

**Estrategias de Fortalecimiento desde la Comunicación Participativa en la Fundación
Protección Animal Mi Mejor Amigo**

Valeria Rincón Mahecha

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2023

Resumen

El diagnóstico y análisis en perspectiva de Red Social realizado en la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo del municipio de Chiquinquirá, permite no solo fortalecer las competencias investigativas y de gestión comunicacional en el estudiante, sino también diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la organización, donde se articula lo social participativo con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente; mediante herramientas de análisis de redes sociales, sociopraxis y sociogramas e información relevante sobre el uso de redes sociales para la investigación participativa y el desarrollo humano y la comunicación horizontal, buscando así, entender la importancia de la acción colectiva de la organización y la construcción de redes sociales de la misma en pro del beneficio de la comunidad, los animales y el medio ambiente.

No obstante, la Fundación Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo ubicada en la ciudad de Chiquinquirá, es una organización sin ánimo de lucro que se dedica a rescatar, rehabilitar y encontrar hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados, realizando también actividades de sensibilización y educación para la comunidad promoviendo el cuidado medio ambiental y de los animales. El acercamiento e investigación dio lugar a una observación de la organización a nivel interno, donde gracias a la información recolectada en las entrevistas, la información proporcionada por parte de la Fundación y las redes sociales (Facebook, Instagram y pagina web) fue posible identificar aspectos fundamentales con respecto al funcionamiento de la organización, permitiendo analizar sus redes sociales internas, su comunidad, la comunicación participativa y demás aspectos cruciales que evidencian las fortalezas y debilidades comunicativas en la organización. Es así como, tras identificar las

debilidades principales, fue posible establecer una serie de estrategias comunicativas pertinentes para contribuir al fortalecimiento comunicacional de la organización.

Palabras clave: Competencias investigativas, gestión comunicacional, comunicación horizontal, redes sociales, comunicación participativa.

Abstract

The diagnosis and analysis from a Social Network perspective carried out at the Mi Mejor Amigo Animal Protection Foundation in the municipality of Chiquinquirá, allows not only to strengthen the investigative and communication management skills in the student, but also to design a communication strengthening strategy for the organization. where the participatory social is articulated with the communicational in a contextualized, viable and relevant way through social network analysis tools, sociopraxis and sociograms and relevant information on the use of social networks for participatory research and human development and horizontal communication, seeking Thus, understand the importance of the collective action of the organization and the construction of its social networks for the benefit of the community, animals and the environment.

However, the Mi Mejor Amigo Animal and Environmental Protection Foundation, located in the city of Chiquinquirá, is a non-profit organization that is dedicated to rescuing, rehabilitating and finding homes for street, vulnerable or violated animals, also carrying out awareness and education activities for the community promoting environmental and animal care. The approach and investigation gave rise to an internal observation of the organization, where thanks to the information collected in the interviews, the information provided by the foundation and social networks (Facebook, Instagram and website) it was possible to identify aspects fundamental with respect to the functioning of the foundation, allowing the analysis of its internal social networks, its community, participatory communication and other crucial aspects that show the communication strengths and weaknesses in the organization. Thus, after identifying the main weaknesses, it was possible to establish a series of relevant communication strategies to contribute to the communication strengthening of the organization.

Keywords: Investigative skills, communication management, horizontal communication, social networks, participatory communication.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento Sociopráxico	13
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	18
Informe de Identificación y Conceptualización.....	18
Acopio Organizativo y Comunicacional	26
Informe Sociopráxico	31
Procesamiento y Análisis de Datos.....	34
Informe de Investigación.....	41
Proyección Comunicacional.....	48
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	48
Conclusiones	54
Referencias Bibliográficas	60

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	21
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	26
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	36
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	37

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Conjunto de Acción (Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo)</i>	34
Figura 2 <i>Sociograma Final (Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo)</i>	35

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	64
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	65
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	66
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	67
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i>	68
Apéndice F <i>Fotografías Diario de Campo</i>	69
Apéndice G <i>Jornada de Devolución – Validación OSP</i>	72

Introducción

Mediante el desarrollo del presente trabajo se pretende llevar a cabo una Investigación Acción en la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo, donde se integre la socio praxis como enfoque participativo. Para ello, es necesario abordar los Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales, mediante el análisis y diagnóstico en perspectiva de Red Social de la Fundación, buscando diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la misma, donde se articule lo social participativo de la organización con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente. Para ello, se utilizarán herramientas de análisis de redes sociales, sociopraxis y sociogramas, y se tendrán en cuenta recursos proporcionados sobre el uso de redes sociales para la investigación participativa y el desarrollo humano y la comunicación horizontal. Buscando así, entender la importancia de la acción colectiva de la organización y la construcción de redes sociales de la misma en pro del beneficio de la comunidad, los animales y el medio ambiente.

No obstante, también se pretende determinar la relación que existe entre el desarrollo social de la comunidad interna de la organización y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información y su posterior análisis, siendo necesario realizar una entrevista cualitativa a un miembro de la Fundación con amplio conocimiento sobre la misma y realizar un trabajo de campo pertinente que permita identificar esta relación. Para lo anterior se busca comprender las redes sociales como un grupo de métodos que permiten estudiar y analizar las relaciones entre diferentes entidades sociales y el impacto de esa unión. Esas entidades, son llamadas actores y pueden ser grupos, departamentos de una empresa, individuos, etc. En este sentido, se destaca la importancia que tiene la socio-praxis como aquella metodología que encuentra la relación entre la teoría y la práctica en las ciencias

sociales, enfocándose en que los sujetos participen activamente en la investigación y transformación de la realidad social.

Ahora bien, es necesario analizar la información obtenida sobre la Práctica Social Organizada en la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, donde se estudien las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción para comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la organización con su entorno social. Para ello, es preciso realizar un Mapeo Inicial mediante la elaboración de un Sociograma y uno de Conjuntos de Acción a partir de los cuales se ubicará la Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la organización, lo cual, da paso a la elaboración de la Matriz Comparativa entre la organización Protección Animal Mi Mejor Amigo y las experiencias de otras tres organizaciones sociales en Colombia, las cuales son: Fundación Caridad y Esperanza, Fundación la Vida Comienza Hoy “FUNVIDAHOY” y Fundación Dignificate.

La información obtenida, permitirá la elaboración del informe de investigación con los hallazgos realizados en la Fundación mediante su descripción, análisis y problematización, en el que se tendrán en cuenta aspectos como: la organización como una red de relaciones y vínculos, temas que tejen las relaciones desde la armonía o el conflicto, características de las relaciones como socialidad y comunidad, comunicación horizontal y participativa, formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social y formas comunicacionales que generan conflicto. Con ello, será posible formular ciertas recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red social interna de la organización.

Es así que, el acercamiento e investigación que se llevará a cabo en la organización permitirá una observación exhaustiva de la misma a nivel interno, permitiendo analizar sus redes

sociales internas, su comunidad, la comunicación participativa y demás aspectos cruciales que evidencian las fortalezas y debilidades comunicativas internas.

Por lo tanto, se da lugar al diseño de una serie de estrategias de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional partiendo del conocimiento producido en la Organización Social Participativa OSP desde el enfoque de Comunicación Participativa y Red Social, donde se plantean los fundamentos conceptuales y contextuales de las Estrategias para la misma.

Es entonces que, se da paso al diseño, preparación y realización de una Jornada de Devolución – Validación de la Información con integrantes de la Fundación. Para ello, será necesario programar la Jornada, crear una presentación en Power Point con aspectos relevantes de los Resultados de la Investigación en los que incluyen Análisis y Gráficos. De igual manera, el Informe de Investigación será un apoyo importante. No obstante, en la Jornada de Devolución - Validación habrá momentos expositivos, dialógicos y participativos entre Investigador e integrantes de la organización. La jornada, se registrará en video, el cual, se alojará en YouTube y se entregará el enlace de acceso.

Aprestamiento Sociopráxico

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección¹	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Fundación Caridad y Esperanza	La Fundación Caridad y Esperanza es una organización privada sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Chiquinquirá. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida y desarrollo integral de la niñez, juventud y familias más vulnerables mediante Iniciativas Locales de Paz desde la educación, el arte y la cultura, lo social y desde lo ambiental; donde se pueden identificar como vulnerables a aquellos niños y jóvenes que diariamente se enfrentan a situaciones como malas compañías, malas influencias de los amigos, no	El principal criterio por el cual se seleccionó la Fundación Caridad y Esperanza ya que esta ha logrado ayudar a cientos de niños y jóvenes chiquinquireños en condición de vulnerabilidad, mediante diversas iniciativas que van desde lo social hasta lo ambiental, resaltando así la gestión de recursos tanto a nivel nacional como internacional, para lograr llevar a cabo estos proyectos y programas sociales. Por lo tanto, se resalta la transformación e impacto social de la organización a lo largo de los	Se ve la oportunidad de impactar positivamente en la Fundación mediante la implementación de estrategias para fortalecer la comunicación en redes y la manera en la que se gestiona, viendo la oportunidad de crear secciones por cada iniciativa de paz. Asimismo, crear una sección de entrevistas donde sea posible resaltar el trabajo de los voluntarios de la Fundación y conocer sus trayectorias, así como (con la autorización de los padres o tutores) entrevistar a los niños y jóvenes para conocer el impacto que han tenido las	Se observa como posible dificultad que la Fundación está bien posicionada en redes y exista la posibilidad de que deseen continuar como hasta el momento. No lograr realizar un acercamiento con los niños y jóvenes de la Fundación para dar a conocer el impacto de las iniciativas de paz en ellos, esto debido a que son menores de edad.

