

Indagaciones sobre el proceso de innovación social desde el proyecto siembra viva en territorio colombiano.

Antonio Ilich López González

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado de Profundización en Innovación Social

2023

Resumen

Es necesario realizar indagaciones que resulten importantes para aclarar cual es el funcionamiento que tienen las diversas empresas en el mundo de la monetización y el cuidado de recursos naturales; durante el recorrido en el presente documento se encontraran un conjunto de definiciones y atributos que permiten vislumbrar como es el tránsito de una empresa tradicional con relación a las catalogadas como tipo B, que condiciones debe cumplir y que entidad regula este tipo de organizaciones, acompañado de unas enunciaciones que ayudan a entender como hizo Siembraviva para tener un horizonte de producción basando sus procedimientos en los conceptos de sostenibilidad, educación, uso de tecnologías de la información y aprender de la problemática social para reconocer actuaciones que determinen la importancia de establecer el concepto de comercialización de productos sustraídos del campo, con estándares donde se rentabilice y dignifique el trabajo de los campesinos, se reconecten con sus técnicas ancestrales, alineado a dinámicas modernas y estándares de cuidado del medio ambiente.

Palabras claves: Globalización, Innovación social, sostenibilidad, Cambio climático, Tecnología.

Abstract

It is necessary to carry out important investigations to clarify how the various companies operate in the world of monetization and care of natural resources; during the journey in this document you will find a set of definitions and attributes that allow you to glimpse what the transit of a traditional company is like in relation to those classified as type B, what conditions must be met and what entity regulates this type of organization, accompanied by some statements that help to understand how Sowingviva did to have a production horizon basing its procedures on the concepts of sustainability, education, use of information technologies and learning about social problems to recognize actions that determine the importance of establishing the concept of marketing products stolen from the field, with standards where the work of farmers is profitable and dignified, reconnecting with their ancestral techniques, aligned with modern dynamics and standards of environmental care.

Keywords: Globalization, Social innovation, sustainability, Climate change, Technology.

Tabla de contenidos

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones y recomendaciones	14
Referencias bibliográficas	17
Bibliografía de imágenes	18

Introducción

Para el desarrollo del presente artículo, fue necesario realizar la identificación de problemáticas acorde a la necesidad de establecer un proceso donde fuera posible vislumbrar más que las causas, consecuencias, como detonante para buscar alternativas dentro de las empresas nacionales que tuvieran una línea de trabajo ajustado a las expectativas de la dinámica de la guía de actividades número cuatro para el diplomado en innovación social de la Universidad Abierta y a Distancia “UNAD”, en el cual buscaran la forma de rentabilizar e incluyera un prontuario de opciones que aterrizará sobre indicaciones precisas que condujeran a cuidar el medio ambiente y establecer procesos de producción sostenible, de la mano de los campesinos que habitan en los diversos territorios, que desde Siembraviva inicio su despliegue desde Belén de Umbría en el departamento de Risaralda y hoy con extensión en otros departamentos del relieve nacional.

También se contara con un proceso de investigación donde sea posible obtener información no participante, pero si, a través de indagaciones y realización de compras en las plataforma de venta virtual para tener contacto con el sistema de comunicación que utilizan, el relacionamiento con las ofertas que manejan y la filosofía de producción que han implementado a lo largo de estos años, acordes a las necesidades que las sociedades actuales que todo el mundo requiere, no solamente para retroceder las adversas condiciones de contaminación ambiental, sino un proceso de educación y pedagogía que se desarrolla alrededor de la idea de innovación social, la cual que hace parte de esta documento a través de Siembraviva.

Seguidamente se podrá reconocer los parámetros de éxito que llevaron adelante esta iniciativa, las tecnologías dispuestas para los procesos de comercialización en un formato que

garantiza el uso de insumos orgánicos, que propenden por la estabilidad de la idea de negocio, movilizan a solucionar una problemática, eliminación de desechos y con ello el efecto invernadero, uso inteligente de riegos y aprovechamiento de fuentes hídricas y protegiendo los recursos naturales, entregándole a los suelos los nutrientes necesarios para la renovación de cultivos, maximizando las estrategias de mercadeo con certificaciones de calidad que hacen parte de las dinámicas de credibilidad de un proceso donde lo saludable u orgánico marca una premisa de valor en las diversas comunidades y el involucramiento con el consumidor final en estas dinámicas.

