

Fortalecimiento Comunicacional en Perspectiva Red Social: Fundación Ángeles de Jesús

Jhorman Andrés Mesa Ávila

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La Fundación Ángeles de Jesús, establecida oficialmente en julio de 2014 en Ibagué, surge como respuesta a la preocupación de un grupo de personas con tradiciones católicas ante la violencia, exclusión y olvido que afecta a niños, niñas y adolescentes de la comuna 6. Su compromiso se ha centrado desde el año 2013 en formar líderes infantiles y juveniles, buscando la transformación de la comunidad desde la paz. Este enfoque se ha traducido en la promoción y orientación de menores en la protección de los Derechos Humanos, especialmente de aquellos que se encuentran en situaciones de extrema vulnerabilidad.

Uno de los pilares fundamentales de la Fundación es el incentivo a la creatividad, el talento manual y la autoestima de los jóvenes a través de la utilización de residuos. Esta iniciativa no solo busca desarrollar habilidades específicas en los menores, sino también educarlos en la importancia del cuidado del medio ambiente y preservar las costumbres tolimenses. Asimismo, se propone la formación de líderes culturales que promuevan la identidad cultural en la comuna 6 de Ibagué, reconociendo el papel ciudadano que desempeñan los niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de los recursos culturales locales.

El contexto sociopolítico de Ibagué y el departamento del Tolima, catalogados con los índices más altos de suicidio a nivel nacional, ha llevado a la Fundación a emprender campañas sociales para prevenir este riesgo entre los jóvenes y la comunidad en general. Con la participación de profesionales en psicología, estas campañas de prevención buscan abordar la problemática de manera integral.

Con el propósito de fortalecer su impacto y llegar a un público más amplio, la Fundación Ángeles de Jesús ha decidido incursionar en el ámbito digital. A través de una página web ya creada y la utilización de medios digitales, especialmente las redes sociales, se busca potenciar el

proyecto. Sin embargo, se enfrentan a desafíos, ya que los adultos mayores, parte vital de la fundación, no están familiarizados con estas plataformas. Este aspecto se convierte en un foco de atención, reconociendo la importancia de la inclusión digital para atraer a un mayor número de participantes y fomentar su activa participación.

Palabras clave: Transformación comunitaria, desarrollo humano, prevención social, inclusión digital, redes Sociales.

Abstract

The Angels of Jesus Foundation, officially established in July 2014 in Ibagué, arose as a response to the concern of a group of people with Catholic traditions about the violence, exclusion and neglect affecting children and adolescents in Commune 6. Its commitment has focused since 2013 on training children and youth leaders, seeking the transformation of the community from peace. This approach has resulted in the promotion and guidance of minors in the protection of Human Rights, especially those in situations of extreme vulnerability.

One of the fundamental pillars of the Foundation is the incentive to creativity, manual talent and self-esteem of young people through the use of waste. This initiative not only seeks to develop specific skills in children, but also to educate them on the importance of caring for the environment and preserving the customs of Tolima. It also proposes the training of cultural leaders to promote cultural identity in the 6th commune of Ibagué, recognizing the citizen role played by children and adolescents in the sustainability of local cultural resources.

The socio-political context of Ibagué and the department of Tolima, ranked with the highest suicide rates nationwide, has led the Foundation to undertake social campaigns to prevent this risk among young people and the community in general. With the participation of psychology professionals, these prevention campaigns seek to address the problem in a comprehensive manner.

In order to strengthen their impact and reach a wider audience, the Angels of Jesus Foundation has decided to venture into the digital sphere. Through a web page already created and the use of digital media, especially social networks, they seek to strengthen the project. However, they face challenges, since older adults, a vital part of the foundation, are not familiar with these platforms. This aspect becomes a focus of attention, recognizing the importance of

digital inclusion to attract a greater number of participants and encourage their active participation.

Keywords: Community transformation, human development, social prevention, digital inclusion, social networks.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Identificación y Conceptualización	12
Informe Sociopráxico	18
Informe de Investigación	23
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP.....	36
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Información General</i>	14
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	15
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	21
Tabla 4 <i>Matriz Comparativa</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	33

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma PSO</i>	34
Figura 2 <i>Sociograma PSO 2</i>	35

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de solicitud a la OSP</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Pregunta Cualitativas</i>	48
Apéndice E <i>Link de la Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	51
Apéndice G <i>Video de Devolución</i>	52

Introducción

En el contexto de un enfoque global de Investigación-Acción con la colaboración activa de una entidad social, este documento tiene como objetivo examinar y potenciar la conexión entre el progreso social de una localidad y el reforzamiento de sus estructuras comunicativas. La Fundación Ángeles de Jesús, elegida durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se convierte en el epicentro de este estudio que aborda distintas etapas y perspectivas.

La primera fase se dedica a la identificación y conceptualización de la Fundación, resaltando su carácter sin fines de lucro y su dedicación a la comunidad, especialmente centrada en la juventud. Mediante el uso de herramientas como la Ficha de Información General, la Ficha Descriptiva y una entrevista, se logra comprender a fondo los objetivos, intereses y desafíos que enfrenta esta Organización de la Sociedad Civil (OSC).

En una segunda etapa, la investigación explora la relación entre el desarrollo social y la participación en las redes de comunicación. A través de entrevistas cualitativas y un registro diario, se profundiza en la experiencia práctica, observando cómo la comunidad se involucra de manera activa en las actividades de la Fundación. Un informe sociopraxiológico arroja luz sobre la vivencia de la Socio praxis en esta fase específica.

La tercera fase se concentra en el examen de las redes sociales utilizando la herramienta del sociograma. Aquí, se analizan las interacciones y relaciones entre los grupos de acción, resaltando la posición de la Fundación Ángeles de Jesús en su entorno social. La información recolectada se presenta mediante un sociograma y matrices comparativas, permitiendo la identificación de experiencias de otras organizaciones sociales.

La fase final se dirige hacia la formulación de una táctica de comunicación en redes sociales, alineada con las necesidades de la Fundación. La estrategia diseñada se basa en el análisis del entorno, las actividades de la asociación y las necesidades identificadas. La presentación de esta estrategia a la presidenta de la OSC cierra el ciclo, destacando los logros y aprendizajes obtenidos durante el proceso de Investigación-Acción.

