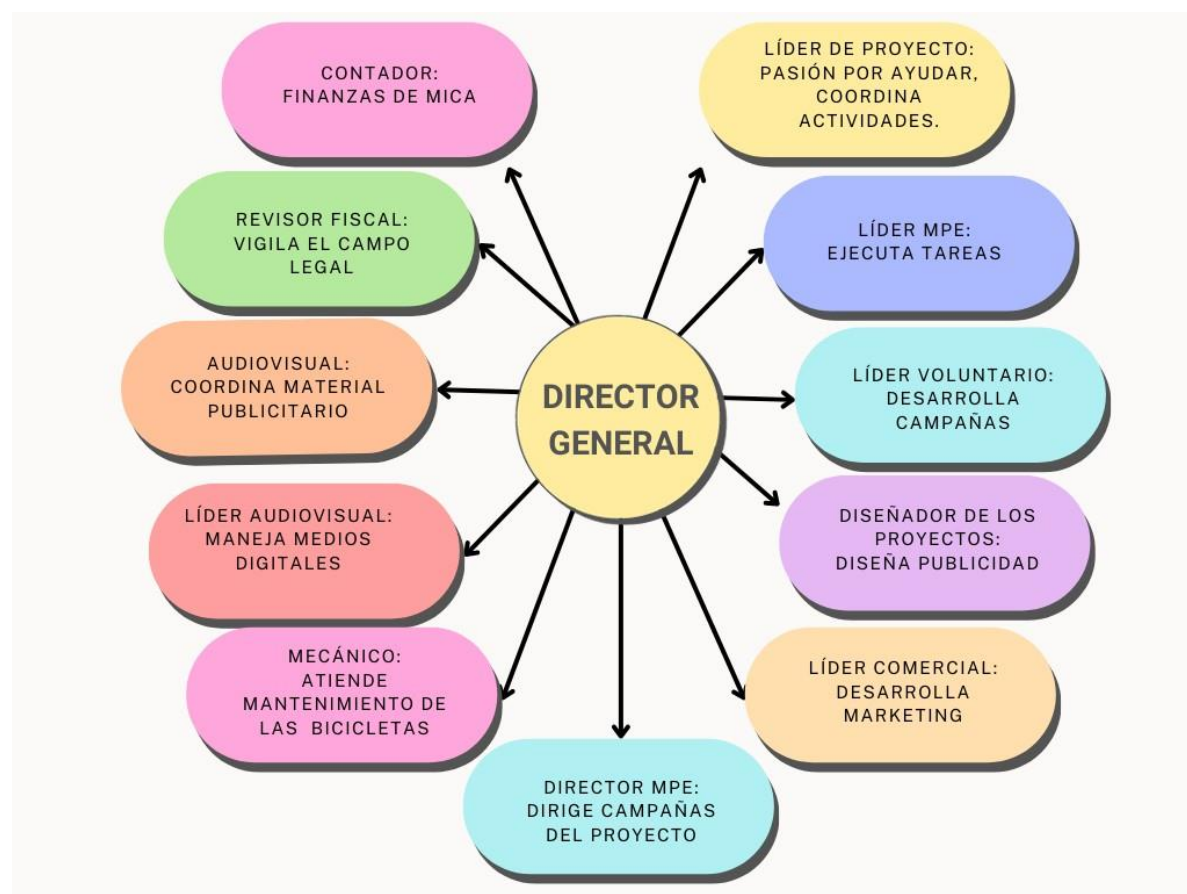
Figura 1 Comunicación horizontal, estructura de igualdad entre los miembros, comunicación unidireccional del director hacia los demás.

Convenciones

- Director general y departamentos
- Integrantes de cada departamento

Figura 2

Sociograma de conjuntos de acción



Fuente. Director de Mica Sonrisas, Víctor González, 2023

Figura 2 Representación del flujo de comunicación entre el director general y los integrantes de la OSP.

