

**Fortificación Comunicacional, Social y Comunitaria desde la Fundación Eva García de  
Joaquín A.C.**

Zury Marcela Monsalve Cano

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2023

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo mostrar a docentes, estudiantes y demás relacionados el cumplimiento establecido por la institución que es realizar la opción de grado, de esta manera dando a conocer la OSP elegida proyectando una pequeña muestra de su trabajo social y humanitario, así como transmitir la importancia altruista de los miembros de esta comunidad. El propósito es observar y reflexionar acerca de que, aunque existan muchas prácticas y creencias religiosas en su gran mayoría tienen algo en común y es ayudar al necesitado.

En este trabajo investigativo tuvo enfoque en la sede de Madrid, pero también se realizó una observación e indagación general de la OSP a nivel internacional. Se realizó presencia en algunas reuniones y se participó en algunas actividades las cuales fueron de utilidad para la toma de muestra y análisis de todo este proyecto el cual como resultado final se crea una propuesta estratégica cualitativa para fortalecer la comunicación interna y externa de la asociación para llevar a cabo mejor su labor. Esta misma fue presentada ante los miembros de la OSP y que como resultado se desarrolló una mesa redonda en la cual tuvieron a consideración varios puntos expuestos.

***Palabras clave:*** Religión, humanitaria, planificación, comunidad, participación.

### **Abstract**

This project aims to show teachers, students and others related to the compliance established by the institution which is to perform the degree option, thus making known the chosen OSP projecting a small sample of their social and humanitarian work, as well as transmitting the altruistic importance of the members of this community. The purpose is to observe and reflect on the fact that although there are many religious practices and beliefs, most of them have something in common and that is to help the needy.

This research work focused on the headquarters in Madrid, but also included a general observation and investigation of the OSP at the international level. We attended some meetings and participated in some activities which were useful for the sampling and analysis of this project, the final result of which was the creation of a qualitative strategic proposal to strengthen the internal and external communication of the association in order to better carry out its work. This proposal was presented to the members of the OSP and as a result a round table was developed in which they had to consider several points exposed.

***Keywords:*** Religion, humanitarian, planning, community, participation.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....  | 8  |
| Acopio Organizativo y Comunicacional .....                  | 10 |
| Informe Sociopráxico .....                                  | 10 |
| Procesamiento y Análisis de Datos .....                     | 15 |
| Informe de Investigación.....                               | 15 |
| Proyección Comunicacional.....                              | 16 |
| Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional de la OSP..... | 28 |
| Conclusiones .....  | 30 |
| Referencias Bibliográficas .....                            | 32 |

**Lista de Tablas**

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> ..... | 12 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Diario de campo</i> .....                  | 14 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Matriz comparativa</i> .....               | 19 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....        | 27 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> <i>Sociograma inicial</i> .....            | 25 |
| <b>Figura 2</b> <i>Sociograma mapa de relaciones</i> ..... | 26 |

## Lista de Apéndices

|  |    |
|--|----|
| <b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....                                | 33 |
| <b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....                               | 34 |
| <b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....                         | 35 |
| <b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista a Miembro de la OSP</i> .....             | 36 |
| <b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....                            | 37 |
| <b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....                              | 38 |
| <b>Apéndice G</b> <i>Enlace Video Estrategia de Comunicación de la OSP</i> ..... | 41 |

## Introducción

Desde la antigüedad se ha practicado el servir a los demás, en varios campos algunos sirvieron como esclavos de faraones y reyes, unos fueron obligados otros no, la gran mayoría de humanos sirven en un trabajo para obtener beneficios económicos y así poder sustentar sus necesidades y gustos. Pero existe otro grupo de sujetos en diferentes comunidades, sociedades y religiones que se destacan por servir a aquellas personas que por alguna razón o circunstancia de la vida se encuentran en una posición desfavorecida, sin hogar, sin alimento, sin acceso a una atención médica y social.

Esto nos lleva a pensar que la sociedad evoluciona de una manera que a veces para el mismo hombre es incomprensible, se desarrollan conocimientos, ideas y pensamientos egoístas en la que ser humano solo quiere tener una posición de fama, riqueza y ser un ejemplo a seguir para los demás sólo por lo que tiene. Finge que le preocupan las personas desfavorecidas, pero en muchos casos no es así, lo hacen para conseguir seguidores, pero la realidad es que desprecian a aquellas personas que han tenido alguna mala suerte y que la vida no les ha sonreído como quisieran. Hoy en día el mundo se ha vuelto más materialista y superficial y que muchas de las “obras sociales” que vemos en redes sociales son fachada. Pero existe la otra cara de la moneda, como se menciona anteriormente personas que no buscan aparentar o conseguir fama, si no que realmente sienten el deseo de ayudar a las personas menos favorecidas, ya sea porque cuentan con unos principios y valores altruistas o en algunos casos porque algunos han pasado por necesidades y de lo que han recibido han querido compartir.

Por tanto, la intención de este trabajo investigativo es mostrar el trabajo social y humanitario que desarrolla la Fundación Eva García de Joaquín y transmitir a través de las redes sociales las actividades y proyectos que desarrollan en su comunidad, no para recibir alguna

compensación económica o algún tipo de fama, si no para demostrar que las redes sociales más allá de entretener y generar contenido poco productivo para la mente humana también puede servir para generar empatía, vínculo, admiración y respeto a personas que se preocupan por el bienestar de las personas desfavorecidas.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

Con el fin de presentar un informe en el cual muestre el trabajo de investigación que actualmente realizo en la Fundación Eva García de Joaquín, a fin de dar a conocer su trabajo y labor la cual es ayudar a los miembros necesitados de la comunidad cristiana a la cual pertenece, y de que a través de redes sociales se muestre el trabajo de una OSP sin ánimo de lucro que no recibe beneficios de ninguna empresa ni del gobierno.