	<p>tener un proyecto de vida, poca o nula comunicación con la familia, falta de límites, violencia intrafamiliar, deserción escolar, falta de valores, bajo rendimiento académico, pobreza, drogas, depresión, ausencia de los padres, aislamiento, entre muchas otras.</p>	<p>años y como ha venido creciendo; logrando llegar a cada vez más niños y jóvenes y resaltando sus procesos comunicativos interna y externamente; resaltando también su impacto en redes logrando una amplia comunidad.</p>	<p>iniciativas de paz en sus vidas. Lo anterior, con el fin de dar paso a una comunicación transformadora donde se contribuya en la ampliación de espacios donde la misma comunidad sea protagonista y se resalte sus esfuerzos por capacitarse y educarse, dando enfoque también a las iniciativas sociales, culturales y ambientales.</p>	
<p>OSP 2: Fundación La Vida Comienza Hoy “FUNVIDAHOY”</p>	<p>La Fundación La Vida Comienza Hoy, es una entidad privada, sin ánimo de lucro y de interés general; su principal objetivo es contribuir a la construcción de tejido social a través de la implementación de proyectos que contribuyen y fomentan el desarrollo de la población vulnerable de la ciudad de Chiquinquirá y sus alrededores, buscando mejorar su calidad de</p>	<p>El principal criterio por el cual se seleccionó la Fundación La Vida Comienza Hoy, es porque ha sido una entidad que ha trabajado incansablemente por la comunidad vulnerable no solo de Chiquinquirá y sus veredas, sino también de otros municipios, como por ejemplo Coper, Saboyá y Tunungua. Enfocándose en los niños, jóvenes, personas</p>	<p>Se ve la oportunidad de contribuir en que la Fundación La Vida Comienza Hoy pueda tener más apoyo, esto mediante el fortalecimiento comunicacional y una debida investigación, realizando una gestión adecuada y aprovechando al máximo las herramientas de la información y la comunicación, donde se creen redes sociales para la Fundación ya que no tiene, teniendo en</p>	<p>Se observa como posible dificultad que se rechace la solicitud para el acompañamiento a actividades, ya que al ser comunidades vulnerables es fundamental no interferir en el debido desarrollo de las actividades, por lo que lo primordial es ser un apoyo y contribuir para que la misma comunidad sea protagonista, donde se puedan crear espacios para que su voz sea escuchada y</p>

<p>vida; esto dentro los parámetros y valores de transparencia, respeto, equidad. Buscando así, lograr un impacto social no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional, esperando que se les reconozca en el manejo eficiente y transparente de los recursos, asimismo, de los aportes frecuentes a los planes de desarrollo de Chiquinquirá. Es así que, la Fundación realiza actividades relacionadas a lo social, a la salud, a la cultura, al turismo, a la ciencia, a lo recreativo y al medio ambiente; logrando llevar acabo los objetivos de los planes de desarrollo planteados en cada sector.</p>	<p>de la tercera edad y población en condición de discapacidad, ha logrado brindar alimentación escolar en instituciones educativas públicas, apoyar logísticamente en torneos deportivos, suministrar refrigerios para el apoyo de actividades culturales, implementar programas de atención integral a los adultos mayores, realizar actividades para la población en condición de discapacidad, entre muchos otros proyectos. Por lo tanto, se resaltan los esfuerzos realizados por el grupo de personas que conforma la Fundación, ya que han logrado generar un verdadero impacto social en la región, siendo necesario que se les dé más</p>	<p>cuenta que será con el objetivo visibilizar el trabajo realizado y generar mayor impacto social creando comunidad en línea y crear nuevos lazos que den la posibilidad de tener más apoyo. Asimismo, se ve la oportunidad de mejorar la página web, en la que se cree una sección específica para los proyectos y se puedan dividir por municipios y proyectos, adjuntando imágenes y videos referentes. Se ve la oportunidad de crear un canal de YouTube donde se pueda documentar cada actividad, creando una sección de entrevistas para conocer el punto de vista de la comunidad y como ha impactado en sus vidas la Fundación. Se ve la oportunidad de solicitar acompañamiento a algunas</p>	<p>llegue a rincones que no imaginaban, ayudando en su empoderamiento a través de la educación y comunicación para la transformación social, teniendo en cuenta la posibilidad de capacitar en lo referente a redes sociales y como aprovecharlas para lograr lo anteriormente mencionado.</p>
---	---	---	--

OSP 3: Fundación Dignificate	<p>La Fundación Dignificate es una organización privada sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Chiquinquirá, sus objetivos principales son defender y promover los derechos humanos, los derechos de la naturaleza y de los animales. Para ello, la Fundación se basa en cuatro aspectos principales que son cruciales para lograr sus objetivos. Por lo que, trabajan diariamente desde lo jurídico, lo artístico, lo pedagógico y lo investigativo. Cabe destacar que la Fundación ha tenido un gran impacto social en la ciudad gracias a la implementación de diversos proyectos donde incentivan la enseñanza-aprendizaje, las expresiones artísticas y</p>	<p>visibilidad y apoyo.</p> <p>El principal criterio por el cual se seleccionó la Fundación Dignificate, es debido a su trayectoria en la ciudad de Chiquinquirá, donde a través de sus diferentes proyectos a tenido un impacto social positivo, llegando incluso a realizar varios murales; uno de los más destacados es el Homenaje a las Víctimas de Desplazamiento Forzado en Colombia. Sin embargo, la principal razón de elegir esta Fundación es su desinteresado apoyo jurídico a quienes más lo necesitan, donde se promueve y se le da respaldo a los diferentes grupos sociales que tienen como objetivo la construcción de imaginarios colectivos en búsqueda de la</p>	<p>actividades para lograr lo anterior.</p> <p>Se ve la oportunidad de fortalecer las dinámicas comunicativas de la Fundación Dignificate, esto en lo referente a redes sociales, ya que tanto en Facebook como en Instagram están inactivos. Lo anterior, no solo permitiría una expansión de la comunidad online y mayor visibilidad, sino también la posibilidad de mostrar ese enfoque participativo que la Fundación le da a la comunidad; sería entonces pertinente mostrar a detalle las actividades que se llevan a cabo y dar protagonismo a los colectivos. Asimismo, se ve la oportunidad de mostrar mediante un debido proceso de documentación en video el eje de trabajo Jurídico de la Fundación y dar a conocer este</p>	<p>Se observa como posible dificultad la negativa o no respuesta por parte de la Fundación, ya que están inactivos desde el año 2021 en redes.</p>
------------------------------	--	--	--	--

culturales, la formulación y desarrollo de problemas investigativos con enfoque socio-crítico, los esfuerzos por generar impacto social con temas como la reivindicación de identidades y culturas propias y el medio ambiente. De igual manera, Dignificate ofrece asesorías jurídicas gratuitas a aquellos que lo necesiten, contribuyendo en la validación del proceso adecuado en la reclamación de sus derechos.	paz, paz, la validación de los derechos humanos, de la naturaleza y de los animales.	servicio de apoyo a la comunidad.
---	--	-----------------------------------

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

Como estudiante de Comunicación Social que está cursando un Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, elegí realizar un trabajo de investigación en la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo ubicada en la ciudad de Chiquinquirá. La elección de esta Fundación se debe a que considero que su labor es muy valiosa, pues se dedica a rescatar, rehabilitar y encontrar hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados, realizando también actividades de sensibilización y educación para la comunidad promoviendo el cuidado medio ambiental y de los animales, logrando en sus más de 7 años de constitución más de 5000 rescates animales y más de 5000 esterilizaciones.

La elección de trabajar con esta Fundación se relaciona con las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red, ya que la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo trabaja en red con otras organizaciones no solo en Chiquinquirá, sino también en el departamento de Boyacá y a nivel nacional. Esta lógica de horizontalidad en las relaciones en red implica que cada miembro de la Fundación, voluntario, adoptante, padrino o madrina, aliados y demás, cumplen un papel importante en la construcción de una sociedad más consciente y respetuosa con los animales y el medio ambiente; todo iniciando desde esa red social interna de la organización que trabaja diariamente para que esto sea posible.

No obstante, considero que la elección de trabajar con esta organización es pertinente con las intencionalidades de la Investigación - Acción que se adelantan en el Diplomado, ya que es un ejemplo de cómo la acción colectiva y la construcción de redes sociales en una organización pueden contribuir al desarrollo de una comunidad no solo través del rescate de animales vulnerables y vulnerados y de la protección y sensibilización con respecto al tema medio

ambiental, sino también de las actividades educativas a la comunidad sobre estos temas, donde además, permiten a los estudiantes de colegios e institutos realizar sus prácticas y labores sociales con ellos, por lo que se beneficia la comunidad, los animales y el medio ambiente.

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el trabajo de investigación en la Fundación se enfocará en el diagnóstico y análisis en perspectiva de Red Social de la organización, con el fin de diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la misma, articulando lo social participativo con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente. Para ello, se utilizarán herramientas de análisis de redes sociales, sociopraxis y sociogramas.

Además, se tendrán en cuenta los recursos proporcionados, que mencionan el uso de redes sociales para la investigación participativa, lo cual, puede ser útil para el trabajo de investigación en la organización, ya que estas permiten la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de investigación (Villasante, 2010). Asimismo, la comunicación horizontal puede ser relevante para entender las lógicas de horizontalidad en las relaciones en red que se dan en la Fundación, lo que es relevante para la construcción de relaciones en red más igualitarias. Por su parte, la comunicación participativa en Latinoamérica, como una forma de empoderar a las comunidades y fomentar la participación ciudadana (López, 2013). También, se tiene en cuenta las redes sociales y el desarrollo humano (Gallego, 2011). Finalmente, el concepto de red social (Santos, 1989) puede ser útil para contextualizar el trabajo de investigación en la Fundación y entender su importancia en la construcción de una sociedad más consciente y respetuosa con los animales y el medio ambiente.

En conclusión, el trabajo de investigación en la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo se enfocará en la construcción de redes sociales más igualitarias y

horizontales de la organización, lo que es pertinente con las intencionalidades de la Investigación - Acción que se adelantan en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Además, se tendrán en cuenta los recursos proporcionados por los textos relacionados con el tema para entender la importancia de la acción colectiva y la construcción de redes sociales que contribuyen y aportan a las comunidades mediante la sensibilización y educación sobre el cuidado a los animales y el medio ambiente.

Tabla 2*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Realizan rescates de perros y gatos, los rehabilitan, los mantienen en los refugios y les buscan hogar.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Realizan actividades de sensibilización y educación a la comunidad y van a los colegios para promover en los niños cuidado, respeto, protección y amor por los animales y el medio ambiente. Permiten a los colegios e institutos hacer su labor social y prácticas con ellos. Realizan bastantes de reforestación. Realizan jornadas de esterilización gratuita, para ayudar al control poblacional de los perros y gatos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Rescatar, rehabilitar y encontrarles hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados. Incentivar la esterilización y adopción de perros y gatos rescatados, así como el apadrinamiento o apoyo a través de voluntariados. Crear consciencia en la comunidad con respecto al cuidado del medio ambiente mediante actividades y campañas educativas y de reforestación.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional,	Las reuniones de los integrantes de la Fundación tienen regularidades y características específicas que contribuyen a su funcionamiento eficiente y al logro de sus objetivos sociales. Los miembros de la Fundación trabajan en conjunto y se comunican de manera efectiva para lograr los objetivos establecidos. La regularidad de las prácticas o reuniones de los integrantes de la Fundación no se planean, sino que se dan de repente, pues diariamente surgen diferentes situaciones y es difícil saber cuándo será necesario reunirse. No obstante, las reuniones son presenciales y se aprovechan para planificar y hablar sobre proyectos y actividades en curso o a ejecutar, realizando un debido seguimiento y buscando la participación activa de cada uno de los miembros, quienes evalúan los resultados y proponen ajustes o mejoras.
	La junta directiva la conforman 5 personas, todos son voluntarios, por lo que no reciben remuneración

rol institucional).

económica.

