

**Asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila La Rosas Coffe en el marco de la
innovación Social**

Luisa María Ortiz Cárdenas

Diplomado en Innovación Social

Tania Meneses Cabrera

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Sociología

2023

Resumen

Este artículo de investigación, se desarrollo con el objetivo de hacer visible las acciones que se han llevado a cabo dentro del marco de innovación social. En la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila Las Rosas Coffe, ubicada en el municipio de La Plata, que beneficio a mujeres cabeza de hogar, desplazadas por la violencia y víctimas del conflicto armado ubicadas en 33 veredas de la zona rural. Transformando las prácticas agrícolas tradicionales a través del empoderamiento femenino y la acción comunitaria, dándole valor agregado al sector cafetero. Todo esto es producto de la sistematización de experiencias, que se presentó como una metodología alternativa que analizo y genero procesos de reflexión dentro de las dinámicas. Para esto se tomó dos técnicas de recolección de información, entre ellas encontramos la revisión documental y la entrevista que permitieron identificar el ecosistema innovador de esta asociación. El enfoque que se le dio fue desde la sociología, mas exactamente desde el paradigma de género y la ecología humana. Por último, se procedió analizar mediante la matriz TRL Technology Readinnes Levels que reconoció el grado de maduración en el que se encuentra esta experiencia. Dentro de los resultados que se identificaron se presentan procesos de capacitación agroempresarial, apoyo psicosocial y acciones para generar recursos económicos que beneficia a la población femenina gracias a la gestión de actores externos que propician escenarios comunitarios para apoyar a las mujeres cafeteras y posicionarlas como productoras de calidad en el departamento, en Colombia y a nivel internacional.

Palabras claves: Mujer, Empoderamiento, Café, Innovación social, Asociación, Transformación

Abstract

This research article was developed with the objective of making visible the actions that have been carried out within the framework of social innovation. In the Association of Women Coffee Growers of Western Huila The Roses Coffee, located in the municipality of La Plata, which benefits women heads of households, displaced by violence and victims of the armed conflict located in 33 villages in the rural area. Transforming traditional agricultural practices through the empowerment of women and community action, giving added value to the coffee sector. All of this a product of the systematization of experiences, which was presented as an alternative methodology that analyzes and generates processes of reflection within the dynamics. For this purpose, two techniques of information gathering were used among them we find the documentary review and the interview that allowed us to identify the innovative ecosystem of this association. The approach taken was from sociology, more precisely from the gender paradigm and human ecology. Finally, the TRL Technology Readiness Levels matrix was used to analyze the degree of maturity of the experience. Among the results that were identified are agrobusiness training processes, psychosocial support and actions to generate economic resources that benefit the female population thanks to the management of external actors that promote community scenarios to support women coffee growers and position them as quality producers in the department, in Colombia and internationally.

Keywords: Women, Empowerment, Coffee, Social innovation, Association, Transformation.

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	9
Conclusiones.....	23
Recomendaciones.....	25
Referencias Bibliográficas.....	27

Introducción

Históricamente la población femenina a estado inmersa en distintas desigualdades y violencias que se han desencadenado por una cultura patriarcal arraigada, que no le ha permitido tener un goce parcial de sus derechos dentro de las instituciones sociales, económicas, políticas y culturales, por el contrario, han vivido bajo la subordinación masculina. Es por la insatisfacción de esta comunidad que surge en el municipio de La Plata en el año 2008 la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila Las Rosas Coffe, a partir de un programa que creo la Federación Nacional de Cafeteros en el 2006 después de que reconociera el papel de la mujer dentro de la cadena productiva de café y su institucionalidad. Fue así como se puso en marcha el proyecto de mujeres cafeteras con el fin de crear espacios de igualdad en las zonas rurales e ir erradicando problemáticas como la violencia de género, violencias a causa del conflicto armado y la pobreza extrema. Su objetivo era brindar espacios de formación agroempresarial, como también dar apoyo psicosocial y crear estrategias económicas donde la población femenina fueran las principales beneficiarias.

De esta manera esta organización que se enmarca dentro de los principios de economías solidarias, logró transformar las prácticas agrícolas tradicionales a través de la acción comunitaria, empoderando a la población femenina para producir valor agregado a la caficultura. Cambiando las dinámicas familiares y productivas del territorio. Con la cooperación de agentes externos pudieron adquirir nuevos conocimientos para generar producciones sostenibles en el tiempo, llegando a ser reconocidas a nivel nacional como internacional. Ampliando los beneficios para su grupo familiar y la población en general.

Lo expresado anteriormente define a esta organización como escenario, que se ubica dentro de las innovaciones desde la organización social, con fines productivos y los

emprendimientos, que beneficia a 256 mujeres entre ellas se pueden encontrar mujeres cabeza de hogar, mujeres desplazadas por la violencia, mujeres víctimas de violencia de género y mujeres indígenas ubicadas en 33 veredas del municipio. Que con la ayuda de entidades como la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila CADEFIHUILA quien estuvo encargada de brindar apoyo técnico y empresarial, como también el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA que brindo apoyo educativo y el Comité de Cafeteros que visibilizo a la mujer en las esferas públicas y privadas. Pudieron llevar a cabo el desarrollo de la siembra, producción y venta de café, como también generaron productos derivados del grano que hoy son vendidos en el punto de venta físico ubicado en la zona urbana.

