

Participación y Construcción de Redes Sociales FUNTER

Lizeth Carolina Arévalo Vásquez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de ciencias sociales artes y humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El presente estudio se lleva a cabo en FUNTER, una organización social, de carácter participativa y comunitaria, con el propósito de desarrollar una investigación acción que permita realizar un análisis y un diagnóstico comunicacional, integrando enfoques participativos, dentro de los cuales se pueda evidenciar necesidades internas y externas de la organización en relación a la comunicación, para posteriormente diseñar una estrategia de fortalecimiento que promueva y facilite las relaciones y el dialogo entre los protagonistas y los actores que posibilitan la construcción del tejido social.

Como se sabe la comunicación es un factor importante dentro del desarrollo social y organizacional, pues ha permitido el intercambio de información y la construcción de realidades, lo que ha conllevado a generar interacciones que con el tiempo se convierten en una red social, que como todo, requiere de pautas y normas individuales y colectivas, para la generación de procesos dinámicos, participativos y comunicacionales que aportan al fortalecimiento de las comunidades, a la resolución y transformación de conflictos en pro de un bienestar.

Si bien, una comunicación efectiva es importante para el establecimiento de relaciones, sin embargo, muchas veces las organizaciones pueden enfrentarse a problemas tanto internos como externos de comunicación, lo que impide que la información fluya de manera correcta dentro de la entidad y con los actores directamente involucrados, lo que genera de cierta manera un ambiente inestable y una obstaculización en el cumplimiento de los objetivos.

Por ende, se hace necesario brindarle herramientas de comunicación a las entidades y a la sociedad, con el fin de que puedan afrontar esos procesos comunicativos cambiantes y de lograr un fortalecimiento intercultural, comunitario y organizacional, por medio del diálogo, que es uno de los factores que impulsan para el caso de FUNTER la inclusión , los sentires y la construcción de conocimientos, en este sentido, se promulga el cambio social, sugiriendo acciones no solo para las

comunidades (sociales u organizacionales), sino que estas también deben verse reflejadas dentro de la acción participativa, desde las propias comunidades.

Palabras clave: Comunicación, participación, red social, comunidad, tejido social, dinamización de grupos sociales, transformación.

Abstract

The present study is carried out in FUNTER, a social organization, with a participatory and community character, with the purpose of developing an action research that allows an analysis and a communication diagnosis, integrating participatory approaches, within which internal and external needs of the organization in relation to communication can be evidenced, in order to subsequently design a strengthening strategy that promotes and facilitates relationships and dialogue between the protagonists and actors that enable the construction of the social fabric. As is known, communication is an important factor in social and organizational development, as it has allowed the exchange of information and the construction of realities, which has led to generate interactions that eventually become a social network, which like everything else, requires individual and collective guidelines and standards, for the generation of dynamic, participatory and communicational processes that contribute to the strengthening of communities, to the resolution and transformation of conflicts in favor of well-being. While effective communication is important for the establishment of relationships, however, many times organizations may face both internal and external communication problems, which prevents information from flowing correctly within the entity and with the actors directly involved, generating in a certain way an unstable environment and an obstacle in the fulfillment of objectives. Therefore, it is necessary to provide communication tools to the entities and society, so that they can face these changing communication processes and achieve intercultural, community and organizational strengthening, through dialogue, which is one of the factors that promote inclusion, feelings and knowledge building in the case of FUNTER. In this sense, social change

is promulgated, suggesting actions not only for the communities (social or organizational), but these should also be reflected within the participatory action, from the communities themselves.

Key words: Communication, participation, social network, community, social fabric, dynamization of social groups, transformation.

Tabla de contenido

Introducción	11
Análisis de los contenidos unidad 2 y 3.....	13
Percepción de respuesta positiva y disposición para participar en la investigación.....	18
Informe de identificación y conceptualización.....	19
Fase 3 - Acopio organizativo y comunicacional	26
Análisis contenidos 4 y 5.....	26
Informe sociopraxico.....	32
¿Como se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?.....	32
Fase 4- Procesamiento de datos y análisis de datos	35
Informe de investigación	48
Proyección comunicacional.....	52
Síntesis- Contenidos 8 y 9.....	52
Propuesta de comunicación.....	54
Necesidad	55
Objetivos	55
Tipo de investigación	56
Población y muestra	56
Contexto	56
¿De Dónde Salen Estos Hallazgos?	60
Estrategia de encuentro	60

Conclusiones	67
Referencias Bibliográficas.....	69

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>OSP elegida</i>	16
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	22
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	29
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	39

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Conjunto de acción</i>	38
Figura 2 <i>Sociograma</i>	38
Figura 3 <i>Hallazgos fortalezas OSP</i>	59
Figura 4 <i>Hallazgos debilidades de la OSP</i>	59

Apéndices

Apéndice A <i>Carta de intención</i>	72
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	73
Apéndice C <i>Entrevista inicial</i>	74
Apéndice D <i>Enlace entrevista cualitativa</i>	75
Apéndice E <i>Preguntas entrevista cualitativa</i>	76
Apéndice F <i>Soporte fotográfico</i>	77
Apéndice G <i>Jornada de validación y devolución</i>	78

Introducción

Se realiza esta actividad con el propósito de desarrollar una investigación de acción con una organización social, la cual permita la integración de la socio praxis como enfoque participativo, con el objetivo de empoderar a la comunidad a su transformación; para ello se indagará sobre aspectos políticos, sociales, culturales, riesgos y afectaciones colectivas en el entorno, para posteriormente realizar un diagnóstico comunicacional en relación a sus interacciones, códigos, canales, medios y espacios en los que se comunican, identificando actores influyentes y generadores de procesos comunicativos y de espacios en donde se pueda dar respuesta a las necesidades que se plantean.

Así mismo, durante el avance investigativo, se da búsqueda de la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación, esto con el fin de sustentar de manera más concisa, los procesos de transformación, comunitarios y dinámicos, que han surgido con el paso del tiempo dentro de la construcción de sentidos, saberes e interacciones, para la apertura de escenarios de innovación comunicativa, de desarrollo participativo y para el establecimiento de vínculos sociales.

Para lo anterior se dará uso de herramientas gráficas, las cuales posibilitarán la representación y el análisis de los vínculos sociales existentes dentro de la entidad elegida; esto permitirá tener un mapeo más centralizado de la investigación acción, con lo que se espera tener mayor claridad de esas articulaciones presentes. Por otra parte, esta metodología se implementará como acción constructiva, pues a partir de la identificación de problemas o inconformidades será posible recrear mejores relaciones tanto colectivas como individuales; esta técnica facilitaría el reconocimiento de los miembros organizacionales y de sujetos internos y externos influyentes en el logro de objetivos de la entidad social con la cual se viene trabajando.

Finalmente, con esta exploración, se pretende diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, a partir del conocimiento producido en la PSO desde el enfoque de Red Social para promover y facilitar las relaciones y el dialogo entre los protagonistas y los actores que posibilitan la construcción del tejido social.

Análisis de los Contenidos -Unidad 2 y 3

Teniendo en cuenta el estudio realizado por López J (2013), *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*, se puede decir que la comunicación participativa como objeto social, ha pretendido con el pasar de los años, dinamizar grupos sociales capaces de movilizar y gestionar acciones que permitan identificar realidades, con el fin de que estos ayuden a establecer mejores condiciones de vida dentro de contextos determinados.

Para lo anterior López J (2013), ha llevado a cabo algunos adelantos investigativos, los cuales han buscado relación entre comunicación y comunidad, con fines de expansión en temas de participación comunicativa; dentro de los hallazgos se han logrado evidenciar diversos enfoques como, la comunicación para el desarrollo, comunicación alternativa, comunicación popular, comunicación para el cambio social y la comunicación comunitaria (*pp. 46-54*). Si bien son enfoques que como se mencionó antes, permiten ver la comunicación desde ángulos diferentes, pero todos apuntan al cambio y a la transformación de sociedades desde metodologías propias.

Sea cual sea el método o el enfoque que se le dé a la comunicación, debemos tener presente que su fin siempre será crear procesos sociales y humanos cambiantes, que permitan la interrelación y la transmisión de mensajes para la creación de tejido social.

Por otra parte, López J (2013), comunicativa y participativamente, resalta algunos hechos sociales y políticos, como lo son la exigencia del derecho a participar, lo que impulsa a los sujetos a resolver necesidades conjuntas de manera organizada a través de una democracia, posibilitando el acceso a beneficios sociales para el desarrollo (p. 47)

Ahora bien, la comunicación cuenta con dos perspectivas que son, la transmisiva y como se ha venido comentando la participativa. Hablando en términos de transmisión, se puede decir que es un proceso de información realizado a través de medios y se lleva a cabo de forma unidireccional; en cuanto a la comunicación participativa, se asocia términos como “compartir”, “participar” e “intercambiar” información en toda la expresión de su palabra.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto con anterioridad y relacionando temas de comunicación con las comunidades, es claro que estas deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia red social (aquí lo que más prevalece son las relaciones), deben hacer pleno énfasis en la persuasión y en la transmisión de mensajes y conocimientos, a través del diálogo, el debate y la negociación dependiendo del entorno que los rodee, esto con el propósito de fortalecer su identidad, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.

Es entonces a partir de dichas concepciones y razonamientos, que se da lugar, al término de “red social”, lo cual es definido por Santos F (1989), dentro de la *Revista española de investigaciones sociológicas*, como un conjunto de actores que se encuentran vinculados por medio de relaciones sociales / comunicativas, contenidas de estructuras, morfología y cualidades propias (p.137).

De acuerdo con el estudio de redes sociales y desarrollo humano llevado a cabo por, Gallego S (2011), “desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc” (p.114). Tal y como comenta Gallego S (2011), “gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde

catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir'' (p.114).

Indiscutiblemente la humanidad no se encuentra preparada para vivir desconectada o en aislamiento, ya que al ser sociables necesitamos de otros para complementarnos, para crear conexiones que permitan generar un bienestar mutuo, de allí la importancia de comprender la esencia de las redes sociales y de la comunicación.

Para tener una idea aún más clara, Gallego S (2011), cita dentro de su investigación a Dabas (1998), quien también entiende que ´la red social es un sistema abierto en donde las relaciones entre los individuos son horizontales, expone que la red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo'' (p.118).

Entendido lo anterior, los agrupamientos / relaciones, hacen énfasis en la participación y colaboración como factores principales de la creación de redes, ya que son ejes importantes en la ejecución de esas acciones sociales individuales y colectivas, que generaran mejores impactos en la búsqueda de resultados y un mayor constructivismo dentro de la sociedad.

Tabla 1*OSP elegida*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones que desarrollan	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP FUNTER (Elegida)	La fundación social integral tejiendo diversidades desde nuevas realidades, es una organización sin ánimo de lucro, con enfoque en labores comunitarias. Nace a partir de la necesidad de posicionar espacios diversos y de tejer una serie de alianzas que den apertura a temas de discapacidad cognitiva y de cuidado en jóvenes y adultos. Funter se constituye prácticamente en el año 2016, está ubicada en Bogotá, en la localidad de Bosa y allí se trabaja a favor de las comunidades vulneradas, para ayudar a mejorar la vida de cada una de estas personas, desde el ámbito	Dentro de los criterios de selección de esta organización se encuentra de cierta manera la ubicación, ya que se encuentra dentro de la ciudad en la que resido; como segunda instancia puedo decir que es una organización pequeña que ya tiene algunos años de trayectoria, que tiene claridad en su objetivo social, que siempre está preocupándose por necesidades comunitarias, pero sobre todo que siempre están buscando la manera de aportar y de	Fortalecimiento comunicativo en la organización Empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación Identificar necesidades y potencialidades relacionadas con procesos comunicativos dentro del entorno social.	Aunque es una organización social ubicada en la ciudad en la que resido, el desplazamiento continuo hasta la localidad, podría ser una de las dificultades por temas de tiempo

social, comunitario, educativo, cultural, artístico, recreo-deportivo, político y más.

ayudar y a mejorar la calidad de vida de los demás.