La junta está conformada por el presidente, el vicepresidente, el tesorero, la secretaria y vocal. Sin embargo, si cuentan con trabajadores contratados, son 10 personas.

Vivian es la representante legal, se encarga de la parte de gestión. Liliana se encarga de los procesos de adopción, los cuales son con contrato, seguimiento y visita domiciliaria. Miguel se encarga de ir a los refugios para estar pendiente de los animales. Asimismo, tienen un concejal electo y hay una persona encargada de redes sociales. Entre las personas que reciben un pago se encuentra el revisor fiscal y el contador. También, al contar con 8 refugios, pagan sueldo a personal de limpieza y aquel que se encarga de alimentar los animales y demás responsabilidades.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Son aproximadamente un equipo de 15 personas. No obstante, La Asociación de Protección Animal y Ambiental MI MEJOR AMIGO, cuenta con aliados en Bogotá, Ubaté, Zipaquirá y alrededores, Santa Marta, Riohacha, Barranquilla, Bucaramanga, Tunja, Susa, Saboyá, entre otros, y cuenta con sedes en diferentes municipios de Boyacá. Asimismo, tienen convenio con fundaciones en algunas ciudades principales como Bogotá.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Se pueden destacar los siguientes aspectos: Es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo Rescatar y encontrarles hogar a los animales en condición de calle, y crear consciencia en la comunidad con respecto al cuidado del medio ambiente mediante actividades y campañas educativas y de reforestación.

Su estructura cuenta con una junta administrativa, una junta directiva y un comité de trabajo específico para abordar temas y proyectos determinados.

Las personas con los cargos más destacados son: La representante legal, el presidente, el vicepresidente, el tesorero, la secretaria y vocal.

En la gestión de la Fundación se emplean correctamente los recursos disponibles para garantizar el cumplir con el objetivo social.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Las características de los vínculos sociales al interior de la Fundación se basan en promover la solidaridad y el compromiso social entre los miembros. Lo que significa responsabilidad y apoyo

mutuo, fomentando la empatía, la colaboración y el servicio. Asimismo, hay colaboración, lo que implica trabajar en conjunto para alcanzar objetivos comunes, compartiendo recursos, experiencias y conocimientos.

También, los lazos sociales al interior de la Fundación se basan en la confianza y ayuda mutua entre sus miembros. Lo que lleva a relaciones sólidas y duraderas, facilitando la comunicación y la toma de decisiones.

Se destaca de igual manera, que cada miembro de la Fundación tiene un papel y una responsabilidad específica dentro de la organización, por lo que cada uno asume sus compromisos y cumple con las tareas que se le asignan, contribuyendo al funcionamiento eficiente de la Fundación, donde existe participación activa y democrática, igualdad y equidad y aprendizaje y crecimiento. Sin embargo, dado que diariamente surgen nuevas situaciones, hay momentos donde todos deben realizar otras tareas.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la OSP.

Formas de Participación al interior de la Fundación:
Participación de los miembros: Los miembros de la Fundación pueden participar en la toma de decisiones y en la gestión de los proyectos y actividades, mediante reuniones tanto presenciales como virtuales.

Voluntariado: Las personas pueden participar como voluntarios en los proyectos y programas de la Fundación, donde pueden aportar su tiempo y conocimientos.

Donaciones: Es posible participar mediante donaciones de dinero, bienes o servicios.

Formas de Participación hacia el exterior de una Fundación:

Alianzas y colaboraciones: La Fundación establece alianzas para trabajar en conjunto en proyectos y actividades que beneficien a la comunidad, los animales y el medio ambiente.

Participación en redes y plataformas: La Fundación participa en redes y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía y la colaboración entre organizaciones.

Campañas de sensibilización: La Fundación realiza campañas de sensibilización y educación para la comunidad promoviendo el cuidado medio

Formas de comunicación interna,
actores, tipo, etc.

ambiental y de los animales.

Capacitación: La Fundación puede ofrecer capacitación y formación para ayudar a mejorar sus habilidades y conocimientos.

Formas de comunicación interna en la Fundación:

Comunicación formal: La Fundación opta por canales oficiales como reuniones (aunque no son periódicas), correos electrónicos, informes, entre otros. Esto para transmitir información crucial y tomar decisiones importantes.

Comunicación informal: Es frecuente que también se lleven a cabo conversaciones informales para conocer la opinión del equipo y detectar problemas en la organización.

Comunicación descendente: Existe la comunicación que va desde las personas que tienen los cargos más altos hasta el resto del equipo.

Comunicación ascendente: Es la comunicación que se realiza desde los niveles inferiores hasta las personas que tienen cargos superiores.

Comunicación lateral: Es la comunicación más común en la Fundación entre quienes tienen un mismo nivel de jerarquía. Esta forma de comunicación es importante para mejorar la colaboración y el trabajo en equipo.

Formas de comunicación externa,
actores, tipo, etc

La forma de comunicación externa en la Fundación generalmente es oportuna y clara, donde se tiene un enfoque estratégico. Se pueden mencionar:

Comunicación directa: La Fundación establece un contacto directo con la comunidad mediante eventos, actividades y campañas en las que intervienen ambas partes.

Comunicación a través de redes sociales y medios de comunicación: La Fundación utiliza de manera frecuente redes sociales como Facebook, Instagram, X, página web y los medios de comunicación, como la prensa para difundir información sobre sus proyectos, logros y necesidades.

Comunicación a través de alianzas y colaboraciones: La Fundación establece alianzas y colaboraciones con otras organizaciones, para ampliar su alcance y así obtener más apoyo y recursos.

Comunicación a través de informes y evaluaciones: La Fundación comparte informes y evaluaciones de forma frecuente sobre los avances de sus proyectos

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	y su impacto. El próximo proyecto, que es bastante grande e importante, es la constitución de Centro Bienestar Animal, el cual se va a inaugurar en diciembre, pues ya cuentan con un terreno propio de casi una fanegada de extensión. Asimismo, ya se encuentran los diseños arquitectónicos, los diseños estructurales, los diseños eléctricos y están en el 80% de la construcción. Según se indica, Los animales beneficiados serán aproximadamente 2.000.
Logros de proyectos exitosos.	Sus logros más destacados son: Lograr ser parte de la Misión 300 el rescate más grande de la historia del país. Ser designados como gerentes de la Misión en Carmen de Carupa, el cual es un espacio creado para ayudar a los que no tienen voz, a los más fieles, a los que son nuestros mejores amigos. Contribuir al desarrollo social y ambiental de Cundinamarca, Boyacá y Colombia, a través de la reducción de animales en condición de calle.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La Fundación ha enfrentado diversas dificultades para desarrollar sus objetivos sociales, entre las que se pueden mencionar: La Fundación depende de voluntarios y enfrenta dificultades para conseguir más personas que quieran ayudar, pues es una empresa sin ánimo de lucro. Se han enfrentado a diversos ataques, como acusaciones de enriquecimiento con las donaciones. -Han intentado cerrar los refugios llamando a la policía. La Fundación enfrenta dificultades en el tema de adopciones en Chiquinquirá debido a la irresponsabilidad de la comunidad, por lo que la mayor parte de las adopciones son en otras ciudades.
Otros aspectos a comentar.	La Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo, ha tenido un gran impacto no solo en el municipio de Chiquinquirá, sino a nivel nacional, contando con más de 8 refugios y aliados en diferentes ciudades. Asimismo, gracias a su labor e impacto en redes sociales han logrado recibir un gran apoyo.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Acopio organizativo y comunicacional

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Hora Inicio: 8:00 am Participantes: Descripción: (de lo observado)	Actividad: Hora Finalización: 11:00 am Investigador: Interpretación: (de lo observado)	Fecha: 03/10/2023 Lugar: Refugio Asociación de Protección animal y ambiental mi mejor amigo DCRSC Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Se realizó el trabajo de campo en el Refugio Asociación de Protección animal y ambiental mi mejor amigo el día primero de octubre a las 8 am. Para llegar al sitio, me reuní en el centro de Chiquinquirá con Miguel González, quién es voluntario en la Fundación. De allí, fuimos a uno de los refugios, ya que Miguel debía ir a llevar comida a los animales, ponerles agua y limpiar. El refugio al cual fuimos está ubicado en la zona rural del municipio por el barrio la Reina. En el camino, Miguel me habló sobre el trabajo que realizan desde hace 7 años, donde su objetivo principal es rescatar, rehabilitar y encontrarles hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados. También, realizan actividades de sensibilización y educación, donde le permiten a los colegios e institutos hacer su labor social y practicas con ellos, por lo que</p>	<p>La Fundación tiene como objetivo principal rescatar, rehabilitar y encontrar hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados. Además, realizan actividades de sensibilización y educación para la comunidad. La Fundación depende de voluntarios y enfrenta dificultades para conseguir más personas que quieran ayudar, pues es una empresa sin ánimo de lucro. Además, para la organización es difícil enfrentarse a los ataques que reciben. La Fundación tiene una estructura organizativa definida, donde cada miembro tiene roles específicos, pero también se apoyan y colaboran en diversas situaciones. La Fundación enfrenta dificultades en el tema de adopciones en Chiquinquirá debido a la irresponsabilidad de la comunidad, por lo que la mayor parte de las adopciones son en otras</p>	<p>Al realizar el trabajo de campo en la Fundación de protección animal, me sentí conmovida por la labor que realizan los voluntarios para rescatar, rehabilitar y encontrar hogares a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados. Es admirable ver cómo se adaptan los espacios para que los animales estén cómodos y tengan un lugar seguro donde vivir. Sin embargo, también me entristeció saber que en Chiquinquirá el tema de las adopciones es complicado debido a la irresponsabilidad de las personas, lo que hace que la mayoría de las adopciones sean en otras ciudades. Además, me preocupó saber que la Fundación enfrenta ataques y acusaciones de enriquecimiento con las donaciones, lo que dificulta su labor. Es admirable que los voluntarios sigan adelante a pesar de estos obstáculos y que trabajen juntos para</p>

se beneficia la comunidad, los animales y el medio ambiente.

Al llegar, pude observar el refugio, es amplio y había bastantes perritos.

En cuanto llegamos, Miguel se dispuso a ponerse el overol y a bajar los bultos de comida para los animales.

Al ingresar, logré ver a detalle el refugio, el cual se adaptó para aprovechar al máximo los espacios y que los perros estuvieran cómodos. Tenían camas en las habitaciones, piscina de pelotas, muebles y pequeñas casas en la zona verde.

Mientras tomaba fotografías, Miguel les dio comida, agua y medicamento a los perros. Había un gato también, pero tenía una habitación aparte, ya que no podía correr el riesgo de ser atacado por los perros.