El objetivo de la sistematización es reflexionar de manera critica, frente a la gestión que ha hecho esta organización comunitaria en el marco de la innovación social. Reconociendo los éxitos y fracasos para generar conclusiones desde el ámbito sociológico, que permitan transformar las tensiones que al día de hoy se siguen presentando en su estructura organizacional, social y productiva.

Metodología

El desarrollo de este artículo tiene como objetivo visibilizar las acciones que se han llevado a cabo en la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila – Las Rosas Coffe, dentro del marco de la innovación social. Para esto se utilizó la sistematización de experiencias, pues esta es comprendida como una metodología alternativa, que contiene distintas fases donde se logra un análisis y procesos de reflexión dentro de la acción comunitaria, tal como lo afirma Cifuentes (2010) citado por Roa y Acero (2021), “la sistematización es una propuesta metodológica reflexiva, orientada a construir teoría aportando a la producción intencionada de conocimiento a partir de las vivencias o las situaciones que se atraviesan en los procesos de intervención desde el trabajo social” (p.33).

El enfoque que se le dio a la sistematización fue desde la sociología mas exactamente desde el paradigma de género y la ecología humana, de esta manera se buscaba identificar el perfil territorial, la población que participa, sus dinámicas sociales, económicas y ambientales, las problemáticas que se querían erradicar por medio de acciones creativas y de innovación, como también las organizaciones públicas y privadas que han aportado a la formación del capital social y productivo de la asociación. Para esto se tomaron dos herramientas de la metodología cualitativa que permitieron recabar toda la información, una de ellas es la revisión documental que contribuyo a la apropiación de distintas fuentes de información, unas propias de la organización y otras producto de investigaciones científicas. Así mismo se identificaron notas periodísticas y grabaciones donde sus participantes exponen sus necesidades, sus objetivos y sus logros dentro de los procesos en los que han estado inmersos.

Otra de las herramientas utilizadas es la entrevista semiestructurada que permitió un proceso comunicativo, donde se obtuvo información de la conducta individual del sujeto en el

entorno a través de experiencias y creencias, posibilitando la comprensión de los contextos y situaciones sociales.

Tal como lo afirma Alonso (1999) citado por Tonon, Alvarado, Ospina, Lucero, Botero, Luna y Fabris. (2012) “la entrevista semiestructurada pretende mediante la recolección de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia del sujeto entrevistado. Permitiendo la entrada a un lugar comunicativo de la realidad, donde la palabra es el vector principal de una experiencia personalizada, biográfica e intransferible”. (p.48)

Para ello se elaboró un guion con seis preguntas, que se le aplicó a una participante y beneficiaria de la asociación, esto se llevó a cabo en el punto de venta físico ubicado en la zona urbana del municipio de La Plata. Con esto se logró identificar el ecosistema innovador, pues se conocieron los motivos que la llevaron hacer parte de la asociación, el perfil de sus participantes, los escenarios rurales, el manejo de los recursos, la venta, producción del café y de sus productos derivados.

Después de recopilar la información obtenida mediante el trabajo de campo, se procede a analizar a través de la matriz TRL (Technology Readiness Levels) para determinar el grado de maduración en el que se encuentra la innovación social. Tal como lo menciona Jailler, Gonzales, Arias y Suarez (2020), este método proporciona unos niveles de medición que examinan la conceptualización, requerimientos y capacidades demostradas. Suministrando una evaluación común y comprensible frente al estado de la innovación, permitiendo administrar los riesgos en la gestión de las innovaciones y tener control de esta dentro de los contextos variados.

Resultados

La asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila Las Rosas Coffe surge, después de que la Federación Nacional de Cafeteros reconociera el papel de la mujer dentro de la cadena productiva del café y su institucionalidad. Es así como la FNC pone en marcha el programa de mujeres cafeteras con el fin de crear espacios de igualdad en las zonas rurales del país e ir erradicando distintos tipos de violencias y desigualdades sociales a las que históricamente habían estado expuesta esta comunidad. Su objetivo era brindar escenarios de formación agroempresarial, como también dar apoyo psicosocial y crear estrategias económicas donde la población femenina fueran las principales beneficiarias.

La Federación Nacional de Cafeteros (2023) indica que “desde el 2006, se creo el programa de mujeres cafeteras, cuya misión era promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres por medio de una política integral de equidad, que fomentara el empoderamiento de la mujer con un enfoque de genero y de derechos, para así fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras”. (p.13)

El empoderamiento femenino al tratarse de la adquisición del poder de manera individual o colectivo, ha permitido transformar identidades gracias a que se generan nuevas capacidades sociales, para superar la posición de subordinación en la que han estado inmersas las mujeres. Esto se ha reproducido después de que esta población aceptara y reconociera sus necesidades, movilizándose desde espacios democráticos y participativos con el animo de encontrar la posibilidad de tener autonomía en sus propias decisiones y ser actores de derechos. Permitiéndoles incursionar en contextos que anteriormente se les negaba por una cultura machistas que no las percibía como sujetos de cambios capaces de transformar su realidad y erradicar pensamientos tradicionales dentro de las instituciones sociales.

