

**Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional de la Red Social en la Organización No
Gubernamental América, España, Solidaridad y Cooperación - AESCO ONG**

Yessica Peña Tafur

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este proyecto se enfoca en la organización, AESCO ONG (América España Solidaridad y Cooperación). Como su nombre lo indica, está ubicada en Latinoamérica y España y sus principales sede están en Madrid, Barcelona, Valencia y en Bogotá (Colombia. Esta ONG opera en el ámbito de la comunicación social y la cooperación internacional. En el contexto del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se eligió a AESO ONG para realizar la investigación, ya que el enfoque de esta organización se basa en la horizontalidad en las relaciones en red, solidaridad, cooperación, trabajo con migrantes y colectivos vulnerables, promoción de la igualdad de género y reconocimiento de la importancia de las redes sociales en el desarrollo humano.

La sociopraxis de la organización se evidencia en su investigación participativa, acción social y cooperación, así como en la participación activa y el énfasis en la horizontalidad. Posteriormente, esta investigación aborda el procesamiento y análisis de datos utilizando teorías de la comunicación, sociología y desarrollo humano. Se proponen recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red de AESCO, considerando perspectivas como la participación, la horizontalidad y la colaboración. Luego, se presenta una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, que incluye el desarrollo de liderazgo, coordinación entre comunidades, canales de comunicación claros, capacitación en comunicación y mejoras en la comunicación externa. Finalmente, se sugieren medidas de evaluación y aprendizaje continuo para medir el impacto y con el fin de adaptarse según sus necesidades. La estrategia se alinea con los principios de AESCO y busca fortalecer la estructura organizativa y la comunicación para promover sus objetivos de solidaridad, cooperación y justicia social.

Palabras clave: Comunicación, Horizontalidad, Solidaridad, Estrategia, Cooperación.

Abstract

This project focuses on the organization AESCO ONG (America Spain Solidarity and Cooperation). As its name indicates, it is located in Latin America and Spain, with main offices in Madrid, Barcelona, Valencia, and Bogotá (Colombia). This ONG operates in the field of social communication and international cooperation. In the context of the diploma in Social Communication Networks Construction, AESCO ONG was chosen for the research, as the organization's focus is based on horizontality in network relationships, solidarity, cooperation, work with migrants and vulnerable groups, promotion of gender equality, and recognition of the importance of social networks in human development.

The organization's sociopraxis is evident in its participatory research, social action, and cooperation, as well as active participation and emphasis on horizontality. Subsequently, this research addresses data processing and analysis using theories of communication, sociology, and human development. Recommendations are proposed to strengthen AESCO's communication and network, considering perspectives such as participation, horizontality, and collaboration. Then, an organizational and communication strengthening strategy is presented, including leadership development, coordination between communities, clear communication channels, communication training, and improvements in external communication. Finally, measures for evaluation and continuous learning are suggested to measure the impact and adapt according to their needs. The strategy aligns with AESCO's principles and seeks to strengthen the organizational structure and communication to promote its goals of solidarity, cooperation, and social justice.

Keywords: Communication, Horizontality, Solidarity, Strategy, Cooperation.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 8 |
| Conceptos en contextos socio comunicacionales | 9 |
| Informe de identificación y conceptualización | 9 |
| Acopio organizativo y comunicacional | 23 |
| Informe Sociopráxico | 23 |
| Procesamiento y Análisis de Datos..... | 29 |
| Informe de Investigación | 29 |
| Proyección Comunicacional | 41 |
| Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en AESCO ONG..... | 41 |
| Conclusiones | 44 |
| Referencias Bibliográficas | 45 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Ficha de información general</i> | 12 |
| Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i> | 20 |
| Tabla 3 <i>Diario de campo</i> | 27 |
| Tabla 4 <i>Matriz de posiciconamiento</i> | 32 |
| Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i> | 33 |

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Sociograma AESCO ONG</i> | 40 |
| Figura 2 <i>Sociograma final</i> | 40 |

Lista de Apéndices

| | |
|---|----|
| Apéndice A <i>Carta de Intención</i> | 49 |
| Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i> | 50 |
| Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i> | 51 |
| Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i> | 52 |
| Apéndice E <i>Entrevista Cualitativas</i> | 54 |
| Apéndice D <i>Fotografías</i> | 55 |
| Apéndice G <i>Video de la jornada de Devolución - Validación</i> | 56 |
| Apéndice H <i>Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso</i> | 57 |

Introducción

En un mundo caracterizado por la creciente interconexión global y la diversidad de realidades sociales, el papel de las organizaciones comprometidas con la solidaridad, la cooperación y la transformación social adquiere una relevancia inmensurable.

El presente informe constituye una exhaustiva exploración y conceptualización de AESCO ONG, enmarcada dentro del programa de Comunicación Social, Sociología y Filosofía. La elección de esta organización, América España Solidaridad y Cooperación, se fundamenta en su arraigado compromiso con principios fundamentales como la horizontalidad en las relaciones en red, la solidaridad, la cooperación y la promoción activa de la igualdad de género. Este documento aborda de manera integral la estructura organizativa y las prácticas de AESCO, destacando su enfoque en la sociopraxis a través de la investigación participativa, la acción social y la cooperación. Posteriormente, se emplean diversas teorías de comunicación, sociología y desarrollo humano para analizar críticamente la organización y proponer recomendaciones estratégicas que buscan fortalecer tanto su red como su capacidad comunicacional.

La estrategia propuesta, basada en el desarrollo de liderazgo, coordinación efectiva, canales de comunicación claros y capacitación, se erige como un vehículo para optimizar la acción de AESCO en pos de sus objetivos de solidaridad, cooperación y justicia social. Esta investigación sienta las bases para un análisis detallado y acciones concretas que contribuirán al enriquecimiento de la experiencia académica y colaborativa en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Conceptos en contextos socio comunicacionales

Informe de identificación y conceptualización

Este diplomado se enmarca en el programa de Comunicación Social, Sociología y Filosofía, específicamente en el núcleo integrado de Comunicación Transformadora y el núcleo problemático de "Conocimiento e Investigación Comunicacional". La elección de AESCO (América España Solidaridad y Cooperación) se basa en su alineación con las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red, lo cual es fundamental para las intencionalidades de la Investigación-Acción propuesta en el diplomado. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se señalarán algunos aspectos importantes:

Lógica de Horizontalidad:

Esta ONG, se destaca por su enfoque en la horizontalidad en sus relaciones en red, lo que se refleja en su estructura organizativa y filosofía de trabajo. En palabras de Beltrán (1979), "La comunicación horizontal" se ha convertido en una característica fundamental en AESCO, donde se promueve la igualdad y la colaboración entre todos los participantes. Esta horizontalidad se extiende desde su Junta Directiva hasta los equipos de gestión y técnicos de proyecto en diferentes sedes de España.

Promoción de la Solidaridad y Cooperación

AESCO ONG, según Gallego (2011), tiene como objetivo fundamental "fomentar la solidaridad y cooperación" (p.10). Este enfoque está en sintonía con la horizontalidad, ya que la solidaridad se basa en trabajar juntos en igualdad de condiciones para abordar desafíos comunes. AESCO promueve proyectos de cooperación al desarrollo entre Europa y América Latina, lo que requiere una colaboración horizontal y respetuosa entre diferentes regiones y comunidades.

