

**Construcción de la Estrategia de Comunicación para el Posicionamiento del Ministerio
Internacional Familias de Fe**

Edwan Herley Beltrán Luna

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En esta unidad observamos la importancia de la lecturas que nos imparten en la Universidad, ya que analizando una a una, tratamos un tema de gran importancia en las investigaciones como lo son: las relaciones que existen entre los entes que rodean y actúan directa o indirectamente en una organización, las relaciones sociales son un factor primordial para continuar trabajando en esta importante investigación, para tener la posibilidad de crear un organigrama que desarrolle un proyecto en donde nuestro ministerio escogido para trabajar, se tenga claro el impacto que tiene el estar rodeado de entes que como lo vamos a observar más adelante, son de importancia local, regional, nacional e internacional, el proyecto tiene como fin mostrar, principalmente, a profesores, estudiantes y demás participantes activos en ambientes académicos, lo sólido que es tener una buena estructura en toda investigación que apunte a la mejora continua de un proyecto social, además de dar un mensaje a los receptores de este trabajo, para que se fijen en la importancia del estudio en el muestreo y posicionamiento de los factores que ayudan a crecer y a funcionar a una organización.

En la creación de una estrategia de comunicación correcta para ayudar a que el Ministerio escogido, sea más conocido, más visto y observado por entidades privadas y gubernamentales que deseen contribuir a la causa de ayuda a poblaciones necesitadas, está la clave para poder ir concluyendo con una correcta investigación de la Organización, las guías entregadas en cada semana, ha servido de soporte investigativo donde hemos podido conocer mucho más del fin mismo del trabajo, como lo es, crear una red de comunicación que sea aceptada por su coherencia, profesionalismo, análisis comunicacional. Hay un paso importante para continuar con la entrega de este trabajo de investigación: la exposición ante los directivos de FAMIFE, es la puerta de entrada a cosechar lo que desde la semana uno, hemos estado tratando con la autorización de la misma organización: dejar un proyecto montado y que tenga a corto plazo, una

utilidad que sea duradera, aparte de dejar el nombre propio del investigador por alto, al igual que el de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que es la que nos ha enseñado y guiado en este estudio que beneficia a miles de personas.

Palabras clave: Organización, relación, sociedad, investigación, estrategia.

Abstract

In this unit we observe the importance of the readings that we are taught at the University, since analyzing one by one, we deal with a topic of great importance in research such as: the relationships that exist between the entities that surround and act directly or indirectly in an organization, social relations are a primary factor to continue working on this important research, to be able to create an organizational chart that develops a project in Where our ministry chosen to work, it is clear the impact of being surrounded by entities that, as we will observe later, are of local, regional, national and international importance, the project aims to show, mainly, to professors, students and other active participants in academic environments, how solid it is to have a good structure in all research that aims at the continuous improvement of a social project. in addition to giving a message to the recipients of this work, to focus on the importance of the study in the sampling and positioning of the factors that help an organization grow and function. In the creation of a correct communication strategy to help the chosen Ministry to be better known, more seen and observed by private and governmental entities that wish to contribute to the cause of helping needy populations, is the key to be able to conclude with a correct investigation of the Organization, the guides delivered each week, It has served as a research support where we have been able to learn much more about the very purpose of the work, such as creating a communication network that is accepted for its coherence, professionalism, communicational analysis. There is an important step to continue with the delivery of this research work: the presentation to the directors of FAMIFE, is the gateway to harvest what since week one, we have been dealing with with the authorization of the same organization: to leave a project set up and that has in the short term, a utility that is lasting. Apart from leaving the researcher's proper name for as well as that of the National Open and

Distance University, which is the one that has taught and guided us in this study that benefits thousands of people.

Keywords: Organization, relationship, society, investigation, research.

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Conceptos en contextos socio comunicacionales.....	12
Informe de identificación y conceptualización.....	12
Acopio organizativo y comunicacional.....	17
Informe Sociopráxico.....	17
Procesamiento y Análisis de Datos.....	24
Informe de Investigación.....	24
Proyección Comunicacional.....	37
Estrategia de comunicación para el posicionamiento del Ministerio Internacional FAMIFE.....	37
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas.....	43

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma FAMILIAS DE FE*36

Figura 2 *Sociograma final*..... 36

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativas</i>	51
Apéndice F <i>Video de la jornada de Devolución - Validación</i>	52
Apéndice G <i>Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso</i>	53

Introducción

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para la transmisión de información. A través de ellos, podemos conocer lo que sucede en el mundo, aprender sobre diferentes temas y estar al día de las últimas tendencias.

En el contexto de la sociedad actual, los medios de comunicación desempeñan un papel cada vez más importante. La globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías han facilitado el acceso a la información a un gran número de personas. Esto ha dado lugar a la aparición de nuevas formas de comunicación, como las redes sociales, que han cambiado la forma en que interactuamos con la información.

En este trabajo de investigación, se analizará el papel de los medios de comunicación en la difusión de la labor de una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la unión y el bienestar de las familias en Colombia.

Para ello, se realizará una entrevista a los responsables de la organización, así como una visita a una de sus actividades. Además, se analizarán los contenidos que la organización publica en sus redes sociales.

El objetivo de este trabajo es identificar las estrategias de comunicación que la organización utiliza para difundir su labor y analizar su impacto en la sociedad.

La familia es la base de la sociedad. Su estabilidad y bienestar son esenciales para el desarrollo de las personas y el progreso de la comunidad.

En Colombia, existen muchas organizaciones que trabajan por la unión y el bienestar de las familias. Sin embargo, muchas de estas organizaciones carecen de los recursos necesarios para difundir su labor de manera efectiva.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo contribuir a la difusión de la labor de estas organizaciones y ayudarlas a alcanzar sus objetivos.

Los resultados preliminares de la investigación indican que el Ministerio Internacional Familias de Fe es una organización comprometida con la promoción de la salud familiar en Colombia. La organización realiza un trabajo integral que abarca aspectos como la educación, la salud, la economía y la espiritualidad.

Los participantes en las actividades del Ministerio Internacional Familias de Fe son personas de todas las edades y condiciones sociales. La organización cuenta con un equipo de profesionales calificados que brindan apoyo y acompañamiento a las familias.

La estrategia de comunicación que se desarrollará deberá estar orientada a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la salud familiar. La estrategia deberá utilizar los medios de comunicación social de manera efectiva para llegar a un público amplio.

