

**Proceso de Investigación y Fortalecimiento en la Construcción de Redes Sociales de la
Fundación Cultural y Deportiva Reír es Vivir**

María Camila Chaparro Rodríguez

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En el entorno actual, las fundaciones culturales han emergido como aliados esenciales en las comunidades, desempeñando un papel vital al ofrecer estrategias de reinserción y enriquecimiento educativo dirigidas a grupos vulnerables, como niños, jóvenes y adultos, mejorando sustancialmente su calidad de vida.

Este estudio se centra en el análisis profundo de la Fundación Cultural y Deportiva 'Reír es Vivir', explorando la construcción de redes sociales a través de sus iniciativas. La fundación proporciona a la comunidad del municipio espacios culturales y deportivos con un enfoque particular en la danza folclórica, la música y el canto. Desde la perspectiva investigativa, se observa cómo la fundación establece conexiones entre sus actividades artísticas y la comunidad, tejiendo redes sociales que fomentan el enriquecimiento mutuo. Este proceso implica una comunicación horizontal, donde las interacciones y decisiones se construyen de manera colaborativa y participativa entre la fundación y la comunidad, promoviendo así un ambiente de inclusión y participación activa.

El análisis incluye una comparación exhaustiva con otras fundaciones locales, ofreciendo una visión ampliada de las dinámicas de construcción de redes sociales en el contexto cultural y deportivo de la región. Además, se realiza un informe detallado de las fases más significativas de la investigación, empleando tanto fundamentos teóricos como legales para enriquecer y respaldar los hallazgos. Se explora también la socio praxis de la fundación, es decir, la acción social consciente y transformadora que la entidad promueve a través de sus actividades culturales y deportivas.

Este análisis comprensivo no solo se enfoca en la interconexión entre la fundación y la comunidad, sino que busca comprender y resaltar la importancia de la comunicación horizontal y la socio praxis en la creación y fortalecimiento de redes sociales significativas, contribuyendo así al desarrollo cultural y social sostenible en la comunidad local de Mariquita Tolima.

Palabras clave: Comunicación, fundación, investigación, cultura, sociedad.

Abstract

This project focuses on the in the current environment, cultural foundations have emerged as essential allies in communities, playing a vital role in offering reintegration and educational enrichment strategies aimed at vulnerable groups, such as children, youth and adults, substantially improving their quality of life.

This study focuses on the in-depth analysis of the Cultural and Sports Foundation 'Laughing is Living', exploring the construction of social networks through its initiatives. The foundation provides the community of the municipality with cultural and sporting spaces with a particular focus on folk dance, music and singing. From the investigative perspective, it is observed how the foundation establishes connections between its artistic activities and the community, weaving social networks that promote mutual enrichment. This process involves horizontal communication, where interactions and decisions are built in a collaborative and participatory manner between the foundation and the community, thus promoting an environment of inclusion and active participation.

The analysis includes an exhaustive comparison with other local foundations, offering an expanded vision of the dynamics of social network construction in the cultural and sports context of the region. In addition, a detailed report is made of the most significant phases of the investigation, using both theoretical and legal foundations to enrich and support the findings. The sociopraxis of the foundation is also explored, that is, the conscious and transformative social action that the entity promotes through its cultural and sports activities.

This comprehensive analysis not only focuses on the interconnection between the foundation and the community, but seeks to understand and highlight the importance of horizontal communication and sociopraxis in the creation and strengthening of meaningful social

networks, thus contributing to sustainable cultural and social development. . in the local community of Mariquita Tolima.

Keywords: Communication, foundation, research, culture, society.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Conceptos en contextos socio comunicacionales	12
Informe de identificación y conceptualización	12
Acopio organizativo y comunicacional	21
Informe Sociopráxico.....	21
Procesamiento y Análisis de Datos	25
Informe de Investigación	25
Proyección Comunicacional	36
Conclusiones	39
Referencias Bibliográficas	41

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	14
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de posiciconamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	35
---	----

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	44
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	45
Apéndice C <i>Link de la entrevista nicial</i>	46
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	47
Apéndice E <i>Link de la entrevista cualitativa</i>	48
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	49
Apéndice G <i>Video de la jornada de Devolución-Validación</i>	50
Apéndice H <i>Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso</i>	51

Introducción

La Fundación Cultural y Deportiva “Reír es vivir” emerge como una clave de aprendizaje y formación integral, trascendiendo las barreras geográficas para fundirse en una comunidad que va más allá de la localización física. Elena Socarrás (2004:177) define este concepto como un conglomerado humano que abarca una historia compartida, intereses colectivos, y la amalgama de valores, costumbres, y símbolos que definen su identidad colectiva. En este contexto, la comunidad de la fundación se posiciona como un núcleo de crecimiento personal y vinculación social, trascendiendo meramente la práctica artística o deportiva para consolidarse como un espacio de arraigo, donde cada individuo encuentra su conexión con la sociedad y proyecta su esencia al mundo.

La entidad no es simplemente una estructura estática; se percibe como un ente vivo y en constante evolución, conformado por individuos auténticos que han tejido una red cultural, artística y deportiva. Este entorno dinámico, orientado por un propósito colectivo de renovación y progreso social, se distingue por su capacidad para enriquecer el tejido social a través de actividades culturales y deportivas que fortalecen los lazos comunitarios.

Sin embargo, a pesar de su resonancia en la comunidad local, se evidenció una carencia notable en la estrategia de comunicación hacia un público más amplio. En esta era digital, la implementación de estrategias digitales se presenta como una necesidad imperante para ampliar el alcance de la fundación, estableciendo lazos con audiencias externas, difundiendo sus valores y logros, y conectándose con otras entidades afines. Como apunta Karemm Danel (2022), los medios digitales son el epicentro de la comunicación e intercambio de información, y su adopción permite una interacción activa con la comunidad, recaudación de fondos y un impacto social más relevante.

En este escenario, la integración de medios digitales no solo facilita la difusión de las actividades de la fundación, sino que también invita a la audiencia a involucrarse activamente, despertando interés y participación en la causa que defiende la organización. Este enfoque proactivo no solo potencia la divulgación de su labor, sino que también fomenta una mayor implicación del público, promoviendo un cambio positivo en la sociedad.