Metodología

La metodología utilizada se enfocó básicamente en determinar el propósito del artículo científico, donde se permitió vislumbrar una ruta de navegación que nos mostró como transitar por varias etapas, la primera estuvo marcada por un proceso de indagación de la experiencia y la certificación a través de la empresa (sistema B¹) como emprendimiento de innovación social, estas actividades se realizaron a través de consulta de varias bases de datos en diversas fuentes entre las que se puede resaltar Gámbaro, E., & García, L. N. (2021), quienes mencionan las empresas certificadas en el 2013 tipo B donde se evidencia a Siembraviva.

Adicionalmente a lo anteriormente, se realizó proceso de observación no participante e incognito, en el cual se verificaron múltiples fuentes de información bibliográficas postada en el google académico donde relacionan trabajos de otros autores con el de “Muñoz, P. &

¹ Sistema B: es una empresa sin ánimo de lucro que apoya los gobiernos y las empresas que usan procedimientos que buscan construir a una economías equitativa, justa y regenerativa con las personas y el planeta.

Hargreaves, C. (2020). Historias de Regeneración”, sobre la innovación que hace en gran parte al interés del presente y un proceso de compra de unos productos desde la plataforma para vivir la experiencia que se puede percibir, la relación comunicativa al interactuar con la tecnología que proponen, el cliente y la organización, la cual es muy sencilla, adecuada y evoca una experiencia vinculante con el consumidor final.

Transcurrida esta fase inicial, se hizo pertinente la validación de datos y verificación de fuentes que se pueden vincular a la misma, de las cuales se resalta a través de canales desde la institución indagada, redes sociales debidamente certificadas por la empresa, preguntas a personal participante en diversos procesos, como cultivadores, validación por parte de clientes y personas que han tenido algún tipo de contacto con el proyecto.

Una vez recolectada la información, se procede al análisis de los datos mediante el contraste de información y confirmación con actores del programa que tengan algún tipo de conexión real con la actividad, a través de evidencias como imágenes o fotos del contacto con la experiencia o se incluye el desarrollo de actuaciones que sean de la pertenencia para el presente, incluye testimonio de participantes, en la cuarta parte de la metodología, se realiza el decantamiento de la idea a reconocer como válida para el proceso que conlleva a mostrarse conforme de innovación social, en el cual se compara con información publicada por otras fuentes y en diferentes portales.

Finalmente, en la construcción del documento final, se hizo pertinente profundizar y ampliar conceptos que hacen parte del acervo y el estado del arte, con relación a la información obtenida, indicando unas conclusiones que permitan reconocer en profundidad la iniciativa, argumentos y evidencias para integrarse a solucionar una problemática, de igual forma, generar alternativas de negocio como una de los pilares de la actividad, así mismo, dilucidar líneas de

educación y la vinculación a los diversos actores en consonancia a una propuesta que contribuye dosificadamente a cumplir con unas expectativas globales con vínculo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2015 – 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que para esta ocasión vale la pena específicas los números 12 y 13², producción y consumo sostenible y acción por el clima respectivamente.

Resultados

En las siguientes paginas encontraremos un cumulo de acervos que hacen parte de un imaginario que se hizo realidad; pensar en los diversos procesos que han llevado a cabo desde Siembraviva, donde coinciden varias personas indagadas es un interesante laboratorio social y empresarial, que insta a observar detenidamente cada una de las actuaciones de los intervinientes, para hacer realidad la obra maestra pensada por parte de su fundador y líder, que permite encontrar soluciones y brindar alternativas de cambio a las problemáticas que se mueven alrededor de la producción de alimentos con procedimientos orgánicos de cara a la sostenibilidad; esto apalanca la idea que es posible el tránsito a procesos que resultan dispendiosos para los diversos gobiernos donde es difícil que los empresarios y cultivadores incluyan practicas sustentables en sus actividades de producción, esto ayuda a enfocar los esfuerzos para rentabilizar los cultivos y permitir un posible circulación a nuevas formas de comercialización.