Finalmente considero que es importante generar y trabajar por el reconocimiento de acciones y actitudes solidarias que contribuyan al desarrollo de una comunidad, participando en la solución de aquellas necesidades presentes en cada región, además de generar relaciones y pensamientos orientados al cambio y a la inclusión.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP

Percepción de Respuesta Positiva y Disposición para Participar en la Investigación

Esta investigación he decidido llevarla a cabo dentro de una organización social, la cual se denomina Fundación social integral tejiendo diversidades desde nuevas realidades ‘‘Funter’’; esta es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en Bogotá, en la localidad de Bosa, la cual trabaja a favor de las comunidades vulneradas, específicamente realiza su labor social con jóvenes y adultos en condición de discapacidad cognitiva, con el propósito de ayudar a mejorar la vida de cada una de estas personas, desde el ámbito social, comunitario, educativo, cultural, artístico, recreo-deportivo, político y más.

Tuve la oportunidad de conocer esta organización hace algunos meses, con ellos y con la Universidad Nacional Abiertas y a Distancia UNAD, vine adelantando un trabajo investigativo relacionado con el liderazgo social, entonces los integrantes de la fundación y yo mantuvimos durante ese corto tiempo un espacio de diálogo y de interacción social , bastante fructuoso a nivel personal pienso, ya que a través de ciertas vivencias y de la observación, pude en ese momento acercarme más a lo que es la realidad de las comunidades.

Teniendo en cuenta lo mencionado, considero que dentro de esa disposición y percepción positiva que tiene Funter conmigo y con la universidad para llevar a cabo este ejercicio práctico, es el compromiso, la empatía, el sentir, el colocarse en el lugar del otro, el tener ese interés y esa disposición de querer ayudar, de querer cambiar, de querer crear nuevas y mejores relaciones individuales y colectivas para beneficio de la comunidad.

Adicionalmente desde un comienzo puedo decir que, la fundación tuvo una aprobación inmediata en este tema investigativo, ya que en lo que pude percibir y en lo que me hicieron saber, el enfoque comunitario que maneja este diplomado es asertivo en cuanto a sus intereses, pues se considera que son pertinentes y necesarios para la construcción de conocimientos mutuos

y para el fortalecimiento tanto de lo organizacional como del tejido social participativo y redes de apoyo.

Informe de Identificación y Conceptualización

Dando argumentación a la elección de la OSP, retomaré el termino inicial de red, para ello citaré a continuación una investigación denominada, *Redes sociales y desarrollo humano*, escrita por Gallego S (2011), quien hace referencia a la red como “una organización social en donde la interacción entre los individuos funciona de una forma horizontal y transparente, donde la información, el conocimiento, los recursos e incluso la manera de crear, es compartida por todos los miembros” (p.118).

A diferencia de otras instituciones en donde las relaciones son burocráticas, centradas temas de poder o económicos, Funter (OSP elegida), en primera medida se identifica como una organización social-comunitaria, sin ánimo de lucro, cuyo fin no es beneficiarse así misma económicamente sino al contrario velar por el bienestar de la comunidad. Este tipo de práctica la han venido realizando principalmente mujeres de la localidad de Bosa desde el año 2016, allí se trabaja con jóvenes y adultos en condición de discapacidad cognitiva, esto con el fin de brindar a esta población vulnerable un espacio de integración social que les permita su autonomía desde el enfoque político, social, recreativo, entre otros.

Esta organización como se dijo con anterioridad, es dirigida por mujeres empoderadas, líderes, buscadoras de la transformación y del mejoramiento de la comunidad; es una entidad legalmente constituida, estructurada por cargos como cualquier organización, pero con la diferencia de que las opiniones de todos son importantes, es decir se toman decisiones conjunta y participativamente; estos espacios de participación además son generados para alimentar conocimientos mutuos y para crear acciones que potencialicen las acciones y las relaciones

sociales de una manera recíproca, es decir de adentro hacia afuera (organización-sociedad) y viceversa, pero siempre buscando el bienestar del otro o de quien lo necesita.

Retomando la idea de Gallego S (2011), se puede evidenciar a partir de lo comentado en los dos párrafos anteriores, la importancia de generar procesos comunicativos y constructivos tanto individuales como colectivos, pues estos son precisamente responsables de esa interacción y del dinamismo que surge dentro de esa labor social para la gestión del cambio.

Ahora bien, la fundación social integral tejiendo diversidades desde nuevas realidades, sitúa sus esfuerzos en el reconocimiento de estos jóvenes y adultos en condición de vulnerabilidad como seres diversos, en el fortalecimiento del tejido social, en la equidad e igualdad de oportunidades, lo que la hace una entidad participativa en funcionamiento de acciones colectivas. Entonces en ese orden de ideas, dentro de esta búsqueda de posibilidades consientes que realiza Funter, la comunicación continúa siendo esencial dentro del proceso ya no solo de interacción social sino también dentro de aspectos democráticos, ya que como menciona Beltrán L (1979) en su obra *Adiós Aristóteles. La comunicación horizontal*, “la comunicación y este accionar social, se basan en ese intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17), en donde finalmente se ven asegurados los logros de los objetivos mutuos.

Finalmente, y dentro del marco de investigación- acción, considero que Funter, es una institución enfocada en los tres aspectos que menciona este diplomado, estos hacen referencia a, comunidad, participación y red social, los cuales permiten realizar un estudio de observación, crítico, analítico y reflexivo, sobre aquellas necesidades que existen dentro de la organización y en la comunidad, pienso que a partir de esta experiencia se lograra tener mayor acercamiento y

conocimiento de la realidad y que de esta manera se podrán crear estrategias consientes para el fortalecimiento del tejido social y participativo.

Tabla 2*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Funter es una organización social y comunitaria y su objetivo social se enmarca principalmente en el trabajo con poblaciones vulnerables, en este caso, personas en condición de discapacidad cognitiva. Estas acciones nacen a partir de una experiencia de vida propia.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Dentro de los objetivos o intenciones de ayuda social estan:</p> <p>Células productivas, con el fin de buscar reconocimiento de las habilidades de las personas con discapacidad</p> <p>Fortalecer el proyecto de vida y la autonomía de estas personas en condición de vulnerabilidad</p> <p>Enfoque de derechos y de diversidad humana</p> <p>Formación de herramientas políticas, culturales, sociales</p> <p>Fortalecimiento de la participación ciudadana</p> <p>Fortalecimiento del tejido social</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Funter realiza sus reuniones cada ocho días y anuales, para revisar como estuvieron las acciones que se llevaron a cabo en ese año y se replantean nuevos objetivos.</p> <p>Ahora bien, dentro de las practicas tambien se llevan a cabo reuniones lúdicas para las personas en condición de discapacidad, estas se realizan los días lunes, miércoles y viernes,</p>

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	en horas de la tarde, se fortalecen aspectos de recreación, cultura y deporte.
	Dentro de las características de los participantes, se puede decir que existe:
	Una representante legal, se encarga de aspectos jurídicos y administrativos de la organización
	Una persona ocupa un cargo operativo, es la encargada de buscar espacios de participación, de ingeniar actividades para esta población en condición de vulnerabilidad, de revisar disponibilidad de materiales, de generar alianzas con otras organizaciones y de comunicar temas de interés a la representante legal
	Cuidadoras, hacen acompañamiento a estos jóvenes y adultos y guían algunos procesos artísticos
	Población en condición de discapacidad, algunos de ellos han tenido la oportunidad de ingresar a centros especiales en donde han tenido cierto nivel de formación y seguidamente han ingresado a Funter para fortalecer sus habilidades.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Como participantes directos son 20 personas, tanto directivos como beneficiarios de la fundación (estos beneficiarios son jóvenes y adultos en condición de discapacidad), cuidadoras, representante legal y representante operativa.
	Como participantes indirectos se aproxima a un total de 50 personas en total, en este caso se tiene en cuenta lo mencionado anteriormente y

se suman a ellos las familias de estas personas, es decir la red familiar.

Funter está ubicada en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Bosa, allí se encuentra su única sede por ahora.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Como figura jurídica Funter es una fundación. Dentro del tema organizacional cuentan con una asamblea general, compuesta por personas fundadoras o directivos, actualmente se cuenta con dos personas líderes del proceso.

Como se dijo antes, la compañía se encuentra conformada por una representante legal, una persona operativa, tres cuidadoras.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

Externamente a modo de participación, ha realizado alianzas con universidades interesadas en apoyar acciones sociales y comunitarias, ha generado alianzas con la secretaria de salud en apoyo a la salud mental, ha buscado espacios de participación con la alcaldía local de Bosa, en donde han podido mostrar su trabajo y fortalecer parte del tejido social.

Internamente, se llevan a cabo actividades recreativas, artísticas con personas en condición de discapacidad cognitiva para fortalecer sus habilidades y para sacarlos de su monotonía. En temas administrativos se realizan reuniones de liderazgo y de resultados.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

Dentro de los proyectos en desarrollo y activos, que maneja funter está el tema de células productivas y temas de formación cultural.

En cuanto a actividades programadas, se tiene una capacitación de salud mental para personas en condición de discapacidad, también está pendiente un tema de actividad física para fortalecer la parte de motricidad.

Logros de proyectos exitosos.

Dentro de los logros de Funter se encuentran:

Mayor comprensión en temas de discapacidad y sus variables

Aumento de la participación

Aprensión en cuanto a desarrollo y diseño de proyectos

Reconocimiento a nivel local y distrital.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Las dificultades que tiene Funter actualmente para el desarrollo de ciertas actividades son más de aspectos financieros, escasez de redes de apoyo y competencia de otras organizaciones.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP

Fase 3 - Acopio Organizativo y Comunicacional

Análisis Contenidos 4 y 5

El concepto de red social hace referencia a esa estructura de relaciones que se crean en sociedad, aquí, es importante mencionar que estas definiciones varían dependiendo del carácter y cualidad social con la que se emplee el término. En este orden de ideas Vélez G (2011), cita dentro de su obra *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra*, a algunos autores que hablan de aquellos modelos bajo los cuales se conceptualizan las redes sociales, entonces tenemos, una perspectiva estructural funcionalista (Nadel, 1966; Burt, 2000), una perspectiva sistémica (Leydesdorff 2003; Najmanovich, 2005), una de estructuración (Law y Hassard, 1999; Monge y Contractor, 2003), y por último, una asociada a la utilización del concepto de redes como antecedente al marxismo (Villasante, 1998a y 1998b, Castells, 1999), según los autores señalados, estas serían las cuatro teorías de la sociedad (p.7).

Ahora bien, dentro de los rasgos que caracterizan cada una de las hipótesis expuestas, tenemos como primera instancia la parte del estructuralismo funcionalista propuesta por (Nadel, 1966; Burt, 2000) que nos dice que “la sociedad se constituye a partir de marcos institucionales que condicionan los comportamientos de los individuos o que constituyen su techo de posibilidades de acción” (p.7), esto probablemente estaría haciendo referencia a sociedades que funcionan como organismos promotores de la integración, a partir de modificaciones o cambios enfocados en la estabilidad y en la transformación de las necesidades humanas.