Como decía (Maradiaga et. al, 2003); las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontanea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros.

Con esto uno de mis propósitos con la organización es de poder crear una red social alterna o de poder actualizar y popularizar la red social oficial que tienen para que su trabajo y labor se dé a conocer por muchos lugares. Por eso al estar en una de sus reuniones y ver como organizan el plan de trabajo, como se integran e interactúan entre sí y ver la buena intención con la que quieren ayudar a los menos favorecidos, pienso que sin importar si hacen parte de una comunidad cristiana, su trabajo debe darse a conocer ya que hacen una labor humanitaria sin recibir nada a cambio. “no es la transformación objetiva (separada de la subjetividad) ni la actividad subjetiva (separada de la objetividad), sino la unidad de ambos momentos” (Sánchez, 1977, p. 1). Lo que quiere decir que en la acción- reflexión y acción encontramos el motivo por el cual comenzamos a vivir experiencias, implicaciones, enfrentamos problemas, ponemos energía y pasión a las situaciones que enfrentamos, realizamos reflexiones autocriticas y críticas

hacia lo demás, nos aparecen varias facetas no esperadas ya que como decía Bajiti (1974) “la vida es un proceso ambivalente, interiormente contradictorio” (p. 3).

Por tanto, esta experiencia está siendo muy significativa para mí, porque veía las redes sociales como entretenimiento, pero ahora veo que es mucho más que eso, y realizando el trabajo de investigación con esta organización, viendo el orden, el respeto, el amor con el que ayudan a los demás, también observar la participación de la comunidad apoyando a las actividades que realiza la organización, pienso en que este es el tipo de contenido que también debe estar en redes sociales y que las personas apoyen y comenten de una forma positiva.

Pude observar como todo se reúnen y discuten varios puntos del plan de trabajo, siempre todo escuchándose atentamente, cada uno dando su opinión para al final entre todos concluir el trabajo a desarrollar. El ver como aportan de sus propios recursos económicos para ayudar y servir a los demás es muy gratificante porque demuestra que aún quedan personas con buen corazón que les gusta dar de lo que reciben sin esperar nada a cambio; el próximo viernes 6 y sábado 7 estaré compartiendo con ellos 2 actividades en las cuales la organización será la encargada de atender a los ministros de la comunidad cristiana ya que tienen una reunión nacional en Madrid.

**Tabla 1***Ficha de información descriptiva*

| <b>Aspecto</b>   | <b>Descripción</b>  |
|--|---|
| Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.                    | Ayudar a miembros y familias de la comunidad de la Iglesia La Luz del Mundo, con recursos físicos (alimentación, ropa, hospedaje, atención médica). También acompañamiento a la tercera edad y viudas.  |
| Objetivos o intenciones de ayuda social.   | Intentar mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad, apoyándolos tanto con recursos como con asesoramiento social.  |
| Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.         | Crear estrategias para obtener recursos, como ventas, bazares, rifas. Realizar análisis de los miembros que necesiten ayuda, entre otros.   |
| Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). | La fundación cuenta con más de 100 integrantes a nivel internacional, de diferentes profesiones. En la sede de Madrid actualmente hay 20 personas que, aunque no tengan un título universitario son hombres y mujeres con un espíritu colaborador y altruista que busca el bienestar de la comunidad. |
| Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).               | La fundación cuenta con 25 participantes en la sede de Madrid.  |
| Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.                                   | La fundación cuenta con 1 líder, 2 coordinadoras y el resto son colaboradores a los cuales los dividen en grupos alternos para realizar las actividades.  |
| Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.                                | La fundación forma parte de una comunidad cristiana, la cual promueve principalmente los valores cristianos, como el amor al prójimo, trabajo en equipo, la amabilidad hacia los demás sin discriminación alguna.   |
| Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.                             | Al interior de la fundación realizan actividades en sus reuniones ya sea conversaciones, meriendas, festividades, rifas internas, celebración de cumpleaños, etc. Al  |

|   |   |
|---|---|
| Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.   | <p>exterior de la fundación es un poco similar, realizan celebraciones del día de la madre, cumpleaños a miembros que están en situación de soledad, rifas, bazares, entre otros.</p> <p>Realizan reuniones periódicas, también por medio del grupo de Whatsapp siempre supervisado por la directora.</p> |
| Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.   | <p>La sede de Madrid solo tiene una página de Facebook, como las sedes internacionales, por lo que el contenido que se publica no abarca mucho público, y no suelen ser constantes en la generación de contenido.</p>   |
| Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.  | <p>De momento la fundación en Madrid no tiene una meta trazada ya que al ser pequeña trabajan en aumentar las actividades para que así se pueda distribuir por otras comunidades autónomas donde se encuentre la comunidad cristiana.</p>   |
| Logros de proyectos exitosos.                         | <p>No ha tenido aún logros muy relevantes, pero tuvo mucha actividad durante la pandemia colaborando con la repartición de alimentos y mascarillas a miembros y no miembros de la comunidad cristiana de bajos recursos.</p>  |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | <p>España es un país que limita un poco las actividades lúdicas al aire libre, también está la falta de un espacio propio de la fundación para poder realizar actividades o reuniones grandes.</p>  |
| Otros aspectos a comentar.                            | Ninguno   |