Trabajo con Migrantes y Colectivos Vulnerables

También, la organización se involucra en la promoción de la horizontalidad al trabajar con migrantes y personas en situación de vulnerabilidad. Como se señala en la información proporcionada, AESCO "trabaja por una integración respetuosa" y promueve programas de acción social dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad. La horizontalidad es esencial en este contexto para garantizar que estas personas sean participantes activos en la toma de decisiones que afectan sus vidas.

Promoción de la Igualdad de Género

AESCO, promueve activamente la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Esta promoción de la igualdad de género es intrínsecamente horizontal, ya que busca eliminar las jerarquías y promover la equidad en las relaciones y decisiones (Beltrán, 1979).

Reconocimiento de las Redes Sociales en el Desarrollo Humano

Por otra parte, esta ONG, reconoce la importancia de las redes sociales en el desarrollo humano. Según Santos Requena (1989), AESCO entiende que "el concepto de red social" es fundamental para construir una sociedad justa y equitativa. Este reconocimiento concuerda con el enfoque del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, donde se busca comprender y fortalecer las redes como herramienta para el cambio social positivo.

Como conclusión de este informe, la elección de AESCO ONG como entidad colaboradora en el DCRSC, se justifica sólidamente en su alineación con las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red. Su enfoque en la solidaridad, la cooperación, la inclusión de migrantes y colectivos vulnerables, la promoción de la igualdad de género y su reconocimiento de la importancia de las redes sociales en el desarrollo humano hacen que esta organización sea altamente pertinente para las intencionalidades de la Investigación-Acción que

se llevarán a cabo en el marco del diplomado. AESCO ONG, ofrece un entorno propicio para la aplicación de los conceptos y metodologías explorados en el curso, y su colaboración enriquecerá mi experiencia académica.

Tabla 1*Ficha de información general*

| Nombre de la OSP | Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan. | Criterio de selección | Posibles Oportunidades | Posibles Dificultades |
|-------------------------|---|---|--|---|
| OSP 1 AESCO ONG | <p>América España Solidaridad y Cooperación en adelante AESCO, es una asociación sin fines lucrativos, con carácter No Gubernamental de Desarrollo, con estatutos adaptados a la legislación española y comunitaria y con especial atención del cumplimiento de la vigente Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo reguladora del Derecho de Asociaciones, con capacidad jurídica y plena capacidad de obrar.</p> <p>AESCO, fue creada en 1991 y declarada de</p> | <p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: AESCO tiene un enfoque que fomentar la solidaridad, la cooperación y la integración entre Europa y América Latina. Esto indica un interés en establecer relaciones colaborativas y de beneficio mutuo entre diferentes regiones y comunidades.</p> <p>Tipo de organización: AESCO es una asociación sin fines lucrativos y no gubernamental de desarrollo. Su enfoque en proyectos de cooperación al</p> | <p>Experiencia Práctica Relevante: Trabajar con AESCO me brindaría una experiencia concreta en la implementación de estrategias de comunicación en una organización sin fines de lucro, enriqueciendo mi perfil profesional.</p> <p>Colaboración con ONG Reconocida: Al asociarme con AESCO, estableceré conexiones y oportunidades futuras en el ámbito de la comunicación y el desarrollo, gracias a su reconocimiento en cooperación al desarrollo y acción</p> | <p>Falta de Colaboración Total: La colaboración con AESCO podría depender de su disponibilidad y compromiso, lo que podría afectar la implementación efectiva de mi estrategia.</p> <p>Limitaciones de Recursos: AESCO, como organización sin fines de lucro, podría enfrentar limitaciones financieras y logísticas que afecten la ejecución de la estrategia de comunicación.</p> <p>Desafíos Culturales y Lingüísticos:</p> |

utilidad pública en 1999 tras 8 años de intensa labor. Fue constituida con el propósito de fomentar la solidaridad a través de proyectos de cooperación al desarrollo entre Europa y América Latina.

Actualmente, cuenta con una proyección significativa como dinamizadores de la red de migrantes, trabajando por una integración respetuosa. Asimismo, promueve programas de acción social dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad.

desarrollo entre Europa y América Latina indica una tendencia a generar y fortalecer organizaciones y prácticas sociales con objetivos solidarios y de impacto social.

Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización busca fomentar la solidaridad, la integración y la cooperación a través de proyectos de desarrollo y programas de acción social. Esto sugiere un compromiso con la reflexión sobre su papel en la generación de cambios educativos, culturales y sociales mediante la comunicación.

Carácter de la organización: AESCO es una organización sin fines lucrativos y no gubernamental de desarrollo, lo cual se

social.

Contribución a Misión Social: Mi investigación podría fortalecer los programas y servicios de AESCO, ayudando a promover la solidaridad, la integración y la equidad social entre diferentes colectivos.

Aprendizaje Intercultural: Trabajar con AESCO me permitiría aprender sobre culturas diversas y desafíos relacionados con migración, ampliando mis habilidades interculturales y perspectivas.

Trabajar en un entorno intercultural me podría presentar dificultades en la comunicación y en la comprensión de las necesidades y expectativas de diferentes colectivos.

Plazos Ajustados: El periodo académico de 16 semanas podría ser un desafío en términos de planificación, implementación y evaluación de la estrategia de comunicación en AESCO.

| | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|
| <p>OSP 2 EMCAT ONG</p> | <p>EMCAT es una ONG que realiza programas y proyectos desde el año 2009.</p> <p>Esta organización trabaja con subvenciones del Ayuntamiento de Valencia, concejalía de Bienestar Social e Integración, mesa de solidaridad de San Marcelino; también cuenta con el apoyo de la Conselleria de Inmigración y Ciudadanía de la comunidad Valenciana, así como del ayuntamiento de Torrent (Valencia).</p> | <p>alineada con el criterio de evitar organizaciones de carácter privado, religioso o político. Su enfoque en la solidaridad, la justicia social y la equidad de género también se alinea con los valores mencionados en los criterios.</p> <p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: La organización trabaja en la cooperación internacional y en la promoción de la integración entre inmigrantes y nativos de la ciudad de Valencia. Esto sugiere un enfoque en la colaboración y el conocimiento mutuo entre diferentes grupos y comunidades.</p> <p>Tipo de organización: EMCAT, se describe como una entidad que trabaja en programas y</p> | <p>Experiencia en Cooperación Internacional: Trabajar con EMCAT ONG en programas formativos y de desarrollo en Colombia me brindaría una experiencia en la gestión de proyectos de cooperación internacional, ampliando mi perspectiva y habilidades.</p> <p>Colaboración con Diversos Actores: Colaborar con entidades gubernamentales, organizaciones no</p> | <p>Coordinación Internacional: La coordinación entre dos sedes en diferentes países podría presentar desafíos logísticos y de comunicación debido a las diferencias culturales y distancias geográficas.</p> <p>Recursos Limitados: Las limitaciones de recursos financieros y materiales podrían afectar la ejecución eficiente de proyectos, especialmente en programas de cooperación internacional y desarrollo.</p> |
|----------------------------|---|--|--|--|