El fortalecimiento de su presencia digital permitirá que la fundación se mantenga como un agente vital para la comunidad local, preservando las tradiciones folclóricas y promoviendo actividades recreativas y deportivas. La preservación de las tradiciones se convierte en la base de construcción histórica y cultural, moldeando la identidad colectiva y proporcionando continuidad al legado cultural. Asimismo, la implementación de actividades recreativas nutre y fortalece los lazos comunitarios, generando un sentido de pertenencia y conexión, uniendo a los individuos en un propósito colectivo.

Conceptos en contextos socio comunicacionales

Informe de identificación y conceptualización

La elección de la Fundación Cultural y Deportiva "Reír es Vivir", ubicada en el norte del Tolima, como objeto de análisis se fundamenta en su admirable trayectoria de 8 años dedicados a proporcionar enseñanzas culturales y artísticas a diversos sectores de la comunidad, incluyendo niños, jóvenes, adultos y personas con discapacidades. Esta organización representa un ejemplo elocuente de compromiso social y cultural en la región, destacándose por su enfoque inclusivo y su impacto positivo en la sociedad.

La Fundación "Reír es Vivir" se destaca por su compromiso con lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red. Como menciona Buber/109 "La convicción de que el diálogo está en el corazón de la verdadera comunicación humana", se manifiesta en la forma en que la fundación interactúa con la comunidad y los beneficiarios de sus programas. En lugar de establecer una estructura jerárquica rígida, se fomenta la participación activa de todos los involucrados, donde cada voz es valorada y considerada en la toma de decisiones.

Esta horizontalidad se traduce en la colaboración entre los diferentes actores de la fundación: voluntarios, instructores, beneficiarios y colaboradores externos. La organización no solo ofrece enseñanzas culturales y artísticas, sino que también promueve un ambiente de inclusión y respeto mutuo, donde se reconocen y valoran las habilidades y aportes individuales de cada persona, independientemente de su condición. Como menciona Jean Piaget/112, "El diálogo hace posible un ambiente cultural favorable a la libertad y a la creatividad".

La Fundación "Reír es Vivir" se alinea de manera significativa con las intencionalidades de la Investigación - Acción. Su enfoque práctico y participativo en la implementación de programas culturales y artísticos está respaldado por un constante proceso de observación,

reflexión y adaptación. Esta metodología permite a la fundación identificar las necesidades específicas de la comunidad a la que sirve y ajustar sus acciones en consecuencia.

Además, la inclusión de personas con discapacidades en sus programas refleja un compromiso genuino con la equidad y la justicia social. La fundación no solo busca impartir conocimientos, sino también empoderar a sus beneficiarios, brindándoles herramientas para desarrollar sus talentos y contribuir activamente a la sociedad.

En resumen, la elección de la Fundación "Reír es Vivir" se justifica por su compromiso con la horizontalidad en sus relaciones en red, su enfoque inclusivo y su alineación con los principios de la Investigación - Acción. Esta organización no solo enriquece la vida cultural y artística de la comunidad, sino que también actúa como agente de cambio social, promoviendo la igualdad de oportunidades y la participación activa de todos los miembros de la sociedad.

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan	Criterio de selección	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
Fundación cultural y deportiva “Reír es vivir”	Su objetivo social se da en acciones concretas que no solo enriquecen la vida cultural y deportiva de la comunidad, sino que también actúan como catalizador de inclusión, empoderamiento y cambio social, convirtiendo a cada miembro en protagonista de su propia transformación y contribuyendo a una sociedad más	<p>Enfoque integral: Esta fundación abarca varias áreas, desde la cultura y el arte hasta los deportes extremos, lo que la hace atractiva para personas con diversos intereses y habilidades.</p> <p>Inclusión activa: Destaca por su firme compromiso con la inclusión de personas con discapacidades, adultos mayores y jóvenes en riesgo social en todas sus actividades,</p>	<p>La fundación se proyecta como un referente regional en la promoción cultural y deportiva, lo que sugiere un compromiso de largo plazo y un potencial continuo de impacto positivo.</p> <p>Se presentará la oportunidad de aplicar conocimientos directamente en un entorno práctico, diseñando estrategias comunicativas que impacten positivamente en la comunidad.</p>	<p>Restricciones financieras que limiten la ejecución de ciertas estrategias de comunicación, como la producción de materiales visuales o la inversión en publicidad.</p> <p>Dificultades para garantizar una comunicación efectiva y coordinada entre los diferentes departamentos o áreas de la fundación</p>

igualitaria y
participativa

generando un
ambiente de
participación
igualitaria.

Impacto

comunitario: Su
labor va más allá de
la enseñanza de
habilidades; organiza
eventos y proyectos
que promueven la
cohesión y el
intercambio cultural
en la comunidad.

**Empoderamiento y
transformación:** Su
enfoque en el
empoderamiento a
través del arte y el
deporte como
herramientas para el
cambio social
resuena con la idea
de que cada
individuo puede ser
agente de
transformación.

Trabajar con
diversos canales de
comunicación, desde
redes sociales hasta la
organización de eventos
comunitarios, lo que me
permitirá expandir
habilidades en
redacción, diseño,
gestión de contenido y
mucho más.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

ASPECTO	DESCRIPCION
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>La Fundación Cultural y Deportiva "Reír es Vivir" emerge en San Sebastián de Mariquita. Esta institución sin ánimo de lucro se erige como un bastión dedicado a fomentar y nutrir el esplendor de la cultura, el arte y el deporte en nuestra comunidad. Sus cimientos están impregnados de la pasión por las artes en sus múltiples formas: la danza, la música, la actuación y hasta los deportes extremos, como la vertiginosa moto velocidad. Sin embargo, su grandeza radica en mucho más que su diversidad artística. Es un santuario inclusivo que abre sus puertas de par en par, acogiendo con amor y comprensión a aquellos que la sociedad ha marginado. El arte se entrelaza con la humanidad, pues la fundación abraza a personas con diversas capacidades y circunstancias. Se erige como un faro de luz para aquellos con discapacidades cognitivas o físicas, brindándoles un espacio donde su singularidad es valorada y sus talentos son cultivados con esmero. No se detiene ahí, también tiende la mano a adultos mayores, jóvenes que han enfrentado conflictos sociales y a todos aquellos que buscan un refugio donde el arte y el deporte se convierten en herramientas de transformación y superación personal. La Fundación Cultural y Deportiva "Reír es Vivir" no solo nutre el espíritu creativo de la comunidad, sino que también teje lazos que trascienden las barreras y construye puentes hacia un futuro inclusivo y lleno de oportunidades para todos</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Construcción de Comunidad: Promueve la colaboración, el trabajo en equipo y la</p>

solidaridad entre los miembros de la comunidad. Se esfuerza por construir lazos que fortalezcan el tejido social y fomenten un sentido de pertenencia y cohesión.