Durante la visita a una de las actividades que se realizan se fue testigo de la buena organización, receptividad y de la buena voluntad de los profesionales que acompañan estas actividades en toda Colombia, esta vez en Pereira. Durante 8 horas se permitió realizar un diario de campo que se requiere para poder continuar con este trabajo de investigación.

Conceptos en contextos socio comunicacionales

Informe de identificación y conceptualización

El ámbito de la comunicación es muy grande, abarca demasiados temas que ayudan a priorizar un objetivo o meta que nos propongamos, con un buen desarrollo de la comunicación en un proyecto social o comunitario, se puede lograr un proyecto donde el dar a conocer las acciones que se realizan en pro de un target, sea principalmente maduro, enfocado y bien realizado.

La elección de una organización que cumpla con las especificaciones que en este diplomado nos han requerido, tuvo básicamente dos temas a evaluar para su elección: el primero, su enfoque social de ayuda a la sociedad y el segundo su ubicación y modo de operar positivamente para la población civil tanto de Pereira, como las diferentes ciudades donde gracias al trabajo que realizan, tienen voluntarios continuando con esta labor y engrandeciendo el ministerio.

En cuanto a la conceptualización de esta Organización, vemos que hay capacitación en el tema de la inclusión social en sus proyectos realizados, además el enfoque de derechos que tienen en sus proyectos, buscando garantizar los en sus acciones y jornadas de apoyo a la población con sus voluntarios profesionales.

Es por esta razón que se elige este Ministerio para realizar la investigación.

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de laOSP	Descripción de su objetivo social y/o relevantes que desarrollan	Criterios de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
GBC Todos por la juventud en Pereira	Desde el deporte, incentivar a que los pereiranos, ayuden a salir adelante a los niños de más bajos recursos del eje cafetero.	La ayuda social que realizan y que mueven sentimientos, corazones y futuros de niños y jóvenes de Pereira	Recursos propios Canchas deportivas sin costo	Transporte para asistir a eventos nacionales
Ministerio Internacional Familias de Fe	A nivel nacional e internacional, brindar apoyo a las familias que necesiten guía espiritual, profesional, médica y psicológica.	Favorecimiento gratuito en procesos de difícil acceso para las familias colombianas y de bajo recursos en algunos países hermanos de nuestro país	Crecimiento familiar y personal Oportunidad de crecimiento para seguir creciendo constantemente en su labor Recursos propios	Poco conocimiento del ministerio a nivel de medios tradicionales y alternativos
Fundación Ana & José	Realizar gestiones ante las entidades para llevar ayudas a los adultos mayores.	Uno de los principales criterios, es la acción a favor de los más necesitados y recuperar esperanzas y sonrisas.	Donaciones de medicamentos crecimiento profesional y voluntariado.	Poco apoyo a la fundación Voluntariado no asiste por no tener un salario

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>Ministerio Internacional Familias de Fe, es una organización religiosa sin fines de lucro y adscrita ante el ministerio del interior, completamente legalizada, que se dedica a buscar y orientar a familias que lo necesiten de una manera gratuita, sin importar la creencia que tenga, los profesionales llegan hasta donde puedan y atienden los llamados en la parte física, psicológica, mental y espiritual.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Los objetivos principales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios para unir familias en paz 2. Lograr dejar una huella espiritual en las personas objetivo 3. Lograr capacitar profesionalmente a personas que deseen ayudar a los demás 4. Aportar a la sociedad a través de la familia 5. Abordar con las familias en procesos de separación para revivir el amor
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</p>	<p>La regularidad es mes a mes y semana tras semana para planear, los días martes de cada semana se mira las metas semanales trazadas y poder avanzar en lo planteado en el año 2023, en el mes de diciembre planean el primer semestre del año 2024</p>
<p>Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</p>	<p>Son personas que voluntariamente trabajan con un solo objetivo, dos pastores que son pareja, profesionales con maestría y especialización en el tema de familia.</p> <p>Actores de seguidores y colaboradores, profesionales en comunicación y psicología, una junta directiva que logran</p>

	aportar desde su conocimiento la misión.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	En total este Ministerio cuenta con un aproximado de 8 personas colaboradores, a nivel Colombia se aproxima a las 20 personas
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	<p>En cuanto a esta organización se parte desde la misión visional, planteando familias para cristo, se trabaja en 3 áreas</p> <p>Salud y pastoral: área de centro de atención de familia en cabeza de la pastora Nury Arcos</p> <p>Instituto eclesiástico: al frente del pastor Feibir Beltrán, es netamente virtual, profesores que son colaboradores</p> <p>Canal FAMILICHANNEL: en cabeza del pastor Feibir Beltrán, existen personas como programadores pero que son colaboradores</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>FAMILIAS DE FE, tiene personal de voluntariado en su totalidad, la remuneración se realiza cuando son tratamientos médicos muy especializados, donde gracias a la gestión, se logra que organizaciones o personas patrocinen el tratamiento de quienes lo necesitan, entre ellos tenemos:</p> <p>Psicólogos</p> <p>Médicos</p> <p>Odontólogos</p> <p>Fisioterapeutas</p> <p>Doctores en teología</p>
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Roles de ayuda a la comunidad, con voluntarios que busca el bien de la sociedad.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Reuniones internas organizadas, redes sociales y utilización del WhatsApp como medio también de transmisión de mensajes de prioridad media, ya que los de alta, se dan a conocer en las presenciales, los actores son el equipo directivo y voluntarios
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Proyecto en desarrollo, su canal de televisión por donde transmiten mensajes enfocados a la familia y al crecimiento de esta en la parte espiritual, además del desarrollo de la licenciatura y especialización para quienes lo deseen realizar, es totalmente virtual y con fácil acceso para quien lo desee realizar, obviamente cumpliendo los requisitos de estudio, la meta es llegar a más hogares del país y el mundo entero.
Logros de proyectos exitosos.	El canal FAMILI CHANNEL, fue escogido como el mejor canal de ayuda familiar entre 40 participantes en el año 2022 en el mes de junio en la ciudad de Bogotá en los premios, los mejores, además de ello, ser reconocidos ante el ministerio del interior como organización religiosa con carácter de educación.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La parte económica es una de las principales dificultades, ya que los viajes a los lugares más remotos donde se requieren, es muchas veces en avión y en lancha y el ministerio costea estos valores, además del voluntariado, ya que escasea.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Con las lecturas que la UNAD nos brinda en estas unidades, podemos decir que este concepto es muy abierto pero centrado en lo que se debe trabajar, combinando lo que vemos, cómo lo vemos, qué investigamos y cómo se realiza, conceptos enfocados en las acciones que realiza en mi caso, el Ministerio Internacional Familias de Fe, todo enmarcado en su propósito de servir a los demás con una base cristiana y voluntaria.