Este trabajo no solo ofrece un análisis detallado de la Fundación Ángeles de Jesús y su impacto en la comunidad, sino que también resalta la importancia de la participación y la comunicación eficiente en el fortalecimiento de organizaciones sociales. A través de esta investigación, se busca contribuir al empoderamiento de las comunidades para que asuman un rol protagónico en su propio cambio social.

Identificación y Conceptualización

La Fundación Ángeles de Jesús es una entidad privada, sin ánimo de lucro, oficialmente constituida el 16 de julio del 2014. Un grupo de personas con tradiciones católicas, sensibles al drama de la violencia, la exclusión y el olvido de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la comuna de 6 de Ibagué, se organizan desde el año 2013 con el fin de formar líderes infantiles y juveniles que desarrollen iniciativas, permitiendo la transformación de la comunidad desde la Paz. Desde el 2013 la organización ha promocionado y orientado a los menores en la protección de los Derechos Humanos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y niños que viven en situación de extrema vulnerabilidad.

Uno de los proyectos es incentivar la creatividad, el talento manual y la autoestima de niños, niñas y adolescentes a través de la utilización de residuos, educando a los niños en el cuidado del medio ambiente y su entorno, también formar líderes culturales que promuevan la preservación de las costumbres tolimenses en la comuna 6 de Ibagué, determinando el rol ciudadano que cumplen niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de los recursos culturales logrando así la apropiación de su identidad cultural.

Por otra parte, Ibagué y el departamento del Tolima ha sido catalogado a nivel nacional con los índices más alto de suicidio en los últimos años, así mismo la fundación tiene como objetivo hacer campañas sociales para prevenir este riesgo entre los jóvenes y la comunidad en general, con psicología profesional, campañas de prevención se ha desarrollado este gran proyecto en la fundación.

La fundación busca a través de la página web ya creada pero también por los medios digitales hoy en día que son las redes sociales fortalecer mucho más el proyecto para que los jóvenes que están siendo contaminados por la drogadicción y no solo los jóvenes, adultos

mayores y toda persona que esté pasando por una situación difícil, sepan que esta fundación Ángeles de Jesús busca fortalecer el beneficio social de las personas, a través de campañas, profesionales de psicología que pueden ayudar a que todas estas personas busquen soluciones.

Tabla 1*Ficha Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Ángeles de Jesús.	La Fundación Ángeles de Jesús es una entidad privada, sin ánimo de lucro, oficialmente constituida el 16 de julio del 2014. Un grupo de personas, sensibles al drama de la violencia, la exclusión y el olvido de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la comuna de 6 de Ibaqué, se organizan desde el año 2013 con el fin de formar líderes infantiles y juveniles que desarrollen iniciativas, permitiendo la transformación de la comunidad desde la Paz.	La fundación cumple con todos los criterios ya que se busca fortalecer aspectos comunicacionales, a pesar de que ya está legalmente constituida, es una comunidad que trabaja para el bienestar de la comunidad, la idea es ayudar a generar cambios a través de la comunicación y están dispuestos a abrir los espacios y el campo para la investigación y es una organización sin ánimo de lucro que apoya a la comunidad sin recibir nada a cambio.	Promover los espacios y actividades de la fundación para aquellos que quieran ser parte y fortalecer la parte comunicativa a través de una estrategia de investigación. Impulsar redes sociales, página web, apoyar esos medios digitales para que la comunidad haga parte si lo necesita de la fundación	Los espacios que ellos puedan ofrecer para hacer dicha investigación a pesar de que se tiene el visto bueno, en general no veo algo negativo.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La OSP ubicada en la ciudad de Ibagué, más específicamente en el Barrio San Antonio de la ciudad de Ibagué constituida en julio del 2014, es un grupo de personas con tradiciones católicas, sensibles al drama de la violencia, la exclusión y el olvido de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la comuna de 6 de Ibagué, busca formentar líderes infantiles y juveniles con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y niños que viven en situación de extrema vulnerabilidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Es la formación de los niños, adolescentes y jóvenes como sujetos políticos, se visualiza un sujeto político como la persona que tiene la capacidad de ver su entorno y al apreciarlo poder dar una opinión acerca de este bien sea desde lo bueno o desde la crítica y desde ella es generar iniciativa que generen transformación en su comunidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Con la comunidad que son los niños que participan en los talleres de la Fundación, se reúnen todos los sabados, aunque muchas veces hay encuentros en la semana. Ya los integrantes del equipo de la Fundación, voluntarios, la junta directiva y demás se intenta reunir bien sea presencial o por medio de la virtualidad una vez a la semana.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La fundación es una organización familiar (Madre e hijas) quienes desarrollan las acciones de la junta directiva. A través de los años se ha creado una red de apoyo también, además la Universidad de Ibagué a través del programa paz y región ha sido una gran ayuda porque gracias a ello, se tienen estudiantes que a través de sus prácticas profesionales aportan el conocimiento e innovación al proceso. Desde otro lado está la Universidad Minuto de Dios, los estudiantes han generado procesos dentro de la comunidad y también la junta de acción comunal de dicho barrio que han creado vínculos que se han generado desde allí.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Dicha fundación integra un núcleo familiar que es la presidenta de la ya mencionada, con el apoyo de su madre y hermana, así mismo los integrantes voluntarios que quieren ayudar socialmente a la fundación, también los estudiantes, actores sociales, la comuna y sociedad en general.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presidenta de la Fundación. 2. Junta directiva 3. Colaboradores sociales 4. Estudiantes de Universidades (pasantes) 5. Junta acción Comunal
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La relación entre todos en la fundación es agradable, ya que el objetivo es generar sonrisas en la comunidad a través de la interacción social, así mismo generar un mensaje a los jóvenes y olvidarse de los problemas.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	La presidenta junto con los colaboradores y las personas que hacen parte de la fundación se reúnen semanalmente para hablar temas acerca de los procesos que se llevan a cabo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Por medio de WhatsApp se da la información general e interna de los integrantes de la fundación, así mismo la voz a voz es importante dentro de la comunidad.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Se tiene Facebook e Instagram y página web para que la comunidad esté al tanto de los eventos que la Fundación tenga, así mismo los detalles, información y todo los proyectos que la organización tenga al tanto y listo para informar al público en general.

Planes, Cronogramas, Metas.
Proyectos en desarrollo.