Por otra parte, encontramos la perspectiva sistémica, la cual resalta la idea de (Najmanovich, 2005) de rescatar al sujeto y construir una visión de la sociedad, en la cual el sujeto abandona su status de clausura con respecto a su entorno y se construye a partir de las relaciones que establece con otros sujetos y su entorno (p.7). Realmente esta perspectiva habla

más de la capacidad del ser humano para tomar decisiones, de interactuar con su alrededor en beneficio propio y de su comunidad, teniendo como oportunidad la creación de una red social y de las formas de organización.

En cuanto a la perspectiva de estructuración mencionada en la investigación de Vélez G (2011), se da por sentado a partir del conocimiento de teóricos como (Law y Hassard, 1999) que “La sociedad desde esta teoría no sólo está conformada por sujetos, sino también por objetos que interactúan y permiten alcanzar ciertos resultados, dependiendo de las formas de interrelación e interacción entre estos” (p.8). Este modelamiento experimenta formas de comunicación, aspectos de comportamiento, el cambio y la reconstrucción social.

Todo esto, hace ver que, aunque existen un sin fin de generalidades en relación a las redes sociales, todas estas visiones se complementan y se fundamentan en aquellas necesidades que tiene el ser humano de reconocerse, de interactuar, de informarse y de organizarse de cierta manera bajo un sistema social que lo impulse a tener un bienestar y desarrollo óptimo.

Siendo así y tomando como nuevo referente a Gallego S (2016), aparece en uno de los apartados de su libro Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XX, el concepto de información y nos dice que “es un pensamiento heredado, adquirido, que lo hemos aprendido anteriormente porque nos lo han comunicado, y que compartimos a lo largo de nuestra existencia con los demás actores sociales” (p.59), en pocas palabras lo que quiso decir la autora es que dentro de ese proceso informativo hay comunicación, ¿Por qué?, porque existe un emisor que transmite la información y un receptor que la recibe y de cierta manera esto también permite la retroalimentación y el complemento o la construcción de nuevas ideas. Entonces con ello, se continúa ratificando de que el mundo necesita de interacciones/conexiones, porque como

expresa Gallego S (2016) “La comunicación en cierta medida es lo que configura y conlleva a la evolución de las sociedades” (p.60).

Tabla 3*Diario de campo*

OSP: Fundación social integral tejiendo diversidades desde nuevas realidades	Actividad: Entrevista cualitativa	Fecha: 03/10/2023
Hora Inicio: 6:00 pm	Hora Finalización: 6:30 pm	Lugar: Bogotá- Entrevista virtual vía teams
Participantes: Arlis Murcia	Investigador: Lizeth Carolina Arévalo Vasquez	DCRSC
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
En la fase anterior de este ejercicio investigativo, comentaba que tuve la oportunidad de conocer esta fundación meses atrás, estuve compartiendo con los integrantes de la organización e informándome de su labor, entonces puedo decir que en relación a lo que vi en aquella ocasión y en lo que he percibido ahora a partir de las entrevistas realizadas, puedo decir que es un fundación centrada en objetivos sociales y comunitarios, allí encontramos personas con	Puedo mencionar que esta experiencia me brinda una vision más amplia de lo que significa la realidad de las sociedades, una experiencia verdadera que permite el acercamiento con las comunidades y con aquellas necesidades con las que estas deben coexistir; desde mi punto de vista el hecho de relacionarnos con estas situaciones obliga de cierta manera al investigador a dejar atrás aspectos imaginarios, a comenzar a tener esa empatía con los demás, es decir, colocarnos en el lugar de los otros y a replantearnos nuevas formas de pensar, de accionar y transformar. Por otra parte, pude observar la	A modo personal puedo decir que es una grata experiencia el poder compartir y conocer la realidad de estos jóvenes y adultos en condición de discapacidad, son seres humanos excepcionales, que merecen ser tratados de la misma manera que los demás. Debo admitir que resulta un poco triste, el hecho de que ciertas entidades gubernamentales reduzcan espacios de inclusión y participación para este tipo de poblaciones, porque estas personas son seres capaces, entusiastas, muchos de ellos dispuestos a aprender y a

una calidad humana excepcional, son personas entregadas a su labor, que luchan a diario por generar espacios de participación, con el propósito de que los jóvenes en condición de discapacidad que asisten allí, salgan de su monotonía, de que tengan su propia autonomía, reconocimiento, pero sobre todo que velan porque se les respete sus derechos como a cualquier otro individuo. Se identifica que la fundación se encuentra ubicada en la localidad de Bosa en Bogotá, en un tercer piso, debo mencionar que este espacio de integración se localiza en la casa de las fundadoras, el lugar fue propuesto debido a la emergencia sanitaria que inicio en 2020, luego de esto les ha sido difícil acceder a otros los espacios. Por otra parte, se muestran como una entidad organizada, a pesar de que en este momento son dos personas quienes tienen a cargo la fundación se encuentra, que existe un plan estratégico participativo, tienen redes de apoyo, cuentan con algunas alianzas de

importancia de generar procesos dinámicos de interacción y comunicación dentro de la labor social y no solo en ello, si no también dentro de nuestro entorno, pues a través de estos se pueden establecer espacios de integración y de participación que aportan al desarrollo de la civilización; en este ítem es relevante mencionar que quienes participan de estos procesos, aprenden a entender su realidad, no se ven como víctimas, sino que por el contrario, generan esa conciencia y se establecen como agentes de cambio y de transformación social.

Ahora, en referencia a la organización, evidencio que la fundación cuenta con estrategias participativas que han permitido el reconocimiento de estos jóvenes y adultos en condición de discapacidad como seres diversos, autónomos, que tienen los mismos derechos que los demás. En este aspecto debo decir que se ha podido velar parcialmente por el bienestar de esta comunidad, gracias a un proceso recíproco de enseñanza y aprendizaje y al trabajo colectivo que existe entre la fundación y sus participantes. En aclaración, cuando se menciona que se ha podido velar parcialmente por el bienestar de esta comunidad, es porque aún falta construir tejido social, y no porque FUNTER no lo quiera, sino porque infortunadamente es

aportar a la sociedad, considero que merecen mejores condiciones y oportunidades para el desarrollo personal y colectivo.

Por otro lado, siento que la organización ha puesto todo su empeño para lograr contribuir a estas labores comunitarias, sin embargo, se requieren más manos amigas que quieran ayudar sin esperar nada a cambio, se necesita de más relaciones sociales solidarias, de empatía y de liderazgo, el mundo está cambiando y necesita evolucionar, cambiar formas de pensar, de comunicar y de transformar contextos en pro del bienestar propio y de los demás.

entidades locales las cuales les han colaborado generando espacios de participación, allí han dado a conocer el trabajo de estos chicos, quienes tambien han competido en algunos proyectos.

Se observa el acompañamiento y la dedicación no solo de las fundadoras de la organización social, sino tambien de las cuidadoras, quienes se encargan de guiar a los jovenes en condición de discapacidad en tareas artisticas, de lectura y escritura.

Finalmente puedo decir que generan espacios de integración internos en donde se tienen en cuenta fechas especiales, aspectos de bienestar física, mental emocional, de convivencia entre otros, cabe resaltar que estas actividades le han permitido a estos jóvenes y adultos en condición de discapacidad, generar lazos más amplios de amistad y solidaridad.

Estado ha cerrado muchos espacios de participación para esta población y esto les ha generado un retraso en el cumplimiento de sus objetivos, sin embargo ellos continúan adelante, estableciendo relaciones y redes de apoyo que les ayude a su progreso y al progreso de esta población vulnerada y muchas veces excluidas de la sociedad.

Observo que, aunque las relaciones sociales, comunicativas internas y externas son buenas y que mantienen abiertas posibilidades de crecimiento y de participación, posiblemente falta instaurar un poco el tema de las redes digitales, realmente es muy poco el manejo que se les da, y aunque no lo son todo en la construcción de relaciones, son importantes en la actualidad para fortalecer su activismo social.

Informe Sociopraxico

¿Como se Vivió la Socio Praxis en la Práctica de las Actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?

Este informe sociopraxico hace referencia a una propuesta metodológica y participativa, la cual relaciona aspectos de índole investigativo, comunicativo y social, con el fin de generar espacios de interacción, a través de la observación participante en donde el investigador vivencia de cierta manera la realidad de una comunidad, para luego analizar los hallazgos y a partir de eso genera una reflexión constructiva que aporte al cambio de las necesidades encontradas.

Tal y como menciona Ríos R (2016) en su estudio denominado, la enseñanza de la praxis investigativa en los procesos de elaboración de tesis en los estudiantes de posgrado, la investigación sociopraxica se asume como “una práctica transformadora de la realidad, la cual es entendida como un proceso de análisis teórico, actividad práctica y contribución teórica (p.2), las cuales traen consigo una serie de vivencias e implicaciones que necesariamente requieren de una autocrítica, critica y de un accionar.

Para Sandoval C (2022), el principio que fundamenta la búsqueda de estos conocimientos, está en el contacto directo con los actores (sujetos) y con los escenarios en los cuales tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales, para poder descubrir o reconocer, los conflictos y fracturas, las divergencias y consensos, las regularidades e irregularidades, las diferencias y homogeneidades, que caracterizan la dinámica subyacente en la construcción de cualquier realidad humana que sea objeto de investigación (p.36). Las opciones investigativas de tipo cualitativo reconocen que el conocimiento de la realidad humana supone no solo la descripción operativa de ella, sino ante todo la comprensión del sentido de la misma por parte de quienes la producen y la viven (Sandoval C, 2022, p.38)

En este orden de ideas, se ha llevado a cabo un ejercicio investigativo, en el cual se ha dado elección de una organización de carácter social y comunitario, la cual realiza su labor con personas en condición de discapacidad cognitiva desde el año 2016. Este ha sido un lugar destinado para velar por el bienestar y por los derechos de esta población, toda vez que temáticas como estas continúan siendo estigmatizadas e invisibles en la sociedad, lo que impide muchas veces que estas personas no puedan acceder a ciertos espacios de participación.

Como he venido comentando desde avances anteriores, Funter es una entidad con la cual he tenido cercanía desde hace algún tiempo, tuve la oportunidad de conocerlos a través de la UNAD, quien ha sido básicamente intermediaria en mi proceso formativo con este tipo de organizaciones sociales, con ellos estuve tratando todo lo relacionado con el liderazgo dentro de los territorios, entonces puedo decir que son una fundación realmente comprometida con su comunidad, además de que su labor nace a raíz de una situación propia, y a partir de eso, deciden conformar una red de mujeres, que con su experiencia tratan de generar esos espacios de integración, con los que definitivamente considero que ayudan a la construcción de ese tejido social.

Esta es una dinámica que considero que implica el manejo de una buena comunicación, pienso que aquí es importante tanto lo verbal como lo no verbal, porque estas son maneras de generar una impresión positiva del investigador ante la organización, si se tiene una buena opinión u aceptación dentro del contexto, existirá mayor confiabilidad, mejores relaciones, una interacción más amplia con aquellos y aquello que nos rodea y se podrá tener una interpretación más profunda de la problemática, además de que el manejo de estos dos lenguajes dentro de una investigación ayuda a tener una mejor observación, escucha activa, asertividad y empatía con aquellas realidades. Resumidamente menciona Sandoval C (2022) dentro de su informe

cualitativo, “la realidad social no es una cosa que exista con independencia del pensamiento, de la interacción y del lenguaje de los seres humanos, por el contrario, es una realidad que se materializa a través de esos tres medios” (p.39).

