

Desarrollo Social y Comunitario en Pro de la Fundación Trato Justo

Karen Dayan Mesa Naranjo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Las redes sociales comunitarias nos permiten comprender, acercar y evaluar las distintas estrategias sociales que comprenden la sociedad, razón por la que descubriremos y analizaremos los factores y estrategias que conllevan a una organización a desarrollar las actividades propuestas para formar parte de un equipo comunitario que lucha por un bien común. Además de los animales también se vela por la salud pública de todas las personas, ya que, si hay una afectación en algún sector social y no se soluciona, en un futuro el lugar no afectado lo será.

Conocer de primera mano la realización y el propósito de una fundación, la razón por la que realiza su actividad y de alguna manera sentir esa necesidad de aportar al buen desarrollo y practica de organización que busca, cuidar, proteger y velar por el cuidado de los animales que se encuentran vulnerables y hacer valer sus derechos ante la sociedad.

Además de conocer y comprender, también se establece un vínculo social, aquel que hace que queramos aportar o incluso ser parte de una organización que busca ayudar a los animales que se encuentran en la calle o que son vulnerados y maltratados, buscando así no solo beneficiar a los animales, sino que indirectamente también busca proteger la salud de las personas, previniendo la sobrepoblación y de igual manera la alta mortandad y enfermedades que pueden ser transmitidas al ser humano.

Palabras clave: Protección, derechos, labor social, trabajo comunitario, comunidad.

Abstract

Community social networks allow us to understand, approach and evaluate the different social strategies that comprise society, which is why we will discover and analyze the factors and strategies that lead an organization to develop the proposed activities to be part of a community team that fights for a common good. In addition to the animals, the public health of all people is also ensured, since, if there is an impact in any social sector and it is not resolved, in the future the unaffected place will be affected.

Know first-hand the creation and purpose of a foundation, the reason why it carries out its activity and in some way feel that need to contribute to the good development and practice of an organization that seeks, cares for, protects and ensures the care of the animals that are vulnerable and assert their rights before society.

In addition to knowing and understanding, a social bond is also established, one that makes us want to contribute or even be part of an organization that seeks to help animals that are on the street or that are violated and mistreated, thus seeking not only to benefit to animals, but indirectly also seeks to protect people's health, preventing overpopulation and, in the same way, high mortality and diseases that can be transmitted to humans.

Keywords: Protection, rights, social work, community work, community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Identificación y Conceptualización.....	10
Informe Sociopráxico.....	23
Informe de Investigación	32
Proyección comunicacional	36
Conclusiones.....	38
Referencias Bibliográficas	39

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	25
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Conjunto de acción</i>	34
Figura 2 <i>Sociograma de relaciones</i>	35

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de solicitud</i>	41
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	42
Apéndice C <i>Entrevista inicial</i>	43
Apéndice D <i>Preguntas cualitativas</i>	44
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice F <i>Evidencias Fotograficas</i>	46
Apéndice G <i>Video de la Jornada de Devolución-Validación</i>	51

Introducción

Se pretende conocer acerca de las labores sociales que muchas organizaciones buscan realizar para la sociedad, por medio de la entrevista se genera confianza y se crea un vínculo social, ya que se muestra el interés al respecto de las labores que crean las fundaciones, además se pretende socializar y compartir aspectos interactivos que ejercen las OSP todo esto en la búsqueda de realizar una investigación exhaustiva y de esta manera comprender y apoyar las labores sociales de cada organización

Las fundaciones sin ánimo de lucro hacen parte fundamental de la sociedad, debido a que muchas apoyan diversas causas, como humanas y animalistas, las cuales buscan garantizar y profundizar dentro de las problemáticas sociales y lo que comprende es analizar qué es lo que le falta a las organizaciones, muchas no reciben el apoyo necesario y por este motivo cierran, afectando gravemente a quienes se veían beneficiadas por las mismas, por esta razón se debe apoyar y ser solidarios con aquellas organizaciones para que sigan promoviendo las buenas prácticas sociales.

El acercamiento que comprende realizar una entrevista cualitativa, la cual ampliará el campo a desarrollar, comprendiendo también la actuación de quienes se encuentran al frente de la organización, pretende garantizar adquirir la mayor cantidad de información que permita comprender a gran escala la labor social que desarrolla no solo esta organización sino las demás organizaciones que se dedican al cuidado del medio ambiente y de los animales en condición de calle y que son vulnerados. Como seres sociales y racionales que es el ser humano y quienes claramente quieren y buscan proteger a los animales son aquellos que se abren paso en la comunidad para atender cientos de casos de animales vulnerados y que lo que se busca es que ese sentimiento de empatía y solidaridad se transmita a nuevas generaciones y ellos también

busquen la manera de salvaguardar la vida y la salud de quienes no pueden hablarnos pero que están siempre ahí presentes.

Por medio de la evaluación de los factores que comprenden a la organización también se encuentra aquellos que posicionan a la misma dentro de la sociedad, quienes, y cuáles son los actores que los apoyan y que los rodean, como también encontramos la disposición de la organización para abrirse a diferentes temas y espacios participativos para dar a conocer su labor.