Es así como en el año 2008 se crea en La Plata Huila este proyecto de innovación social, que pretendía mitigar problemáticas como la pobreza extrema en las zonas rurales, desde el accionar de la población femenina. Ya que históricamente la ruralidad ha estado marcada por la poca intervención gubernamental, puesto que las instituciones solo han concentrado sus esfuerzos en aportar recursos para el desarrollo urbano, a través de políticas e indicadores han creado un progreso económico social desequilibrado. Dado que emergen distintos factores estructurales, que imposibilitan a la población para ir erradicando las brechas en las que han estado inmersos históricamente, como también las que ha traído consigo los procesos globalizadores.

Aunque en los últimos tiempos los países de la región han puesto en marcha acciones para el desarrollo y transformación de las zonas rurales, aun son evidente las desigualdades en el uso y acceso de los recursos naturales, la precariedad de los servicios públicos, también siguen existiendo brechas educativas, tecnológicas y laborales. Jaramillo (2006) indica que las problemáticas de la pobreza constituyen una inestabilidad social, relacionado con circunstancias estructurales expresado en la insatisfacción de necesidades y requerimientos básicos de las personas. Esta compleja situación se relaciona con distintas circunstancias, que responden a dinámicas determinadas por características sociales, económicas, políticas y culturales.

El conflicto armado es otra de las problemáticas que ha estado latente dentro de la población rural, debido a que se presentan como un escenario óptimo para llevar a cabo distintos tipos de violencias por grupos al margen de la ley, desencadenando grandes violaciones de los derechos humanos y fracturas en el desarrollo rural. Dentro de estos se encuentran los desplazamientos forzosos a las zonas urbanas, producción de cultivos ilícitos, homicidios,

terrorismo y violencias donde la mujer ha sido su principal víctima permitiendo la prolongación de un sistema patriarcal de dominación.

Así lo menciona Santis y Mira (2020) citando al Registro Único de Víctimas, “varios actores armados han utilizado el cuerpo de la mujer como representación de su poder, esto se evidencia en las 2.683.633 mujeres que han sido víctimas. Desde esta perspectiva la violencia contra la mujer se ha convertido en uno de los puntos neurálgicos dentro del conflicto, debido a que los testimonios presentados por las víctimas y los estudios derivados han permitido establecer diferentes tipos de violencia a las que han sido sometidas resaltando la violencia física, psicológica y sexual”. (p.75)

Aunque la promulgación de la igualdad de género en los últimos tiempos haya tomado fuerza, aun no se ha logrado aplicar debido a las fuertes tradiciones que conllevan a una cultura machista arraigada, que ha impedido que la mujer pueda alcanzar una realización plena de sus derechos. Dado que en todas las instituciones sociales los hombres y las mujeres realizan diversas actividades, pero hay responsabilidades que solo recaen en la mujer como por ejemplo las labores de la casa y el cuidado de la familia que no son retribuidas monetariamente, mientras que el papel del hombre dentro de los quehaceres del hogar es marginal, porque se ha estipulado socialmente que la labor de este, está fuera de casa.

Tal como lo afirma la CEPAL (2017), las mujeres acceden al ámbito público en inferioridad de condiciones, ya sean económicas, sociales o culturales y participan en espacios segregados como trabajos, ocupaciones o profesiones consideradas femeninas con menor valoración social y monetaria que las masculinas. Además, su participación siempre está atravesada por el lugar que ocupan en el ámbito privado y sus roles de cuidadoras y trabajadoras domésticas no remuneradas, que no se modifican y que les imponen doble jornadas de trabajo, con todas las dificultades y costos que esto implica. (p.15)

Las disparidades en cuanto al acceso de los recursos económicos, créditos, acceso a la tierra y la participación en las instancias laborales han limitado las posibilidades de que la

población femenina, goce de una autonomía económica. Impidiéndole conseguir un mejor nivel de vida para si misma y quienes dependen de ella.

Otra de las problemáticas que aqueja a la población femenina es la violencia de género, que ha trascendido barreras de tiempo y espacio, pues esta no es una dificultad propia de esta época. Ya que históricamente la opresión física y psicológica contra la mujer principalmente causada por sus parejas sentimentales, ha generado fracturas irremediables dentro de los contextos, puesto que se ha implantado en la sociedad una cultura de subordinación por parte de esta población, que actualmente sigue reproduciendo estas prácticas machistas, dado que persiste la idea que la familia se organiza particularmente en relación al poder de los hombres y sumado a esto no existe una labor gubernamental eficiente que lo logre erradicar.

