

**Estrategia para el Fortalecimiento Comunicacional en la Comunidad Indígena Zenú El Mora,
Mediante la Red Social**

Juan David Blanco Zapata

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Sociología

2023

Resumen

Uno de los aspectos fundamentales para trabajar en comunidad y más aun tratándose de una comunidad indígena, es el trabajo mancomunado, ello con el fin de practicar los valores ancestrales de solidaridad y cooperación comunitaria que hacen parte de la idiosincrasia de las comunidades indígenas, desafortunadamente este tejido social de la Comunidad Indígena Zenú el Mora, se ha visto fracturada, por los diferentes cambios sociales y culturales que hacen parte de la sociedad de consumo de hoy; aspectos como la política, la aculturación y la economía gubernamental y diferentes figuras hegemónicas como: los jefes de gremios, voceros, caciquitos, abuelitos sabedor, entre otros, quienes en cierta manera tienen divididos a mucho sectores de la sociedad en “partidos políticos” estratificaciones e incluso por religiones o razas, que han provocado que el tejido social y la estabilidad cultural de la Comunidad Indígena Zenú el Mora se vea afectado, por el afán de obtener dinero o poder político, lo cual convierte a estos grupos étnicos a tener un pensamiento individualista más que comunitario, que redunden en tener buenas relaciones humanas como principio ancestral de la comunidad indígena, el cual es el trabajo en equipo.

Por lo anterior se plantea desde la sociología una Estrategia para el Fortalecimiento Comunicacional en la Comunidad Indígena Zenú el Mora, Mediante la Red social de modo que permita fortalecer el tejido social y la estabilidad cultural en un ambiente de paz en la comunidad, en este sentido, el presente trabajo es un producto de una serie de actividades realizadas en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual será un documento que le servirá a estudiantes y académicos interesados en el tema, a descubrir desde la sociopraxis los problemas de fondo en una comunidad y en la medida hacerlos reflexionar e integrarlos nuevamente.

Palabras clave: Red Social, Comunidad, Capitán, Organización, Sociograma.

Abstract

One of the fundamental aspects of working in a community, and even more so in the case of an indigenous community, is working together, in order to practice the ancestral values of solidarity and community cooperation that are part of the idiosyncrasy of indigenous communities, unfortunately this social fabric of the Zenú el Mora Indigenous Community has been fractured by the different social and cultural changes that are part of today's consumer society, aspects such as politics, acculturation and governmental economy and different hegemonic figures such as: the chiefs of guilds, spokespersons, caciquitos, knowledgeable grandparents among others, who in a certain way have divided many sectors of society into "political parties", stratifications and even by religions or races have caused the social fabric and cultural stability of the Indigenous Community Zenú el Mora being affected and in a certain selfish way by the desire to obtain money or political power makes these ethnic groups have individualistic rather than community thinking that results in having good human relations as an ancestral principle of the indigenous community, which It's teamwork. Due to the above, a Strategy for Communication Strengthening in the Zenú el Mora Indigenous Community is proposed from sociology through the social network so as to strengthen the social fabric and cultural stability in an environment of peace in the Zenú el Mora indigenous community. In this sense, the present work is a product of a series of activities carried out in the Diploma in Construction of Social Communication Networks, which will be a document that will serve students and academics interested in the topic, to discover from sociopraxis the underlying problems in a community and, to the extent, make them reflect and integrate them again.

Keywords: Social Network, Community, Captain, Organization, Sociogram.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales.....	9
Informe de Identificación y Conceptualización.....	9
Acopio Organizativo y Comunicacional	15
Informe Sociopráxico	15
Procesamiento y Análisis de Datos	19
Informe de Investigación.....	19
Proyección Comunicacional.....	27
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la PSO.....	27
Conclusiones	30
Referencias Bibliográficas	31

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General (FIG)</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva (FD)</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Comunidad Indígena Zenú El Mora</i>	23
-------------------------------------------------------------------------	----

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud a la OSP</i>	33
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	34
Apéndice C <i>Certificado Indígena Ministerio del Interior</i>	35
Apéndice D <i>Soporte Fotográfico</i>	36
Apéndice E <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	37
Apéndice F <i>Preguntas Cualitativas</i>	38
Apéndice G <i>Enlace de Acceso al Video de Devolución</i>	39

Introducción

Con el presente trabajo se pretende comunicar el conocimiento desde una perspectiva de red social y socio praxis, a cerca de los hallazgos en las prácticas sociales organizadas al interior de la Comunidad Indígena Zenú El Mora, actividades documentadas a continuación como resultado de las distintas fases realizadas a lo largo del semestre en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Conviene subrayar en tal sentido que estos fueron estudios de carácter estructural y comunicacional con el objetivo de proyectar posibles procesos de investigación y transformación social en el objeto de estudio Comunidad Indígena Zenú El Mora, con enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista de su propia transformación.