Inclusión: Busca brindar un espacio seguro y acogedor para todas las personas, independientemente de sus capacidades, edad o historial social. La fundación se propone crear un entorno donde cada individuo se sienta valorado y participe.

Empoderamiento a través del Arte y el Deporte: Utiliza el arte y el deporte como herramientas de empoderamiento y crecimiento personal. Ofrece programas que fomentan la autoestima, la confianza y el desarrollo de habilidades en los participantes.

Integración Social: Trabaja arduamente para integrar a grupos marginados o excluidos de la sociedad, incluyendo personas con discapacidades físicas o cognitivas, adultos mayores y jóvenes en riesgo. Su objetivo es tender puentes que promuevan la inclusión y el respeto mutuo.

Generación de Oportunidades: Busca crear oportunidades tangibles para el crecimiento y la superación personal. A través de programas específicos, la fundación se esfuerza por ofrecer herramientas y recursos que potencien las habilidades y talentos individuales.

Durante 3 días de la semana todos los integrantes de la fundación se reúnen para realizar sus ensayos, programar presentaciones, viajes y acercamientos con la comunidad. En estos espacios se hace desde ejercicio hasta charlas con los integrantes. En ocasiones según las necesidades que tenga el proyecto se reúnen en otros espacios para planificar y abordar temas en específico.

La gran mayoría de sus participantes son Jóvenes, y niños, también hay algunos adultos mayores. Muchos de estos niños y jóvenes son de escasos recursos, que viven en condiciones vulnerables, pero que encuentran en el arte y la cultura un refugio, pues la fundación se cataloga como una familia para

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	<p>todo aquel que en ella ingrese. Desde la inclusión de personas con discapacidades buscan mejorar el entorno social en el que muchas de estas personas padecen exclusión. Dentro del equipo de trabajo se encuentran docentes en el campo artístico, como licenciados en música, licenciados en artes escénicas y danzas, psicólogos, comunicadores y otros que hacen de la integración de cada persona un lugar agradable y cálido.</p> <p>En el momento la fundación cuenta con 30 integrantes, incluyendo sus formadores. Esta fundación no tiene restricción alguna para el número de integrantes y permite que de todas las regiones aledañas puedan vincularse.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La organización es jerárquica, está legalmente constituida por:</p> <p>Presidente: Jenny Patricia Guzmán Ríos Vicepresidente: William Andrés Castro camelo Tesorero: Sara Ríos Barreto Secretaria: Eliana Katherine Rodríguez Parra</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>La mayoría de estas personas están en la fundación desde sus inicios, algunos de los jóvenes ingresaron siendo niños, llevando casi media vida dentro de esta organización. Su fundadora y su esposo son quienes mantienen las bases de la unidad dentro de la misma, todo se consideran familia y acogen a todo aquel que desea ser parte. Por otra parte, suelen hacer labores sociales con la comunidad del municipio cuando se tienen los espacios, llevar muestras artísticas a barrios y lugares donde no hay mucha presencia gubernamental o de otras entidades, esto con la intención de que más personas puedan vincularse y también mejorar la calidad de vida de estas personas.</p>
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	<p>Formas de Participación hacia el interior de la Fundación: Participación en Programas y Talleres</p>

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc	<p>Voluntariado</p> <p>Grupos de Trabajo o Comités Específicos</p> <p>Capacitaciones y Formación</p> <p>Formas de Participación hacia el Exterior de la Fundación:</p> <p>Eventos Abiertos a la Comunidad</p> <p>Alianzas y Colaboraciones</p> <p>Participación en Redes Sociales y Medios de Comunicación</p> <p>Reuniones regulares, entre los directivos, y entre los directivos e integrantes activos de la fundación para la revisión de situaciones importantes, problemáticas u nuevos proyectos.</p> <p>Grupos de WhatsApp activo y canales telefónicos.</p> <p>Eventos y actividades de integración, si bien muchos de los viajes a festivales y concursos culturales se convierten en una integración, la fundación tiene como tradición cenas, fiestas y tertulias.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	<p>Cronogramas de planeación y de responsabilidades, cada integrante cumple un papel fundamental dentro de la organización y por ellos se elaboran cronogramas que mantengas la actividad y la emotividad.</p> <p>Redes Sociales: Uso de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras, para compartir actividades, eventos, logros y mensajes de la fundación.</p> <p>Eventos Comunitarios: Organización de actividades abiertas a la comunidad, como festivales culturales, competencias deportivas, ferias o talleres, que sirvan como medios de comunicación indirecta.</p>
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Colaboraciones y Alianzas: Interacción con otras organizaciones, instituciones o empresas con objetivos similares para promover eventos conjuntos o compartir información a través de sus redes de contacto.</p> <p>La organización tiene varios proyectos en marcha como la vinculación a la alcaldía municipal, y poder ser parte de los gestores sociales reconocidos y formalizados por la misma.</p>

Logros de proyectos exitosos.

También tienen un cronograma de actividades culturales dentro y fuera del municipio. Su reciente participación en el país de Perú, viajes a el pacífico colombiano a participar de festivales de danza, viajes proyectados a México en el 2024.

Por otra parte, la implementación de nuevos talleres, traer nuevo personal profesional para la instrucción de los miembros de la fundación, y la posible expansión en cuanto a la cantidad de miembros de la misma.

La fundación mediante su trabajo artístico a podido llegar a otros países, como Perú y Chile, para el 12 de octubre del presente año tendrán su participación en un festival de danza en el País de Perú, al que irán 15 de los integrantes de la fundación como músicos y bailarines a representar el municipio de San Sebastián de Mariquita, la región tolimense y el país colombiano, sumado a ello se acaban de ganar un estímulo departamental por 20 millones de pesos que permitirá la ampliación de sus implementos artísticos como trajes típicos y

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

La fundación ha tenido barreras con los entes gubernamentales como la alcaldía puesto que la misma maneja sus propios programas de formación artística de danza, música, deporte y otras actividades, dándole privilegio y relevancia a estos grupos cerrando en ocasiones la oportunidad a la fundación a vincularse en proyectos de carácter relevante para la comunidad y para el desarrollo de la fundación en cuanto a su crecimiento y economía para poder mejorar y expandirse para llegar a más personas con nuevos talleres y actividades.

