

**Implementación de Redes Sociales para el Fortalecimiento y Marketing de la Organización  
Social Participativa Construyendo Futuro con Calidad Ambiental**

Ferney Ignacio Morales Bayona

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

En el siguiente trabajo encontraremos el análisis realizado dentro de la OSP, construyendo un futuro con calidad ambiental; un proceso llevado a cabo desde la observación y análisis logrando comprender la buena gestión realizada por el ingeniero Jeisson Emilio Rodríguez.

Ver como desde su liderazgo se han venido realizando y evidenciando las diferentes practicas comunicaciones permitiendo acciones dentro y fuera del mismo, además de poder mostrar las carencias y fortalezas que en toda organización encontramos debido a los lugares donde se lleva a cabo este proyecto, a la falta de apoyo del estado, a la poca participación de empresas regionales, provocado por la poca visibilidad del proyecto.

Comprendiendo que al ser un lugar con complejos problemas internos sociales no permiten que se puedan cumplir todas las metas establecidas, y esto conlleva atrasos en los plazos que se tienen establecidos, por entes ilegales que son partícipes de la región en este caso grupos guerrilleros que temen que por medio de estos proyectos se tomen evidencias internas que pongan en riesgo sus acciones dentro de la región.

Algo que nos permite pasar del esfuerzo a la admiración, viendo cómo bajo toda esa presión es posible establecer y mantener una estabilidad que por el momento permite avances positivos y considerables respecto a los objetivos esperados de este proyecto;

**Palabras Claves:** Comunicación, fortalecimiento, implementación, desarrollo, ejecución.

### **Abstract**

In the following work we will find the analysis carried out at the OSP, building a future with environmental quality where in a process of observation and analysis we will be able to understand the good management carried out by the engineer Jeisson Emilio Rodríguez.

And how the different communications and actions are carried out inside and outside it, in addition to being able to show the shortcomings and strengths that we find due to the places where this project is carried out.

Where it is noted that there is a media influence in the environment due to the different social problems that can be observed in the region, supported by state abandonment and the entry of guerrilla groups into the region. Something that allows us to go from effort to admiration, seeing how under all that pressure it is possible to establish and maintain a stability that for the moment allows positive and considerable progress with respect to the expected objectives of this project.

Through the exchange of knowledge, those responsible for launching this project manage to establish an excellent working group, in which, as in all places, there will always be certain people who find it difficult to fulfill their obligations or who do not they commit. A comparison of some PSOs in the region with the one chosen for field work is also made, as well as a sociogram to understand the internal and external communication that exists within it.

**Keywords:** Communication, strengthening, implementation, development, execution.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Comunicacionales.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional .....	16
Informe Sociopráxico .....	16
Procesamiento y Análisis de Datos .....	25
Informe de Investigación y Contextualización .....	25
La PSO como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones).....	25
Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto.....	25
Características de las relaciones como socialidad y comunidad.....	26
Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa .....	26
Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social .....	27
Formas comunicacionales que general conflicto .....	27
Recomendaciones para fortalecer la comunicación.....	28
Recomendaciones para fortalecer la red. ....	29
Proyección Comunicacional.....	30
La Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional.....	30
Conclusiones .....	38
Referencias Bibliográficas .....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información inicial</i> .....	13
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	20
<b>Table 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	23
<b>Table 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	33
<b>Table 5</b> <i>Mapeo de relaciones de la OSP Sembrando Futuro con Calidad Ambiental</i> .....	33
<b>Table 6</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	34

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	37
---	----

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de intención</i> .....	41
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de aprobación</i> .....	42
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace de entrevista al director de la OSP</i> .....	43
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas cualitativas</i> .....	44
<b>Apéndice F</b> <i>Evidencias Fotográficas</i> .....	45
<b>Apéndice F</b> <i>Link de validación y sustentación</i> .....	46

## **Introducción**

En el siguiente trabajo de investigación que abordaremos podremos identificar las necesidades que hemos encontrado basados en la observación y análisis que se ha venido llevando en el interior de la Organización Social Participativa (OSP) Construyendo con Calidad Ambiental, con toda esa información recopilada sobre su manejo, sobre sus medios de comunicaciones, sus herramientas de comunicación y sus canales podemos dar forma a la investigación y a los resultados que se esperan conseguir al finalizar el diplomado en construcción de redes de comunicación, y el proceso de practica dentro de la OSP, con el fin de poder implementar estrategias de comunicación dentro de la misma que les permita un crecimiento exponencial tanto fuera de la OSP (Marketing) como dentro de ella permitiendo un mayor funcionamiento y entendimiento.

Basado principalmente en prácticas de comunicacionales participativas tanto interna como externa que permitan y faciliten la información de lo que se requiere o necesita emitir o mostrar, ante los socios del programa y ante la población en general.

Para esto nos apoyaremos para la construcción de redes sociales que permitan evidenciar el trabajo realizado desde adentro de la OSP, y todos los beneficios y conocimientos que los socios han encontrado en el programa, donde mi función como comunicador social es ayudarles y enseñarles a crear el contenido para las redes sociales que en conjunto se construirán, con el fin de mostrar ese trabajo tan excepcional que realizan estos campesinos en la zona del Catatumbo en este caso en el municipio de Tibú Norte de Santander.

Algo que a futuro les permitirá una expansión significativa tanto a nivel formativa, como les podrá generar ingresos que servirán para la adquisición de herramientas para tan esplendida labor.



Y esto permitirá abrir y forjar un camino para el fortalecimiento ambiental no solo en el municipio de Tibú Norte de Santander sino en toda la región del Catatumbo, y cada vez más lograr esa expansión hasta ser en todo el país, como sabemos la deforestación es un problema de una magnitud inmensa que nos afecta a todos de forma directa e indirectamente, como lo podemos ver, en el alza de los precios de agro, pues las tierras cada día son más áridas y cada día se necesita ayudar estas tierras con insumos químicos, esto conlleva a que los precios de siembra y mantenimiento de los cultivos se eleven y para que sea rentable para los agricultores pues deben ser elevados los precios del producto a vender.

Otro factor importante en la forestación es proteger las fuentes hídricas en la región del Catatumbo rica por que la bañan 3 ríos vemos como sus niveles con los años han estado mermando, vemos como en las cabeceras de los ríos y de los caños que bañan estos ríos su tala ha venido mermando ese caudal, y producto de este flagelo la producción de peces de los mismos ríos ha ido decayendo y es donde se ven afectados las personas que viven de los ríos en este caso los pescadores, que al no contar con su sustento deben empezar a sacra peces más pequeños dañándolas cadenas biológicas y poniendo en jaque la poblaciones peces de nuestros ríos, llevando a la casi extinción de lagunas especies, que no solo se ven afectadas por la tala, sino también por un factor un importante en ña región que es la contaminación por hidrocarburos que los grupos ilegales derraman de forma indirecta ala ocasionar daños a las estructuras petroleras que pasan cerca de nuestras fuentes hídricas.