Dentro de este acercamiento, se dio lugar para una breve presentación, tanto como con las dirigentes de la fundación como con quienes hacen parte de ella, les di a conocer el objetivo del ejercicio práctico de una manera muy precisa, desde el inicio estuvieron de acuerdo y me hicieron saber que sería algo provechoso para la organización, me indican que dentro de su misión social es importante la retroalimentación interna y externa, ya que les permitirá crecer como entidad, no solo en la obtención de pronto de reconocimiento y en el apoyo de redes sociales, sino también en temas de estructura para continuar ayudando a más personas en condición de discapacidad. Realmente Funter en este momento cuenta con un espacio reducido y en la conversación que logramos entablar, en ocasiones deben negarles la oportunidad a otros porque, aunque en verdad quisieran contribuir con ellos, no tienen capacidad suficiente para hacerlos partícipes.

Me informan las personas encargadas de la fundación, que se han dirigido en reiteradas ocasiones a entes gubernamentales de la ciudad de Bogotá, con el propósito de dialogar espacios de participación para personas en condición de discapacidad, sin embargo no han logrado ser escuchadas, me indican que han interpuesto derechos de petición ante la negación y violación de ciertos derechos humanos hacia la población en mención, tengo entendido que aunque existen y están disponibles lugares de participación e integración, no les han dado la importancia que merecen, motivo por el cual ellas también han tenido que tocar puertas y a través del voz a voz han logrado darse a conocer y han podido generar alianzas con otras organizaciones, que permiten la integración de estos jóvenes y adultos a actividades sociales, culturales, recreativas y

participativas. De acuerdo con un estudio realizado por la UNESCO (s.f) sobre la participación social:

La dimensión participación social tiene por objeto mostrar cómo los valores, prácticas y actitudes culturales tienen una repercusión en el sentido de integración, cooperación y emancipación de los individuos y las comunidades, que les conduce a orientar sus acciones. Así, esta dimensión pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y el fortalecimiento de un entorno susceptible, de propiciar el progreso social y el desarrollo.

Entonces bajo esta conceptualización y bajo esas metodologías que ha tenido que implementar Funter en el establecimiento de esas relaciones, se resalta la importancia de la acción social individual (estimula) y colectiva (coopera), pienso que son fundamentales para el funcionamiento de la civilización actual.

Fase 4- Procesamiento de Datos y Análisis de Datos

Al hablar de redes sociales necesariamente se debe tocar el tema de conexión, pero no solo esa conexión tecnológica que todos conocemos, sino que también se debe entender como una conexión entre personas, quienes son responsables del intercambio de información, mediante la expresión de opiniones o interacciones que surgen en un sistema social; estas interacciones o construcciones sociales comprenden tanto factores internos como externos.

Para la comunidad universitaria de Buenos Aires en su investigación *el sistema social* se cita a *Talcott Parsons* quien define los sistemas sociales como:

Una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tienen, al menos, un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados por una tendencia a obtener un óptimo de gratificación, y cuyas relaciones con sus situaciones incluyendo a los demás actores están mediadas y definidas por un sistema de símbolos

culturalmente estructurados y compartidos. Es el núcleo de los sistemas de acción porque el sistema social es el lugar donde aprenden las pautas culturales, donde el individuo se vincula con la sociedad (p.1).

Para una mejor comprensión de lo que se ha mencionado, Viladot Presas, M. À. (2013) hace una pequeña reflexión en su obra *Comunicación y grupos sociales*, en donde expresa lo siguiente “Las formas de relacionarnos con el entorno han ido avanzando con el pasar de los años, a lo largo de la vida, las personas interactuamos de forma permanente con el medio ambiente, proporcionado y recibiendo información, desde que nacemos construimos, aprendemos y compartimos realidades. A partir de esa interacción adquirimos valores que conllevan a la generación de pautas y normas individuales y colectivas, las cuales son generadoras de procesos interactivos y comunicacionales que aportan a la resolución y transformación relaciones y de conflictos sociales” (p.16)

Continuando con el tema de redes sociales y exponiendo la relación entre lo tecnológico y lo humano, Herrera H (2012), exalta dentro de uno de los apartados de su investigación “ *las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*” lo siguiente:

Las relaciones sociales son inherentes al ser humano, por lo que la interacción entre éste y su medio circundante le resulta esencial. Es por esto que para las personas es determinante pertenecer a círculos sociales, los cuales se han visto sustancialmente enriquecidos por los medios, espacios virtuales o presenciales. Espacios de chat, grupos o círculos de acción de ambos tipos, así como también, se constituyen en oportunidades para interactuar de una forma muy dinámica, compartiendo e intercambiando experiencias, informaciones, o bien, simplemente utilizando estas vías como formas de expresión (p.6)

Estas formas de comunicación han tenido mucho que ver en la transformación de nuestras sociedades y en la manera de cómo hemos modificado nuestra manera de relacionarnos

con el mundo. Lo anterior podría definirse como una intervención deliberada, influyente en el cambio social y en el desarrollo. (Cueto Gómez I, 2019, p.5)

Para López, J. (2013) la comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio o significaciones, enmarcadas cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías. Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la sociabilidad, esto es su manifestación, en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados (Torrice, 2007, p.46).

En cuanto a lo tecnológico Gallego, S. (2011) expresa dentro de su investigación "Redes sociales y desarrollo humano, que "las revoluciones en las comunicaciones, han sido las encargadas de generar grandes cambios en las relaciones interpersonales, pues estas han sido el medio de transporte para transformar la vida de la sociedad y del colectivo social que la compone" (p.188).

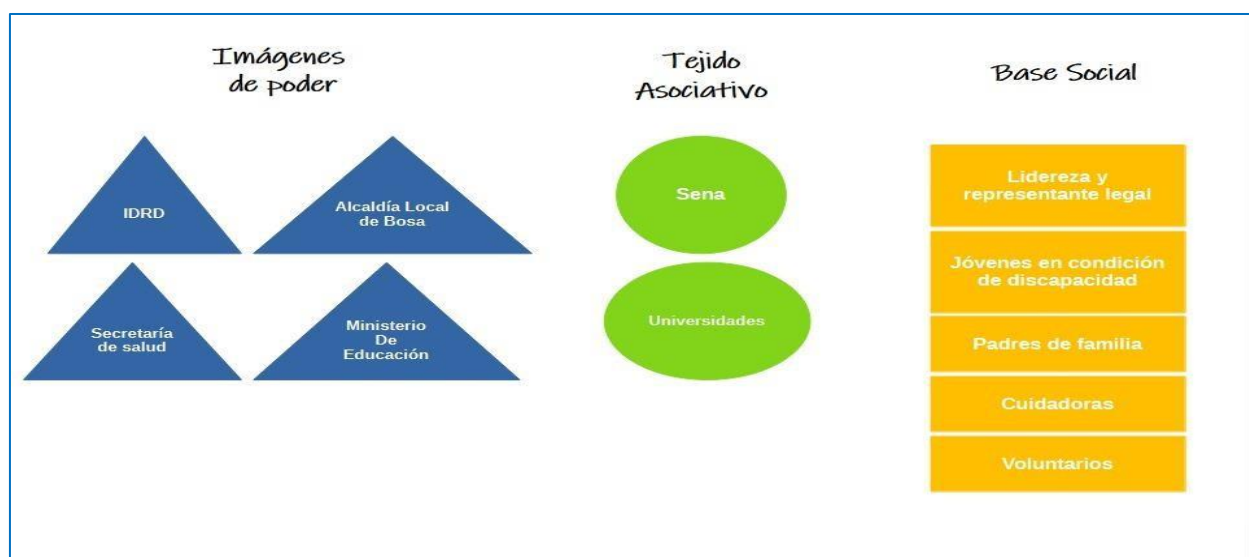
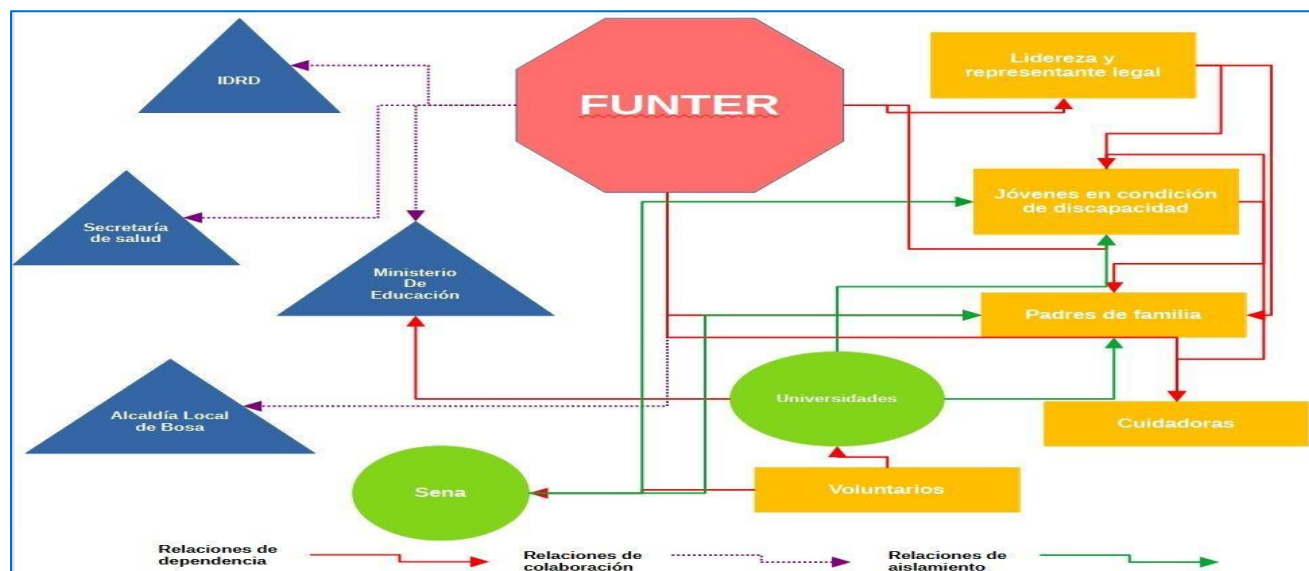
Figura 1*Conjunto de acción**Fuente.* Elaboración propia**Figura 2***Sociograma**Fuente.* Elaboración propia

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP FUNTER	OSP 1 ARVACOLORS	OSP 2 Hermanitas de los Pobres	OSP 3 Fundación Social Colombiana CEDAVIDA
Fines u objetivos Misión-Visión	<p>Dentro de los objetivos o intenciones de ayuda social estan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Células productivas, con el fin de buscar reconocimiento de las habilidades de las personas con discapacidad -Fortalecer el proyecto de vida y la autonomía de estas personas en condición de vulnerabilidad -Enfoque de derechos y de diversidad humana -Formación de herramientas políticas, culturales, sociales -Fortalecimiento de la participación ciudadana -Fortalecimiento del tejido social 	<p>Misión:</p> <p>Arvacolors S.a.s, busca ofrecer a sus clientes una experiencia nueva e innovadora dentro de la industria plástica, con el propósito de contribuir al desarrollo de nuestros clientes a partir de la calidad de nuestros servicios, del compromiso y las buenas relaciones comerciales, satisfaciendo de este modo las necesidades de nuestros aliados por encima de sus expectativas</p>	<p>Misión:</p> <p>Las Hermanitas de los Pobres tienen como misión servir, defender y promover la vida, esforzándose para responder a las necesidades de las Personas Mayores de escasos recursos, en su cuidado integral tanto espiritual como material, con fundamentos en los principios y valores de la Congregación Hermanitas de los Pobres, garantizando el respeto y la dignidad de la persona, con criterios éticos y cristianos.</p>	<p>Misión:</p> <p>Nuestro propósito es generar procesos de transformación social a través de la sostenibilidad, el cuidado y la innovación social para generar bienestar en las comunidades donde operamos.</p> <p>Vision:</p> <p>CedaVida es sinónimo de transformación</p>

Misión:

Funter es una Entidad sin Ánimo de Lucro que viene trabajando a favor de las comunidades vulneradas, focalizando su accionar en población con Discapacidad, cuidadoras, cuidadores y sus familias, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida en al ámbito social, comunitario, educativo, de vivienda, cultural, ambiental, recreo-deportivo y de formación en políticas desde un enfoque interseccional.