Identificación y Conceptualización

La fundación Trato justo, es una organización sin ánimo de lucro que busca brindar apoyo, protección y cuidado a animales que se encuentran vulnerables, además aportan a la salubridad y la buena higiene del municipio y del departamento promoviendo las esterilizaciones, las cuales no solo disminuyen la sobrepoblación sino también el buen mantenimiento salubrista de la sociedad. En la búsqueda de una sociedad más establecida también realizan actividades sostenibles como jornadas de salud, de adopción, jornadas de limpieza en diversos puntos de la ciudad y campañas de concientización dirigidas a las comunidades, para que de esta manera desde muy pequeñas las personas aprendan y adquieran esa empatía sobre los animales, los cuide, los protejan y no atenten contra ellos sino que por el contrario se luche en conjunto para brindarle a los animales y a la naturaleza una mejor calidad de vida.

Participar de las actividades en pro al cuidado y preservación de animales y de la naturaleza es muy importante, además, contar con buenas prácticas sostenibles y amigables con estos, permite que la sociedad conlleve, apoye y analice diversas causas sociales, aunque muchos no lo crean es muy importante que seamos empáticos con los animales, el ser humano es dependiente de compañía y los animales se han vuelto parte fundamental de muchas familias.

Una organización fundamentada en los valores y principios de vida, humildad, bondad, trabajo, responsabilidad, y compromiso. Su trabajo y enfoque social, a través de la educación, la cultura y la responsabilidad humanitaria, construirá un futuro consiente; y todos los miembros que de manera activa hacen parte de la organización, trabajarán con gran empeño para que en cualquier lugar donde exista vida, se defienda y se proteja, Diseñando y Promoviendo, Políticas Públicas a nivel nacional, junto con el hogar de bienestar animal que se edificará de manera permanente en el año 2020, símbolo de un trabajo educativo y responsable. Lo cual a la raíz de una pandemia en

la cual se evidencio a grande escala el abandono de mascotas, lo que generaba, maltrato, sobrepoblación y miles de accidentes, en la que animales confundidos eran atropellados o golpeados por dueños de restaurantes, ya que ellos en medio de su hambre solo seguían sus instintos. Son muchos los factores que una sociedad debería velar por que todo marche de la mejor manera

Colombia es un país en el que el abandono y maltrato de animales es una problemática grave y extendida en muchas partes del mundo. Esta situación afecta a animales domésticos y también a animales salvajes que son objeto de caza ilegal, tráfico y explotación.

Existen varias razones por las cuales se produce el abandono y maltrato de animales. Algunas de las principales son:

1. Falta de conciencia y educación: Muchas personas desconocen las necesidades básicas de los animales y no comprenden la importancia de proporcionarles cuidados adecuados.
2. Compra impulsiva o irresponsable: Algunas personas adquieren animales sin pensar en las responsabilidades que conlleva su cuidado a largo plazo. Cuando se dan cuenta de las exigencias y costos asociados, deciden abandonar o maltratar al animal.
3. Cambios en las circunstancias personales: Eventos como mudanzas, divorcios, enfermedades o pérdidas económicas pueden llevar a las personas a abandonar a sus mascotas debido a la falta de recursos o tiempo para cuidar de ellas.
4. Cría y reproducción incontrolada: La falta de esterilización de los animales provoca la proliferación de camadas no deseadas. Estos animales no deseados suelen ser abandonados o maltratados.
5. Crueldad intencional: Algunas personas maltratan a los animales por diversión, placer sádico o como forma de control y poder.

Las consecuencias del abandono y maltrato de animales son múltiples y perjudiciales. Los animales abandonados quedan expuestos a sufrir hambre, enfermedades, accidentes y depredadores. Además, el maltrato físico y psicológico causa dolor, sufrimiento y estrés en los animales, afectando su bienestar y calidad de vida.

Tabla 1*Ficha de Información General*

Nombre de laOSP	Descripción desu objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Zero Waste	Es una empresa apasionada de origen Boyacense que confía en la posibilidad de cambiar la manera en la que interactuamos con el planeta. Nuestro origen ha formado las bases de nuestra visión del mundo y la manera en que elegimos armar nuestra empresa. Lo hacemos porque sentimos, porque creemos.	Es un emprendimien to sostenible que se comprende de una planta de desechos residuales, los cuales pasan por un proceso y se convierte en material que puede ser reutilizado, material con el que se realizan mesas, sillas, casitas para perros y mucho más. Permite que conozcamos el proceso que	Apoyar el desarrollo de las actividades realizadas por la empresa que buscan la disminución del plástico y que de esta manera se reduzca el CO2 y el calentamiento global.	- No aprender acerca del proceso tan rápido como se espera, debido a que quizá ellos no permitan que indagemos al respecto - No recibir la información o el apoyo que se busca por parte de la empresa

