

Construyendo Comunidades: Innovación Social en el Museo de la Ciudad Autoconstruida del Sur de Bogotá a través de la Comunicación Social

Lyda Ximena González Díaz

Tutora: Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social- Diplomado en Innovación Social

2023

Resumen

Este artículo aborda la temática de la innovación social en el contexto del Museo de la Ciudad Autoconstruida MCA, desde una perspectiva de la comunicación social. El museo, concebido como un espacio participativo y colaborativo, se proyecta como un laboratorio social donde la comunidad no solo consume cultura, sino que también la crea activamente, por medio de un enfoque interdisciplinario que combina la comunicación, la sociología y la antropología, precisando cómo la autoconstrucción redefine las dinámicas museísticas tradicionales. La investigación se centra en el análisis de las prácticas innovadoras que germinan en este museo peculiar, examinando cómo la participación activa de la comunidad en la construcción y gestión del espacio museístico impacta las relaciones sociales y la percepción del patrimonio cultural. Desde entrevistas hasta observaciones participativas, se busca comprender cómo la autoconstrucción es un proceso que se pone en práctica en diversos ámbitos, que se experimenta todo el tiempo y que no tiene fin, fortaleciendo también el tejido social al promover narrativas compartidas y una apropiación colectiva de la historia. Con esta experiencia, se pretende identificar cómo la comunicación social se convierte en un vehículo clave para la construcción de significado y la consolidación de identidades dentro de la comunidad autoconstructiva. Se explorarán casos específicos para ilustrar cómo la innovación social en este contexto particular reconfigura la experiencia cultural, y paralelamente las relaciones comunitarias, promoviendo una participación inclusiva y un sentido de pertenencia más arraigado. El territorio del borde sur de Bogotá está rompiendo estigmas y construyendo historias con la innovación social que se entrevé en el Museo de la Ciudad Autoconstruida y su compromiso con las luchas, la resistencia comunitaria y el patrimonio cultural.

Palabras Claves: Innovación, sociedad, autoconstrucción, patrimonio, cultura, transformación.

Abstract

This article addresses the topic of social innovation in the context of the Museum of the Self-Built City MCA from a social communication perspective. The museum, conceived as a participatory and collaborative space, is projected as a social laboratory where the community not only consumes culture, but also actively creates it. By means of an interdisciplinary approach that combines communication, sociology, and anthropology, it is specified how self-construction redefines traditional museum dynamics. The research focuses on the analysis of innovative practices that germinate in this peculiar museum, examining how the active participation of the community in the construction and management of the museum space impacts social relations and the perception of cultural heritage. From interviews to participatory observations, we seek to understand how self-construction is a process that is put into practice in various areas, which is experienced all the time and has no end, also strengthening the social fabric by promoting shared narratives and a collective appropriation of the history. Through this experience, it is intended to identify how social communication becomes a key vehicle for the construction of meaning and the consolidation of identities within the self-constructive community. Specific cases will be explored to illustrate how social innovation in this particular context reconfigures not only cultural experience, but also community relationships, promoting more inclusive participation and a more deeply rooted sense of belonging. The territory of the southern edge of Bogotá is breaking stigmas and building stories with the social innovation that is glimpsed in the Museum of the Self-Built City and its commitment to struggles, community resistance and cultural heritage.

Keywords: Innovation, society, self-construction, heritage, culture, transformation.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	8
Resultados.....	12
Conclusiones.....	17
Recomendaciones.....	19
Referencias Bibliográficas	21

Introducción

En lo alto del borde sur de la ciudad de Bogotá, en la localidad número 19 llamada Ciudad Bolívar, exactamente en el mirador del barrio el paraíso, hay una intersección entre la creatividad, la participación comunitaria, la reivindicación y la preservación del patrimonio cultural, de la reunión de todas estas bondades surge un fenómeno fascinante: el Museo de la Ciudad Autoconstruida MCA. Este espacio, más que un lugar con entornos diferentes se erige como un epicentro de memoria y lucha, desafiando las convenciones establecidas y reinventando la forma en que tradicionalmente se conciben los museos.