Después, Miguel se dispuso a limpiar y mientras lo hacía me comentó algunos aspectos en lo referente a la parte organizativa y comunicativa de la Fundación, como que los miembros tienen roles específicos, como por ejemplo en temas de la clínica, Vivian, quien es la representante legal es la encargada de ese tema, de negociar, de llevar los animales, de hablar con el doctor y demás. También, se encarga del tema de relaciones públicas, de atender los medios y dar entrevistas. Liliana se encarga

ciudades.

La Fundación no cuenta con un punto físico de la organización, además de los refugios, por lo que las reuniones se hacen en la casa de alguno de los miembros o en el refugio principal.

La Fundación tiene debilidades en cuanto a la falta de recursos y la necesidad de más voluntarios. Los inconvenientes entre los miembros de la organización han sido mínimos.

La comunicación interna es efectiva, pero es necesario reforzarla para mantener a los colaboradores alineados y comprometidos con las aspiraciones, causas y discursos de la organización.

La organización al parecer podría planificar la comunicación interna para poner en orden todo lo que será hecho posteriormente.

Una estrategia organizada y consistente depende de una planificación que adelante las acciones que serán ejecutadas y los objetivos que deben ser alcanzados

La organización podría establecer una comunicación más clara y frecuente con los miembros para mantenerlos informados sobre los planes de acción para mantener actualizados a las demás partes interesadas acerca de los diferentes detalles de un proyecto.

La organización podría establecer un plan de gestión y comunicación de crisis para

apoyarse y colaborar en diversas situaciones.

En cuanto a las necesidades comunicativas internas de la organización, pude observar que se necesitan más voluntarios, más personas que se unan a su causa y se comprometan a ayudar a los animales. Para lograr esto, es importante que la organización tenga una estrategia de comunicación efectiva que permita llegar a más personas y motivarlas a unirse.

Igualmente, pude observar una necesidad de mejorar la imagen pública, ya que se enfrentan a ataques y acusaciones de enriquecimiento con las donaciones, lo que afecta su imagen y dificulta su labor. Es importante que la organización tenga una estrategia de comunicación efectiva que permita aclarar estas acusaciones.

Finalmente, considero que hay una necesidad de sensibilización y educación más profunda, pues aunque la Fundación realiza actividades de sensibilización y educación, es importante que haya una estrategia de comunicación más efectiva que permita llegar a más personas y concientizarlas sobre la importancia de proteger a los animales y adoptarlos responsablemente, pues como se mencionó, en Chiquinquirá hay bastante irresponsabilidad en cuanto al

de los procesos de adopción, los cuales son con contrato, seguimiento y visita domiciliaria. Miguel se encarga de los refugios y en general, la junta directiva la conforman 5 personas voluntarias, sin embargo, si cuentan con trabajadores contratados, pues al fin y al cabo es una empresa. No obstante, más allá de estas funciones definidas, llegan momentos donde todos deben hacer de todo, pues día a día hay mucho por hacer, por lo que se apoyan y colaboran en diversas situaciones.

Me comentó, que en Chiquinquirá el tema de las adopciones es complicado, debido a que hay mucha irresponsabilidad, por lo que, la mayor parte de las adopciones son en otras ciudades como Bogotá. También, me indicó que cuando los miembros se reúnen, lo hacen en la casa de Vivian, en la de alguno de los miembros o en el refugio, ya que no existe como tal un punto físico de la Fundación además de estos refugios, pues allí solo están los animales rescatados y ellos como voluntarios no permanecen allí, pero si hacen todos los días en la mañana y en la tarde las visitas para llevar comida, darles agua a los animales y limpiar, como en esta oportunidad hizo Miguel. Me explicó, que las reuniones que hacen no tienen fecha

reconocer los puntos más frágiles y, por tanto, más susceptibles de experimentar algún tipo de daño, ya que todas las organizaciones pueden enfrentarse a riesgos, por lo que si se reconocen las áreas que necesitan más apoyo, será fácil preparar un plan de gestión y comunicación de crisis.

tema de adopciones, por lo que a nivel interno se podría poner el tema sobre la mesa y crear estrategias que fomenten aún más la conciencia en la comunidad sobre este situación.

fija, solo si hay temas muy puntuales, ya que las cosas se van dando al día y surgen situaciones nuevas todo el tiempo. Además, no cuentan con mucho tiempo, pues son voluntarios y deben manejar situaciones personales.

Miguel me habló sobre algunas debilidades a las cuales se enfrenta la organización en el momento, y es que es necesario que haya más voluntarios, sin embargo, expresó que el problema es que dependen del corazón y la voluntad de las personas, y que pese a ser una empresa sin ánimo de lucro, es complicado que las personas se interesen por simplemente ayudar.

Asimismo, expresó que los atacan mucho, refiriéndose a que les insinúan que se enriquecen con las donaciones, y me comentó que, en realidad, los gastos en comida, tratamientos, medicamentos y demás son muy altos, por lo que es algo difícil enfrentarse a esos ataques. Además, ha llegado a suceder que intentan cerrar el refugio e incluso han llamado a la policía.

Finalmente, me indicó que los inconvenientes entre los miembros de organización han sido mínimos, pues ya que son voluntarios es porque quieren estar allí, y los malentendidos son normales, pues al final es una empresa conformada por personas que tienen un modo de ser distinto y

las personalidades pueden llegar a chocar en ocasiones, sin embargo, son cosas que se solucionan fácilmente. Al ser una empresa sin ánimo de lucro es difícil el tema de los recursos, es lo que le puedan reconocer a cada quien, si alguien entre los voluntarios tiene un pago, lo utilizan para fines y beneficios de la Fundación, por ejemplo, Miguel, en ocasiones recibe pago por ir a los refugios, sin embargo, eso lo utiliza para la gasolina, alimento y demás.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Informe Sociopráxico

La recolección de información en la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi Mejor Amigo, la cual tiene como objetivo principal rescatar, rehabilitar y encontrar hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados y realizar actividades de sensibilización y educación para la comunidad, fue positiva, pues mediante la entrevista realizada y el trabajo de campo en uno de los refugios, me fue posible descubrir que la Fundación implementa estrategias de comunicación participativa para fortalecer las redes sociales de la organización y lograr cumplir con su labor día a día. En este sentido, es importante destacar que según Requena (2008):

las redes inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red. Pero, ¿cuál es la utilidad del análisis de redes en el estudio de la sociedad civil? El análisis de redes es una forma de comprender los procesos sociales. (p. 1).

Estas estrategias incluyen la realización de reuniones con los miembros, la creación de grupos de trabajo para abordar temas específicos y el uso de herramientas digitales para la comunicación interna y la promoción de la participación activa en los procesos de toma de decisiones. Además, se fomenta la comunicación abierta y la colaboración. Asimismo, la cooperación y colaboración entre los miembros de la Fundación es pertinente, sin embargo, han surgido complicaciones en algunos casos debido a diferencias en la interpretación de los objetivos y necesidades de la organización. Estas complicaciones se han abordado a través de la comunicación abierta y la búsqueda de soluciones colaborativas. Las estrategias que han

funcionado para lograr trabajar en equipo de forma armoniosa incluyen la promoción de la comunicación abierta y la colaboración en la toma de decisiones.

Dicho lo anterior, las estrategias de comunicación participativa implementadas en la organización no solo benefician a la comunidad interna, sino también a la externa, la cual se intenta involucrar en las actividades. Por lo que, a nivel interno, se promueve la participación activa de los miembros en los diferentes proyectos y actividades que realizan, donde se discuten los avances, necesidades, objetivos y se motiva al equipo a involucrarse en áreas que les interesen, logrando aportar sus conocimientos y habilidades. A nivel externo, la realización de eventos, campañas de sensibilización, y la creación de programas de voluntariado y adopción de animales han permitido que la comunidad se involucre más en la labor de la Fundación. Sin embargo, ha sido difícil el tema de adopciones en el municipio, lo cual es triste, ya que según el voluntario Miguel, existe bastante irresponsabilidad, por lo que la mayoría de las adopciones se dan en otras ciudades. En este sentido, la sociopraxis se vivió como una herramienta para involucrar a la comunidad en la causa de la Fundación y fomentar su compromiso con la misma. Es así que, según Chadi de Yorio (2007) “Desde nuestro nacimiento hasta nuestra muerte, los seres humanos formamos parte de grupos sociales. Estos grupos se van modificando en extensión, calidad y cantidad, a medida que la vida transcurre” (p. 23).

Un aspecto que evidenció y que considero importante resaltar es que la Fundación ha establecido alianzas con otras organizaciones y entidades a través de la promoción de la comunicación abierta y la colaboración en proyectos específicos. Estas alianzas han permitido fortalecer la comunidad a nivel interno.

De igual manera, en la entrevista y en las charlas con el voluntario Miguel, se habló de las necesidades en términos de recursos humanos, financieros y materiales de la organización, lo

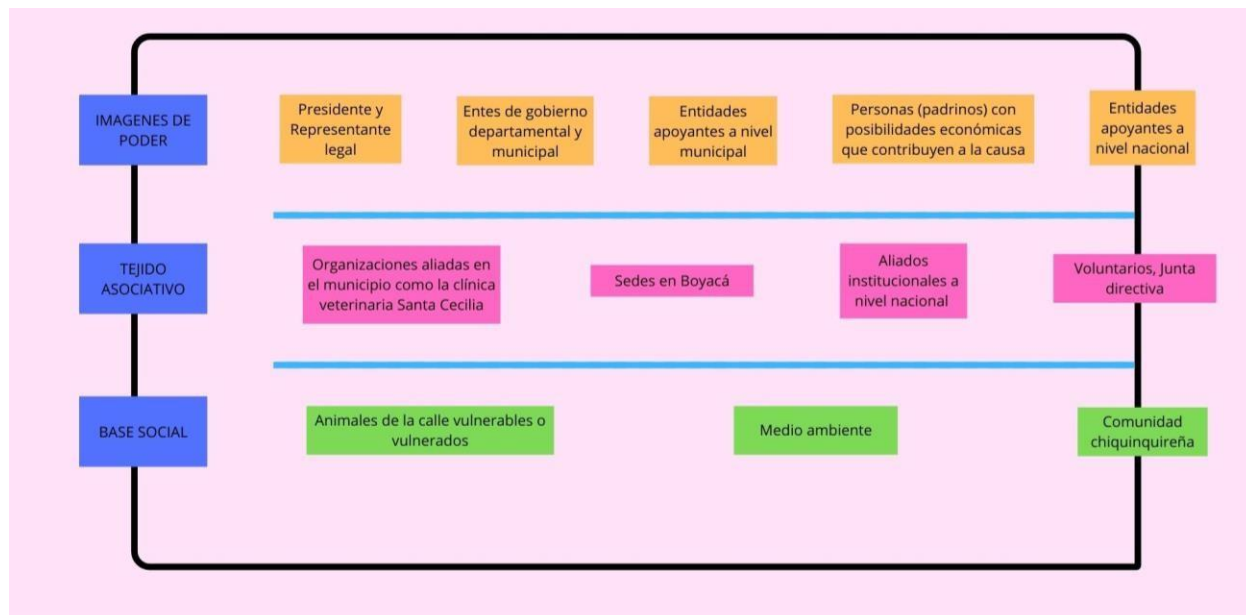
que me permitió identificar que los miembros abordan estas necesidades a través de la comunicación participativa y el fortalecimiento de las redes sociales internas, lo que ha permitido una asignación más efectiva de los recursos disponibles, por lo que, el impacto del trabajo de la Fundación en la comunidad interna, externa y en la vida de los animales rescatados ha sido considerable.