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Cuenta con una sede ubicada en Magangué (Colombia), con la colaboración de la Fundación Horizontes de Magangué – Colombia, donde se realizan programas formativos en Colombia para personas en riesgo de exclusión social.</p> | <p>proyectos de cooperación internacional, así como en proyectos de integración social. Esto se alinea con el enfoque en generar y fortalecer organizaciones y prácticas sociales con objetivos de solidaridad y desarrollo.</p> | <p>gubernamentales y actores privados en Colombia y España me permitiría establecer conexiones significativas en el ámbito de la cooperación y la integración social.</p> | <p>Diversidad de Actores: Trabajar con múltiples entidades gubernamentales, ONGs y actores privados en dos países me podría generar desafíos en la alineación de objetivos y en la toma de decisiones conjuntas.</p> |
| <p>Algunos colaboradores en Colombia son: La Cámara de Comercio de Magangué Bolívar, Alcaldía de Magangué, entes no gubernamentales como Fundación de Colores de Magangué, Fundación autónoma de bacteriólogos de Magangué (FABACT), entre otros.</p> | <p>Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización tiene un enfoque en metas logradas, compromisos adquiridos y esfuerzos realizados para promover la cooperación internacional y la integración social. Esto indica una reflexión sobre su papel en la generación de cambios educativos, culturales y sociales mediante la comunicación.</p> | <p>Desarrollo de Habilidades de Integración: Al participar en el proyecto de integración entre inmigrantes y nativos en Valencia, podría adquirir habilidades valiosas en la promoción de la diversidad y la inclusión social.</p> | <p>Barreras Lingüísticas y Culturales: La diversidad cultural y lingüística entre inmigrantes y nativos en Valencia podría dificultar la comunicación efectiva y la comprensión mutua en los programas de integración, teniendo en cuenta que el idioma natal en Valencia es el Valenciano.</p> |
| <p>Su compromiso aquí en España desde el 2009, es fomentar la integración entre</p> | <p></p> | <p>Experiencia en Gestión de Proyectos Sociales: Participar en la planificación y ejecución de proyectos como cooperativas internacionales y comedor social me brindarían experiencia</p> | <p></p> |

inmigrantes y nativos de la ciudad de Valencia.

Participación y compromiso: La organización trabaja con subvenciones de varias instituciones y colabora con diversas entidades no gubernamentales, incluyendo organizaciones en Colombia. Esto sugiere un nivel de participación y compromiso en su trabajo.

en la gestión y coordinación de iniciativas sociales.

Carácter de la organización: La organización se describe como una entidad sin fines de lucro que trabaja en proyectos de cooperación internacional, integración social y desarrollo comunitario. Su enfoque en la solidaridad, la integración y la mejora de la vida social y económica de grupos vulnerables se alinea con los valores

OSP 3
ASIM ONG

La Asociación Internacional Mundo Solidario – ASIM, es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2010 al servicio de la comunidad, con participación en el ámbito formativo, eventos y trabajo en red con otras entidades, apostando por la inclusión social de las personas vulnerables, con convivencia y erradicación de la pobreza.

Dentro de sus objetivos principales está el promover la inserción sociocultural de las personas migrantes y servir de puente integrador con la sociedad española.

mencionados en los criterios.

Acercamiento con interés de conocimiento mutuo:

La organización se describe como una entidad sin ánimo de lucro que trabaja al servicio de la comunidad, con enfoque en la inclusión social de personas vulnerables. Su participación en el ámbito formativo, eventos y trabajo en red con otras entidades sugiere un interés en el conocimiento mutuo y la colaboración.

Tipo de organización: ASIM es una asociación sin ánimo de lucro creada para promover la inclusión social de personas vulnerables. Su enfoque en la cohesión social y la erradicación de la pobreza se alinea con la generación y

Experiencia en Inclusión Social:

Trabajar con ASIM me brindaría experiencia de promover la inclusión social de personas vulnerables, lo que enriquecerá mi perfil profesional y mi comprensión de los desafíos sociales.

Aplicación de Conocimientos en la Comunidad: Poner en práctica mi investigación con ASIM me permitiría aplicar directamente los conocimientos adquiridos en el diplomado en un contexto real, viendo cómo impactan en la vida de las personas.

Desarrollo de Habilidades de Relación y Colaboración: Al trabajar con personas

Limitación de Recursos:

ASIM, como organización sin ánimo de lucro, podría enfrentar restricciones financieras y de recursos que afecten la implementación efectiva de estrategias y programas.

Diversidad de Necesidades:

Las personas migrantes tienen una variedad de necesidades y circunstancias individuales. Adaptar mi investigación para abordar estas diversas necesidades podría ser un desafío.

Cambio en las Políticas Públicas:

Cambios en las políticas gubernamentales relacionadas con la migración y la inclusión podrían

fortalecimiento de prácticas sociales con objetivos de impacto social.

Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización tiene como objetivo promover la inserción sociocultural de personas migrantes y servir como puente integrador con la sociedad española. Esto indica un compromiso con la reflexión sobre su papel en la generación de cambios socioculturales y la promoción de la inclusión.

Participación y compromiso: La ONG informa, asesora y establece relaciones de confianza y colaboración con personas migrantes, lo cual implica un nivel de participación y

vulnerables y colaborar en talleres de adaptación y autoestima, mejorarás mis habilidades de comunicación, empatía y trabajo en equipo.

Aprendizaje de Problemáticas Sociales: Colaborar con ASIM me expondrá a problemáticas sociales y culturales reales que afectan a las personas migrantes. Esto ampliará mi comprensión y sensibilidad hacia estos temas.

impactar en la implementación de mis estrategias y objetivos.

Tiempo y Continuidad: La sostenibilidad a largo plazo de las estrategias de inserción sociocultural podría requerir tiempo y esfuerzos constantes para mantener la participación y el impacto en la comunidad.

compromiso en su trabajo.

Carácter de la organización: ASIM es una entidad sin ánimo de lucro con un enfoque en la inclusión social, la colaboración y la promoción de la integración de personas migrantes en la sociedad española. Su objetivo de promover la inserción sociocultural y servir como puente integrador se alinea con los valores de solidaridad y equidad mencionados en los criterios.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

| Aspecto | Descripción |
|--|--|
| Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social. | AESCO ONG es una organización sin fines de lucro que se dedica principalmente a la promoción de la solidaridad, la cooperación y el desarrollo. Su práctica se centra en la ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo, programas de acción social dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad y la promoción de la integración respetuosa de migrantes. Además, fomenta la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y trabaja en la sensibilización sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes |
| Objetivos o intenciones de ayuda social. | <p>Los objetivos principales de AESCO son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la solidaridad y la cooperación entre Europa y América Latina. • Promover el desarrollo social y la inclusión de colectivos marginados. • Contribuir a la construcción de una sociedad plural e inclusiva. • Promover la igualdad de género en todos los ámbitos. • Desarrollar iniciativas para la inclusión social y laboral de personas con diversidad funcional. • Sensibilizar y promover los derechos de los niños, niñas y adolescentes. • Impulsar el desarrollo juvenil y la alfabetización digital. • Promover la economía social, circular y sostenible. • Apoyar iniciativas medioambientales. • Fomentar el voluntariado social. • Luchar contra la despoblación en pueblos deshabilitados. • Realizar análisis e investigación para la detección de necesidades de la comunidad. • Cooperar con las administraciones públicas para la atención de colectivos desfavorecidos. |