Vision:

Para el año 2023 la Fundación FUNTER será reconocida a nivel nacional como una organización de desarrollo social y comunitario, protagonista del cambio de las comunidades que se encuentran en riesgo social o vulnerabilidad; promotora en la construcción de un tejido social que reconozca las diferencias.

Visión:

Ser líderes en la producción y comercialización de color dentro de la industria plástica, tanto a nivel nacional como internacional

Visión:

Las Hermanitas de los pobres serán reconocidas por ser una familia que vive la hospitalidad, en humilde servicio a las Personas Mayores, con el fin de que perdure en el tiempo el carisma de su Fundadora.

Objetivo:

Brindar atención integral a las personas mayores con altos parámetros de calidad, con personal idóneo y recursos obtenidos a través de la caridad pública; ofreciendo servicios de vivienda, alimentación, salud física, mental y espiritual. “Cada uno de nosotros al difundir la caridad divina, contribuye a construir un mundo más justo y solidario”.

social y bienestar colectivo.
Creamos oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas y sus entornos por medio de alianzas, programas, proyectos, productos y metodologías innovadoras.

Localización	Funter se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, localidad de Bosa, barrio porvenir	La empresa ARVACOLORS SAS se encuentra situada en el departamento de Cundinamarca, en la ciudad de Zipaquirá	Hermanitas de los pobres, es una fundación sin ánimo de lucro, cuenta con varias sedes a nivel nacional, las dos más cercanas están ubicadas en Zipaquirá y Bogotá	La Fundación Social Colombiana CEDAVIDA, está situada en la ciudad de Bogotá
Miembros	<ul style="list-style-type: none"> -Arlis Murcia (Operativa y administrativa) -Karen Johana Herera (Representante administrativa) -Contador -Docentes voluntarios -Practicantes -Cuidadoras 	<ul style="list-style-type: none"> -Gerente administrativo -Gerente comercial -Gerente de producción, control y calidad -Operarios de producción -Contadora -Analista de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> -Monjas -Personal de aseo -Voluntarios -Jardinero -Guarda 	
Proyectos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> -Formación en temas políticos, culturales, sociales en poblaciones que están en condición de discapacidad cognitiva (Desarrollo de proyectos educativos) -Comprensión de temas de discapacidad y sus variables por parte de la sociedad -Aumento de la participación social 	Esta microempresa aún se sigue dando a conocer y busca escalafonar, a nivel social, ellos buscan incursionar con material reciclable, transformarlo, ayudar a otros clientes a recuperar el material post industrial para reutilizarlos (es lo que tienen en mente para un futuro, pero aún no lo implementan), para ellos		<p>Proyecto mi familia:</p> <p>Tiene el objetivo general de fortalecer a las familias para promover la protección integral de los niños, niñas y adolescentes y contribuir a la prevención de la</p>

este sería un proyecto que aportaría al medio ambiente.

violencia, negligencia o abusos en su contra. Los objetivos específicos de esta intervención apuntan al fortalecimiento de capacidades parentales, relacionales y de resiliencia en familias con niños que se encuentran en alto riesgo; fortalecer el tejido social a través del intercambio de experiencias entre familias y promover la convergencia de oferta de inclusión social y productiva para las mismas.

**Mas comunitario
y más étnico:**

Tienen como propósito cualificar las competencias prácticas y pedagógicas de madres o padres comunitarios -bajo una metodología multimodal (presencial- virtual)-, por medio del reconocimiento, acompañamiento y fortalecimiento pedagógico, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación inicial.

RESA:

Se ejecuto este proyecto con el fin de mejorar el acceso y el consumo de los alimentos de los hogares focalizados por prosperidad social en todo el territorio nacional

- Universidades
- Organización internacional del trabajo
- ONU migración
- Organización de los estados iberoamericanos

La Fundación Social Colombiana CedaVida nace en 1988

Aliados	<ul style="list-style-type: none"> -Secretaria de salud -Universidades -Alcaldia local de Bosa -IDRD -Integración social 	Se encuentran en búsqueda de aliados que apoyen el desarrollo de su proyecto
Antigüedad	Funter cuenta con 7 años de experiencia, es decir se consolida en 2016, junto con un equipo de trabajo que le apuesta a la participación activa, a la inclusión y al mejoramiento de la calidad de vida de jóvenes y adultos en	Esta microempresa En Colombia, inicia su cuenta con una labor en el año de 1938 antigüedad de 3 años

Descripción de sus redes sociales	<p>condición de discapacidad cognitiva.</p> <p>Funter cuenta con Facebook, esta es una de las herramientas que ellos utilizan para darse a conocer, lo usan para subir información de eventos referentes a todo lo que tiene que ver con la fundación, así mismo se puede observar su ubicación, quienes son y toda la labor que han venido realizando desde su creación.</p>	<p>Esta entidad la postule en su momento de manera opcional, realmente cuenta con redes sociales como Instagram y Facebook, en donde comparten fotos de los procesos productivos que ellos realizan, sin embargo, falta nutrir estos espacios digitales, considero que necesita de estrategias de comunicación tanto internas como externas que les ayude a mejorar su imagen corporativa y la creación de relaciones comerciales.</p>	<p>La fundación hermanitas de los pobres cuenta con canal de YouTube, página web y Facebook, allí comparten información de lo que hacen, como nacen, en donde se encuentran ubicados, algunas de las labores que realizan con la comunidad, eventos, experiencias y más.</p>	<p>Esta fundación hace uso de Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn y pagina web, en estas herramientas digitales se puede encontrar información relacionada con la labor social que realiza la organización.</p>
Tipo de comunidad ética	<p>También cuentan con una página web, en donde se resalta la misión y visión de la organización, sus valores organizacionales, proyectos educativos que se han venido adelantando, se puede observar una galería de fotos, y un espacio de tienda virtual que aún falta alimentar y organizar para ayudas de la fundación. Esta es una página realizada por algunos practicantes de Funter.</p> <p>Funter establece y se ciñe a unos valores, normas y comportamientos organizacionales, importantes</p>	<p>Para esta organización es importante el tema ético, es por eso que establecen los siguientes valores:</p>	<p>Para esta fundación fundamenta su ética en valores y acciones como:</p>	<p>Esta organización trabaja bajo principios base de solidaridad,</p>

para el cumplimiento de sus objetivos

Se enfocan en la autonomía de cada persona, con el fin de que ellos puedan decidir respecto a lo que concierne a su vida, en la participación, honestidad, políticas y enfoque de derechos principalmente en esta población en condición de discapacidad.

Compromiso:

Cumplir con el grado de responsabilidad que se encuentra asignado.

Responsabilidad:

Dar cumplimiento a las obligaciones y ser cuidadoso al tomar decisiones.

Lealtad:

Fomentar el compromiso de los empleados, su dedicación y fidelidad hacia una la empresa y hacia ellos mismos.

Trabajo en Equipo:

Trabajo en conjunto para el logro de objetivos colectivos y eficientes.

Espiritualidad y Espíritu de Familia:

Nos esforzamos en procurarles los cuidados de toda índole que su estado requiere, el bienestar y confort equilibrados que su edad exige, las ocupaciones y esparcimientos que les ayude a mantenerse jóvenes de espíritu.

Colaboración:

Ofrece la posibilidad de actividades diversas según los deseos, gustos, aptitudes y estado de salud. Esta ayuda mutua es enriquecedora para todos y favorece un ambiente de alegría, siempre con un fin desinteresado y gratuito.

respeto, tolerancia, responsabilidad y honestidad.

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la

Funter. Fundación Social Integral Tejiendo Diversidades

Información referenciada por José Arévalo Gerente

Página web. Hermanitas de los pobres. Recuperado de:

Página web. Fundación social colombiana

información para esta matriz *desde Nuevas Realidades. Recuperado de:* <https://fundacionfunter.wordpress.com/> *de la compañía ARVACOLORS SAS* <https://www.hermanitasdelospobres.es/> *CEDAVIDA. Recuperado de:* <https://www.cedavida.org/sobre-nosotros/>

Facebook. Fundación Social Integral Tejiendo Diversidades desde nuevas Realidades. Recuperado de: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068821930684&mibextid=2JQ9oc>

Fuente. Elaboración propia de acuerdo a información encontrada en sitios web

Informe de Investigación

Dentro del avance investigativo y participativo que se lleva a cabo con la fundación social FUNTER, se han logrado evidenciar acciones que combinan diversos métodos, técnicas y herramientas tecnológicas y comunicativas, que alimentan las percepciones y el diagnóstico de este proyecto basado en la comunidad y en el establecimiento de redes sociales, lo que conlleva a una nueva mirada o al menos a una mirada diferente de los problemas principales de la organización y de sus causas, manteniendo los límites para el alcance de sus objetivos (Kamlongera, C., Mafalopulos, P, 2008, p.8)

Kamlongera, C., Mafalopulos, P, (2008), mencionan que para llevar a cabo dichas metas, “lo primero que es necesario investigar y conocer cuando se va al campo, son las necesidades, las oportunidades, los problemas y las soluciones de la población; inclusive si es necesario restringir el campo de acción a los aspectos del marco de referencia del proyecto, es muy importante tener una imagen comprensiva de toda la situación desde el punto de vista de la comunidad” porque todas estas “servirán para determinar la raíz del asunto mejor conocidos como los problemas centrales y que son los causantes de una situación negativa, entonces a partir de este punto, la estrategia de comunicación que se aplicara, adquirirá su respectiva forma (p.10)

Para el caso de esta experiencia investigativa con Funter, el proceso de comunicación e indagación se da en campo recolectando datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información con la líder social a cargo y con sus participantes. Durante el ejercicio se discute y se reflexiona sobre lo que es FUNTER, sobre sus actividades, aquello que ya han establecido y lo que tienen aún por establecer en pro del beneficio de la comunidad. Aquí es importante recalcar que estos datos obtenidos deben estar en un análisis constante, pues a medida que se avanza y

que se tiene mayor acercamiento, se van encontrando aspectos de más profundidad, que son relevantes dentro de ese proceso de transformación y de participación que busca la fundación.

Tal y como comenta Cueto Gómez, I. (2019) en su artículo Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental, "el logro de esos objetivos están estrechamente relacionados con nuestra capacidad de movilización colectiva, de asumir la responsabilidad, de participar en la búsqueda de concesos para nuestras acciones y proyecciones, de desarrollar actitudes flexibles y de presentar una gran disposición para aprender"(p.34), porque es claro que dentro de todo este trayecto tanto FUNTER, como sus participantes e incluso yo como investigadora tenemos que estar abiertos al conocimiento, a las relaciones, a las posibilidades que existen para desarrollarnos y para ayudar al desarrollo de la sociedad, a aprender a trabajar no pensando en sí mismos sino en los demás, y básicamente esto es lo que también ha mantenido en pie a FUNTER a pesar de las dificultades, sus ideales, el espíritu de servir, de enseñar y de mostrar realidades que requieren de un cambio urgente, desde lo comunicativo, hasta lo educativo y cultural, porque esta población en condición de discapacidad necesita de reconocimiento, de inclusión y de nuevas y mejores formas de vida como cualquier otro.