Dicho esto, la comunicación participativa ha influido en el crecimiento y desarrollo de la Fundación, ya que los miembros de la organización tienen mayor claridad en cuanto a sus roles y responsabilidades, lo que permite una asignación más efectiva de las tareas y evita confusiones o malentendidos, sin embargo, como el voluntario Miguel aclara: “es importante mencionar que, aunque se tengan los roles claros y cada quien tenga responsabilidades específicas, en este punto, todos hacemos de todo, pues es necesario el apoyo de cada uno en distintas cosas, ya que día a día surgen nuevas situaciones”. De igual manera, dado que hay un apoyo en las herramientas digitales que mejoran la comunicación interna, hay una mayor participación de esta en los temas fundamentales para la organización. No obstante, el autor Gallego (2016) destaca: “siendo conscientes de cómo afectan las redes sociales a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal. Entender el mundo como un cosmos en red y nuestras reflexiones han de tender hacia un razonamiento en red.” (p. 148).

Procesamiento y análisis de datos

Figura 1

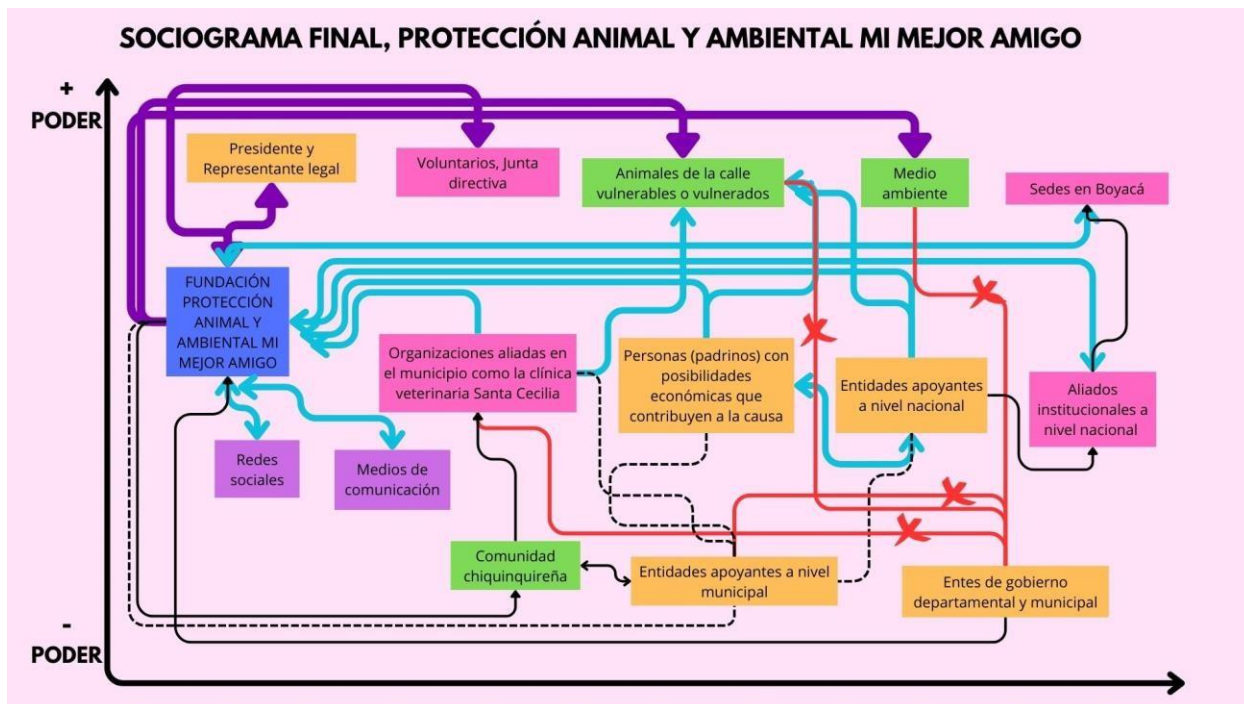
Conjunto de acción Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Figura 2

Sociograma final Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Tabla 4

Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la Fundación Protección

Animal Mi Mejor Amigo

Clases sociales o Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidente y representante legal Entes de gobierno departamental y municipal	X			
Entidades apoyantes a nivel nacional		X		
Entidades apoyantes a nivel municipal	X			
Personas (padrinos) con posibilidades económicas que contribuyen a la causa		X		
Organizaciones aliadas en el municipio como la clínica veterinaria Santa Cecilia	X			
Sedes en Boyacá	X			
Aliados institucionales a nivel nacional	X			
Voluntarios, junta directiva	X			
Animales de la calle vulnerables o vulnerados	X			
Medio ambiente	X			
Comunidad chiquinquireña		X		

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	OSP (escogida para la investigación): Fundación Protección Animal y Ambiental Mi Mejor Amigo	OSP 1: Fundación Caridad y Esperanza	OSP 2: Fundación La Vida Comienza Hoy “FUNVIDAHOY”	OSP 3: Fundación Dignificate
Fines u objetivos Misión-Visión	Rescatar, rehabilitar y encontrarles hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados. Incentivar la esterilización y adopción de perros y gatos rescatados, así como el apadrinamiento o apoyo a través de voluntariados. Crear consciencia en la comunidad con respecto al cuidado del medio ambiente mediante actividades y campañas educativas y de reforestación.	Mejorar las condiciones de vida y desarrollo integral de la niñez, juventud y familias más vulnerables mediante Iniciativas Locales de Paz desde la educación, el arte y la cultura, lo social y desde lo ambiental; donde se pueden identificar como vulnerables a aquellos niños y jóvenes que diariamente se enfrentan a situaciones como malas compañías, malas influencias, violencia intrafamiliar, pobreza, drogas, depresión, etc.	Contribuir a la construcción de tejido social a través de la implementación de proyectos que contribuyen y fomentan el desarrollo de la población vulnerable de la ciudad de Chiquinquirá y sus alrededores, buscando mejorar su calidad de vida; esto dentro los parámetros y valores de transparencia, respeto, equidad. Buscando así, lograr un impacto social.	Defender y promover los derechos humanos, los derechos de la naturaleza y de los animales. Para ello, la Fundación se basa en cuatro aspectos principales que son cruciales para lograr sus objetivos. Por lo que, trabajan diariamente desde lo jurídico, lo artístico, lo pedagógico y lo investigativo.
Localización Miembros	Chiquinquirá, Boyacá La junta directiva la conforman 5 personas, todos son voluntarios, por lo que no reciben remuneración económica.	Chiquinquirá, Boyacá Ángela Sepulveda, Fundadora Judy Pinilla, Fundadora Mercedes Rozo, Voluntaria Líder	Chiquinquirá, Boyacá La organización está conformada por la junta administrativa, la junta directiva y el equipo de trabajo.	Chiquinquirá, Boyacá La organización está constituida por un amplio grupo de personas que va desde el representante legal, los comunicadores

<p>Proyectos desarrollados</p>	<p>La junta está conformada por el presidente, el vicepresidente, el tesorero, la secretaria y vocal. Sin embargo, si cuentan con trabajadores contratados, son 10 personas. Vivian es la representante legal, se encarga de la parte de gestión. Liliana se encarga de los procesos de adopción, los cuales son con contrato, seguimiento y visita domiciliaria. Miguel se encarga de ir a los refugios para estar pendiente de los animales. Asimismo, tienen un concejal electo y hay una persona encargada de redes sociales. Entre las personas que reciben un pago se encuentra el revisor fiscal y el contador. También, al contar con 8 refugios, pagan sueldo a personal de limpieza y aquel que se encarga de alimentar los animales y demás responsabilidades. Sus logros más destacados son:</p>	<p>Miguel Angel, Voluntario Líder Manuela, Voluntaria Líder</p> <p>Proyecto Colorín colorado: tiene por objetivo</p>	<p>Proyectos realizados no solo en Chiquinquirá y sus</p>	<p>sociales, productores audiovisuales, hasta los docentes y los colectivos de jóvenes.</p> <p>Ha tenido un gran impacto social en la ciudad gracias</p>
---------------------------------------	--	--	---	--

Lograr más de 5000 rescates animales y más de 5000 esterilizaciones.
 Lograr ser parte de la Misión 300 el rescate más grande de la historia del país.
 Ser designados como gerentes de la Misión en Carmen de Carupa, el cual es un espacio creado para ayudar a los que no tienen voz, a los más fieles, a los que son nuestros mejores amigos.
 Contribuir al desarrollo social y ambiental de Cundinamarca, Boyacá y Colombia, a través de la reducción de animales en condición de calle.

recuperar la tradición oral, la historia de Chiquinquirá y la región con estrategias como tertulias, cartilla interactiva, etc.
 Festival de Juegos Chiriposos: Proyecto donde se pretende rescatar la tradición de los juegos de los padres y abuelos en los niños y jóvenes del municipio.
 Seminarios y Encuentros.
 Campañas ambientales.

veredas, sino también de otros municipios, como por ejemplo Coper, Saboyá y Tunungua. Enfocándose en los niños, jóvenes, personas de la tercera edad y población en condición de discapacidad.
 Ha logrado brindar alimentación escolar en instituciones educativas públicas, apoyar logísticamente en torneos deportivos, suministrar refrigerios para el apoyo de actividades culturales, implementar programas de atención integral a los adultos mayores, etc.

a la implementación de diversos proyectos donde incentivan la enseñanza-aprendizaje, las expresiones artísticas y culturales, la formulación y desarrollo de problemas investigativos con enfoque socio-crítico, los esfuerzos por generar impacto social con temas como la reivindicación de identidades y culturas propias y el medio ambiente. De igual manera, Dignificarte ofrece asesorías jurídicas gratuitas a aquellos que lo necesiten, contribuyendo en la validación del proceso adecuado en la reclamación de sus derechos.