Ciudad Bolívar es un territorio organizado, colorido en sus viviendas, diverso y pujante; lejos de todo lo que comúnmente se escucha, porque tristemente su reconocimiento ha sido acuñado por las situaciones negativas que poco a poco la hicieron caer en una fuerte estigmatización de violencia y pobreza, evidenciándose como una de las zonas más peligrosas de la capital colombiana.

Con la llegada del Transmicable en el año 2018, las mismas comunidades pidieron tener un espacio para la memoria, donde se pudieran visibilizar sus luchas y su resiliencia. El proyecto trajo consigo una solución de transporte para los habitantes de esta localidad, adicionalmente un equipamiento cultural que es visible en cada una de las estaciones llamadas: Juan Pablo II, Manitas y el Mirador del paraíso.

La autoconstrucción, como concepto fundamental, trasciende de la construcción física; se convierte en la construcción colectiva de identidad, memoria y narrativas que, en su conjunto, definen un territorio luchador; que trabaja por sus ideales, suplir tantas necesidades, hacerles

frente a las problemáticas ambientales y progresivamente ir transformando estereotipos con creatividad.

Los dos objetivos que buscó el museo desde sus inicios fue justamente, la desestigmatización del territorio y de sus habitantes, y el segundo, el reconocimiento de las voces, de las resistencias y las luchas que hay en la localidad, con esos dos propósitos surge todo lo que es el Museo de la Ciudad Autoconstruida.

El MCA, está adscrito al Museo de Bogotá, que hace parte del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Es un lugar en el que los protagonistas son los mismos habitantes de Ciudad Bolívar, donde se les escucha, intercambian experiencias y se visibilizan todos los procesos de disputa en el territorio.

Nueve personas componen el equipo de este museo, seis personas del área educativa, una persona del área de museografía, una persona del área de comunicaciones y una persona de Coordinación. Con una particularidad muy especial, todos son habitantes de Ciudad Bolívar, garantes de los procesos y colectivos de su comunidad.

El museo abre de miércoles a lunes en horario convencional de 9:00am a 6:00 pm, la entrada es gratuita y en sus 2 años de apertura al público llevan miles de visitas, la mayoría de los visitantes son personas cuyo acceso a los derechos culturales ha sido restringido. Hay visitantes del resto de localidades de Bogotá, de otras ciudades, incluso extranjeros.

Son cinco pisos en los que se pueden encontrar diversas exposiciones. En el primero está en funcionamiento una biblioteca de Biblored, presta a condescender aprendizaje e internet gratuito. En el segundo se exhibe programación artística y cultural, el tercer piso se ha reconocido como un espacio para registrar la biodiversidad, estigmatización, resistencias,

explotación e injusticias; allí hay piezas audiovisuales con historias de habitantes de la localidad que hacen pensar a los visitantes, en cómo toda la ciudad se relaciona de una u otra forma con las problemáticas que envuelven esta población, como lo es: el relleno sanitario Doña Juana, la minería, la explotación y la contaminación de agua. Situaciones que todos causamos y que sin querer perjudican a esta población.

En el sótano se encuentra casos para reconocer el trabajo agrupado y la construcción de lo común en la historia de Ciudad Bolívar; el Paro de 1993, las luchas medioambientales, la defensa de los Derechos Humanos, los asentamientos y sus infinitas luchas de resistencia, la defensa del territorio, la creación de espacios comunitarios, los liderazgos femeninos, la defensa del territorio, el desplazamiento, entre otros. Por último, en la terraza hay una huerta comunitaria, destinada para actividades enfocadas en el intercambio de saberes y la representación de las poblaciones indígenas y rurales de la localidad.

Este artículo se adentra en el tejido de la innovación social dentro de este peculiar entorno museográfico, explorando cómo la participación activa de la comunidad en la creación y gestión del museo reconfigura la experiencia cultural, las dinámicas sociales y el sentido de pertenencia de la localidad. Se desea arrojar luz sobre cómo la innovación social en el MCA se convierte en un motor de empoderamiento comunitario, impulsando la co-creación de significados, abriendo nuevas perspectivas para el papel de los museos en el siglo XXI.