Esta organización no solamente se enfoca en llevar ayuda social, psicológica, mental, física y espiritual, sino que tiene un plus: la capacitación de cada uno de sus integrantes y de quienes atienden: el llamado de ayuda, en teología y ayuda psico-familiar, para las personas que tengan su bachillerato o estudios superiores.

Mirando este concepto, se puede indagar aspectos claves para realizar mi informe así:

La activa manera de intercambiar conocimientos, mediante una participación de los actores o público objetivo y los voluntarios de la Organización, creando la necesidad de que se esté en constante capacitación y aceptando la ayuda que, con tanto esfuerzo, pero con amor, ofrecen estos hombres y mujeres de Famife. En este tema vemos como hay una participación activa para construir y llegar a una meta trazada, donde la sociopraxis, se hace presente en esa labor en sinergia.

Como segunda medida, la cooperación, donde el ministerio se encuentra en constante capacitación, participación y afectación positiva en talleres, proyectos y eventos sociales organizados por diferentes entes tanto privados como gubernamentales, que los invitan a participar, y donde por supuesto también reciben la ayuda, se convierte en un ir y venir de colaboraciones que tienen un solo fin, subsanar un poco los problemas sociales que aquejan a las

comunidades más necesitadas.

Hablando de la participación activa, vemos que la sociopraxis, está presente en la organización, despliegue y ejecución de las actividades que realizan a diario, tales como visita a colegios, instituciones de diferentes ámbitos, juntas de acción comunal, veredas y sitios recónditos, esa ayuda en viceversa, ayuda a que los retos se vuelvan oportunidades y los logros, en compromisos adquiridos para el desarrollo de mejores tareas en el cumplimiento de sus deberes como organización. En este punto es bueno hablar acerca de lo que habla Beltrán, 1979, "la horizontalidad en las relaciones" volviéndose un principio de gran importancia en la sociopraxis, ya que al finalizar las actividades, se realiza una evaluación continua de experiencias y donde se aprende de los colaboradores, de los directivos y de los mismos hombres, mujeres y niños que participan en las actividades que se realizan, un ejemplo claro, las charlas psicológicas, al final de ellas los conocimientos adquiridos, se juntan con el conocimiento profesional y crean una gran ola de conclusiones que enorgullecen a quienes participan.

En conclusión, puedo afirmar que mi elección está acorde al tema que estamos estudiando y encadenando los conceptos de las lecturas, me ayudan a saber que en el ámbito Sociopráxico, es una buena elección, porque influye e integra los conceptos que esta palabra pequeña aborda, para convertirse en un letrado de maravillosos conceptos y guía a la hora de realizar un proyecto de investigación.

Tabla 3*Diario de campo*

Aspecto	Descripción	
OSP: MINISTERIO INTERNACIONAL FAMILIAS DE FE	Actividad: Campamento de capacitación y ayuda social para comunidad de la vereda “La Florida”- Pereira	Fecha: 23 de septiembre de 2023
Hora Inicio: 08:00 a.m.	Hora Finalización: 05:00 p.m.	Lugar: Finca “El placer” - La Florida
Participantes: Feibir Beltrán, director Ministerio FAMILIAS DE FE, teólogo, C.S, especialista en Familia. Nury Arcos, Especialista en psicología Familiar y Neuropsicologa. Jose Humberto Beltrán, Teólogo, magíster en educación religiosa escolar. Laureano Marquez Trochez, Médico general. Viviana Ramirez Gáfaró, enfermera.	Investigador: Edwan Beltrán Luna	DCRSC Observo una gran participación de profesionales, voluntarios e interesados en que la actividad que se va a realizar se haga con total satisfacción, el compromiso de cada uno de ellos hace acogedora mi estadía y su empatía con este servidor y las personas que están esperando la anhelada ayuda, da ejemplo del arduo y abnegado trabajo que realizan.
Descripción: Desde la llegada a la Corregiduría de la vereda, La Florida, a tan solo 20 minutos de Pereira, las personas se acercaron a preguntar acerca de la actividad que se iba a realizar, pues observaban	Interpretación: El voluntariado es un acto difícil de realizar y más en estos tiempos, la entrega hacia la comunidad es una labor importante, los integrantes de esta Organización, el Ministerio	Desahogo: En mi, está el sentimiento de sentir alegría, de un deber cumplido que no es mio, pero que si puedo llegar a ayudar a que se visibilice de una mejor manera con un buen proyecto, el cual quiero

sillas, atril, elementos de enfermería, computadores, etc, el acercamiento entre el Ministerio y las instituciones que conjuntamente en el lugar buscan calidad de vida y capacitación gratuita para sus habitantes, denota un compromiso y una sinergia que lleva consigo el compromiso de ayudar a los demás.

Siendo las 09:00 a.m., la Corregidora del Lugar, que es como la jefe de la Policía, les pidió la colaboración a dos personas con parlantes para hacer el último llamado a la gente a bajar a la finca dispuesta para el evento.

Una hora después, en la finca El Placer, la gente reunida con sus hijos, comenzaron a escuchar atentamente lo que los profesionales iban a hacer junto a ellos, capacitación, atención médica básica y preventiva, ayuda psicosocial gratuita, así mismo dar a conocer un proyecto interesante: un convenio con los colegios y jardines del sector para incrementar las horas de autoaprendizaje y acompañamiento a las familias.

La receptividad de la gente hace el ambiente ameno, siendo ya casi medio día, en total se habían atendido cerca

Familias de Fe, tiene clara su misión y la visión a dónde quieren llegar; la aceptación por parte de las personas es variable, podríamos decir que un 90% de quienes ven a los profesionales, se acercan y aceptan la ayuda gratuita que se lleva.

En la parte comunicacional se observa que realizan una buena gestión ante medios de comunicación locales y emisoras comunitarias, para anunciar lo que se realiza, los medios convencionales son muy leídos y escuchados en esta región colombiana, un punto a favor de FAMIFE, ya que tienen una gran ventana para mostrar lo que se hace, aparte el voz a voz sigue siendo el principal aliado para que la labor eclesiástica, familiar, social y médica que desarrollan gratuitamente este Ministerio, sea conocida como una ola de mar.