## **Conceptos en Contextos Comunicacionales**

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Construyendo Futuro con Calidad Ambiental, es una de las iniciativas que más nos sorprende en la región no solo por su nombre si no porque silenciosamente ha logrado grandes resultados en la región y si decir grandes resultados suena a cosas casi impensables para una región como la es la del Catatumbo, y porque hablo despectivo pues la cultura catatumbra por muchos años ha cambiado muchísimo desde la llegada de los cultivos ilícitos y la apoderación del control y el poder del municipio por parte de grupos al márgenes de la ley se han ido perdiendo en gran parte la esencia del campesinado.

Y si buscamos las razones por las cuales nos hemos ido perdiendo nuestra esencia quizás encontremos muchas, y veremos cómo esta transformación ha llevado a en vez de avanzar, a que nos estanquemos y que los campesinos que hemos sufrido el flagelo de la guerra y violencia siempre lo veamos ahí al frente quizás si pudiendo realizar algo más, pero siempre con el miedo de hacernos del que no ve y no oye.

Pues cada día en la región vemos como muchos niños, niñas jóvenes y algunos adultos sienten la atracción de pertenecer a estos grupos al margen de la ley, sin alguna razón justificable para aquellas personas que hemos visto en la guerra, miseria, hambre, desolación y tristeza de familias colombianas.

La falta de educación la falta de inversión, la falta de oportunidades, la falta de apoyo para el agro, la falta de vías, la falta de un mercado sostenible para los cultivos propios de la región, yuca plátano, maíz, arroz y para las diferentes prácticas que en la región se realizan como medio de subsistir llámense ganadería, piscicultura, porcicultura apicultura etc. Sumado al alto precio de los insumos la casi imposible adquisición de maquinaria para adecuar nuestros terrenos

ha llevado a que los campesinos declinen la siembra de yuca por la coca, declinen grandes extensiones de tierras arroceras para sembrar mono cultivos como la palma África.

Entonces aparece un joven ingeniero con un pensamiento diferente al de la mayoría de la población y emprende una locura que de a poco fue tomando fuerza y de apoco el rumor el chisme sirvió como el medio de trasporte de información en la región, y se fueron gestionando muchas cosas hasta alcanzar algunas familias que vieron como se les presentaba un proyecto de forestación que a principios era como ir y sembrar un poc de matas y ya, pero que en realidad se ha convertido en una realidad estables con un proceso de acompañamiento tanto de materia prima como de educación ambiental, que ha permitido ir solidificándose como proyecto ambiental.

Esto permitió que hoy en la región ya sean unas 40 familias en diferentes veredas del municipio de Tibú las que le han apostado a la forestación de algunos terrenos baldíos de sus fincas, con el fin de tratar de recuperar en gran parte los suelos y darle vida a la diversidad ambiental que por años se ha venido perdiendo.

Pero cuentan con algunas muy grandes dificultades y son en su mayoría la obtención de financiación para la adquisición de lo necesario para llevar a cabo este proyecto, otro problema significativo es tener los medios de comunicación para informar lo que se está llevando a cabo en la región para mostrarlo ante muchas personas, y demostrar que si se puede hacer cosas positivas en sitios de alta tensión geográfica.

También permitiendo concientizar a más y más personas no solo en la región del Catatumbo si no a nivel nacional, y no solo sembrando arbolitos si no manteniéndolos hasta cuando ellos ya puedan sostenerse solos en la naturaleza, sin que las malezas o algún tipo de animales se los coma y se pierda tanto esfuerzo, tanto tiempo y dinero.

Esta iniciativa de forestación debe de enmarcarse y debería ser la luz que va a abrir un nuevo sol en la región una nueva forma de vida y una forma de compensar el daño que el ambiente ha sufrido, y lo más importante sería que no solo fuesen 40 familias las que estén forestando, sino que sea la mayor parte del campo en el municipio de Tibú, y que en las zonas urbanas se prohíba la tala de árboles para la construcción de fachadas de negocios comerciales, que es algo muy triste que se viene viendo mucho en el municipio de Tibú.

Esperamos que con el apoyo que comunicador social les puedo brindar a esta iniciativa y proyecto podamos asentarnos un poco mejor y dejar las bases para una mayor participación a futuro de diferentes empresas, campesinos y personas tanto del municipio como de afuera.

**Tabla 1***Ficha de información inicial*

<b>Nombre de la OSP</b>	<b>Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.</b>	<b>Criterio de selección</b>	<b>Posibles Oportunidades</b>	<b>Posibles Dificultades</b>
Sembran do futuro con calidad ambiental	Es un proyecto de fortalecimiento ambiental en la región del Catatumbo, principalmente en el municipio de Tibú donde se da inicio al proyecto, buscando un grupo de familias campesinas que cuenten con un aproximado de 2 hectáreas de tierra disponibles para la forestación con árboles nativos con el fin de mitigar un poco la tala ambiental que por años han sufrido estos terrenos, debido a la deforestación para la siembra de cultivos ilícitos en la región.	He decidido trabajar con ella porque veo mucho potencial en este proyecto y por ser único, por ser y hacer lo que a nadie le interesa, y es algo con lo que me siento identificado por ser un campesino de la región del Catatumbo que en su momento también he deforestado para la siembra de palma africana, pero que también siento respeto por la fauna y flora, pues en mi finca respeto las fuentes hídricas dejando entre 100 metros de bosque alrededor de los caños que bañan la finca como también se han cuidado cerca de 5 hectáreas de montaña, en la cual se pueden encontrar diferentes tipos de animales nativos.	Lo Veo como una gran oportunidad porque no solo estaré trabajando con el fin de realizar mi diplomado en construcción de redes de comunicación, sino que también estaré aportando mi granito de arena a que este proyecto sea más conocido a nivel regional y se pueda a futuro ampliarlo y llegar a más familias, llegar a tener algo más sostenible donde no solo se les dé arborización a estas personas por que la economía no da más, si no también lograr alcanzar dar incentivos económicos para ellos puedan mantener limpias las áreas sembradas con este proyecto de forestación ambienta.	El municipio de Tibú cuenta con una problemática social como lo es la gran cantidad de grupos al margen de la ley que hay en la región, que hoy por hoy son la ley del municipio porque el estado colombiano, ha permitido que estas organizaciones tengan el poder de todo lo que existe en la región, entonces una de las dificultades es mostrar material fílmico por lo delicado que es, porque para todo se debe pedir permiso, pues no se fían que alguien valla por la zona evidenciando información, de lo que sucede en la zona