Convenciones



Miembros de la OSP



Comunicación directa entre el director y cada miembro

Tabla 3*Matriz de posicionamiento*

Integrantes de mica sonrisas	Conocimiento de mica sonrisas	Colaboración	Respeto	Compromiso	Resultados	Liderazgo	Autonomía	Constancia
Director general	5	4	5	5	4	5	5	5
Revisor fiscal	5	3	4	4	4	2	3	4
Contador	5	3	4	3	4	2	2	2
Administrador	5	5	5	5	4	5	4	4
Comercial	5	4	4	4	4	3	3	3
Audiovisual	5	3	4	3	4	2	2	5
Diseñador	5	4	4	5	5	3	3	5
Pasión x ayudar	5	5	5	5	4	4	4	4
Líder voluntario	5	4	5	3	4	5	5	4
MPE	5	4	5	5	5	4	4	4
Director de MPE	5	5	4	4	5	4	4	5
Mecánico	5	3	4	4	3	3	3	3

Fuente. Información proporcionada por medio de evaluación realizada al director general Víctor González.

Tabla 4*Matriz comparativa*

OSP	Mica sonrisas	Fundación SANAR	Fundación Vivir +	Fundación Hope
Fines u objetivos	Promover educación por medio de proyectos para beneficio de las zonas más vulnerables del país.	Cooperar en calidad de vida para niños con cáncer.	Brindar apoyo a personas adultas con cáncer.	Estimular y acompañar a niños con algunas deficiencias de salud y promover por medio de terceros, mejorar su día a día. Calle 19 30-43
Localización	Calle 23 12-52 Bucaramanga	Carrera 26 48-56 Bucaramanga	Carrera 33 28-126 Bucaramanga	Bucaramanga
Miembros	12 Caminantes: 2 actividades al mes	6	4	5
Proyectos desarrollados	Héroes en bici: 4 actividades en el mes GolxUnaRazón 2 actividades al mes Desayuno social 4 actividades en el mes Expediciones 4 actividades en el año	Plan alimentación. Padrino para el huerto terapia. Padrino para el programa de adolescentes. Aulas hospitalarias. Programa de salud oral.	Canicross Donaton Manos amigas unidas por la vida. Prevenir es vivir.	Aulas hospitalarias. Prácticas sociales. Donaciones. Apoyo psicosocial.
Aliados	@Fundacionangelaherandez @fundacionromelio	4.72 Banco Av. Villas	HUS Fundación SANAR Parroquia sagrado corazón de Jesús	Santander Kennel Club SKC

	Actores voluntarios			
	@Funtaluz @Campuslands @Fundaciontierrafeliz @Fundacionhope @avacbucaramanga @fundacionamigosfoscal @Fvolverasonreir @fundacionecosorg @_unidosporcolombia_ @escuela_ciclismo.vh p @fundacionsekina @fundacionrosa_ @golesporlapaz @lamantitagris @soysuperpan @medicos.sin.obstáculos @custodiandovidas @posadaperegrinobga @fundacionzapuka @addelitabayonita @fundacionEchoproject @corpoanidescol @asilo_san_rafael @Refugio_patas_mimadas @Fundación damas colombiana @fundacioncaminosabiertos @bancodealimentosbga @Fconstruirte @fundacioncoloresdelmanantial @fundacionimma			
Antigüedad	Actores sociales 9 años	38 años	6 años	14 años
Descripción de sus redes sociales	Mica sonrisas es una fundación fuerte en Instagram y en Facebook, maneja	Sanar es una fundación que maneja redes por	La fundación Vivir + incluye redes sociales como Instagram y	La fundación Hope maneja Instagram y Facebook de