	Porque queremos cambiar el juego. Por los valientes, los rebeldes, los diferentes. Por los que, en la comodidad, se sienten incómodos. Por todos aquellos que, en lugar de seguir su camino, escucharon su corazón y ahora persiguen su destino.	realizan y podemos hacer parte de este apoyando al reciclaje y recolección de residuos.		
OSP 2 Fundación Natu fauna	La fundación Natu fauna es una organización sin ánimo de lucro, fundamentada en los valores y principios de, vida, humildad, bondad, trabajo, responsabilidad, y	Es una fundación que ha buscado mejorar la calidad de vida de los animales que se encuentran en condición de calle o que por algún motivo han sido	- Cercanía social en búsqueda de adquirir información y así mismo aprender acerca de la fundación	- Interferir y ser inoportuno dentro de las actividades que se realicen apoyando a los animales que se encuentren vulnerables
			Apoyar a la fundación en las practicas sociales que realicen y de esa misma forma también apoyar a la ciudad	- No recibir la información o el apoyo que se busca por parte de la fundación

compromiso. víctimas de
 Nuestro maltrato o de
 trabajo y algún
 enfoque social, accidente.
 a través de la
 educación, la De igual
 cultura y la manera
 responsabilidad permite la
 d humanitaria, cercanía de
 construirá un la sociedad
 futuro promoviendo
 consiente; y jornadas de
 todos los esterilización
 miembros que o de
 de manera adopción,
 activa hacen buscando
 parte de esta concientizar
 organización, a la
 trabajarán con población
 gran empeño Sogamoseña
 para que en del cuidado y
 cualquier lugar tenencia
 donde exista responsable
 vida, se de las
 defiendan y se mascotas.
 proteja,
 Diseñando y
 Promoviendo,
 Políticas
 Públicas a
 nivel nacional,
 junto con el
 hogar de
 bienestar

	animal que se edificará de manera permanente en el año 2020, símbolo de un trabajo educativo y responsable.			
OSP 3 Fundación n Unidos para Ayudar	Es una fundación sin ánimo lucro, la cual busca defender y cuidar los derechos de los animales y buscar la manera de ayudar a los animales vulnerables, su mayor visión es la esterilización masiva de animales, para que de esta manera se reduzca la sobrepoblación de animales en condición de calle, buscando	Las jornadas de esterilización realizadas por esta fundación son su fuerte, las cuales permiten que la población Sogamoseña y de alrededores pueda acceder a una esterilización de bajo costo y le brinde a su mascota o animalito de barrio una mejor calidad de vida.	- Cercanía social en búsqueda de adquirir información y así mismo aprender acerca de la fundación - Apoyar a la fundación en las prácticas sociales que realicen y de esa misma forma también apoyar a la ciudad	- Poca información acerca de la fundación - Indisposición por parte de sus colaboradores.

de esta manera
que se mejore
la calidad de
vida de
muchos
animales que
padecen la
indiferencia de
la humanidad.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2

Ficha descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Busca concientizar, proteger y cuidar de los animales de compañía que se encuentran en condición de calle y vulnerables ante la inclemencia de la sociedad, todo esto desarrollando actividades en pro del buen ejercicio social que ejecutan la organización.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de adopción - Jornadas de esterilización - Hogar de paso - Atención hospitalaria y cuidados postoperatorios - Campañas de concientización
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Tienen un punto físico en la ciudad de Sogamoso, su dirección es Calle 15 # 9a-32 y es el lugar donde se reúnen los integrantes de la organización para concretar donde, cuando y quienes van a ser los actores que realizarán las actividades a desarrollar
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La fundación cuenta con 7 personas en Sogamoso, entre las cuales se encuentran, el coordinador y cofundador, tres voluntarios, quienes se encargan de acoger, brindar primeros auxilios y contactar al resto de los miembros para así saber cómo actuar ante cada caso, una abogada para cubrir el rol jurídico de la organización, una persona que se encarga de las redes sociales, de realizar los banners y de mantener la página de Facebook nutrida, (no es una profesional en comunicación) y un practicante de Contaduría pública, quien se encarga de los recursos económicos que se recogen de las donaciones o aportes de empresas

y aunque las clínicas veterinarias a las que acuden no hacen parte como tal de la organización, pero son dos establecimientos con los que se cuenta para atender a los animales.

Tamaño de organización de laOSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

La cobertura territorial de la organización se encuentra cubriendo $\frac{1}{4}$ de la zona de Boyacá, ya que se brinda apoyo a municipios cercanos a Sogamoso, como, por ejemplo, Iza, Fira, Pesca, Duitama, Monguú y Paipa

La organización cuenta con un punto físico en la ciudad de Sogamoso

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Se comprende de la reacción inmediata que se tiene con cada caso, el coordinador es quien moviliza a los animales a las veterinarias y entre los voluntarios de brindar hogar de paso para aquellos que lo requieran, se cuenta con dos vehículos particulares, alimento para animales, agua y apoyo de algunas empresas patrocinadoras.

Los cargos están delimitados entre las 7 personas que lo conforman, pero todos hacen prácticamente de todo y apoyan los labores de los demás.

Se realizan comités cuando se necesita de recursos y no se obtienen de manera inmediata, buscando de esta manera buscar una solución conjunta y resolver tanto factores económicos como de espacios que brindarían cuidados de cirugías o mamas lactantes.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los vínculos sociales que tiene la fundación son tres empresas de la ciudad de Sogamoso quienes apoyan económicamente las causas sociales y las familias de cada uno de los integrantes de las organizaciones, quienes de alguna manera u otra apoyan las labores sociales y de protección de los animales que son rescatados.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

- Interiormente la participación que se brinda en la organización es por parte de aquellas personas que brindan apoyo a la fundación, tanto los miembros, sus familias.