Por otra parte, también se encuentra el estigma, puesto que al tener personas con discapacidades o jóvenes de lugares marginados tienden a tildar de delincuentes a los miembros o de ser una organización con otros fines, esto hace que la fundación no pueda avanzar en algunos aspectos.

Acopio organizativo y comunicacional

Informe Sociopráxico

El análisis socio práxico de la estructura y actividades de la fundación cultural y deportiva “Reír es vivir” fue una experiencia enriquecedora desde la apropiación de sus enseñanzas y metodologías de trabajo.

Es la fundación una comunidad llena de aprendizajes nuevos y nutritivos para la formación de cualquier persona, en este caso de un futuro comunicador social; desde el aspecto comunicativo es intensamente satisfactorio evidenciar como su mensaje logra llegar a comunidades poco visibles, margina u excluidas, niños y jóvenes vinculándose a un mismo propósito que no es solo el bailar o tocar algún instrumento, sino también el afianzamiento de su ser con la sociedad, lo que se crea en cada uno de los integrantes para poder compartir esto con el mundo.

Su metodología de enseñanza es claramente actualizada a la necesidad de cada uno de los individuos que hacen parte de esta, y haciendo alusión clara a lo que se considera una red social, que si bien recordamos lo dicho sobre estas en la revista razón y palabra donde exponen lo que fue el inicio del término redes sociales citando textualmente lo siguiente: ‘‘De redes sociales se habla desde el siglo XIX a manera de metáfora para describir una especie de sociedad orgánica. Una de las metáforas empleadas para entender la estructura de un cuerpo social amplio fue el de red (acompañada de otra como cuerpos orgánicos, máquinas, etc.)’’ teniendo esta descripción en cuenta en la recolección de información sobre la fundación cultural y deportiva reír es vivir podría afirmar que esta es una organización orgánica y genuina, no maquinas textualmente pero si individuos que han generado una maquina cultura, artística y deportiva para llevar renovación, esperanza y avance social a la comunidad de su pueblo.

Dentro de la investigación se evidencio notoriamente la carencia de una buena estrategia de comunicación hacia el resto de la comunidad, si bien el alcance de la organización es bueno hace falta y es de suma necesidad la implementación de estrategia digitales que permita afianzar y fortalecer su propósito para con el público externo y otras entidades que pudiese vincularse. Los vínculos creados se han hecho de formas independientes a las digitales pues su conocimiento sobre el tema tecnológico y virtual no tiene gran amplitud. La organización podría tener una mejoría muy notoria al implementar nuevas metodologías digitales para dar a conocer a personas externas al municipio sus prácticas y enseñanzas culturales, artísticas y deportivas, como se ha mencionado anteriormente ‘‘El impacto transversal de las tecnologías está determinando un nuevo paradigma socioeconómico en el cual los social media se conforman como un activo estratégico para todo tipo de organización, definiendo un nuevo modelo de gestión del usuario (cliente, paciente, estudiante, etc.)’’ *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010) universidad complutense de Madrid.*

Es básicamente una necesidad el ponerse al día con los medios digitales, la creación de contenido para los internautas y así poder despertar mayor interés en quienes aun no tienen conocimiento de la existencia de la organización o que posiblemente saben que existe, pero desconocen a cabalidad en que consiste, que ofrecen, como trabajan, quienes hacen parte, como pueden hacer parte, etc.

En este análisis socio praxico de la fundación escogida, se resalta gracias a lo evidenciado que ‘‘No se trata de técnicas o metodologías para el estudio de los movimientos sociales. Más bien al revés, se trata de cómo los movimientos populares están aportando técnicas, metodologías, y hasta posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias

sociales.” *LA SOCIO-PRAXIS: un acoplamiento de metodologías implicativas*. Tomás R. Villasante.

Es totalmente inevitable no hacer una introspección sobre la investigación socio praxica, donde el investigador no solo hace notoriedad de lo que está evidenciando sino que también se permite el auto análisis, en este caso como la labor presenciada hace que se reafirme o se entiendan partes de la importancia de un mediador que un futuro podría ser el investigador, en esta caso haciendo alusión al conocimiento en comunicación social que permitiría a la organización dar un paso más grande en sus objetivos, pues al brindar conocimiento y estrategias como profesional en tal campo se genera un intercambio de provecho para ambas partes pero sobre todo, para la mejoría y avance de una misma sociedad, donde el bienestar es el mayor propósito en común.

La revolución y las nuevas formas de redes sociales, sean construidas como esta organización de manera presencial, y con acercamientos genuinos a la gente o aquellas que se generan mediante los avances tecnológicos son lo que permiten que las futuras generaciones tengan una nueva visión sobre lo que es el buen convivir humano, desde el conocimiento, la tecnología, el arte, la cultura, el deporte y sobre todo el compartir de cada una de estas valiosas capacidades y actitudes para quienes no las tienen.

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Fundación Cultural y deportiva reír es vivir Hora Inicio: 7 pm Participantes: Docente Julián Andrés Jhon Descripción: (de lo observado)	Actividad: Cultural y deportiva Hora Finalización: 8 pm Investigador: María Camila Chaparro Interpretación: (de lo observado)	Fecha: 04/10/2023 Lugar: Mariquita Tolima DCRSC Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>La fundación cultural y deportiva reír es vivir es una organización sin ánimo de lucro que enseña danza tradicional folclórica, música y deportes extremos como la moto velocidad, aunque su enfoque principal es la música y la danza, son un grupo de niños, jóvenes y adultos que se reúnen semanalmente para aprender y ensayar danzas tradicionales y aprender a tocar instrumentos como la tambora, el chucho, la guitarra y canto. La mayoría de estos va aprender danzas típicas folclóricas como el San juanero tolimense llamado contrabandista.</p>	<p>Los jóvenes que hacen parte de la fundación, son en su mayoría mujeres, muchas de estas han estado ahí desde eran pequeñas, a muchas se les han celebrado los emblemáticos 15 años por medio de la fundación, por otra parte los hombres que hacen parte son chicos que han sufrido algún tipo de problema social, como exclusión, violencia u abandono y dentro de la organización ha podido mejorar su interacción con la sociedad, teniendo propósitos, alentándoles a estudiar y a crear una disciplina artística. Por otra parte, los docentes de la fundación son también personas jóvenes que desde que terminaron sus carreras de formación profesional han dedicado sus saberes a estos jóvenes y a la comunidad en general.</p>	<p>Observar de cerca como jóvenes intentan generar cambios positivos en la sociedad a partir de elementos importantes como el arte, la cultura, tradiciones y deportes, permite que el espectro de una sociedad más equitativa y empática sea posible. La visibilidad a este tipo de cosas debería ser uno de los enfoques principales de quienes estudian carreras como la comunicación y afines de la misma, pues en esta era es casi que una responsabilidad colectiva el transmitir mediante la facilidad digital con la que contamos este tipo de organizaciones y sus actos, generar una reflexión colectiva de lo que es venidero y viable para mejorar hacia el futuro la vida humana.</p>