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 2***Diario de campo*

| <b>OSP: Fundación Eva García</b>   | <b>Actividad: Desayuno Social</b>   | <b>Fecha: 07/10/2023</b>  |
|--|---|---|
| <b>Hora Inicio: 9:00 hrs</b>   | <b>Hora Finalización: 10:00</b>   | <b>Lugar: Madrid</b>  |
| <b>Participantes: FEG</b>  | <b>Investigador: Zury Monsalve</b>  | <b>DCRSC</b>  |
| <b>Descripción: (de lo observado)</b>  | <b>Interpretación: (de lo observado)</b>  | <b>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</b>   |
| Se presencio la preparación de un desayuno patrocinado por la organización, para atender a los ministros de la comunidad cristiana que tenían reunión de jurisdicción. | Elaboración y atención a los ministros de la jurisdicción centro y sur de la comunidad cristiana. Se les brinda la alimentación por cuenta de la organización previo a las reuniones. | Sentí admiración y respeto en ver el entusiasmo tanto de las participantes de la fundación como de las jóvenes que iban a tender a los ministros. Creo que a pesar de que esta comunidad cristiana está siendo ataca con falsos testimonios por su gran crecimiento en estos últimos tiempos ellos siguen con la frente en alto sirviendo con amor, humildad y respeto. |
| Se realizo 2 tipos de desayuno de origen colombiano como buñuelos y de origen salvadoreño como las pupusas, también se incluyó galletas y magdalenas típico de España. | La organización de los grupos de la fundación en cuanto a sus funciones y en cómo están distribuidos para atender en cada momento de la comida, es muy bueno.                         | El orden que tienen en sus funciones en la distribución de los grupos para realizar las actividades es admirable porque como lo decía anteriormente ellos no reciben ningún beneficio monetario, todo lo que hacen es con amor para servir al prójimo.  |

*Fuente.* Elaboración propia

## Procesamiento y Análisis de Datos

### Informe de Investigación

En la Fundación Eva García de Joaquín, en comparación con otras organizaciones se deduce que, aunque todas tienen el mismo objetivo de ayudar al necesitado, la Fundación Eva García de Joaquín es especial en comparación con las otras. La razón es porque primeramente no tiene ningún tipo de alianza o patrocinio con alguna empresa o incluso reciba algún subsidio del estado en ningún país donde se encuentra establecida; todos los recursos son propios ya que sale del bolsillo de los miembros que abren sus manos y dan voluntariamente un aporte y de las actividades que desarrollan a lo largo del año, esto hace que se forme un campo de armonía, amor y cooperación entre los mismos miembros de la comunidad cristiana.

Pero también en la observación este bonito y admirable trabajo es criticado, y discriminado por sujetos ajenos, solo por el hecho de que es una organización dentro de una comunidad cristiana; esto nos lleva a que en una sociedad quizás las características sociales del hombre influya en la libertad de la responsabilidad que justifique el comportamiento hacia sí mismo y hacia la sociedad es decir, “Libertad que acrecienta su grado de respeto colectivo, al ser miembro y parte de esa entidad social que todos integramos” (Chadi de Yorio, 2007, p. 25). Esto conlleva a que a veces cuesta aceptar que, aunque una organización realice labores altruistas y sociales por profesar una religión diferente a la mayoritaria no merece recibir aceptación y el reconocimiento que tienen otras fundaciones.

La Fundación Eva García de Joaquín, desde sus inicios se ha caracterizado por transmitir de una forma tangible el amor y cobijo a los miembros necesitados, esto lo han aprendido conforme a la doctrina y ejemplo del líder de su iglesia quien cada día se preocupa por el bienestar de su pueblo espiritual. Por lo que cada año durante la Santa Convocación que se

efectúa en el mes de agosto en la ciudad de Guadalajara a nivel internacional, esta fundación quiso ayudar a su líder en brindar alimentación a todos los miembros de escasos recursos repartiendo durante aproximadamente 15 días un aproximado de 10.000 raciones diarias divididas entre desayunos, comidas y cenas y que conforme pasaban los años el compromiso fuese creciendo y despertara un espíritu altruista y generoso en varios miembros lo cual cada vez el grupo de participantes creciera más y su trabajo empezara a cruzando fronteras no solo por los miembros que eran testigos del desarrollo de la organización si no que a través de los medios de comunicación propios de la iglesia como página web, revistas y redes sociales en algunos países se decidiera conformar una sede de dicha fundación con el mismo propósito de ayudar al necesitado entonces aquí se crea una comunicación participativa y social de la comunidad de la Iglesia La Luz del Mundo.

Una forma de comunicación horizontal que ha tenido la organización es que en todas las sedes tienen un especial apoyo hacia los ancianos y viudas de ministros ya que son personas vulnerables que no tienen a quien acudir, ahí la fundación les asiste con alojamiento, alimentación, asistencia médica y asistencia espiritual; es importante mencionar que este tipo de atención siempre va supervisado e indicado desde la sede principal. Ha sido muy significativo conocer esta organización, tener la oportunidad y la fortuna de ver como se preocupan por el bienestar de los demás, como se reúnen, planifican actividades, debaten de una forma pacífica, se escuchan unos a otros, como su directora plantea una propuesta de trabajo y cada miembro opina en cómo se puede desarrollar o mejorar ese proyecto para obtener los fondos necesarios, pero es ver en sus rostros la emoción, el entusiasmo que ponen para llevar a cabo este trabajo. Son hombres y mujeres que después de una semana de arduo trabajo de atender a sus familias se

reúnen y es como si todo lo que tengan en sus hogares y en sus trabajos no existiera. Esto transmite alegría, generosidad, honestidad y amor.

Aunque es una asociación no reconocida en comparación con otras asociaciones que llevan más tiempo es importante que el trabajo que se realiza ayuda a que “los participantes puedan desarrollar su capacidad de descubrir su mundo con una óptica crítica, que les permita desarrollar habilidades de análisis que pueden aplicar posteriormente a cualquier situación” (Balcázar, 2003, p. 6). Por ende, esto conlleva a que se pueda generar ciertos conflictos de comunicación ya que se altera muchas veces la información que se encuentra en las redes sociales. Un ejemplo de ello es que en internet podemos encontrar imágenes y videos claramente manipulados y alterados por sujetos ajenos informando que esta organización genera recursos para enriquecer a su fundadora o que se forman reuniones clandestinas y fuera de la práctica religiosa por eso “el proceso de investigación permite a los miembros de la comunidad aprender como conducir una investigación (...) ‘aprender a encontrar información pertinente en internet, o aprender a comunicarse con grupos u organizaciones similares para ganar apoyo y expandir recursos’” (Balcázar, 2003, p. 7).