La fundación tiene un proceso de fortalecimiento y sostenibilidad financiera, el ideal es continuar con la articulación desde otras empresas, instituciones, la idea es apuntarle a las empresas, entonces es puntualizar estas metas e intentar volverlas efectivas.

Logros de proyectos exitosos.

El tener las puertas abiertas y tener accesibilidad en las personas interesadas nos ha llevado a tener premios y reconocimiento, la fundación fue ganadora en el 2017 del premio de la Juventud Tolimense en trabajo comunitario, también fue semifinalista al premio nacional de voluntariado juvenil.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Como tratamos con los niños, niñas y adolescentes, se nos hace un poco difícil el convencer a los padres de familia, entonces ha sido un gran reto a manejar.

Otros aspectos a comentar.

La fundación sin ánimo de lucro sirve a la comunidad en general sin esperar nada a cambio, esto ha servido para tener un gran reconocimiento en la comuna y en la ciudad de Ibagué, así mismo espera seguir sirviendo a los jóvenes y a las personas que quieran hacer parte de esta bonita labor.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

Informe Sociopráxico

¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?

Para inaugurar este informe, es crucial subrayar que el sociopraxis se configura como una propuesta técnica de intervención en el ámbito social, enmarcada en un enfoque metodológico participativo. Surgió como una estrategia para abordar lo social desde la perspectiva dialéctica de la década de los 90 en el siglo XX. En consecuencia, la sociopraxis se presenta como un método híbrido con una operativa específica: la activa implicación de los participantes y la intervención social basada en el conocimiento investigativo que surge de la propia acción. En el seno de la Fundación, la sociopraxis ha sido vivenciada de manera sumamente positiva, manifestando intervenciones en las que los adultos mayores se involucraron activamente, así como actividades de integración y ejercicios llevados a cabo.

Ángeles de Jesús tiene un salón comunal para que los jóvenes, adultos mayores y la comunidad en general quieran hacer parte de las actividades, charlas y cumplir con los objetivos plantados de la fundación.

El proceso de obtención de datos en el contexto de la OSP se lleva a cabo a través de entrevistas de carácter cualitativo, en las cuales los entrevistados ofrecen sus perspectivas. Una de estas entrevistas se llevó a cabo con la directora ejecutiva Eliana, una mujer dedicada a brindar apoyo a la comunidad y a los jóvenes a través de actividades y charlas. Asimismo, se llevó a cabo una entrevista con una voluntaria, una mujer que se encarga de coordinar diversas actividades como ejercicios y bailes, entre otras cosas. Toda la información recopilada en el marco de la sociopraxis servirá como fundamento para la formulación de estrategias de comunicación que serán implementadas en la Fundación.

Los planteamientos que se registraron se centraron en las tres categorías abordadas en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC): Red Social, Comunicación Participativa y Comunidad. Como menciona Yorio (2007), en su definición de red social: “se puede visualizar cada grupo de individuos como "puentes", que se erigen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de esa manera una comunicación que propicia el intercambio y la interconexión”. (p. 27). Esto implica que una red social engloba interacciones y contactos entre personas que comparten algún tipo de interés. La fundación forma parte de esta red social, ya que en su conjunto incluye a la directora Eliana, quien supervisa todo lo que se lleva a cabo en la Fundación. Además, cuenta con el respaldo y la colaboración de la vicepresidenta, el tesorero, voluntarios que contribuyen a las actividades, así como estudiantes de la Universidad de Ibagué que están realizando sus prácticas y brindan un valioso apoyo a la fundación.

Por otro lado, según Orihuela (2008) “Las redes sociales como servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto”. (p. 6).

El uso de las redes sociales y el internet juega un papel trascendental en la comunicación pues en ella según (Cebrián, 2009), citado por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). El internet ha revolucionado “... los procesos de comunicación, al fomentar el intercambio de ideas y opiniones entre las personas participantes o consumidoras de la información que difunden y romper con las barreras espaciotemporales” (p. 28). Lo que en otras palabras da a entender que el uso del internet desde su llegada ha transformado al hombre y sobre todo la manera en cómo se comunica.

Por este motivo, mi rol es esencial en este proceso como estudiante e investigador, ya que me brindará la oportunidad de respaldar el desarrollo de redes sociales y fortalecer el componente comunicativo que la fundación necesita revitalizar. La utilización de plataformas de redes sociales ha presentado un desafío en la fundación, dado que los adultos mayores no están familiarizados con su funcionamiento y la información enviada raramente es compartida por los adultos a cargo. Por lo tanto, considero imperativo abordar este aspecto, con el fin de lograr atraer a un mayor número de adultos mayores y fomentar su participación activa.

Según López (2013) “La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida” (p. 10). En la fundación la comunicación participativa se realiza por un grupo de personas que se enfoca en un campo estratégico de la Comuna 6 de la ciudad de Ibagué con el fin de promover actividades para todas esos jóvenes que han sido relegados por situaciones adversas de la vida, esto motiva que a través de la comunicación ayudar a los adultos mayores, jóvenes y comunidad.

La comunicación desempeña distintos roles dependiendo de cómo afecta el comportamiento de los miembros de una sociedad. Los intereses de la comunidad serán uno de los pilares que la fundación tomará en consideración para mejorar y continuar asistiendo a los jóvenes, niños y a la comunidad en su conjunto.