Moreno (2017) citando a Larraín (1977), sostiene que la violencia contra la mujer, específicamente la violencia que sufre al interior de la familia, ha sido un tema tabú históricamente condenado a la invisibilidad social, el silencio de la intimidad del hogar y la justificación simbólica por determinadas representaciones, opiniones, creencias, ideas, costumbres, patrones, valores y tradiciones culturales que conducen a la naturalización de la violencia. (p.157)

Esta experiencia de innovación social alcanzado un papel importante dentro de la población, ya que gracias a estas problemáticas las mujeres rurales a través del empoderamiento femenino, han buscado movilizarse por medio de la acción comunitaria para poder transformar las dinámicas sociales y económicas de su entorno. Con prácticas agroempresariales pretenden darle valor agregado a la caficultura, fomentando métodos disruptivos que lograron modificar los paradigmas tradicionales mediante la colaboración entre agentes. Generando cambios de comportamiento, se han ganado un lugar protagónico dentro del espacio social puesto que impulsan un desarrollo sostenible e inclusivo. Gonzales, Romero (2020) indica que la innovación

social se puede afirmar, como aquella que identifica un hecho novedoso y transformador que desata progreso, empodera a grupos sociales y permite utilizar mejor los recursos existentes. Generando un cambio donde las practicas económicas alternativas agrupan a diferentes formas de financiación, producción, intercambio y consumo que se articulan a partir de la acción colectiva y las redes de colaboración teniendo como principio la solidaridad, la inclusión, la justicia social y la sostenibilidad.

La creación de estrategias que perduran en el tiempo, permite observar que las mujeres desde su movilización han logrado ver aquellas tensiones que están alejadas de un desarrollo sostenible dentro de las dinámicas sociales, económicas y ambientales de su organización dado que han sido capaces de trascender barreras, de ampliar su red de beneficiarias y cambiar percepciones que las tenían sumidas en presiones sociales por la falta de políticas que erradiquen de manera directa la inequidad que existe entre hombres y mujeres ya que cada vez mas se hace necesario que estas practicas machistas queden en la historia de la sociedad y así darle paso a nuevas subjetividades y paradigmas que afronten los nuevos desafíos.

La asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila “Las Rosas Coffe”, se desarrolla en el municipio de La Plata ubicado en el suroccidente del departamento del Huila en las estribaciones de la cordillera central. Limita al norte con el departamento del Cauca, por el sur con el municipio de La Argentina y por el oriente con los municipios de Paicol y Pital. Su extensión territorial es de 850 km, su altura es de 1118 metros sobre el nivel del mar, el municipio cuenta con 58 barrios, 108 veredas y 6 centros poblados.

El Análisis de situación de Salud de La Plata (2017) afirma que

La población esta ubicada entre territorios montañosos en los que también se encuentran algunas zonas planas o ligeramente onduladas, donde se destacan los accidentes orográficos de la

Sierra nevada de los Coco Nucos, las Serranías de las Minas, Yarumal y los Cerros Cargachiullo. Esto presentan pisos térmicos cálido, frío y paramo regados por los ríos La Plata, Aguacatal y Páez. (p.16)

Esta organización cuenta con un punto físico ubicado dentro del casco urbano del municipio llamado Las Rosas Coffe este es utilizado para la venta al por mayor de café y los productos derivados, pero su desarrollo se da directamente en 33 veredas ubicadas en zona rural. La población que la conforma son 256 mujeres entre ellas se pueden encontrar madres cabeza de hogar, mujeres desplazadas por la violencia, mujeres víctima de la violencia de género y mujeres indígenas. Quienes encontraron en el café un medio para transformar su realidad, puesto que actualmente son grandes productoras y empresarias a gran escala ya que su visibilización no solo es departamental y nacional sino también han llegado a instancias internacionales.

Este es un proyecto comunitario que no solo beneficia a las mujeres, sino también a sus grupos familiares puesto que se han creado acciones que conllevan al desarrollo de otras producciones agrícolas más pequeñas, donde los principales beneficiarios son los hijos de quienes conforman esta organización solidaria. Surgió con el ánimo de incentivar a esta población para que encuentren en el campo una vía de sostenibilidad económica y de esta manera disminuir los desplazamientos a las zonas urbanas por la falta de oportunidades laborales en la zona rural. Por otro lado, el crecimiento de esta asociación ha llevado a generar empleo en el municipio, puesto que para la siembra, recolección y venta ha sido necesario emplear a campesinos, como también a población de la zona urbana que hacen parte del punto de venta físico. Esto ha dinamizado la economía local y aportado a la reconstrucción del tejido social, porque han surgido nuevas subjetividades ya que esta es una asociación que está abierta a generar cambios dentro de las prácticas sociales, donde el eje central son las necesidades y el accionar de la población femenina.

Parafraseando a Gatica, Soto y Vela (2015), los procesos de innovación y de generación de valor, están asociados a la interacción entre actores claves de un territorio, permitiendo a los actores involucrados coevolucionar ya que incorporan sus capacidades desde sus propios roles y lógicas particulares. Es por esto que esta asociación para llevar a cabo sus objetivos, ha contado con la participación de algunas organizaciones y actores externos, que han permitido realizar procesos de capacitación agroempresarial, como también han sido gestores de recursos económicos y han apoyado las acciones que garantiza una venta adecuada de las producciones cafeteras.