El objetivo de la enseñanza que reciben los participantes de la organización como miembros de la iglesia es que a pesar de las ofensas, publicaciones falsas, críticas y discriminación se defiendan de una manera civilizada, dando el ejemplo y practicando la doctrina que han recibido, porque es una comunidad que está creciendo rápidamente a nivel internacional y algunos grupos religiosos ajenos se están viendo amenazados por la creciente membresía de esta iglesia, por su labor social y humanitaria y que en esta organización como:

Propósito enseñar a la gente a descubrir su propio potencial para actuar, liberándoles de estados de dependencia y pasividad previos, y llevarlos a comprender que la solución está

en el esfuerzo que ellos mismos puedan tomar para cambiar el estado de las cosas  
(Balcázar, 2003, p. 9).

Se podría recomendar a la organización fortalecer un poco su comunicación a través de reuniones más seguidas, es decir, si tienen una reunión presencial al mes se podría al menos realizar tres esto haría que se fortalezca más la integración entre los participantes y que se puedan establecer más proyectos e ideas de trabajo. Que no solo se espere a que su directora tenga un plan de trabajo y de ahí organizarlo si no que si algún participante tiene alguna idea de un proyecto pueda informarlo o publicarlo en su grupo de chat y se pueda debatir con libertad.

La Fundación Eva García de Joaquín podría fortalecer su red secundaria aun a costa de que sea objetivo de críticas, burlas, discriminación y provoque en sujetos ajenos a la comunidad el odio por sus labores sociales: “merece una mención especial las ‘relaciones entabladas a través de las creencias religiosas’, si bien no siempre el profesar una determinada religión genera que se tenga contacto con los miembros de la ‘comunidad religiosa’ a la que este conjunto pertenece” (Chadi de Yorio, 2007, p. 53). Esto último, es importante ya que esta organización no tiene por qué ocultar su trabajo social al contrario debería expandir sus redes sociales como en Instagram, Tiktok, LinkedIn y generar más contenido de todo lo que hacen, es cierto que hay una relación estrecha y directa entre la labor social y la religiosa que para los miembros es vital ya que alimenta su vida espiritual y su vida social

Tabla 3

Matriz comparativa

| OSP  | OSP<br>Fundación Eva García<br>de Joaquín A.C.  | OSP 1<br>Cáritas  | OSP 2<br>Acción contra el hambre  | OSP 3<br>Oblatas Madrid   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Fines u objetivos</b><br><b>Misión-Visión</b> | <p><b>Visión:</b> Esta fundación como premisa fundamental busca ser una institución siempre llena de expectativas y llevas así las herramientas también a sus miembros conllevando al bienestar familiar de sus protegidos.</p> <p><b>Misión:</b> La trascendencia de lo cotidiano, la búsqueda de nuevas condiciones de vida, la sensibilidad del ser humano y la persistencia en estos valores; es la misión de la Fundación Eva García de Joaquín A.C.</p> | <p><b>Visión:</b> Como testigos del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, esperamos un mundo más justo, fraterno y sostenible en el que Cáritas, como expresión de la Caridad eclesial organizada, sea referente por su participación en la promoción de las personas, la solidaridad con los países más desfavorecidos y en el cuidado de la Casa Común.</p> <p><b>Misión:</b> La misión de Cáritas Española, como acción organizada de la comunidad cristiana, es promover el desarrollo humano integral de todas las personas y todos los pueblos, especialmente de</p> | <p><b>Visión:</b> Un mundo sin hambre, porque somos la primera generación que puede conseguirlo.</p> <p><b>Misión:</b> Salvar vidas eliminando el hambre a través de la prevención, la detección y el tratamiento de la desnutrición.</p> | <p><b>Visión:</b> Estamos atentas a la realidad social y de la mujer, para ofrecer respuestas creativas a las nuevas necesidades y desafíos. Favorecemos la formación continua y la evaluación de los proyectos, para una mejora profesional y un trabajo de calidad. Desde una identidad compartida y la vinculación a la entidad, fortalecemos el trabajo en equipo y velamos por la integración y el aprendizaje mutuo entre todas las personas.</p> <p><b>Misión:</b> Favorecer el desarrollo integral y la autonomía de las mujeres que ejercen prostitución, viven situaciones de exclusión y de injusticia; contribuyendo a la</p> |

|                     |  |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|--|
|                     |  | los más pobres y excluidos.  |  | realización personal y su integración social y laboral.<br>Trabajar por la sensibilización y la transformación social, denunciando situaciones de injusticia social que afecten a las mujeres.                           |
| <b>Localización</b> | México, Usa, Honduras, Salvador, Colombia, España, Guatemala.  | España, Bélgica, Francia, Italia entre otros países europeos, también trabajan en Asia, África, Latinoamérica.   | En diversos países de África, Latinoamérica, Europa, Asia, Oriente próximo.  | España, Portugal, Italia, Colombia, EEUU, Filipinas, México, Angola, Argentina, Brasil, Uruguay, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.  |
| <b>Miembros</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundadora</li> <li>- directora general</li> <li>- secretaria</li> <li>- Equipo tesorería y contabilidad</li> <li>- directoras sedes internacionales</li> <li>- Voluntarias y voluntarios alrededor de 3.500 a nivel internacional.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70 Diocesanias</li> <li>- 5.402 Caritas parroquiales</li> <li>- 2,83 millones de personas participantes del desarrollo y eje de la acción de caritas.</li> <li>- 72.447 personas voluntarias</li> <li>- 5.531 personas contratadas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Vicepresidente</li> <li>Vocera</li> <li>Secretario</li> <li>Vocero</li> <li>Vocero</li> <li>Vocero</li> <li>Médicos</li> <li>Enfermeras</li> <li>Psicólogos</li> <li>Voluntarios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- presidenta</li> <li>- vicepresidente</li> <li>- secretaria</li> <li>- Tesorería</li> <li>- Psicólogas</li> <li>-Pedagogos</li> <li>- Docentes</li> <li>- Voluntarios</li> </ul> |