Tabla 3*Diario de Campo*

<p>OSP: Fundación Ángeles de Jesús Hora Inicio: 3pm</p> <p>Participantes: Eliana que es la directora ejecutiva y Marcela Sánchez que es voluntaria</p>	<p>Actividad: Entrevista, reuniones, actividades, charlas. Hora Finalización: 6pm</p> <p>Investigador: Jhorman Andrés Mesa Avila</p>	<p>Fecha: 01 de octubre de 2023. Lugar: Comuna 6 de Ibagué, Tolima DCRSC</p>
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>El encuentro que se realizó el domingo 01 de octubre tuvo lugar en la Comuna 6 de Ibagué donde llegué muy temprano listo para alistar todo de lo que iba a ser una charla con los niños, jóvenes, adultos mayores y a todos aquellas que se hubieran querido acercar actividades sociales acerca de los problemas de movilidad, sobre la conciencia de tránsito que deben tener tanto los conductores como los peatones a la hora de transitar en las vías.</p> <p>Expertos en seguridad vial dieron la presentación, conectándose con los niños a través de un estilo amigable e interactivo mientras les impartían información importante sobre las leyes de tránsito, las señales de tránsito y el comportamiento responsable en la calle. Se creó un ambiente de aprendizaje rico y atractivo como resultado de la participación de los niños en la discusión, que incluyó preguntas e intercambio de</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>El esfuerzo y dedicación de quienes hacen parte de la fundación se ve claramente reflejado a la hora de hacer actividades para la comunidad ya que se ve plenamente el interés y las ganas de que gracias a estas charlas se dé un mensaje a la comunidad en general, con el apoyo de los voluntarios, estudiantes, personas expertas en los temas a tratar, en este caso de tránsito, hacen que todo sea más ameno a la hora de hacer este tipo de actividades.</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>El reciente encuentro sobre tráfico organizado por la Fundación "Ángeles de Jesús" supone un importante paso adelante en la difusión de la conciencia pública y la seguridad vial. Todos los asistentes siguen pensando en el evento, que contó con diversas actividades y charlas. Así mismo me parece importante aclarar que el espacio es amplio, los colaboradores y vecinos del sector apoyan mucho este tipo de actividades ya que esto genera conciencia a los jóvenes, adultos y personas que cometen este tipo de infracciones en la vía, así mismo los estudiantes que hacen practicas hacen este tipo de actividades interactivas donde los niños se pueden divertir y no hacen de la charla un poco aburrido, por el contrario genera más entendimiento sobre lo que puede generar la seguridad vial.</p>

experiencias. Los expertos explicaron a los niños el valor de respetar las leyes de tránsito, como usar el cinturón de seguridad, cruzar en lugares designados y prestar atención a las señales de tránsito, utilizando escenarios y ejemplos del mundo real.

Después de la presentación, los niños participaron en una actividad interactiva donde pudieron poner en práctica lo aprendido a través de juegos de roles y simulaciones. Esta parte de la lección dio la oportunidad de consolidar las lecciones aprendidas sobre la seguridad en la conducción y ampliar nuestra comprensión del material.

La Fundación "Ángeles de Jesús" se enorgullece de haber ofrecido esta valiosa oportunidad de aprendizaje a los jóvenes, con la esperanza de que puedan llevar consigo estos conocimientos y actuar como agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo conductas seguras en el tránsito.

Fuente. Elaboración propia.

Informe de Investigación

La Fundación Ángeles de Jesús alberga grandes expectativas en cuanto a su crecimiento, con el propósito social de asistir a niños, adolescentes y jóvenes, fomentando entornos participativos repletos de innovación y alegría, con el objetivo de apoyar de manera integral a estos individuos. A pesar de no contar con una constitución legal, la fundación se esfuerza en ayudar a aquellos jóvenes que lo requieran. Asimismo, constituye una red de conexiones y lazos sociales que enlaza todos los elementos fundamentales en cualquier Investigación-Acción, involucrando a los directores, voluntarios, estudiantes y otros actores como parte esencial de la estructura asociativa que sirve como pilar central para ejecutar asistencia económica, alimentaria y proporcionar dispositivos de movilidad, todo esto con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes. El motivo principal de Ángeles de Jesús es ofrecer apoyo voluntario a los jóvenes y personas que se hallan en esta área.

Al referirse a las relaciones o la realidad social, es imperativo citar a Martín. (1999) en donde comparte: "La realidad social no es preexistente, sino construida socialmente; el proceso de investigación no puede considerarse meramente como una recopilación de datos, sino como un generador de información y un creador de la realidad: 'crear es bifurcar mediante dichos (interdicciones)". (p. 5). Las interacciones interpersonales en la Fundación Ángeles de Jesús fluyen de manera armoniosa gracias a la comunicación boca a boca, y la comunidad también juega un papel crucial al contribuir a mejorar los niveles de vida y el bienestar de los jóvenes a través de actividades sociales, con el fin de cumplir con el objetivo social.

Las temáticas que fomentan la consolidación de relaciones dentro de la Organización Social Participativa son el pilar que facilita la resolución de conflictos. En este contexto, la comunicación desempeña un papel crucial en la participación de la comunidad en la búsqueda de

un cambio social, lo que lleva a Gómez (2019) a afirmar que: "La comunicación, como diálogo y debate, se produce de manera espontánea en cualquier momento del cambio social". (p. 5). Es aquí donde se pone de manifiesto el rol trascendental de la comunicación en el cambio social, permitiendo el intercambio de ideas en busca de soluciones positivas para abordar los conflictos. En la asociación, la comunicación efectiva es de suma importancia ya que promueve espacios de participación y facilita el diálogo, lo que ha permitido a los jóvenes recibir un amplio apoyo.

La comunidad como eje central dentro de la OSP permite una conexión de relaciones interpersonales, del cual ha estado a disposición un salón comunal para que los integrantes tengan un lugar de relaciones y vínculos de confianza entre ellos, donde puedan dar sus opiniones y dar a conocer esas problemáticas sociales que afectan a toda la comunidad para así cumplir con el objetivo de ayudar de manera voluntaria a las actividades para estos jóvenes, y comunidad que lo requiere. Lo que para Villasante (2010) menciona que: "Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros". (p. 8).

Beltran (1979) describe que: "La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación". (p. 17). Esto quiere decir, que la comunicación cumple con propósitos variados de acuerdo con la influencia que esta tiene sobre el comportamiento de los individuos de una sociedad o los intereses de la comunidad, del cual estos son uno de los pilares que la fundación tiene muy en cuenta para seguir creciendo o estar en constante crecimiento y así poder

seguir ayudando a los jóvenes que realmente lo necesitan, bajo el dialogo y la participación por medio de una buena comunicación brindada a la comunidad.

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social dentro de Fundación Ángeles de Jesús se describen como esos espacios que se dan a la comunidad del derecho de estar informados de las actividades que se llevan a cabo en la fundación, reconociendo que la comunicación es un pilar fundamental que permite expresar sus opiniones y no ser un pueblo sin voz o como diría Mata, 2011 citado por López (2013): “La idea de un pueblo sin voz ha sido cuestionada. Es evidente que las personas que conforman el pueblo sí tienen palabra, que se expresa en sus propias formas, en algunos casos incomprensibles para los cánones lingüísticos, o incómoda para los poderes establecidos a los que cuestiona, sin embargo, siempre es válida” (p. 10). Dentro de la fundación la comunicación horizontal es dinamizada por un grupo de directivos que vela por las mejores de los jóvenes, además es un espacio estratégico para el desarrollo, ya que, motiva a la participación y la creatividad, promueve la inclusión y genera actitudes para mejorar la calidad de vida de la juventud trabajando en pro y para las comunidades por medio de la comunicación.