- Exteriormente se cuenta con las empresas patrocinadoras y las clínicas veterinarias, quienes proveen sustento económico y cuidados en salud.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

- Los números telefónicos de la fundación (oficiales y cada uno de los números de los integrantes de la organización)

- Las redes sociales (Laura Espíndola quien se encarga del tema de redes sociales)

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc

Cuando realizan jornadas de esterilización o alguna campaña de manera externa, cuentan con las redes sociales para difundir los eventos y la divulgación por medio de algunos influenciadores de la ciudad quienes apoyan la causa social de la fundación.

Cada uno de los integrantes difunde y comparte con sus círculos sociales.

Logros de proyectos exitosos.

- En el momento en que la fundación se proyectó no sintieron la acogida esperada, lo que desanimó a sus integrantes, luego de una reunión con los miembros, decidieron alquilar una carpa y dos sillas, solicitaron a la alcaldía municipal vacunar contra la rabia en aquellas zonas de la ciudad en donde más animales en condición de calle había, por medio de esta, publicaron fotos e incluso realizaron un video en vivo invitando a las personas a la jornada, lo cual aumentó la acogida de la fundación y también la solicitud por parte de los ciudadanos de realizar este tipo de actividades en otras zonas de la región.

- Apoyo e inclusión de las alcaldías del departamento de Boyacá, quienes solicitan presencia de la fundación y apoyan con implementos y presencia veterinaria.

Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.

- Existe actualmente una gran creación de fundaciones y organizaciones que buscan realizar la misma labor, lo que es bueno porque nunca sobra el apoyo y cuidado en pro de los animales vulnerables, pero esto genera desconfianza por parte de las personas y que algunos apoyen más que otros a

ciertas organizaciones.

- Encontrar empresas que quieran apoyar las labores sociales, tanto económicamente como atención veterinaria.

Otros aspectos para comentar

Aparte de lo que muchas organizaciones buscan hacer, esta fundación busca en un futuro tener un apoyo departamental mucho más grande, en el cual se pueda llegar a más sectores y apoyar más animales, la base y lo más importante es realizar esterilizaciones, porque de esa manera se puede combatir el maltrato, la sobrepoblación y el abandono.

Fuente. Elaboración propia.

Informe Sociopráxico

A partir del primer acercamiento que se tuvo con la organización, la cual fue para establecer de primera mano si podía trabajar con ellos para llevar a cabo mi trabajo de grado, en primer lugar la fundación estuvo dispuesta a colaborar y a ser parte directa de esta relación para ser el eje principal de las actividades propuestas, la entrevista inicial me permitió conocer de primera mano acerca de la labor y el trabajo social que desarrolla la organización, permitiendo que pudiera nutrir mis conocimientos al respecto de la fundación y plasmarlo en la conceptualización

Si tenemos en cuenta que la comunicación participativa y directa nos permite desarrollar y comprender en este caso, acerca de la labor comunitaria que llevan a cabo diversas organizaciones, que buscan dentro de la sociedad mejorar algún aspecto que comprende la sociedad, como en este caso que es una fundación en pro del cuidado ambiental, de los animales que se encuentran vulnerables y de la salubridad, en este caso no solo se está llevando a cabo en el municipio de Sogamoso, sino que también está buscando establecer su apoyo a nivel departamental y aunque actualmente hay muchas fundaciones que buscan lograr esta misma función aun así no es suficiente para la cantidad de animales que se encuentran desprotegidos y que necesitan del apoyo del ser humano para salir adelante y es que según la autora (*Chadi de Yorio, 2019, pág. 17*), los vínculos sociales están en la búsqueda de respuestas integradoras que promuevan la participación, participación activa en búsqueda de soluciones a los problemas de la ciudadanía, pero que aun así nos negamos o evitamos actuar como seres sociales, por lo que el ser humano está delegado a otros su labor de servicio, lo cual es sumamente preocupante, ya que hablando de empatía estamos perdiendo la capacidad de sentir por otros y de velar para que otros se encuentren bien

La sociedad tiene diversos estigmas sociales y es lo que hace que una sociedad sea eso, puesto a que por medio de las variaciones morales o estigmas que existen dentro de cada uno de

nosotros es que podemos desarrollar o ejecutar actividades sociales que permiten la simplificación de una cadena social y porque los animales no se encuentran dentro de esa cadena es que nosotros debemos optar por regir y llevar a cabo que se vele por su óptima calidad de vida, que es lo que busca no solo la Fundación Trato Justo, sino todas las organizaciones que ven por un cumplimiento social ambiental, en pro de los animales vulnerables quienes no tienen la potestad para velar por su integridad ni la de otros.

Las labores sociales que comprende la organización le brindan a la sociedad una infinidad de beneficios, los cuales permiten que podamos construir diversas ramas de mejoramiento en una escalada gratificante.