A medida que se exploran estas dinámicas, se sumergirán en un viaje hacia la comprensión de cómo la autoconstrucción no sólo edifica fachadas, sino que también crea puentes entre el pasado, el presente y el futuro de una comunidad, propiciando un espacio donde la historia es escrita por aquellos que la viven.

Metodología

Para desarrollar este proyecto la metodología que se implementó fue la sistematización de experiencias, en este caso se hicieron entrevistas y también observación participante.

La selección de esta experiencia se dio por sugerencia de la tutora Tania Meneses, luego indagué sobre el museo, su enfoque y contexto, entonces decidí contactarlos. La primera entrevista se hizo a Daniel Clavijo (Coordinador de comunicaciones del museo de Bogotá y a su vez del Museo de la Ciudad Autoconstruida). Las tres entrevistas restantes, se hicieron directamente a Daniel Zapata, mediador que labora en el MCA.

En el primer contacto con el museo participé en el laboratorio de maquetaje social y autoconstrucción que se llevó a cabo el 9 de septiembre de 2023 directamente en el museo. La actividad inicio con un recorrido guiado por las afueras del museo, reconociendo como la autoconstrucción es algo constante y permanente en el territorio y en la localidad, evidencié las montañas, la explotación que también habla de la autoconstrucción, porque de ahí mismo salen los materiales para construir la ciudad, y para hacer los nuevos asentamientos, la explotación que también habla de la autoconstrucción y de las problemáticas que se enfrentan en este lugar.

Luego en las instalaciones pude conocer testimonios reproducidos en videos que dan cuenta del desplazamiento y la movilización de la localidad, la resiliencia que se vislumbra en los textos plasmados en los ventanales, el amor y el cuidado que los habitantes le profesan al medio ambiente, objetos únicos hechos por las 14 comunidades indígenas que habitan en el borde sur, el proceso de resistencia de los lideres y lideresas que se preocupan por las problemáticas que afectan a los habitantes de la localidad y como buscan soluciones y respuestas a tantas dificultades.

La exposición de bogando arte y cultura reconociendo las luchas del pueblo afrocolombiano en Ciudad Bolívar, comprendiendo como en un revés de la vida, las viviendas de algunos barrios están hechas de material reciclable, de las toneladas de basura que llegan al relleno y que afectan principalmente a la población campesina, ¿Cómo de lo mismo que les hace daño, pueden sacarle provecho y usarlo para su bienestar?

El laboratorio de maquetaje social lleva dos años y es una propuesta en la que se hacen ejercicios colectivos para mejorar el diálogo sobre la autoconstrucción y generar una obra colectiva, con elementos didácticos, de reciclaje y de construcción se crearon prototipos de ranchos de asentamientos humanos, socializando experiencias de construcción con todos los participantes y al finalizar, una reflexión de la autoconstrucción que es una materialidad que existe, que está presente en todo el recorrido y en la vida misma de los habitantes de Ciudad Bolívar.

La comunidad se teje con procesos colectivos, se trenza con historias y con sueños, esto fue lo que se pudo sentir en el primer contacto con el museo. Adicional se hizo una recopilación documental de MCA, del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá, del Transmicable, cartografía social, revisión de la literatura acerca de innovación social y de autoconstrucción.

Entender la relación entre la comunicación social, la innovación y el contexto del museo autoconstruido, que sirvió como base para hacer una línea de tiempo del museo y fundamentación conceptual de la experiencia escogida, luego la apropiación conceptual con la participación directa en el proyecto de innovador y por último la gestión de la experiencia.

El uso de dos entrevistas semiestructuradas con Daniel Zapata (mediador del MCA), la inmersión en el entorno del museo para comprender las dinámicas y las prácticas de

comunicación y participación social, el análisis de publicaciones en redes sociales, la evolución de la comunicación del museo a lo largo del tiempo en relación con la innovación social, el punto de vista de visitantes del museo para conocer su experiencia y percepción del espacio, luego estructurar los resultados de manera clara y coherente, destacando las conexiones entre la comunicación y la innovación social en el contexto del museo autoconstruido.

Sintetizar los resultados para derivar conclusiones sobre cómo la comunicación social impulsa la innovación social en el Museo de la Ciudad Autoconstruida y reflexionar sobre las implicaciones teóricas y prácticas de los hallazgos para proponer posibles recomendaciones.