Las sugerencias para mejorar la comunicación incluirían la realización de más actividades de integración, permitiendo que cada uno de los participantes establezca relaciones, exprese sus puntos de vista, comparta sus vivencias y preocupaciones, lo que contribuirá en gran medida a la comodidad de todos. Asimismo, esto promoverá la satisfacción, el diálogo y la comunicación entre todos los miembros que conforman la fundación.

Por otro lado, la estructura social de la Organización Social Participativa está compuesta por la presidenta, quien supervisa todas las actividades de la fundación, además de recibir el apoyo y la colaboración de la vicepresidenta, el tesorero y el contador. Para fortalecer esta

estructura, es necesario que mantengan una sólida relación con el respaldo de personas como la comunidad en general y los estudiantes que participan en las actividades sociales. Esto permitirá llevar a cabo la asistencia a los jóvenes y cumplir con el objetivo social de manera efectiva.

Tabla 4

Matriz Comparativa

OSP	OSP (Escogida para la investigación) Fundación <u>Ángeles de Jesús.</u>	OSP 1 Jardín de los abuelos del divino niño.	OSP 2 Cuerpo Bomberos Voluntarios de Ibagué.	OSP 3 Corporación Jardín de los abuelos – Ibagué.
Fines u objetivos Misión-Visión	La Fundación Ángeles de Jesús es una entidad privada, sin ánimo de lucro, oficialmente constituida el 16 de julio del 2014. Un grupo de personas, sensibles al drama de la violencia, la exclusión y el olvido de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la La fundación cumple con todos los criterios ya que se busca fortalecer aspectos comunicacionales, a pesar de que ya está legalmente	El jardín de los abuelos es una organización creada en Ibagué, Tolima, esto por la iglesia del Divino niño, el cual su labor social es concentra a aquellos adultos mayores que no tienen un hogar, un techo donde vivir y así poder a través de organizaciones y empresas, que están puedan ayudar con comida, vestimenta, y que tengan un espacio de creatividad y emociones, así mismo su objetivo principal es el de ayudar y servir a aquellas personas que lo necesitan.	El cuerpo de Bomberos voluntarios de la ciudad de Ibagué es una asociación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo social es proteger a los Ibaguereños y a los de las zonas aledañas de Ibagué de todo suceso que tenga que ver con emergencias ambientales, incendios, así mismo es un personal sumamente profesional que hacen esta labor.	La Corporación Jardín de los Abuelos tiene como propósito apoyar a la población vulnerable de personas mayores de la ciudad de Ibagué. Con el objetivo de ofrecer bienestar y calidad de vida a través de programas y convenios que permitan acercar a la ciudadanía de Ibagué a participar de esta obra social que alberga más de 180 personas mayores. Parte del objetivo social es brindar a los adultos mayores una calidad de vida digna en un lugar cálido y diferente, con las comodidades indispensables y la atención necesaria. Nuestro enfoque es preventivo, educativo y humanístico en un entorno de armonía, apoyo espiritual y sana convivencia

constituida, es una comunidad que trabaja para el bienestar de la comunidad, la idea es ayudar a generar - Promover los espacios y actividades de la fundación para aquellos que quieran ser parte y fortalecer la parte comunicativa a través de una estrategia de - Los espacios que ellos puedan ofrecer para hacer dicha investigación a pesar de que se tiene el visto bueno, en general no veo algo negativo. comuna de 6 de Ibagué, se organizan desde el año 2013 con el fin de formar líderes infantiles y juveniles que desarrollen iniciativas,

	<p>permitiendo la transformación de la comunidad desde la Paz</p>			
Localización	Calle 57a # 21-77 – Comuna 6 de Ibagué.	Calle 24b No. 7 sur 84. Barrio Galarza de Ibagué	Carrera 3 # 20 Esquina	Km 6 vía el salado Ibagué, Tolima, Colombia
Miembros	<p>La fundación cuenta con la presidenta, secretaria, contadora y tesorera.</p> <p>Además, hay voluntarios, estudiantes, pasantes.</p>	<p>Junta directiva, Director ejecutivo, revisor fiscal, planta de personal como porteros, auxiliares de enfermería además de voluntarios.</p>	<p>Secretario de despacho, cuerpo voluntarios de bomberos, dirección de ambiente y dirección de gestión del riesgo.</p>	<p>Secretario, director, enfermeras, voluntarios, estudiantes, integrantes de la administración municipal.</p>
Proyectos desarrollados	<p>Incentivar la creatividad, el talento manual y la autoestima de niños, niñas y adolescentes a través de la utilización de residuos, educando a los niños en el cuidado del medio ambiente y su entorno.</p> <p>Formación de líderes culturales</p>	<p>Ser de las fundaciones que más fuerza ha tenido en la ciudad, a través de la socialización de los proyectos, todos los abuelos o personas mayores de 65 pueden hacer parte de esta bonita causa y ha logrado un gran impacto en los habitantes de toda la ciudad, así mismo se ha juntado muchos colaboradores y visitantes a este gran proyecto.</p>	<p>Con base en la ayuda del gobierno municipal, ayudar a los Ibaguerenses en general a atender las emergencias de riesgo, de incendio, de emergencias ambientales, así mismo hace muy poco (Junio) se adquirió por parte del mandatario de turno de la ciudad un carro escalera que pocas ciudades del país lo tienen y seguirá beneficiando esas</p>	<p>Brindar a los adultos mayores una vida digna, una atención necesaria con enfoque educativo y humanístico en un entorno de armonía, apoyo espiritual y sana convivencia.</p> <p>Tras varios años de continuo esfuerzo, La Corporación Jardín de los Abuelos cumplió su cometido inicial de constituir y dotar el nuevo Asilo, al cual fueron trasladados los primeros usuarios el 31 de octubre de 1985. Si bien, en este punto terminaba la labor, hubo consenso respecto a que la misma debía adquirir</p>

que promuevan la preservación de las costumbres tolimenses en la comuna 6 de Ibagué, determinando el rol ciudadano que cumplen niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de los recursos culturales logrando así la apropiación de su identidad cultural.