Hogar infantil golosinas	El hogar infantil golosinas es una escuela para niños de entre 2 y 5 años que les permite empezar a desarrollar sus habilidades, donde se les ofrece a cada niño y niña del municipio de Tibú una mayor atención, un mayor cuidado, una mayor educación y nutrición en su etapa inicial, buscando que estos niños y niñas a la hora de dejar el jardín ya lleguen a la escuela con conocimientos previos que les permitan competir y seguir con su proceso de formación y educación con bases sólidas.	Considero que el trabajo social con esta organización es muy importante porque hay que resaltar este proceso de preformación en el futuro de nuestro municipio, pero que en mi caso declino esta oportunidad por no contar con los tiempos que manejan estas educación pues porque se cruzan nuestros horarios laborales y se hace imposible trabajar con ellos, de igual forma el margen de crecimiento de la OSP es limitado a solo 80 niños debido a que es la capacidad máxima que tiene este hogar siendo este el más grande que podemos encontrar aquí en el municipio de Tibú.	Para mí como comunicador social aportar y evidenciar lo que se realiza en estas instituciones en pro del bienestar de nuestras futuras generaciones, para el hogar tener a una persona con conocimientos que resalte el trabajo que se realiza al interior de la organización.	Que los padres de familia acepten que a sus hijos se les tomen fotografías y sean publicadas en un sitio web, también debería contar con una persona que evidencie las fotografías tomadas, con tal de que el día de mañana pueda tener problemas por que algún padre no le gusten las evidencias, o se piense que esas fotografías van hacer utilizados en diferentes sitios web.
DRC consejo danés para refugiados	El consejo danés como se le conoce a DRC es una entidad que llega al municipio de Tibú en el año 2022 con el fin de brindar apoyo a las familias más vulnerables de la zona del Catatumbo en especial a la población rural y urbana del municipio de Tibú, como también con apoyo social y económico a	Considero que es la organización social más importante en la región del municipio de Tibú norte de Santander, en la cual pensé que sería genial trabajar en la realización de mi diplomado en construcción de redes de comunicación. Pero de la cual nunca recibí una respuesta para poder trabajar con ellos	Empezar a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de estos años como estudiante unadista, y por tener el privilegio de poder trabajar con una entidad de otro país en mi región, buscando consigo darme a conocer e ir teniendo experiencia a la hora de empezar como comunicador	Como tal no contaba con dificultades para laborar con ellos pues debido a la importancia que este reto se presentaba para mí, estaba dispuesto a hacer que mis tiempos coincidiesen para poder realizar de la mejor manera mi diplomado en construcción de redes de comunicación. Pero con la mala

la etnia Barí nativa en el municipio de Tibú norte de Santander que cuenta con su ubicación cerca al parque principal del municipio de Tibú tomas maría Vergara, en su casa llamada axdobarincayra, como también en las zonas más alejadas como los son el parque natural Barí y sus zonas de concentración en el 46, caño indio vetas y la gabarra. Cumpliendo acciones de razón humanitarias.

social.

noticia de no recibir aprobación hasta la fecha.

---

*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

En la socio praxis de la organización social con la que decidí trabajar CONSTRUYENDO FUTURO CON CALIDAD AMBIENTAL, me he dado cuenta que es una de las iniciativas más positivas en la región del Catatumbo, pues a base de un trabajo social constante arduo e incansable, ha logrado que unas 40 familias del municipio de Tibú bajo el liderato del ingeniero Jeison Emilio Rodríguez hayan tomado la decisión de apostar por forestar partes de sus terrenos áridos por la tala indiscriminada para la siembra de cultivos ilícitos mismos que ha prevalecido por siempre en la zona es algo admirar, pues en un lugar donde la cultura es beber cerveza, sembrar coca y unirse a grupos guerrilleros creyendo ideologías de otros sin razones propias.

y hacer que un grupo pequeño tome una de las decisiones más importantes para la vida, para el medio ambiente, como lo es hoy en día forestar, es de enmarcar pues el municipio de Tibú por décadas se ha caracterizado más por destruir nuestra fauna y flora como una gran cantidad de fuentes hídricas que por intentar salvarla o protegerla, tomen la decisión de tratar de mitigar un poco este flagelo, sin recibir ningún incentivo económico demuestra que por más de que existan muchas problemáticas y muchas personas que no sienten el interés habrán otras que si están dispuestas a un cambio significativo para la región.

Esto le ha llevado a plantear una meta personal que con el tiempo fue tomando fuerza y hoy en día ya es una realidad, que sin la ayuda de algunos habitantes de la región como de muchas entidades privadas no se estuviese llevando a cabo este maravilloso proyecto de recuperación ambiental en la región, pues demuestra que hay personas que todavía creen en la vida y le apuestan a estos cambios tan significativos que nos demuestran que los ambientes naturales siempre serán mejores que las comodidades que te pueden observar en entornos



urbanos, donde ni el aire que se logra respirar es de calidad, debido a la gran contaminación que hay, producida por la industrialización, por eso el apostar por la reforestación en fuentes hídricas, terrenos que han pasado de ser productivos a áridos por tantos cultivos ilícitos, que por años albergaron más el uso indiscriminado de herbicidas para el control de las malezas hallan hecho que estos suelos perdieran muchos nutrientes dejando estas tierras casi inservibles, difíciles de cultivar por la poca capa vegetal que en ella podremos encontrar, misma que es la que permite que nuestros cultivos sean rentables o se queden solo en esfuerzos y pérdidas tanto económicas como de tiempo en horas laborales.

Siendo esta iniciativa algo que llena el alma porque siempre existe una mínima esperanza para intentar resarcir un poco el daño que le hemos causado a nuestra flora y fauna en la región, por el afán de hacer dinero, por la amada supervivencia misma que nos ha hecho dejar un lado lo humano y buscar lo material, mejor dicho el dinero, pues han sido décadas apostando fuerte por este tipo de cultivos, que a largo plazo solo ha enriquecido a ciertos grupos de personas y el campesinado solo ha logrado subsistir a cambio de la destrucción total de sus tierras, algo que se evidencia con facilidad y no necesitamos ser expertos en temas ambientales para percatarnos que el entorno natural que nos rodea no es digno para que nuestros hijos y nietos vivan, porque ya ellos no pueden disfrutar los bosques, las montañas, los riachuelos, caños, quebradas y ríos como en su momento supimos disfrutar, donde cada cultivo que sembrábamos se nos daba sin ningún tipo de ayuda de fertilizantes industriales.

Por eso desde la comunicación queremos resaltar este tipo de programas y por qué no potenciarlas desde la construcción de redes sociales, donde se evidencie lo logrado las metas, con el fin de llegar a concientizar más y más personas, ya sean campesinos que deseen forestar como también a empresas que le apuesten a la conservación con proyectos reales mas no en papeles, a

sabiendas que este proyecto busca añadir a más personas, que tengan un compromiso social sin intereses políticos ni materiales, solo buscando el bien común para los habitantes del municipio de Tibú en la región del Catatumbo.

Como vemos los proyectos ambientales son de los más complejos que se puedan llevar a cabo, por las dificultades que estos puedan conllevar, ya que estos proyectos pueda que nunca terminen debido a que la conservación ambiental es algo que no se debe ver cómo proyecto social si no como una obligación del estado, una obligación de nosotros como personas, pero que solo a pocos realmente les interesa les apasiona y les hace hacer cambios positivos y significativos en nuestros entornos naturales.

Pues la vida tiene un costo y conseguir las financiaciones para poder intervenir e invertir en regiones tan inhóspitas como la es hoy en día el Catatumbo, es un reto muy complicado debido a la gran cantidad de déficits que se pueden observar en la región ya sean de seguridad, empleabilidad, educación y salud.

Sumándoles los problemas sociales con los que cuenta la región debido a la cantidad de grupos armados que rigen y dirigen todo en la región, sin que el estado colombiano pueda intervenir para tratar de minimizar todas esas problemáticas.