| | |
|--|--|
| Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP. | AESCO, lleva a cabo sus actividades de manera regular a través de equipos de personal voluntario y remunerado distribuidos en diferentes comunidades de España, como la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y el País Vasco. La organización se rige por una Junta Directiva que se encarga de la dirección y administración. |
| Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). | Los participantes en AESCO incluyen personal voluntario y remunerado con diversos niveles profesionales y roles institucionales. Los roles incluyen desde miembros de la Junta Directiva hasta técnicos de proyectos, sociólogos, psicólogos, trabajadores sociales y personal administrativo. |
| Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial). | AESCO, opera en varias comunidades de España. Sus principales sedes están en Madrid, Barcelona y Valencia, y cuenta con un equipo distribuido en estas áreas. El número exacto de integrantes no se proporciona por la cantidad de trabajadores y voluntarios que se ofrecen día a día, pero la organización tiene una proyección significativa como dinamizador de la red de migrantes y de la sociedad en general. |
| Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos | AESCO, se organiza en torno a una Junta Directiva que dirige, gobierna y administra la organización. La Junta Directiva incluye un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y tres vocales. Además, la organización cuenta con equipos de gestión y técnicos de proyecto en sus diferentes sedes. |
| Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. | Los vínculos sociales en AESCO se basan en valores como la solidaridad, la justicia social, la igualdad de género y la tolerancia. La organización promueve la colaboración y el trabajo en equipo entre sus miembros para lograr sus objetivos. |
| Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO. | La participación en AESCO puede ocurrir a través de roles voluntarios o remunerados en proyectos y programas. Además, la organización promueve la participación activa de la sociedad en sus iniciativas. |

| | |
|---|--|
| Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. | Las formas de comunicación interna en AESCO pueden incluir reuniones regulares de equipos, la colaboración en proyectos, el uso del correo electrónico y carteleras institucionales. Los actores principales son los miembros de la Junta Directiva, el personal voluntario y remunerado, y los beneficiarios de los proyectos. |
| Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc | La comunicación externa de AESCO incluye la difusión de sus actividades y proyectos a través de medios de comunicación, redes sociales y colaboración con otras organizaciones. Los actores pueden ser medios de comunicación, otras ONG, gobiernos y el público en general. |
| Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo. | AESCO, desarrolla proyectos de cooperación al desarrollo y programas de acción social. Algunos proyectos que se mencionan son: Ayudas escolares a la infancia, Acogida de personas Inmigrantes, Participación ciudadana, Repoblación de pueblos, Retorno voluntario y asistido, Proyectos de cooperación, ayuda de alimentos y formación para el empleo. |
| Logros de proyectos exitosos. | AESCO, fue creada en 1991, y logró ser declarada de utilidad pública en 1999 tras 8 años de intensa labor, gracias a esto ha logrado ayudar a millones de familias con sus proyectos de bienestar social. |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | Actualmente, están presentando desafíos financieros y logísticos y esto se debe a la influencia de los partidos políticos en España con las decisiones de extrema derecha y extrema izquierda. |

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Acopio organizativo y comunicacional

Informe Sociopráxico

De acuerdo con las referencias bibliográficas de la unidad 4 y 5, se podría decir que la sociopraxis, es un concepto multidimensional que combina investigación, reflexión y acción, y que se vive de manera palpable en todas las actividades que realiza AESCO ONG (América España, Solidaridad y Cooperación) en su búsqueda constante de promover la solidaridad, la cooperación y la justicia social.

La organización no solo se dedica a abordar problemas sociales, sino que también se pudo observar que busca involucrar activamente a las comunidades y a todos los actores involucrados en un proceso de transformación social y equidad.

Para estructurar de manera clara este informe, se procede a describirlo en los siguientes aspectos relevantes:

Investigación Participativa

AESCO ONG realiza una investigación constante para comprender las necesidades, desafíos y oportunidades de las comunidades con las que trabaja. Esta investigación se lleva a cabo de manera participativa, involucrando a las personas directamente afectadas. Siguiendo las pautas de Villasante y Gutiérrez (2007), se busca comprender las redes y conjuntos de acción en contextos de complejidad social. La sociopraxis se manifiesta aquí en la interacción activa y la construcción conjunta del conocimiento. Actualmente, AESCO trabaja en una comunidad rural en América Latina con altos niveles de desnutrición infantil. La organización se reúne con los padres y líderes comunitarios para realizar un diagnóstico participativo. Juntos, identifican las causas subyacentes de la desnutrición y diseñan un programa de alimentación infantil que aprovecha los recursos locales y las prácticas tradicionales de cultivo.

Acción Social y Cooperación

Se puede afirmar que AESCO ONG se involucra activamente en proyectos de cooperación al desarrollo, tanto en Europa como en América Latina. Su enfoque en el trabajo con migrantes, colectivos vulnerables y comunidades desfavorecidas demuestra un compromiso claro con la sociopraxis. La organización no solo busca soluciones superficiales, sino que trabaja en colaboración con las comunidades para abordar las causas subyacentes de los problemas sociales.

AESCO ONG, colabora con una organización local en España para brindar apoyo legal y psicológico a migrantes y refugiados recién llegados. Esta colaboración no se limita a proporcionar asistencia inmediata; también incluye la capacitación de voluntarios locales para comprender mejor las necesidades de los recién llegados y abogar por políticas de migración más justas.

Participación Activa

La Sociopraxis se refleja en la participación activa de todas las partes interesadas en la toma de decisiones y la implementación de proyectos. AESCO ONG promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y su enfoque en la interculturalidad demuestra un profundo respeto por la diversidad y la participación de todas las voces en el proceso de cambio. En AESCO ONG, se organizan talleres de empoderamiento para mujeres migrantes en una ciudad europea. Estos talleres no solo enseñan habilidades prácticas, como el idioma local y la búsqueda de empleo, sino que también fomentan la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones sobre los temas que les afectan directamente, como la vivienda y la atención médica

Redes Sociales de Comunicación

Como se destaca en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, AESCO ONG reconoce la importancia de las redes sociales en el desarrollo humano y la transformación social (Gallego, 2016). La organización trabaja no solo en el fortalecimiento de redes internas, sino también en la promoción de redes externas para lograr un mayor impacto y alcance de sus proyectos. Semanalmente, AESCO trabaja en estrecha colaboración con diversas comunidades en América Latina para fortalecer las relaciones locales y construir redes sociales comunitarias sólidas. Organiza reuniones regulares (casi siempre se realizan tres reuniones por semana) donde los miembros de la comunidad pueden compartir conocimientos y recursos, fomentando la solidaridad y la cooperación entre ellos.

Énfasis en la Horizontalidad

La horizontalidad en las relaciones en red es un principio fundamental en la Sociopraxis (Beltrán, 1979). AESCO ONG, aplica este principio en su estructura organizativa y en la forma en que se relaciona con las comunidades. Busca colaborar de manera equitativa, reconociendo la experiencia y el conocimiento de todas las partes involucradas. En un proyecto de desarrollo comunitario en una zona rural de América Latina, AESCO ONG trabaja en colaboración con líderes locales y miembros de la comunidad para mejorar las condiciones de vida. En lugar de asumir una posición de superioridad, la organización se involucra en un proceso de consulta constante y toma de decisiones conjuntas para garantizar que las soluciones sean culturalmente adecuadas y efectivas.

Finalmente, se pudo observar que la sociopraxis está intrínsecamente arraigada en todas las actividades y enfoques de AESCO. Esta ONG no solo busca abordar los problemas sociales, sino que también promueve la participación activa, la colaboración equitativa y la

transformación social a través de la investigación, la reflexión y la acción, como lo mencionaba anteriormente. AESCO ONG se convierte así en un ejemplo destacado de cómo la sociopraxis puede vivirse y aplicarse de manera efectiva en el campo de la cooperación al desarrollo y la acción social.