Ahora bien, todas estas iniciativas sociales que propone FUNTER, se han ido trabajando de la mano con una red de apoyo interna, en donde se relacionan actores como lo son las cuidadoras, que son quienes se encargan de cierta manera de los jóvenes y adultos en condición de discapacidad, la líder social encargada de la parte operativa de la fundación que está pendiente de organizar actividades de aprendizaje, culturales, recreativas y más, con el propósito de sacarlos de su monotonía, de que ellos puedan tener una vida social como todos, autonomía y voz, reconocimiento de sus derechos humanos, integración, redes de apoyo solidarias entre ellos

mismos y son su alrededor. A nivel externo la fundación cuenta con algunas alianzas, como lo son universidades, secretaria de salud, IDRDR, alcaldía local de Bosa, entre otras, estos vínculos sociales les permiten a ellos de cierta manera tener un espacio de participación, en donde ellos se dan a conocer a partir de actividades culturales, recreativas, lo que les ha ayudado a incentivar dentro de la comunidad el tema de la inclusión y el reconocimiento social, además esta entidad trata de establecer convenios con instituciones educativas y con estudiantes interesados en realizar sus prácticas; para FUNTER este es un tema importante, ya que el interés de las personas por vincularse a la organización les ayuda a generar nuevas relaciones y conocimientos para esta población en condición de vulnerabilidad.

En este aspecto de relaciones, la fundación teje estos vínculos desde la armonía, la tolerancia y el respeto consigo mismos y con el otro, estos son principios fundamentales para FUNTER, ya que permiten el equilibrio, la sintonía, la participación activa, la solidaridad y la convivencia con el entorno.

Dentro de esas relaciones sociales y comunitarias, la organización determina sus propias políticas/normas, las cuales serían aplicadas en caso de generarse un conflicto interno o externo o por el contrario se usan para mantener relaciones cordiales, para actuar con sentido de pertenencia, tomar decisiones, enfrentar y afrontar necesidades/desafíos; esto les ha permitido entablar acciones benéficas para el mejoramiento de vida no solo de las personas con discapacidad sino también para sus familias.

Comunicativa y participativamente FUNTER ha logrado dinamizar grupos sociales, a través de la participación, de la acción social y del intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos que abordan lo ético, político, lo educativo, la diversidad y lo

cultural, entonces desde ese proceso de interacción social se comparten experiencias que conllevan a la construcción de lazos solidarios y de una sociedad más integral.

Comunicacionalmente se logra el consenso y la armonía social, desde lo verbal, en este sentido FUNTER lo aplica de esta manera porque además de ser un proceso dinámico, permite el intercambio de mensajes que surgen en tiempo real y de forma inmediata; consideran que es un modo efectivo de ampliar sus relaciones sociales, una forma precisa de expresar lo que son, y les permite ampliar con mayor detalle su labor y la misión que tienen con la comunidad.

En este orden de ideas es importante mencionar que dentro del proceso de observación e indagación que se realizó a FUNTER, no se evidencian conflictos comunicativos que limiten sus acciones sociales, puedo decir como investigadora que las dos personas que están a cargo y los demás integrantes de esta entidad mantienen un dialogo cordial para todo, lo que les ha ayudado a ser una fundación coordinada y equilibrada interna y externamente.

Proyección Comunicacional

Síntesis- Contenidos 8 y 9

Hemos llegado al final de esta experiencia investigativa, momento para un espacio de reflexión y comprensión sobre todo lo observado y vivenciado dentro del contexto social y comunitario, digo esto, porque la OSP elegida (FUNTER) se enfoca específicamente en estos temas y ellos me abrieron sus puertas a lo largo de este proceso, para la llevar a cabo una intervención y un diagnóstico participativo de comunicación, el cual comprende procesos de relacionamiento con diferentes actores, con el entorno, con los medios que hacen posible las interacciones y con aquellos procesos que involucran a la comunidad en la de toma de decisiones, pues se considera que son parte fundamental en el desarrollo de estrategias y en la toma acciones efectivas y participativas que ayudaran a mejorar su calidad de vida.

Dicho ejercicio socio práctico, permitió evidenciar la importancia del relacionamiento con la comunidad, porque el establecimiento de vínculos o relaciones brinda la posibilidad de acercarnos a esas realidades que en ocasiones se ignoran, además da paso para que nosotros como investigadores y espectadores identifiquemos necesidades de la población, pero no solo esto, sino tambien para que escuchemos aquellas que ya están definidas por ellos , para que de esta manera se pueda entablar un dialogo, en resumidas cuentas que se pueda fomentar un discurso sostenible, en que el ambas partes puedan generar acuerdos de aquello que se quiere mejorar, en este caso se debe tener en cuenta que dichas necesidades pueden cambiar y de acuerdo a como estas se vayan presentando se va planificando y modificando el entorno social.

Tal y como ha recalcado FUNTER desde el inicio y desde su misión, el relacionamiento con las comunidades requiere de elementos como la empatía, la ética, de un pensamiento crítico, solidario e inclusivo que impulse al empoderamiento colectivo de estas poblaciones vulnerables,

porque ese relacionamiento consiste precisamente en abrir espacios en donde ellos puedan tener voz; si bien las relaciones sociales suelen ser más eficaces cuando existe colaboración, porque existe una responsabilidad y un compromiso compartido y sabemos el beneficio será mutuo.

Como se comentaba en apartados anteriores, el diálogo, la recolección de información, la identificación del problema central y sus derivados, el diseño de estrategias y su ejecución, son de relevancia tanto para quien investiga, como para la organización y para la comunidad, toda vez que se cuentan con objetivos en común que dirigen atención a la resolución de esa necesidad, por lo tanto es indispensable analizar conjuntamente los hallazgos, las oportunidades, soluciones y las percepciones que podría tener la sociedad, es decir de qué manera influye el accionar en la transformación de estas poblaciones, además, como menciona Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008), en su libro *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*, "se deben precisar los enfoques de comunicación, las técnicas, los medios, los materiales y los métodos que se utilizaran para dar solución a las inconsistencias encontradas" (p.1)

Este diseño de estrategias para la solución de problemas puede definirse según Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008), como "una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado" (p.8)

En ese orden de ideas, para las OSP y para la sociedad en general, el dialogo siempre va a ser un componente fundamental para el desarrollo, esta es la base de todo, como nos indica Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008), "es el principal factor de unión sobre el cual se construye la mutua confianza y la comprensión. Ayuda a la población a identificar, visualizar y reflexionar sobre sus problemas, sus necesidades y capacidades y a crear un entendimiento mutuo entre los varios grupos en la comunidad y entre la comunidad y los agentes" (p.24)

Entonces, las redes sociales parten de la comprensión del contexto y de aquellos agentes que se ven involucrados en el mismo. Para FUNTER ese concepto de red social se basa en el respeto, la tolerancia, el liderazgo y en el entender que todos somos seres humanos, diversos que merecemos las mismas oportunidades y que contamos con los mismos derechos; pienso que esto les ha permitido mantener relaciones armónicas con el entorno y con las operaciones que ejecutan con la comunidad, el integrar procesos transparentes, amigables y confiables les brinda la ventaja de contribuir a esa gestión de cambio social.

Es de aclarar que el termino de red social ha dado pie al orden y a la interacción de los individuos, lo que le ha facilitado a la población en general y tambien a FUNTER la formación de grupos de gente para tratar problemas específicos, para dar apoyo moral, legitimizar un cambio en la comunidad y en temas tecnológicos de la organización, (Kamlongera, C., y Mafalopulos, P, 2008, p.26).

Propuesta de Comunicación

El presente estudio se llevó a cabo en una organización social, de carácter participativa y comunitaria; la fundación social integral tejiendo diversidades desde nuevas realidades, más conocida como ‘‘FUNTER’’ es una organización sin ánimo de lucro, que nace en el año 2016 a partir de la necesidad de posicionar espacios diversos y de tejer una serie de alianzas que den apertura a temas de discapacidad cognitiva y de cuidado en jóvenes y adultos.

Esta fundación ubicada en Bogotá en la localidad de Bosa, trabaja a favor de las comunidades vulneradas, para ayudar a mejorar la vida de las personas, desde el ámbito social, comunitario, educativo, cultural, artístico, recreo-deportivo, político y más. Dicho lo anterior, se ha propuesto esta entidad como centro de investigación ya que, a modo personal, se ha considerado que es importante generar y trabajar por el reconocimiento de acciones y actitudes solidarias que

contribuyan al desarrollo de una población, participando en la solución de aquellas necesidades presentes en cada región, de la generación de relaciones y pensamientos orientados al cambio y a la inclusión.

Para lo anterior, se ha pretendido llevar a cabo una exploración participativa, que permita conocer las diferentes realidades de las comunidades, aspectos que existen entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento participativo-comunicativo de sus redes sociales entre otros, esto con el fin de sustentar de manera más concisa, los procesos de transformación que surgen dentro de la labor que ha venido realizando FUNTER.

Así mismo, dentro del documento se podrá visualizar un diseño estratégico comunicacional, el cual ayudara a evidenciar aquellos factores que requieren de mejora, para lograr un fortalecimiento óptimo del dialogo, de la transmisión de mensajes y de la construcción del tejido social.

Necesidad

Fortalecimiento comunicativo y participativo para las organizaciones y su entorno social

Objetivos

Diseñar una estrategia comunicacional a partir del diagnóstico y análisis en perspectiva de red social, con el fin de fortalecer las dinámicas participativas de una organización.

Identificar necesidades y potencialidades relacionadas con procesos comunicativos del entorno social y de la organización

Establecer canales de comunicación efectivos para la transmisión de información

Proponer acciones comunicativas que aporten al fortalecimiento de las relaciones sociales entre la organización y la comunidad

Integrar procesos comunicativos y sociales, que generen valor a la organización, con el propósito de que esta pueda tener mayor visibilidad, obtener reconocimiento y fijar alianzas estables, que impulsen el cumplimiento de objetivos

Tipo de Investigación

Esta es una investigación de carácter cualitativa, enfocada en el significado y la observación de fenómenos naturales; dicho proceso requiere de métodos y técnicas de valor interpretativo que permiten describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar un hecho. En este caso lo que se pretende es comprender fenómenos contemporáneos que conlleven al aporte de conocimientos sociales, a partir de la búsqueda de información e interpretación de contextos, con los cuales se pueda contribuir a la transformación de realidades.

Población y Muestra

Para llevar a cabo esta actividad, se ha elegido una organización de carácter social y comunitaria, la cual trabaja con población en condición de discapacidad cognitiva, esta se denomina FUNTER y se encuentra localizada en la ciudad de Bogotá. Con la entidad en mención, se ha llevado un proceso de observación y dialogo, lo que ha permitido identificar necesidades externas e internas de la entidad y para lo cual se brindara una intervención en pro de realizar mejoras a los procesos socio comunicativos que allí se establecen.

Contexto

Como se ha podido evidenciar a lo largo de esta investigación, se ha elegido una OSP que trabaja con personas en condición de discapacidad cognitiva, nace a partir de la necesidad de posicionar espacios diversos y de tejer una serie de alianzas que den apertura a temas de inclusión y participación; cabe resaltar que esta, es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en Bogotá, en la localidad de Bosa, que coloca su esfuerzo diario para ayudar a mejorar la vida de cada una

de estas personas, desde el ámbito social, comunitario, educativo, cultural, artístico, recreo-deportivo, político y más.