Espacios para que niños y niñas cuenten con apoyo en la realización de trabajos escolares, además de compañía y guía psicológica profesional.

Aliados

Estudiantes de la Uniminuto (25 estudiantes) y 2 estudiantes que ayudan a las actividades sociales

Tres Religiosas - Hermanas Terciarias Capuchinas de la Sagrada Familia.
Auxiliares de enfermería y cocina.
Arzobispo de Ibagué.

posibles emergencias que se presenten.

Alcaldía municipal de Ibagué.

carácter permanente y hacerse cargo de la asistencia social del “Jardín de los Abuelos”, papel que hasta ahora continúa desarrollando.

Entes de gobierno, auxiliares de enfermería, pasantes de distintas universidades, curas de la ciudad.

	de la Universidad de Ibagué.			
Antigüedad	16 julio 2014	13 de febrero de 1987.	25 de Agosto de 1941.	1936.
Descripción de sus Redes sociales	Sus redes sociales a pesar de que en este caso es solo Facebook, sirve demasiado para mostrar sus actividades sociales, todas las personas que la conforman, Además, la asociación tiene una buena relación de red social con la comunidad.	Facebook donde muestran actividades sociales que hacen la comunidad, así mismo todas esas personas voluntarias que llevan ayudas a estos abuelos son mostradas en esta red como gesto de agradecimiento.	Es una red social con poca presencia allí pero también se le informa a la comunidad todos las actividades en lucha de la prevención de riesgos ambientales o naturales, así mismo contactos e información de lo que puede estar pasando en la actualidad.	Maneja la red social Facebook donde hace presencia de todas las actividades que realiza la organización junto con las universidades y distintos voluntarios que colaboran a diario con los adultos mayores.
Tipo de comunidad ética	Esta fundación sin ánimo de lucro está dispuesta a servir sin esperar nada a cambio y a trabajar para ayudar a los niños, jóvenes que luchan contra la violencia, drogadicción y se busca formar líderes juveniles.	Sus propósitos fundamentales, proteger a los adultos mayores abandonados por sus familias y la sociedad sin importar su discapacidad, ofreciéndoles alojamiento, comida, medicina, ropa, recreación, lo cual equivale a conseguir un hogar digno para vivir sus últimos días de acuerdo con las enseñanzas del Evangelio	Su gran propósito es brindar ayuda a las emergencias que pueda presentar la ciudad sin nada a cambio, es por ello que esas personas voluntarias se unen a este cuerpo de bomberos con el fin de ayudar a la ciudad.	Esta institución cuenta con una muy buena relación entre los aliados de la red social de apoyo y el personal capacitado que está al servicio del adulto mayor para brindar cuidados profesionales y humanizados. El respeto y compromiso son los valores claves que siempre se tienen en cuenta a la hora de trabajar.
Fuentes (de dónde extrajo)	fundacionangelesdejesus.org/	fundaciondivinoninoibague.com	https://ibague.gov.co/port al/seccion/contenido/	https://jardindelosabuelos.org/

**el estudiante la
información
para esta
matriz**

Entrevista con la
directora Eliana.

Realice una llamada para
verificar datos e información.

[contenido.php?type=2&cnt=78&subtype=1&subcnt=334#gsc.tab=0](http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/ibague-estrena-moderna-maquina-de-rescate-en-alturas-799358)

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/ibague-estrena-moderna-maquina-de-rescate-en-alturas-799358>








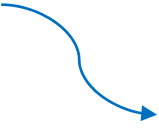
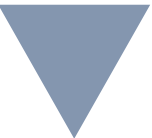

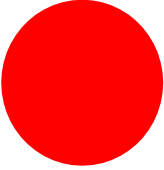

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz de Posicionamiento*

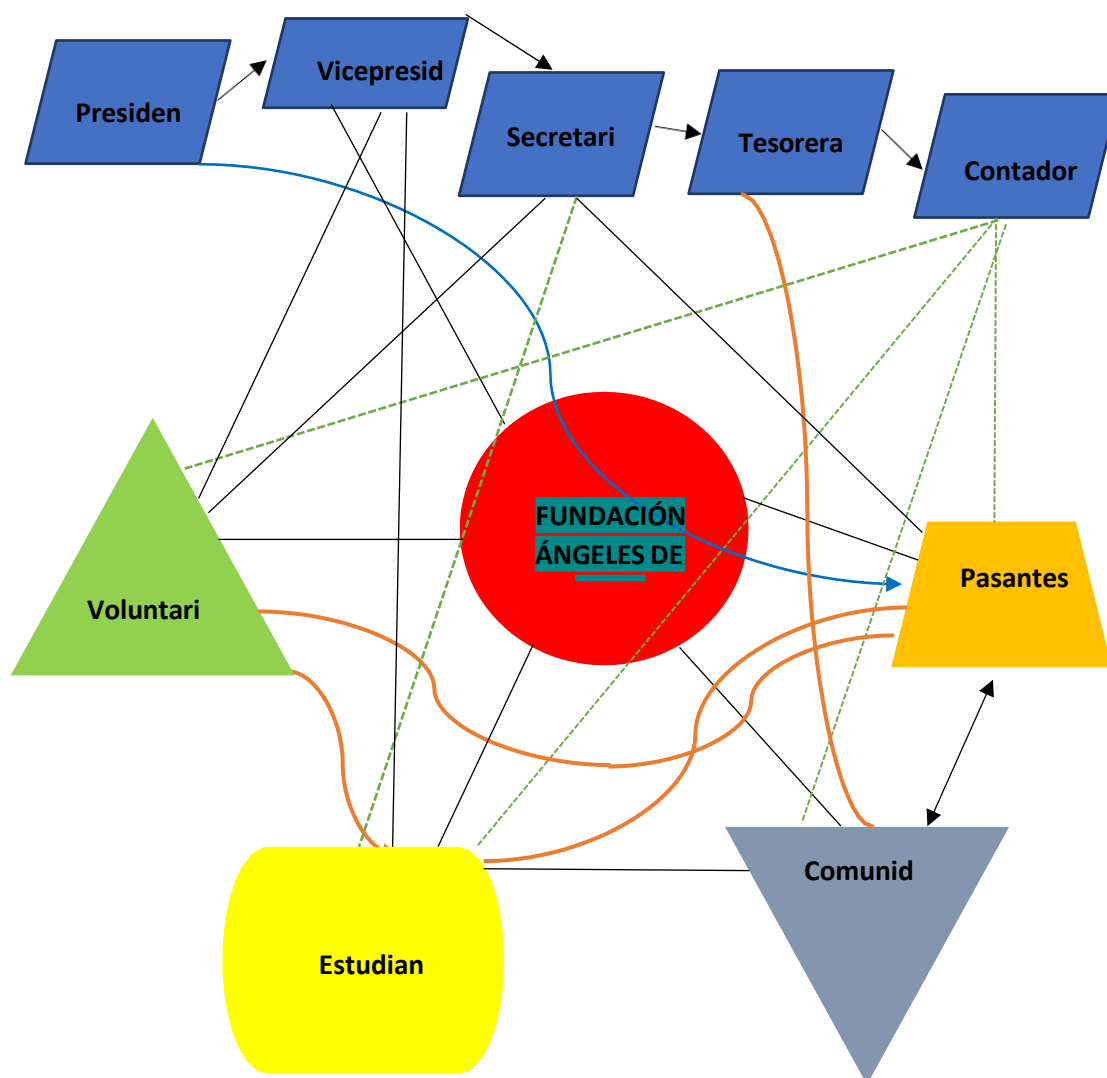
Clases sociales o actores sociales	Fundación Ángeles de Jesús			
	Al fin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder (sector institucional y organismos de poder)	Junta directiva que vela por las actividades con los jóvenes. Actividades culturales gracias a los jóvenes de la Universidad.	Habitantes del municipio.	Salones donde se haga eventos sociales o casas de la misma comuna que se presten para la comunidad.	Jóvenes que tengan serios problemas de drogadicción o problemas mentales.
Tejido Asociativo (sector organizado formal o informal)	Junta de acción comunal de la Comuna 6.	Habitantes de otros barrios del municipio.	Salones donde se haga eventos sociales o casas de la misma comuna que se presten para la comunidad.	Familias con bajos recursos.
Base Social (sector no organizado)	Jóvenes que están vinculados a esta asociación.	Jóvenes y niños que no están vinculados a la Fundación.	Niños y jóvenes. Familiares de los niños que hacen parte de la fundación.	Jóvenes ignorados por la sociedad y con bajos recursos.