## Proyectos desarrollados

- Alimentación anualmente en el mes de agosto a los miembros de bajos recursos de la Iglesia La Luz del Mundo.
  - Asistencia en recursos básicos a miembros de la iglesia de bajos recursos.
  - Celebraciones del día de la madre, día del niño, día del padre, navidad y fin de año.
  - Realizaciones de ventas, bazares, rifas y concursos.
  - Reconocimientos a personal sanitario por su arduo trabajo durante la pandemia.
  - Albergue a mujeres viudas de ministros y ancianos sin recursos económicos.
  - Creación de un mini supermercado
- Casa de acogida en Málaga actúa de puente entre la institución penitenciaria y la vida en libertad. Ofrece la posibilidad de disfrutar los permisos penitenciarios a quienes que no tienen familiares que les acojan, porque en caso de no contar con este tipo de recurso, no se permite acceder a permisos y diferentes grados penitenciarios.
  - ACCEDE: trabajamos junto a las personas vulnerables para favorecer su inclusión social.
  - La invasión rusa de Ucrania ha provocado un aumento de casos de trata. Los especialistas de Cáritas Ucrania han detectado explotación sexual y laboral; abusos en servicio doméstico y mendicidad y criminalidad forzosa.
  - - Emergencia por huracanes ETA e IOTA, Respondemos a la emergencia en el
- Equipos médicos móviles en Siria para brindar asistencia sanitaria.
  - Cursos y formaciones para la búsqueda de empleo en Europa.
  - Ayudas y asistencia médica a afectados del terremoto en Marruecos.
  - Asistencia médica a afectados de la guerra en Israel, Ucrania
- Alojamiento y cobertura de necesidades básicas.
  - Desde el Servicio de Atención Integral a la Mujer Oblatas Madrid (SAIOM) se ofrece atención social, sanitaria, acompañamiento y apoyo en los procesos de formación e inserción laboral de las mujeres, con el fin de mejorar su calidad de vida.
  - Unidad Móvil: Facilitar información del Programa Oblatas Madrid en contextos donde se ejerce prostitución.
  - Atender las demandas que las mujeres nos exponen.
  - Detectar posibles víctimas de trata con fines de explotación sexual.

|                   |   |   |   |  |
|-------------------|---|---|---|--|
|                   |   | departamento de Izabal provocada por el impacto de los huracanes del final de 2020 y el efecto del COVID.   |   |  |
| <b>Aliados</b>    | Iglesia La Luz del Mundo  | <p>- Aportaciones privadas, a través del apoyo de donantes, participantes, empresas e instituciones, entidades de economía social y herencias y legados.</p> <p>- Aportaciones públicas integradas por las aportaciones de las administraciones europea, central, autonómica y local.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allianz</li> <li>- BBVA</li> <li>- Fundación la Caixa</li> <li>- Coca Cola</li> <li>- El Pozo</li> <li>- Campofrío</li> <li>- El Mundo</li> <li>- El País</li> <li>- Makro</li> <li>- H&amp;M</li> <li>- PayPal</li> <li>- Nutriset</li> <li>- Vips</li> <li>- Bosch</li> <li>- Entre otros</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad de Madrid</li> <li>- Santander fundación</li> <li>- Fundación Ibercaja</li> <li>- Hermanas oblatas del santísimo redentor</li> <li>- Asociación manos solidarias</li> <li>- Ministerio de la presidencia de las relaciones con las cortes e igualdad.</li> <li>- Banco de alimentos Madrid</li> </ul> |
| <b>Antigüedad</b> | Inicio como grupo Tabita en el año 1986, 6 años después cambio su nombre a Fundación Elisa Flores Asociación Civil, y en el 2011 cambio a Fundación Eva García de Joaquín Asociación Civil. | Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española es la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España.   | Fue fundada en 1979, Francia  | En la segunda mitad del siglo XIX (1870) surge, en la iglesia, la Congregación de Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor, cuya finalidad es acoger y acompañar a mujeres que ejercen prostitución para ofrecerles un espacio de posibilidades reales, para que puedan vivir en mayor igualdad y libertad. Ciempozuelos, un pueblo                       |