En la última etapa se aplicó la matriz Technology Readiness Levels (TLR) que sirvió para reconocer el proceso de maduración de innovación que tiene a la fecha el MCA, evidenciando los siguientes resultados:

Tienen un nivel de maduración alto, identificando que su presencia digital es muy buena, utilizando activamente las redes sociales para interactuar con la comunidad y promocionar eventos, dejando claro que son innovadores digitalmente, creando contenidos que llaman a la acción y a la participación, resaltando las fechas especiales, las muestras artísticas, llevando el cine a la localidad, rescatando el patrimonio cultural en todo momento.

Promueven la cooperación en proyectos conjuntos o alianzas estratégicas para idear una ciudad en la que todos puedan convivir, los mediadores se trasladan a otras comunidades, por ejemplo: a los sectores más rurales para llevar el museo a todo lugar, Así mismo hay eventos virtuales y transmisiones en vivo con contenidos en línea indicando una adaptación a las circunstancias cambiantes y una disposición a utilizar tecnologías para llegar a audiencias más amplias.

Incorporan elementos innovadores en las exposiciones y presentaciones, como tecnologías de proyección, narrativas multimedia. Alientan al cuidado del medio ambiente y protección de la biodiversidad del territorio, transforman el museo en un espacio de diálogo y paz, con encuentros para reconocer la resistencia de las comunidades diversas en la localidad, los mediadores participan en las conferencias de alto nivel en las que interviene el Consejo Internacional de Museos, que es la única organización de museos de alcance mundial consagrada a la promoción y protección del patrimonio cultural y natural, presente y futuro, material e inmaterial.

El MCA es un museo sustentable y puede ser replicable en otra ciudad si adopta un enfoque centrado en la comunidad, con un papel activo en la participación y el contexto local, es decir cada comunidad tiene su propia historia y características únicas, lo que hace que la estructura y los contenidos del museo puedan ajustarse para reflejar estas diferencias. Su replicabilidad dependerá de la adaptabilidad de su modelo, la participación activa de la comunidad y la disponibilidad de recursos. Si se abordan estos aspectos de manera efectiva, el museo podría servir como un modelo inspirador y adaptable para otras comunidades que enfrentan experiencias similares de autoconstrucción.

Teniendo claro que la autoconstrucción de la identidad cultural y la historia local debe ser un elemento central de la visión compartida. El museo se centra en la autoconstrucción como parte de la identidad local, destacando la creatividad y la resiliencia de la comunidad. Al reconocer y celebrar estas características, el museo promueve un sentido de orgullo y pertenencia.

Resultados

Los resultados de la experiencia en el Museo de la Ciudad Autoconstruida en el sur de Bogotá revelan una serie de hallazgos significativos que destacan la intersección dinámica entre la autoconstrucción, la comunicación y el impacto comunitario. A continuación, se presentan algunos de los resultados claves:

Se observó una participación significativa de la comunidad en la creación y gestión del museo. Los residentes del sur de Bogotá no sólo son receptores de información, también son co-creadores activos de la narrativa cultural, contribuyendo con sus historias, experiencias y perspectivas.

La autoconstrucción y las estrategias de comunicación han fortalecido la identidad cultural de la comunidad, porque se identifican estrechamente con su historia y patrimonio, lo que se refleja en la forma en que participan en la construcción de exposiciones y en la preservación de tradiciones locales.

Hay transformación de las relaciones museo-comunidad, la autoconstrucción ha desdibujado las líneas entre quienes gestionan el museo y quienes lo visitan, creando un espacio más inclusivo donde la comunidad se siente parte integral de la institución cultural.

Se destaca la incorporación de exposiciones dinámicas y eventos participativos. Estas prácticas han atraído a un público más amplio, y han proporcionado nuevas formas de transmitir la historia y la cultura de la comunidad. Por ejemplo: Pura Fibra (muestra indígena que motiva a tejer pensamiento- pensar tejiendo), Bogando Arte y Cultura (exposición para reconocer las memorias, salvaguardar y dar significado a las comunidades negras y afrocolombianas que viven

en Ciudad Bolívar), sembrando resistencia, cosechando dignidad (reconocimientos a las prácticas étnicas y campesinas)

Los programas educativos basados en la comunicación han tenido un impacto positivo en la conciencia histórica de la comunidad, especialmente entre los jóvenes. La integración de la autoconstrucción en la educación ha llevado a un mayor aprecio por la diversidad cultural y el patrimonio local.