Aliados

Cuentan con 8 refugios y con aliados como la Clínica Veterinaria Santa Cecilia en Chiquinquirá y Ubaté, Clínica Pet Center Tunja, Urgencias Veterinarias Santa Marta, Oncovet Bogotá, Centro Médico Veterinario Roa Zafra

Pastoral Social de la Diócesis de Chiquinquirá.
 Institución Podion.
 Casa del Menor.
 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
 Gobernación de Boyacá.

Profesionales de diversas áreas que se ofrecen a apoyar con sus conocimientos y experiencia: medico, odontólogo, trabajador social, psicólogos, fisioterapeuta, auxiliares en el área de la salud, ingenieros, administrador

Colectivo Creativo, MegaPixel.
 Colectivos animalistas.
 Ruta Boyacá, Gestores Culturales.
 Empoderadas, Colectivo de Mujeres.

Bucaramanga y su equipo de profesionales para atención de todos los animales.

público, ingeniero Industrial, docentes, abogado, promotores de salud, entre otros profesionales según el programa o proyecto que se requiera desarrollar.

Antigüedad	2016 - presente	Aproximadamente 7 años	2017 - presente	2019 - presente
-------------------	-----------------	------------------------	-----------------	-----------------

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación.

Informe de Investigación

Es fundamental en primer lugar, mencionar que la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, como organización es una entidad creada con el fin de lograr objetivos en común y donde cada uno de sus integrantes diariamente trabaja en pro de cumplimiento de estas metas, las cuales son principalmente rescatar, rehabilitar y encontrarles hogar a los animales en condición de calle, vulnerables o vulnerados e incentivar la esterilización y adopción de perros y gatos rescatados, así como el apadrinamiento o apoyo a través de voluntariados, buscando por consiguiente crear consciencia en la comunidad con respecto al cuidado de los animales, así como del medio ambiente mediante actividades y campañas educativas y de reforestación. Para lo anterior, es importante resaltar que para lograr el cumplimiento de los objetivos y el correcto funcionamiento de la organización, se tienen en cuenta procedimientos y regulaciones, esto empezando desde la comunidad interna y el fortalecimiento de las redes sociales al interior de la Fundación, donde se establecen roles y tareas específicas a cada miembro para abordar temas y proyectos determinados adecuadamente contribuyendo al funcionamiento eficiente de la Fundación a nivel interno y externo.

Por lo anterior, se hace necesario destacar la importancia de comunicar adecuadamente estos procesos que se llevan a cabo en la comunidad interna de una organización como la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, pues el tema del cuidado animal y medio ambiental se hace cada vez más presente y toma mayor importancia, pues según Gómez (2019):

Aunque sigamos ocupando los primeros lugares en biodiversidad a nivel internacional; esa diversidad se está acabando. Cada día aumentan las masacres en nuestro país contra nuestra naturaleza. Cada día disminuyen las plantas y animales de las cuales nos

enorgullecemos tanto. De ser la quinta potencia mundial en riqueza hídrica hace diez años, actualmente hemos descendido hasta el puesto 14. (p. 31).

Por lo que el papel del comunicador es crucial, pues se hace necesario:

Proyectar el trabajo de comunicación ambiental hacia una estrategia de educación y movilización social, desde una concepción que integre y combine estratégicamente metodologías participativas y comunicación comunitaria, con herramientas de comunicación que contribuyan a darle mayor presencia a la palabra de los distintos actores locales y regionales y asimismo a potenciar redes sociales de carácter territorial que contribuyan al posicionamiento de las Os problemáticas ambientales y a los procesos de protección y conservación locales y regionales (Gómez, 2019, p. 40).

En este sentido, se considera resaltar el trabajo realizado por los miembros de la Fundación para contribuir al cuidado de los animales vulnerables y vulnerados y el medio ambiente, así como sus aportes a la comunidad, pero también, es importante identificar cómo la acción colectiva, la construcción de redes sociales en la organización y el fortalecimiento de la comunidad interna permiten el cumplimiento de sus objetivos y estrategias de comunicación participativa.

Dicho esto, a través de los diferentes acercamientos con la organización, se logró realizar algunos hallazgos, que permiten evidenciar como está la organización en materia de red de relaciones y vínculos, los temas que tejen las relaciones desde la armonía o el conflicto, las características de las relaciones como socialidad y comunidad, formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, formas comunicacionales que generan conflicto.

Estos hallazgos permiten llegar a ciertas recomendaciones para fortalecer la comunicación interna de la organización y la red.

La Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, está conformada a nivel interno por cinco personas; presidente, el vicepresidente, el tesorero, la secretaria y vocal. Sin embargo, si cuentan con trabajadores contratados, son 10 personas. No obstante, fue posible evidenciar que existe una red de relaciones y vínculos entre los miembros que les permiten llevar a cabo sus tareas adecuadamente día a día. Es así que, cada miembro de la Fundación tiene un papel y una responsabilidad específica dentro de la organización, por lo que cada uno asume sus compromisos y cumple con las tareas que se le asignan, contribuyendo al funcionamiento eficiente de la Fundación, donde existe participación activa y democrática, igualdad y equidad y aprendizaje y crecimiento. Sin embargo, dado que diariamente surgen nuevas situaciones, hay momentos donde todos deben realizar otras tareas. Dicho esto, se destaca lo mencionado por el autor Gallego (2011):

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vidas. (p. 119).

De acuerdo con lo anterior, los temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto, son principalmente la comunicación efectiva, puesto que, en la organización, la comunicación es fundamental para el buen funcionamiento y ha sido en su mayoría tema de armonía, sin embargo, en ocasiones puede llegar a ser de conflicto dependiendo de cómo se maneje. De igual manera, la toma de decisiones, puede ser un tema de conflicto si no se trata

adecuadamente, especialmente si hay diferencias de opinión entre los miembros de la organización, sin embargo, la diferencia de opiniones es normal, teniendo en cuenta también puede llegar a ser contraproducente el hecho de que las reuniones entre los miembros no sean recurrentes, más bien, muy de vez en cuando. Asimismo, la resolución de conflictos ha sido un tema que teje las relaciones en la organización, pues los conflictos pueden surgir y es importante tener un plan para resolverlos de manera efectiva. No obstante, el trabajo en equipo en la Fundación es crucial, pero puede ser un tema de armonía o conflicto dependiendo de cómo se maneje. Finalmente, el liderazgo principalmente de la representante legal ha sido base para guiar a la organización hacia sus objetivos, pero puede llegar a ser tema de armonía o conflicto dependiendo de cómo se ejerza. Es así como, se destaca lo mencionado por el autor Sellés (2016):

Dado el alcance y evolución de internet que se ha estado revisando, cada vez es más crítica para las empresas su implantación, ya que les confiere la posibilidad de alcanzar altas eficiencias con el uso de esta tecnología y, además, les posibilita el acceso a las redes sociales. Así pues, las empresas lo utilizan con una variedad amplia de fines como las actividades de comunicación, marketing o venta de productos. (p. 17).

Cabe destacar entonces, términos clave como socialidad y comunidad, que permiten comprender mejor como se llevan a cabo estas relaciones internas en la organización que a su vez influyen en la parte externa de la Fundación, pues como lo explica Alvaro (2019):

La simple existencia de los distintos agrupamientos que cohabitan en el campo social implica el reconocimiento de la socialidad como una realidad específica, diferente y hasta cierto punto contrapuesta a la individualidad a secas. La socialidad puede entenderse en principio como la relación de un individuo o de un conjunto de individuos con la

sociedad a la que pertenecen. La socialidad es la situación fáctica y, en cuanto tal, irreductible del individuo concreto. (p. 205).

Y como lo explica López (2013):

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, sino que es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. (p. 53).

De este modo, es posible mencionar algunos hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa en la Fundación, siendo una situación muy destacada las reuniones de trabajo (aunque poco frecuentes), ya que en ellas se fomenta la participación activa de todos los miembros, permitiendo la expresión de ideas, opiniones y diálogos. Asimismo, el uso de herramientas digitales para la comunicación interna y la promoción de la participación activa en los procesos de toma de decisiones.

Además, la retroalimentación entre los miembros internos de la organización para reconocer falencias y mejorar el acoplamiento comunitario de la organización frente a la labor de transformación ejercida. También, la planificación estratégica que se realiza en estas reuniones permite la creación de un plan de acción determinado apto para alcanzar los objetivos sociales. Estas situaciones permiten que la comunicación horizontal y participativa sea más eficiente dentro de la organización, por lo que, si se analizan y se entiende su relevancia, pueden ser las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social dentro de la organización. Sin embargo, se evidencia la necesidad de establecer reuniones entre los miembros de forma más frecuente, ya sea virtual o presencialmente, pues las pocas reuniones que se

realizan no permiten abordar a profundidad ciertos temas y opiniones de los miembros. De este modo, se destaca lo mencionado por el autor Castells (1996):

La proliferación de redes horizontales de comunicación ha generado un nuevo paisaje de cambio social y político, a través de un proceso de desintermediación de los controles gubernamentales y corporativos sobre las comunicaciones. Este es el poder de la red, por el que los actores sociales construyen sus propias redes según sus propios proyectos, valores e intereses. (p. 20).

Si bien lo menciona Miguel, voluntario de la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, las formas comunicacionales que generan conflicto entre los miembros de la organización no han sido muchas, pues como él indica, son voluntarios y quieren estar allí, por lo que los malentendidos son normales hasta cierto punto. No obstante, estas formas comunicacionales que generan conflicto pueden ser una comunicación pasiva-agresiva, pues puede ser interpretada de diferentes maneras y puede generar malentendidos y tensiones. Este tipo de comunicación se caracteriza por el uso de un lenguaje indirecto y ambiguo para expresar sentimientos negativos o críticas. También, la comunicación defensiva, puede impedir la resolución de problemas y la toma de decisiones efectivas en el equipo de trabajo, ya que se caracteriza por el uso de un lenguaje justificativo y la negación de responsabilidades. Asimismo, la comunicación no verbal negativa como gestos, expresiones faciales y posturas hostiles también puede generar conflictos en el equipo de trabajo, ya que puede afectar la percepción que los miembros tienen unos de otros y puede generar tensiones y malentendidos.

Llegados a este punto, es importante hablar sobre ciertas recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red social interna de la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, no obstante, para ello es necesario destacar lo mencionado por el autor Rivera (2005):

La comunicación es una herramienta de gestión, ya que contribuye al consenso entre el personal en las empresas, es decir, las organizaciones que mantienen sistemas de comunicación abiertos, da oportunidad al personal para que tome parte de los procesos que están orientados a la creación de los valores de la organización, alimentado así el sentido de pertenencia. (p. 37).