Antes de definir y enunciar aspectos importantes del proyecto, vale la pena hablar de su creador y fundador, Diego Benítez, “administrador de negocios de la Universidad de EAFIT de

² Sostenible, D. (1986). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Food and Agriculture Organization: Rome, Italy*. Sustraido de: <https://www.fao.org/3/ca3884es/CA3884ES.pdf>

Medellín, trabajó en el sector financiero durante 9 años, maestría en Grenoble, Francia. Su práctica la familiarizó con la problemática de comercialización en un país desarrollado.” Arango, I. (2017), a partir de aquí fue posible que estableciera una idea para el funcionamiento de la iniciativa, junto con una educación con enfoque empresarial determinada desde las pautas de crianza en su casa parental, entender la dificultad y proponer nuevas formas ante la necesidad de completar actuaciones donde se dignifique el trabajo en el campo y rentabilice en proporción a las aspiraciones de una población que labra sus parcelas, vinculando procedimientos de sostenibilidad.

Para desarrollar los temas de interés, definiremos unos conceptos que son necesarios socavar en profundidad, a través de preguntas que buscan el despliegue teórico, en exploración de argumentos que permitan generar conclusiones con bases suficientes que no denote un sesgo o rasgos de subjetividad y que con la información obtenida se pueda tener una idea clara determinado, ¿es posible que el proyecto Siembraviva logre ser contemplado como un proceso de innovación y de que tipo?

Aclarar que la definición de innovación tiene varios acápites o capítulos que se van desplegando, desarrollando y profundizando a lo largo de varias décadas, no obstante, en estas condiciones, vale la pena mencionar que este es un “proceso de reinención”, Meneses, T. (2022), donde se pueden integrar como nuevas formas de hacer las cosas, con la posibilidad de solucionar problemas en diversos entornos, resulta pertinente aclarar, que este término sin los insumos adecuados para su definición, tiende comúnmente a ser confundido con el de emprendimiento, que es una forma de hacer negocio, a pesar que en sus condiciones de cambio o reingeniería de lo existente considérese con buenos atributos para enredarse con el concepto inicialmente indicado, se anota que es posible para algunos casos, donde ambos apunten a

objetivos económicos, el primero definido “innovación” es la esencia por lo nuevo así sea en rediseño y base fundamental para que se despliegue en parte el segundo “emprendimiento”, ambos a manera de simbiosis en este caso aplican para la organización estudiada.

De innovación social “no puede, ni debe reducirse a un concepto, un modelo o un modo específico de producir soluciones a los problemas sociales” Bernal, M. (2016), implica que, para el autor, tenga un despliegue muy interesante en el cual no es necesario verlo desde un punto de vista u otro, sino se contempla una visión amplia u ontológica donde se abarquen nuevas realidades, los componentes sociales desde complejidades que implica nuevas versiones de las sociedades, acudiendo a la definición de “modernidad líquida³” Bauman, Z. (2015), términos que usa el autor para referirse a los diversos eventos que hacen cambiante todos los escenarios al compás de evolucionar, indicando que los procesos se mueven en constante ímpetu de renovación, es una forma de entender las nuevas dinámicas en las comunidades desde los territorios y volverse un poco más práctico en el desarrollo de cualquier actividad o idea de cambio, visto desde la perspectiva de los ecosistemas y sus relacionamientos.

Esta condición planteada por Bauman, nos ayuda a advertir los atributos que se desarrollan dentro de los procesos de innovación, en la cual es inherente que se vuelva para la esencia del término pensar constantemente en cambios, de cara a una manera atrevida o con visión del 360° y con el mínimo esfuerzo a la inversión para mejores resultados, lo que permite maximizar cualquier condición exitosa y volverse tremendamente repetitiva en diversos escenarios, comprender la liquidez del concepto y su enfoque desde el campo de las emociones, es para el autor una forma de reconocer los cambios que se generan constantemente, utilizando la

³ Término referido a la forma de vida en la que el cambio es predominante sobre otras consideraciones, es cada día más fuerte y más actual, en todos los contextos de la vida.

similitud con las propiedades del agua para adaptarse a cualquier entorno, superficie o migrar a otros estados.

Respondiendo a la pregunta propuesta para entender la dinámica de la innovación para que sea social, podemos mencionar que el caso de Siembraviva tiene los atributos que hacen vislumbrar un posible despliegue hacia ser vista como tal, porque tiene creatividad, usa la tecnología para focalizar objetivos, los procesos de comercialización están ajustados a nuevas realidades, busca eliminar intermediarios en los ambientes de venta coadyuvando a maximizar las ganancias, incluye estándares y procedimientos para garantizar la calidad de un producto y busca introducir en el mercado una ventaja de competitividad para que más productores se vinculen con buenas prácticas agrícolas, que mirando desde la perspectiva meramente objeto de interés para el presente artículo, puede estar centralizado en solucionar un problema que busca incansablemente alinearse al objetivo de desarrollo sostenible número 12 y esto hace se solucione parcialmente una condición adversa socialmente, permitiendo el paso a nuevas formas de cultivar cuidando el medio ambiente y generando una cultura de sostenibilidad, en los territorios como propuesta de valor.