Pero alguien es el que debe abrir y forjar el camino con el fin de que se vayan abriendo las puertas para demostrar y comprobar que nuestros entornos naturales pueden llegar a salvarse pero si cada uno de nosotros apuesta fuerte por estas intervenciones, y por qué no desde nuestras perspectivas y conocimientos en redes y en medios de comunicación ayudamos a que estas iniciativas salgan del anonimato y se den a conocer afuera para que tenga una mayor repercusión permitiendo mejorar en todos los aspectos en los que existan déficits en el proyecto, con el fin de hacerlo sólido y permitir alcanzar expandirse, algo que permitiría cambios positivos en la región,

tanto a nivel sociales como ambientales, dándole una manita a nuestros bosques, nuestras montañas y a cada una de nuestras fuentes hídricas que permitan una mayor calidad de vida a las futuras generaciones.

Creo que la mejor forma de apoyar estos proyectos en mi región son darlos a conocer porque aunque seamos de la región, muchos tribuyamos ni sabíamos que alguien le está apostando fuerte a la forestación ambiental en la región, y que con las uñas ha logrado cambios significativos logrando tener en estos momentos una comunidad de 40 campesinos ha logrado sembrar más de 20 mil árboles un número que espera aumentar antes de finalizar el presente año, pues esperan completar 40 mil árboles en este año 2023, algo que puede sonar pequeño pero que realmente no lo es.

Es una hazaña que solo pueden lograr empresas grandes, youtubers famosos que mueven cantidades significativas de personas, un ejemplo claro son los 20 millones de árboles que está plantando el youtuber Mr. beats en EEUU.

Y como no quizás un día dar evidencias de las empresas y las personas que se han sumado económicamente para alcanzar estas grandes acciones.

Igualmente agradecer a esos campesinos han estado creyendo y apoyando este proyecto, sin recibir ninguna retribución económica, solo con la esperanza de hacer del municipio de Tibú uno mejor, uno más natural uno donde un buen líder logra concientizar acerca de la importancia que tiene la conservación natural.

**Tabla 2***Ficha de información descriptiva*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Concientización ambiental. Capacitación teórica y prácticas Consisten en visitas a campo Siembras de material vegetal, forestal y frutal.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Protección y educación ambientales
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Periódicamente, se elaboran cronogramas de visitas a campo cuyo objetivo es monitorear las siembras, monitorear las zonas de conservación y el estado de las fuentes hídricas. Además, en cada una de esas visitas a campo se comparten conceptos de interés ambiental que hacen hincapié en los retos de esta generación en relación a problemas como los son el cambio climático, la deforestación, el manejo del recurso suelo, el manejo de residuos, el reciclaje, la contaminación ambiental, la producción sostenible y el aprovechamiento de los recursos naturales, de cada una de las familias y de la región.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Ingeniero agrónomo con énfasis ambiental y producción sostenible agrícola sostenible y sustentable Campesinos con niveles escolares que quizás no superan la primaria
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	mi rol como dirigente y los productores agrícolas de la región, en estos momentos se cuentan con unas 40 familias en el municipio de Tibú Norte de Santander, en veredas como Las minas, La serena, Beltrania, campo 6, Campo 5, orú 15, Miramontes, guachimán y j 10.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Al ser un proyecto unipersonal que se basa en forestar consiguiendo dineros de patrocinadores, los cuales no aportan dineros en efectivo si no se encargan de costear la materia prima directamente con las empresas o viveros q
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Somos un grupo que de apoco le estamos devolviendo un poco de lo que le hemos quitado a nuestras tierras, y ellos me ven no solo como un ingeniero que desea cambiar de apoco la situación ambiental en la región si no que me ven como parte de un mejor futuro, pues aprenden de mi todo lo que con estudio y practica he conseguido, y como tal recibo muchos conocimientos y formas de trabajo algunas arcaicas otras muy buenas que me permiten enriquecer mis conocimientos.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior dela PSO.	Una comunicación comunicativa basada en la interacción con los participantes del programa, con quienes se sostiene n un contacto constante atreves de medios de comunicación digitales y mediante la participación en jornadas denominadas de concientización ambiental, que consisten en reuniones hechas en campo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Búsquedas constantes de financiaciones y patrocinios para la adquisición de las materias primas en este caso árboles para la forestación, fertilizantes para los mismos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Trasportes externos e internos. Vía telefónica red social WhatsApp Entre el representante y los integrantes del proyecto en este caso campesinos del municipio de Tibú en la región de la Catatumbo
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Concientizar a la comunidad del Catatumbo, de la importancia que tienen las prácticas de conservación ambiental en nuestro tiempo. Lo anterior es la premisa fundamental, la ideología central del programa, a continuación, se presentan los objetivos prácticos del programa Reforestar anualmente con 20 mil árboles en las regiones del municipio de Tibú, hasta llegar a los 100 mil árboles en la región con el fin de dejar una marca en la sociedad y en general en la región del Catatumbo.

Logros de proyectos exitosos.	Por ser un proyecto nuevo que hasta ahora va a alcanzar el año, los logros más importantes han sido lograr una comunidad abierta al trabajo comunitario y dispuesta a forestar en las regiones del Catatumbo. Lograr financiaciones de empresas y de personajes con el fin de lograr la compra del material orgánico.
Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.	Contar con la financiación suficiente para hacer más grandes y completas las metas logrando no solo llegar a 40 familias sino a todas las que desean apoyar esta iniciativa.
Otros aspectos para comentar.	Ninguno.

---

*Nota.* Aquí se comenta todo acerca de la organización desde lo bueno hasta lo malo de la misma, las metas a alcanzar como las ya alcanzadas

**Table 3***Diario de campo*

<b>OSP: construyendo futuro con calidad ambiental</b>	<b>Actividad: visita a campo</b>	<b>Fecha: 02 de octubre</b>
Hora Inicio: 7: Am	Hora Finalización: 4: pm	Lugar: Tibú norte de Santander
Participantes: visita a las veredas las Minas y Beltrania Descripción: (de lo observado)	Investigador: Ferney Morales	DCRSC
<p>A las 7 de la mañana nos encontramos en un sitio conocido como barrio barco es el lugar de residencia del ingeniero Jeison Emilio Rodríguez con quien nos dirigiríamos primero a hacer entrega de unos árboles al señor Edgar en la vereda beltrania una vereda que queda a unos 40 minutos en moto desde el pueblo hasta donde se descargarían estos árboles en su mayoría cedros rosados nombre común con el que se conoce estos árboles, algo que para mí era nuevo pues el ingeniero me explicaba cómo se debía sembrar este tipos de árboles y lo resistente que hasta el momento estaba siendo en la región.</p> <p>Y que para la gente era muy atractivo porque al ser esto una zona de muchos ríos, y que se da en la región es el usado para la fabricación artesanal de embarcaciones conocidas como canoas, uno de los medios de transporte más utilizados por muchos agricultores que viven del otro lado del río Tibú.</p>	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
	<p>A simple vista se ve como una simple visita a campo, donde va se encuentra con campesinos que esperan al ingeniero desde temprano con una amabilidad que solo la gente del campo puede ofrecer, ya que después de que llegas a la finca ellos son los que toman el mando y son los que proponen, visitas a los sitios de siembra, transporte por el río hasta la finca y te muestran el día vivir de ellos comentan cosas sobre los cultivos ilícitos, que aunque no tengan fuerza como en años pasados todavía les sirve para el intercambio, ellos entregan base y en los negocios pueden cambiarlas por herramientas, mercado, o alimento para los animales, peces, cerdos y animales de patio.</p> <p>Otra cosa que se nota es como le apuestan a algo que no les genera ingresos económicos cuando el campo sin ingresos es algo muy cruel para cualquier campesino del país o de la región, se les nota una motivación una disponibilidad y un compromiso tremendo, pues</p>	<p>Que es una labor excelente de admirar, que es algo que solo a él y a 40 familias más en la región les importa, porque viéndolo en términos de rentabilidad no hay por ningún lado, estos árboles tardaran para ser productivos entre 25 y 30 años y esperando que logren llegar hasta ese punto, quizás muchos de estos campesinos no podrán ver estos frutos quizás sus descendientes sí, pero quizás a ellos no les interesen, y sería un trabajo perdido.</p> <p>Pero también puede ser las bases para grandes forestaciones en la región, con empresas con potenciales económicos que permitan no estar presente en 40 familias de la región si no estar en todas y cada una de las veredas, algo que sería excelente pero que seguramente jamás lo veremos, porque la llegada de la palma a la región está acabando con extensas</p>