En cuanto a los voluntarios veo una gran capacitación en ellos en oratoria y expresividad, además de demostrar que saben del tema que están tratando y dando a conocer, más aún cuando son temas médicos y psicológicos.

desarrollar con esta Organización, mirar como a pesar de las dificultades, obstáculos, poco apoyo y muchas veces como esta vez, el clima, se llega a cumplir con el deber de ayudar a quien lo necesita, entregando algo que nos cuesta entrega y muchas veces sacrificio obtenerlo, nuestro conocimiento, pero de una manera gratuita y cuyo pago es el bienestar de todos los niños, jóvenes y adultos que lo necesitan.

Pienso que la manera de expresar y de compartir conocimientos, tiene que ver mucho con la maneras y formas de expresarse tanto verbal como no verbal, ya que, con una mirada, un gesto o con una palabra, podemos agraciar o también ofender a nuestro semejante, más cuando estamos brindando una atención.

Se debe visibilizar más esta labor voluntaria que se realiza, ya que al realizarlo, se puede obtener más ayuda, abriendo la puerta de los medios de comunicación desde comunitarios hasta locales, donde las TIC, tienen mucho que ver y que anotan un plus en la

de 40 niños, donde junto a sus papás recibieron una cita general con enfermería, recetando antiparasitarios y demás.

12 citas con psicología en total se sumaron a la cifra de resultados que se mostraban cada 40 minutos en un tablero acrílico.

Pasado el mediodía, a las 2:30 a.m., realizaron un acto que sorprendió a muchos, una oración para cristianos católicos, cristianos protestantes, “todos los que quieran capacitarse y ayudarse, son bienvenidos” (frase del Director del Ministerio).

Seguido a una reflexión por parte del Teólogo Humberto Beltrán Algecira, se continuaron las atenciones, esta vez solo para mayores, ya que los niños estaban cansados por la recreación que se les realizaba durante todo el desarrollo de la actividad.

En el cierre de la actividad, siendo aproximadamente las 4:30 p.m., se da un espacio para quienes sean bachilleres, técnicos, tecnólogos o también profesionales, expresen su interés para

El trato hacia las personas es de esperar, con o sin un medio de comunicación en frente, la amabilidad sale a relucir, comprensión, tolerancia, empatía y discreción, muestra de la ética profesional de cada uno de ellos.

El apoyo para este tipo de actividades es muy poco por las entidades privadas, a donde se pasan solicitudes, ya que se necesita transporte, alimentación y refrigerios para los voluntarios, gracias a las familias de buen corazón, este Ministerio puede llegar a lugares apartados, a pesar de pasar solicitudes municipales y departamentales, no se ha recibido respuesta alguna positiva, pero eso no es impedimento para llegar como sea a donde lo requieran.

transmisión de un mensaje, se podría llegar a que FAMIFE tenga un espacio importante en las empresas privadas, en los proyectos gubernamentales y sociales que se realizan en todo el País.

El haber estado 8 horas con las personas es de gran ayuda para continuar con mi proyecto, poniendo en práctica lo que estamos aprendiendo en este diplomado.

capacitarse en la licenciatura en teología y la especialización en el sistema psicosocial, ya que el ministerio da el aval y los beca con el 70%, para con ello seguir brindando acompañamiento a más comunidades que lo necesiten, no solo en Pereira, sino en Colombia y el mundo entero, de esta propuesta salieron 8 personas (6 bachilleres y 2 técnicos), que dispuestas a continuar con esta valiosa labor, deciden inscribirse y comenzar su capacitación.

A las 5:00 p.m., se cierra la actividad y se programa una nueva visita para el mes de diciembre a priori a las actividades navideñas, con el propósito de evaluar los resultados de esta gran jornada gratuita de ayuda a las familias en este sector vulnerable de la Capital del Eje Cafetero.

El regreso fue muy gratificante como investigador de esta gran actividad, ya que el pago de los que integran la Organización, es simplemente la sonrisa y los mensajes en redes sociales y de WhatsApp, les pregunté del

sentimiento de ayudar en lo que hacen y me contestaron que el mejor pago y antídoto para el cansancio de 8 horas de arduo trabajo, es la huella que dejan en cada visita, en los nuevos líderes que van formando y en el sentimiento de entrega, abnegación y ayuda a la sociedad que se siente cada vez que se marchan.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

El Ministerio Internacional Familias de Fe, es una organización Cristiana, donde tienen como objetivo principal, brindar una asesoría y ayuda a quienes lo necesitan en cualquier parte de Colombia, su visión es poder llegar a ser una organización reconocida a nivel Latinoamérica a corto plazo para poder seguir con su meta de catequizar a cientos de jóvenes y adultos para que transmitan esos conocimientos a sus generaciones venideras, así mismo prestar servicios asistenciales médicos, psicológicos y pediátricos a quien más lo necesite. “Este conjunto de personas son a la vez fuente de información nos ayudan a recabar datos acerca de su entorno y sobre las redes de relaciones existentes” (Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2009, p. 30).

El ministerio se compone por sus directores y fundadores, expertos en el tema de la teología, psicología familiar, infantil y neuropsicología, aspectos fundamentales para seguir adelante con su misión, aparte cuenta con los voluntarios profesionales médicos, odontólogos, psiquiatras, psicólogos y enfermeros que hacen parte del CAIF, centro de atención integral de familia, un logro que se da desde el año 2020, además todos guardan una estrecha relación con el objetivo primordial de FAMIFE, que es servir a los demás como nuestro señor Jesucristo (así lo aclaran en las entrevistas y página web). Esto crea una línea de tiempo dentro de su creación y puesta en marcha, aspecto fundamental para la Organización, “*Hay muchas formas de hacer una Línea del Tiempo, y la innovación es algo que ayudará a que el colectivo se sienta más protagonista*” (Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2009).

Aparte de este gran proyecto, el Ministerio Internacional, se ha encargado de llegar a ventanas de preparación que benefician a más y más colombianos, logrando tener la autorización

por parte del ministerio del interior, para preparar en pregrados, posgrados y especializaciones, a quienes desean servir con bases concretas en el Cristianismo, desde su profesionalismo, sea cual sea la carrera que ostenten, con una plataforma a la altura de las mejores universidades del país, están a la altura de lo que se ofrece. Así mismo gracias a las donaciones de sus miles de personas que ven este trabajo voluntario como una oportunidad de vida, cuentan ya con su canal de Televisión FamiliChannel, el cual tiene una programación de 24 horas en internet y en varios sistemas de cable de toda Colombia, solidificando de esta manera el objetivo de llegar cada día más a cientos de familias que necesitan de apoyo psico-social y físico.