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Las fundación cultural y deportiva “reír es vivir” desempeña un papel fundamental en el desarrollo y enriquecimiento de la sociedad Mariquiteña. Esta entidad tiene el poder de influir significativamente en la vida de varias personas, no solo a nivel individual, sino también a nivel comunitario, esta representa un ejemplo de compromiso social y cultural en el municipio. Durante sus 8 años de trayectoria, ha dedicado sus esfuerzos a proporcionar enseñanzas culturales y artísticas a diversos sectores de la comunidad, incluyendo niños, jóvenes, adultos y personas con discapacidades o con experiencias de exclusión social y conflicto.

Entre las características relevantes esta su enfoque inclusivo y su impacto positivo en la sociedad. Su estructura se basa en relaciones horizontales, promoviendo la participación activa de todos los involucrados en la toma de decisiones, desde sus fundadores hasta beneficiarios y colaboradores externos. Las relaciones en la fundación se sustentan en una socialidad colaborativa y una comunidad que comparte valores culturales y artísticos, enfocada en el empoderamiento de sus miembros y el fomento de la igualdad de oportunidades, como lo menciona Sluski C "La suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad" (Sluski, C., 1996), refleja el enfoque central de las interacciones en la fundación, donde se valoran las relaciones y vínculos significativos dentro de la comunidad.

Esta organización no solo se encarga de conservar el patrimonio histórico, artístico y cultural, sino que también fomentan la apreciación y el entendimiento de diferentes expresiones culturales desde la diversidad y la inclusión a través de sus diferentes programas, esta fundación

enriquece el ser de las personas sobre su propia historia y la de otros, promoviendo la tolerancia, el respeto y la empatía.

La comunicación en la fundación se destaca por su prioridad en el intercambio de ideas y la valoración de las perspectivas individuales. Sin embargo, se identifica la necesidad de mejorar estrategias de difusión para evitar conflictos o malentendidos dentro y fuera de la comunidad. Se le pide a la comunicación y a sus redes técnicas que salven al mundo y en cada etapa histórica hay una reformulación de esta ideología. (Matterlard, 2003, p. 32).

Es de recomendar el implementar estrategias de difusión más efectivas, “Por el simple hecho de comunicarse lo más activamente posible, llegara la liberación de la sociedad, al menos el hecho de que la sociedad no caiga inmediatamente en un vasto naufragio entrópico” (Breton, 2000: 61). Establecer canales de comunicación claros y promover espacios de diálogo y retroalimentación para fortalecer la comunicación y garantizar un mejor alcance de las actividades de la fundación.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Fundación cultural y deportiva “reír es vivir”	X			
Ministerio de Cultura	X			
Secretaría de Cultura		X		
Alcaldía municipal			X	
Población infantil	X			
Habitantes de Mariquita Tolima	X			
Otros grupos de Arte y Cultura.	X			

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	OSP (Escogida para la investigación)	OSP 1	OSP 2
<p>Fines u objetivos Misión-Visión</p>	<p>Misión: Fomentar el desarrollo cultural, artístico y deportivo en la comunidad, promoviendo la inclusión y el empoderamiento a través de programas participativos y accesibles.</p> <p>Visión: Ser un referente regional en la promoción de la cultura, el arte y el deporte como herramientas de transformación social, donde cada individuo encuentre un espacio de expresión y desarrollo.</p> <p>Objetivos: Diseñar programas culturales, artísticos y deportivos que fomenten la participación</p>	<p>Misión: Promover el desarrollo artístico y cultural de San Sebastián de Mariquita, el Tolima y Colombia, permitiendo la activa participación y acceso de la comunidad con una amplia oferta de bienes y servicios culturales, promoviendo la integración, la formación y desarrollo de habilidades artísticas así como la consolidación de audiencias, mediante actividades enfocadas en diversas expresiones artísticas; extendiendo a la comunidad los beneficios de la cultural, realizando una labor didáctica de positivo impacto entre la población mariquiteña, tolimense y colombiana, aunando esfuerzos con entidades públicas y privadas nacionales e internacionales que apoyen la gestión de conocimiento y conservación de nuestro patrimonio histórico y cultural.</p> <p>VISIÓN: Posicionar a CORARTE como una</p>	<p>Misión: La misión de la Fundación Cultural Rapsodia se centra en promover el desarrollo integral de los jóvenes a través de la música, la danza y el teatro, con un enfoque especial en la formación de bandas musicales. Su objetivo es promover la transformación personal y musical de los niños y niñas de Tunjuelito, generando un espacio de aprendizaje donde se fomente el desarrollo humano y se cree una red de apoyo social.</p>

<p>activa de todos los miembros de la comunidad, incluyendo aquellos con capacidades diversas.</p> <p>Establecer entornos accesibles y acogedores que permitan la integración de personas de diferentes edades, habilidades y antecedentes, fomentando la diversidad y el respeto.</p> <p>Desarrollar programas educativos que promuevan el aprendizaje continuo en áreas culturales, artísticas y deportivas, brindando oportunidades de crecimiento personal y profesional</p>	<p>organización enfocada a la investigación, el desarrollo y la innovación, activa y confiable en la gestión cultural con afianzamiento de su centro cultural y todas las actividades pasadas, presentes y futuras, en las diferentes disciplinas artísticas (Música, Danza, Cine, Teatro, etc), preservando el intercambio de saberes y la conservación de las prácticas propias del municipio, la región y el país, con una infraestructura y gestión de alto nivel, motivando la integración de distintos actores culturales y, con el apoyo de las entidades privadas y públicas, alcanzar la meta de declarar al Festival Nacional de Música «Mangostino de Oro», Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, así como catapultar al Centro Cultural CORARTE como la organización idónea para el estratégico desarrollo artístico y cultural en la provincia y el Tolima.</p>
--	---