A su vez en cada fase se muestran los resultados obtenidos, las distintas herramientas utilizadas, la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación de acuerdo a la cosmovisión Indígena Zenú en la comunidad El Mora en nuestro caso, el sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los actores de acción para comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la comunidad, no solo con su entorno social interno sino también externo, y cómo estos influyen en los distintos cambios sociales de la Comunidad Indígena Zenú El Mora.

En consecuencia, a lo anterior, se muestran también las listas de tablas, la lista de figura y la lista de apéndices, que son la síntesis de nuestra investigación.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

De acuerdo a la Ficha de Información General en la fase pasada; Aprestamiento sociopráxico, nos enfocamos por la OSP Comunidad Indígena Zenú el Mora, la cual pertenece al Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Córdoba y Sucre, esta comunidad es una finca recuperada por nuestros abuelos y abuelas en los años 90, que estaba en manos de un terrateniente, nos cuentan que no fue fácil esta lucha, los indígenas se metían y los sacaban con la policía, en esta lucha participaban todos hombres, mujeres y niños.

En su momento fue habitada por muchas familias de las cuales solo al final quedaron 15 familias, que al día de hoy son los representantes legales en usufructo de la comunidad y sus tierras, la comunidad en este sentido, no es propiedad privada por ser tierra recuperada, de acuerdo a ley son tierras colectivas inalienables e inembargable, en donde los usos y costumbres prevalecen de generación en generación.

La comunidad tiene su forma de gobierno tradicional, compuesta por: Capitán, Secretario, Tesorero, Fiscal, Alguacil Mayor, Primer Alguacil, Segundo Alguacil, Tercer Alguacil, Cuarto Alguacil y Quinto Alguacil. Estos anteriormente se elegían a través de un bien común, plancha única en donde se elegían y se festejaba con comida y bebida tradicional y se invitaban a las demás comunidades vecinas.

El capitán es la máxima autoridad en la comunidad, para gestionar proyectos de acuerdo a las necesidades de la comunidad, mantener el orden, en caso de delitos menores castigar a los indígenas mediante el cepo, o que paguen horas laborales de servicio social en la comunidad, además de ello velar por la paz y la armonía de la comunidad, además de las anteriores que se fomenta la cultura, la tradición, la religión.

En tal sentido de acuerdo a la actividad presente, la comunidad es donde confluye el saber ancestral, el amor por la madre tierra, los usos y costumbre no solo de la comunidad si no de una etnia, la Zenú, es por ello que me baso en su elección para trabajar el presente diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dado que la comunidad es una relación de redes de actores que interviene en una sola cosmovisión, por la permanencia en el tiempo.

De acuerdo con Santos Requena, F. (1989) siguiendo a J. Moreno quien define la estructura social como “la red de las relaciones existentes entre las personas implicadas en una sociedad” (pág. 138). La comunidad es una pequeña sociedad con sus leyes y deberes, sin dejar de lado la constitución política de Colombia, por eso me baso en la elección de investigar acerca de mi comunidad porque vivo dentro de ella, existen ciertas cosas que me llaman la atención y quisiera contribuir a la solución de problemáticas existen en nuestro interior.

De manera que más adelante me enfocare en una problemática en la que pueda investigar y adelantar acciones para su solución, luego leyendo a Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano, noto que nosotros las comunidades hacemos parte del grupo primaria de acuerdo con la distinción de:

Es la clásica distinción del alemán Ferdinand Tönnies entre comunidad (Gemeinschaft) y asociación (Gesellschaft). Esta distinción la aplica Tönnies a las relaciones sociales, a los grupos y a las sociedades, y ha influido profusamente en la tradición sociológica, desde Durkheim (sociedad de la solidaridad mecánica frente a sociedad de solidaridad orgánica) a Park (lo popular frente a los secular y Cooley (grupos primarios frente secundarios. (González-Anleo, 1991:133) (pág. 115).

En la que además define a los grupos primarios “*como un pequeño grupo social cuyos miembros comparten relaciones personales y duraderas Unidos por relaciones por relaciones primarias*” (Gallego, S. 2011, pág. 1015). En nuestro caso actividades colectivas de acuerdo a nuestra cosmovisión indígena.

En cuanto a la horizontalidad y las intencionalidades en relación a la Investigación – Acción, espero en la próxima fase en tocarme en la más pertinente e interesante siempre y cuando este enfocada a un bien común o colectivo sin ir en contra de nuestra cosmovisión indígena.