Las comunicaciones han mejorado ostensiblemente en los 4 años que llevan trabajando en la ciudad de Pereira, donde tienen su sede principal, la falencia es la desactualización de equipos para editar y falta de personal voluntario para llegar a tener un productor constante o siquiera semanal para realizar los productos audiovisuales necesarios, aunque ya se han tenido equipo de comunicaciones, no son constantes por situaciones de patrocinio, de destacar que en sistemas de cable como Conectik TV, Cable Mas y TvUnión ya cuentan con una frecuencia propia para transmitir, esto implica un costo por codificador para cada sistema de cable de aproximadamente 2 millones de pesos, ya que sin él, no puede un canal estar prendido las 24 horas del día, los 7 días de la semana, es ahí donde sale la falencia presupuestal, ya que es un costo que es bianual.

Los colaboradores de este canal y medios de comunicación como sus redes sociales, aunque no pueden estar disponibles todo el tiempo, hacen lo posible para que continúen creciendo en audiencia, ya se cuenta con más de 50 mil seguidores en redes sociales, consolidando las TICS dentro de su institución, es ahí donde debemos trabajar, más en las interacciones que en los likes, ya que es una debilidad encontrada y que debemos saber

aprovechar. “Prestar más atención a los vínculos débiles, por los que fluye energía informacional, puede permitir a los sistemas que el ruido se vaya transformando en información y ésta en auto eco organización, en autonomía (Martín Gutiérrez, 2002). “Las organizaciones han encontrado en la red un nuevo espacio para relacionarse con sus públicos. Desde las primeras webs hasta la social media, las posibilidades tecnológicas al servicio de la comunicación se han incrementado notablemente”. (Jimenez, 2011, p. 20).

Una alianza de destacar es la que se realiza con otras entidades religiosas, que no poseen estudios superiores dentro de sus adeptos y consideran a bien, la experiencia y conocimiento de los fundadores de Familias de fe, ellos dictan las charlas y talleres, buscando afianzar la gente al servicio hacia los demás, se aclara que quienes quieran ser teólogos o especialistas, deben contar con su bachillerato completo, y es una carrera avalada y autorizada para dictarse en 4 años de estudio.

Para poder realizar una estrategia de comunicación con esta ardua investigación, es necesario tener el testimonio de las personas que han sido beneficiadas por esta Organización, ya que son ellos los puntos clave para dar difusión a la misma.

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente (Erazo, 2020, p. 10).

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases sociales o Actores Sociales	Afin	Diferente
Ministerio del Interior	X	
Gobierno Departamental	X	
Organizaciones Religiosas Externas	X	
Instituciones Educativas de Educación Superior	X	
Medios de Comunicación	X	
Voluntarios Profesionales	X	
Juntas de Acción Comunal		X
Corregidurías		X
Alcaldías - Concejos Municipales	X	
Población Juvenil	X	
Población Adulta	X	
Instituciones Privadas		X

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	OSP Familias de Fe	OSP 1 ANA & JOSÉ	OSP 2 RECON	OSP 3 Escuela Taller Popayán
Fines u objetivos Misión- Visión	Ministerio Cristiano paraeclesiástico e interdenominacional que pretende edificar las Familias y hogares de habla hispana, evangelizando desde los medios de comunicación, la academia y la obra social, fomentando la comunión real con Dios.	Organización sin ánimo de lucro, que busca llevar bienestar a los adultos mayores, localizados en foco de interés de los municipios de Boyacá y de Cundinamarca.	Organización colombiana sin ánimo de lucro, que identifica, inspira, conecta y hace más fuertes emprendimientos sociales que transforman realidades e impactan en el desarrollo económico y social sostenible de comunidades vulnerables. Nuestro trabajo está alineado con la visión del Objetivos de Desarrollo Sostenible y trabajamos por las comunidades más vulnerables del país, aplicamos un enfoque	La Fundación Escuela Taller de Popayán en los próximos años será un pilar en la formación de los saberes tradicionales y culturales de la región. Igualmente será una 10 fuente de desarrollo económico y germen de orgullo para la comunidad payanesa y caucana en general. En su trabajo prospectivo la Fundación capacitará un elevado número de aprendices que alcancen el nivel de maestros en el campo de los oficios y el conocimiento

territorial,
étnico, y de
género.

para mantener en
el devenir
histórico la
vigencia del
patrimonio
cultural, así
Poner en valor
los oficios e
insertarlos en el
mundo
contemporáneo,
nutriéndose de
nuevas técnicas,
herramientas y
materiales con el
fin de posicionar
el trabajo
tradicional y
técnico dentro
del
reconocimiento
social, que sitúa
en lugar
destacado el
producto de estos
oficios, dentro de
las expresiones
estéticas,
comerciales y
productivas; sin
desconocer estas
expresiones
culturales y
artísticas como
parte de la
identidad y
patrimonio
cultural de la
región.

Localización	Pereira, Risaralda - Colombia	Barrio Castilla, Bogotá - Colombia	Bogotá - Colombia	Popayán - Colombia.
Miembros	Feibir Beltrán Luna - Director Nury Arcos Nieto - Subdirectora	Gustavo Rodríguez - Director y Fundador Idaly Rodríguez - Cofundadora	Mariana Villamizar Villegas Presidenta Junta Directiva Andrés Santamaría Garrido Director Ejecutivo y Co-Fundador Camilo Fonseca Velásquez Co-Fundador César Peláez Vidal Dir. Técnico de Proyectos y Comunicacione s Ana María Rey Coordinadora de Proyectos Sandra Umaña Responsable Administrativa y Financiera Christina Yandar Marín Coordinadora de Comunicacione s Ángela Rueda Alvarez	Junta Directiva de la Secretaría de Cultura y Deporte de la Ciudad.