Localización San Sebastián de Mariquita Tolima

San Sebastián de Mariquita Tolima

Tunjuelito

Miembros	Presidente: Jenny Patricia Guzmán Ríos	Presidente: Bladimiro Molina Vergel Junta Directiva	Fundador y presidente Ricardo Buenaventura
	Junta Directiva: Eliana Catherine Rodriguez Parra Sara Ríos Barreto William Andrés Castro Camelo	Angelica Rodriguez Marlen Duplessi	
Proyectos desarrollados	Festiva de música folclórica año 2019 Representaciones a nivel internacional, Perú, Chile, México	Festival nacional de música “MANGOSTINO DE ORO	Rapsodia ha sido reconocida por su labor, ganando iniciativas como el diplomado de la Corporación Autónoma de la Corporación Autónoma y el Festival Artístico de la Alcaldía Local en 2017 y 2019 respectivamente. Además, han sido invitados a diversos eventos a nivel distrital y departamental como banda sinfónica y banda de marcha.
Aliados	Comunidad en general y otros grupos artísticos.	Gobernación del Tolima Alcaldía de San Sebastián de Mariquita Tolima Empresas privadas	Alcaldía e instituciones educativas
Antigüedad	8 años	28 años	8 años
Descripción de sus Redes sociales	En el contexto de sus redes sociales se encuentran niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidades y adultos mayores que son beneficiarios directos de los	Sus redes sociales no se conforman por una serie de vínculos interpersonales y colaborativos, así como por alianzas con distintas entidades y organizaciones en el municipio de San Sebastián de Mariquita. Estas relaciones se han	La fundación tiene colaboración con escuelas y colegios ofrecen programas de educación musical o grupos de teatro, danza u otras organizaciones artísticas para proyectos colaborativos o eventos, también vinculan organizaciones culturales y al gobierno

<p>programas culturales, artísticos y deportivos de la fundación. Estos individuos forman parte activa de la red social al participar en las actividades y eventos organizados.</p>	<p>consolidado a lo largo de su trayectoria, en gran parte gracias a su labor y compromiso con el desarrollo cultural y artístico en la región.</p>	<p>Gobierno local para obtener apoyo como fondos o espacios para llevar a cabo sus actividades.</p>
<p>Colaboradores Externos: Organizaciones aliadas, instituciones educativas, patrocinadores, donantes y otras fundaciones con las que la organización colabora para obtener apoyo, recursos, financiamiento o intercambiar experiencias y conocimientos.</p>	<p>La Corporación ha establecido una red de cooperación con diferentes actores culturales y artísticos de la región y el país. Entre estos actores se encuentran la Gobernación del Tolima, la Universidad del Tolima, la Alcaldía de Mariquita, el Fondo Mixto de Cultura del Tolima y las Casas de Cultura de Honda, Fresno, Lérica y Armero - Guayabal. Asimismo, ha contado con el valioso apoyo del maestro William Ospina Buitrago, reconocido ensayista y novelista oriundo del Norte del Tolima.</p>	
<p>Comunidad Local: Vecinos, líderes comunitarios, autoridades locales y otras organizaciones no gubernamentales que interactúan con la fundación, participan en sus programas o se benefician indirectamente de</p>	<p>A través de estas alianzas y vínculos, CORARTE ha logrado consolidar una red de colaboración que se extiende hacia la promoción y difusión de expresiones artísticas como las artes plásticas, la danza, el teatro, la música, la poesía y otros eventos culturales. Específicamente, ha impulsado actividades como la Primera Muestra Nacional de Bellas Artes, la Muestra Infantil y</p>	

las actividades realizadas.

Juvenil de Artes Plásticas, Escénicas y Literarias, y el Concurso Nacional de Duetos de Música Tradicional Colombiana "Mangostino de Oro".

Tipo de comunidad ética

Inclusión y Diversidad: La fundación promueve la inclusión de personas con diversas capacidades, antecedentes y edades en sus programas, fomentando un ambiente que celebra la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.

Respeto y Tolerancia: Se evidencia un compromiso con el respeto mutuo y la tolerancia, creando espacios donde cada individuo se siente valorado y respetado por su singularidad y contribución a la comunidad.

Responsabilidad Social: Existe una clara

Su comunidad ética se caracteriza por su compromiso con la promoción de las artes, la cultura y la preservación del patrimonio histórico y cultural de San Sebastián de Mariquita y el Tolima en general. CORARTE busca fomentar la participación activa y el acceso a una amplia gama de expresiones artísticas para enriquecer la vida cultural de la comunidad.

Su comunidad ética basada en principios de inclusión, educación y desarrollo artístico. Su enfoque en la música y las artes escénicas crea un entorno que fomenta valores como la colaboración, el respeto, la creatividad y el trabajo en equipo entre los jóvenes. Además, al integrar a los miembros más jóvenes desde los 11 años, es probable que promueva valores de responsabilidad, disciplina y compromiso con el aprendizaje musical y el trabajo colectivo. Esta comunidad ética parece estar orientada hacia el crecimiento personal, artístico y social de sus miembros.

responsabilidad hacia la sociedad, manifestada a través del compromiso con el desarrollo cultural, artístico y deportivo de la comunidad, así como la promoción de valores sociales positivos.

Participación Activa: Se fomenta la participación activa de los miembros de la fundación y la comunidad en la toma de decisiones y la implementación de programas, otorgando voz y agencia a todos los involucrados.