Para su transporte, para el transporte de sus cosechas y para su uso diario.

Después visitaríamos el predio de doña clara ubicado en la vereda las minas ella es una palmicultura en la región, que también se interesó por forestar, a la cual no se le ha hecho entrega de árboles, pero la cual en estos momentos cuenta con el terreno adecuado y está a la espera de que llegue la materia prima para empezar con la labor de siembra.

viéndolo desde el lado crítico es más trabajo para estos campesinos, algunos deben transportar estos árboles hasta los sitios de siembra que están un poco retirados del punto donde los puede acercar el ingeniero.

cantidades de montañas para su siembra, algo que con el tiempo veremos reflejado cuando nuestras fuentes hídricas empiecen a escasear, cuando la flora y la fauna de la región empiece a extinguirse, pero que tampoco podemos culpar a estos agricultores o productores agropecuarios por lo que hacen debido a que todos y cada uno buscamos sobrevivir y poder sostener a nuestras familias y ellos ven y encuentran en la palma un cultivo con un mercado asegurado, que les permite lograr una estabilidad económica que les permite dar comodidad a sus familias.

---

*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP



## **Procesamiento y Análisis de Datos**

### **Informe de Investigación y Contextualización**

#### **La PSO como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones)**

En la organización logramos observar como es la importancia de los canales de comunicación, en este caso la red social primordial o a la que se tiene un mejor y mayor acceso es la de WhatsApp pues las familias beneficiarias o las que hacen parte del proyecto para obtener la información sobre entregas, visitas, insumos la pueden hacer por medio de un mensaje que si no llega al momento ellos pueden dirigirse a ciertos sitios donde sus teléfonos móviles pueden obtener señal de datos para poder estar al tanto de estas informaciones.

Tratando así de solventar las problemáticas de conexión que existen en la región, una vez más demostrando el compromiso de estas personas con el proyecto, y mientras existan estas fallencias este proyecto seguirá siendo muy complejo, por todas las dificultades a las que enfrenta a diario.

#### **Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto**

Bueno este proyecta como una simple idea de forestación que con el pasar del tiempo las circunstancias se van dando hasta el punto de pasar de ser una meta a futuro a llevarlo a cabo en la realidad, dándose circunstancias como las del estado de los suelos en la región pues se evidencia que estas tierras por tanta explotación han quedado sin minerales que permitan ser productivos para cultivos en la región como los son plátano, yuca o maíz, por eso siempre que todo pinta para mal puede aparecer ciertas cosas para intentar cambiarlas e este caso un proyecto de forestación que quiere cambiar el color gris por las verdes montañas que siempre han existido.

## **Características de las relaciones como socialidad y comunidad**

En la observación que le he podido realizar a la organización veo y comprendo que la socialidad es elevada estas personas le están apostando a un bien común, es algo de lo que ellos no se van a beneficiar solamente pues la reconstrucción de la fauna silvestre, sean bosques o montañas para recuperar suelos fuentes hídricas y tener un ambiente más sano que pueda consumir (co2) dióxido de carbono y brindar (O) oxígeno del que todos y cada una de las personas nos beneficiamos es algo significativo, pues la costumbre es trabajar por el bien personal y no tanto por el bien común.

Esto representa compromiso y respeto por todos sin importar o darles prioridad a las necesidades de cada uno de los integrantes.

## **Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa**

En la comunicación horizontal dentro de nuestra OSP encontramos cada una de las finalidades de comunicación

Tales como el diálogo donde los campesinos muestran sus conocimientos y de igual forma aceptan los conocimientos del ingeniero encargado del proyecto, donde comparten información de acuerdo con sus respectivas experiencias uno de lo aprendido en una universidad y los campesinos de lo aprendido por años en sus tierras, y de lo que han aprendido de sus padres y abuelos.

Participación: donde cada uno de ellos aporta para hacer de este proyecto una comunidad mas no un líder y muchos peones, sin voz ni voto.

Comunicadores aquí cada integrante del proyecto intercambia información con el objetivo de conseguir logros en conjunto sin intereses individuales, pues aquí para que el proyecto dure y perdure todos deben conformar un equipo sólido de trabajo.

Necesidad de comunicación es la obligación que tenemos todos los integrantes de la OSP para alcanzar las metas establecidas donde se deben evidenciar las fortalezas del grupo y del proyecto como las falencias con el fin de lograr minimizarlas para que con ellos se puedan dar todos los objetivos del proyecto.

“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Ramiro, 1979, p. 35).

### **Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social**

"La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos- palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación” (Ramiro, 1979, p. 35).

Principalmente en el querer comunicar hay que tener claro lo que queremos que el otro o los otros reciban de nuestra parte, de la misma forma en los grupos se debe ser abierto a escuchar otros metodos y modelos pues cada persona esta abierta a trabajar de la manera que para ellos es mejor, com o tambien hay ideas que tal vez no contemplamos por faltas de ciertos conocimientos que nos pueden ayudar a realizar las cosas de la mejor manera, por eso el trabajo en equipo, en un grupo, en una comunidad en una empresa, en una familia y en todos lados es de vital importancia para la construccion de la mejor forma de nuestros deberes.

### **Formas comunicacionales que general conflicto**

Como lo dice el manual en su segunda edición diseño participativo para una estrategia de comunicación, donde se nos indica que, el proceso de identificación de los problemas y las

necesidades durante el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural y del análisis y entendimientos claros y apropiados de los principios y objetivos del proyecto.

La comunicación genera conflicto cuando se satura de información porque no existen los medios ni los espacios para que no se estanque estas informaciones y no se estanquen las emisiones a los interesados de esta, ya sean participantes de la misma organización o de la empresa, del grupo social etc. (Kamlongera, Paolo Mefalopulos and Chris, 2008, p. 126).