La investigación ha evidenciado el desarrollo de redes y colaboraciones más allá del ámbito local. El museo se ha convertido en un punto de encuentro para artistas, académicos y organizaciones comunitarias, generando un intercambio enriquecedor de ideas y recursos.

Estos resultados proporcionan una visión integral de cómo la innovación social en el MCA está dando forma a la dinámica cultural y social en el sur de Bogotá, evidenciando el potencial transformador de la autoconstrucción impulsada por una comunicación activa y participativa.

El Museo de la Ciudad Autoconstruida en Colombia, y específicamente en esta localidad de Bogotá, tiene una importancia significativa porque actúa como un custodio y promotor de la historia y la cultura local, preservando el patrimonio cultural de la comunidad en el contexto de la autoconstrucción. Y se catapulta como un espacio donde la comunidad es receptora de información, y participante activo en la construcción y misión del museo, traducándose en un empoderamiento comunitario al permitir que los residentes sean protagonistas de su propia historia, fortaleciendo los lazos sociales y la construcción de una identidad colectiva.

Los visitantes del Museo de la Ciudad Autoconstruida pueden asistir a una variedad de actividades y experiencias que van más allá de la observación pasiva. Por ejemplo, pueden

participar activamente en la creación de exposiciones, talleres de autoconstrucción (actividades de construcción, modelado, pintura y otras formas de expresión artística que representen la identidad y la historia de la comunidad), acudir a eventos participativos como festivales, representaciones teatrales comunitarias y debates. Estos eventos además de ofrecer entretenimiento fomentan la interacción y el diálogo entre los visitantes y la comunidad local.

Participar en recorridos guiados por mediadores del MCA, actividades educativas para niños y jóvenes que les permite comprender la importancia de la autoconstrucción y la historia local de manera lúdica, involucrarse en programas culturales y sociales organizados por el museo, como charlas sobre temas relevantes para la comunidad, eventos musicales, proyecciones de documentales, entre otros.

Los asistentes pueden compartir sus fotos y videos del museo en las redes sociales, proporcionando una perspectiva única de su experiencia y contribuyendo a la promoción y visita del MCA, recalcando que además de espectadores, son participantes activos y contribuyentes a la leyenda y la identidad de la ciudad autoconstruida. Esto refuerza la noción de que el museo es un espacio dinámico y en constante evolución, co-creado por la comunidad y sus visitantes.

El MCA permite que la comunidad misma cuente sus vivencias, presente sus logros y hable sobre sus desafíos, buscando cambios de percepciones de manera poderosa. Cambiar la estigmatización de cualquier comunidad, es un proceso complejo que implica un enfoque integral desde la comunicación, por ejemplo, con una narrativa positiva y empoderadora se pueden difundir historias auténticas sobre los habitantes de Ciudad Bolívar, resaltando los logros individuales y colectivos, las contribuciones a la comunidad, las historias de superación y cualquier otro aspecto efectivo que desafíe estereotipos negativos.

El museo desmitifica ideas erróneas sobre la comunidad con laboratorios, talleres y materiales educativos destinados a cambiar supuestos, utiliza las redes sociales para lanzar campañas de concientización positivas, comparte imágenes y mensajes que resaltan la diversidad, la riqueza cultural y la resiliencia de la comunidad. Celebran festivales, exposiciones y actividades artísticas, promueven el diálogo abierto y constructivo entre la comunidad y otros sectores de la sociedad, trabaja para asegurar la inclusión de los habitantes de Ciudad Bolívar en procesos de toma de decisiones locales y así fortalecer su voz en la sociedad.

Es fundamental reconocer la diversidad y la complejidad de cualquier comunidad, y trabajar para promover una imagen justa y precisa. La comunicación desempeña un papel esencial en este proceso, pero es importante abordar también los aspectos estructurales y sociales que contribuyen a la estigmatización.

