

**La Innovación Social con fines productivos del fondo emprender, sus aportes al capital
psicológico de los emprendedores convocatoria 215**

Yenith Sahudith Diaz Plaza

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD – CEAD La Guajira

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH

Programa de Psicología

2023

La Innovación Social con fines productivos del fondo emprender, sus aportes al capital psicológico de los emprendedores convocatoria 215

Resumen

El presente artículo da a conocer la estrategia de innovación social del estado a través del fondo emprender y su propuesta de valor que permite cumplir el sueño de tener empresa; entender los aportes que este realiza al capital psicológico de los emprendedores, así como se sugieren estrategias que potencialicen y aumenten la probabilidad de crecimiento empresarial apalancadas en el talento humano, las capacidades de liderazgo y características psicológicas necesarias de los emprendedores exitosos que permitan el mejor resultado de los emprendimientos, según la experiencia de la convocatoria cerrada 215.

La metodología empleada se basa en la experiencia, testimonios, entrevistas estructuradas a emprendedores de la convocatoria 215 y la revisión de la información documental del fondo emprender. Los resultados de este proceso metodológico nos describen las oportunidades que brinda el gobierno a través de esta iniciativa, así como conclusiones de la experiencia con recomendaciones para el enriquecimiento basada en la psicología organizacional desde una postura positivista y humanista.

Cabe anotar que existen factores laborales que originan enfermedades mentales como la ansiedad, estrés y depresión, que muchas veces se manifiestan en síntomas como el insomnio, falta de energía, concentración, atención, burnout, entre otras, para lo cual es fundamental contar con herramientas emocionales que permitan afrontar los desafíos que conlleva ser emprendedor, y los retos que esto representa.

Palabras clave: capital psicológico, psicología organizacional, habilidades, positivismo

Abstract

This article presents the state's social innovation strategy through the entrepreneurship fund and its value proposition that allows the dream of having a business to be fulfilled; understand the contributions it makes to the psychological capital of entrepreneurs, as well as suggest strategies that enhance and increase the probability of business growth leveraged on human talent, leadership capabilities and necessary psychological characteristics of successful entrepreneurs that allow the best result. of the ventures, according to the experience of the closed call 215. The methodology used is based on experience, testimonies, structured interviews with entrepreneurs from call 215 and the review of documentary information from the undertake fund. The results of this methodological process describe the opportunities that the government provides through this initiative, as well as conclusions from the experience with recommendations for enrichment based on organizational psychology from a positivist position. In addition to understanding that there are increases in mental illnesses such as anxiety, stress and depression, caused by work factors that often manifest themselves in symptoms such as insomnia, lack of energy, concentration, attention, burnout, among others, for which it is essential have emotional tools that allow you to face the challenges that come with being an entrepreneur, and the challenges that this represents.

Keywords: psychological capital, organizational psychology, skills, positivism

Tabla de Contenido

Portada	1
Título.....	2
Resumen.....	2
Abstract.....	3
Keywords.....	3
Tabla de contenido.....	4
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	8
Conclusion.....	11
Recomendaciones.....	13
Referencia.....	14

Introducción

El fondo emprender es una entidad que busca el fortalecimiento de las competencias de los emprendedores y el desarrollo de habilidades blandas cumpliendo las características de una innovación al ser transformadora y social, participativa, vigente, expansiva a través de acciones, recursos, comunicación y apropiación desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos.

La convocatoria cerrada 215 municipio de Maicao, fue dirigida a emprendedores de distintos sectores económicos domiciliados en el municipio sin importar sexo, edad, religión o cultura brindando 4 capitales a emprendedores con ideas de negocios innovadoras, con el respaldo de la presidencia de la república y la alcaldía.

El tipo de innovación social que utiliza el gobierno nacional a través del fondo emprender se enfoca en el objetivo de satisfacer las necesidades de los emprendedores, fortalecer sus habilidades, sustentadas en el modelo 4k basado en 4 capitales fundamentales: capital psicológico en el cual se realizan actividades para inspirar y fomentar el descubrimiento de nuevos emprendedores con ideas innovadoras, así como fomentar cualidades que favorezcan el desempeño a través del desarrollo de recursos psicológicos como la autoeficacia, la esperanza, el optimismo, la resistencia, la resiliencia y el aprendizaje. Un segundo capital llamado semilla, en el cual se entregan recursos económicos para apalancar financieramente los emprendimientos. Un tercer capital llamado social cuya orientación es conectar a la comunidad emprendedora, con el fin de construir relaciones comerciales, de conocimiento, buenas prácticas y redes de trabajo colaborativo. El cuarto capital llamado soporte, ya que se cuenta con el acompañamiento, mentorías y asesorías a través de los Centros de Desarrollo Empresarial del SENA.