Tabla 1*Ficha de Información General (FIG)*

Fichas de Identificación de OSP				
Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan	Criterio de selección ¹	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Resguardo Indígena Zenú San Andrés De Sotavento Córdoba-Sucre	El Resguardo Indígena Zenú San Andrés De Sotavento Córdoba-Sucre, en la actualidad atraviesa una crisis de estabilidad cultural y armonía, se caracteriza por los siguientes objetos: Establecer unas normas y procedimientos en todo el territorio ancestral del Pueblo Zenú. Ejercer el derecho constitucional, de las leyes nacionales y del derecho mayor y consuetudinario, para el gobierno propio del territorio y para el control de proyectos y actividades que vulneren la integridad territorial y los derechos colectivos sobre nuestros recursos y cultura del pueblo Zenú. Permitir y	El Resguardo Indígena Zenú San Andrés De Sotavento Córdoba-Sucre, en la actualidad atraviesa una crisis de estabilidad cultural y armonía.	Entender la problemática, y de esta manera buscar soluciones que transformen la realidad actual por un futuro mejor.	El permiso para la utilización de los nombres de los actores sociales implicados.

	promover un uso racional y sostenible de la biodiversidad, el conocimiento tradicional, y los sistemas productivos basados en las semillas criollas.			
OSP 2: Cabildo Menor el Mora	El cabildo menor el mora es una organización indígena, es una comunidad, en la cual vivo, regida por una autoridad tradicional (Capitán), de acuerdo a sus usos y costumbres.	Analizar el conflicto interno del resguardo indígena zenú desde lo local, desde una de sus comunidades.	Realizar una investigación significativa, que me de reconocimiento y a la vez que genere conocimiento sobre nuestra realidad socio-comunitaria.	Que las personas no quieran participar en las actividades que valla a realizar en la comunidad.
OSP 3: Acción comunal el hoyal.	Acción comunal el hoyal.	Fomentar el sentido de pertenencia, de la comunidad.	Oportunidad de construir en conjunto el desarrollo integral de la comunidad.	La desconfianza de las personas hacia la organización. No querer participar.

Nota. En esta tabla se describen 3 OSP de las cuales el Cabildo Menor el Mora (Comunidad Indígena Zenú el Mora) es la que vamos a profundizar en todo el diplomado.

Tabla 2*Ficha de Información Descriptiva (FD)*

Ficha Descriptiva (FD)	
Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Defender los usos y costumbres de la comunidad, mantener la paz y la armonía.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Gestionar proyectos socio-comunitarios para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones cuando hay alguna obra que realizar o informar sobre algún caso en particular.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	El capitán convoca a la reunión a través de sus alguaciles en la que interviene todos los miembros de la comunidad.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	La comunidad está conformada por 15 afiliados como se les denomina usualmente, 15 familias en su momento de las cuales desde su fundación ha crecido mucho y al momento la población está 56 familias aproximadamente.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La comunidad es una organización, que la componen el Capitán, Secretario, Tesorero, Fiscal, Alguacil Mayor, Primer Alguacil, Segundo Alguacil, Tercer Alguacil, Cuarto Alguacil y Quinto Alguacil.

Nota. En esta tabla se describen las características de OSP Comunidad Indígena Zenú el Mora.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

La Comunidad Indígena Zenú El Mora se caracteriza por ser una finca recuperada, ello implica una historia de lucha y transformación social, a nuestra edad solo nos queda escuchar los relatos de nuestros abuelos y abuelas de aquella lucha de horror e incertidumbre, a partir de aquí damos respuesta a la pregunta ¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?

En la Organización Social Participativa, en la cual habito; Comunidad Indígena Zenú El Mora, perteneciente al Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Córdoba y Sucre, la socia praxis se vivió de una manera significativa, no fue fácil reunir a los miembros de la comunidad por los temas expuestos en la fase pasada. Sin embargo, los miembros activos de la comunidad participaron activamente.

En cuanto la recolección de información en la OSP podemos evidenciar el orden social desde una perspectiva organizativa, la comunidad y sus leyes, cultura, creencias y tradición, son valores que resaltan el sentir indígena de una tradición que viene de generación en generación, y es la elección de la autoridad tradicional (Capitán). Un eje fundamental en la construcción social de la comunidad, la cual imparte el orden en relación a delitos menores.

La autoridad tradicional es sin lugar a dudas una influencia social normativa, porque en la práctica de la actividad realizada, pudimos observar como la comunidad respeta al Capitán, quien es una figura visible que a su vez, es un ejemplo o modelo a seguir, su figura es una red social que funciona para transmitir información, resolver problemas comunitarios, difundir la cultura, mantener el orden en la comunidad.

La comunidad para los habitantes del Mora, tiene múltiples significados, para algunos es el lugar que habita, para otros la comunidad es donde confluyen la cultura y la tradición, la armonía y el bien común, para mí en lo particular la comunidad es mi vida, es saber que todos somos seres humanos e iguales, que el bien común es nuestra bandera, para decirle al mundo que representamos una vieja raza indígena que nos orgullece.

La integración fue lo más lindo de la actividad, el encuentro con el otro, en donde se integraron todas las generaciones, abuelos, jóvenes, niños, adultos y adolescentes, mujeres y hombres, se recordó la historia y el sufrimiento de aquellos días de lucha, la construcción de la primera casa de bareque, las familias que no aguantaron y decidieron irse, por la alimentación, el trabajo y la economía, el trueque es un concepto que los indígenas definen como el intercambio de enceres y comida, una palabra que me llamo la atención en la actividad.

Los médicos tradicionales también desempeñan una labor importante en la comunidad, pero sobre todo a la cultura y creencia de nuestros abuelos y abuelas, sin embargo, las nuevas subjetividades con el avance del tiempo, las nuevas generaciones, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han cambiado el pensamiento indígena, la cosmovisión, los usos y costumbres.