Esta organización, es dirigida por mujeres empoderadas, líderes, buscadoras de la transformación y del mejoramiento de la comunidad; es una entidad legalmente constituida, estructurada por cargos como cualquier organización y establecen sus objetivos o intenciones de ayuda social de la siguiente manera:

Células productivas, con el fin de buscar reconocimiento de las habilidades de las personas con discapacidad.

Fortalecimiento del proyecto de vida y la autonomía de estas personas en condición de vulnerabilidad.

Enfoque de derechos y de diversidad humana.

Formación de herramientas políticas, culturales, sociales.

Fortalecimiento de la participación ciudadana.

Fortalecimiento del tejido social.

A nivel de interno, podemos encontrar una estructura organizacional, establecida de la siguiente manera:

Una representante legal, se encarga de aspectos jurídicos y administrativos de la organización.

Una persona ocupa un cargo operativo, es la encargada de buscar espacios de participación, de ingeniar actividades para esta población en condición de vulnerabilidad, de revisar disponibilidad de materiales, de generar alianzas con otras organizaciones y de comunicar temas de interés a la representante legal.

Cuidadoras, hacen acompañamiento a estos jóvenes y adultos y guían algunos procesos artísticos.

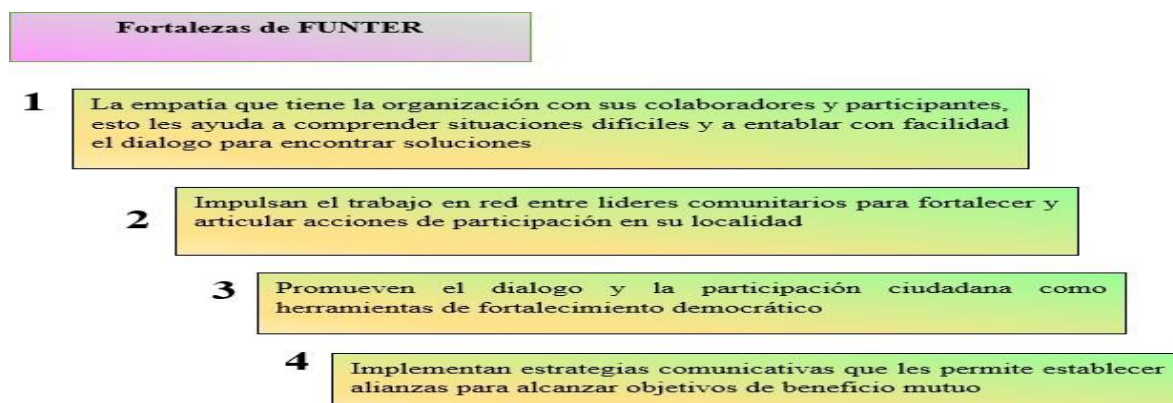
Población en condición de discapacidad, algunos de ellos han tenido la oportunidad de ingresar a centros especiales en donde han tenido cierto nivel de formación y seguidamente han ingresado a Funter para fortalecer sus habilidades.

Como participantes directos FUNTER, son 20 personas, tanto directivos como beneficiarios de la fundación (estos beneficiarios son jóvenes y adultos en condición de discapacidad), cuidadoras, representante legal y representante operativa y como participantes indirectos se aproxima a un total de 50 personas en total, en este caso se tiene en cuenta lo mencionado anteriormente y se suman a ellos las familias de estas personas, es decir la red familiar. Ahora bien, a modo de participación y del establecimiento de relaciones sociales externas organizacionales, FUNTER realiza alianzas con universidades interesadas en apoyar acciones sociales y comunitarias, ha generado vínculos sociales con la secretaria de salud en apoyo a la salud mental, ha buscado espacios de participación con la alcaldía local de Bosa, en donde han podido mostrar su trabajo y fortalecer parte del tejido social; internamente, se llevan a cabo actividades recreativas, artísticas con personas en condición de discapacidad cognitiva para fortalecer sus habilidades y para sacarlos de su monotonía. En temas administrativos se realizan reuniones de liderazgo y de resultados.

En este aspecto comunicativo y de red social, es importante mencionar que Funter también cuenta con Facebook, Instagram y una página web, ya que son espacios tecnológicos que permiten la interacción y la participación desde cualquier lugar, entonces esta es una de las herramientas que ellos utilizan para darse a conocer y por el momento lo usan para subir información referente a todo lo que tiene que ver con la fundación.

Figura 3

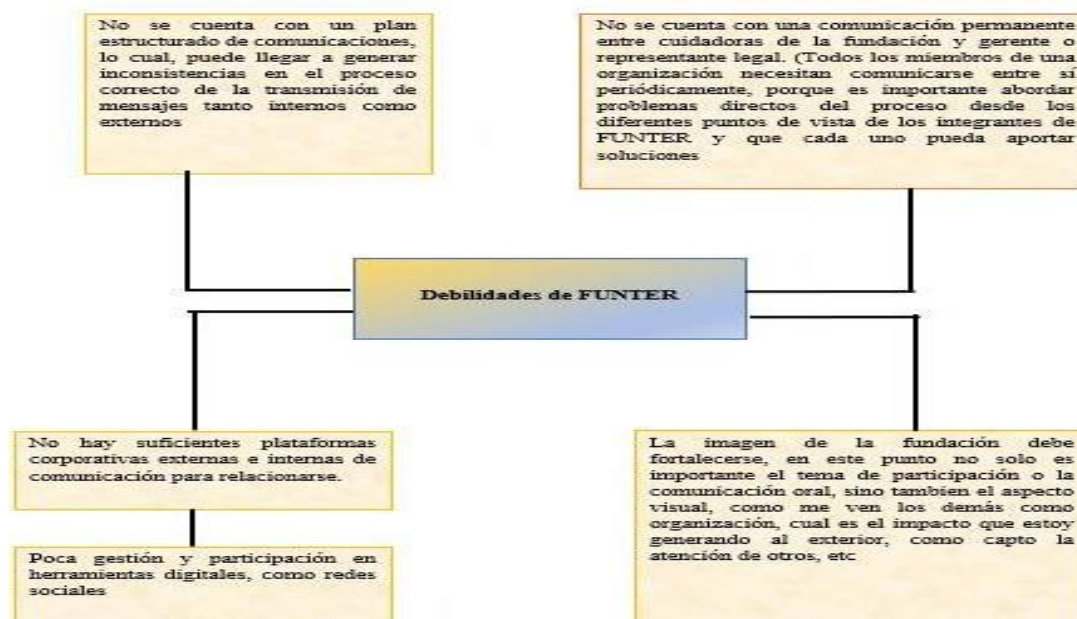
Hallazgos- Fortalezas de la OSP



Fuente. Elaboración propia

Figura 4

Hallazgos- Debilidades de la OSP



Fuente. Elaboración propia

¿De Dónde Salen Estos Hallazgos?

Estos hallazgos se establecen después de haber realizado un ejercicio de observación, de escucha y de indagación, elementos que permitieron la socialización con el grupo investigado, y se implementó un diario de campo en donde se plasmó cada acontecimiento, con el propósito de tener mayor organización y entendimiento de lo que ocurre dentro del contexto

Estrategia de Encuentro

Encuentro. Virtual

Hora. 6:00 pm

Herramienta de comunicación. Teams

Lugar. Bogotá

Tema. Propuesta comunicativa-retroalimentación y plan de mejora

Tabla 4*Plan de mejora y como se puede hacer- acciones*

Debilidades	Estrategia de mejora	Beneficios
No se cuenta con un plan estructurado de comunicaciones, lo cual, puede llegar a generar inconsistencias en el proceso correcto de la transmisión de mensajes tanto internos como externos	<p data-bbox="735 457 1166 596">Es necesario establecer al interior de la OSP, un sistema formal de comunicaciones, el cual defina lo siguiente:</p> <p data-bbox="735 638 1166 856">Propósito y enfoque: Este hace énfasis en la descripción del plan, el porqué de su existencia y da una descripción general de cómo se aplica o se aplicara la idea del proyecto</p> <p data-bbox="735 898 1166 1079">Metas y objetivos: Lo que se espera conseguir con la instauración del proyecto y con estos lineamientos de comunicación</p> <p data-bbox="735 1121 1166 1260">Funciones de comunicación: Se delegan responsabilidades comunicativas y tareas de los diferentes departamentos</p> <p data-bbox="735 1302 1166 1837">Definir el tipo de comunicación: En este caso podría ser una comunicación horizontal, esta se genera entre personas y departamentos del mismo nivel jerárquico, con el proposito de coordinar mejor los procesos laborales, de proporcionar puntos de equilibrio, de generar ambientes de confianza en las diferentes áreas de la entidad y de evitar que se distorsionen los mensajes a la hora se transmitirlos.</p>	<p data-bbox="1174 457 1529 491">Claridad en los objetivos</p> <p data-bbox="1174 533 1529 638">Ayuda y enfoca el trabajo en equipo y las buenas relaciones sociales</p> <p data-bbox="1174 680 1529 819">Fortalece los procesos comunicativos internos y externos de la organización</p> <p data-bbox="1174 861 1529 966">Estimula la escucha activa entre las diferentes direcciones</p> <p data-bbox="1174 1008 1529 1113">Fortalece lazos solidarios con la comunidad y con su entorno</p>

Herramientas de

comunicación: Canales de comunicación por los cuales se realizará el intercambio de información tanto con los miembros internos, como con actores externos

Acciones: Establecimiento de estrategias que se tendrán en cuenta para mantener las buenas relaciones dentro y fuera de la OSP, en este caso se podría tener en cuenta la elaboración de un manual o un reglamento que fomente las buenas prácticas sociales y comunicativas

Evaluación: Reajuste de estrategias o acciones del plan, para garantizar que sea viable y acorde con los objetivos de la organización, se sugiere ser estudiado junto con los demás miembros o comité a cargo

No se cuenta con una comunicación permanente entre cuidadoras de la fundación y gerente o representante legal. (Todos los miembros de una organización necesitan comunicarse entre sí periódicamente, porque es importante abordar problemas directos del proceso desde los diferentes puntos de vista de los integrantes de FUNTER y que cada uno pueda aportar soluciones

Teniendo en cuenta que en la actualidad los miembros de FUNTER también cuentan con otras labores diferentes a las de la organización y que esto en ocasiones dificulta la comunicación entre cargos de primer (Representante) y tercer nivel (Cuidadoras), se recomienda como acción de mejora, implementar un calendario de reuniones de seguimiento y llevarlas a cabo como mínimo una vez al mes o si la organización considera y cuenta con la disponibilidad lo pueden hacer una vez cada quince días, se debe tener en cuenta que en la actualidad

Los mensajes se vuelven claros, concisos y se generan nuevas ideas

Se promueve el flujo de la comunicación y se fortalecen las relaciones entre los colaboradores y la fundación

existen herramientas digitales que permiten la interacción desde cualquier lugar y que es otra manera de facilitar la comunicación. Se debe tener en cuenta la importancia de variar la modalidad de encuentros, no siempre pueden ser digitales ya que es las empresas requieren de un desarrollo cultural y del fomento de relaciones solidas.

No hay suficientes plataformas corporativas externas e internas de comunicación para relacionarse

Incorporar en la fundación plataformas sociales digitales que ayuden a la gestión de actividades y a la generación de alianzas, en un inicio pueden instaurarse aquellas de uso gratuito como Facebook, Instagram, WhatsApp business, páginas web (wix, wordpress, jimdo, etc), blogs (Blogger), twitter, etc.