Vale la pena indicar, que la idea de hacer negocios desde lo social, está apuntando a mitigar las dificultades que se tiene con producción de alimentos que no tengan procesos de cuidado al medio ambiente, la protección de aire y agua como promotores de vida, indicando que desde el gobierno nacional se “transitará a una economía productiva en la que la tierra, la ciudad, la conectividad, el crédito y el saber no sean privilegios sino derechos” (Petro, G & Márquez, F. (2022), de los cuales podemos reconocer que son puntos de mucha relevancia al momento de hablar de sostenibilidad, lo que no llevaría a mirar el término de innovación previamente determinado que sin lugar a dudas debe debatirse, para ampliar la gama de posibilidades que

permiten aterrizar la propuesta como decorosa al momento de definirla a manera de proyecto de condición social, que para el caso está determinado como tal desde el año 2017 por la empresa sistema B.

Con relación al concepto de sostenibilidad como se ha mencionado sin profundidad anteriormente, podemos indicar que abre la posibilidad de tener una mirada con ojos de esperanza, señalando que este hace referencia a la habilidad o capacidad de mantenerse o sustentarse por sí mismo o con ayuda de otros durante un lapso de tiempo y en un territorio, “sostenible indica que se encuentra más desarrollado y enfocado hacia lo que es el sustainable development⁴”, Rivera, J. E. & otros (2017), consideración que revela las o conexiones de individuos con el medio que los rodea, volviéndose por sí mismo existentes, colaboradores y corresponsables de las diversas dinámicas que se generan.

Para efecto de la definición de innovación que tenga un aterrizaje social, es conveniente que la sostenibilidad incorpore axiomas que le dan valor social a la propuesta que trae esta empresa ampliamente mencionada en acápites anteriores, porque es posible que se hayan asociado en sus procedimientos y pedagogía para el empleo o trabajo, actuaciones que buscan la protección del medio ambiente como una condición superlativa y con ello darle vida al concepto inmediatamente atrás definido.

Dando continuidad a la dinámica, de las preguntas que ameriten respuestas en profundidad es pertinente indagar sobre ¿Qué procesos convierten a Siembraviva como una idea de innovación social?, lo primero es recordar que desde el primer momento su fundador pudo visionar la idea que actuar como un agente de cambio y renovación en los territorios a partir de buenas prácticas orgánicas para la producción de alimentos, con la idea de cuidar el medio

⁴ Sustainable development: desarrollo sostenible

ambiente, “más allá de la agricultura regenerativa, nuestro principal impacto es que estamos reduciendo el desperdicio que se genera en el cultivo. Nosotros tenemos el 10%, a diferencia del más de 55% que genera la industria en Colombia” Muñoz, P., & Hargreaves, C. (2020), versión que reposa el texto historias de regeneración, de acuerdo a la versión dada por el fundador de la iniciativa en entrevista suministrada para la elaboración del argumento, situación que se vuelve muy valiosa al momento de reconocerse la esencia de la iniciativa.

Adicionalmente, la Sociedad de agricultores de Colombia, Revista Nacional de Agricultura Edición 1015, menciona que esta empresa que se ha comprometido a no solo maximizar las utilidades y actuando sobre las diversas variables financieras, sino que integra en su gestión, una estrategia corporativa que da valor económico, ambiental y el aterrizaje social por la precisión con que se le brinda alternativas a solucionar una problemática, el uso racional de recursos naturales, tecnología para el control de procedimientos en los cultivos y sistematización de riego, procesos de recaptura del carbono a los suelos, la no incorporación de sustancias químicas utilizando fertilizantes no sintéticos que no emiten dióxido de carbono y asegurar producciones a largo plazo, condición que regenera y permite la producción saludable de alimentos.