Entre estos podemos encontrar a la Cooperativa departamental de caficultores del Huila CADEFIHUILA, que desarrolla un papel fundamental en la adaptación y garantía en la compra del café, también brinda un apoyo empresarial y técnico, representa los intereses de las mujeres cafeteras, ha creado espacios comunitarios y educativos para la capacitación y visibilización con la gestión y apoyo de otras entidades. A través de proyectos como “creando capacidades en la caficultura con miras a lograr la prosperidad familiar” aportado al capital semilla, ya que han logrado expandir la financiación a más mujeres, desde su creación.

Otro de los actores claves que hacen parte del éxito de esta asociación, es el servicio nacional de aprendizaje SENA, este establecimiento esta encargado de cumplir la función del estado de intervenir en el desarrollo social y técnico a través de la formación profesional e integral de la sociedad. De esta manera ha generado espacios de formación educativa para las mujeres de la asociación en temas agroempresariales, cafeteros y de preparación de productos derivados del café.

El comité de cafeteros al ser el promotor del programa mujeres cafeteras, ha estado desde la creación de la asociación, dándole apoyo y relevancia a la labor de las mujeres en los espacios

rurales. Ha llevado las producciones de café a escenarios nacionales como internacionales, un ejemplo de esto es la exportación del café la Rosas Coffe a Canadá, posicionándolas como productoras de alta calidad en el departamento del Huila y en Colombia. Sumado a esto ha buscado personal capacitado para brindar apoyo psicosocial a las mujeres víctimas del conflicto armado y violencia de género, ayudándolas a superar los traumas generados y empoderándolas desde su rol para cambiar la percepción que tienen hacia el mundo y como las percibe el mundo a ellas, permitiendo su recomposición moral.

Por último, encontramos otro actor importante dentro de las dinámicas de esta asociación, se trata de la señora Nelly Saavedra Córdoba, productora de café de la vereda segoviana y representante legal de la organización, quien lidera estrategias para mitigar las necesidades de cada caficultora, que conllevan a la transformación a través de espacios en la gestión pública y privada.

La principal actividad económica del municipio de La Plata es la agrícola, donde el café toma un lugar protagónico, así lo menciona el ASIS La Plata (2017), “La economía de la plata se concentra en la producción del sector primario, con altos niveles de ruralidad y de actividad agrícola y pecuaria. La Plata destino 7.830 hectáreas en el 2010 a la producción de café, por lo que la economía rural se encuentra altamente especializada en la producción del grano, producto que es bastante sensible a las fluctuaciones del mercado internacional”. (p.17)

Dentro de las actividades que realiza la asociación se encuentra la producción y comercialización de café tostado y molido, inicialmente se empezó con una siembra de 2000 matas de café, pero ya para el 2014 se aumento a otras 2.500 gracias al éxito y la alta calidad de las producciones, según Las Rosas Coffe (2023), en el año 2016 se inició la exportación de café a Canadá, donde a partir de esto se creo el proyecto “equidad de género” que funciona con las

reliquidaciones que les pagan por la producción que exportan, ya que sacan un porcentaje para cada mujer que vende su café y el otro porcentaje es utilizado para el desarrollo del fondo rotatorio de crédito, calidad, productividad y equidad de género.

También se ha exportado café pergamino seco a través de EXPOCAFE, en el año 2016 se inició con una producción baja de chapolas de café, pero el proyecto fue en crecimiento y al día de hoy cuentan con producciones de 600.000 chapolas. Para el siguiente año se dio inicio con la capacitación desarrollada por el SENA para la preparación de alimentos, por el cual la asociación creó un pequeño grupo de asociadas llamado “transformadoras” y hoy son ellas las que elaboran productos derivados del café, que son ofrecidos en el punto de venta físico al público.

Otra de las actividades que han tomado relevancia dentro de la asociación, es su participación en ferias y eventos a nivel nacional, como internacional donde no solo visibilizan sus productos, sino también la labor de la mujer rural en la transformación económica y social del territorio. Por medio del fortalecimiento familiar, la acción agrícola comunitaria y la erradicación de problemáticas que emergen en la actualidad, como también las problemáticas tradicionales.

El desarrollo de esta asociación ha dejado cambios significativos dentro de la sociedad plateña, pues ha generado recursos tangibles y simbólicos dentro del territorio. Ya que la movilización de la población femenina a partir de su intervención en la actividad agrícola, ha cambiado la percepción de la mujer dentro de su entorno inmediato, pues ahora son gestoras de recursos humanos y financieros debido a que promueven la disolución de conflictos, fomentan la integración parcial de actores, crean capital social y económico gracias a que se gestan nuevas redes sociales y activan lazos a través de la organización y su productividad. Alonso, Gonzales y Nieto (2018) afirma que, “la innovación social tiene como objetivo influir sobre las creencias

que conforman la sociedad, ya que en muchos casos influye sobre las ideologías de las personas. Estos cambios además tratan de satisfacer las necesidades y añade un valor publico que produce cambios duraderos en la sociedad”.