Tabla 3*Diario de campo*

| Aspecto | Descripción |
|------------------------------------|--|
| Fecha | Septiembre 25 del 2023 |
| Lugar | AESCO ONG – Valencia, España |
| Contexto | Hoy, tuve la oportunidad de realizar una observación participante en AESCO ONG, una organización comprometida con la atención de familias en situación de pobreza y la promoción de la igualdad educativa en la comunidad. El proyecto en curso se centra en proporcionar ayudas escolares y asistencia de emergencia a estas familias, con especial énfasis en los niños y adolescentes. |
| Actividad Dinámica y Participativa | Durante mi visita, presencié una actividad dinámica y participativa que estaba teniendo lugar en las instalaciones de AESCO ONG. Esta actividad se centró en la preparación de niños y niñas para su regreso a la escuela, así como en la enseñanza del idioma valenciano. La dinámica fue muy significativa para la investigación, ya que se alinea con el objetivo principal de la organización de mejorar la educación y la calidad de vida de los beneficiarios. |
| <u>Observación de Campo:</u> | |
| Participación Activa | Los niños y niñas estaban participando activamente en la actividad. Estaban entusiasmados por aprender y parecían disfrutar de las actividades de enseñanza, lo que sugiere un alto nivel de compromiso por parte de los beneficiarios. |
| Diversidad Cultural | Noté que había una diversidad de orígenes culturales entre los niños y niñas participantes. Esto indica que AESCO ONG trabaja con familias de diferentes antecedentes étnicos y culturales, promoviendo la inclusión y la diversidad. |

Profesionalismo de los Facilitadores

Los facilitadores que dirigían la actividad demostraron un alto nivel de profesionalismo. Utilizaron métodos pedagógicos adecuados para la edad y nivel de los participantes, lo que contribuyó al ambiente de aprendizaje positivo.

Énfasis en la Comunicación

Durante la actividad, se promovió la comunicación activa entre los niños y niñas. Se alentó a los participantes a expresar sus ideas y preguntas en un entorno seguro y alentador.

Diario de Campo en relación a las categorías:

Red Social

Durante la actividad, noté que se estaba construyendo una red social sólida entre los participantes y los facilitadores. Los niños y niñas interactuaban entre sí, formando vínculos positivos, y también establecían relaciones con los adultos que los guiaban. Esta red social puede ser crucial para brindar apoyo emocional y social a los beneficiarios.

Comunicación

La comunicación en AESCO ONG se llevaba a cabo de manera efectiva. Los facilitadores utilizaban un lenguaje claro y accesible para garantizar que los niños y niñas comprendieran las lecciones. Además, se promovía la comunicación abierta, lo que permitía que los participantes compartieran sus pensamientos y preocupaciones de manera activa.

Comunicación Participativa

La comunicación en la actividad era claramente participativa. Los niños y niñas tenían un papel activo en las discusiones y actividades, lo que fomentaba su participación activa en el proceso educativo. También se alentaba a los beneficiarios a hacer preguntas y aportar ideas, lo que empoderaba a los niños y niñas en su aprendizaje.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Este informe se basa en la información recopilada sobre AESCO ONG, teniendo en cuenta las referencias bibliográficas suministradas en esta fase. Estos autores proporcionan una base teórica sólida para el análisis de la organización y sus relaciones.

La organización como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones):

AESCO ONG se presenta como una organización compleja con múltiples actores tanto internos como externos. La Junta Directiva, con sus diferentes roles, lidera la organización y establece las directrices. El personal voluntario y remunerado se distribuye en diversas comunidades de España, lo que refleja una red de trabajo geográficamente dispersa. Los actores externos incluyen a migrantes, colectivos en situación de vulnerabilidad, instituciones públicas y privadas, organizaciones de base y ONGs, instituciones educativas, la sociedad española, la sociedad colombiana en España y la sociedad civil en América Latina (CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2010). Las motivaciones varían desde la promoción de la solidaridad y la cooperación hasta la sensibilización sobre derechos humanos y la lucha contra la pobreza (Cueto Gómez, 2019).

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto:

Los temas que tejen las relaciones en AESCO ONG están relacionados con la solidaridad, la cooperación, la integración, la lucha contra la pobreza, los derechos humanos y la educación para el desarrollo (Cueto Gómez, 2019). Estos temas generalmente fomentan la armonía y la colaboración, ya que están alineados con la misión de la organización. Sin embargo, pueden

surgir conflictos relacionados con la gestión de recursos, la toma de decisiones y las diferencias en la interpretación de los objetivos (Kamlongera & Mafalopulos, 2008).

Características de las relaciones como socialidad y comunidad:

Las relaciones dentro de AESCO ONG muestran un alto grado de socialidad y comunidad (Noguera Vivo, 2011). Los actores internos y externos comparten un compromiso común con la promoción de valores democráticos, la solidaridad y la justicia social. Existe un sentido de pertenencia a una comunidad que busca un mundo más justo y equitativo, lo que fortalece los lazos entre los miembros y colaboradores.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa:

La comunicación horizontal y participativa se evidencia en la toma de decisiones de la Junta Directiva, donde se promueve la participación de los diferentes miembros en la definición de estrategias y proyectos (Kamlongera & Mafalopulos, 2008). Además, la interacción entre el personal voluntario y remunerado en diferentes comunidades de España fomenta la comunicación horizontal y el intercambio de experiencias.

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social:

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social incluyen la promoción de valores democráticos, la sensibilización sobre derechos humanos y la educación para el desarrollo (Martín, 1999). AESCO ONG, utiliza la comunicación como una herramienta para crear conciencia y promover la colaboración en torno a objetivos comunes.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación:

- Siguiendo la perspectiva de participación, AESCO ONG se debería establecer canales de comunicación más claros y efectivos entre los diferentes actores internos y externos. También se podría tener en cuenta el uso de las TIC's
- Promover una comunicación abierta y transparente, especialmente en lo que respecta a la asignación de recursos y la gestión de proyectos.

Recomendaciones para fortalecer la red:

- AESCO ONG, debe fortalecer la colaboración y la coordinación entre las comunidades de personal voluntario y remunerado en diferentes regiones de España, fomentando el intercambio de mejores prácticas.
- Ampliar la red de colaboradores externos, especialmente con organizaciones de base y ONGs que comparten objetivos similares. Esta colaboración puede enriquecer las perspectivas y recursos disponibles para AESCO ONG.
- Mantener un enfoque en la sensibilización y educación para el desarrollo, reforzando la red de contactos en América Latina y promoviendo la cooperación internacional.