Es pertinente aclarar, que en el 2017 esta empresa, fue catalogada de tipo B, por parte del movimiento mundial denominado sistema B⁵, los cuales verifican los procesos de las empresas con visión social para incentivar que “contribuyan con la cocreación de nuevos modelos de innovación social y desarrollo integral que respondan de forma colectiva a la complejidad de los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos como sociedad” Correa, M. E. (2019), que en el

⁵ Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta.

caso particular de Siembraviva en el año mencionado inicialmente recibió esta distinción, bajo los parámetros se relacionan en el cuadro de la imagen número 1 y que hacen de esta idea de negocio sea un proceso que tiene su ADN (Alma Del Negocio), la validación de procedimientos que buscan la sostenibilidad como base en sus actuaciones en la vida social y empresarial.

Tabla 1

Relación de los requisitos que cumple siembraviva para ser nombrados como Empresas tipo B.

Objetivo	Ejes prioritarios dentro del Modelo de negocio y estrategias	Impacto ambiental y social
Siembra Viva- Colombia		
Promover la agricultura regenerativa, para transformar la vida de los productores, proteger el medioambiente y ofrecer a los consumidores una alternativa saludable directamente en su casa.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar directamente a los pequeños productores a la cadena de comercialización con el fin de disminuir la intermediaria. • Desarrollar innovaciones tecnológicas que permiten recuperar el suelo, por medio de la captura del carbono. • Apoyar a los productores con el suministro de los insumos para la siembra y los cultivos y garantizarle la colación de los productos en el mercado. • Transferencia de conocimientos a los productores sobre agricultura orgánica y sostenible. • Centros de formación de productores. • Plataforma Web para la venta de productos por internet. • Promover la diversificación de la estructura productiva local, al incorporar más de 25 variedades de cultivos. • Fertilización por medios no sintéticos. • Control de plagas mediante el uso de otras plantas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiza el consumo hídrico en más de un 90%. • Reduce la erosión de los suelos, mediante la fijación de carbonos. • Reducción de desperdicio que se genera en el cultivo, disminuyendo de esta manera los gases de efecto invernadero. • Mitigación la huella ecológica, al recolectar las bolsas que han utilizado sus clientes y venderla a una planta recicladora,

Figura 1: Correa, M. E. (2019). Sistema B y las empresas B en América Latina, relación de los requisitos que cumple Siembraviva para ser nombrados como Empresas B⁶, con lo cual se le puede dar una definición de características que apuntan a lo social.

Finalmente, a través del uso de las nuevas tecnologías y procesos de globalización del contextos vinculantes con el campo colombiano, establece una iniciativa que busca frenar el

⁶ La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos. Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales.

impacto medio ambiental que se produce con sistemas tradicionales de cultivo y cosecha, deteniendo el cambio climático sobre “la crisis en este aspecto que amenaza con deshacer los últimos cincuenta años de progreso en materia de desarrollo” (OMS, 2021), adicionalmente se resalta a Siembraviva los procesos de reciclaje y uso constante de los desperdicios, en comparación a uso inadecuado que los sistemas de producción tradicional utiliza, disminuyendo la generación de gas metano y con ello el efecto invernadero, que resulta ser “el calentamiento producido por el movimiento cíclico de los rayos ultravioletas encerrados entre superficie de la tierra y la atmosfera”, Garduño, R. (2004), indicaciones peligrosas que amenaza la existencia misma de la vida en el planeta.

Conclusiones y recomendaciones

Podemos determinar que Siembraviva nace como una empresa con ideas de negocio, en donde pudo identificar una problemática social y adaptar un sistema que se alinea a las necesidades del mundo actual, si bien, al momento de su creación, la agenda de la ONU 2015 – 2030 no se había publicado, esta iniciativa tiene indicaciones claras en sus objetivos de desarrollo sostenible 12 y 13, que actúa sobre esta empresa en una línea de acción que entrega atributos para el despliegue de sus actuaciones en sociedad, lo que indica una clara visión cosmopolita⁷ de su fundador.

Estamos en frente de una empresa catalogada como tipo B, en donde se alinea a procedimientos de sostenibilidad, garantizando estabilizarse sobre los territorios, con la base del consumo responsable, cuidado de los diversos ecosistemas y aplicación de técnicas que ayuden a

⁷ Cosmopolita: Creencia de que todas las personas del mundo hacen parte de una misma comunidad.

proteger los suelos como punta de iceberg para siembra y cosecha de alimentos de calidad, aprovecha para beneficiarse de las propiedades del mismo sistema de producción y mantenerse en condiciones para la optimización de los recursos, que tiene en esencia un enfoque de protección ambientalista.