La asociación de mujeres cafeteras se consolida bajo la estructura organizativa de las economías solidarias, esta plantea que la actividad debe ser un medio y no un fin al servicio de los sujetos que buscan un bien mutuo, con prácticas de participación democrática, generando aprendizaje y trabajos colaborativos.

Es por esto, que esta organización representa a las mujeres y adelanta acciones económicas y sociales para su beneficio y el logro de sus objetivos mediante la acción comunitaria y la cooperación de instituciones y actores públicos y privados que gestionan herramientas que le han permitido a la asociación mantenerse en el tiempo dentro de los espacios sociales, porque aportan a la construcción y fortalecimiento del capital social mediante la formación académica. Alcanzando una participación importante dentro de las cadenas productivas, esto se debe a sus nuevos conocimientos y capacidades adquiridas que le han permitido transformar la impresión del entorno que las rodea y su participación en el ámbito agrícola. Pues hoy son vistas como promotoras en la gestión de recursos ya que dentro del ámbito productivo han conseguido tener apoyo económico permanente, logrando fortificar sus producciones y ampliando su capacidad de ayuda a mujeres no solo de la localidad, sino también de municipios aledaños.

Por otro lado, han buscado cambiar la relación que tienen con el medio ambiente, pues esta organización al ser agrícola y depender directamente de los recursos naturales ha visto de cerca el desgaste que ha tenido el ecosistema por las malas prácticas que ha ejercido el ser humano dentro de su entorno natural. Teniendo en cuenta que la sostenibilidad de sus

producciones depende más allá de lo económico, han decidido implantar practicas sostenibles, pues de esto depende que la misión de la asociación trascienda generaciones y pueda aportarle beneficios sociales y económico a más mujeres en un futuro. Esto se da a partir del respeto por el medio que las rodea, generando un equilibrio alejadas de la subordinación de los recursos naturales, frente a los imperativos del capitalismo. Tal como lo mencionan Cely, Nuñez, Barrera, Sopo, Bedate, Mendoza, Salas Erazo, Rueda y Alonso (1998). “los problemas de la tierra, denunciados por la ecología son fundamentalmente problemas sociales, que son ocasionados por un antropocentrismo que responde a una equivocada manera de interpretar al ser humano del mundo. Pues disocia al hombre de la naturaleza trayendo ruina para ambos”. (p. 18)

Dentro de las medidas ambientales que han puesto en marcha la asociación, está la implementación de un sistema de aguas residuales que previene la contaminación en los nacederos de agua, puesto que es un recurso valioso que convierte los contaminantes en sustancias que pueden ser reintegradas al ciclo del agua con problemas ambientales mínimos o reutilizadas para otros propósitos de acuerdo a sus necesidades. También se puede evidenciar que de la mano de la CAM han liderado iniciativas de arborización en cada uno de sus territorios, para aportar a la recuperación de la biodiversidad. Por otro lado, la asociación ha impulsado iniciativas para dejar los fogones tradicionales logrando pasar de la cocina en leña, a la cocina con estufas agroindustriales para contribuir a la disminución de los gases de efecto invernadero.

Actualmente se encuentran realizando una capacitación de manera virtual con una entidad especializada en reconocer aquellas acciones dentro de las empresas cafeteras que atentan contra los recursos naturales, pues se ha demostrado que en las zonas donde se cultiva el café están más deterioradas debido a la agroindustria que en cierta parte mejora las condiciones de vida de las productoras e impacta de forma negativa los ecosistemas.

La prevención y el cuidado de los recursos naturales posibilita que los sujetos gocen del beneficio que trae consigo el medio ambiental, teniendo en cuenta que estas practicas destructivas se intensificaron gracias a la incorporación de los procesos globalizadores que llegaron para ocasionar distintas fracturas ecológicas, como identitarias puesto que ampliaron las brechas sociales que aun mantienen en la absoluta exclusión a poblaciones como los de la zona rural, que están lejos de estar inmersos en estas revoluciones socioeconómicas y son blanco fácil para padecer los cambios y desastres dados en la naturaleza por la falta de conciencia, respeto y empatía por el cuidado del medio natural, que son escenarios propicios para el desarrollo de las dinámicas sociales.

Dentro de los aprendizajes que ha dejado la creación de la asociación a sus beneficiarias y a la población local, ha sido el empoderamiento de la población femenina en todos los escenarios sociales. Ya que lograron cambiar las dinámicas familiares pues ahora son actores de derechos, sus acciones como sus decisiones son tomados en cuenta, son proveedoras de recursos económicos dentro del hogar, puesto que ya no viven bajo la subordinación de los hombres. Han logrado empoderarse a nivel personal y organizacional, porque son mujeres potencialmente capacitadas para llevar a cabo acciones agroempresariales, modificando las prácticas agrícolas tradicionales gracias a su capacidad de autogestión e identidad de grupo las ha llevado a ser reconocidas en grandes esferas productivas, aportando a la transformación económica de la región, porque llevan a cabo acciones para mitigar problemáticas como el desempleo y la pobreza extrema de las zonas rurales y también urbana. Mantienen una relación adecuada con los recursos naturales, pues han implantado estrategias para prolongar la permanencia del medio que las rodea.