Tabla 3*Diario de campo*

<p>OSP: Fundación Trato Justo</p> <p>Hora Inicio: 10:47 a.m.</p> <p>Participantes: Esteban López, Ricardo Patiño, Camilo Salamanca, Luciana Marín, Santiago Rosas, Miguel Murcia</p>	<p>Actividad: Encuentro para organizar y delegar acciones y actividades dentro de la organización</p> <p>Hora Finalización: 11:32 a.m.</p> <p>Investigador: Karen Dayan Mesa Naranjo</p>	<p>Fecha: 28 de septiembre de 2023</p> <p>Lugar: Carrera 11 # 17- 105 sur vía a Iza</p> <p>DCRSC</p>
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>- Se realizó un encuentro o reunión en la cual se delegó a los miembros de la fundación para que realizaran actividades en específico</p> <p>- Fue un encuentro en el cual se percibió calma, amistad y empatía entre cada uno de los participantes, más que una delegación, fue también un momento en el que cada uno aportaba</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>El compañerismo es una de las cualidades que más se perciben dentro de la organización, ya que, hablando socialmente, los encuentros que realizan para establecer actividades y delegar puestos, todos daban sus opiniones, miraban cercanías y organizaban sus tiempos y, por lo tanto, determinar quién iba a realizar qué actividad, que día, a qué hora y con qué elementos.</p> <p>Lo que se logra interpretar de estos comportamientos es que por medio de una</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Realmente mientras hacía parte del encuentro pude sentir un ambiente amigable y gratificante, me sentí cómoda e incluso me logre sentir parte del equipo durante la reunión, todos son muy jóvenes y todos tienen un corazón inmenso, una empatía por los animales demasiado grande, incluso puedo decir que transmiten a otros este sentimiento de amor y de solidaridad por los peludos</p> <p>Me sentí contenta participando de esta labor, tanto que tengo ganas de aportar en la misma, es una</p>

sobre lo que el coordinador decía y podían elegir qué actividad les quedaba mejor, ya sea por tiempo, por ubicación o transporte

- Aunque es una organización que no cuenta con muchos colaboradores, logre evidenciar que muchos decían que podían asistir con sus amigos o familia, así que es una organización en la que reciben apoyo social y comunitario.

comunicación participativa es que se logra que un grupo o una comunidad comprenda efectivamente las actividades propuestas a desarrollar.

fundación que cuenta con muchas características y valores puros, que busca apoyar a los animales, cuidar y velar por su bienestar.

Algo que también fue muy significativo para mí, fue el hecho de que la reunión se haya realizado en un lugar tan bonito, la fundación se encuentra dentro de una casa normal, pero en la parte posterior tiene un pequeño jardín y además es una zona donde se respira aire puro. Aunque esperaba ver muchas jaulas con perros o gatos, me lleve la gran sorpresa de encontrar solo 3 animales, en cajas y con su respectivo acolchado, esto debido a que en las veterinarias se encuentran los animales que están en recuperación y ahí solo están los que se encuentran en hogares temporales o de paso.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la PSO			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Ministerio de Educación		X		
Secretaría de educación			X	
Secretaría de Salud		X		
Casa de la Cultura	X			
ICBF			X	
Alcaldía de Sogamoso	X			
Colegios de la Zona	X			
Profesionales del hogar		X		
Niños	X			
Padres de Familia	X			
Medio Ambiente	X			
Colectivos Animalistas	X			

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP (Escogida para la investigación)	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos	Trato justo	Zero Waste	Fundación Natu fauna	Fundación Unidos para Ayudar
Misión-Visión	Brindar protección, apoyo y cuidado a los animales que se encuentran vulnerables, velar por su buen estado salud, proteger y luchar para se reconozcan sus derechos en la sociedad. Por medio de diferentes campañas lo que busca la organización como mayor misión, es que no exista animal en la calle, sino que en lo posible se erradique la sobrepoblación de estos y no exista animal en la calle pasando necesidades.	Su origen ha formado las bases de una visión del mundo y la manera en que se elige armar la empresa en conjunto con el medio ambiente, apoyando las alternativas sostenibles.	Es una fundación que ha buscado mejorar la calidad de vida de los animales que se encuentran en condición de calle o que por algún motivo han sido víctimas de maltrato o de algún accidente.	Es una fundación sin ánimo lucro, la cual busca defender y cuidar los derechos de los animales y buscar la manera de ayudar a los animales vulnerables, su mayor visión es la esterilización masiva de animales, para que de esta manera se reduzca la sobrepoblación de animales en condición de calle

Localización	Boyacá en general	Sogamoso	Sogamoso y municipios alrededor, como, Iza, Fira, Pesca, Monguú y Corrales	Sogamoso
Miembros	Cuenta con 9 personas internamente, entre ellos se encuentran, la persona que está encargada del tema de redes sociales y publicidad, los voluntarios, el coordinador y externamente las veterinarias y empresas que apoyan a la organización.	Esta organización cuenta con 6 personas, su fundador y coordinador, los operarios de las maquinas que realizan la conversión del plástico y los aliados que los apoyan a nivel externo.	Esta fundación es relativamente grande, tiene más de 13 voluntarios, son 3 las personas al frente de ella y cuentan con bastante apoyo social y económico.	Esta fundación u organización no cuenta con un punto físico y su coordinadora vive en Bogotá, pero cuenta con 5 personas, 3 voluntarios y dos personas al frente.
Proyectos desarrollados	- Esterilizaciones - Campañas de concientización - Jornadas de vacunación - Atención inmediata en casos de emergencia - Hogar de paso - Búsqueda de hogar definitivo - Apoyo de alcaldías para la	- Elaboración de mesas, sillas y demás utensilios, gracias a la transformación del plástico y residuos sólidos en elementos que pueden ser usados por la comunidad y dándole una segunda oportunidad a los desechos.	- Jornadas de esterilización - - Jornadas de vacunación - Hogar de paso - Búsqueda de hogar permanente	- Jornadas de esterilización - - Jornadas de vacunación - Hogar de paso - Búsqueda de hogar permanente