Las cadenas de suministro están directamente alineadas a eliminar los efectos invernadero, atendiendo procedimientos que se vinculan con disminución en los desperdicios al momento de cultivar y cosechar sus productos, devolviendo a la naturaleza la mayor cantidad de insumos que permiten la rentabilización de la mano de obra, incrementar ganancias en sus colaboradores y propender por sistemas de riego inteligentes a través de estrategias físicas que accedan a proteger el recurso natural del agua.

También es muy importante resaltar, que esta organización usa las tecnologías para desarrollar métodos de comunicación que alarguen la cadena de funcionamiento de las estrategias y técnicas para el cuidado del medio ambiente, permitiendo en tiempo real realizar acompañamiento y capacitación, dignificar los procesos de comercialización que el ocasiones los campesinos no saben manejar, desde las mismas ciudadelas de cultivo y condicionar la logística para que la integralidad en el proceso sea un diseño que se sostenga bajo la premisa del reciclaje.

Es posible que esta dinámica de empresa, se esté replicando en otras partes del mundo, por otras culturas con la vinculación del uso renovable de recursos naturales, la eliminación y recirculación de residuos, empleo de fertilizantes e insumos orgánicos, transferencia de conocimientos en las comunidades, así como la posible vinculación cada vez mas de personas interesadas en participar en estos proyectos que integra simbióticamente las necesidades, las personas y los contornos, por lo que pueden ser utilizados como referentes de éxitos para los acuerdos de paz y la sustitución de cultivos ilícitos.

En los diversos procesos de globalización es posible que este tipo de empresas se integren a las dinámicas tecnológicas, teniendo en cuenta la certificación que actualmente tiene de tipo B, lo que permite tener prelación en algunos mercados, por tratarse de procedimientos que cuidan el medio ambiente, protegen y se regularizan en sus procesos productivos con perspectiva de cuidado a los recursos naturales y realiza métodos de reciclaje acordes a las dinámicas mundiales con pensamiento en la norma que permite el tránsito por diversos ecosistemas de consumo.

A través de la vinculación de esta iniciativa en el territorio, se ha permitido un procesos de taxonomías de capacidades en los campesinos, determinando un performance ajustado a las nuevas realidades, convirtiendo una problemática, en un proceso de cambio, renovados y donde resulta evidente el surgimiento de nuevas y buenas practicas en los diversos procesos de siembra y cosecha, pasando por capacitaciones que indiquen la manera orgánica y ecológicamente sostenible de cultivar, los propósitos, plan de sostenimiento logístico y la reimplantación de imaginarios colectivos en las nuevas generaciones, sobre las dinámicas de vivir de los diversos entornos en los cuales se cultivan los campos.

Referencias bibliográficas

Arango, I. (2017), caso siembra viva

<https://www.icesi.edu.co/mgis-portal-conocimiento/caso-siembra-viva-2/>

Bauman, Z. (2015). Modernidad líquida. Fondo de cultura económica.

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.

[https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/link/s/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

[MongeIriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/link/s/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/link/s/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

Correa, M. E. (2019). Sistema B y las empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial. Books.

Gambaro, E., & García, L. N. (2021). Empresas B: Una gestión estratégica apoyada en el conocimiento. Actualidad Contable Faces, 24(42), 125-149.

Garduño, R. (2004). ¿ Qué es el efecto invernadero. Cambio climático: una visión desde México, 29.

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD

Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Muñoz, P., & Hargreaves, C. (2020). Historias de Regeneración: Una nueva frontera para el emprendimiento sustentable.

Página oficial de la Organización Mundial de la salud, recuperado de informe, Cambio climático y salud, sustraído de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/climate-change-and-health>

Página oficial de la empresa sistema B, Sustraído de: <https://www.sistemab.org/>

Petro, G & Márquez, F. (2022), programa de gobierno, pág. 6. <https://gustavopetro.co/descarga-programa-de-gobierno/>

Sociedad de agricultores de Colombia, Revista Nacional de Agricultura Edición 1015 – Junio 2021, sustraído de: <https://sac.org.co/siembra-viva-un-emprendimiento-social/>

Suzuki, M. (2020). ¿Qué es ser cosmopolita? Pequeña contribución a la historia del concepto. *Intelligere*, (9), 1-13. <https://doi.org/10.11606/issn.2447-9020.intelligere.2020.173532>