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <p><b>Descripción de sus Redes sociales</b></p> | <p>La fundación cuenta con varios medios de comunicación como correo electrónico, chat de WhatsApp esto para las indicaciones a las directoras y miembros de la fundación, y pagina de Facebook, la cual esta última utilizan como medio para publicar las actividades realizadas y próximas a desarrollar. También tiene alianza con los medios de comunicación de la iglesia como su canal de noticias, la página oficial de la revista para que realicen reportajes acerca de los proyectos y actividades realizadas por la fundación.</p> | <p>Su comunicación es muy extensa ya que cuentan con múltiples redes sociales como Instagram, Facebook Twitter, LinkedIn, YouTube y su página web, en la cual se puede encontrar toda información ampliada y detallada de los proyectos de la organización, por tanto, es una comunicación directa a todo público en la cual lo invita a ser espectador o también donante o voluntario.</p> | <p>Cuentan con diferentes plataformas de redes sociales, como Instagram, Twitter, Facebook, canal de YouTube, LinkedIn y página web, la cual hace que sea una comunicación externa muy eficaz y de fácil acceso para toda persona.</p> | <p>de Madrid, es el lugar donde se hizo realidad este sueño de inclusión. Esta organización cuenta con página web oficial muy detallada de sus proyectos y actividades con opción de poder ser miembro y participante de la organización, así como Facebook, LinkedIn e Instagram. Tienen una comunicación interna bastante directa y eficaz por correos electrónicos y chat de WhatsApp, así como grupo de Teams lo cual mantienen constantemente en comunicación.</p> |
| <p><b>Tipo de comunidad ética</b></p>           | <p>Principalmente son los miembros de la Iglesia La Luz del Mundo esparcidos por todo el mundo, también atienden a personas ajenas a la comunidad cristiana que</p>   | <p>Todo tipo de personas desfavorecidas no hace distinción de lengua, raza, religión, ni edad. Tienen un gran apoyo hacia las mujeres y niños.</p>  | <p>Acción contra el hambre, es una organización que tiene como compromiso atacar la falta de alimentación, asistencia médica, educación y demás en poblaciones</p>   | <p>Tienden ayudar principalmente a mujeres niñas, jóvenes, adultas y ancianas en estado de prostitución y situación desfavorables, pero también ayudan a familias</p>   |

sean víctimas de catástrofes naturales, como huracanes, terremotos entre otros, ya que por la doctrina y el amor que han recibido del director de la iglesia, la fundación extiende su mano hacia quienes lo necesitan sin hacer distinción de creencias, raza, idioma o nacionalidad.

desfavorecidas; las causas de la inseguridad alimentaria responden a múltiples factores: políticas nacionales e internacionales que afectan al desarrollo agrícola, o al comercio; fluctuaciones en los precios de los alimentos; pandemias como la malaria o la tuberculosis; conflictos armados; o desastres naturales.

completas, en formación para la inclusión social y laboral, así como asesoría psicológicas y pedagógicas gratis.

**Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz**

Página Facebook: <https://www.facebook.com/FundacionEvaGarciaJoaquin>  
Reportaje 30 años aniversario: [https://youtu.be/gsiCYgQsLRg?si=PWeJ\\_0QYJDKk-fIA](https://youtu.be/gsiCYgQsLRg?si=PWeJ_0QYJDKk-fIA)

Página web: <https://www.caritas.es/>

Página web: <https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Página web: <https://programaoblatastrid.org/>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

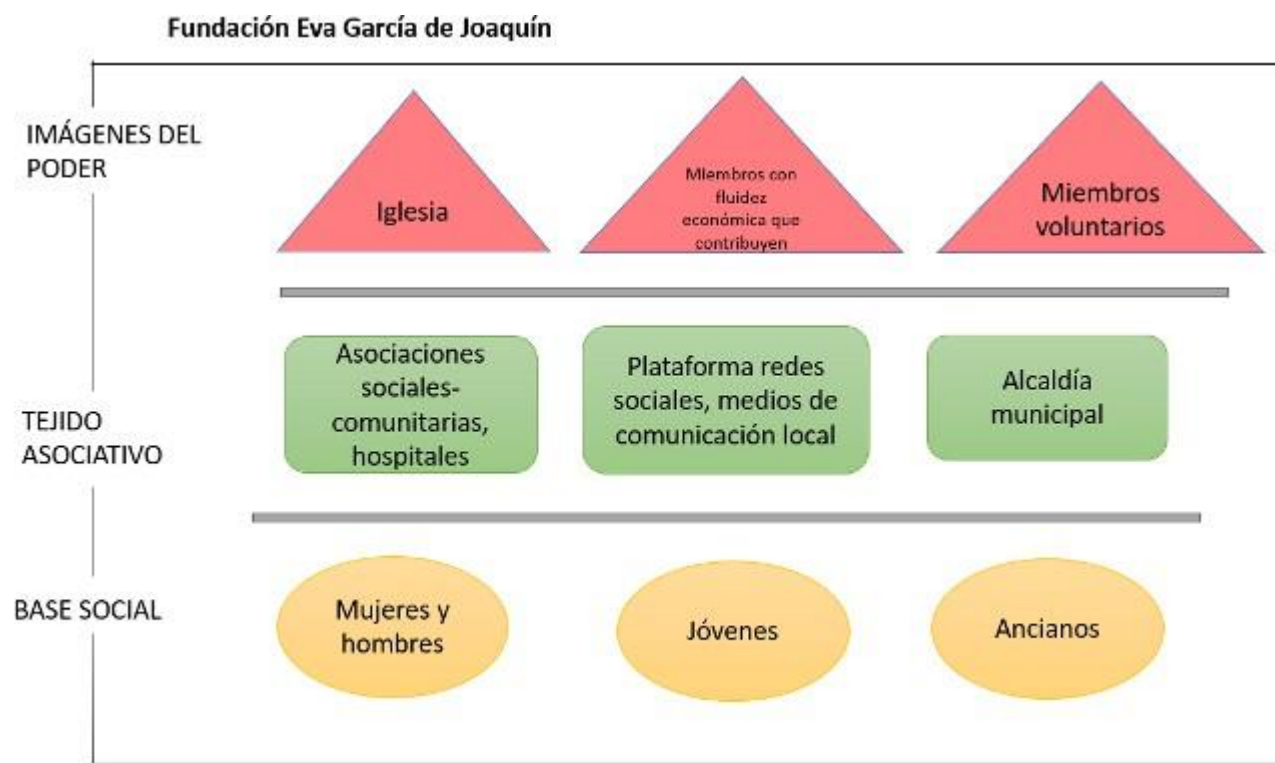
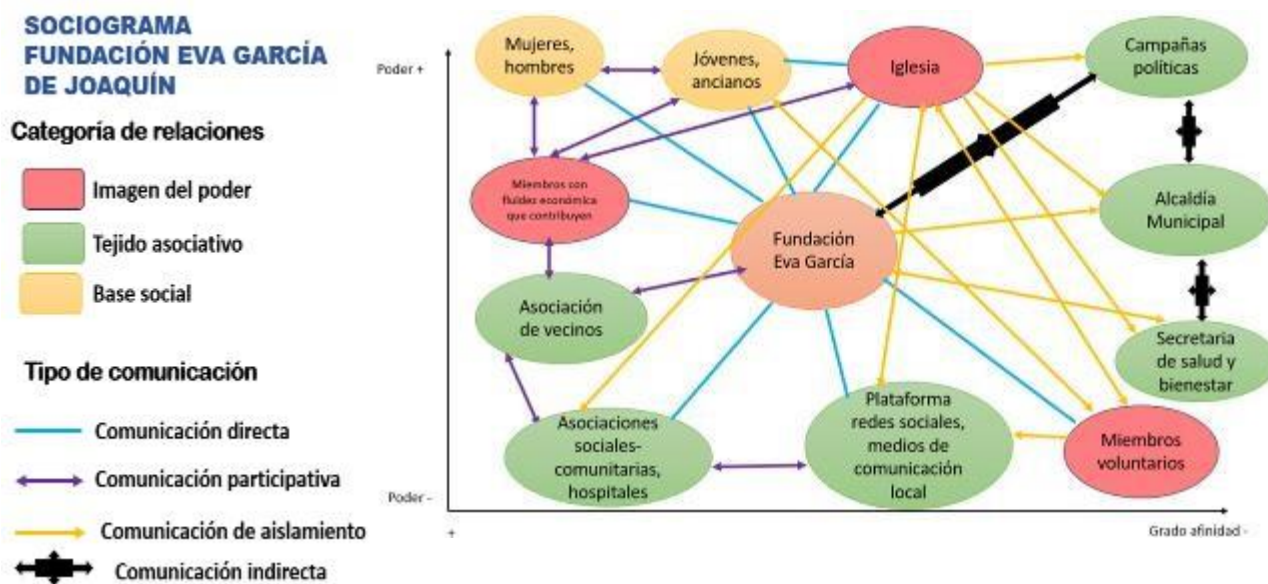
**Figura 1***Sociograma Inicial**Fuente.* Elaboración propia.