Y a su vez articular los grandes desafíos que la comunidad enfrenta con las diversas problemáticas ambientales que afectan directamente a su población y que generan un fuerte impacto. Las problemáticas más evidentes en esta localidad son: La contaminación del aire del agua, generando anomalías para la salud respiratoria y enfermedades gastrointestinales. Deslizamientos de tierra debido a factores como la deforestación, explotación y la minería. Estos deslizamientos ponen en peligro a las comunidades, afectando la infraestructura y la seguridad de los residentes, y por último la acumulación y gestión inadecuada de residuos sólidos del relleno sanitario Doña Juana, pueden llevar a problemas de contaminación del suelo y del agua, así como a la proliferación de enfermedades transmitidas por vectores que afectan la calidad vida, la imagen y la estética de la localidad.

Ser una zona muy poblada hace que haya una convergencia permanente, al llegar al MCA se van a reconociendo los problemas del territorio y la realidad que enfrentan, no sólo por la

estigmatización, por las vivencias medio ambientales que se acaban de mencionar, también por las vivencias socioculturales, por tener población migrante, territorio que ha recibido el desplazamiento del conflicto armado, porque es una población que el estado ha olvidado. De esta forma la innovación se vislumbra como el resultado de un trabajo que se hace con las propios protagonistas.

Conclusiones

La investigación sobre la innovación social en el Museo de la Ciudad Autoconstruida en el sur de Bogotá revela una intrincada relación entre la comunicación social y la transformación comunitaria. Esta experiencia ha proporcionado una comprensión profunda de cómo la autoconstrucción, como fenómeno social, se traduce en prácticas innovadoras en el ámbito museístico, redefiniendo la naturaleza misma de la relación entre la comunidad y su patrimonio cultural.

La comunidad se empodera a través de la comunicación participativa, concibiéndola no solo como un medio informativo, sino como un instrumento que capacita a la comunidad para expresar sus identidades y construir su historia de manera colectiva. La participación activa en la comunicación del museo se ha convertido en una herramienta de empoderamiento, donde los residentes del sur de Bogotá son protagonistas en la narrativa de su propia ciudad.

La autoconstrucción en el museo se ha convertido en un vehículo para la consolidación de identidades locales. Es ahí donde la comunicación juega un papel crucial al promover la preservación y celebración de las historias locales, contribuyendo de esta forma a la construcción de una memoria colectiva arraigada en la comunidad.

La comunicación efectiva en el MCA ha facilitado la inclusión de diversas voces y perspectivas. La innovación social se manifiesta en la creación de un espacio museográfico que no solo es accesible, sino que también invita a la participación activa de la comunidad, desafiando así las barreras tradicionales entre el público y la institución cultural.

Este estudio demuestra que la comunicación, aparte de informar sobre las actividades del museo, actúa como un agente de cambio en las dinámicas tradicionales de los museos. La

autoconstrucción desafía la pasividad del visitante, convirtiendo al público en co-creador y co-gestor del espacio museístico.

En última instancia, este estudio sugiere que el MCA se constituye como un modelo inspirador de cómo utilizando estrategias comunicativas acertadas se puede catalizar la innovación social, generando un museo que no solo representa la historia de una comunidad, sino que también la construye de manera colaborativa y dinámica.

Este enfoque podría servir como un referente valioso para la re-imaginación de museos en contextos similares, donde la autenticidad, la inclusividad y la participación comunitaria son fundamentales para el tejido social.

La autoconstrucción, como fenómeno social y cultural, impacta el paisaje físico de la ciudad, y redefine la naturaleza misma de la comunicación entre la comunidad y su patrimonio, estableciendo un modelo transformador para la interacción entre museos y sociedades autoconstruidas, preservando la memoria histórica de la autoconstrucción de manera auténtica.

Recomendaciones

Para fortalecer los procesos comunicativos sugiero implementar estrategias que incluyan métodos de comunicación mediante la inclusión de contenido multisensorial, como audiovisuales, arte interactivo y experiencias táctiles, también ejecutar un sistema Braille o un herramienta de lectoescritura para personas invidentes o con deficiencia visual.