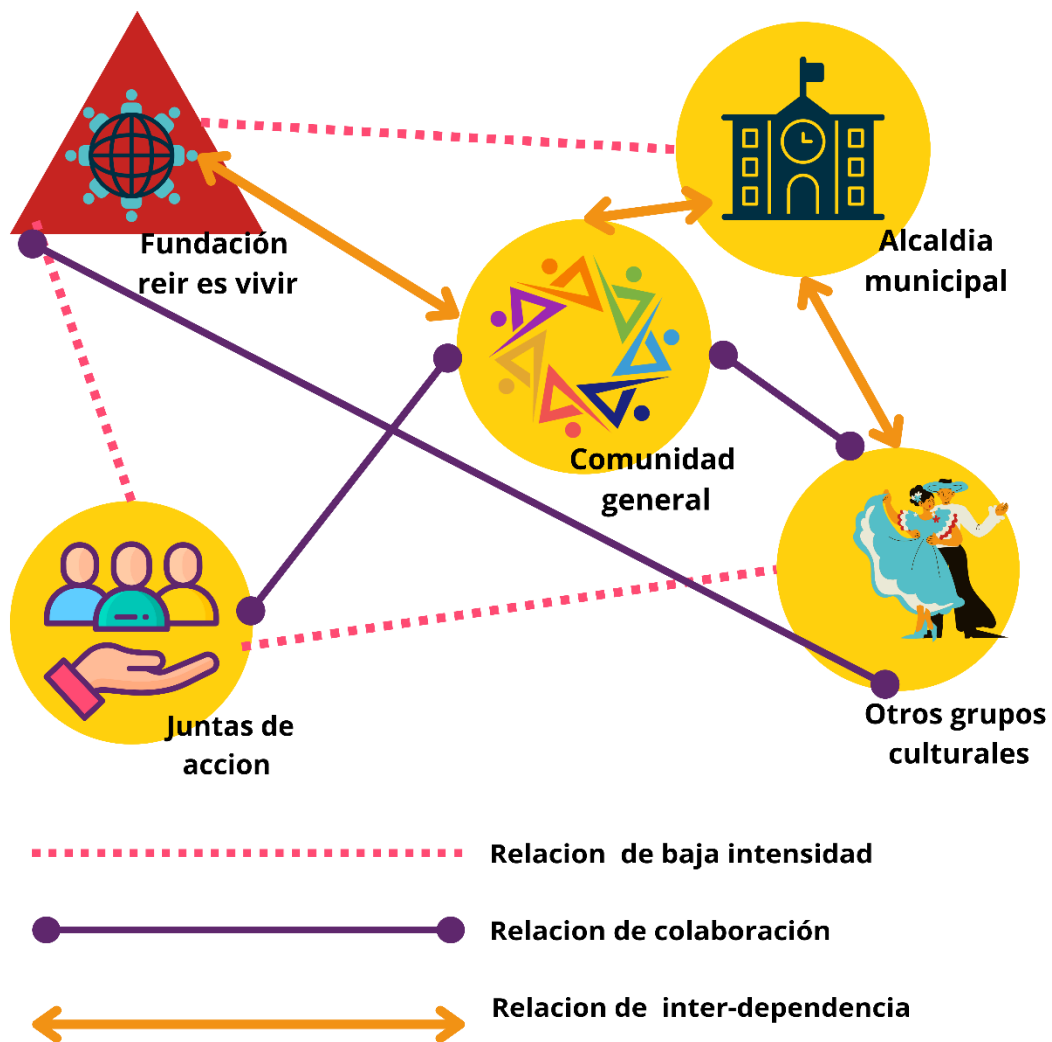
Transparencia y Ética Profesional: La fundación parece regirse por principios de transparencia en su gestión y prácticas éticas en sus actividades, lo que puede reflejarse en su manera de conducir sus operaciones y relaciones con los

	beneficiarios y colaboradores.		
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Información entregada por el docente Julián Andrés Jhon	<i>Página oficial CORARTE_ MANGOSTINO DE ORO.</i> https://mangostinoodeoro.org/corarte/	<i>Personajes y Colectivos de Tunjuelito en 2019: Fundación Cultural Rapsodia.</i> (2019, octubre 25). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. https://www2.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/personajes-y-colectivos-de-tunjuelito-en-2019-fundacion-cultural-rapsodia

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Proyección Comunicacional

La fundación cultural y deportiva PSO es una comunidad llena de aprendizajes nuevos y nutritivos para la formación de cualquier persona, por esto, Elena Socarrás (2004:177) define la comunidad como “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres hábitos, normas, símbolos, códigos”.

La comunidad destaca su naturaleza más allá de la geografía, esta unión se fundamenta en una historia compartida. Es intensamente satisfactorio evidenciar como su mensaje logra llegar a comunidades poco visibles, marginados y excluidas, niños y jóvenes vinculándose a un mismo propósito que no es solo el bailar o tocar algún instrumento, sino también el afianzamiento de su ser con la sociedad, lo que se crea en cada uno de los integrantes para poder compartir esto con el mundo.

Por esto, la comunidad es una amalgama de elementos que van más allá de la ubicación geográfica, creando su propia identidad colectiva que une a sus miembros en una red interdependiente de conexiones sociales, culturales y emocionales.

La fundación más que ser una entidad mecánica, se percibe como un ente conformado por individuos auténticos que han tejido una red cultural, artística y deportiva. Por esto, Miguel Richante (2017) “habla de la autenticidad como un valor, que hace referencia a la persona que dice la verdad, acepta la responsabilidad de sus sentimientos y conductas, es sincera y coherentes consigo misma y con los demás”, ya que esta organización parecer ser un producto vivo y en constante evolución, impulsado por personas comprometidas y conectadas por un propósito común: llevar renovación, esperanza y progreso social a su comunidad local.

En lugar de ser una maquinaria sin vida, se vislumbra como una expresión orgánica que busca impactar positivamente en la vida de su entorno mediante actividades culturales y deportivas que enriquecen y fortalecen el tejido social.

Pero, dentro de la investigación, se evidencio notoriamente la carencia de una buena estrategia de comunicación hacia el resto de la comunidad, si bien el alcance de la organización es bueno hace falta y es de suma necesidad la implementación de estrategias digitales que permita afianzar y fortalecer su propósito para con el público externo y otras entidades que pudiese vincularse. Por esto, la implementación de estrategias digitales permite conectar con audiencias externas, facilitar la difusión de sus actividades, valores y logros, así como establere vínculos con otras entidades.

Como nos dice Karemm Danel (2022), “los medios digitales son los espacios donde se genera la comunicación y el intercambio de información”, a través de herramientas digitales, la organización puede generar participación activa, fomentar la interacción con la comunidad, recaudar fondos y promover un impacto social más significativo, adaptándose a la era tecnológica actual y maximizando su influencia para lograr un cambio positivo.

Es crucial adaptarse a los medios digitales para crear contenido que capte la atención de los usuarios en línea y así despertar un mayor interés en aquellos que aún desconoce la existencia o los detalles de la organización. Al poner énfasis en la generación, de contenido relevante y atractivo, para los internautas, la fundación puedes satisfacer la curiosidad de potenciales seguidores, ofreciendo información detallada sobre sus objetivos, actividades, miembros, formas de involucrarse, y más. Este enfoque no solo facilita la difusión de su labor, sino que también invita a la audiencia a participar activamente, incrementando la posibilidad de involucramiento y apoyo a la causa que defiende la organización.