Proyectos desarrollados	<p>FAMILI CHANNEL, canal de tv por medio digital con contenido original para todos los televidentes CAIF:Centro de Atención Integral para la Familia, donde se atiende a las personas que lo necesiten Profesionalización de integrantes y asistentes al Ministerio en Teología y Psicología Familiar, para que continúe el crecimiento espiritual y familiar en toda Colombia</p>	<p>Se logró la adquisición de una sede en el barrio Castilla de dos pisos, totalmente dotado para la atención integral del adulto mayor, jacuzzis medicinales, consultorios, duchas, camillas y consultorios para una atención integral extensa, además de conseguir que médicos, profesionales de todas las ramas hagan su labor importante en esta Fundación.</p>	<p>Por primera vez se implementó el instrumento de medición de impacto para emprendimientos sociales arrojando el nivel de maduración de los modelos de negocio identificados, lo que permitió definir las estrategias de conocimiento que requieren cada uno.</p>	<p>Renovación de la Plaza de San Francisco Rehabilitación del antiguo edificio Idema Rehabilitación de la Casa Obando Renovación del Parque Caldas Rehabilitación del antiguo edificio de la Imprenta Departamental Restauración de la capilla de Nuestra Señora de las Mercedes – Alto de Cauca Restauración de la iglesia de la Encarnación Restauración capilla de Dominguillo – Santander de Quilichao Recuperación del Violín rústico del Cauca Restauración Casa de la Cultura Rehabilitación espacio público de la Alameda – Calle 5ta, Popayán</p>
--------------------------------	--	---	--	--

Ruta del agua –
sendero
ecológico
Acueducto de
Popayán
Restauración del
Obelisco en el
Tambo-Cauca
Recuperación
cubierta de la
Iglesia de San
Francisco – Cali,
Valle del Cauca
Traslado y
construcción de
Biblioteca en
Bocas de Satinga
– Nariño
Sede de la CRC
– Santander de
Quilichao, Cauca
Rehabilitación
Teatro de Buga –
Valle del Cauca

Aliados

Instituto
Eclesiástico
de Estudios
Superiores
VOZ E
IMAGEN

Alcaldía de
Bogotá
Corabastos
Bogotá
Empresa de
Viajes
Tusriscom

Suecia, El
Programa de
las Naciones
Unidas para el
Desarrollo –
PNUD, La casa
editorial EL
TIEMPO, El
programa de
DDHH de la
Agencia de los
Estados Unidos
para el
Desarrollo
Internacional

Alcaldía de
Popayán

			USAID, Royal Films, El País, Fortox.	
Antigüedad	15 años	3 años	10 años	29 años
Descripción de sus Redes sociales	Sus redes sociales se dedican a compartir información de crecimiento personal y ofrecen la posibilidad de que haya un crecimiento de conocimiento continuo en viceversa, donde el emisor se convierte en receptor y el receptor en emisor..	En sus redes sociales se muestran las actividades realizadas en los dos Departamentos colombianos, dando a conocer esta función voluntaria para como dice su slogan: recuperar sonrisas perdidas.	Sus redes la componen las convocatorias que abren año tras año para que las personas puedan hacer parte de estos diversos proyectos de gran auge y envergadura en cuanto a los proyectos sociales, se ve una gran aceptación por parte de quienes visitan sus diferentes medios.	María Eugenia Velasco P Directora Ejecutiva Yanet Orozco Guzmán Coordinadora Administrativa y Financiera Jhonson Narvaez Auxiliar Contable Eulice Guañarita Auxiliar administrativo – Almacén Alma Lorena Pinzón Coordinadora Académica Edith Marleny Matta Coordinadora de Bienestar y SGSST Julian Valencia

Tipo de comunidad ética	FAMIFE, es un ministerio que busca desde la capacitación y conocimiento cristiano, llegar a los lugares más inhóspitos para llevar un poco de bienestar a quien más lo necesita, transmitiendo un mensaje a todos los profesionales de Colombia, que el voluntariado es un arte que pocos lo logran y cuyo pago es la sonrisa y agradecimiento del público objetivo.	Nos basamos en la Solidaridad, Unidad y Respeto, para erradicar la desigualdad que tanto observamos en nuestro país. Esto se puede lograr con el trabajo en equipo y la valiosa colaboración de instituciones que se unen a la misión de la Fundación.	Somos conscientes que para lograr un impacto real en temas de plásticos debemos trabajar en colectivo. Es por eso que #JuntosPorElPlástico busca identificar Emprendimientos Sociales Innovadores que brinden soluciones para la transformación, recolección, optimización y reutilización del plástico. Sabemos que en Colombia existe una gran cantidad de Emprendimientos Sociales que, como nosotros, le apuestan a ser parte de la solución. Queremos descubrirlos y unirnos a ellos. Participa y únete para	La ayuda hacia las demás personas ayuda al crecimiento personal de las personas, esta Fundación sin ánimo de lucro, beneficia a cientos, miles de habitantes de diferentes zonas y sectores del sur occidente de Colombia, no solo con las obras de restauración que realiza, sino incrementando el valor del amor, del buen apego, del regionalismo, del trabajo en equipo y de la lucha constante que debe tener todo ser humano, para entregar a la tierra que lo vio nacer y las personas que ayudan en su crecimiento personal como profesional, un mejor presente y conservarlo para un mejor mañana.
--------------------------------	--	--	---	---

lograr un
mundo más
sostenible.

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Famife – Ministerio Internacional Familias de Fe	FUNDACIÓN ANA Y JOSE – Fundación Ana y Jose (fundacionanayj ose.org)	https://www.reconcolombia.org/	https://escuelatallerpopayan.wordpress.com/about/
--	---	---	---	---

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Figura 1

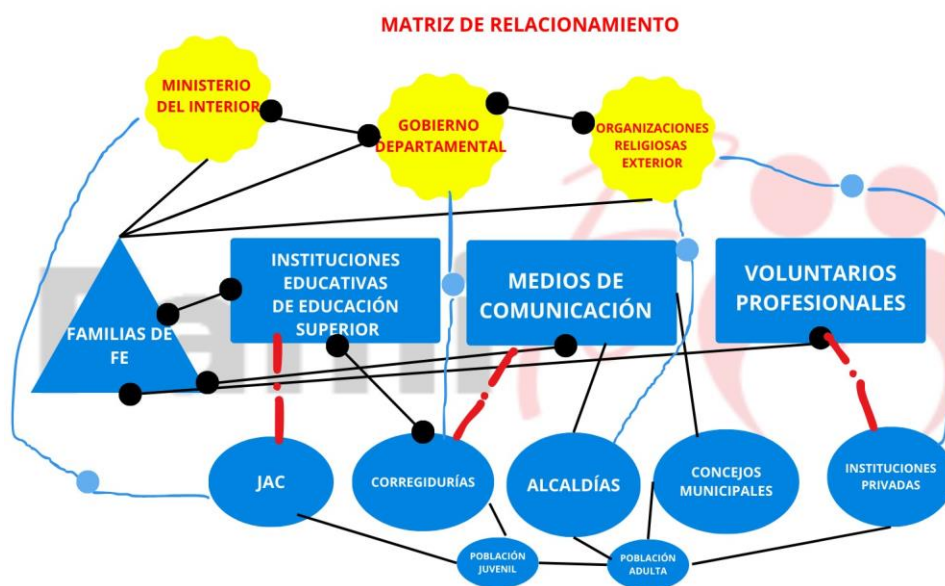
Sociograma MINISTERIO INTERNACIONAL FAMILIAS DE FE