La comunicación debe ser oportuna, clara y que este para todos al mismo tiempo sean por canales digitales, por foros, o por reuniones presenciales donde los participantes exteriores, llámense, inversionistas, patrocinadores, colaboradores o empresas aliadas, se enteren de lo que sucede a su alrededor y puedan opinar sobre cambios, o falencias en los procesos internos de la misma.

### **Recomendaciones para fortalecer la comunicación**

Deberíamos tener claro que la comunicación participativa es el motor de desarrollo social en la comunidad, ya sea por medio digitales como por medios de interacción personal, donde le damos como prioridad a la recolección de información que permita saber el funcionamiento interno y externo de la entidad, con el fin de estar al tanto de todo lo que sucede, por eso desde la comunicación vertical los que están en los puestos más altos de la empresa o de la organización deben velar para que cada nueva información o cada nuevo cambio dentro de la identidad llegue con claridad a cada uno de los que están en línea descendiente evitando consigo problemas a futuro, claro está estas decisiones que se tomaran deberán estar ya aceptadas por los demás integrantes de la organización permitiendo que los cambios que se realicen dentro fuera no

alteren bruscamente el funcionamiento de la misma, poniendo en riesgo la identidad o integridad de la empresa.

Este uso de la comunicación se hace a menudo en forma tan antidemocrática que llega a ser “comunicación vertical” como la llamaron Pasquali, Freire y Gerace. Y esto que sucede entre las clases sociales dentro de cada uno de los países de la América Latina. (Ramiro, 1979, p. 35).

### **Recomendaciones para fortalecer la red**

Las relaciones interpersonales son mucho más fluidas gracias a las herramientas digitales que permiten comunicaciones sincrónicas y asincrónicas desde cualquier lugar del mundo con acceso a la red; además la posibilidad de trabajar en grupo sin tener la necesidad de tener que compartir un espacio determinado contribuye al auge de los movimientos sociales, la cocreación y la participación ciudadana.

Para fortalecer las redes sociales de comunicación debe estar basada en la variedad de lo que se muestra en ella, tanto productos audiovisual como escrito donde no solo sea un tipo de material o una sola persona la que se encarga de crear y conseguir el material publicar buscando con ello tener la aprobación y la atención de la mayor cantidad de público posible, con un intercambio de ideas y opiniones basadas en experiencias de distintas personas de distintos lugares, como también buscando llenar tanto las expectativas como de las necesidades de la audiencia en general. (Santoveña, et al. 2018, p. 136).

## **Proyección Comunicacional**

### **La estrategia de fortalecimiento comunicacional**

Desde la OSP se ha logrado evidenciar que se cuentan con muchas falencias que no permiten alcanzar los objetivos planeados por diferentes motivos que hacen difícil e insostenible este proceso, entonces desde esas falencias y con nuevas ideas que sean venido tomando en pro del crecimiento de la misma se ha concluido, en buscar las necesidades reales dentro de la OSP, y dedicar la mayor cantidad de tiempo a la reestructuración de estas déficits, pero como sabemos no es una tarea fácil que va a tomar un gran proceso y un buen tiempo para tratar de balancear necesidades, falencias, oportunidades y fortalezas.

Desde los procesos de socialización se las ha venido mostrando a los integrantes de la OSP en este caso socios las ventajas y las desventajas de las redes sociales para informar, para comunicar y para el mismo crecimiento.

Y con ello se ha llevado a la conclusión que la única estrategia más viable de crecimiento es y será siempre la entrada a las redes sociales, pero no como espectadores y consumidores de contenido, si no como los nuevos creadores de contenido basados en la razón social de la OSP.

Y es donde desde mis perspectivas comunicacionales, mis conocimientos y aprendizajes de comunicador social, como profesional, como estudiante, puedo aportar significativamente, en la construcción de las mismas, tratando de devolver un poco lo que la OSP ha hecho conmigo en este caso abirme sus puertas para la realización de mi diplomado como mi opción de grado, donde generamos una relación doble propósito yo con mi trabajo y conocimientos les apporto a ellos para la construcción y solidificación de estas redes y ellos me permiten trabajar dentro de ellas para terminar mi proceso formativo como estudiante y lograr una meta que tengo que es ser un profesional, y ser un buen comunicador social.

Y como se va hacer primero centrarnos en lo que necesitamos evidenciar, junto con el ingeniero nuestro plan es ver cuáles son nuestras herramientas, o cuales tenemos a nuestro alcance para crear este contenido educativo que permitirá evidenciar cada uno de los procesos, para ya con ello poder saber qué es lo que podemos realizar, pues desde estas zonas y con el presupuesto que se maneja las herramientas que están a nuestro alcance para realización del material audiovisual es nuestros teléfonos móviles, y la disposición de los agricultores que han visto innovadora la idea de fomentar y evidenciar lo realizado en forma de video, y mostrarlo ante los demás, permitiendo salir del anonimato e ir cambiando un poco el estigma que se nos tiene desde afuera, donde se cree o se considerar que l campesino del Catatumbo solo siembra coca, y que todos los habitantes por tener unas botas de cauchos no pertenecemos a un grupo subversivo si no que hacemos parte del agro colombiano ese que todos los días se levanta a las 4 de la mañana a producir, sembrar y cosechar todas las frutas y verduras que en la ciudades se comercializan.

Esto nos permitirá que cada participante pueda aportar algo significativo desde su lugar de residencia, que será enviado por las líneas internas de comunicación que existen dentro de la OSP, en este caso la red social WhatsApp, que es la más conocida y la más practica para compartir información audiovisual en la región permitiendo que en poco tiempo este material nos llegue y por medio de consenso de su director el ingeniero Jeisson Emilio rodríguez y de mi persona, se pueda evaluar y ver que material cumple con los estándares que se requieren manejar a la hora de empezar con el marketing de la OSP.

Después pasarlas por diferentes filtros para la selección de lo más relevante, para realizarle los diferentes procesos de edición buscando mejorar el material primario que llega a nuestras manos, y mostrar ante el público un material profesional,

Dicho material será publicado en las dos redes sociales con las cuales se va a empezar a trabajar en este caso son FACE BOOK, YOUTUBE.

Esto busca incentivar a la población, tanto rural como urbana a ir implementando procesos que eviten la contaminación en nuestras fuentes hídricas de la región.

Con esto se espera captar el interés de la población catatumbera, y empezar a llegar a concientizar a muchas empresas regionales permitiendo que se unan en la causa con apoyos tanto humanos como económicos que logren cambios significativos dentro de la OSP.

Tales como adecuaciones de lugares para reuniones, dinero para la compra de material verde, para el transporte de este material a las diferentes zonas, y por qué no llegar a incentivar económicamente a estos agricultores que no solo prestan sus tierras si no que cumplen con las ideas planteadas, donde ellos deben sacar tiempo, espacio y trabajo para cumplir con algo que nos les genera ningún pago económico, pero que si les incentiva, a la hora de ver que pueden devolverle un poco a su casa a su entorno, a su finca, a sus caños a sus ríos, que por tantos años han servido para el sustento de sus familias.

Y por qué no que esta persona que rige y dirige este proyecto pueda tener un recambio lucrativo por tan desgastante labor.

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de la inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, educación, las ciencias, las artes y el trabajo.