La gestión comunicativa será asertiva y ágil

Se estimula la innovación, el desarrollo y la comunicación

Se establecen procesos dinámicos participativos

Como protocolo comunicativo en la emisión de mensajes por medio de correos electrónicos, se sugiere trabajar de la siguiente manera:

La dirección del correo electrónico del cual se deriva el mensaje debe contener el nombre comercial o logo de la empresa

Debe contener el asunto que desea tratar, en letra mayúscula

Debe llevar un saludo, a quien va dirigido

Exponer el caso de manera puntual y respetuosa

	Se sugiere el uso de una buena ortografía y redacción para mayor claridad	
	Finalizar con una breve despedida o agradecimiento, anexando nombre completo, cargo, teléfono corporativo, ciudad, correo corporativo	
Poca gestión y participación en herramientas digitales, como redes sociales	<p>En este punto es importante la creación de un plan para el manejo de cada canal digital, ¿por qué?, porque esto va a permitir mantener las redes seleccionadas por la organización, alimentadas de forma constante y de una manera organizada y va a facilitar la medición de resultados</p> <p>Entonces es necesario clarificar que herramientas digitales implementara la organización y comenzar a interactuar con ellas. A continuación, se brindan algunas directrices generales para el acopio:</p> <p>Definir el uso que se le dará a la red social, es decir si se le dará uso comercial, publicitario, mixto, comunitario, entre otras</p> <p>Se deberá tener en cuenta el lenguaje, la escritura u ortografía, estilos visuales y contenido a publicar</p> <p>La red social seleccionada debe ser alimentada diariamente por personal de comunicaciones, esta deberá contener información corporativa, de interés para empleados y para el público y publicidad</p>	<p>Comunicación sin fronteras</p> <p>Mayor reconocimiento institucional</p> <p>Visibiliza el objetivo social de la organización</p> <p>Se crean espacios participativos comunitarios</p> <p>Abren la posibilidad de relaciones sociales y de crecimiento</p>

Se deben implementar palabras clave para atraer la atención de las personas y aumentar el posicionamiento de la organización, la marca, servicio o producto

Se hará uso de estas redes para temas de la organización y con responsabilidad

Las publicaciones que se realicen deben ser propias de la compañía

Ahora para el caso de páginas web, esta tendrá como objetivos dar a conocer la información relacionada con la fundación, fortalecer de cierta manera su imagen e interactuar con los usuarios. Para este ítem se resalta lo siguiente:

Para la página web se deben incorporar colores representativos de la compañía

Se deben colocar imágenes propias, títulos llamativos agradables para el público, letra formal y un lenguaje que todos puedan comprender

El contenido de la web debe ser coherente y acorde a temas corporativos o de interés al público en general

No debe contener información confidencial de la organización

La página web deberá dividirse en secciones, ejemplo, página principal, página de contacto, información de la empresa, servicios, productos, actividades, etc

La información plasmada en la web debe ser clara y concisa

Es indispensable el buen uso de ortografía, no colocar abreviaturas

La imagen de la fundación debe fortalecerse, en este punto no solo es importante el tema de participación o la comunicación oral, sino también el aspecto visual, como me ven los demás como organización, cual es el impacto que estoy generando al exterior, como capto la atención de otros, etc

La comunicación visual es importante para atraer, para comunicar emociones, para conectar con los valores de la comunidad, por eso en una entidad se debe transmitir mensajes de confianza, no únicamente de manera oral, sino también de una manera no verbal, hacer que el mensaje llegue a todos desde algo muy representativo que denote la esencia y la marca institucional; esta se centra en gran medida en la construcción de redes sociales y la interacción entre estas.

Transmite una identidad corporativa más fuerte

Mayor retención de alianzas

Genera empatía con el entorno

Se considera la implementación de un logo y un slogan institucional para que FUNTER tenga una identidad representativa visual que unifique todo, aquí juega un papel importante el tema de los colores, deben ser llamativos y acordes con los aspectos de la fundación y en el caso del slogan, debe ser corto y llamativo.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP

Conclusiones

La comunicación ha sido vista como un hecho social y a su vez como algo complejo, pese a que existen estudios teóricos de grandes pensadores que se han enfocado en tratar de entender aspectos comunicativos y sociales desde diversas perspectivas, algunas fundamentadas en el desarrollo y la evolución del hombre y otras en mecanismos de intercambio de mensajes o procesos comunicativos, que a su vez implican la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, de las normas sociales y culturales que rigen la vida de cada persona y también de una realidad.

Las comunidades deben ser gestoras de cambio y de procesos de comunicación, deben hacer pleno énfasis en la transmisión de información y de conocimientos, a través del diálogo y de la negociación dependiendo del entorno que los rodee, esto con el propósito de fortalecer su identidad, el compromiso con su comunidad, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social.

La comunicación debe ser un proceso basado en el diálogo, en el debate, en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos.

La participación requiere no solo del investigador sino también de la ciudadanía, ya que estos últimos facilitan de cierta manera que el investigador pueda obtener mejores resultados al momento de realizar su labor en campo, por otra parte, la investigación adopta innovación, pero esta no debe centrarse en un limitante, porque para que exista una relación entre participación e investigación debe haber motivación, y para ello necesitamos construir una realidad natural, social y cultural.

Las tecnologías de la información y de la comunicación son un factor importante en la actualidad, pues se considera que son inclusivas y generan oportunidades de desarrollo, permitiendo la construcción de procesos dinámicos entre comunidades que aportan al bienestar;

de la misma manera gracias al tic existe conectividad, lo cual genera expansión de información, relaciones sociales más amplias y la comprensión de lenguajes de una forma diferente.

La investigación cualitativa dentro de mi proceso de formación y con relación a la comunicación, permite el reconocimiento de procesos sociales, culturales, políticos, económicos entre otros, los cuales nos ayudan a comprender fenómenos contemporáneos con los que vamos a aportar conocimientos a las sociedades, a partir de la búsqueda de información e interpretación de contextos, que conlleven a la transformación de realidades.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gumucio-Dagron, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2454>

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Ríos R (2016). V encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo de Nuestra América. La enseñanza de la praxis investigativa en los procesos de elaboración de tesis en los estudiantes de posgrado.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109098/Documento_completo.8562.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

- Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia: ICFES.
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- UNESCO (s.f). *Participación social*. Recuperado el 18 de noviembre 2023.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Participacion%20Social.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720010.pdf>
- Villasante, T. (s.f.). La Sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado el 16 de noviembre 2023. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apendice

Apéndice A

Carta de intención

Bogotá, septiembre del 04 del 2023

Señores FUNTER

Cordial saludo.

Mi nombre es **Lizeth Carolina Arévalo Vasquez** identificado(a) con C.C 1075674134 del municipio de **Zipaquira**. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy a portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con

la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.

Atentamente:



Lizeth Carolina Arévalo Vasquez
Cel. 3134006335
Lcaravelo48@misena.edu.co

Recibido por la organización:



Karen Johanna Herrera Murcia
Representante Legal
Fundación FUNTER
CEL: 3223110244
fundacionfunter@gmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación



Fundación Social Integral Tejiendo Diversidades Desde Nuevas Realidades
(FUNTER)

Bogotá, 08 de Septiembre de 2023.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Ciudad

Asunto: Autorización practica en la Fundación Funter

Cordial saludo respetada(o) directiva(o).

Por medio de la presente, queremos presentar a la Fundación Social Integral Tejiendo Diversidades desde Nuevas Realidades con sigla FUNTER, entidad sin ánimo de lucro, la cual busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en el ámbito social, comunitario, educativo, de vivienda, cultural, ambiental, recreo-deportivo y de formación en políticas, de los grupos más vulnerables, focalizando su accionar en la población con discapacidad, las/os cuidadoras/es y sus familias.

Durante diez años hemos venido trabajando mancomunadamente como colectivo de mujeres cuidadoras, sin embargo, nos constituimos legalmente en junio del año 2016. Nuestro trabajo continuo ha permitido la visibilización de las habilidades y capacidades con las que cuenta nuestra población con discapacidad intelectual, psicosocial y sus cuidadores, posicionando diversos lenguajes culturales como una estrategia de destrucción de imaginarios y co-construcción de una sociedad inclusiva que reconozca las diversidades que, como seres humanos nos caracteriza.

Con este pretexto, FUNTER, continua su trabajo colectivo con jóvenes y adultos con discapacidad y personas cuidadoras de los mismos, logrando tener un reconocimiento en diferentes espacios a nivel local y Distrital.

Porque Nuestras Capacidades son diversas; trabajamos por la construcción de un tejido Social con justicia social, equidad e igualdad de oportunidades.
Contáctenos a los números: 3223110244 – 3142765756.
Correo: fundacionfunter@gmail.com
Cuenta Bancaria Caja Social - Ahorros PYME: 24087300734



Fundación Social Integral Tejiendo Diversidades Desde Nuevas Realidades
(FUNTER)

Por lo anterior, la FUNDACION FUNTER, autoriza a la estudiante **LIZETH CAROLINA AREVALO VASQUEZ** identificada con C.C. 1075674134 adscrita al programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a realizar sus prácticas académicas y formativas en nuestra organización.

Muchas gracias por su importante gestión y apoyo a los procesos comunales.

Atentamente,

Karen Johanna Herrera Marica.
Representante Legal.
Fundación Social Integral
Tejiendo Diversidades desde Nuevas Realidades.
Ccd 3223 110244
fundacionfunter@gmail.com

Porque Nuestras Capacidades son diversas; trabajamos por la construcción de un tejido Social con justicia social, equidad e igualdad de oportunidades.
Contáctenos a los números: 3223110244 – 3142765756.
Correo: fundacionfunter@gmail.com
Cuenta Bancaria Caja Social - Ahorros PYME: 24087300734

Apéndice C

Entrevista inicial

<https://soundcloud.com/lizeth-carolina-arevalo-vasquez/entrevista-inicial>

Apéndice D

Enlace entrevista cualitativa

<https://on.soundcloud.com/KYDft>

Apéndice E

Preguntas – Entrevista cualitativa

¿Como ha sido la experiencia social, participativa y comunitaria de la organización?

¿Qué herramientas implementa Funter para darse a conocer y dar a conocer la labor que realiza?

¿Qué acciones o estrategias comunicativas emplea la organización para llevar a cabo el cumplimiento de sus objetivos?

Si existen o existieran conflictos dentro o fuera de la organización, ¿cuál considera usted que sería la manera de solucionarlos?

Dentro de la labor social es importante establecer vínculos solidarios y de comunicación en pro de mejorar el bienestar de la comunidad. Teniendo en cuenta lo mencionado, ¿cómo construye Funter esas relaciones solidarias y comunicativas con su entorno?

Teniendo que Funter esclarece dentro de su vision, ser promotora en la construcción del tejido social, ¿cuál consideraría usted que es la importancia de la comunicación dentro de ese proceso?

¿De qué manera considera que podrían fortalecer los procesos comunicativos externos e internos de la organización?

Teniendo en cuenta que dentro del sin fin de conceptualizaciones que se le ha dado al termino “red social” se involucran nociones tecnológicas ¿cree usted que las redes sociales digitales contribuyen al desarrollo y al crecimiento de la organización? ¿de qué manera?

Abarcando todo lo mencionado con antelación, desde su punto de vista ¿cómo se logra una comunicación participativa y como la promueven al interior de la organización?

Apéndice F

Soporte fotográfico



Fuente. Registro fotográfico propio.

Apéndice G

Jornada de devolución y validación

https://www.youtube.com/watch?v=a_XLWaveVE8