Los valores ancestrales se han perdido en la actualidad, los jóvenes se van a las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades, la nueva generación de indígenas les da pena trabajar, no están acostumbradas a la lucha, es una realidad evidenciada en la actividad, de manera que se vivió un momento preocupante que requiere, en donde la comunicación participativa en la comunidad se tiene que hacer sentir mediante la red social comunitaria, para salvaguardar los valores ancestrales.

En la actualidad la comunidad ha vivido una serie de transformaciones sociales al interior de su organización, con respecto a la autoridad tradicional, capitán, caciquitos, voceros, jefes de gremios y abuelos sabedores, estas figuras han mutado dentro de la organización lo cual para algunos va en contra de los usos y costumbres de la comunidad, en otros casos expresados las viviendas de bareque están desapareciendo por las de material, y es ahí de donde nace la gran paradoja de que nadie quiere volver a otras.

En la OSP de acuerdo a la actividad ha sufrido una serie de cohesiones sociales que afectan estructuralmente la organización y el comportamiento de los indígenas en la sociedad socio-comunitaria, en donde nos comentan están divididos en dos bandos, la reclamación de derechos y la permanencia del status quo, es la problemática que evidencie en la actividad realizada.

La comunidad está fragmentada, la red de comunicación, o red social, ha perdido relevancia, la comunidad requiere de una comunicación participativa en donde confluyan todos los actores implicados en la problemática identificada, la familia es indispensable en la transformación social de una sociedad. Dado que la familia es el núcleo de una sociedad en donde se aprenden valores y principio.

En tal sentido la actividad acercó a los miembros de la comunidad, en donde se evidenció que el trabajo en equipo y dialogando las cosas se armonizan y se puede trabajar, el bien común también es una característica de esta comunidad ya que la tierra es colectiva de todos en usufructos, son inalienables e inembargables.

Tabla 3*Diario de Campo*

OSP: Comunidad indígena zenú el Mora	Actividad: Conociendo mi Comunidad	Fecha: 01 de octubre de 2023
Hora Inicio: 8:00am	Hora Finalización: 11:30am	Lugar: Maloca Comunitaria
Participantes: 20	Investigador: Juan David Blanco Zapata	DCRSC
Descripción:	Interpretación:	Desahogo:
<p>En la actividad note mucha resistencia entre los miembros de la comunidad, decepción organizativa, pero en la medida que avanzaba la actividad se fue rompiendo el hielo.</p> <p>Los jóvenes muestran poco interés por la lucha, los usos y costumbres, los mayores son los impulsores de su cultura y tradición, la autoridad tradición trata en lo posible mantener el orden socio-comunitario.</p>	<p>Se puede deducir que los miembros de la comunidad indígena Zenú el Mora han sido muy golpeados por el engaño y las falsas promesas, por sus dirigentes, que al final han terminado dividiendo a la comunidad en partidos políticos.</p>	<p>La desigualdad social es un detonante de las manifestaciones, la desigualdad despierta en cierta medida el pensamiento crítico, y con las nuevas subjetividades en los sujetos sociales que reclaman derechos y más oportunidades.</p>

Nota. En esta tabla se describen las observaciones realizadas al interior de la comunidad mediante la actividad Conociendo mi Comunidad.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Los miembros de la OSP Comunidad indígena Zenú El Mora, en la PSO prácticas sociales organizadas, manifiestan una serie, de inconformidades y hechos reales vividos que los llena de incertidumbre y pierden la confianza sobre sus dirigentes, por ejemplo: en cuanto al cacique; que este lleva 12 años en el casi cargo y tiene a las comunidades del resguardo abandonadas, entre esas la Comunidad Indígena Zenú El Mora, según ellos sistemáticamente los dirigen mediante unos figuras llamadas jefes de gremios quienes son ellos los dueños de los cabildos por llamarlo de algún modo, sin embargo manifiestan que esta figura ha perdido su hegemonía mediante la cultura y que ellos ya están despertando ya que estos les han vulnerado sus derechos por años.

Proponen elegir a una autoridad tradicional (Capitán) autónoma, que vele por sus derechos, su cultura y tradición, dicen que sus usos y costumbres se han perdido desde la llegada de la democracia representativa, en donde según en la ley de gobierno propia, ya no se elige a una autoridad a través del bien común y el trabajo colectivo, por lo que en la actualidad se eligen dos miembros de la comunidad, dos planchas mediante el voto cantado, esto según ellos divide al final a la comunidad, en dos grupos el ganador y el perdedor donde prevalecen los privilegios organizativos.

Se utilizan mecanismos de distracción, como por ejemplo dos autoridades dentro de la comunidad, capitán y vocero, nos dicen el uno maneja el 30% de los recursos de transferencia y el otro el 70% del sistema general de participaciones, recursos que manda el estado para garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad y que al final de todo a la comunidad no le llega nada, porque todo se queda en el papel.