Aliados	<p>realización de actividades.</p> <p>Veterinarias de la zona, empresas que apoyan económicamente, como, por ejemplo, Prefabricados el Sol y apoyo de algunas alcaldías y entidades públicas y privadas, además también reciben apoyo de las personas que están en la posibilidad de aportar o donar.</p>	<p>La empresa Tropiboy es la principal promotora a nivel económico de este emprendimiento y también una pequeña comunidad de recicladores, a quienes se les paga por llevar los residuos para su posterior tratamiento.</p>	<p>Veterinarias en Boyacá, también de diversas empresas patrocinadoras y de la comunidad boyacense.</p>	<p>Casi todos los recursos son propios, aunque también solicitan donaciones y apoyo por medio de redes sociales.</p>
Antigüedad	<p>Se fundó a partir de la pandemia del año 2020</p>	<p>Desde el año pasado (2022) están realizando esta actividad.</p>	<p>Desde el año 2017</p>	<p>Se fundó a partir de la pandemia del año 2020</p>
Descripción de sus Redes sociales	<p>Por medio de las redes sociales esta organización busca visibilizar las actividades que realizan y también de convocar voluntarios y asistencia a los diversos encuentros que se realizan.</p>	<p>A través de sus redes sociales, el comparte con la comunidad el proceso de transformación y también promociona sus elementos.</p>	<p>Por medio de sus redes sociales ellos comparten sus diversas actividades e invitan a las personas a participar y apoyar.</p>	<p>En redes sociales ellos comparten casos de maltrato o de abandono, también apoyan jornadas de esterilización de otras fundaciones.</p>

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Gracias a los encuentros que se han realizado para conocer acerca de la organización y sus colaboradores.	https://onx.la/f984 6	https://onx.la/aefc 7	https://onx.la/2eff c
--	---	--	--	--

Fuente. Elaboración propia

Informe de Investigación

La fundación a lo largo de la investigación ha permitido que se identifique y se comprenda cada una de las acciones sociales que realiza, acciones que han generado resultados positivos en pro al cuidado y protección de animales en condición de calle, de abandono o que padecen de alguna dolencia, por lo tanto, la organización lucha y vela por quienes no tienen voz y por quienes no pueden hablar y protegerse. Además, no solo los animales domésticos o del hogar son los que sufren de la indiferencia humana, los equinos, las vacas, los animales silvestres y muchos animales más, las personas son indiferentes y muy egoístas, causando que los animales sufran y padezcan de distintos horrores.

Además, la industria de la carne afecta cada día a miles de animales en todo el mundo, todo esto en beneficio de la humanidad, también esta práctica afecta gravemente al medio ambiente lo que está causando miles de daños a nuestro planeta y por ende a la humanidad. Las organizaciones que se dedican a luchar a por los animales y el cuidado del medio ambiente tienen una labor bastante dura, debido a que la sociedad aún no se ha percatado de que ya no hay una solución para todo el daño causado y que es muy importante que a nivel municipal y departamental, también nacional e internacional, que una de las estrategias con mayor nivel de satisfacción es la esterilización, ya que gracias a esto, se puede reducir en un gran porcentaje el abandono, el maltrato y las enfermedades que pueden generar la sobrepoblación de animales.

De alguna manera mediante a la investigación realizada, se ha podido identificar un gran factor de apoyo y de sobrevaloración de la organización, debido a que la comunidad ha establecido conexiones sociales con la misma, esto debido a que cada día las personas se vuelven un poco más consciente frente al daño social y ambiental que causa la indiferencia frente a los animales. Es importante que se siga apoyando a este tipo de organizaciones para que cada día

sean más las acciones para desarrollar que permitan que se mejore en algún punto la calidad de vida de los animales.

Actualmente en Sogamoso se ha presentado desde hace ya 3 años, una problemática causada por el daño ambiental, lo que ha causado que una especie de garza emigre hacia la ciudad, haga sus nidos y se sigan expandiendo desmedidamente, generando molestias entre la comunidad en la que las aves han creado sus hogares, son muy fuertes los malos olores, además los árboles en que estos animales han creado sus nidos han ido perdiendo fuerza lo que ha causado la caída de algunos de estos, todo esto evidencia el desinterés y abandono de los entes gubernamentales frente a los casos del medio ambiente.

La organización además de brindarle una mejora en su calidad de vida a varios animales, también busca que se reduzca la sobrepoblación de animales, pero el tema de las esterilizaciones es bastante costoso y los recursos son muy pocos, incluso se ha podido evidenciar que en época de elecciones los recursos son bastantes, todos sabemos que esto lo hacen para generar votos y esto de alguna manera beneficia a las organizaciones porque siempre se necesita de algún recurso para llegar a más animales y así crecer y expandir la labor social que se desarrolla.