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Figura 2

Sociograma Final



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Proyección Comunicacional

Estrategia de Comunicación: Posicionamiento Ministerio Internacional Familias de Fe

Teniendo en cuenta que la Organización escogida para realizar la investigación e implementación de la estrategia, lleva varios años trabajando en pro de la comunidad y ya tiene un reconocimiento nivel medio en el país, la estrategia que se quiere implementar es de posicionamiento.

Con ello se busca que Familias de Fe, sea aún más conocido por medio de la elaboración de productos audiovisuales y piezas fotográficas que sean publicadas de manera estratégica, dentro de ello, se promueve que conozcan la misión y visión de la Organización, a través de la parte testimonial, que es fundamental para el cumplimiento del objetivo.

Teniendo en cuenta este objetivo principal, lo que se propone es realizar un esquema de trabajo sólido y planificado donde se den funciones a cada uno de los colaboradores que participan en este proyecto, dándole la imagen deseada a FAMIFE, al conseguir más alcance y tener repercusión en el público objetivo.

Los enfoques que se pueden manejar dentro de una estrategia de posicionamiento son:

Basada en atributo

Basada en Beneficios

Aplicación de lo que se ofrece

Basada en el usuario

Basada en la competencia

Para esta investigación realizada, la que usaremos es la estrategia, basada en beneficio, pues el Ministerio se creó para ayudar a subsanar necesidades físicas, mentales y espirituales de quienes más lo necesitan.

Estrategia para posicionamiento de la Marca FAMILIAS DE FE:

Fidelización del nombre del ministerio, su slogan y el jingle que ya está realizado profesionalmente, de esta manera lograr que cuando la gente vea y escuche el ministerio, tenga presente:

Ayuda-Educación-Progreso-Acompañamiento

Se debe pensar en no caer en errores básicos a la hora de crear una estrategia tales como el sobre posicionamiento que es donde algunos clientes finales, en este caso la población vulnerable, cree que la Organización no está a su alcance.

El posicionamiento, donde se crea una idea vaga de tu marca en la mente de los receptores y de esta manera no consigue lograr diferenciarlo.

El posicionamiento dudoso: esto ocurre cuando se prometen cosas que no son creíbles en el caso del ministerio, cosas materiales como casas, carros, motos, entre otros.

El posicionamiento confuso, suele suceder cuando no se define claramente la posición, se cambia con mucha frecuencia o no es concreta, en el caso del MINISTERIO, se podría caer en el error de poner varios logos, varios jingles y demás.

Estrategia de Comunicación

Planificar junto con los directivos del ministerio, el plan de grabación y toma de fotografías en las actividades, en compañía de un periodista, con el cual cuenta la organización, se buscan testimonios de éxito de vida, los cuales servirán para publicar en las redes sociales.

Se escogen las redes sociales por las cuales conecten a las personas: se sugiere que se continúe con Facebook, al contar con más de 12 mil seguidores, para que se enlace con YouTube, en el cual publican videos un poco más largos y se solicita crear un instagram, donde por medio de reels, se muestren estos videos cortos que se realicen.

Luego de la planificación, se asiste a las actividades, se graba cada una de ellas para tener las imágenes de apoyo y se logra realizar las entrevistas testimoniales que corroboren y refuercen lo que hace el Ministerio.

Para la posterior edición, el periodista y el Productor se reúnen y realizan el producto comunicacional, deben salir 4 por actividad, para tener un colchón y poder tener una continuidad en las redes sociales.

luego de terminadas las ediciones, se comienza a cumplir con el plazo de impactos diarios o semanales que se debe para poder llegar a más público, como el ejemplo que se presenta:

Actividad: reunión con líderes de Pereira.

Testimonios: Daniela, Juana, Andrés, Oscar.

Fecha de producción: diciembre 15 (grabación), diciembre 17 (producción).

Fecha de emisión: 22 y 28 de diciembre, y 4 y 12 de enero.

Sabemos que hay unos pro y contra de las redes sociales, que es el medio por donde se van a emitir los mensajes, es por esta razón que se debe mitigar a la mínima expresión la problemática de que las poblaciones más necesitadas muchas veces no tienen un celular o computador para poder observar lo que realiza la organización, para ello se piensa en llegar de manera fuerte a los actores que actúan como ayudantes en la emisión del mensaje, en este caso son:

Alcaldes, Gobernadores, concejales, JAL, JAC, Corregidores de municipios.

Para poder realizar este impacto, se deben construir mensajes esenciales de la siguiente manera:

Enfatizar una idea principal: Familias de Fe, una organización para el beneficio de la comunidad.

Palabras claves que afirman la idea: Responsabilidad, ayuda, espiritualidad, amor, sensibilidad, futuro.

Beneficios para el público objetivo: Se debe ser claro que quienes accedan a los beneficios, tienen totalmente gratis servicios médicos, psicológicos y de guía espiritual

Hay que asegurar que el mensaje es comprensible: FAMILIAS DE FE, una organización de ayuda hacia quienes más lo necesitan, acércate a nuestras oficinas y obtén totalmente gratis, los beneficios que tenemos para ti.

Conclusiones

La construcción de la estrategia de comunicación para el posicionamiento del Ministerio Internacional Familias de Fe es un proceso complejo que requiere de una planificación cuidadosa y un seguimiento constante. El objetivo de esta estrategia es posicionar al ministerio como una organización líder en la promoción de los valores familiares en Colombia.