Muchos de los principios en los cuales se fundamenta el capital psicológico de esta iniciativa son tomados de la psicología organizacional, la cual desde un enfoque humanista y

positivista brinda herramientas al emprendedor a fin de equiparlo en competencias en busca de mejorar sus habilidades y desarrollar el potencial del talento lo cual permite de alcanzar los objetivos de la organización, contribuyendo a la calidad de vida de la población beneficiada.

Muchas veces el estado emocional de un individuo que tiene una idea de negocio y no cuenta con los recursos para la puesta en marcha es: preocupación, frustración, incertidumbre; pero cuando se materializa la posibilidad de beneficiarse de esta iniciativa de innovación social empresarial su estado emocional cambia positivamente al sentir interés, valentía, bienestar, satisfacción, entre otras, desconociendo los retos a nivel psicológico que afronta un emprendedor cuando se inicia en el mundo del emprendimiento, para lo cual se requieren ciertas características psicológicas con el fin obtener los resultados proyectados en la formulación del plan de negocio.

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social”. Se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual es administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales innovadoras que cumplan con los indicadores mínimos exigidos por los evaluadores en la formulación del plan de negocio.

Metodología

Se empleó como estrategia metodológica de revisión de guías, manuales, protocolos, términos de referencia, informes de planes de negocios formalizados, acreditados, informes y asignación de recursos, información documental colgada en la página web del Fondo Emprender, así como la sistematización de la información documental encontrada, entrevistas a emprendedores para recopilar información de la experiencia vivida en la convocatoria 215 desde el proceso de realización de la ruta emprendedora, la sustentación de la idea de negocio a través de la técnica elevator pitch, la formulación del plan de negocio, puesta en marcha del plan de negocio, entre otras.

El análisis de esta información permitió identificar las estrategias de la innovación social que se aplicaron y las características socioeconómicas que impactaron a los beneficiados a través de la generación de empleo, organización empresarial, cumplimiento de responsabilidades tributarias, los impactos ambientales que se han ocasionado con el cumplimiento de los indicadores de gestión, los actores que participaron en el proceso y las recomendaciones que los emprendedores manifiestan a la entidad fondo emprender.

Como instrumento para análisis de la innovación social se realizó una entrevista estructurada a un emprendedor beneficiado en la cual se tuvieron en cuenta los siguientes temas: evaluación de la experiencia como emprendedor, el impacto social genera esta innovación social, grado de participación a la comunidad, capacidad de replicar la experiencia.

El procedimiento que se utilizó para verificar el estado de maduración de la innovación propuesta fue la matriz: Technology Readiness Level de innovación social la cual tiene una calificación de 9 teniendo en cuenta que estas convocatorias pueden ser replicadas en todo el país. Las conclusiones y recomendaciones se obtuvieron a basadas en los enfoques positivos y humanistas de la psicología.

Resultados

Crear empresa surge en la mente de muchas personas por diversas creencias o expectativas entre ellas porque tienen un negocio en mente, por pensar que al tener su propia empresa se trabaja menos que siendo empleado, por buscar horarios laborales flexibles, por tener ingresos mayores que siendo empleado, en fin, son muchos los factores por los cuales un emprendedor decide convertir una idea de negocio en un emprendimiento; es allí donde se inicia el proceso acercándose a los Centros de Desarrollo Empresarial del SENA para inscribirse en las rutas de emprendimiento con el fin de poder participar en las convocatorias fondo emprender, allí los asesores de emprendimiento realizan la labor de incentivar las ideas de creación de empresas a través del capital psicológico en el cual se realizan actividades para inspirar y fomentar cualidades propias que favorezcan la creación de nuevos emprendimientos mediante recursos emocionales que permitan desarrollar la autoeficacia, la esperanza, el optimismo, la resistencia, la resiliencia.