Fuente. Elaboración Propia de acuerdo con la OSP.

Figura 1*Sociograma PSO*

 <p>Integrantes de la junta directiva: Presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, contador.</p>	 <p>Colaboración.</p>
 <p>Voluntarios.</p>	 <p>Buena Comunicación.</p>
 <p>Pasantes. (2 estudiantes de la Universidad de Ibagué)</p>	 <p>Conflicto.</p>
 <p>Estudiantes. (25 estudiantes de la Uniminuto)</p>	 <p>Poca Comunicación.</p>
 <p>Comunidad de la Comuna 6.</p>	 <p>Comunicación débil.</p>
 <p>FUNDACIÓN ÁNGELES DE JESÚS.</p>	 <p>Desinterés.</p>

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Figura 2*Sociograma PSO 2*

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

Análisis del Contexto y Situación Actual: La Fundación Ángeles de Jesús es una entidad ubicada en la ciudad de Ibagué, comprometida con el bienestar de los niños y jóvenes. Su objetivo principal es proporcionar ayuda sin fines de lucro, fomentando espacios participativos llenos de creatividad y felicidad. De esta manera, contribuye al desarrollo integral de esta valiosa comunidad.

La fundación es privada, sin ánimo de lucro trabaja incansablemente para fomentar la ayuda a partir de actividades y charlas a los niños y jóvenes que lo necesitan mucho, para formar líderes infantiles y juveniles para la transformación de la comunidad desde la Paz, esto también para jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad.

Necesidades Identificadas: Falta de atención en la red de vínculos y relaciones: Se evidencia una comunicación deficiente con las instituciones gubernamentales locales, como la alcaldía y la gobernación. Esta carencia dificulta la ejecución de ayudas económicas y alimentarias, afectando los objetivos sociales por la falta de recursos económicos.

Escaso acercamiento con la comunidad: La fundación es prácticamente desconocida, y la mayoría de los jóvenes no están vinculados.

Objetivos: Construir una red social de comunicación a partir de las ya comunes como Facebook con los asociados y la junta directiva de la Fundación Ángeles de Jesús. Esta estrategia busca fortalecer los vínculos con entes gubernamentales, como la alcaldía y la gobernación, para facilitar la ejecución de ayudas económicas y mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

Fortalecer la relación con la comunidad para generar asociatividad con la fundación. La idea es que la fundación sea reconocida y que más jóvenes se integren. Se propone llevar a cabo

actividades de integración y reforzar los canales de información de la OSP con contenido atractivo.

Público Objetivo: El público objetivo abarca tanto a la comunidad como a los entes gubernamentales. La estrategia busca establecer lazos de fortalecimiento comunicacional entre ellos, con el objetivo de generar una transformación social en la Fundación Ángeles de Jesús. Como menciona Kamlongera (2008), "una estrategia de comunicación comienza con la recolección de datos en y con la comunidad, para tener opiniones y percepciones claras y representadas con propiedad" (pág. 23).

Mensaje: Para la Fundación Ángeles de Jesús, la Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional implica diseñar una red social que potencie la comunicación con otras entidades. Esto se logrará mediante relaciones sólidas con vínculos de apoyo, permitiendo así que la fundación crezca y se dé a conocer a la comunidad.

La estrategia también busca que los jóvenes conozcan la fundación y se unan a este grupo comprometido con la transformación social. La fundación está dispuesta a servir sin esperar nada a cambio, trabajando para ayudar a joven que lo necesite y asegurándose de que se sientan parte integral de la sociedad.

Enfoques y Canales de Comunicación:

Enfoque de Actividades de Movilización de Grupo según Kamlongera (2008): La estrategia adoptará el enfoque de redes, asociación y colaboración. Se trabajará en conjunto con la comunidad para abordar las necesidades de la fundación. La colaboración con otras organizaciones será esencial para obtener el apoyo necesario y reunir fondos.

Canales de Comunicación: Se emplearán plataformas digitales para compartir contenidos llamativos, mensajes y perifoneo. El objetivo es informar a la comunidad sobre las actividades participativas de la fundación y fomentar su participación.