El trabajo comunitario, social y beneficioso a favor de una comunidad es de vital importancia para el ser humano, la manera de mostrarlo, de implementarlo y de continuar realizándolo también, es por eso por lo que se debe realizar un correcto estudio y paso a paso para lograrlo, en la construcción de este trabajo con los escritos recomendados por la Universidad, se ve propicia la lectura crítica y aplicable a lo que deseamos realizar.

La sociopraxis es un concepto que, si lo introducimos dentro de nuestra investigación, podemos realizar una correcta investigación para desarrollar un posible proyecto que sea apoyado por la Organización escogida, todo enfocado en la vivencia del trabajo de campo al que se debe asistir para conocer de primera mano, las actividades que realizan en pro del bienestar de las personas que lo necesitan y a los cuales se visitan y capacitan.

La matriz de posicionamiento tiene unas bases para dejar más claro los relacionamientos que pueden tener los diferentes actores, ya sean primarios, secundarios o terciarios, hacia la organización escogida, esta técnica del sociograma es relevante y refleja los vínculos que nos ayudan a realizar un mejor trabajo de investigación.

Cuando trabajamos en sinergia con las entrevistas, investigaciones acerca de las labores sociales, las posibilidades que se tiene al llevar bienestar a quienes más lo necesitan, se da como resultado en la creación de una muy buena estrategia de comunicación, la cual nos ayudará a darle reconocimiento en este caso a un Ministerio Internacional que tiene como misión, visión y

diario vivir, buscar lo mejor para las personas de bajos recursos. Para lograr ello, es fundamental poder contar con las herramientas necesarias y profesionales para presentar ante las directivas, una propuesta viable y que sea concorde a los conocimientos de un futuro comunicador social, es por esta razón que se ve como esencial, la lectura de los apoyos que nos entrega la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

La estrategia de comunicación debe estar basada en una investigación exhaustiva del público objetivo. En este caso, el público objetivo del Ministerio Internacional Familias de Fe son las familias cristianas de Bogotá, Colombia. La estrategia de comunicación debe comprender las necesidades, intereses y hábitos de consumo de este público para poder llegar a ellos de manera efectiva.

La construcción de la estrategia de comunicación para el posicionamiento del Ministerio Internacional Familias de Fe es un proceso fundamental para el éxito del ministerio. La implementación exitosa de la estrategia ayudará al ministerio a alcanzar a su audiencia objetivo y a promover los valores familiares en Colombia.

Referencias Bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. *Acción Pedagógica*, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Pereira, 08 de septiembre de 2023

Señores:

Ministerio Internacional
FAMILIAS DE FE

Asunto: Solicitud

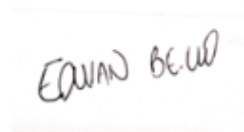
De antemano tengan un feliz día, desde hace aproximadamente dos años he estado siguiendo su labor tan propicia para con las personas no solo de Colombia sino en el mundo, en la parte de la atención familiar, psicológica, espiritual y también física.

Como estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, veo propicio, elevar a ustedes la solicitud de poder desarrollar un trabajo donde como estudiante pueda proponer una acción de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización, es decir a ustedes; para ello le solicito poder hacer un acercamiento y contacto con ustedes, para poder conocer más a fondo su Ministerio, donde si la estrategia realizada les parece valiosa de mi parte, la podrán implementar.

Los resultados del trabajo que podamos realizar, serán expuestos y publicados en un documento académico en la UNAD.

Esperando poder con su autorización:

Cordialmente,



EDWAN BELTRÁN LUNA
beltranedwan@gmail.com
3112168850

Apéndice B

Carta de aprobación

MINISTERIO INTERNACIONAL FAMILIAS DE FE
Personería Jurídica Especial No 0330
República de Colombia - Ministerio del Interior - Oficina de Asuntos Religiosos



Señor:

EDWAN BELTRÁN LUNA

Ref: Respuesta Oficio Llegado 8 de septiembre de 2023

Pereira, Risaralda

Bendecido día, en respuesta a su oficio llegado, vemos viable y autorizamos su trabajo de investigación y es un honor poder contar con un estudiante de tan valiosa universidad Colombiana para que indague, conozca y pueda plantear estrategias descritas en la carta de solicitud, a partir de la fecha y hasta diciembre lo podrá hacer.

Atentamente:

FEIBIR IBINSON BELTRÁN LUNA

Si el Señor no edifica la casa en vano se esfuerzan los albañiles...

Salmo 127:1

Manzana 14 Casa 19 Barrio Corales
Web Site: www.famife.org
Fanpage: @ministeriofamife
Contacto: (57) 313 754 68 84
Pereira - Risaralda - Colombia

Apéndice C

Link de la entrevista inicial

<https://youtu.be/2gWkyl6rHNQ>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué tipo de herramientas de comunicación usa el Ministerio FAMIFE, para dar a conocer a los entes que deseen patrocinar esta buena causa, en cuanto a sus visitas con intención social?
2. En cuanto al desarrollo de proyectos sociales donde participan la sociedad objetivo, ¿qué estrategia manejan para promover la participación masiva de quienes los necesitan?
3. ¿Qué problemáticas han observado en el público objetivo al que ustedes asisten con ayuda? ¿Y de qué manera abordan ustedes estos problemas desde la parte estratégica y su futura intervención?
4. Ustedes como ministerio FAMIFE, ¿qué tipo de capacitación les ofrecen a sus integrantes con relación a la ayuda social, psicológica y física de las personas que están en la comunidad elegida?
5. ¿Cómo ha sido la receptividad de las personas que han recibido ayuda por parte de ustedes?
6. ¿Cuáles han sido los mayores logros del Ministerio, en el ámbito personal y familiar de su target?
7. ¿Qué alianzas institucionales, educativas y de gobierno tienen en el momento para trabajar en sus objetivos trazados del año en curso?
8. ¿De qué manera, un poco fuera de lo común, han ingresado a comunidades donde pocas veces se ve la diversificación cultural?

9. Hablemos un poco de la visión a mediano y corto plazo en cuanto al papel de ayuda a la comunidad y la profesionalización de sus integrantes.

Apéndice E

Link de la entrevista cualitativa <https://youtu.be/gwFnddgMplM>

Apéndice F

Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación

Link: <https://youtu.be/7vJk25PqSEU>

Apéndice G

Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso.

Link:

<https://docs.google.com/presentation/d/1SmUjDIqv8rOXMklsz8qI-5Vq11XUdFJ7/edit?usp=sharing&ouid=112509152530034135261&rtpof=true&sd=true>