El problema social que resuelve el fondo emprender es la entrega de capital psicológico, semilla, social y soporte entregados a aquellos emprendedores con planes de negocios viables, aumentando en nivel de satisfacción, expectativa, calidad de vida y generación de empleos formales. Estos recursos son entregados en cada convocatoria que se apertura según las necesidades empresariales del mercado que se desea fortalecer, ejemplo economía naranja, agropecuaria, jóvenes, discapacitados, mujeres, etc. Se cuenta con un reconocimiento general de los actores que participan teniendo en cuenta que todas las convocatorias son públicas y verificables vía página web.

En la convocatoria 215 fueron beneficiadas 11 ideas de negocio innovadoras en el municipio de Maicao, realizando actividades de fortalecimiento empresarial entregando

herramientas de la psicología organizacional buscando generar un impacto positivo en beneficio de la población.

Los emprendimientos debido al número reducido de empleados requieren una diversidad de funciones en el rol de emprendedor quien en la mayoría de los casos debe atender varias áreas de la empresa en los cuales a veces no se cuenta con las competencias o el conocimiento para desempeñarlas creando muchas veces caos emocional y conflictos en otras áreas personales originadas en el ambiente laboral dejando como consecuencia estrés, ansiedad, falta de balance entre la vida personal.

Aunque son muchos los aportes que la innovación social fondo emprender entrega a la comunidad el principal es el capital psicológico que se fortalece permitiendo emociones como satisfacción, esperanza, la creación de vínculos sociales con grupos de interés y fortalecimiento empresarial.

La estructura organizativa de la innovación permite su desarrollo y continuidad del negocio a través del fortalecimiento el cual es otro programa posterior a la finalización de la convocatoria que permite asesorar en temas que no se han trabajado o es necesario enfatizar para buscar una permanencia de las ideas innovadoras a mediano y largo plazo.

Las competencias que manifiestan los beneficiados a nivel psicológico son muchas ya que tienen una expectativa positiva hacia el progreso el crecimiento personal y empresarial. Así como se satisface las necesidades sociales según la escala de Maslow de pertenecer a la comunidad de emprendedores del municipio.

Los aprendizajes y competencias que deja la experiencia son incalculables e invaluable desde los enfoques administrativos y de la psicología aplicada a las empresas. Es pasar de una mentalidad emprendedora empírica a una más estructurada lo cual se logra en la formulación del plan de negocio y en la puesta en marcha y el desarrollo del mismo en el cual surgen situaciones

que requieren de habilidades extraordinarias algunas veces empíricas de solución de conflictos, negociación, fijación de salarios, salario laboral, etc.

Los aprendizajes obtenidos se comparten a través de las contrapartidas en las cuales el emprendedor cuenta su experiencia y motiva a otras personas a iniciar este camino como emprendedor, fortaleciendo habilidades blandas de comunicación y manejo de público.

La receptividad de la población del municipio es muy buena ya que otras personas toman el ejemplo para creer en programas públicos sociales empresariales como lo es el fondo emprender, soñar que es posible tener una empresa y motivarse a hacer realidad esa idea de negocio que muchas veces por miedo o falta de recursos no se ha materializado.

El nivel de maduración de la experiencia nos indica que esta innovación es replicada en todo el territorio colombiano ya que cuenta con una estructura y una estrategia definida en los manuales, leyes y decretos que rigen al fondo emprender.

Conclusiones

La innovación social permite tener expectativas y creer que es posible soñar y transformar las realidades, a través del pensamiento resiliente, la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y el desarrollo de habilidades propias del emprendedor. El apoyo del estado a través del fondo emprender es una oportunidad única para las personas con capacidades psicológicas positivas y determinación.

Es importante comprender que la salud no solo es solo ausencia de enfermedad física sino un estado de plenitud y bienestar corporal y psicológico en la cual el factor laboral cumple un rol fundamental partiendo de la premisa que el ser humano promedio duerme 8 horas, dispone de 8 horas de tiempo libre y 8 horas promedio dedicadas a trabajar lo cual representa aproximadamente la tercera parte del tiempo de un individuo laboralmente activo. Teniendo lo anterior el trabajo juega un rol importante e impacta la vida de las personas y desde la psicología organizacional se realizan aportes encaminados a brindar herramientas que beneficien positivamente en la salud mental desde las empresas.