**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

<b>Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la PSO</b>				
<b>Clases o Actores sociales</b>	<b>Afin</b>	<b>Diferente</b>	<b>Ajeno</b>	<b>Opuesto</b>
CAR	X			
ICA	X			
ALCALDIA MUNICIPAL			X	
GUERRILLAS	X	X		
ICBF				
BANCODOS	X			
AGRICULTORES	X			
CENS		X		

*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP.**Tabla 5***Mapeo de relaciones de la OSP Sembrando Futuro con Calidad Ambiental*

<b>Poder</b> (sector institucional y organismos de poder) <b>Menor Comunicación</b>	CAR (Corporación autónoma regional) primera autoridad ambiental a nivel regional (de Caracter legal)	ICA (Instituto colombiano agropecuario) Responsable de velar por la sanidad agropecuaria y la inocuidad agroalimentaria del campo colombiano.	Guerrillas Grupos al margen de la ley, que establecen políticas ambientales autónomas en la zona.	EB S.AS (Proveedor) Funciona como intermediario para la adquisición de material vegetal.
<b>Tejido Asociativo</b> (sector organizado formal o informal) <b>Comunicación por mejorar</b>	Canales de comunicación	Uso de redes sociales	Telefonía móvil	Pautas radiales que permitan una mejor comunicación en las diferentes veredas del municipio de Tibú

*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP.

Tabla 6

Matriz comparativa

<b>OSP</b>	<b>Sembrando Futuro Con Calidad Ambiental</b>	<b>Hogar Infantil Golosinas</b>	<b>Drc Consejo Danés</b>	<b>Ascamcat</b>
<b>Fines U Objetivos</b>	<p>Forestar en la región del Catatumbo con árboles nativos de la región.</p> <p>Sembrar por año cerca de 20 mil árboles en las diferentes veredas del municipio de Tibú Norte de Santander.</p>	<p>Estar al tanto de la nutrición y de los procesos pedagógicos que permiten integración y socialización de los niños con el entorno preparándolos con educación asertiva para permitirle llegar a la escuela con bases sólidas que les permita empezar con la construcción de su futuro</p>	<p>Proporcionar apoyo continuo al personal de DRC en materia de concienciación, prevención y respuesta en materia de seguridad. El apoyo puede incluir puntos de entrada/acceso; planes de contingencia; gestión de la seguridad y la protección; informes de incidentes; mecanismos de prevención y respuesta; y comunicaciones</p>	<p>Ascamcat es la asociación campesina del Catatumbo que le permite al pueblo reprimido y olvidado por el estado tener un ente que los represente y les permita tener una voz y un voto a la hora de pedir equidad social de acuerdo a la escala en la que se encuentra el campesino en este caso el ser productor.</p>
<b>Misión Visión</b>	<p>Ayudar a la conservación ambiental, ya sea de montañas, bosques, humedales ríos y caños.</p> <p>Contribución al fortalecimiento de los entornos naturales en la región del</p>	<p>Misión Ayudar a la formación con ética y valores que los prepararan para la vida, donde les permitirá ir madurando con el entorno e ir creciendo como personas para la</p>	<p>visión es ayudar a los refugiados, desplazados internos y sus comunidades de acogida a una vida digna. Protegemos vidas y derechos humanos y empoderamos a los beneficiarios durante todo el</p>	<p>Defensa y permanencia en el territorio, respeto a comunidades, no fumigación de cultivos ilícitos y erradicación de los factores socioeconómicos que dieron lugar a la siembra de coca, defensa de</p>

	Catatumbo	sociedad. Visión fortalecimiento para poder convivir en un entorno social, donde se les permita ser y dejar ser, de acuerdo con sus pensamientos y a sus sueños.	desplazamiento del conflicto al proporcionar refugio, alimentos y esperanza en términos de trabajo, educación e integración hacia un futuro sostenible	los recursos naturales y cuidado del medioambiente, rescate de tradiciones culturales, participación en toma de decisiones
<b>Localización</b>	Carrera 11 # 11- 23 Barrio Barco- Tibú Norte de Santander	Carrera 5 # 5-06 Barrio Miraflores - Tibú - Norte de Santander.	Carrera 11 # 12 -52 Barrio Diocesano- Tibú Norte De Santander	Av. 1E # 0AN-05, Quinta Bosch, Cúcuta, Norte de Santander
<b>Miembros</b>	Director del programa el ingeniero Jeisson Emilio Rodríguez Sánchez. Junto a un grupo de 40 agricultores en la región del Catatumbo.	Lida Esther Zuleta Pérez Directora Y 13 docentes afuera de las personas que trabajan de forma externa	cuentan con más o menos 20 empleados entre coordinadores, ingenieros, trabajadores sociales, una comunicadora social y trabajadores contables etc, Se trabaja en el desminado humanitario, y ayuda legal a emigrantes venezolanos con ayuda de entregas de kits alimenticios y kits de aseo.	Sin respuesta
<b>Proyectos Desarrollados</b>	Primer proyecto en marcha de reforestación de las zonas más áridas en algunas veredas del municipio de Tibú en especial en las zonas de cabecera donde nacen totas las fuentes hídricas			Evitar las fumigaciones con glifosato, evitar las erradicaciones forzadas, sin tener un plan de reconstrucción del tejido social de los

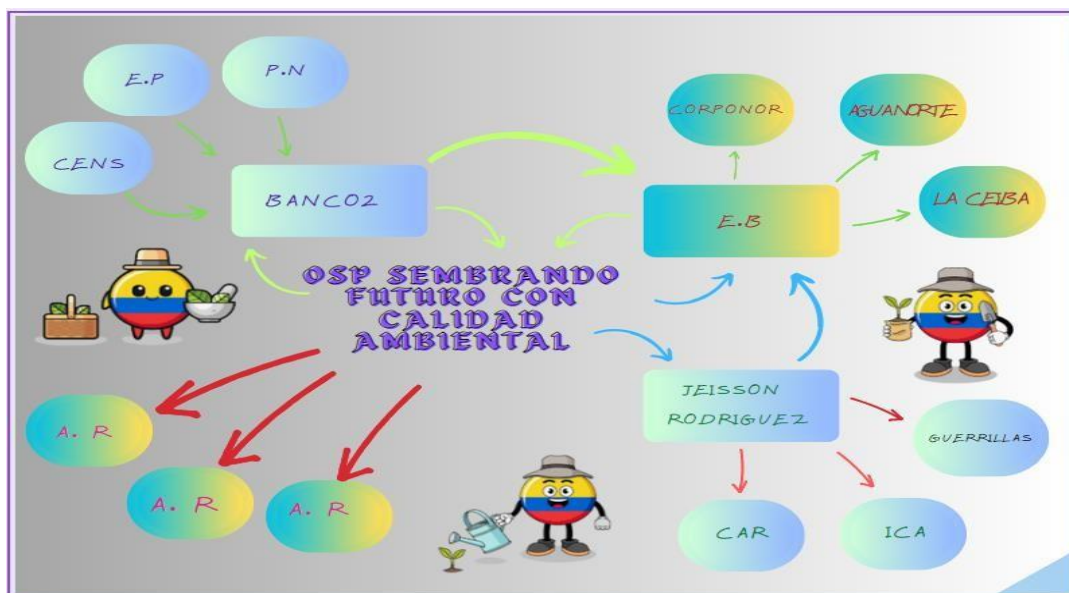
	que bañen el municipio de Tibú norte de Santander			campesinos en la región del Catatumbo
<b>Aliados</b>	Banco dos	Alcaldía municipal y ICBF	No dan esta información	Campesinado de toda la región del Catatumbo
<b>Antigüedad</b>	Un año	46 años de existencia	67 años	13 años de antigüedad desde su creación en el año 2005
<b>Descripción De Sus Redes Sociales</b>	No cuenta con redes sociales	Perfil en Facebook	Cuenta con página web, y redes como Facebook y Instagram.	Cuenta con página web en Facebook
<b>Tipo De Comunidad Ética</b>	ambiental	Educativa y formativa	Humanitaria y social	campesina
<b>Fuentes (De Dónde Extrajo El Estudiante La Información Para Esta Matriz</b>	Director del proyecto El ingeniero Jeisson Emilio Rodríguez	Ana María Bautista docente de la institución	Web y el empleado Julián Andrés	Línea de WhatsApp