Finalmente, puede decir que AESCO ONG, es una organización que puede analizarse desde múltiples perspectivas teóricas, estas teorías proporcionan una base sólida para comprender sus relaciones, comunicación y sus desafíos. Las recomendaciones están diseñadas para fortalecer la organización y promover su misión en un contexto globalizado y diverso.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

| Actores Internos / Externos | Interés en AESCO ONG | Influencia en AESCO ONG |
|---|-----------------------------|--------------------------------|
| Junta Directiva (Interno) | Alto | Alto |
| Personal Voluntario y Remunerado (Interno) | Medio | Medio |
| Migrantes (Externo) | Alto | Medio |
| Colectivos en Situación de Vulnerabilidad (Externo) | Alto | Medio |
| Instituciones Públicas y Privadas (Externo) | Medio | Medio |
| Organizaciones de Base y ONGs (Externo) | Medio | Medio |
| Instituciones Educativas (Externo) | Medio | Bajo |
| Sociedad Española (Externo) | Bajo | Bajo |
| Sociedad Colombiana en España (Externo) | Medio | Bajo |
| Sociedad Civil en América Latina (Extern | Medio | Bajo |

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Tabla 5*Matriz comparativa*

| OSP | OSP AESCO ONG | OSP 1-EMCAT ONG | OSP 2-ASIM ONG | OSP 3-ACCEM ONG |
|---|---|--|---|---|
| Fines u objetivos Misión- Visión | <p>Misión: Fomentar la solidaridad e integración, desarrollar proyectos de cooperación al desarrollo y promover programas y servicios de acción social dirigidos a diversos colectivos y nacionalidades.</p> <p>Visión: La consecución de una sociedad justa, equitativa y solidaria.</p> | <p>Misión: La misión de EMCAT ONG es realizar proyectos y programas que promuevan la cooperación internacional, la integración de inmigrantes en la ciudad de Valencia, y el desarrollo de proyectos en países del sur que tengan un impacto social y laboral significativo.</p> <p>Visión: La visión de EMCAT ONG implica lograr la integración laboral y social de inmigrantes y sus familias tanto en el país de origen como en el de acogida, con un enfoque en el sur, y avanzar en proyectos de cooperación internacional.</p> | <p>La misión de ASIM ONG es promover la inserción sociocultural de las personas migrantes y servir de puente integrador con la sociedad española.</p> <p>Su visión es trabajar para construir un lugar más justo y equitativo, mejorando la calidad de vida de quienes más lo necesitan, a través de la solidaridad y la ayuda a los demás.</p> | <p>Misión: La misión de ACCEM ONG es defender los derechos fundamentales, la atención y acompañamiento a las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social.</p> <p>Visión: Quieren contribuir a una sociedad diversa y cohesionada, desde un enfoque intercultural, mediante la acción integral, la igualdad de derechos efectiva, la participación y el empoderamiento de las personas.</p> |

| | | | | |
|---------------------|---|---|---|--|
| Localización | Sus tres sedes principales están en: Madrid, Barcelona Valencia | Dirección: Calle José Soto Micó, 29 bajo derecha, 46017 – Valencia - España | Av. Amado Granell Mesado 66b 46013 Valencia - España | Están presentes en 43 municipios de todo el territorio del Estado español, distribuidos en 13 comunidades autónomas y 31 provincias, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Su sede social está ubicada en Madrid. |
| Miembros | AESCO ONG cuenta con un equipo de personal voluntario y personal remunerado distribuido en diferentes comunidades de España, incluyendo la Comunidad de Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana y el País Vasco. La Junta Directiva supervisa la dirección y administración de la organización. | La ONG, menciona tener una Junta Directiva, socios y voluntarios que colaboran en la realización de sus programas y proyectos. No se proporciona información específica sobre el número exacto de miembros. | La información proporcionada por su página web no especifica el número de miembros de ASIM ONG. Sin embargo, es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja en colaboración con otras entidades, lo que sugiere que su base de miembros podría incluir voluntarios, profesionales y personas comprometidas con su misión. | ACCEM ONG, tiene una plantilla de trabajadores/as formada por 2.706 profesionales a fecha 31 de diciembre de 2022. |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|---|
| Proyectos desarrollados | <p>AESCO ONG se dedica a proyectos de cooperación al desarrollo entre Europa y América Latina, con especial atención a la red de migrantes y programas de acción social para personas en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Los principales son: Ayudas escolares a la infancia, acogida de personas inmigrantes, participación ciudadana, repoblación de pueblos, retorno voluntario asistido, asesoría jurídica, formación de empleo, ayuda de alimentos, proceso de orientación e inserción sociolaboral, e igualdad y lucha contra la violencia de género.</p> | <p>EMCAT ONG menciona dos proyectos principales en el año 2009:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación internacional con su sede en Magangué, Colombia, en colaboración con la Fundación Horizontes de Magangué y otras entidades. Estos proyectos incluyen programas formativos y de desarrollo para personas en riesgo de exclusión social. • Proyecto de integración entre inmigrantes y nativos de la ciudad de Valencia, subvencionado por el Ayuntamiento de Valencia y otras asociaciones que trabajan en red. | <p>ASIM está involucrado en varios proyectos, los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad, Liderazgo y Compromiso de Mujeres hacia el Futuro. • Grupo Alianza Banca Ética. • III Meeting David Casinos ASIM | <p>Refugio e inmigración Pobreza y exclusión social Sociedad diversa Derechos Vulnerables Formación</p> |
|--------------------------------|---|---|--|---|

| | | | | |
|----------------|--|--|--|---|
| Aliados | Colabora con diversas organizaciones de derechos humanos, instituciones públicas y privadas, además de establecer relaciones de trabajo con organizaciones locales en regiones de expulsión. | Cuenta con el apoyo de diversas entidades y organizaciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales. Algunos de los aliados mencionados incluyen el Ayuntamiento de Valencia, la concejalía de Bienestar Social e Integración, la Conselleria de Inmigración y Ciudadanía de la comunidad Valenciana, el ayuntamiento de Torrent, la Cámara de Comercio de Magangué Bolívar en Colombia, la Alcaldía de Magangué, y varias fundaciones y organizaciones no gubernamentales en Magangué y Valencia. | En la información que muestra página web no especifica quiénes son los aliados de ASIM. Sin embargo, al ser una organización sin ánimo de lucro, es probable que colaboren con otras organizaciones, instituciones, y posiblemente con el apoyo de voluntarios y donantes. | Entre sus aliados están: Alimerka, fundación, Mercadona Fundación Mapfre La Finca IKEA Glap OAK Foundation Flying Tiger Copenhagen JCDecaux Entre otras. |
|----------------|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| Antigüedad | Fue creada en 1991 y declarada de utilidad pública en 1999. | La información proporcionada por la página web, no incluye la fecha exacta de fundación de EMCAT ONG ni su antigüedad, sin embargo, se menciona que su primer proyecto desarrollado se realizó en el 2008. | La organización fue creada en el año 2010, por lo que tiene una antigüedad de al menos 13 años. | Fue fundada en 1990. |
| Descripción de sus Redes sociales | AESCO ONG trabaja en la creación de redes de migrantes y comunidades en diversas regiones, promoviendo la integración respetuosa. Además, se involucra en redes diversas, tanto a nivel internacional como local, con el propósito de fortalecer su labor en la promoción de valores éticos, la cooperación al desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades con | La información proporcionada en la web, no menciona redes sociales locales o territoriales o algunos lazos establecidos. | La información proporcionada no hace referencia a redes sociales, locales o estatales entre su comunidad. | ACCEM participa en una amplia variedad de redes a nivel internacional y estatal. Algunas de las redes internacionales mencionadas incluyen la Plataforma para la Cooperación Internacional sobre Migrantes Indocumentados (PICUM), el Consejo Europeo de Refugiados y Exiliados (ECRE) y la Red Legal Europea sobre Asilo (ELENA). Entre las redes estatales se incluyen el Foro para la Integración Social de los |

las que trabaja. Estas redes le permiten acceder a recursos, conocimientos y apoyo necesario para alcanzar sus objetivos y llevar a cabo proyectos y programas exitosos.