Martín, P. (1999) siguiendo a Villasante (1993:37) nos dice: “*el sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores*” (pág. 136). Y es este mecanismo que hemos utilizado para este hallazgo que nos llama la atención, para empezar a tejer relaciones de armonía desde el conflicto sin dejar de lado la PSO, prácticas sociales organizadas, las características de las relaciones como socialidad y comunidad son algunos puntos a tener en cuenta a la hora de buscar soluciones en conjunto, y más aun tratándose de comunidad indígena.

En la actualidad la nulidad de la elección del casi cargo, como nos manifiestan los actores de la comunidad, los llena de preocupación, porque a la fecha los planes de inversión socio-comunitario no se han dado, los recursos de transferencia están congeladas, y la tierra está sin labrar para realizar sus cosechas de pan coger, en palabras de los actores; se dice que los capitanes actuales no son legales, porque no están registrados ante el ministerio del interior, a raíz de esto hallazgos e inquietudes manifiestas, también nos cuentan, que a surgida una nueva autoridad que se denomina los abuelitos sabedores, en este sentido podemos ver como se evidencia la comunicación horizontal y participativa de los actores implicados en red social de la comunidad por informar y buscar una solución.

Parafraseando a Cueto Gómez, I. (2019) el conocimiento de un agente en estos procesos, es de vital importancia, porque mide y analiza, en como la comunidad se piensa, se relaciona y actúa, a partir de esta reflexión se podrían sacar conclusiones relevantes que sintetice como la comunicación comunitaria, tiene un poder importante en la construcción colectiva para el cambio social colectivo, por lo que “*la comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de transformación social*” (Cueto Gómez, I. 2019, pág. 38).

El Capitán es la figura central dentro de la comunidad, al igual que los 15 afiliados, estos según la información y análisis son quienes pueden convocar a la asamblea comunitaria y posibilitar formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social en el ámbito comunitario y ancestral, a partir de actividades con los miembros activos de la comunidad, de acuerdo al manual CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010) el sociograma *“Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos”* (p.27).

En tal sentido lo que se quiere es identificar formas comunicacionales que generan conflicto en la comunidad, para luego adentrarnos en las posibles soluciones de estos, así como Cueto Gómez, I. (2019). *“La educación y comunicación ambiental en su afán de plantear cambios de mentalidad ha logrado muchas transformaciones en algunas comunidades con proyectos que promueven la sostenibilidad del uso del territorio”* (p.34). Así mismo se quiere educar a los miembros de la comunidad con el fin de genera conciencia y así un cambio cultural.

Dicho lo anterior podemos brindar algunas recomendaciones para fortalecer la comunicación, a través de: Talleres de motivación comunitaria que inviten a los indígenas a reconocer la importancia del trabajo en equipo y el tejido social para preservar los valores culturales comunitarios y ancestrales que hacen parte de la etnia Zenú.

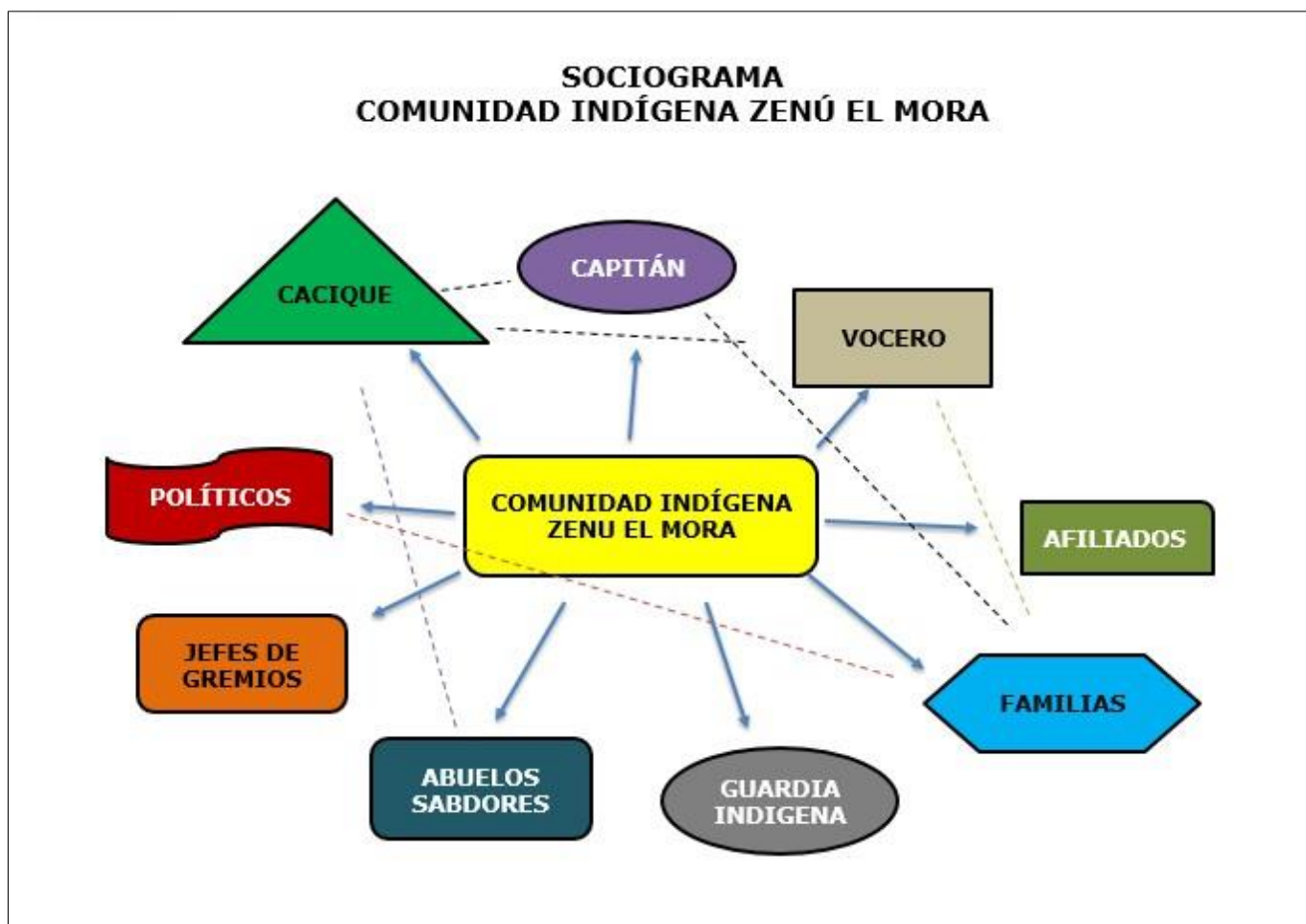
Capacitar a la comunidad por intermedio del capitán menor sobre los valores comunitarios ancestrales como la solidaridad y la cooperación.