	<p>publicidad constante, los actores voluntarios comparten su contenido y tienen excelente manejo de redes.</p>	<p>departamentos, pues lleva una trayectoria grande y se ha estructurado de tal manera, permitiendo que se realice una gestión más efectiva según el municipio o departamento.</p>	<p>Facebook, no tiene constancia en el contenido, pero si publica esporádicamente.</p>	<p>manera eficiente, se ha enlazado desde hace varios años con la fundación SANAR, apoyándose en el contenido, ya que manejan el mismo tipo de solidaridad con la comunidad. La fundación Hope también está enfocado en niños con enfermedades especiales como el cáncer y otras más, buscando en la comunidad apoyo para sostener la fundación y aportar en su felicidad ya que resulta complicado.</p>
Tipo de comunicación ética	<p>Para mica sonrisas la comunidad es lo más importante, especialmente los niños, pero busca sobre todo hacer valer sus derechos, por ejemplo, trabaja por la desnutrición, por la educación y genera pasión por ayudar en los actores voluntarios y aliados.</p>	<p>En la fundación Sanar luchan por los niños enfermos de cáncer, apoyan su proceso desde la parte emocional y por medio de cada proyecto y aliados, gestionan recursos para su manutención durante el tratamiento.</p>	<p>Manos amigas unidas por la vida es el lema de la fundación Vivir + y se destaca por buscar en la comunidad solidaria, que cooperen con recursos para los adultos enfermos de cáncer en su proceso de tratamiento, brindando algo de tranquilidad ya que se vuelve casi imposible trabajar durante ese tiempo.</p>	
Fuentes de donde se extrajo la información para el diligenciamiento de la matriz	<p>https://issuu.com/mica-sonrisas/docs/mica-brochure-2021 También por medio de la información obtenida durante el proceso de investigación.</p>	<p>https://sanarcancer.org/ Línea de atención: 3155629898</p>	<p>https://www.facebook.com/fundacionvirmas/ Línea de atención: 3112367586</p>	<p>https://fundacionhope.com/ Línea de atención: 3165338848</p>

Fuente. Información obtenida mediante la investigación en medios digitales.

Informe de Investigación

La OSP como una Red de relaciones entre actores de forma directa e indirecta, mediante las distintas situaciones que conlleva a un proceso constante y de acción, en pro del objetivo principal y sostenibilidad en el tiempo, incluye una serie de organización estructurada de tal manera que el manejo de las diversas experiencias sea para el avance de las metas a cumplir. Félix Requena, en su libro *Redes Sociales y Sociedad Civil* afirma que: “El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc.” (Requena, 2008, pág. 147).

Mica sonrisas sistema de una red que provee soluciones a necesidades de primer grado, trabajando en conjunto con la comunidad y haciendo partícipe a quienes enlazan a los proyectos puestos en marcha, motiva a través del ejemplo, de las vivencias y hechos que demuestran el actuar de líderes internos de la OSP, voluntarios y entidades que, de forma social y conjunta, crean vínculos que se mantienen en constante labor.

Al interior de mica sonrisas se mantiene un ambiente laboral de esfuerzo y autonomía, donde se evidencia el trabajo y los resultados, generando en ocasiones pequeñas diferencias que crea momentos complicados de manejar, justo en cuanto a comunicación se trata porque el equipo debe relacionarse a diario para obtener excelentes resultados, aunque suele manejarse con respeto y calma, asumiendo errores y mejorando a la respectiva falta, se tiene en cuenta lo que Dabas expone: (Dabas, 1993, pág. 17). “La red social puede ser conceptualizada como un sistema humano abierto, cooperativo y de propósito constructivo que a través de un intercambio

dinámico (de energía, materia e información) entre sus integrantes permite la potencialización de los recursos que éstos poseen”.

Para los diferentes proyectos en curso llega gente nueva y otros constantes, por eso es indispensable tener orden para saber distribuir labores y que exista cooperación en lo que respecta a cada proyecto.

La organización ha gestado a través del tiempo una comunidad integrada y fuerte, donde funciona como una red que se va tejiendo y a su vez creciendo, tanto que surge trabajo para el equipo directo y actores voluntarios, fusionando intenciones y colaboraciones, aprovechando las distintas profesiones, experiencias, capacidades y acciones para el bienestar de los grupos comunitarios relacionadas con cada proyecto.

Montero, para corroborar su visión sobre el modelo organizacional de las redes sociales, el cual no es, ni debe de ser piramidal, cita a Itriago e Itriago para ellos: “las redes son: un tejido vivo, integrado por comunidades, ergo seres humanos, cuya textura es activa, “llena de vida”. Estos autores hacen referencia a la amplitud de su estructura, en la cual, junto con las personas naturales, caben también las personas jurídicas, sin establecer jerarquías entre ellas, pues crean una estructura horizontal” (Montero, 2003, pág. 177).