Figura 2

Sociograma mapa de relaciones



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

| Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la OSP |             |                  |              |                |
|---|-------------|------------------|--------------|----------------|
| <b>Clases sociales<br/>o Actores<br/>sociales</b>                           | <b>Afin</b> | <b>Diferente</b> | <b>Ajeno</b> | <b>Opuesto</b> |
| Iglesia   | X           |                  |              |                |
| Miembros con<br>fluidez<br>económica que<br>contribuyen                     | X           |                  |              |                |
| Miembros<br>voluntarios   | X           |                  |              |                |
| Asociaciones<br>sociales-<br>comunitarias,<br>hospitales                    |             | X                |              |                |
| Plataforma redes<br>sociales, medios<br>de comunicación<br>local            |             | X                |              |                |
| Alcaldía<br>Municipal   |             |                  | X            |                |
| Mujeres,<br>hombres   | X           |                  |              |                |
| Jóvenes   | X           |                  |              |                |
| Ancianos  | X           |                  |              |                |

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

## **Proyección Comunicacional**

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional de la OSP**

El objetivo de esta estrategia de comunicación ha sido incitar a una transformación social en la que la OSP como grupo de trabajo comunitario pueda asentar las bases principales de comunicación para que su trabajo se lleve a cabo con el mejor orden posible estableciendo unas estrategias sencillas pero fuertes a su vez que permiten obtener un entorno tranquilo y sano.

Por ello se plantearon cuatro estrategias sencillas pero significativas las cuales fueron creadas en base a lo investigado durante este tiempo de convivencia con la OSP y observando la necesidad de que una persona ajena a la asociación les dijera de una manera objetiva e imparcial dichas cosas que pueden mejorar ya que el objetivo es generar un cambio positivo dentro de la organización para mejorar y fortalecer las raíces de comunicación interna y externa, estas fueron:

Crear un espacio ambiental en donde las reuniones se lleven a cabo en un entorno más tranquilo; es comprensible que muchos de los miembros de la OSP son padres y madres y que por los días y horas que tienen sus reuniones no tienen con dejar sus hijos, pero es importante crear unas herramientas las cuales ellos pueden utilizar para que al momento de reunirse los niños no generen molestias ya que se vuelve un ambiente tedioso y ruidoso en el que todos tienen que alzar la voz para poderse escuchar pero al final nadie se escucha.

Establecer un cronograma para las reuniones de la OSP, iniciando desde la actividad más próxima a la más lejana, en donde el moderador controle los temas de discusión sin salirse de línea; como se ha mencionado anteriormente es importante que durante las reuniones se asignen roles de moderador, secretario para llevar un orden y no perder el hilo de los temas tratados durante las reuniones.

Ver la opción de otro canal de comunicación más oficial y optimo como Teams en el cual se promueva las notificaciones, reuniones por videollamadas y demás por esto medio ya que es un medio utilizado principalmente por empresas y organizaciones; esta propuesta me parece significativa ya que como bien hoy en día por facilidad todos usamos WhatsApp, pero considero que al tratarse de una asociación podría generar aspecto oficial y de seriedad estableciendo un canal de comunicación empresarial como Teams como se menciona es una herramienta optima y que permite más funciones que WhatsApp.