Conversatorios dirigidos a la juventud y a la niñez para que asuman mayor sentido de pertenencia hacia la comunidad y el trabajo en equipo y Formalizar e institucionalizar por

intermedio del resguardo un grupo de apoyo solidario encargado de realizar actividades o proyectos en pro de la comunidad.

Figura 1

Sociograma Comunidad Indígena Zenú El Mora.



Fuente. Elaboración propia, para caracterizar los actores sociales que inciden en la Comunidad Indígena Zenú El Mora.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases Sociales o Actores Sociales	Posicionamiento Sobre el Tema del Proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
El Cacique	x			
Alcaldía				
MinInterior				
Gobernación				
Líderes de lá Comunidad				x
Acción comunal				
Aasociaciones				
Redes sociales	x			
Medios de comunicación				
Capitán	x			
Afiliados				
Familias				
Abuelos sabedores				
Vocero				
Partidos políticos				x
Jefes de gremios				

Nota. Con esta tabla se establece el posicionamiento de la comunidad en la sociedad, no solo local y regional, si no también nacional.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP (Escogida para la investigación)	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos Misión-Visión	Comunidad Indígena Zenú el Mora	Comunidad Indígena Zenú el Mora. Los fines de la OSP Comunidad indígena Zenú el Mora, son mantener el orden, los usos y costumbre de la comunidad, garantizar la seguridad alimentaria mediante la gestión de proyectos comunitarios.	Resguardo Indígena Zenú San Andrés De Sotavento Córdoba-Sucre. Entidad pública de carácter especial.	Acción comunal el Hoyal. Fomentar el sentido de pertenencia, de la comunidad.
Localización	Comunidad indígena Zenú el Mora	La OSP Comunidad indígena Zenú el Mora, está ubicada al sur a más de 11 kilómetros de la cabecera municipal de San Andes de	Sede principal San Andrés de Sotavento, Córdoba-trancar casa indígena.	Corregimiento el Hoyal – perteneciente al municipio de san Andrés de sotavento Córdoba.

		Sotavento en el departamento de Córdoba.		
		La OSP Comunidad		
Miembros	Comunidad Indígena Zenú el Mora	Indígena Zenú el Mora, está compuesta por 15 afiliados, de los cuales las familias han crecido exponencialmente desde su conformación.	Las familias en la basa de datos del resguardo (censo indígena ante el ministerio del interior).	Personas afiliadas a la acción comunal.

Nota. En la presente tabla se compara a la OSP Comunidad Indígena Zenú El Mora, con otras OSP.

Proyección Comunicacional

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la PSO

Los fundamentos conceptuales son el hilo conductor hacia un objeto de conocimiento que se van entrelazando en la medida que avanza la investigación, lo cual enriquece aún más el saber, teniendo en cuenta lo anterior, los fundamentos conceptuales son de vital importancia para contextualizar nuestra Estrategia Comunicacional de la PSO, tanto así, que la palabra estrategia y comunicacional son las primeras en contextualizarse para que el lector entienda de primera mano los fundamentos que enmarcan la estrategia a implementar o desarrollar en la comunidad.