Desde la socialidad se puede evidenciar una red comunitaria en conocimiento de cada plan de acción, incluyendo los distintos tipos de circunstancias internas y externas, aprovechando el apoyo en constante crecimiento y fortaleciendo un sistema de comunicación que requiere orden y adaptación a cada situación. Casas expone: (Casas et. al, 2013) “las relaciones interpersonales sin mucho más fluidas gracias a las herramientas digitales que permiten comunicaciones sincrónicas y asincrónicas desde cualquier lugar del mundo con acceso a la red;

además, la posibilidad de trabajar en grupo sin necesidad de compartir un espacio determinado contribuye al auge de los movimientos sociales, la cocreación y la participación ciudadana”.

El director general tiene orden y manejo a diario de las tareas a realizar por cada integrante de la OSP, pero surgen situaciones y teniendo en cuenta que cada uno se entiende directamente con él, dificulta la comunicación con el equipo.

Hay un administrador que lidera el equipo cuando el director no está, pero en general el grupo es coordinado de forma semanal por el director y es un 80% eficiente, con fallas de comunicación pequeñas que van surgiendo según el desarrollo de los proyectos y circunstancias en que se encuentran.

En el equipo de la organización no todos tienen la misma capacidad para solucionar inconvenientes que aparecen, entonces es ahí donde se ocasiona presión sobre el director para avanzar en resultados.

Gracias a las redes sociales se complementa la información obtenida en la investigación, evidenciando la comunidad fuerte y constante creada a través del tiempo, donde puede notarse públicamente los comentarios a favor de cada proyecto, mostrando apoyo y difusión de información según la causa.

La forma comunicacional más estructurada de la organización es la desarrollada en medios de comunicación, siendo constante y aplicada, llamativa e inteligente ante los ojos de los internautas, al punto de captar mayor comunidad, cabe resaltar lo que Uña y Martín definen referente a lo dicho, (Martín U. , 2009, pág. 122) “La densidad de las relaciones sociales es variable, pero suele ser mayor que la de una simple interacción”.

El tipo de comunicación directa entre cada integrante y el director de mica sonrisas ha debilitado las relaciones entre compañeros, puesto que, entre las distintas tareas, surgen

diferencias que generalmente soluciona el director porque tiene acostumbrado al equipo y todo es con él, a pesar de haber delegado un administrador, es importantes ver lo que Lozares expresa: “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, pág. 109).

Aparentemente la comunicación debe mejorar entre el equipo para dar solución inmediata a ciertos impases, garantizando un ambiente armonioso y más efectivo.

Recomendaciones para mejorar la comunicación:

- Dialogar de forma constante los resultados del día entre compañeros.
- Intentar solucionar de forma grupal los inconvenientes que van surgiendo mientras así se pueda.
- Acudir con mayor frecuencia al administrador para no saturar al director general.
- Capacitarse lo suficiente de forma constante y según el proyecto, para saber reaccionar ante lo que vaya surgiendo.

Recomendaciones para fortalecer la red:

- Continuar con información constante en los diferentes medios.
- Tener interacción con los usuarios.
- Responder a inquietudes de actores voluntarios.
- Fortalecer la galería que da muestra de acciones para aumentar la credibilidad.

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Mica sonrisas más allá de ser una fundación que trabaja arduamente por la comunidad, es el hogar portátil de muchas personas, es la familia que pasa un día cualquiera por la calle y brinda calor humano, es el grupo de apoyo que los seres humanos presentes en condición complicada, pasando frío y hambre, se levantan del suelo para recibir un abrazo del equipo que prepara una jornada para llevar felicidad a su corazón, eso es mica sonrisas y por ello hay que fortalecer el nombre que va creciendo poco a poco de la mano de todos.

Si están ustedes hoy como representantes y yo frente a ustedes, es para ser el efecto reflejo de sus acciones y que sean ustedes mismos quienes definan los puntos a mejorar e implementar, por eso tenemos como punto de partida la mayor debilidad de mica que es, “poca comunicación entre integrantes del equipo de trabajo”.

Es necesario abordar este aspecto porque no se puede mejorar un área de trabajo si no hay visión clara sobre la debilidad que afecta el rendimiento de este mismo, si falta una revisión hacia cada detalle que al parecer se está haciendo bien, pero podría ser mejor, es porque notoriamente el avance puede ser mayor hablando de resultados.