Dicho esto, algunas recomendaciones pueden ser fomentar una cultura de comunicación abierta y honesta, pues es importante que los miembros de la organización se sientan cómodos expresando sus ideas, opiniones y preocupaciones de manera abierta y honesta. Esto puede fomentar la confianza y la colaboración en el equipo de trabajo. También, se puede establecer canales de comunicación efectivos, que permitan la transmisión de información de manera clara y oportuna. Esto puede incluir reuniones de forma más regular, correos electrónicos, mensajes de texto, entre otros.

Asimismo, profundizar la comunicación horizontal y participativa, donde sea más frecuente la participación activa de todas las personas en la toma de decisiones y la construcción de relaciones. Esto puede fomentar la armonía y el consenso en una organización. De igual manera, fomentar la retroalimentación para mejorar la comunicación, donde cada uno de los miembros del equipo de trabajo reciban retroalimentación sobre su desempeño y tengan la oportunidad de proporcionar retroalimentación a otros miembros del equipo.

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional: Fundación Protección

Animal Mi Mejor Amigo

Gracias al acercamiento e investigación que se llevó cabo en la organización, fue posible una observación exhaustiva de la organización a nivel interno, lo que permitió analizar sus redes sociales internas, su comunidad, la comunicación participativa y demás aspectos cruciales que evidencian las fortalezas y debilidades comunicativas en la organización.

Es así que se destaca lo señalado por Kamlongera (2008):

Es necesario anotar que tan pronto comienza el diseño de la estrategia, el proceso cambia de un análisis de problema a la solución del problema. La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, las oportunidades, los problemas y las posibles soluciones – NOPS, la cultura de la población y su percepción de estos asuntos. (p. 15).

No obstante, se identificó que la Fundación tiene la necesidad de realizar reuniones de forma más frecuente, ya que los miembros de vez en cuando tienen juntas en las que se hablen sobre aspectos importantes para la organización. Cabe aclarar que, hasta el momento, solo se reúnen para temas muy puntuales y en general todo se soluciona vía llamada e implementan ciertos canales virtuales como grupos de WhatsApp donde participan activamente, lo cual les ha funcionado, ya que, al ser solo cinco personas, las tareas que deben cumplir son bastantes y no tienen tiempo para reunirse frecuentemente, sumado a ello, su vida personal también requiere tiempo.

De igual manera, se pudo evidenciar otra necesidad, y es la de incorporar más miembros, pues, aunque tienen personal contratado, a nivel organizativo son 5 personas y debido a que diariamente surgen diferentes situaciones llega el punto en el que todos deben realizar distintas tareas, por lo que deben salir de sus respectivos roles y responsabilidades. Por lo tanto, es necesario que haya más voluntarios que puedan ser un apoyo, pues la falta de personal puede generar conflictos a nivel interno, afectando la comunicación y la participación activa de los miembros de la organización, lo que puede debilitar la cohesión y el compromiso de la comunidad interna y por consiguiente limitar su capacidad para lograr sus objetivos y tener un impacto positivo en la comunidad.

Ahora bien, es crucial mencionar el porqué es importante el voluntariado en una Fundación, y entre las principales razones se encuentran: el apoyo a la comunidad, ya que fortalece las acciones realizadas por la Fundación, estableciendo redes de apoyo que benefician tanto a quienes brindan el apoyo como a quienes lo reciben. También, está el desarrollo de habilidades, pues ser voluntario ayuda a desarrollar habilidades prácticas y sociales que son útiles en el futuro, convirtiendo a la persona en un individuo más organizado, constante, independiente y seguro. La cohesión social y confianza, ya que, el voluntariado consolida la cohesión social y la confianza al promover acciones individuales y colectivas, lo que contribuye al desarrollo social y económico de la sociedad. Participación y solidaridad, dado que, el voluntariado representa una apuesta por la participación y la solidaridad, permitiendo a los voluntarios salir de sí mismos, ser solidarios y tomar conciencia de su rol en la construcción y crecimiento de las comunidades. Asimismo, se destacan los beneficios personales y comunitarios, puesto que, ser voluntario aporta beneficios tanto a quienes reciben la ayuda como a quienes la brindan, generando un cambio positivo en la comunidad y enriqueciendo la vida de

los voluntarios. Por lo tanto, se beneficia la organización, los animales, el medio ambiente, la comunidad y el propio voluntario.

Por lo anterior, es importante destacar que la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo del municipio de Chiquinquirá implementa diversas estrategias comunicativas que permiten el correcto funcionamiento a nivel interno y externo de la organización. Además, tiene una gran fortaleza que son sus redes sociales, con las cuales han llegado a miles de personas, lo cual, les ha permitido recibir bastante apoyo económico y aumentar el número de adopciones.

Asimismo, la Fundación ha creado diversos programas que permiten a la comunidad involucrarse de diferentes maneras, tales como: el programa de voluntarios (cibervoluntario, voluntario presencial), el programa de padrinos, las horas sociales de colegios e instituciones, las jornadas de adopción, las campañas de sensibilización, los sembratones y la tienda virtual.

Estos programas y actividades han dado grandes resultados, sin embargo, como se mencionó, existe una falencia en el tema de los voluntarios, ya que, aunque los miembros se encargan de todo; hacen falta manos y apoyo. Por ejemplo, Miguel es el encargado de los refugios: de limpiar, darles agua y comida a los animales, de suministrar medicamentos y revisar que todo funcione correctamente; ya que en estos refugios solo están los animales y él debe ir todos los días mañana y tarde para cumplir con estas tareas.

Es claro que, para cumplir con todas estas tareas se necesita apoyo, esto sin mencionar las demás actividades del resto de los miembros y situaciones que diariamente se presentan.

Es por esto que, es fundamental que los miembros implementen una estrategia que permita suplir esta necesidad, pues, aunque ya se cuenta con un programa de voluntarios, no ha sido suficiente para lograr un mayor flujo de personas que deseen apoyar las labores de la Fundación. Esto, estaría representando una debilidad comunicacional a nivel interno, pues es

posible que no se haya hablado a profundidad del tema entre los miembros y/o o no se ha implementado estrategias adecuadas para lograr el objetivo principal del programa de voluntarios y su debida gestión. Por consiguiente, es una verdadera debilidad comunicacional la falta de reuniones periódicas, ya que son una herramienta fundamental para la comunicación interna, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la alineación de objetivos y la cohesión del equipo. La ausencia de estas reuniones puede dificultar la transmisión de información, la colaboración entre los miembros de la Fundación y la toma de decisiones conjuntas.

Cabe aclarar que, la falta de voluntarios está relacionada también con la falta de conciencia en la comunidad sobre la importancia del voluntariado, la falta de tiempo de las personas, la falta de recursos para reclutar y capacitar. No obstante, la comunidad a nivel interno puede hablar y ver la posibilidad de implementar estrategias que contribuyan a generar conciencia no solo sobre la importancia de proteger a los animales y adoptarlos responsablemente, sino también sobre la importancia del voluntariado y como beneficia a la organización, los animales, el medio ambiente, la comunidad y al propio voluntario.

No obstante, estas dos necesidades que se evidenciaron, van de la mano; dado que, si se implementan estrategias para atraer más voluntarios, los miembros de la Fundación podrán centrarse más en sus responsabilidades y roles y podrán organizarse de una mejor manera, donde puedan reunirse de forma más frecuente para poder hablar sobre aspectos importantes de la Fundación de manera más profunda, permitiendo a todos participar activamente. Sin embargo, para lograr solucionar esta situación de falta de voluntarios, es necesario que los miembros puedan establecer una serie de reuniones para tocar este tema adecuadamente y a profundidad. Por lo tanto, para lograr un objetivo, es necesario cumplir con otro, por lo que es crucial que los miembros hagan un esfuerzo inicial para establecer estas reuniones donde el enfoque sea el

programa de voluntarios y la concientización en la comunidad sobre la importancia del voluntariado.

Es así que, llegados a este punto, se proponen como estrategias de fortalecimiento comunicacional para contribuir a la solución de esta debilidad comunicativa interna (falta de reuniones periódicas) de la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo: la Planificación de una serie de reuniones regulares para abordar específicamente el tema del voluntariado, donde se establezca un calendario de reuniones para que los miembros de la Fundación puedan discutir la situación, compartir actualizaciones y alinear esfuerzos.

Por lo anterior, se destaca lo mencionado por Kamlongera (2008):

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p. 19).

También, pueden utilizar herramientas de comunicación interna para mantener a los miembros informados y fomentar la interacción, como plataformas digitales, correos electrónicos y el grupo de WhatsApp.

Se recomienda también, fomentar la cultura de comunicación abierta y transparente, donde los miembros se sientan cómodos compartiendo ideas, preocupaciones y sugerencias.

Asimismo, es fundamental establecer objetivos claros para las reuniones y comunicarlos claramente, para que los miembros comprendan la importancia de su participación.

Finalmente, se recomienda hacer un adecuado seguimiento y fomentar el intercambio de retroalimentación durante y después de las reuniones, para evaluar la efectividad de la comunicación interna y realizar ajustes si es necesario.

De esta manera, se estaría fortaleciendo la comunicación a nivel interno y las redes sociales internas en la organización, pues se implementa una comunicación participativa que permita a los miembros participar activamente en este tema y en la toma de decisiones para llegar a acuerdos específicos y dar con estrategias pertinentes que contribuyan a la solución del problema. Por lo tanto, esto contribuiría al fortalecimiento de la comunidad interna pues habría mayor armonía y compromiso, y los miembros podrían centrarse aún más en su rol y respectivas tareas, lo cual, le permitiría a la Fundación lograr sus objetivos con mayor efectividad y tener un mayor impacto positivo en la comunidad.

Conclusiones

Se logró llevar a cabo una Investigación Acción en la Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo, integrando la socio praxis como enfoque participativo, en donde se abordaron los Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales, mediante el análisis y diagnóstico en perspectiva de Red Social de la Fundación, lo cual, favoreció al diseño una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la misma, donde se articuló lo social participativo de la organización con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente. Para ello, se utilizaron herramientas de análisis de redes sociales, sociopraxis y sociogramas, y se tuvieron en cuenta recursos proporcionados sobre el uso de redes sociales para la investigación participativa y el desarrollo humano y la comunicación horizontal. Permitiendo entender la importancia de la acción colectiva de la organización y la construcción de redes sociales de la misma en pro del beneficio de la comunidad, los animales y el medio ambiente.

No obstante, también se logró determinar la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información y su posterior análisis, donde fue necesaria la realización de una entrevista cualitativa a un miembro de la Fundación con amplio conocimiento sobre la misma, así como la implementación adecuada de un trabajo de campo que permitió identificar esta relación. Siendo fundamental también, la comprensión de las redes sociales como un grupo de métodos que permiten estudiar y analizar las relaciones entre diferentes entidades sociales y el impacto de esa unión. Donde dichas entidades, son llamadas actores y pueden ser grupos, departamentos de una empresa, individuos, etc. Por lo que, ha sido importante identificar la socio-praxis como aquella metodología que encuentra la relación entre la teoría y la práctica en

las ciencias sociales, enfocándose en que los sujetos participen activamente en la investigación y transformación de la realidad social.