Avanzando en nuestro razonamiento para contextualizar la Estrategia Comunicacional de la PSO, Contreras Sierra, (2013, pág. 7) indica que el logro de una estrategia se da mediante los objetivos bien definidos por la organización y finaliza diciendo que si los encargados de diseñar la estrategia no tienen bien clara las ideas, esta terminará fracasando totalmente, siguiendo al autor *“El estratega era el individuo (o individuos) que se encargaba de dirigir o de conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial o por imponer su hegemonía”* (Contreras Sierra, 2013, pág. 158).

Seguidamente, Contreras Sierra, (2013) para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. Dicho lo anterior la estrategia es la base fundamental para alcanzar el éxito, en relación con la estrategia, la comunicación también es un concepto que necesitamos tener claro para poder avanzar con claridad en el presente escrito, según Calvache Mora, (2015) *“La comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas”* (pág. 127).

Con respecto a las Prácticas Sociales Organizadas (PSO), parafraseando a Balcázar, F. E. (2003) son actividades conjuntas entre los miembros de una comunidad, por ejemplo, en donde se buscan soluciones prácticas a la realidad social que atraviesan, utilizando sus propios medios o en conjunto con otros grupos vulnerables o excluidos, en donde el investigador o agente externo les brinda conocimientos y herramientas legales tales como: demandas legales, peticiones, bloqueos, campañas educativas, organizar resistencia pasiva entre otras.

Acorde con el tema en cuestión, Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia Comunicacional de la PSO, nos basamos en la necesidad de formular una estrategia siguiendo los lineamientos de las unidades 8 y 9 propuestas por el tutor y, después de una lectura juiciosa, en donde encontramos elementos que sin lugar a duda nos serán el norte en el logro de los objetivos de la misma, en el texto de Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación.

Encontramos la importancia de la creación de un árbol de problemas, y la necesidad de discutirlo, lo cual dará sentido a una estrategia efectiva, en donde además las causas y efectos juegan un papel preponderante con fines de intervenciones concretas en la comunidad, de igual manera las necesidades, las oportunidades, los problemas y las soluciones de la comunidad, todos estos elementos al final le van dando forma a la estrategia.

Ahora bien, en la Comunidad Indígena Zenú El Mora, reina un principio universal al que yo diría bien común, por ser tierra resguardada, la comunidad la conviven como espacio en calidad de usufructuarios, la tierra es inalienable e inembargable (Art. 63 C.N.), en tal sentido la comunidad de acuerdo a las actividades realizadas, está atravesando un momento de incertidumbre, por poderes externos, jefes de gremios, partidos políticos, que rompen de alguna manera la estabilidad cultural y comunicacional al interior de la organización (Cabildo).

En la actualidad el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Córdoba y Sucre, no cuenta con un cacique, lo que también podría ser una causa y efecto en la comunidad por los problemas internos el cual es un tema delicado, lo que se quiere entonces en la Comunidad Indígena Zenú El Mora, a través de la Estrategia Comunicacional de la PSO, es sensibilizar a la población de la Comunidad Indígena Zenú El Mora, en cuanto a los derechos, valores, principios usos y costumbres, mediante acciones de Investigación Acción Participativa, bajo la perspectiva de red social.

En las prácticas sociales organizadas, empiezan a jugar un papel importante los actores implicados y los hallazgos descritos en la Ficha Descriptiva (FD), es decir la estructura de la organización y la asamblea de la comunidad, las familias que componen a la comunidad, quienes son los conocedores de la realidad social en su entorno socio-comunitario para una transformación social real, que permita direccionar el rumbo de la comunidad, quienes somos, en qué momento se encuentra y hacia dónde se dirige.

En el texto de Gallego, S. (2011) indica que:

Las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (Madariaga, Abello y Sierra, 2003:14) (pág. 117).

De ahí que la red social y las prácticas sociales organizadas, están íntimamente ligadas y son al final de cuentas no solo la base conceptual para el logro de los objetivos en la estrategia comunicacional a implementar o desarrollar en la Comunidad Indígena Zenú El Mora, si no las herramientas de emancipación social o empoderamiento mediante el conocimiento asistencial a los miembros de la comunidad.

Conclusiones

La Comunidad Indígena Zenú El Mora se encuentra en un estado de fragmentación por problemas internos que merecen ser atendidos, los cuales afectan la estabilidad cultural, la cosmovisión indígena y la pérdida de los usos y costumbres, ello por las nuevas subjetividades, las malas inversiones de los recursos tanto propios como por transferencias que el estado asigna.

El tejido social de la Comunidad Indígena Zenú El Mora, se ha visto fracturada por los diferentes cambios sociales y culturales que hacen parte de la sociedad de consumo de hoy, aspectos como la política, la aculturación y la economía gubernamental quienes en cierta manera tienen divididos a mucho sectores de la sociedad en “partidos políticos” estratificaciones e incluso por religiones o razas han provocado que el tejido social y la estabilidad cultural de la Comunidad Indígena Zenú El Mora se vea afectado y en cierta manera egoísta, por un pensamiento eurocéntrico de sus autoridades.