Pero con todo esto, la fundación seguirá siendo fundamental para toda la comunidad local. El implementar la estrategia de los medios digitales, se podrán abrir a nuevos cambios y seguir difundiendo, promocionando y cultivando las tradiciones folclóricas del país y las diferentes actividades recreativas y deportivas.

Al ser la comunidad una organización que trabaja con las tradiciones implica que las costumbres, prácticas, valores y conocimientos transmitidos a lo largo del tiempo se convierte en la base o el fundamento de cómo se construye y se percibe la historia. El filósofo Jacinto Zavala, Agustín (1989); indica “la tradición es el principio constitutivo de la realidad histórica”. Las tradiciones, al ser elementos arraigados en una comunidad o sociedad, proporcionan el contexto y la continuidad que moldean la comprensión de lo que ha ocurrido en el pasado y cómo influye en el presente. Esta idea resalta la importancia de entender y preservar las tradiciones como elementos esenciales para comprender nuestra identidad cultural, social e histórica.

Además el implementar al igual que las tradiciones, las actividades recreativas, se considera que dichas actividades “constituyen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores con el empleo del tiempo libre” Jorge Mateo (2014), hace de la comunidad un lugar seguro, que se identifican y sienten una conexión, existe un sentimiento de pertenencia que uno a los individuos y los hacer sentir parte de algo más grande que ellos mismos.

Conclusiones

La Fundación Cultural y Deportiva Reír es Vivir, trasciende su papel como una entidad cultural y deportiva, convirtiéndose en una comunidad orgánica. La identidad colectiva de esta fundación se nutre de valores compartidos, tradiciones arraigadas y una red interdependiente de conexiones sociales, culturales y emocionales entre sus miembros.

Se evidencia una latente necesidad de Estrategias de Comunicación Digital. A pesar de su arraigo en la comunidad local, se evidencia una falta significativa en la estrategia de comunicación hacia un público más amplio. La implementación de estrategias digitales se presenta como una necesidad urgente para expandir el alcance de la fundación, conectarse con audiencias externas y consolidar vínculos con otras entidades.

La incursión en medios digitales no solo permitirá una mayor difusión de las actividades de la fundación, sino que también fomentará la interacción activa con la comunidad. La generación de contenido relevante y atractivo invitará a la audiencia a involucrarse, aumentando la posibilidad de apoyo y participación en la misión y actividades de la fundación.

Preservación Cultural y Fortalecimiento Comunitario: La preservación de las tradiciones folclóricas y la promoción de actividades recreativas y deportivas no solo refuerzan la identidad cultural, sino que también fortalecen los lazos comunitarios. Estas prácticas generan un sentido de pertenencia, conectando a los individuos y promoviendo un propósito común en la comunidad.

Alineación con Principios Fundamentales: Las estrategias propuestas para la integración digital no solo buscan expandir el alcance de la fundación, sino que también se alinean con los principios fundamentales de participación activa y transmisión de valores culturales, permitiendo

un impacto más amplio y significativo en la sociedad, de manera coherente con los principios fundamentales de la organización.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

San Sebastián de Mariquita Tolima 03 de sep de 2023

Srs. Fundación cultural y deportiva “reír es vivir”

Cordial saludo.

Mi nombre es María Camila Chaparro Rodríguez identificado(a) con C.C. 1.111.204353 del municipio de Mariquita Tolima, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte.



María Camila Chaparro

Cel. 3105684980

E-mail. Macachr97@gmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación

San Sebastián de Mariquita Tolima

Septiembre 13 de 2023

Señora

María Camila Chaparro Rodríguez

Estudiante de como comunicación social Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Asunto:

Contestación a solicitud Carta Solicitud Diplomado

Cordial saludo

Para la fundación cultural y deportiva Reír es Vivir es un placer poder ser parte de la construcción social y académica de nuestros jóvenes; por ende, teniendo en cuenta la solicitud realizada el pasado 11 de septiembre del presente año, para realizar un trabajo académico e investigativo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad nacional abierta y a distancia UNAD, con la finalidad de generar una estrategia de comunicación para mejorar y fortalecer las redes sociales de la fundación cultural y deportiva reír es vivir, nos permitimos informar que luego de evaluar la propuesta ya mencionada, con total satisfacción permitiremos llevar a cabo la solicitud academia de la señora María Camila Chaparro Rodríguez durante los próximos 4 meses a partir de la fecha de hoy.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el objetivo de promover la educación y mejorar la construcción del tejido social, la fundación se complace en recibir a la estudiante para la ayuda y mejoramiento de tal construcción.

Atentamente,



Jenny Patricia Guzmán Ríos

Cedula de ciudadanía

1.111.199.833

Presidenta fundación cultural y deportiva reír es vivir

Email: fun_reiresvivir_mariquita@hotmail.com

Apéndice C

Link de la entrevista inicial

<https://youtu.be/kSh1W-3CeqY>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

- ¿Cómo ha permitido su labor como docente dentro de la fundación crear una red social solidaria con la comunidad?
- ¿Que caracteriza a la fundación para generar redes sociales estrechas con la comunidad?
- ¿Considera de relevancia mantener redes sociales activas no solo las digitales como Facebook e Instagram u otras si no esos lazos personales con personas del común?
- ¿Cuál cree usted como docente que es la manera más acertada para generar una comunicación asertiva con la comunidad, es decir para atraer a la comunidad a ser parte de la fundación?
- ¿Cuál es el mayor reto y con que barreras al intentar comunicar un mensaje cultural a la comunidad?
- ¿Qué cambios se pueden generar o se han generado notoriamente en la comunidad a partir de la buena comunicación de sus integrantes?
- ¿La cultura y el arte son un eje fundamental de transformación que cree usted que le haga falta a la fundación para seguir transformando de manera positiva la comunidad mariquiteña?
- ¿Cuáles han sido las experiencias más relevantes que ha tenido la fundación con la comunidad?
- ¿Qué mensaje les dejaría a las personas que escuchen esta entrevista?

Apéndice E

Link de la entrevista cualitativa

<https://youtu.be/C6iEgrffjrQ>

Apêndice F

Registro Fotográfico



Apéndice G

Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación

<https://youtu.be/eb2TGf09J4M>

Apéndice H

Presentación en PPT con la síntesis lógica del proceso.

<https://view.genial.ly/656e8aa28ea79a0014a7ba5c/presentation-academic-presentation-ii>