Por ejemplo, hablemos de líderes con presión, en este caso sería al director general, Víctor, quien tiene la capacidad de tener un equipo de trabajo, donde cada quien sabe qué debe hacer, pero aun así la gran debilidad de cada integrante es tener un poco porcentaje de autonomía, hasta el punto de saturar a diario a su director con tareas encargadas, acá también se puede entender que cada uno quiere hacer bien su labor, eso implica el consultar cada detalle, pero el líder de mica sonrisas, espera que cada uno se apropie de ciertas funciones y se tome el tiempo de ser más creativos, independientes, que quizás las consultas sean habladas en una reunión, espacio que se idealizó y se logró en cierto tiempo pero ahora por la cantidad de

proyectos por realizar, no se está haciendo estos espacios tan necesarios para el equipo y es ahí donde la falla de comunicación y autonomía esperada, no se está cumpliendo.

Pasemos a ver una oportunidad que resalte en mica sonrisas, sería conformar un equipo más sólido para lograr mayor efectividad. Respecto a esto recalco la importancia de programar una reunión semanal, donde cada integrante lleve su planilla, en orden, con los puntos por separado a consultar, ideas nuevas, aportes importantes, sugerencias, si se está insatisfechos por algo, hacerlo saber, si hay rendimiento en un proyecto por ejemplo, claramente hay indicio de que se requiere mayor apoyo de otro integrante, para lograr esto y que sea posible avanzar al tiempo, es primordial entender que en el mercado, si una marca quiere crecer, detrás de ella hay decenas de posibilidades que el mismo equipo habilita, todo esto en base a sus capacidades, preparación constante, capacitaciones, mejoras constantes, sabiendo que para llegar hasta allí se ha pasado por una serie de análisis circunstanciales, porque en el mercado cada día se presenta una opción más de ser efectivos, esto en relación con la competencia si la hay, o el simple hecho de así sea marca única al menos en la zona donde se desarrolla, pero que se efectividad sea promedio del 90%, con el margen necesario que marcará la diferencia respecto al mes siguiente y así sucesivamente, esto quiere decir, que si hoy presentas una propuesta en la fundación, donde se trabaja para un director, que tiene como objetivo principal servir a la comunidad, quienes no pagan, solo reciben ayuda, pero si mica sonrisas se queda quieta, en el campo creativo, económico, legal, comunitario, sencillo, desaparece.

La importancia de reconocer la falla de comunicación y poca autonomía por parte de los integrantes de la fundación, es para llegar a ser más grandes que ahora, para captar mayor número de voluntarios mensual, para que la gente que está afuera en la calle, crea y se convenza, que sí existe un grupo de trabajo llamado mica sonrisas, que se esfuerza día a día por hacerle

feliz un momento de sus vidas, por esta y muchas más razones, trabajan ustedes cada mes del año, donde se unen personas porque han visto que la fundación se esmera en crecer, pero si el director general, un día se desconecta de la fundación por cualquier razón que se presente, el equipo no puede parar, nadie puede quedar sin realizar sus tareas, por el contrario, se debe demostrar con resultados, con avances, que si hay materia prima en cada uno de los integrantes, que sin importar su rol, saben que el objetivo es el mismo para todos, solo que se trabaja desde diferentes áreas.

Para lograr todo esto que se ha mencionado, reconocemos la fortaleza de mica sonrisas que se resume en, profesionales, líderes con pasión por cada proyecto, constancia, creatividad y voluntad. Si sabemos que hay un equipo, independiente de su profesión, de su talento empírico, que tiene energía y se le nota las ganas de trabajar fuertemente para su identidad que en este caso es mica sonrisas, es cuando se toma vocería para encajar en un grupo exitoso, donde se busca los mismos resultados para todos, que además de puertas para afuera, la comunidad identifique una fundación bien estructurada y efectiva.