La motivación de un emprendedor surge de diversas causas, pero siempre con el sueño de sacar adelante ese proyecto de tener una empresa aun a costas de esfuerzo y horas extras, ya que inicialmente se ejecutan labores diversas por un equipo de trabajo pequeño entre ellas: dirección, financiera, de recurso humano, comercial, operativas, lo cual muchas veces genera una sensación de multitasking, ansiedad, estrés, depresión.

La actitud positiva en el desarrollo de las ideas de negocios es fundamental ya que permiten una visión optimista ante las muchas dificultades que como emprendedor se enfrentan, sin embargo, la psicología organizacional plantea una serie estrategias encaminadas a obtener habilidades gerenciales, calidad de vida y el desarrollo del talento humano.

Los resultados encontrados fueron \$831.600.000 millones de pesos asignados a emprendedores del municipio de Maicao, 11 nuevas empresas creadas y legalmente constituidas, generación de 44 nuevos empleos formales a fin de mejorar los índices de calidad de vida en el municipio de Maicao.

Sobre el análisis de los TRL de innovación social encontramos que las estrategias aplicadas en el desarrollo de la propuesta de innovación empresarial cumplen con los diferentes índices, el nivel de maduración de esta experiencia se encuentra en los niveles de escalamiento, replicabilidad del prototipo, modelación y apropiación, según el instrumento utilizado para su sistematización y los resultados de la entrevista es necesario complementar y fortalecer el programa con formaciones en coaching

Recomendaciones

Si bien es cierto que la estrategia de innovación social fondo emprendedor es muy completa en cuanto a la entrega de capitales psicológicos, semilla, social y soporte se sugiere a través de la experiencia de los emprendedores complementar el programa con planes de estudio enfocadas en desarrollar habilidades de gerencia estratégica teniendo en cuenta que muchos emprendedores no han cursado un pregrado en administración de empresa, además de cursos cortos que aborden las diferentes áreas de la empresa, adicional fortalecer habilidades tomando como base la psicología organizacional, en temas como solución de conflictos, capacidad de negociación, procesos de selección, estrategias de fijación de salarios, salario emocional, estrés laboral, además de cursos obligatorios de formación que hagan parte de los requisitos iniciales para participar en las convocatorias con la intensidad horaria pertinente.

Durante la puesta en marcha del plan de negocio brindar cursos de coaching que permitan vivir una experiencia transformacional del individuo ya que un emprendedor con una mentalidad estructurada, positiva y orientada al logro consigue más resultados que un emprendedor sin preparación teniendo en cuenta que es la mente de un empresario el motor que mueve, impulsa y desarrolla, apoyado en un talento humano, bien sea dicho que no hay empresa si no hay personas. Estos espacios de coaching buscan comprender las principales problemáticas que afectan a los emprendedores y el desarrollo de Habilidades para afrontar retos y demandas propias de la actividad emprendedora. Lo anterior con miras al aumento de la sostenibilidad empresarial a mediano y largo plazo. Generando un clima laboral positivo, disminución del ausentismo laboral, entre otras, lo cual permite la creación de una innovación social transformadora con visión empresarial, permitiendo pasar de emprendedor a pequeña y mediana empresa para luego convertirse en una gran empresa consolidada.

Referencias

- Fondo Emprender (2002). <https://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>
- Diaz Plaza Yenith S. (2023, 5 de noviembre). *Entrevista Experiencia Fondo Emprender* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vvQ5QiyNpqU>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). [Exploración de prácticas disruptivas en el aula](#). Documentos de trabajo Areandina.
- Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#). Revista Digital Universitaria. 10(12), 1-9.
- Mejía, J. (2020). [Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina](#). Cinta de Moebio, (67), 14–25.
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). [Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas](#). Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).
- Meneses, T (2022). [Innovación](#). Radio UNAD Virtual
- Meneses, T (2022). [Innovación II parte](#). Radio UNAD Virtual.
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social](#): una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.
- Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](#). Capítulo II Pág. 95-110.
- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social](#): "El caso de las universidades de américa latina.
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación](#) como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo](#). Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). Cuadernos Aragoneses de Economía.
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos](#): buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](#). Germina, 3(3), 31–38.
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles](#). Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)