Proporcionar espacios accesibles e inclusivos, como rampas o ascensor, esto puede ampliar su alcance y atraer a una audiencia más diversa, incluyendo personas con discapacidades.

Ofrecer programas de capacitación en habilidades de comunicación para los miembros de la comunidad, permitiéndoles expresar sus experiencias de manera efectiva y participar más activamente en la co-creación de contenidos. Esto puede incluir talleres de escritura, fotografía y producción multimedia.

Diseñar programas educativos que integren estrategias comunicativas y el patrimonio cultural. Estos programas pueden incluir actividades escolares, talleres para niños y jóvenes, creando oportunidades de aprendizaje continuo para la comunidad, promoviendo la conciencia y aprecio por la historia local.

Desarrollar una plataforma digital interactiva que complemente la experiencia del museo. Puede incluir información adicional, testimonios multimedia, recorridos virtuales y actividades interactivas que los visitantes puedan explorar antes o después de su visita física.

Establecer programas de voluntariado que permitan a los miembros de la comunidad participar activamente en la gestión del museo. Esto puede incluir roles como guías turísticos, facilitadores de talleres y colaboradores en eventos.

Instaurar mecanismos para obtener retroalimentación continua de la comunidad sobre las exposiciones y programas del museo. Esto puede realizarse a través de encuestas, reuniones comunitarias y comentarios en línea, permitiendo ajustes para satisfacer las necesidades de la audiencia.

Es importante fortalecer la identidad del MCA, potenciando la comunicación y la publicidad como elementos influyentes en el cambio de la concepción de los museos, es decir para que no lo vean como un lugar aburrido, por el contrario, se identifique como un espacio diferente de aprendizaje.

La comunicación es un elemento primordial, porque integra actores claves en el éxito de cualquier proyecto. La interacción es la principal fuente de información, aunque cada individuo crea sus propios significados y símbolos.

Con estas recomendaciones se busca potenciar la capacidad del Museo de la Ciudad Autoconstruida para seguir siendo un catalizador de innovación social a través de la comunicación participativa, asegurando su relevancia y contribución continua al tejido social de la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Buitrago Méndez, J. C. (2019). La participación comunitaria como agente en la disminución de los impactos ambientales y en la salud, generados por el relleno sanitario Doña Juana: Análisis desde el Modelo analítico de desarrollo institucional (IAD) en los habitantes de la vereda Mochuelo Alto, localidad de Ciudad Bolívar.
- Chocontá Leiva, D. N. (2022). Análisis de las motivaciones turísticas culturales de la localidad de Ciudad Bolívar.
- Colaboradores de Wikipedia. (2022). Museo de la Ciudad autoconstruida. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_la_Ciudad_Autoconstruida
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).
- Cuervo, N., & Jaramillo, S. (2022). Persistencia y nuevas manifestaciones de la autoconstrucción de vivienda en Bogotá (Persistence and New Manifestations of Self-built Housing in Bogota (Colombia)). *Documento CEDE*, (8).
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*.
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (n.d.). Museo de la Ciudad Autoconstruida archivos - Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Instituto Distrital De Patrimonio Cultural. <https://idpc.gov.co/tag/museo-de-la-ciudad-autoconstruida/>

- Lacarrieu, M. B. (2023). Habitar culturas/patrimonios: entre perspectivas naturalizadas y pensamientos descentrados. *De Prácticas y Discursos*, 12(19).
- Museo de la Ciudad Autoconstruida: Encuentro, participación y reconocimiento. (2022, 10 julio). *Museo de la Ciudad Autoconstruida: encuentro, participación y reconocimiento*. Bogota.gov.co. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/museo-de-la-ciudad-autoconstruida-ciudad-bolivar-entradas-y-horarios>
- Riechmann, J. (2018). Autoconstrucción: la transformación cultural que necesitamos. Los Libros de la Catarata.
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38.
- Tovar, N. G. (2013). Análisis preliminar de los impactos ambientales y sociales generados por la minería de arcillas a cielo abierto en la vereda el mochuelo bajo, ciudad bolívar. *Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá*.
- TransMilenio. (s. f.). TransMiCable. TransMilenio. <https://www.transmilenio.gov.co/TransMiCable/>