Estamos en un medio donde se mueve cantidad de fundaciones casi con la misma causa, pero no todas con estructura sólida ni con un equipo establecido, de eso es que se trata el fortalecimiento de una campaña, de una constante que hace posible que un lugar como mica sonrisas se mantenga vigente y si entramos en detalle, la cantidad de comentarios que se da por parte de la comunidad que ve a través de los medios digitales los movimientos de estas mismas, duda de una campaña, surgen preguntas como ¿Será cierto que donarán el dinero que recojan? ¿Usarán los recursos para lo prometido?, tantas preguntas como podemos imaginar, es decir, lo mismo que distinguir o tildar una fundación como sitio de engaño o de apoyo, según sea su misión ante la gente.

La amenaza de una fundación es otra igual que engaña a la comunidad, de ahí la credibilidad que cada una establezca a través de sus acciones, por eso resulta indispensable que el equipo de mica sonrisas sea autónomo y creativo, que esté preparado para cualquier situación que se presente en ella o en lo posible, la forma de solucionar si no está a su alcance.

Conclusiones

Durante el proceso iniciado en mica sonrisas ha sido posible identificar conclusiones claras respecto a la investigación, desarrollo praxico y eventualidades, donde se halla de forma gratificante, la versatilidad en la experiencia, resultados y aportes a la organización social participativa, de manera que se encuentran dadas en ella como:

Se identificó labores correspondientes a una organización social participativa, para entender su campo de acción en cuanto a la relación de horizontalidad.

Se investigó a profundidad a cerca de la estructura de mica sonrisas, características y formas de participación en la región y a nivel nacional.

Se puede comparar las acciones que permite la fundación en mi caso como actor voluntario.

Para lograr la elección de la organización social participativa, se leyó: Redes sociales para la investigación participativa de Tomás Villasante, ofreciendo una guía hacia los planteamientos que explican las distintas metodologías y conocimiento requerido en los distintos procesos operativos.

A nivel comunicativo se logra comprender la relación horizontal y la manera cómo funciona cada proyecto en la organización social participativa elegida, tomando detalles esenciales como base para entender el debido funcionamiento en pro de ofrecer información en medios digitales como parte de la constante campaña, que tiene como objetivo el beneficio a las poblaciones más vulnerables.

Se concluye sobre la temática a participar en el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, que la investigación y trabajo de campo esporádicamente

posibilita la acción como fin de esta misma, reforzando los conocimientos adquiridos en el proceso formativo y así estar al servicio de las funciones adquiridas.

Mediante el proceso de socio praxis se identificó cada una de las fortalezas de la organización social participativa, teniendo en cuenta su desarrollo durante una actividad de forma presencial.

Reforzar las habilidades puestas en marcha por parte del equipo de mica sonrisas es un plus para mi experiencia como comunicadora social y como persona natural.

Encontrar el fuerte de la organización social participativa me ha permitido entender la manera cómo funciona ante la comunidad y en medios digitales, así mismo puedo desarrollar una estrategia acorde a su objetivo y ser de total apoyo.

A través de la investigación se ha podido ejecutar un sociograma que representa la forma de comunicación existente en la organización social participativa elegida.

Por medio del procesamiento de datos y representación gráfica tras el análisis realizado referente a los conjuntos de acción de la organización social participativa, se pudo concluir que la organización tiene puntos positivos a favor del proceso que se espera mantener para que sea eficiente y unos pocos por corregir en cuanto a comunicación y trabajo en equipo.

A través del socio praxis con el desarrollo de la presentación ante representantes de la organización social participativa, se logró dar a conocer la información obtenida mediante la investigación, mostrando bajo explicaciones profundas, por qué es importante atender a la propuesta en la estrategia formulada.

Respecto a la fase 4, se recalcó la importancia de la construcción de una estrategia que mejore el rendimiento de la fundación y de aquellos que allí pertenecen.

Fue complementario el desarrollo de la investigación y presentación de esta misma, poniendo en práctica habilidades comunicativas y la creación de ideas en favor de la misión de la organización social participativa.