Actividades:

Actividades de integración semanal para que los miembros se relacionen, expresen sus opiniones y fortalezcan la comunicación. Esto contribuirá a la comodidad, satisfacción y diálogo entre los integrantes de la fundación.

Sesiones mensuales de encuentros entre la comunidad y la red de apoyo para generar asociatividad. Se invitará a la red de apoyo y a la comunidad a través de medios digitales y cartas, abordando temas importantes para la fundación, como las ayudas económicas y alimentarias.

Actividades mensuales para recaudar fondos y ejecutar ayudas económicas, alimentarias y gastos de movilidad. Se invitará a la comunidad a participar en toda actividad interactiva.

Fortalecimiento del canal de información en plataformas digitales mediante la difusión de contenidos atractivos. Esto incluirá la publicación de experiencias de adultos mayores en la OSP para dar a conocer la fundación y atraer a más personas.

Insumos:

Recurso Humano: Apoyo de la junta directiva que conforma la Fundación Ángeles de Jesús, incluyendo la presidenta, la vicepresidenta, el secretario y los vocales. Su función será crucial en la creación de actividades, sesiones de encuentro y la difusión de contenidos atractivos.

Logística: Espacio en el salón comunal de la comuna 6 de la ciudad de Ibagué para llevar a cabo actividades participativas, interactivas que ayuden a los jóvenes y a la comunidad en general a participar.

Conclusiones

A lo largo de las distintas fases de este curso, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de la Fundación Ángeles de Jesús, una Organización Social Participativa (OSP) dedicada a generar un impacto positivo en la comunidad, especialmente en jóvenes en situación vulnerable. La elección de esta OSP permitió no solo comprender su misión y objetivos, sino también reconocer el valioso papel que desempeña en la sociedad a través de sus proyectos a corto, mediano y largo plazo.

En la tercera fase, se empleó la Investigación-Acción y un diario de campo para recopilar información que reveló el impacto positivo de la fundación en la comunidad. Se profundizó en la comprensión de la red social que la rodea, evidenciando la dedicación de la directora ejecutiva, Eliana, y de otros miembros clave, así como la participación activa de voluntarios que fortalecen el equipo.

En la siguiente etapa, se identificaron habilidades clave para crear herramientas como el Sociograma Inicial, una matriz de posicionamiento y comparativa, y se concluyó que la fundación se integra en una red social esencial para su funcionamiento. La participación activa de diversos miembros, desde la directiva hasta los voluntarios, destaca la importancia de esta red en el desarrollo de la OSP.

Finalmente, en la etapa 5, se diseñó una estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, centrada en las redes sociales. Se demostró que los objetivos propuestos podrían ser significativos para el desarrollo continuo de la fundación, según la definición de estrategia de Kamlongera. La jornada de devolución y validación permitió compartir y discutir la estrategia con la OSP, buscando obtener valiosas opiniones y asegurar su alineación con las necesidades y actividades identificadas.

En resumen, este curso ha proporcionado las herramientas necesarias para comprender, analizar y fortalecer organizaciones sociales como la Fundación Ángeles de Jesús. La combinación de la teoría y la aplicación práctica ha permitido desarrollar estrategias significativas que buscan transformar la realidad de aquellos a quienes la fundación sirve, consolidando así su impacto positivo en la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, P. M. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de solicitud a la OSP

Ibagué, Tolima septiembre 08 del 2023

Srs. Fundación Ángeles de Jesús

Cordial saludo.

Mi nombre es **Jhorman Andrés Mesa Ávila** identificado(a) con C.C. **1005813601 de Ibagué, Tolima** actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Jhorman Mesa Avila
Atte. 1005813601

Cel. **3184740901**

E-mail **Mesajhorman@gmail.com**

Apéndice B

Carta de Aprobación

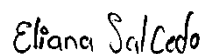
Ibagué, Tolima 11 de septiembre 2023

Cordial saludo

Sr Jhorman Mesa

Respecto a la Carta de solicitud le doy la aprobación y desarrollo de las unidades de la diplomada construcción de redes sociales, para que puedas realizar el diagnóstico en la Fundación Ángeles de Jesús dirigida por Eliana Salcedo. Así mismo esperamos que esto contribuya a nuestro proceso de mejora y se construyan lazos de trabajo para que la asociación siga en crecimiento.

Cordialmente,



Eliana Salcedo

Directora Ejecutiva

3014493046

Apéndice C*Entrevista Inicial*

Enlace Entrevista Inicial <https://vocaroo.com/104wMHW0cKgL>

Apéndice D

Pregunta Cualitativas

A directora ejecutiva

¿Cuál fue la iniciativa para crear la Fundación Ángeles de Jesús? ¿Cómo fue el proceso?

¿Cuáles son las personas con las que está vinculada la Fundación Ángeles de Jesús?

¿La comunidad los apoya en las actividades que realiza la fundación?

¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes de la fundación?

¿Cuáles son las labores sociales que más realizan en la Fundación?

¿Quiénes forman parte del gremio de la fundación?

¿Consideras que han podido mejorar la calidad de vida con las labores y actividades que realiza la fundación a la comunidad?

¿Cuál es la forma en la que comparten información hacia la comunidad?

¿Qué tipo de actividades participativas o dinámicas busca implementar en la fundación?

¿Se siente satisfecha de lo que ha logrado la fundación hasta el momento?

¿Cuáles son los logros que han sido exitosos en la fundación?

¿Ha tenido conflictos internos o externos dentro de la fundación?

Voluntaria

¿Cuál es su función en la Fundación Ángeles de Jesús?

¿Cuál es el objetivo social y las acciones relevantes que desarrollan en la Fundación?

¿Cómo es la relación interna dentro de la fundación?

¿Qué entiende por el concepto de comunidad?

¿Cómo la fundación hace parte de la red social en la comunidad?

¿Cómo considera que es el impacto generado a su comunidad en las acciones que realiza la fundación?

¿Qué entiende por comunicación participativa en la fundación?

¿Qué importancia tiene la buena comunicación participativa dentro de la fundación?

¿Cómo es la comunicación interna y externa dentro de la fundación?

Un mensaje que le quiera dejar a la comunidad para que la comunidad se integre a la fundación.

Apéndice E

Link de la Entrevista Cualitativa

<https://vocaroo.com/1hOkRrbmmi0h>

Apéndice F

Registro Fotográfico



Apéndice G

Video de Devolución

<https://youtu.be/IcVakWUALSA>