Y por último se propone fortalecer la generación de contenido en la página de Facebook, con una publicación a la semana y crear una página de Instagram para llamar la atención de más público ya que es una de las redes sociales más utilizadas; esta es fundamental para fortalecer la comunicación externa de la OSP ya que al no generar contenido en la red social no se va a mostrar su trabajo social y comunitario ante la sociedad e incluso si quisieran solicitar un permiso ante el ayuntamiento y este quisiera indagar acerca de la OSP no obtendría ninguna información ya que no existe un registro de su labor social.

## Conclusiones

No hay duda que en estos tiempos crece la necesidad de la existencia de este tipo de asociaciones benéficas sin importar sus prácticas religiosas, tipo de comunidad, lenguaje o raza; la creciente necesidad de ayudar a personas en situación desfavorable ha estado en aumento en consecuencia de múltiples factores y hechos que actualmente la humanidad está viviendo, cada día a miles de personas les cuesta cubrir sus necesidades básicas; alimentación, agua, educación, asistencia médica, necesidades que muchos gobiernos deberían de poder dar fácil acceso a ello pero no lo hacen por la corrupción, guerras entre otras razones. Así que durante el tiempo que se ha observado a esta organización se ha de reconocer la labor social y humanitaria realizada, esta organización va creciendo a nivel internacional estableciéndose en los lugares donde se encuentra la comunidad cristiana, por tanto, es necesario que también fortalezca la red de comunicación secundaria aumentando el contenido en redes sociales y explorando también otras redes sociales ya que solo cuentan con página de Facebook.

Dicho esto y de haber presentado la devolución la cual llevaba consigo la estrategia de comunicación en la que se propone fortalecer en primera estancia la comunicación interna llevando un orden y control de los puntos a tratar durante las reuniones asignando a un moderador el cual lleva la aislación y seguimiento de los puntos a tratar; también elegir una secretaria o secretario el cual tome notas o realice un acta de lo hablado en el encuentro para que todo lo acordado quede por escrito y así hacer más oficial y verídico las decisiones tomadas durante la reunión. Y como propuesta principal fortalecer la comunicación externa alimentando el contenido de la página de Facebook y creando una página de Instagram ya que esta tiene la ventaja de sincronizarse con Facebook por tanto solo se necesitaría una publicación para que se vea reflejada en ambas aplicaciones. Estas estrategias fueron recibidas de una manera muy positiva por parte de los

miembros de la OSP, tanto así que han decidido acogerse a todas las estrategias propuestas y replantear la forma organizacional que hasta el momento llevan realizando, para hacerla mejor con más transparencia y en orden.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Madariaga C., Abello. R., y Sierra, O. (2003). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*, Barranquilla, Colombia, Universidad del Norte.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Madrid, 14 de septiembre del 2023

Srs.

Fundación Eva García de Joaquín

Cordial saludo,

Mi nombre es ZURY MARCELA MONSALVE CANO identificado(a) con C.C. 1152440619 del municipio de MEDELLIN, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

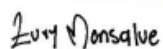
El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte.



Cel: 641527059

E-mail: zury1301@gmail.com

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*



FUNDACIÓN EVA GARCÍA DE JOAQUÍN A.C.

Madrid, 26 de septiembre del 2023

Sra. Zury Marcela Monsalve Cano

Cordial saludo,

Atendiendo a la solicitud recibida por su parte, con el fin de poder desarrollar su trabajo de investigación acción de su carrera universitaria de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con el fin de fortalecer y mejorar las dinámicas comunicativas de la Fundación Eva García de Joaquín Sede Madrid, es para la fundación un placer poder contribuir en fortalecer sus conocimientos académicos y que pueda lograr obtener los resultados esperados, por lo tanto, confirmamos la aprobación de la solicitud.

El trabajo de campo y documentación realizados por la estudiante deberá ser compartido con la coordinadora de la sede para su supervisión.

Atentamente,

Gloria Melguizo  
Directora

**Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/ksEJuLgdx8>

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista a Miembro de la OSP*

<https://www.youtube.com/watch?v=-6CFM3Tgq2Y>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Comunidad**

1. ¿La fundación Eva García en algún momento ha tenido alguna alianza o colaboración con alguna otra sociedad, ya sea en aquí en España o en otro país?
2. ¿Como miembro de la fundación ha notado algún crecimiento en cuanto a la participación de miembros de la iglesia ya sea de una forma directa o indirecta con la fundación?
3. Cómo podría la fundación influir en la unión de la comunidad cristiana por medio de sus actividades.

#### **Comunicación Participativa**

4. Como miembro activo cuáles cree que son las fortalezas y desventajas que tiene la fundación en España.
5. ¿Como es la participación de los miembros durante las reuniones, suelen solo escuchar indicaciones de la directora o tienen alguna participación?
6. ¿Cuál considera que es el motivo por el cual hacen parte de la fundación?

#### **Red Social**

7. ¿Como participantes le gustaría que la fundación tuviera alguna red social alterna que la página de Facebook?
8. Quien supervisa las redes sociales de la fundación en España y como es el proceso de clasificación en el contenido que se va a compartir.
9. ¿Con cuál red social cree que podría darse a conocer más la labor de la fundación?

## Apéndice F

*Registro fotográfico.*



*Nota:* Elaboración de desayuno social. Tomada por Zury M.



*Nota:* Miembros de la Fundación Eva García de Joaquín. Tomada por Zury M.



*Nota:* Elaboración de alimentos. Tomada por Zury



*Nota:* Presentación Estrategia de Comunicación. Tomada por Zury M.



*Nota:* Reunión de la OSP. Tomada por Zury M



*Nota:* Reunión de la OSP. Tomada por Zury M

**Apéndice G**

*Enlace Grabación Estrategia de Comunicación de la OSP.*

<https://youtu.be/hg6cIzIxR2k>