Resultó de gran utilidad la validación por parte de la dirección general de la organización social participativa, a su vez de integrantes de la misma y líderes voluntarios, asumiendo con respeto y gratitud, los aportes presentados para fortalecer el sostenimiento de la organización, generar un espacio de trabajo ameno, productivo, autónomo y efectivo, permitiendo el desarrollo de cada programa en el tiempo esperado.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego Trijueque, Sara. *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/6851f990-5530-435f-b410-8965fbae0fdd>
- Santos Requena, F. (1980). *El concepto de red social*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Santos Requena, F. Revista Española de Investigaciones Sociológicas 1978-2002.
[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Santos%20Requena%20F.%20\(1989\).%20El%20concepto%20de%20red%20social%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Santos%20Requena%20F.%20(1989).%20El%20concepto%20de%20red%20social%20(1).pdf)

Villasante, T. (2006). *La socio-praxis*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de solicitud

Bucaramanga, septiembre 09 de 2023

Srs. Fundación Mica Sonrisas

Cordial saludo.

Mi nombre es Jeymi Liseth Forero Cortez, identificada con C.C 1098636787 del municipio de Bucaramanga, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy a portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan. La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso. Por lo anteriormente

expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización. Mil gracias por su atención, Atte.


Jeymi Liseth Forero Cortez

C.C 1098636787 de Bucaramanga

Cel. 3046614247

E-mail lisorerocortez@gmail.com

lforeroc@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de aprobación

Bucaramanga, septiembre 9 de 2023

Señora

Jeymi Liseth Forero Cortez
Estudiante del programa de comunicación social
Universidad nacional abierta y a distancia

Reciba un cordial saludo

De acuerdo con la carta presentada por usted, nos permitimos informar que aceptamos a la estudiante Jeymi Liseth Forero Cortez, identificada con la cédula de ciudadanía número C.C 1098636787 de Bucaramanga, del programa de comunicación social de la Universidad nacional abierta y a distancia, para que mediante la investigación y la acción pueda desarrollar un proyecto que aporte en cuanto al sostenimiento de las funciones ya existentes en la fundación, con el fin de solidificar un proceso responsable, basado en los conocimientos relacionados a la comunicación social y de acción respecto a la comunidad.

En la fundación mica sonrisas se trabaja en equipo teniendo en cuenta que todos unidos poseen la misma pasión por ayudar, por esta razón cabe resaltar que la estudiante mencionada se hace parte del gran equipo que funciona a nivel nacional.

Se deja constancia de este acuerdo bajo el compromiso de ambas partes, en cuanto al sentido de pertenencia y cooperación para con la comunidad y el país.

Se firma en Bucaramanga a los 9 días del mes de septiembre del año 2023.

Cordialmente



VICTOR JULIO GONZÁLEZ CAMACHO
C.C. 91.513.815 de Floridablanca

Apéndice C

Enlace entrevista inicial

<https://youtu.be/eZiKyLEK3Xk?si=kne4H-PPJStP3DKt>

Apéndice D

Preguntas entrevista cualitativa

1. ¿Por qué mica sonrisas es considerada una red social?
2. ¿Mica sonrisas nació en Bucaramanga y ya la están conociendo hasta en el exterior, ¿qué se considera relevante para que esta red crezca y logre tanta participación?
3. ¿Por qué se caracteriza la comunidad que sigue y apoya a mica sonrisas?
4. ¿Cada persona que aparece en el camino es un actor social que se une a esta gran red, pero por qué es importante que la gente conozca la oportunidad que brinda el objetivo principal de mica sonrisas?
5. ¿Quiénes tienen acceso a mica sonrisas?
6. ¿Qué le hace falta a la sociedad para ser una comunidad más participativa?
7. ¿Por qué debería existir fundaciones como mica sonrisas?
8. ¿Cuál es la importancia de vivir en un país social y participativo?
9. Regalemos un mensaje que le llegue a la comunidad.
10. ¿Qué estrategias utiliza mica sonrisas para lograr participación de las personas que le siguen en sus redes sociales?
11. ¿Qué acciones genera la organización para mantener activos a quienes han participado de sus actividades y de esta manera llamar a más gente?
12. ¿Cuáles son los beneficios directos e indirectos que recibe una persona que decide ser parte de mica sonrisas?

Apéndice E

Enlace entrevista cualitativa

<https://youtu.be/SV0rwQvcwP0?si=LXBTbUHDVkJdy1jq>

Apéndice F

Fotografías





Apéndice G

Presentación de la estrategia

<https://youtu.be/go5d0Pw15cA?si=siDhWp32hBpzq2j0>