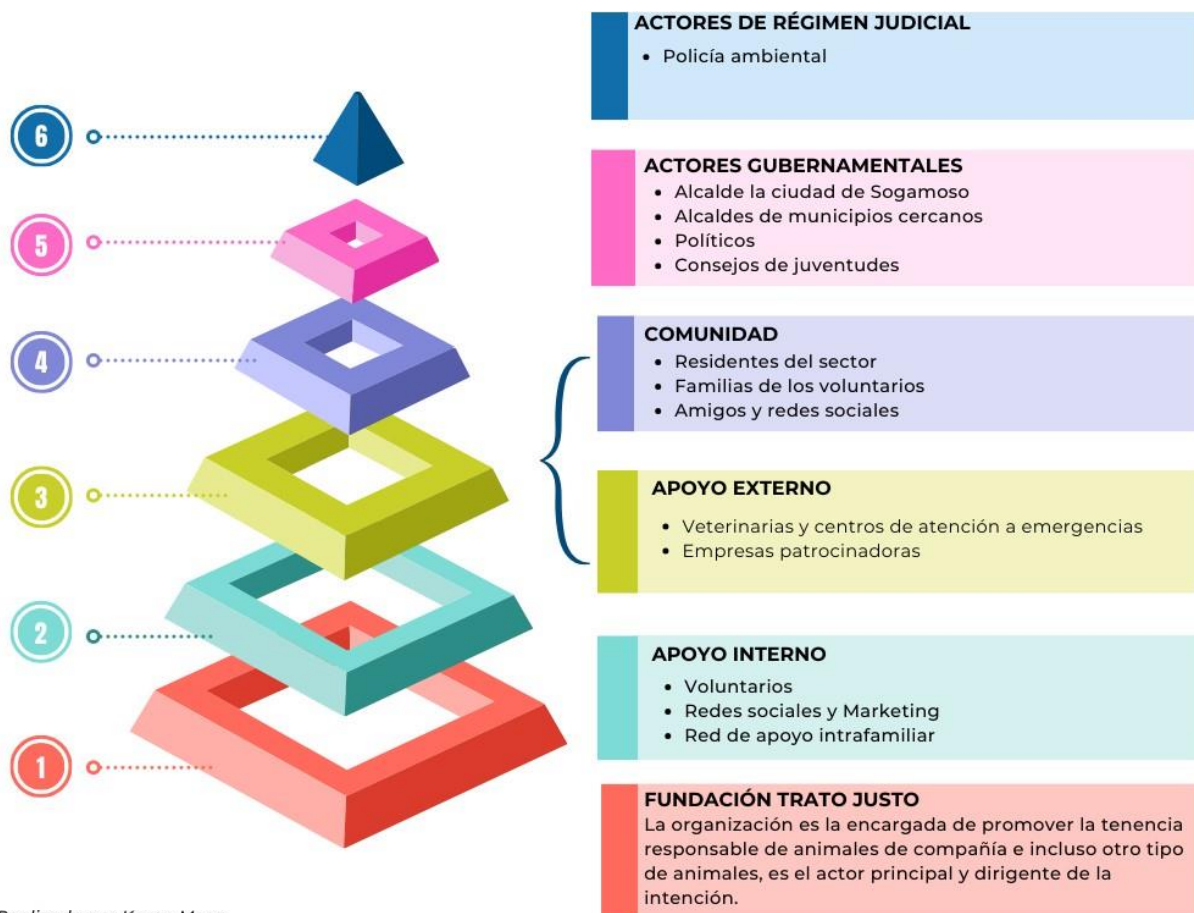
Figura 1*Conjunto de acción**Realizada por Karen Mesa**Fuente. Elaboración propia.*

Figura 2

Sociograma de relaciones



Fuente. Elaboración propia.

Proyección comunicacional

Como estrategia comunicacional se plantea a corto plazo desarrollar un vínculo con las cadenas radiales que existen en el municipio y en el departamento, para que de esta manera se aplique una estrategia de posicionamiento o incluso de redes sociales, que permita que se presente en medio de su parrilla o de su programación un espacio en el cual se cuente acerca de la labor que realizan, que se presenten tips de cuidado y que se invite a la gente a participar dentro de los espacios de protección y cuidado animal que se realizan.

En cuanto, a largo plazo la propuesta es crear una estación de radio que específicamente trate temas de mascotas, animales de todo tipo, tips, cuidados, fechas de jornadas y otros subtemas relacionados con la protección y el respeto de los derechos de los animales

La creación de una estrategia de comunicación radial implica considerar diversos fundamentos conceptuales para asegurar una transmisión efectiva del mensaje, como, por ejemplo:

- Audiencia Objetivo: Identificar y comprender la audiencia objetivo. ¿A quién se dirige? ¿Cuáles son sus características demográficas, intereses y comportamientos? Adaptar el mensaje a la audiencia específica es esencial para lograr una conexión efectiva.

- Objetivos de Comunicación: Define claramente los objetivos que deseas lograr con tu estrategia de comunicación radial. Se puede incluir aumentar la audiencia, mejorar la percepción de la marca, informar sobre eventos o promociones, entre otros.

- Formato y Contenido: Considerar el formato del programa radial y el tipo de contenido que mejor se adapta a sus objetivos y audiencia. Esto puede incluir entrevistas, debates, programas de música, segmentos informativos, etc.

- Tono y Estilo: Establece el tono y el estilo de comunicación que refleja la personalidad de la emisora o la marca. ¿Será amigable, informativo, humorístico o serio? La coherencia en el tono ayuda a construir una identidad sólida.