Las problemáticas de la OSP Comunidad Indígena Zenú El Mora, son profundamente internas que se pueden mediar a través de una estrategia comunicacional (Red Social) y la implementación de un sociograma, dado que es Sostenible. (2010) *“Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos”* (p.27).

En las prácticas sociales organizadas, el lugar que ocupa cada individuo dentro de la organización es de vital importancia, dado que, según; Requena, F. (1989) la posición de un actor social es fundamental, porque la posición de un actor al final determina su nivel de acción en los temas de discusión, en tal sentido, la posición define el grado de autonomía o dependencia de un actor social dentro de la red social.

Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Calvache Mora, C. A. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de la Salud*, 327.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 7.
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud a la OSP

1

San Andrés de Sotavento Córdoba – septiembre 13 de 2023

Sr. **JOSE MANUEL BLANCO PEREZ**
Capitán Menor de la Comunidad Indígena Zenú El Mora

Cordial saludo.

Mi nombre es **JUAN DAVID BLANCO ZAPATA** identificado(a) con C.C.1.007.523.480 del municipio de San Andrés de Sotavento - Córdoba, actualmente me encuentro cursando el programa de **Sociología** en la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia** y estoy ad portas de recibir el título de **Sociología**. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación**.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.


Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.

Cordialmente,

Juan D. Blanco Zapata
JUAN DAVID BLANCO ZAPATA
Estudiante de Sociología
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

13/09/2023
JOSE BLANCO



Apéndice B

Carta de Aprobación



*Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento
Córdoba-Sucre
NIT: 900437234-8*

CABILDO MENOR INDÍGENA ZENÚ EL MORA
Municipio de San Andrés de Sotavento-Córdoba

JOSÉ MANUEL BLANCO PÉREZ, indígena mayor de edad identificado como aparece al pie de mi firma, en calidad de capitán menor del cabildo menor **EL MORA** jurisdicción del municipio de San Andrés de Sotavento Córdoba y con fundamento en la constitución Nacional, Artículo 246, 329, 330, y en especial las leyes: 89 de 1890, ley 48 de 1993. Actuando como representante legal del cabildo menor **EL MORA** y por medio del presente escrito.

A solicitud del Indígena Zenú **JUAN DAVID BLANCO ZAPATA** con cedula de ciudadanía 1.007.523.480, y quien se encuentra en nuera base censal y ante el ministerio del interior. Actuando como autoridad Indígena Zenú me permito aprobarle su solicitud de realizar en la comunidad su trabajo académico e investigativo, de acuerdo a la estrategia que el proponga.

Para mayor constancia se firma en el cabildo menor **EL MORA**. Jurisdicción del municipio de San Andrés de Sotavento-Córdoba, a los 13 días del mes de septiembre del año 2023 a solicitud del interesado.





JOSÉ MANUEL BLANCO
JOSÉ MANUEL BLANCO PÉREZ
C.C. N° 78.692.577
De San Andrés De Sotavento
Capitán Menor El Mora

"Los Cabildos Menores son conocedores entidades territoriales indígenas de carácter especial, Decreto 1386 de 1995, por ende, pueden ejercer todas las funciones de las entidades territoriales"

Apéndice C

Certificado Indígena Ministerio del Interior

EL(LA) SUSCRITO(A) COORDINADOR(A) DEL GRUPO DE INVESTIGACION Y REGISTRO DE LA DIRECCION DE ASUNTOS INDIGENAS, ROM Y MINORIAS DEL MINISTERIO DEL INTERIOR


HACE CONSTAR

Que consultado el sistema de información indígena de Colombia (SIIC), se registra el Resguardo Indígena SAN ANDRES DE SOTAVENTO en las bases de datos de esta Dirección.


Que consultado el auto-censo sistematizado y aportado por la Comunidad Indígena EL MORA, la cual hace parte del Resguardo Indígena SAN ANDRES DE SOTAVENTO, se registra el Señor (a): JUAN DAVID BLANCO ZAPATA, identificado (a) con CC y número de documento: 1007523480, en el(los) censo(s) del(los) año(s) 2012, 2019.

Se expide en Bogotá D.C., al(os) 16 día(s) del mes 9 del año 2023.

La presente información se emite conforme a los registros que al día de hoy reposan en el Sistema de Información Indígena de Colombia



ELKIN DANIEL VALLEJO RODRIGUEZ
Coordinador(a) Grupo Investigación y Registro



Url Verificación

Cualquier aclaración adicional sobre el presente documento, favor escribir al correo siidecolombia@mininterior.gov.co

Este Certificado Consta De 01 Hoja(s), y su generación es totalmente gratuito.

Apéndice D

Soporte Fotográfico



Apéndice E*Enlace Entrevista Inicial*<https://go.ivoox.com/sq/2270341>

Apéndice F*Preguntas Cualitativas*

<https://go.ivoox.com/rf/117388561>

Apéndice G

Enlace de Acceso al Video de Devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=tepAQOkpBI0&t=18s>