Inmigrantes, la Red Española contra la Trata de Personas (RECTP) y la Plataforma del Voluntariado de España, entre otras.

Tipo de comunidad ética

AESCO ONG promueve valores de justicia social, integración, solidaridad, tolerancia y equidad de género en todas sus actividades. Su enfoque incluye la interculturalidad como punto de encuentro y enriquecimiento entre culturas. Se concentra en la educación para la ciudadanía global y el respeto por los derechos humanos y la democracia. La organización trabaja para sensibilizar a la sociedad sobre la

EMCAT ONG se enfoca en promover la integración, el desarrollo social y laboral, la cooperación internacional, y la prevención de la violencia de género. Su enfoque ético parece ser el de una comunidad comprometida con valores de solidaridad, inclusión, y apoyo a inmigrantes y personas en situación de vulnerabilidad.

La información no especifica el tipo de comunidad ética. Sin embargo, dado su enfoque en la inclusión social de personas migrantes y su compromiso con la solidaridad y la ayuda a los demás, es probable que su comunidad ética esté relacionada con la promoción de la igualdad, la justicia y la diversidad cultural.

La ONG, tiene un "Código Ético" que contiene los valores, principios y normas éticas por los cuales se rige la organización y todas las personas que forman parte de esta. Este código garantiza la coherencia entre los principios estatutarios de ACCEM y la conducta de la organización y sus miembros. Por lo tanto, ACCEM es una comunidad ética que se adhiere a normas éticas en su funcionamiento y relaciones con terceros.

realidad de las poblaciones en situación de vulnerabilidad y migrantes.

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz

<https://ong-aesco.org>

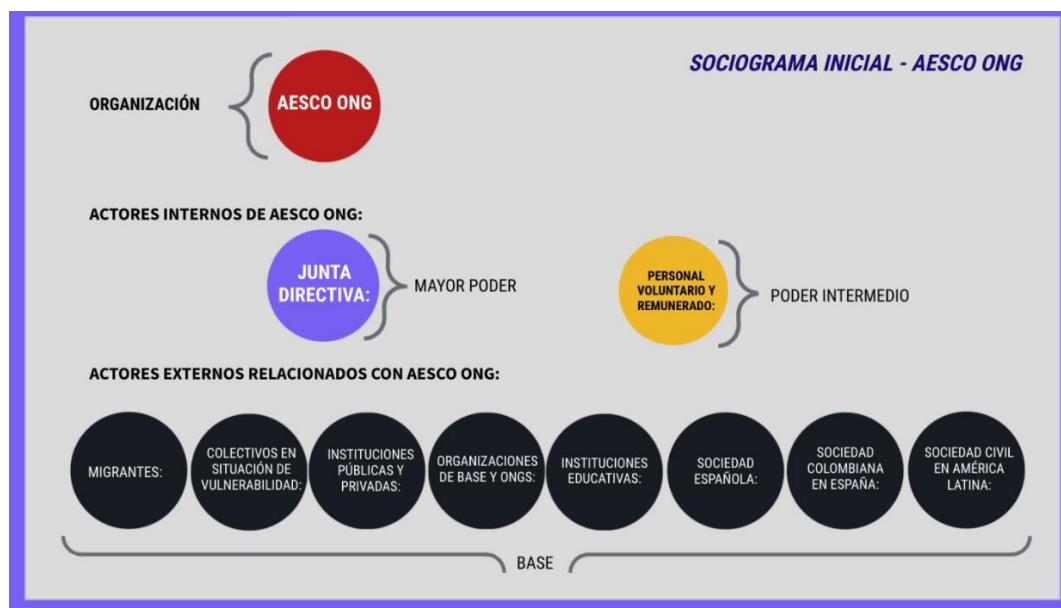
<https://emcatsolidaridad.org>

<https://asim.org.es>

<https://www.academ.es>

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Figura 1
Sociograma AESCO ONG



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Figura 2
Sociograma Final



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Proyección Comunicacional

Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en AESCO ONG

El objetivo general de esta estrategia de comunicación es fortalecer la organización y mejorar su capacidad para promover su misión y enfoque, en cuanto a la solidaridad, la cooperación y la justicia social a través de una estructura organizativa más sólida y una comunicación efectiva.

De acuerdo con lo anterior, se propone un fortalecimiento de la estructura organizativa de la siguiente manera:

- Implementar programas de desarrollo de liderazgo para empoderar a los líderes y miembros de la organización. Esto incluye la capacitación en toma de decisiones colaborativa y en la gestión efectiva de equipos.
- Fortalecer la coordinación entre las diferentes comunidades en España (Villalobos, 2012). Promover el intercambio de mejores prácticas y la colaboración en proyectos conjuntos. Esto puede incluir reuniones periódicas y la creación de un espacio en línea para compartir recursos y experiencias.

Por otro lado, se propone una mejora de la Comunicación de la siguiente manera:

- Una idea que puede surgir, es la creación de Canales de Comunicación Claros: Se podrían establecer canales de comunicación efectivos y transparentes entre todos los actores internos y externos de la organización. Esto puede incluir el uso de herramientas de comunicación en línea, como plataformas colaborativas y redes sociales.
- Realizar una capacitación en Comunicación: Proporcionar capacitación en comunicación efectiva a todos los miembros de la organización. Esto incluye la

promoción de la comunicación horizontal y participativa, así como la sensibilización sobre la importancia de la comunicación en la promoción de valores democráticos y la justicia social.

También, en el ámbito de la Comunicación Externa, se sugiere mejorar esa comunicación para promover la colaboración con organizaciones de base y ONGs que comparten objetivos similares. Esto puede incluir campañas de sensibilización y la promoción de la red de contactos en América Latina.

Para el fortalecimiento de la Red Social, se abordan algunas sugerencias de mejora con las cuales van a permitir que AESCO cumpla con sus objetivos y su visión.

Entre estas, la estrategia que se sugiere se aborda de la siguiente manera:

- **Ampliación de la Red de Colaboradores:** Buscar activamente colaboraciones con organizaciones de base y ONGs que compartan objetivos similares. Fomentar la formación de alianzas estratégicas para enriquecer la perspectiva y los recursos disponibles para AESCO ONG.
- **Promoción de la Solidaridad y la Cooperación:** Desarrollar programas y proyectos que fomenten la solidaridad y la cooperación entre las comunidades locales en España y América Latina. Organizar reuniones regulares y espacios para el intercambio de conocimientos y recursos.
- **Sensibilización y Educación para el Desarrollo:** Continuar promoviendo la sensibilización y la educación para el desarrollo, fortaleciendo la red de contactos en América Latina y promoviendo la cooperación internacional.

Dentro de esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, se pretende implementar algunos puntos que nos va a permitir obtener datos, durante y después de ponerla en

marcha, para ayudar a fortalecer algunos métodos que se han venido desarrollando actualmente. Se puede decir que en el momento en que se comience a ejecutar la estrategia en la ONG, se van a poder evidenciar unos resultados más efectivos y eficientes. Dichos puntos mencionados, son:

- **Medición y Evaluación:** Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional. Utilizar métricas específicas para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos.
- **Participación Activa:** Fomentar la participación activa de todas las partes interesadas en la toma de decisiones y la implementación de la estrategia. Involucrar a los miembros de la organización y a las comunidades con las que se trabaja en la ejecución de la estrategia.
- **Comunicación Interna:** Mantener una comunicación interna abierta y constante para garantizar que todos los miembros de la organización estén informados y comprometidos con la estrategia de fortalecimiento.
- **Aprendizaje Continuo:** Promover un enfoque de aprendizaje continuo, donde la organización pueda adaptarse y mejorar en función de la retroalimentación y las lecciones aprendidas durante la implementación de la estrategia (Angulo Marcial, 2013).
- **Evaluación Periódica:** Realizar evaluaciones periódicas de la estrategia para garantizar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Finalmente, esta estrategia se basa en la filosofía de AESCO ONG y su enfoque en la horizontalidad, la solidaridad y la cooperación. Al fortalecer la estructura organizativa y mejorar la comunicación, la organización estará mejor preparada para alcanzar sus objetivos de promover la justicia social y la igualdad.