- Canal de Comunicación: Dependiendo de la disponibilidad en la zona o contando con recursos económicos para empezar desde 0, además es importante fijar o establecer un enlace directo de conexión en el medio radial.

Los fundamentos contextuales de una estrategia de comunicación son aspectos externos que influyen en la planificación y ejecución de esta.

Estos factores contextuales pueden variar dependiendo de la industria en la que se encuentre fijada la estrategia, la organización y el entorno en el que se desenvuelve. Factores o entornos que podemos clasificar y delimitar como lo son:

- Entorno Competitivo
- Cultura Organizacional
- Tendencias del Mercado

La estrategia comunicacional que se plantea para la organización es una práctica social en la cual se incluye a las personas que no tienen conocimiento al respecto de la misma y que de igual manera lo que busca es posicionamiento o reconocimiento por parte de la región, que se apropien acerca de la tenencia adecuada y respetuosa de los animales y que en caso de tener conocimiento al respecto de un caso de maltrato, abandono y demás se sientan en la capacidad de acudir a la fundación para que de esta manera se brinde un adecuado proceso y permita que la sociedad tenga un vínculo más cercano con los miembros de la fundación.

Conclusiones

Conocer acerca de las labores y funciones de las organizaciones, permitiendo que se realice una buena investigación y conociendo así de fondo aquellas estrategias que realizan para sacar adelante su organización y así brindarle buenas prácticas a la sociedad.

Por medio de una conexión estable entre los factores importantes y quienes tienen el mayor conocimiento de la organización, se logró comprender a manera profunda cual es el deseo de la organización, su misión y su visión y que es lo que buscan aportar en la sociedad y para los animales

Se establece una organización o posicionamiento que se comprende luego de analizar las ramas del poder que clasifican el funcionamiento de la OSP, ya que por medio del sociograma y a la matriz se pudo evaluar las estrategias y pirámides que llevan al buen funcionamiento y ejercicio de esta.

El informe de investigación permite conocer la intención de los autores a nivel social, aquel que desarrollamos desarrollando el ejercicio de investigación, por medio de las entrevistas y la correcta interpretación de los deberes sociales de una organización, analizando y estableciendo la manipulación de la información en las estrategias de interpretación.

Por medio de una estrategia comunicacional se puede evaluar no solo los alcances de la organización sino también proyectar a futuro unas mejoras progresivas, las cuales permitan que la organización tenga un mejor posicionamiento y un alcance a nivel de redes sociales mucho mas grande.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.*
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.* (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social.* Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos.* Editorial UOC.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.* <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. *Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.*
(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.* <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.*
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de solicitud

Sogamoso 07 de septiembre de
2023

Srs. Fundación Trato Justo
Cordial saludo

Mi nombre es **Karen Dayan Mesa Naranjo** identificado(a) con C.C **1002726231** del municipio de **Sogamoso**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad-portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización

Mil gracias por su atención

Atte. Karen Mesa

Apéndice B*Carta de aprobación*

Sogamoso 012 de septiembre de
2023

Señorita Karen

Cordial saludo

Mucho gusto, mi nombre es Duván Camilo Salamanca, actualmente me encuentro a cargo de las solicitudes, tanto de apoyo, gestión y cuidado de animales, como de las solicitudes como la realizada por sumerce, luego de haber dialogado sobre su carta ante los miembros de la fundación TRATO JUSTO, nos encontramos muy contentos y agradecidos de que haya decidido enfocar su mirada visionaria en nosotros

Así que es de mucho gusto informar que estamos interesados y que esperamos que podamos aportar a su proceso formativo y universitario

Con mucho gusto Duván Camilo

Firma de aprobación:



Cel. 3228366756

E-mail naturetratjust.org@gmail.com

Apéndice C

Entrevista inicial

<https://soundcloud.app.goo.gl/tQnVT>

Apéndice D

Preguntas cualitativas

A manera social, ¿qué tanto cree puede llegar a beneficiar la fundación a la región?

¿Cómo cree que podría incluir a la comunidad que se encuentra aislada de la problemática dentro de la organización?

¿Puede describir cual es la acogida de las redes sociales de la organización por parte de la comunidad del municipio y del departamento?

¿Qué es lo que más le molesta de la indiferencia de las personas hacia los animales?

La comunidad cercana que rodea a la fundación, ¿cómo se comporta frente a la misma?

¿Cómo describiría el papel de las redes sociales en la organización?

¿Cree que hay una correcta comunicación participativa dentro de los integrantes que conforman la fundación?

¿Como se podría mejorar la calidad de esa comunicación para que de esta manera también se mejore la comunicación externa de la organización?

¿Qué tanto y de qué manera le aporta la comunidad a la fundación?

Apéndice E

Entrevista Cualitativa

<https://on.soundcloud.com/Cxero>

Apéndice F

Evidencias fotográficas



Evidencias de la entrevista 23 de septiembre 2023



Reunion, 28 de septiembre de 2023



Entrada principal Fundación Trato Justo



Gatito rescatado



Cachorros rescatados



Gata esterilizada



Encuentro 17 de noviembre



Encuentro 17 de noviembre



Encuentro 17 de noviembre



Kiara, se encuentra en postoperatorio

Apéndice G

Video de la Jornada de Devolución-Validación

<https://youtu.be/Ky4VyNQonF4?feature=shared>