Fue posible analizar la información obtenida sobre la Práctica Social Organizada en la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo, donde se estudiaron las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción para comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la organización con su entorno social. Asimismo, se realizó un Mapeo Inicial mediante la elaboración de un Sociograma y uno de Conjuntos de Acción a partir de los cuales se ubicó la Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la organización, lo cual, dio paso a la elaboración de la Matriz Comparativa entre la organización Protección Animal Mi Mejor Amigo y las experiencias de otras tres organizaciones sociales en Colombia, las cuales son: Fundación Caridad y Esperanza, Fundación la Vida Comienza Hoy “FUNVIDAHOY” y Fundación Dignificarte.

La información obtenida, permitió la elaboración del informe de investigación con los hallazgos realizados en la Fundación mediante su descripción, análisis y problematización, en el que se tuvieron en cuenta aspectos como: la Organización Social Participativa OSP como una red de relaciones y vínculos, temas que tejen las relaciones desde la armonía o el conflicto, características de las relaciones como socialidad y comunidad, comunicación horizontal y participativa, formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social y formas comunicacionales que generan conflicto. Con ello, será posible formular ciertas recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red social interna de la organización.

No obstante, entre los hallazgos más importantes se puede encontrar que la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo es una organización comprometida con el rescate, rehabilitación y adopción de animales en situación de calle o vulnerables, así como con la

promoción de la esterilización y el cuidado del medio ambiente, buscando por consiguiente crear consciencia en la comunidad con respecto al cuidado de los animales, así como del medio ambiente mediante actividades y campañas educativas y de reforestación.

Para lograr sus objetivos, ha sido fundamental la comunicación efectiva entre los miembros y el fortalecimiento de las redes sociales en la organización mediante estrategias de comunicación participativa, donde la comunidad interna se ha mantenido unida y cada uno de sus integrantes diariamente trabaja en pro del cumplimiento de los objetivos de la Fundación, cumpliendo con roles y tareas específicas para abordar temas y proyectos determinados adecuadamente contribuyendo al funcionamiento eficiente de la Fundación a nivel interno y externo.

Se han identificado situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, como las reuniones de trabajo y el uso de herramientas digitales. No obstante, también se han identificado formas comunicacionales que pueden generar conflicto (pueden ser normales como en cualquier organización) como la comunicación pasiva-agresiva y la comunicación defensiva. Por lo tanto, se propone evitar comunicarse de esta manera entre los miembros, ya que pueden generar malentendidos y tensiones en el equipo de trabajos y se proponen recomendaciones para fortalecer la comunicación interna y la red social de la organización, como fomentar una cultura de comunicación abierta y honesta, establecer canales de comunicación más efectivos, profundizar la comunicación horizontal y participativa, y fomentar la retroalimentación.

Se evidencia la necesidad de establecer reuniones más entre los miembros de la organización de forma más frecuente, ya sea virtual o presencialmente, para abordar a profundidad ciertos temas y opiniones de los miembros. Además, se identifican los temas que

tejen las relaciones desde la armonía como la comunicación efectiva, la toma de decisiones, la resolución de conflictos, el trabajo en equipo y el liderazgo.

Gracias al acercamiento e investigación que se llevó cabo en la organización, fue posible una observación exhaustiva de la organización a nivel interno, lo que permitió analizar sus redes sociales internas, su comunidad, la comunicación participativa y demás aspectos cruciales que evidencian las fortalezas y debilidades comunicativas en la organización.

Fue posible diseñar una serie de estrategias de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional partiendo del conocimiento producido en la Organización Social Participativa desde el enfoque de Red Social en la Fundación, donde se plantearon los fundamentos conceptuales y contextuales de las Estrategias para la organización.

Se logró diseñar, preparar y realizar una Jornada de Devolución – Validación de la Información con un integrante de la organización de manera virtual, para la cual se creó una presentación en Power Point con aspectos relevantes de los Resultados de la Investigación en los que incluyeron Análisis y Gráficos. De igual manera, el Informe de Investigación fue un apoyo importante. No obstante, en la Jornada de Devolución - Validación hubo momentos expositivos, dialógicos y participativos entre Investigador e integrante de la Fundación. La jornada, se registró en video, se alojó en Youtube, lo que permitió compartir el enlace de acceso.

Se logró identificar dos debilidades principales de la Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo: reuniones entre los miembros poco frecuentes y la falta de voluntarios. No obstante, la escasez de voluntarios limita la capacidad de los miembros de la Fundación para cumplir con sus responsabilidades y roles y puede generar conflictos a nivel interno, afectando la comunicación y la participación activa de los miembros de la organización, lo que puede

debilitar el compromiso de la comunidad interna y por consiguiente limitar su capacidad para lograr sus objetivos.

Se logró identificar como debilidad comunicativa principal la falta de reuniones periódicas, ya que son una herramienta fundamental para la comunicación interna, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la alineación de objetivos y la cohesión del equipo.

La ausencia de estas reuniones puede dificultar la transmisión de información, la colaboración entre los miembros de la Fundación y la toma de decisiones conjuntas. Significando que ciertos temas se dejen de lado y se conviertan en una amenaza para el adecuado funcionamiento de la Fundación a nivel interno y externo, como lo sería el hecho de no abordar el tema de la falta de voluntarios.

A modo de contribución a la solución de esta debilidad comunicacional de la organización y por consiguiente al fortalecimiento comunicativo interno, se proponen una serie de estrategias a través de las cuales se articula lo social participativo de la organización con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente. Buscando así, entender la importancia de la acción colectiva de la organización y la construcción de redes sociales de la misma en pro del beneficio de la comunidad, los animales y el medio ambiente y por supuesto, la organización.

Las estrategias que se proponen son: la planificación de reuniones regulares para discutir el tema del voluntariado, el uso de herramientas de comunicación interna, la promoción de una cultura de comunicación abierta y transparente, el establecimiento de objetivos claros para las reuniones, y el seguimiento y la retroalimentación para evaluar la efectividad de la comunicación interna.

Estas estrategias buscan fortalecer la comunicación interna y las redes sociales internas de la organización, fomentando la participación activa de los miembros en la toma de decisiones y contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad interna. En última instancia, se espera que estas acciones permitan a la Fundación lograr sus objetivos con mayor efectividad y tener un mayor impacto positivo en la comunidad.

Referencias Bibliográficas

Alvaro, D. (2019). La cuestión de la socialidad en la teoría de los conjuntos prácticos de Sartre.

Universidad del Norte. <https://www.redalyc.org/journal/854/85462972009/html/>

Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación*

Educativa. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>

Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.

Bonilla Artigas Editores. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)

Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y*

Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Castells, M. (1996). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. University of

Southern California. <https://www.bbvaopenmind.com/wp->

[content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-](https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf)

[impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf](https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf)

César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018).

Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones

Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),

Manual de Metodologías participativas (p.27). <http://www.redcimas.org/wordpress/wp->

[content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Rivera, B., Rojas, R., Ramírez, F., Fernández, A. (2005). *La comunicación como herramienta de gestión organizacional*. Maracaibo, Venezuela. Fundación Miguel Unamuno y Jugo.
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis*. *Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Santos Requena, F. (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. *Revista española de investigaciones sociológicas*. <https://www.casadellibro.com.co/libro-redes-sociales-y-sociedad-civil/9788474764628/1225947>
- Sellés, R. (2016). El uso de las redes sociales en el ámbito empresarial: análisis de los determinantes de su adopción, intensidad de uso e influencia. *Universitat Politècnica de València* (17). <https://riunet.upv.es/handle/10251/59538>

- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud Diplomado

Chiquinquirá, septiembre 25 de 2023

Srs. Asociación de Protección Animal y Ambiental MI mejor Amigo

Cordial saludo

Mi nombre es Valeria Rincón Mahecha identificado(a) con C.C. 1000792087 del municipio de Paipa, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte.



Valeria Rincón Mahecha

Cel. 3213559894

E-mail: vrinconmah@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación

Chiquinquirá, septiembre 28 de 2023

Señor(a) Valeria Rincón
Estudiante de Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Reciba un cordial saludo,

De acuerdo con su solicitud en la que manifiesta su interés en realizar un trabajo académico e investigativo, en el que propone una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas en nuestra Asociación de Protección Animal y Ambiental Mi mejor Amigo. Nos permitimos informar que aceptamos su petición, ya que como lo ha manifestado, estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de nuestra organización, donde se acoge a nuestros parámetros y dinámicas propias.

Para constancia se firma en la ciudad de Chiquinquirá, Boyacá, a los 28 días del mes de septiembre de 2023

Cordialmente,

Nombre: Liliana Medina

Cargo: Vicepresidenta, Fundación Protección Animal Mi Mejor Amigo

Firma: 

E-mail: medinatorresmarthaliliana@gmail.com

Apéndice C

Link Entrevista Inicial

<https://voca.ro/1cu2iIWZJNJQ>

Apéndice D

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación participativa al interior de la fundación que se implementan para fortalecer las redes sociales de la organización y lograr cumplir con su labor día a día?
2. ¿La cooperación y colaboración entre los miembros de la organización se ha dado de manera orgánica desde un inicio, o han surgido complicaciones? ¿Puedes explicar a detalle estas complicaciones?
3. ¿Cómo se establecen las redes sociales dentro de la organización para mejorar la comunicación interna y el intercambio de conocimientos?
4. ¿Qué estrategias de comunicación participativa han implementado para involucrar a la comunidad interna y externa en sus actividades? ¿Existen programas de voluntariado o adopción de animales?
5. ¿Cómo han logrado establecer alianzas con otras organizaciones y entidades para fortalecer la organización? ¿estas alianzas han permitido fortalecer la comunidad a nivel interno y externo?
6. ¿Cuál ha sido el impacto de su trabajo en la comunidad interna, externa y en la vida de los animales rescatados? ¿Cómo han medido este impacto?
7. ¿En este punto, logran que las relaciones de la comunidad interna sean cercanas y equitativas? ¿Aun surgen complicaciones o desacuerdos? ¿Cuáles son?
8. ¿Podrías mencionar que debilidades se presentan frente a la comunicación participativa interna actualmente?
9. ¿Qué estrategias de comunicación utilizan para difundir su labor y captar apoyo de la comunidad y otros actores clave?

Apéndice E

Link Entrevista Cualitativa

<https://voca.ro/1kf6zyUOTn4r>

Apéndice F

Fotografías Diario de Campo







Apéndice G

Link Jornada de Devolución – Validación OSP

<https://youtu.be/SA7FPIQLGag>