Conclusiones

De acuerdo con el Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de AESCO ONG que se realizó en esta investigación, el análisis detallado de la ONG revela la solidez de su compromiso con la horizontalidad, la solidaridad y la cooperación en el ámbito de la comunicación y el desarrollo social. La organización es un ejemplo destacado de cómo la sociopraxis puede integrarse de manera efectiva en la acción social y la cooperación al desarrollo. Como se mencionaba anteriormente, las recomendaciones y estrategias propuestas para fortalecer la estructura organizativa y mejorar la comunicación, en línea con los principios de participación activa, canales claros y capacitación, presentan una vía concreta para potenciar la capacidad de AESCO en la consecución de sus objetivos. Al enfocarse en el desarrollo de liderazgo, la coordinación entre comunidades y la mejora de la comunicación interna y externa, se busca no solo consolidar la red de la organización, sino también ampliar su impacto positivo en la sociedad.

Por otra parte, la aplicación de diversas teorías de comunicación, sociología y desarrollo humano en el análisis de AESCO ONG ha permitido una comprensión profunda de la organización desde múltiples perspectivas. Las teorías de acuerdo con la red social, la sociopraxis y los enfoques de comunicación participativa han sido clave para interpretar la estructura y las prácticas de la organización. Asimismo, teorías de conflictos, valores compartidos y comunicación de consenso han arrojado luz sobre los desafíos y posibilidades que enfrenta AESCO en su misión.

Para concluir, se considera que las recomendaciones estratégicas derivadas de estas teorías ofrecen un marco sólido para la implementación práctica, alineándose de manera coherente con los principios fundamentales de la organización.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. *Innovación
 Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-
 2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y
 dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–
 77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y
 Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura
 académica*. Bonilla Artigas Editores. [https://elibro-
 net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018).
Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones
 Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio
 Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.
(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.*
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías*

participativas. [http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Valencia, España – septiembre 05 de 2023

Señor: Andrés Mauricio Gaviria Álvarez
PRESIDENTE
América-España Solidaridad y Cooperación - AESCO ONG

Cordial saludo.

Mi nombre es Yessica Peña Tafur, identificada con pasaporte: AX725575 de Colombia actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad-portas* de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta.

Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso. Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Gracias por su atención,

Atte. *Yessica Peña Tafur*

E-mail: 23jessik@gmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación

Valencia, Septiembre 19 del 2023

Sra. Yessica Peña Tafur

Valencia

Comunidad Valenciana - España

Estimada Sra. Peña Tafur,

Es un placer para nosotros recibir su solicitud para llevar a cabo su trabajo de grado, el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en colaboración con nuestra organización, América-España Solidaridad y Cooperación - AESCO ONG.

Apreciamos su interés en trabajar con nosotros y su enfoque en el fortalecimiento de nuestras dinámicas comunicativas. Después de revisar cuidadosamente su solicitud y considerando su formación en Comunicación Social, estamos encantados de darle la bienvenida como colaboradora en nuestra organización.

Entendemos la importancia de la investigación y la posibilidad de implementar estrategias de comunicación efectivas en nuestra organización. Si bien no podemos garantizar la implementación de las acciones propuestas al finalizar su proyecto, estamos comprometidos a brindarle el apoyo necesario para que su trabajo sea exitoso.

Creemos que esta colaboración puede ser mutuamente beneficiosa y estamos seguros de que su trabajo contribuirá positivamente a nuestra organización y aportará valiosos conocimientos a su campo de estudio.

Le agradecemos nuevamente por su interés en colaborar con América-España Solidaridad y Cooperación - AESCO ONG.

Atentamente, 54290866X
ANDRES
GAVIRIA (R:
Firma: _____ G80358419)

Firmado digitalmente
por 54290866X
ANDRES GAVIRIA (R:
G80358419)
Fecha: 2023.09.19
13:12:42 +02'00'

PRESIDENTE: América-España Solidaridad y Cooperación - AESCO ONG

<https://ong-aesco.org/>

Apéndice C

Link de la entrevista inicial [Entrevista AESCO ONG - YESSICA PEÑA T.mp3](#)

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Cómo implementa la misión y la visión de AESCO ONG, en su trabajo diario?

¿Cuál es el enfoque principal de AESCO en la promoción de la solidaridad y la cooperación en el desarrollo?

¿Cómo fomenta AESCO la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos?

¿Cuáles han sido las dificultades que AESCO ha enfrentado en sus programas de acción social y proyectos de cooperación?

¿Qué medios de comunicación utiliza AESCO para involucrar a la comunidad en sus iniciativas?

¿Cómo mide AESCO el impacto de sus programas y proyectos en términos de desarrollo comunitario y justicia social?

¿Qué actividades realiza AESCO que promuevan la educación e involucren a la comunidad en sus programas de acción social?

¿Cómo describiría el papel de las redes sociales locales en las áreas en las que AESCO ONG opera?

¿Puede compartir en esta entrevista, algunos ejemplos específicos de cómo AESCO ha trabajado con líderes comunitarios para fortalecer la cohesión social y promover la solidaridad entre las personas en una comunidad determinada?

¿Cuáles son los desafíos más comunes que AESCO ha encontrado al intentar fortalecer las redes sociales locales y cómo los han abordado de manera efectiva?

¿Qué tipo de participación brinda AESCO a nivel de procesos de comunicación a la comunidad para informar sobre los proyectos y programas que se implementarán? ¿Puede proporcionar ejemplos concretos de iniciativas participativas exitosas?

¿Cuáles son las estrategias y herramientas de comunicación que AESCO utiliza para garantizar que la voz de la comunidad se escuche y se tenga en cuenta en las necesidades que está tiene para la ejecución de los proyectos y programas?

¿Cómo promueve AESCO la colaboración, el diálogo y el consenso entre los diferentes grupos para la implementación de proyectos de desarrollo participativos?

¿Puede describir algunas de las formas en que AESCO trabaja para el fortalecimiento comunitario local en aras de promover la justicia social en los contextos en los que operan?

¿Cuáles son los mayores logros de AESCO en términos de mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades beneficiarias de los diferentes programas que lleva a cabo y cómo han medido estos logros?

¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las comunidades a las que AESCO presta servicios y cuáles han sido las estrategias utilizadas para abordar dichos desafíos en el ámbito local?

Apéndice E

Link de la entrevista cualitativa <https://youtu.be/9IU4KEkwajM>

Apéndice F

Registro Fotográfico



Apéndice G

Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación. Link: <https://youtu.be/RlybZXJPgac>

Apéndice H

Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso.

Link: <https://view.genial.ly/65533a079aa8d000118a545e/presentation-presentacion-aesco-ong>