---

*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP.

**Figura 1**

Sociograma



*Fuente.* Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP.

Comunicación Directa

Osp y Ente Financiador Del Proyecto.

Ente patrocinador del proyecto empresa aliada E.B que es la encargada de suministrar el material verde a la OSP.

Ingeniero Jeisson Emilio Rodríguez, empresa E.B empresa encargada de suministrar le material verde a la OSP.

Jeisson Emilio Rodríguez entes regionales que permiten la realización del proyecto en la región; CAR, ICA y Guerrillas.

Sin Comunicación

Financiador del proyecto, con los participantes del proyecto, o grupos de la región donde se desarrolla.

## Conclusiones

Desde lo analizado en la OSP Sembrando Futuro Con Calidad ambiental, podremos deducir en conjunto con el diplomado en construcción de redes de comunicación.

Las redes las herramientas y los medios de comunicación lo son todo en cualquier organización, en cualquier grupo de trabajo en cualquier empresa, y mientras no existan estos medios, muestran estos no tengan el papel relevante que merecen, la comunicación y los procesos que se quieren llevar junto a los objetivos que se deben alcanzar siempre serán muy complejos para cualquier organización.

La comunicación el intercambio de mensajes de información es de vital importancia, casi igual que la persona que dirige, o eje principal de la empresa, por el simple hecho que sin ella no existe forma de logra cosas positivas y a tiempo.

Otro factor importante es el manejo de redes sociales externas que permitan otro tipo de comunicación, donde se nos evidencie el buen funcionamiento de la empresa u organización, donde podamos observar los diferentes procesos que se realizan desde adentro y llene de motivación y de curiosidad a los espectadores a nuestros futuros clientes, esto siempre conllevara a que seamos mejores como empresa como organización.

Desde nuestra organización creemos que, si evidenciamos ante la población cada proceso para la siembra de estos árboles en la región, podremos conseguir un mayor financiamiento, porque la gente ve en que se está invirtiendo el dinero que llega, y sirve de motivación para que más empresas o personas naturales se incluyan en este proceso.

Considero que igual pasa en cualquier empresa que se encargue de evidenciar sus respectivos procesos de elaboración construcción de su x producto, si a la comunidad le parece bien como trabajan sus empleados y le parece que es amigable con el ambiente sus procesos

estas empresas van a tender a explotar en popularidad y esto conlleva a mayor cantidad de ventas y mayor cantidad de ventas conlleva a un mayor crecimiento económico.

### Referencias Bibliográficas

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s>.



## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de intención*

TIBÚ NORTE DE SANTANDER 27/09/2023

Señores fundación

#### **CONSTRUYENDO FUTURO CON CALIDAD AMBIENTAL**

Cordial saludo

Mi nombre es Ferney Ignacio Morales Bayona identificado(a) con C.C. 1093917377 del municipio de Tibú Norte de Santander, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte. Ferney Ignacio Morales Bayona.

Cel. 314 872 26 17

E-mail: [Ferneyignacio1093@gmail.com](mailto:Ferneyignacio1093@gmail.com)

## Apéndice B

### Carta de aprobación

**CONSTRUYENDO FUTURO CON CALIDAD AMBIENTAL**



Tibú, 02 octubre 2023

Señor: Ferney Ignacio Morales Bayona  
Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
UNAD.

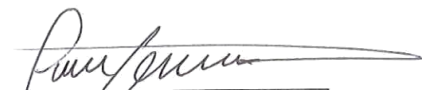
REF. Aceptación Para Realizar Prácticas De Opción De Grado - Diplomado En  
Construcción De Redes De Comunicación.

Atento saludo,

Por medio de la presente aceptamos la solicitud como practicante en la opción de  
grado Diplomado en construcción de redes de comunicación de la Universidad  
UNAD. Agradecemos su interés por hacer parte de nuestro equipo de trabajo.

¡Bienvenido!

Cordialmente,



JEISSON EMILIO RODRIGUEZ SANCHEZ  
CC. 1093918060 Tibú

Dirección: Calle 20 # 12-46 Barrio la Esperanza –Tibú N de S  
Celular: 312 3080 285 E-Mail: [Emilioinformatica11@gmail.com](mailto:Emilioinformatica11@gmail.com)

**Apéndice C**

*Enlace de entrevista a el director de la OSP*

[https://youtu.be/36\\_YFRk9cx8](https://youtu.be/36_YFRk9cx8)

## Apéndice D

### *Preguntas cualitativas*

#### **CONSTRUYENDO FUTURO CON CALIDAD AMBIENTAL**

La cual está respaldada por una organización sin ánimo de lucro que le apuesta a la forestación en la región del Catatumbo en especial en el municipio de Tibú.

#### COMUNIDAD

¿Cómo la comunidad tibuyana ha estado recibiendo su proyecto en la región y como ve su proyecto a largo plazo?

¿Cuáles han sido las mayores dificultades que usted ha encontrado en la región a la hora de la implementación de este proyecto?

¿En que considera usted que estamos fallando como comunidad, y que consejos daría usted a todos los tibuyanos y a cada uno de los residentes de la región del Catatumbo?

#### COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

¿Ingeniero describa un momento en el que su proyecto lo haya sorprendido en la región, al ver como se ha corrido la voz y al notar nuevas participaciones en la comunidad?

¿Cómo ha venido informando a la comunidad y cómo cree usted que los medios utilizados han facilitado la viabilidad de su proyecto?

¿Considera idóneos los canales que ha estado usando hasta ahora y cuales cree usted que deberían ser los cambios para mejorar la comunicación en la región?

#### RED SOCIAL

¿cuáles son o han sido sus medios digitales a la hora de informar sobre su proyecto?

¿Cree usted que sus redes sociales han tenido el impacto suficiente en la comunidad tibuyana a la hora de presentar su proyecto?

¿Cómo ha sido la aceptación de dichas redes sociales en la comunidad?

# Apéndice E

## Evidencias Fotográficas



**Apéndice F**

*Link de validación y sustentación*

<https://youtu.be/1WZSk1bTVp4>