Tal como lo afirma Kabeer (1999) citado por Castiblanco (2022), el empoderamiento es un proceso de adquisición, de la habilidad de tomar decisiones estratégicas de vida. Para apropiarse esta habilidad es fundamental que en primer lugar se adquiera el control de los recursos, de forma tal que se creen precondiciones necesarias para que las mujeres desarrollen su sentido de agencia, ya que la subordinación y opresión histórica de las mujeres ha reprimido el ejercicio de su elección y ha limitado el conjunto de opciones de donde elegir, es menester que las mujeres accedan a estos recursos que le han sido negados y los utilicen para mejorar sus condiciones de vida (p.18)

El municipio de La Plata ha sido un territorio tradicional, donde se han naturalizado muchas conductas patriarcales, como también problemáticas y desigualdades sociales como en la mayoría de lugares de la región. Inicialmente la aceptación que le dio la población a la asociación fue mínima casi que nula por la poca visibilidad que le habían dado al proyecto, fue entonces cuando este grupo de mujeres empezó a ser reconocida en las esferas económicas que exaltaron la importancia de su trabajo e impulsaron a más mujeres a ser parte. Actualmente indican que la labor de esta asociación ha traído cambios positivos para el municipio, no solo en el ámbito productivo, sino también en el social pues se erradicaron pensamientos machistas donde se pensaba que las labores agrícolas estaban destinadas a ser netamente desarrolladas por la población masculina y que las actividades de la mujer no iban más allá de los quehaceres del hogar y el cuidado de la familia. Es a partir de ahí que empezaron a ver a la población femenina como agentes de cambio, que han logrado generar empleo, cambiar las dinámicas económicas, sociales, reconociendo el valor de este proyecto dentro de la cadena productiva del territorio, tanto así que al día de hoy tienen un lugar dentro de los escenarios agroempresariales y son participes de la toma de decisiones, en cuanto a lo que tiene que ver con los procesos cafeteros del municipio.

El programa de mujeres cafeteras, es un proyecto que ha sido replicado en varios territorios rurales del país, debido a que lo creó una organización nacional a través de una política de equidad, con el ánimo de generar cambio en las estructuras parentales y económicas desde el empoderamiento de la población femenina y su inmersión en la estructura cafetera, actualmente en el municipio está vigente con objetivos de ampliar su capital social y económico para llegar a más mujeres del departamento del Huila e ir transformando y erradicando las problemáticas que aún siguen latentes en la región.

Conclusiones

Aunque se puede afirmar que el grado de maduración en el que se encuentra la experiencia corresponde al TRL (Technology Readinnes Levels) 9, porque la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila – Las Rosas Coffe cuenta con una estructura organizacional bien definida, que ha generado métodos de sostenibilidad en el tiempo puesto que con el apoyo de organizaciones y actores externos se han creado estrategias sociales y económicas que aportan al empoderamiento de la población femenina en el marco social, familiar y productivo logrando que el proyecto sea implantado en varios territorios del país bajo los principios y fines identificados para las organizaciones de economía solidaria.

Aún existen vacíos dentro de la gestión social, ya que el accionar gubernamental y empresarial está en constante cambio, imposibilitando cumplir a cabalidad sus objetivos y en ultimas la realización de los principios y fines que trae consigo la política publica de equidad de género. Que busca garantizar el goce parcial de los derechos de la población femenina, en todas las esferas sociales así lo afirma (el decreto 1930 de 2013) que adopta la política publica nacional de equidad de genero y se crea una comisión intersectorial para su implementación. Que garantiza los derechos humanos integrales e interdependiente de las mujeres y la igualdad de género, teniendo en cuenta las particularidades que afectan a los grupos de la población urbana, rural, afrocolombiana, indígena y campesina con planes específicos que garanticen una vida libre de violencias y desigualdades sociales.

Esto se debe a factores gubernamentales que modifican las estrategias estipuladas, provocando que el desarrollo social y económico de estas mujeres se tronque gracias a que tambalean los discursos y acciones garantes en los procesos organizacionales. Impidiendo que el

desarrollo de los proyectos cafeteros sea idóneo, siendo afectados por la falta de una gestión adecuada de recursos, desencadenando tensiones dentro de la asociación.

Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones innovadoras desde el marco de la sociología, que pueden aportar a disminuir las dificultades desencadenadas por los malos manejos dentro de la acción estatal, que han reproducido desequilibrios económicos, jurídicos y sociales afectando a distintos grupos conformados por mujeres, ya que la política de equidad de género, produce fallas debido a la falta de coherencia entre lo estipulado en el documento y lo puesto en práctica, porque existe una dificultad al introducir el enfoque de género y de derechos en la evaluación e institucionalización dentro de los indicadores que fueron implantados en la política. Esto se debe a la baja participación de la población femenina dentro de los escenarios gubernamentales, porque aun se perciben en estos espacios conductas patriarcales, que imposibilitan que las mujeres puedan ser actores de derechos dentro de las esferas políticas. Parfraseando a la Cepal (1993) desde la década de los 50 se ha involucrado a la mujer en programas y proyectos que responden a políticas públicas, que en la mayoría de las intervenciones se han definido sin su consulta y en muchos casos a subordinado la razón que las origino. Dando como resultado mayor carga de responsabilidad y con menos oportunidades de cambiar su posición en desventaja, por causa de la incorporación de políticas que obedecen a factores que desencadenaron los procesos de industrialización y globalización.

La asociación esta en el deber de movilizarse en la búsqueda de herramientas sociales y políticas innovadoras, que permitan a las mujeres tener mayor participación dentro de los espacios gubernamentales, esto puede ser desde organizaciones como la federación nacional de cafeteros que tienen potestad directa para intervenir en las decisiones que se toman con la población cafetera y de esta manera tener un mayor control de los recursos destinados a este gremio. Para que se puedan ir erradicando las tensiones que ha causado la falta de participación

de las mujeres en estos espacios que son relevantes a la hora de apropiarse de los recursos, implementando estrategias sociales y económicas, en beneficio de la mujer cafetera a través de la erradicación de discursos tradicionalistas, que siguen excluyendo a las mujeres y se aleja de los objetivos propuesto por la política pública de equidad de género. Tal como lo afirma Jailler, Gonzales y Arias (2020) la innovación social, se refiere a nuevas ideas que resuelven oportunidades sociales y culturales, mediante una acción transformadora concreta, generalmente de carácter colectivo que ofrece una respuesta a un problema social determinado mediante procesos técnicas y formas de organizar la acción de una comunidad.

Referencias Bibliográficas

Alonso, D., Gonzales, N. & Nieto, M. (2018) *Emprendimiento social vs innovación social*

https://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf

Análisis de la situación de salud *municipio de La Plata* (2017) Alcaldía municipal.

<https://es.slideshare.net/JuanCuenca23/asis-laplata-2017>

Castiblanco S, (2022) *El empoderamiento femenino como estrategia para la igualdad de género:*

Un análisis multidimensional. centro de estudios sobre el desarrollo.

<https://cider.uniandes.edu.co/sites/default/files/img/Boletines/2022/marzo-2022/Documento%20Suelen%20Castiblanco%20f.pdf>

Cepal (2017) *Planes de igualdad de género en América Latina y el caribe.* Naciones Unidas.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/41014-planes-igualdad-genero-america-latina-caribe-mapas-ruta-desarrollo>

Cepal (1993) *Serie mujer y desarrollo.*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5832/1/S9300119_es.pdf

Cely, G., Nuñez L., Barrera M., Sopo M., Bedate A., Mendoza C., Salas R., Herazo B., Rueda B.

& Alonso E. (1998) *Ecología Humana: Una propuesta Bioética.* Editorial Javeriano.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/3607>

Decreto 1930 (2013) *Política Pública Nacional de Equidad de Género.* Función pública

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=54533>

- Federación Nacional de Cafeteros, (2023) *Política de equidad de género para la mujer caficultora*. <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2023/05/Politica-Equidad-Genero-FNC-18-abr.pdf>
- Gatica, s., Soto, W. & Vela D. (2015) *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*.
https://www.researchgate.net/publication/341481035_ECOSISTEMAS_DE_INNOVACION_SOCIAL_EL_CASO_DE_LAS_UNIVERSIDADES_DE_AMERICA_LATINA?channel=doi&linkId=5ec3a57a92851c11a8742f90&showFulltext=true
- Gonzales, G. (2020) *La innovación social como estrategia de desarrollo: Políticas urbanas y Acción colectiva*. Universidad de Sevilla.
<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1711>
- Jailier E., Gonzales S., Arias C. & Suarez L. (2020) *Construyendo la Innovación Social*. Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Jaramillo A., (2006) *Pobreza Rural en Colombia*. Estudio de caso
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7974>
- Las Rosas Coffe (2023) *Reseña histórica de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila*.<https://las-rosas-coffee.principalwebsite.com/blog/resena-historica>
- Moreno A., (2017) *Prácticas sociales y violencia intrafamiliar*. Universidad Mayor de San Andrés. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152017000200007

Roa C. & Acero Y. (2021) *Sistematización de Experiencias*. Universidad de La Salle.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/germina/article/view/230>

Santis, V. & Mira, C. (2020) *El cuerpo de la mujer y su representación en el conflicto armado*.

Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8062203>

Tonon G., Alvarado S., Ospina H., Lucero P., Botero P., Luna M. & Fabris F. (2012) *Reflexiones*

Latinoamericanas Sobre Investigación Cualitativa. Universidad Nacional.

[http://colombofrances.edu.co/wp-](http://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf)

[content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf](http://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf)