

**Análisis de Prácticas Comunicativas de la Organización Social Participativa Comité
Ético Cultural de Guatapé**

Osbaldo Leon Jaramillo Ramirez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este estudio se centra en la Asociación Comité Ético Cultural (ACEC) en Guatapé, Antioquia, analizando cómo la comunicación participativa fortalece la cohesión comunitaria y el desarrollo cultural. Fundada en los años 80, la ACEC se ha dedicado a la participación ciudadana y al desarrollo cultural comunitario, implementando estrategias de comunicación que integran voces diversas en medios como la radio y el periódico local. Este enfoque ha promovido un diálogo comunitario activo y constructivo, esencial para el empoderamiento y la identidad cultural. La estructura organizativa de la ACEC, basada en la horizontalidad y la democracia participativa, ha sido clave en su éxito y sostenibilidad, equilibrando la dirección estratégica con la participación activa de sus miembros. A pesar de enfrentar desafíos como limitaciones económicas y cambios en el entorno social y político, la ACEC ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia. El estudio propone recomendaciones para otras organizaciones que buscan replicar el éxito de la ACEC, destacando la importancia de la participación comunitaria en la gestión de medios, la actualización de plataformas digitales y la inclusión de una amplia gama de actores sociales. Estas prácticas son esenciales para fomentar una comunicación más plural y menos centralizada, así como para promover el pensamiento crítico y la innovación en los contenidos comunicativos. La experiencia de la ACEC ofrece un modelo replicable para organizaciones que desean emplear la comunicación como herramienta de cambio social, demostrando cómo la comunicación participativa puede ser un catalizador para el empoderamiento comunitario y el desarrollo cultural.

Palabras clave: Comunicación Participativa, Empoderamiento Comunitario, Desarrollo Cultural, Resiliencia Organizacional, Gestión de Medios Comunitarios.

Abstract

This study focuses on the Asociación Comité Ético Cultural (ACEC) in Guatapé, Antioquia, analyzing how participatory communication strengthens community cohesion and cultural development. Established in the 1980s, the ACEC has been committed to citizen participation and community cultural development, implementing communication strategies that integrate diverse voices in media such as radio and local newspapers. This approach has fostered active and constructive community dialogue, essential for empowerment and cultural identity. The organizational structure of the ACEC, based on horizontality and participatory democracy, has been key to its success and sustainability, balancing strategic direction with active member participation. Despite challenges such as economic limitations and changes in the social and political environment, the ACEC has demonstrated remarkable adaptability and resilience. The study offers recommendations for other organizations seeking to replicate the success of the ACEC, highlighting the importance of community participation in media management, digital platform updates, and the inclusion of a wide range of social actors. These practices are essential for promoting more plural and less centralized communication, as well as for encouraging critical thinking and innovation in communicative content. The experience of the ACEC provides a replicable model for organizations wishing to use communication as a tool for social change, demonstrating how participatory communication can be a catalyst for community empowerment and cultural development.

Keywords: Participatory Communication, Community Empowerment, Cultural Development, Organizational Resilience, Community Media Management.

Tabla de Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 8 |
| Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales | 9 |
| Informe de Identificación y Conceptualización..... | 9 |
| Acopio Organizativo y Comunicacional | 24 |
| Informe Sociopráxico | 24 |
| Procesamiento y Análisis de Datos | 39 |
| Informe de Investigación | 39 |
| Proyección Comunicacional..... | 75 |
| Estrategia de fortalecimiento comunicacional..... | 75 |
| Conclusiones | 81 |
| Referencias Bibliográficas | 83 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Ficha de información general</i> | 12 |
| Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i> | 13 |
| Tabla 3 <i>Diario de campo</i> | 29 |
| Tabla 4 <i>Matriz de posiconamiento</i> | 48 |
| Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i> | 52 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 <i>Sociograma inicial ACEC</i> | 46 |
| Figura 2 <i>Mapa de relacionamiento, conjuntos de accion.</i> , | 47 |

Lista de Apéndices

| | |
|--|----|
| Apéndice A <i>Carta de Intención</i> | 84 |
| Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i> | 85 |
| Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i> | 86 |
| Apéndice D <i>Enlace entrevista cualitativa</i> | 87 |
| Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i> | 88 |

Introducción

La comunicación participativa ha emergido como una herramienta fundamental en la gestión y desarrollo de las comunidades a nivel global. Esta investigación se centra en el análisis detallado de la Asociación Comité Ético Cultural (ACEC) en Guatapé, Antioquia, una organización que representa un caso de cómo la comunicación puede ser un eje transformador en el tejido social de una comunidad.

Sus orígenes se remontan a los años 80, la ACEC ha evolucionado, destacando por su compromiso inquebrantable con la participación ciudadana y el desarrollo cultural comunitario, ejemplificando así un modelo de éxito en la comunicación participativa.

Este estudio busca explorar la intersección entre la teoría y la práctica en las estrategias comunicativas de la ACEC. Se abordan los modelos de comunicación que han influenciado su enfoque y práctica, incluyendo la comunicación para el desarrollo, comunicación alternativa, y comunicación comunitaria. La investigación profundiza en la estructura interna de la ACEC, su proceso de toma de decisiones, y su interacción con el entorno social y cultural de Guatapé.

El objetivo de este trabajo es comprender cómo la ACEC ha utilizado la comunicación participativa para fomentar la participación activa de la comunidad, promover la cultura y tradiciones locales, y enfrentar desafíos contemporáneos. A través de un enfoque metodológico cualitativo, se analizan entrevistas, documentos organizativos y observaciones de campo para ofrecer una visión integral de la ACEC y su impacto en la comunidad de Guatapé.

Contenido del Trabajo – Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales Informe de Identificación y Conceptualización

Nos encontramos con distintos modelos de comunicación que han influenciado la investigación sobre la comunicación participativa en América Latina. Se destacan modelos como el de desarrollo comunicacional (enfocado en el desarrollo económico y social), comunicación para el cambio social, comunicación alternativa (centrada en la liberación y transformación social), y comunicación popular (enfocada en la participación y organización popular). Asimismo, se resaltan el enfoque de comunicación comunitaria, que se centra en la participación y organización de la comunidad, y el enfoque de comunicación participativa, que promueve la participación activa de la comunidad en la gestión de su realidad.

También nos encontramos con aportes que pone de manifiesto las críticas hacia estos enfoques, señalando su posible idealismo y falta de consideración de las relaciones de poder presentes en la sociedad. Se destaca el argumento de Jesús Martín-Barbero sobre la omisión de la dimensión política y Armand Mattelart sobre la falta de perspectiva global.

Por otro lado, se abordan las relaciones de tipo societal y comunitario, donde la sociedad engloba a individuos con una cultura e historia común y la comunidad a quienes comparten territorio, cultura e historia. La comunicación participativa busca una relación horizontal entre la comunidad y la sociedad, aunque enfrenta desafíos por las estructuras de poder que pueden limitar la participación comunitaria.

Los modelos de comunicación citados son: desarrollo comunicacional, comunicación para el cambio social, comunicación alternativa, comunicación popular, comunicación comunitaria y comunicación participativa. La comunicación participativa, en particular, se centra en la utilización de

medios para potenciar la participación activa de la comunidad en la gestión de su propia realidad, promoviendo una comunicación horizontal.

Las relaciones de tipo societal se refieren a las conexiones entre individuos que comparten una cultura, historia e identidad común. Las relaciones comunitarias, en cambio, se basan en un grupo de individuos que comparten territorio, cultura e historia.

La Asociación Comité Ético Cultural (ACEC) es una organización comunitaria sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de Guatapé, Antioquia. Fue mi selección como organización social participativa (OSP) para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), dado que su origen, estructura y dinámicas de funcionamiento se basan en principios de horizontalidad, participación activa y empoderamiento de la comunidad.

La ACEC se creó en los años 80 por iniciativa de un grupo de líderes sociales preocupados por mejorar las condiciones de vida en su territorio a través de la participación ciudadana y el desarrollo cultural comunitario. Sus orígenes surgen desde la misma comunidad, no de instituciones externas, lo que denota un alto compromiso con las necesidades e intereses propios de esa población.

Para lograr sus objetivos, la ACEC se ha organizado internamente en asamblea general, junta directiva y equipos de trabajo para sus diferentes áreas de trabajo, desde la gestión cultural, el periódico, la emisora y la investigación. Se promueve la participación activa de todos sus miembros a través de espacios horizontales de discusión, toma de decisiones conjunta, capacitación interna y ejercicio democrático de cargos directivos que se logran a partir de su asamblea.

Asimismo, la ACEC trabaja de la mano con organizaciones sociales afines y actores locales relevantes, instituciones y organizaciones con las cuales genera convenios y acciones para su sostenimiento y su reconocimiento en el territorio. Ha logrado incidir en políticas culturales del municipio al participar en escenarios como el Consejo Municipal de Cultura.

También desarrolla alianzas estratégicas con instituciones educativas, religiosas y empresas de la región.

Por todo lo anterior, se evidencia que la ACEC construye tejido social y empodera a los ciudadanos promoviendo valores democráticos, participación comunitaria efectiva y modelos entre miembros y enfoque participativo la hacen coherente con la perspectiva teórico-práctica del DCRSC.

Se espera que esta OSP aporte aprendizajes significativos sobre comunicación alternativa, trabajo en red, liderazgo social participativo y construcción de comunidad.

Tabla 1

Ficha general de OSP seleccionada, Asocacion Comité Ético Cultural del municipio de Guatapé.

| Nombre de la OSP | Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan. | Criterio de selección | Posibles Oportunidades | Posibles Dificultades |
|--------------------------------------|--|--|---|---|
| OSP Asociación Comité ético cultural | <p>Esta es una organización de origen comunitario que trabaja por el fortalecimiento cultural, e desarrollo de acciones que aporten a la conservación de la identidad del territorio en temas de historia, cultura y tradiciones.</p> <p>Esta es una institución que lleva más de 30 años trabajando de la mano de la comunidad a través de los medios de comunicación como la radio, la prensa y la conservación cultural como el carnaval de año viejo que se desarrolla en el municipio de Guatapé.</p> | <p>Esta organización es un referente para el trabajo comunitario en el municipio de guatapé y la región, aportando al desarrollo cultural, histórico y social.</p> | <p>Esta organización es de puertas abiertas al trabajo comunitario y a la generación de nuevas propuestas que permitan tanto el crecimiento de la organización, así como de la comunidad,</p> | <p>Esta organización es de puertas abiertas al trabajo comunitario y a la generación de nuevas propuestas que permitan tanto el crecimiento de la organización, así como de la comunidad,</p> |

Nota. En esta tabla encontramos una serie de datos e información de valor de la OSP seleccionada.

Tabla 2

Ficha descriptiva de OSP seleccionada, Asocacion Comité Ético Cultural del municipio de Guatapé

| Aspecto | Descripción |
|---|--|
| <p>Tipo de Práctica. Lo que hacen la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p> | <p>La asociación Comité Ético Cultural es una organización comunitaria sin ánimo de lucro, coadyuvante a la gestión cultural del municipio de Guatapé que enfoca su trabajo en el desarrollo de comunicación comunitaria y comunicación participativa, esto gracias a sus enfoques de trabajo que desarrolla a través de sus diferentes acciones como lo es el trabajo comunitario a través de la radio, la información y memoria a través del periódico y su tarea de conservar la memoria y la identidad con el centro de memoria y el carnaval de año viejo, una celebración única en su estilo que cada 31 de diciembre llena de fiesta las calles del municipio.</p> <p>Surgió por iniciativa de un grupo de líderes sociales preocupados por los problemas de su comunidad y con el objetivo de promover la participación ciudadana y el desarrollo.</p> <p>Sus orígenes se remontan a los años 80, donde a través de un ejercicio de aula se crea una organización que apostaba por el desarrollo cultural de Guatapé.</p> <p>Para el año 95, se logra darle forma a esta organización para buscar la licencia de la radio comunitaria, hoy Peñón de Guatapé Cultural.</p> <p>Uno de sus principales ejes de trabajo es la comunicación comunitaria a través de diversos medios y proyectos. Entre ellos se encuentra la emisora Peñón de Guatapé cultural 97.6FM, medio de comunicación enfocado en temas informativos, educativos y culturales de interés para los habitantes del territorio.</p> |

Asimismo, editan el periódico de circulación trimestral que lleva por nombre el Zócalo, un elemento de identidad de esta localidad que lleva mas de 30 años plasmando en sus páginas, las historias de comunidad, los cambios del territorio y siendo la voz de esta comunidad.

Gracias a su trabajo sostenido, el Comité Ético Cultural se ha consolidado como una organización referente en procesos de identidad y memoria, comunicación alternativa y desarrollo comunitario en el municipio como en la región.

Objetivos o
intenciones de ayuda
social.

Dar a conocer información relevante y de interés comunitario a través de medios de comunicación locales como la radio y el periódico.

Mantener informada a la comunidad sobre temas que le afectan directamente.

Ser un canal para que los miembros de la comunidad puedan expresarse y participar activamente dando sus opiniones e inquietudes.

Fomentar la participación y organización comunitaria a través de la comunicación participativa.

Contribuir a la cohesión de la comunidad reforzando su memoria e identidad compartida.

Promover la cultura y tradiciones propias de esa comunidad específica.

Registrar y conservar la historia y memoria colectiva por medio del periódico centro de memoria, carnaval de año viejo y acciones de gestión cultural.

Dar apoyo y protagonismo a grupos organizados de la comunidad.

Servir como medio para discutir problemáticas sociales y de interés común para la comunidad.

Facilitar la articulación de soluciones basadas en el diálogo y la participación ciudadana.

Ser coayudantes en la gestión cultural del territorio

Gestión logística para el desarrollo de eventos con sonido

y pantalla.

Incentivar la cultura de la caminera a través de su grupo decaminantes.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Se realizan reuniones o asambleas periódicas con los miembros de la comunidad y organizaciones para discutir necesidades, planificar actividades y recibir aportes y aportar al desarrollo del territorio

Para la gestión interna, se llevan a cabo reuniones más frecuentes de la junta directiva y equipos de trabajo por proyectos específicos (radio, periódico, eventos).

La radio comunitaria cuenta la presencia y participación diaria de locutores, productores, técnicos. La cual cuenta con ejercicios de manera continua que permite la generación de información, la evaluación de contenidos y el contacto con la comunidad.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

El contar con un grupo de personas que desarrollan diferentes roles hace necesario contar con espacios continuos de diálogo, evaluación y sugerencias para el desarrollo de las actividades.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Esta es una organización de crecimiento que cuenta con 11 personas que se encargan desde las actividades administrativas hasta las operativas dentro de la organización.

En ella destacamos su gerente, área administrativa, personal de radio, antropólogos diseñadores y asesores.

Forma de
organización,
estructura,
equipos,
comités,cargos.

La ACEC cuenta con una Asamblea General que reúne a todos los miembros de manera anual para la entrega de gestión e informes además de ser el espacio para la toma de decisiones

Tienen una Junta Directiva electa por la Asamblea, encargada del direccionamiento estratégico y supervisión general.

La Junta Directiva está conformada por una presidencia, vicepresidencia, secretaría, tesorería y vocales. Cumplen periodos de 1 año para la operación tienen equipos o comités de trabajo por proyectos/medios:

Equipo de la radio
comunitaria. Equipo del
periódico.

Equipo de centro de memoria e historia

Los equipos están liderados por un coordinador y en ocasiones se cuentan con miembros voluntarios de la comunidad con interés y habilidades en el área.

La elección de directivos y coordinadores se basa en criterios de compromiso con la visión, méritos y liderazgo participativo.

Todas estas acciones están direccionadas a través de una gerencia que a su vez asume el rol de representante legal de la organización, quien se encarga de liderar los procesos de gestión, administración y consecución de recursos, además del enrolamiento con las

organizaciones e instituciones.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Son vínculos cercanos, de confianza y apoyo mutuo, dado que compartirán objetivos, intereses y valores afines.

Hay un sentido de identidad y pertenencia a la organización y lo que representa.

Se promueve la solidaridad, fraternidad y trabajo en equipo entre los miembros.

Se fomenta la participación activa y aportes de todos por igual. Espacio para expresión abierto.

Se privilegia el diálogo, la discusión respetuosa y la búsqueda de consenso en la toma de decisiones.

La rotación de roles y el liderazgo participativo fortalece la horizontalidad.

Al ser una organización voluntaria, los vínculos son más profundos que en una relación laboral.

La interacción permite tejer redes de apoyo mutuo entre los miembros más allá de la asociación.

Hay variedad de edades y orígenes sociales, generando intercambios de visiones y aprendizajes.

Los logros compartidos y la misión común los llena de orgullo, entusiasmo y sentido de propósito.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

Aquí algunas formas de participación al interior y exterior que pueden darse en una organización social participativa (OSP):

Participación Interna:

- Asistencia y participación activa en asambleas y reuniones.
- Desempeño de cargos directivos por elección entre los miembros.
- Integración voluntaria en comisiones o equipos de trabajo.
- Aporte de ideas innovadoras para mejorar proyectos y actividades.

Cumplimiento de tareas y compromisos adquiridos.
Asistencia a talleres de formación y capacitación internos.

Participación Externa:

Actividades abiertas a toda la comunidad sin discriminación. Alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil.

Participación en consejos consultivos del gobierno local.

Ejecución participativa de proyectos de desarrollo local.

Difusión de información y prestación de servicios útiles para la población.

Consultas ciudadanas para la toma de decisiones públicas.

Canalización de demandas y propuestas ciudadanas a autoridades.

Promoción de valores democráticos y participativos en la comunidad.

Formas de
comunicación interna,
actores, tipo, etc.

Sobre las formas de comunicación interna en una organización social participativa se pueden mencionar:

Asambleas presenciales periódicas para compartir información relevante entre los miembros.

Reuniones de equipos o comisiones de trabajo para coordinación de tareas.

Correos electrónicos o grupos de chats para comunicación directa entre miembros.

Llamadas telefónicas para convocatorias urgentes o recordatorios importantes.

Talleres y capacitaciones presenciales para formación interna.

Intranet para compartir documentos y materiales de uso interno.

Redes sociales privadas para intercambios informales entre los miembros.

Los principales actores internos son los miembros, la junta directiva, coordinadores de equipos y el personal administrativo en caso de haberlo.

La comunicación debe caracterizarse por ser fluida, transparente, regular y accesible a todos los miembros por igual.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc

Las organizaciones sociales participativas suelen tener diversas formas de comunicación hacia fuera con distintos actores:

Página web y redes sociales públicas para difundir su labor a la comunidad en general.

Boletines o revistas impresas periódicas para informar a la población local.

Eventos y actividades abiertas al público para interactuar en convenio con instituciones del municipio.

Conversatorios foros y charlas como elemento de memoria Reuniones presenciales con actores sociales clave: gobierno, empresas, líderes; siendo agentes de incidencia en la localidad.

Los principales actores externos son la comunidad local, autoridades, otras organizaciones afines.

La comunicación externa es regular, transparente y enfocada tanto en informar como en recibir retroalimentación.

Planes, Cronogramas, Metas.
Proyectos en
desarrollo.

Esta es una organización que responde a sus objetivos generales y específicos, el general se ve relegado en ser coyundates en la gestión cultural y los objetivos específicos se convierten en acciones.

Es importante destacar que gran parte de sus acciones están relacionadas con el gestión de las instituciones del territorio y su trabajo conjunto.

Continuamente se trabaja en el desarrollo de diferentes proyectos que permitan el beneficio y crecimiento de la región, así como su funcionamiento y sostenimiento.

Logros de proyectos exitosos.

Luego de más de 30 años de trabajo comunitario esta institución cuenta con una serie de logros que se han ido sumando a lo largo del tiempo.

Año 1993: Renace el sector cultural del municipio con una participación activa de esta organización

Contar con la licencia que permite estar al aire como radio comunitaria y sostenerse en el tiempo.

Publicación interrumpida de medio impreso del municipio, Periódico El Zócalo, más de 30 años plasmando en sus páginas la historia de esta localidad, “un cuadernillo de historia abierta”

Publicación de una serie de libros de contenido histórico, investigativo y de memoria, permiten ser referentes de consulta para el municipio.

En el año 2014 fue el organizador del encuentro nacional de caminantes.

Lideraron la celebración de los 200 años del municipio, con actividades de índole histórica así como el bicentenario de la parroquia de esta localidad.

Logros y reconocimientos en trabajos de radio por el desarrollo de procesos de investigación a nivel de región

Reconocimiento por su trabajo solidario en los momentos más complejos.

En la actualidad cuentan con una sede propia donde se desarrollan sus diferentes actividades.

Dificultades para desarrollarse sus objetivos sociales.

En el desarrollo del trabajo comunitario, se ve por el tema económico que se debe gestionar, para la organización han existido momentos difíciles que se han superado

- Época de la violencia que se vivió en el municipio entre los años 1995 y 2002

Superar situaciones relacionadas con el tema de procesos de campañas políticas y lograr neutralidad frente a estos procesos

- Desgaste de dirigentes y miembros activos

Superar estas dificultades requiere gran compromiso, creatividad y resiliencia de los miembros de la organización.

Otros aspectos a comentar.

Algunos otros aspectos relevantes que podría comentar sobre una organización social participativa son:

- Importancia de la formación continua de sus miembros en temas como liderazgo participativo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, entre otros.

- Necesidad de generar alianzas estratégicas con otros actores

sociales como universidades, iglesias, empresa privada, estado, etc.

Relevancia de contar con canales efectivos de comunicación interna y externa para difundir su labor.

Utilidad de sistematizar sus experiencias y aprendizajes para mejorar procesos continuamente.

Importancia de evaluar periódicamente el logro de metas y objetivos trazados.

Necesidad de adaptarse y responder creativamente a los cambios del entorno.

Potencial de replicar sus modelos en otros territorios con adaptaciones.

Nota. En esta tabla nos concentramos en identificar los principales aspectos del trabajo organizativo y comunicacional de la organización

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

El Presente informe se genera a partir de la pregunta ¿Como se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?

La fase de recolección de información desarrollada en la Organización Social Participativa (OSP) Comité Ético Cultural representó una experiencia sumamente enriquecedora y aleccionadora para poner en práctica conceptos y metodologías características de la sociopraxis.

La sociopraxis hace referencia a una perspectiva teórico-práctica que busca generar conocimiento situado a través de la integración dinámica entre pensamiento crítico y acción transformadora. Tal como plantea Tomás Villasante (2007), este enfoque procura superar la clásica dicotomía entre teoría y práctica, promoviendo en cambio procesos de investigación-acción participativa donde el conocimiento se construye en interacción con los actores sociales en sus contextos particulares.

Para Evidenciar la Sociopraxis en el Trabajo de la OSP Asociación Comité Ético Cultural, se Podrían Destacar los Sigüientes Aspectos

Su enfoque de comunicación comunitaria y participativa promueve procesos horizontales donde la comunidad tiene un rol protagónico en la gestión de su propia realidad a través de medios locales como la radio comunitaria.

La organización surge de una práctica concreta (el ejercicio de aula para crear una asociación cultural) que luego es conceptualizada y convertida en un proyecto organizativo, articulando teoría y práctica.

El trabajo de campo realizado evidenció un enfoque dialógico y abierto a los aportes de los participantes de la OSP, concordante con la horizontalidad de la sociopraxis.

La OSP integra distintos saberes y perfiles profesionales en un trabajo conjunto con la comunidad, generando conocimiento situado.

La sistematización de experiencias por medio del centro de memoria, el periódico y la radio comunitaria permite retroalimentar constantemente la práctica con enfoque reflexivo.

El análisis de redes sociales de la OSP mostró su potencial como agente de cambio social en base a relaciones de cooperación.

La OSP ha sabido superar barreras y adaptarse creativamente a los cambios de contexto, característica de un enfoque sociopráxico resiliente.

La organización difunde y replica sus aprendizajes para inspirar prácticas sociales en otros territorios.

Precisamente, el ejercicio de recopilación de información en la OSP me permitió vincular conceptos y marcos analíticos sobre comunicación comunitaria y participativa, con el estudio de caso de una organización social concreta, enraizada en su propio territorio y cotidianidad. Esta articulación entre reflexión conceptual y experiencia práctica situada fue sumamente enriquecedora, pues favoreció la contextualización y contrastación de las categorías teóricas, dotándolas de mayor significado.

Otro aspecto distintivo propio de la sociopraxis que procuré aplicar es la horizontalidad en los procesos investigativos, tal como lo plantean diversos autores como Fresno, Paunero y Marqués (2014). Por ello, asumí la recolección de información no como una labor vertical y unidireccional, sino como un ejercicio dialógico y participativo, abierto a los aportes, visiones y subjetividades de los distintos actores vinculados a la OSP.

La aplicación de herramientas como la ficha descriptiva y la entrevista semiestructurada resultó muy útil para recabar datos de forma flexible y situada, adaptándome a las particulares dinámicas y lógicas organizativas de la asociación estudiada. Si bien inicialmente tenía mis propias categorías conceptuales y ejes de indagación, éstas se complementaron con valiosos aportes y relatos surgidos en los espacios conversacionales con los participantes.

Asimismo, la integración del análisis de redes sociales desde una perspectiva cualitativa, tal como lo plantean Hein et al (2013), complementó de buena manera el estudio, pues permitió caracterizar las interacciones, vínculos y formas de participación existentes al interior de la OSP y entre ésta y otros actores sociales de su entorno. Las redes evidenciaron el gran potencial de la organización como agente de cambio social en el territorio, tal como argumentan Villasante y Gutiérrez (2007) respecto al papel de los conjuntos de acción social en los procesos sociopráxicos.

Este ejercicio desarrollado en la asociación comité ético cultural, nos permitió como investigador y conocedor de algunas de sus acciones ahondar y profundizar sobre el trabajo silencioso pero al mismo tiempo juicioso responsable y dedicado al servicio de toda la comunidad y de todo un territorio desde diferentes ámbitos desde el trabajo comunitario e informativo; que se genera desde la radio, el trabajo de recopilación de historia memoria y anécdotas que se puede recopilar y evidenciar a través de un medio como lo es el periódico, El

Zócalo, que tiene una circulación trimestral; hablando del tema de memoria el tema de trabajar en la preservación, la construcción de documentos, el profundizar en investigación y otros aspectos que tienen que ver con la cultura e identidad del municipio de Guatapé, a través de su centro de memoria e historia que se articula con diferentes acciones que se desarrollan en el municipio pero que si no son documentadas y plasmadas en diferentes documentos se convierten en elementos volátiles y que se pueden perder fácilmente.

Vale la pena destacar la amabilidad y el grado de profesionalismo con el cual se recibe el desarrollo de esta actividad para evidenciar el proceso y su trabajo comunitario y desarrollado en esta institución, así como de poder ampliar sobre su trabajo y sobre sus diferentes acciones que se han ido desarrollando durante el tiempo; es interesante, conocer cómo el presente de esta organización es fruto de una serie de resultados de trabajo de proyectos de sacrificios y de muchos sueños que algunos líderes visionaron en su momento y que hoy se ven reflejados en sus Superar dichos retos y barreras requiere desarrollar relaciones de confianza, empatía, comunicación asertiva y sincera preocupación por el bienestar de todos los participantes en la experiencia investigativa, tal como ha planteado la socióloga argentina María Rosa Chadi (2007) sobre la dinámica de las redes sociales aplicada al trabajo social.

En conclusión, esta experiencia de investigación acción participativa constituye una invaluable socio-praxis que contribuyó significativamente a fortalecer mis competencias para establecer una integración dinámica entre perspectivas teóricas y trabajo práctico comunitario, con un enfoque situado, dialógico y transformador.

Los aprendizajes extraídos en cuanto a metodologías cualitativas, estudios de caso, análisis de redes y trabajo de campo etnográfico, seguramente tendrán una gran aplicabilidad en mis futuras intervenciones sociopráxicas en diversos contextos comunitarios y sociales.

Por ello, más que un ejercicio académico, esta experiencia representó una auténtica inmersión vivencial en los fundamentos de una praxis reflexiva y comprometida con el cambio social desde las bases.

Tabla 3*Desarrollo de las actividades del diario de campo.*

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| OSP: | Actividad: Visita a | Fecha: Martes 26 de |
| Asociación | espacio de trabajo, noticiero | septiembre |
| Comité Ético Cultural | “Magazín la mañana” | |
| de Guatapé | | |
| Hora Inicio: | Hora Finalización: 9:30 am | Lugar: Estudios emisora |
| 8:30 am | | Peñón de Guatapé Cultural |
| Participantes: Equipo de | Investigador: Osbaldo León | DCRSC |
| trabajo emisora | Jaramillo | |
| Descripción: (de lo observado) | Interpretación: (de lo | Desahogo: (qué siente el |
| | observado) | investigador frente a lo |
| En la mañana del martes 26 de | Llegamos a la hora acordada a | observado) |
| septiembre aceptamos la | este espacio ubicado en una de | |
| invitación del equipo de trabajo | las zonas de mayor auge turístico | Podemos destacar algunas |
| de la asociación comité ético | como la de la plazoleta los otros | acciones que en un principio |
| cultural específicamente del | ubicados a unacudra del parque | se pueden ver como |
| equipo de radio de la emisora | principal allí están los estudios de | improvisación, pero también |
| peñón de Guatapé cultural para | la asociación comité ético cultural | son resultado del ejercicio de |
| conocer el desarrollo de uno de | y las instalaciones de la emisora | del trabajo responsable del |
| sus espacios de mayor | peñón de Guatapé cultural un | periodismo yes en trabajar |
| interacción con la comunidad | espacio | sobre la información en tiempo |
| como lo es en magazine | moderno con equipos adecuados | real lo que genera también un |

informativo la mañana un espacio de interés comunitario por la realización De un noticiero que cuenta el quehacer y el acontecer del municipio de guatapé y de la región de una manera muy fresca y tranquila en un diálogo comunitario que se desarrolla a través de este medio que está en los 97.6 FM a través de la radio y también a través de su página web www.desdeguatapé.com, destacar también que tiene una interacción a través de las redes sociales creadas para interactuar su comunidad de oyentes y seguidores para informar de una manera virtual lo que se desarrolla la mesa de trabajo para la producción de radio y el desarrollo de contenidos informativos como el que tuvimos la oportunidad de conocer

Allí bajo la dirección de Wilson Jiménez también gente dela sesión comité de tipo cultural yun apasionado de las comunicaciones en el municipio de Guatapé nos encontramos nuestro equipo de trabajo mencionar a ellos Yesid Londoño Maite hoyos Víctor Adrián il quiénes son los encargados de la parte técnica y también de la parte informativa y de generar ese diálogo con la comunidad además de ser el puente con las instituciones y demás entes que necesitan de la emisora para generar la información informar

flujo de información amplio para el desarrollo del noticiero

En el ejercicio de revisión de la página web y redes sociales se nota un pocoque no son muy actualizadas ode manera continua o permanente con respecto a la información que se tiene la información que se genera a lainformación que se llega a redes sociales

Hay momentos que la comunidad quiere ser muy escuchada quiere tener su voz su opinión y para lo cual también utiliza diferentes medios viene una línea telefónica además de los

sobre el quehacer y de las actividades que van a desarrollar en el municipio de guatapé

medios digitales que hoy se ofrecen como la línea de WhatsApp sobre las cuales también se tiene una excelente

Nos encontramos con un espacio interacción

bastante organizado destacar la planificación del ejercicio la asignación correcta de los roles y las responsabilidades de cada una de las personas que actúan como ejes y elementos activos en el desarrollo de este espacio uno de los tantos que tiene la emisora opinión de guatapé cultural la interacción con la comunidad

El desarrollo de los espacios es muy ameno muy tranquilo se tienen invitados en el estudio además de los que ya están pregrabados, así como también las personas que

interactúan a través de la línea telefónica es un diálogo muy ameno muy tranquilo y muy cercano lo que genera una conexión entre comunidad y organización

Para finalizar destacamos que se hace la evaluación de la actividad desarrollada por espacio de hora y cuarto hora y media qué es lo que dura este magazine y se asignan tareas y responsabilidades para el día siguiente destacar que este es un espacio que se desarrolla de lunes a viernes en la mañana y es un espacio que tiene gran audiencia en la localidad por ser informativo comunicativo y de interés para todas las personas

| | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| OSP: Asociación | Actividad: Visita a | Fecha: Miércoles 27 de |
| Comité Ético Cultural de | espacio de trabajo, alianza de | septiembre |
| Guatapé | medios con canla comunitario | |
| Hora Inicio: 9:00 am | Hora Finalización: 9:30 | Lugar: Estudios |
| | am | emisora peñon de Guatapé |
| | | Cultural |
| Participantes: Equipo | Investigador: Osbaldo | DCRSC |
| de trabajo emisora y canala | Leon Jaramillo | |
| comunitario Corpagua TV | | |

| | | |
|--|--|--|
| En esta oportunidad recibimos la invitación nuevamente de la emisora peñon de Guatapé cultural esta vez en acompañamiento con el canal comunitario Corpagua Tv, con el cual se desarrolla un ejercicio bastante interesante de participación y de información comunitaria en esa oportunidad en esta alianza informativa se trabaja con los candidatos a la alcaldía de esta | Interpretación: (de lo observado) Aquí iniciamos con un ejercicio bastante interesante que permite ver un trabajo articulado de las instituciones que buscan que la comunidad y que el territorio esté bien informado hoy la redes sociales la televisión y la radio en un solo espacio juntos para tener una unidad comunicativa y una unidad informativa. | Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) Nos encontramos con un ejercicio de comunicación bastante responsable por parte de los medios comunitarios de hoy este municipio que trabaja de manera |
|--|--|--|

localidad con quienes se organiza para tener
 genera un espacio de 25 Este ejercicio nos permitió la comunidad con
 minutos aproximadamente encontrar que la radio es conocimiento amplio
 para cada uno de ellos en los inmediata y es permanente y es y detallado de las
 cuales se trabajan diferentes continua y de esta misma manera propuestas que tienen
 líneas temáticas. si asiste ejercicio de los candidatos
 En esta oportunidad cada comunicación la televisión en
 candidato tenía la oportunidad este caso se encargaba de hacer Esto es un ejercicio
 de hablar sobre suejercicio una producción para luego ser de responsabilidad
 profesional y luego responder emitida pero que también iba al socialy comunitaria
 algunas preguntas que le mismo tiempo que la radio a que tienen los medios
 generaron a través de los través de las redes sociales de las de informar
 diferentes medios de 2:00 instituciones comunicar y educar en
 interacción a través de la línea diferentes temas en
 telefónica a través de los chats Podemos ver un ejerciode esta oportunidad el
 y que fueron respuesta y que unión técnica de conocimientos y tema político se
 son respondidas a de manera de aprendizaje que es aceptado y convierte en ese
 inmediata a toda la comunidad recibido de la mejor manera por ejercicio de
 parte de la comunidad con sus visualización del
 diferentes audiencias y que son medio para poder
 consumidos en los diferentes brindar las opciones
 medios y las para que las personas
 personas que interactúan a través a su bien escoger

de estas pues logran informarse y elijan el próximo
comunicarse sobre este ejercicio mandatario para su
que se desarrolló, también se ha territorio
venido desarrollando durante
varios días con diferentes
temáticas que van a presentar los
candidatos a la alcaldía
municipio a todos los personas
que reciben en esta localidad
La comunidad ve de muybuena
manera eso y eso se ve reflejado
en que se generan una serie de
preguntas que se recibena través
de los diferentes medios
expuestos y dispuestos para esta
actividad a través de un chat a
través de redes sociales se
generan interacciones que son
respondidas de inmediato tanto
por las personas que hacen la
moderación, así como por los
que
son invitados al desarrollo de este

| | | |
|---|---|--|
| OSP: Asociación | Actividad: Entrevista | Fecha: viernes 29 de |
| Comité Ético Cultural de | Presidente Junta directiva | septiembre |
| Guatapé | ACEC, Alvaro Idarraga | |
| Hora Inicio: | Hora Finalización: | Lugar: Estudios |
| 9:00 am | 10:00 am | emisora Peñón de Guatapé |
| | | Cultural |
| Participantes: alvaro | Investigador: Osbaldo | DCRSC |
| idarraga | León Jaramillo | |
| Descripción: (de lo observado) | Interpretación: (de lo observado) | Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) |
| Luego de un acercamiento telefónico tuvimos un encuentro presencial para hablar de manera detallada y amplia del ejercicio que desarrolla la asociación comité ético cultural en el municipio de Guatapé y cada una de sus áreas radio televisión grupo de caminantes centro de memoria histórica y otras actividades | Como persona que hizo y planteó una serie de preguntas en quietudes sobre el trabajo de la asociación comité ético cultural se puede destacar el amplio conocimiento y manejo de cada una de las acciones que tiene esa persona este caso Alvaro Idarraga como presidente de la junta directiva de la asociación comité ético cultural y conocedor de | El desarrollo de este diálogo a modo entrevista nos da nuevas perspectivas sobre el trabajo que desarrolla esta organización un trabajo presente pero que también a lo largo de sus más de 30 años ha tenido altibajos como todas las organizaciones y que esto le ha permitido sostenerse que ser |

como el carnaval de año viejo cada uno de los trabajos acciones en el tiempo una organización que buscan preservar la que desarrollan los diferentes que genera identidad y de la memoria y la identidad de este entes que lo conforman pasando cual también la comunidad la territorio por la radio el periódico centro ve como una gente que de memoria histórica también el trabaja por el desarrollo de su territorio.

De manera puntual de nos carnaval de año viejo otra territorio.

encontramos en la cita institución cultural de este

acordada y nos dirigimos a uno municipio sobre los cuales se

de los estudios de la emisora mencionan y se abordan en

acondicionados acústicamente diferentes aspectos.

para la calidad del audio en

este espacio pues vamos a En su diálogo se destacan

dialogar o cada una de las diferentes aspectos como el

preguntas elaboradas para este comunitario el ejercicio de

ejercicio y en el cual construcción de comunidad de

conocimos un poco más del trabajo hora, así como la

trabajo desarrollado por parte construcción de ciudadanías a

de la institución a lo largo de través de los medios de

sus más de 30 años de trabajo comunicación y el ejercicio que

comunitario y de cómo surge desarrollan a través de las

desde un ejercicio de aula y de diferentes estrategias que llevan

la necesidad de la interacción para generar identidad ante el

de los medios de comunicación territorio

en el territorio así como la

necesidad también de
 conservar la memoria e
 identidad del municipio de.
 un diálogo amable cordial y
 cercano que daba datos y
 anécdotas de este trabajo que ha
 desarrollado o más de 30 años
 liderando una organización una
 institución que trabaja por la
 memoria por la identidad y por
 los medios de comunicación en
 este territorio.

hora finalizar cabe destacar la
 importancia del proceso de
 articulación con personas que
 trabajan por la renovación de su
 institución con profesionales que
 aportan al crecimiento de la
 organización desde diferentes
 aspectos desde la creación y
 contenido desde la investigación
 así como desde el tema
 organizacional

Nota. En esta tabla se encuentra el desarrollo de varias jornadas de vista en las instalaciones de la OSP, donde conocimos sobre el trabajo y acciones comunicativas desarrolladas por la organización.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación: La OSP como una Red de Relaciones y Vínculos (Actores, Situaciones, Motivaciones).

La ACEC representa una densa red de relaciones y vínculos entre diversos actores sociales a nivel local y regional, tal como se evidenció en el sociograma y matriz de posicionamiento elaborados. Esta red se teje por afinidad en los valores de participación comunitaria, recuperación de memoria histórica y comunicación alternativa.

Se identificaron vínculos cercanos de cooperación con la Alcaldía de Guatapé, instituciones educativas locales, medios comunitarios, grupos culturales y juveniles. También relaciones de coordinación con entidades públicas regionales y de cooperación internacional que apoyan proyectos.

Las motivaciones que unen a esta red son la defensa del patrimonio cultural inmaterial del municipio, la transformación social desde la participación de los ciudadanos y la democratización de la información y del conocimiento.

Si bien la ACEC nuclea y articula a diversos actores, se evidencian algunas tensiones latentes con grupos políticos tradicionales que ven con recelo su enfoque participativo, así como con ciertos sectores conservadores que podrían rechazar algunas causas que apoya la asociación.

En síntesis, la fuerza de la ACEC radica en congregar voluntades ciudadanas e institucionales en torno a proyectos culturales y comunicativos con arraigo territorial, aunque enfrentando resistencias de quienes se oponen al cambio social. En este sentido, la asociación promueve una participación activa en *"la identificación incorporación de valores" para el desarrollo comunitario, tal como plantea* CIMAS (2010, p.27).

Temas que Tejen las Relaciones, desde la Armonía o el Conflicto

Los temas que articulan las relaciones armónicas en la red vinculada a la ACEC son principalmente de tipo cultural, social y comunicativo. La promoción de la “*cultura local, las tradiciones orales y la memoria colectiva*” es un propósito integrador entre la asociación, las instituciones educativas, los grupos artísticos locales y los medios comunitarios. Esto se evidencia en proyectos como el Centro de Memoria Histórica de Guatapé, donde se rescatan tradiciones en riesgo de desaparecer.

Asimismo, la gestión de proyectos de “comunicación participativa y alternativa a través de medios locales” genera cooperación con otras emisoras comunitarias, grupos poblacionales como mujeres y jóvenes, y algunas entidades estatales. Un ejemplo es la emisora Peñón Estéreo, que promueve la participación activa de los ciudadanos.

El “*trabajo conjunto con organizaciones y liderazgos comunitarios en pro de soluciones locales*” (CIMAS, 2010, p.25) es otro tema articulador con organizaciones sociales de base. La ACEC impulsa la creación de juntas cívicas comunales para abordar problemáticas barriales.

No obstante, se perciben tensiones latentes con sectores políticos y económicos que ven con reservas el enfoque participativo promovido desde la ACEC. La “*distribución del poder y los recursos públicos hacia la resolución de necesidades ciudadanas*” (CIMAS, 2010, p.33) es un tema conflictivo frente a estructuras tradicionales renuentes al empoderamiento de nuevos actores sociales.

Formas, Hechos o Situaciones donde se Evidencia la Comunicación

Horizontal y Participativa

La ACEC promueve una comunicación horizontal y participativa a través de diversas acciones:

La emisora comunitaria Peñón de Guatapé Cultural abre espacios para que los ciudadanos opinen e informen sobre temas de su interés. Allí se evidencia una comunicación sin intermediarios entre la comunidad.

El periódico El Zócalo, que circula de manera ininterrumpida desde 1986 siendo un referente informativo local, también ha procurado convertirse en un canal donde todos los sectores sociales y opiniones se vean plasmadas. El periódico busca que "todos se sientan representados en sus páginas porque aquí la voz del campesino o del pescador tiene el mismo valor e importancia que la voz de cualquier otro ciudadano"

En asambleas y reuniones de la ACEC "priman los aportes y consensos colectivos por sobre intereses individuales" Todos los asociados, directivos y empleados, de manera conjunta definen las líneas de trabajo a enfocar las acciones que se deberán desarrollar durante un año. *Según Beltrán, L. (1979) P17 "La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de los símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación."*

Además, la ACEC ha venido apoyando diversos procesos de comunicación horizontal y participativa con mujeres, jóvenes, grupos étnicos y población vulnerable para visibilizar sus realidades e incidir colectivamente en soluciones. Por ejemplo, los talleres de producción en radio comunitaria con lideresas sociales de base o estudiantes secundarios. La creación colectiva de programas de radio, publicaciones y eventos culturales fomenta el diálogo, la co-creación y la apropiación.

En sus más de 30 años de existencia la ACEC ha procurado promover el derecho a la comunicación de todos los ciudadanos de Guatapé, desde una perspectiva crítica y transformadora, a través de medios, lenguajes y espacios que fomentan una comunicación verdaderamente democrática, incluyente y participativa.

Formas Comunicacionales que Posibilitan el Consenso y la Armonía Social

En la actualidad, por el crecimiento que tienen las formas de comunicación y la fuerza de las redes sociales está cambiando la forma de comunicar, tanto a las personas como a las organizaciones, es de esta manera que se crean conversaciones, es una revolución que está cambiando nuestra forma de comunicar Noguera Vivo, J. M. (2011) p12.

La Organización Social Participativa, Comité Ético Cultural de Guatapé, ha desarrollado diversas formas comunicacionales que buscan generar consenso, armonía social y participación activa de la comunidad en los procesos comunicativos.

Uno de los medios principales es la emisora comunitaria "Peñón de Guatapé", que permite la expresión de diferentes voces de la comunidad a través de programas informativos, culturales y de opinión. Tal como plantea CIMAS (2010), *“las radios comunitarias generan procesos comunicativos horizontales y dialógicos, promoviendo la integración y el sentido de pertenencia.”*

Otra estrategia comunicacional es la publicación periódica del diario comunitario "**El Zócalo**", que difunde información local, crónicas y relatos de los habitantes sobre la memoria e identidad del municipio. De acuerdo con Cueto (2019), los medios locales impresos refuerzan la cohesión al visibilizar saberes y expresiones propias de la comunidad.

Asimismo, la OSP ha impulsado espacios presenciales de socialización y encuentro comunitario, como el grupo de caminantes "Andarines" y la celebración del carnaval de año viejo. Estas instancias colectivas, según Villamizar (2014), propician el diálogo, la solidaridad y

el sentido de comunidad.

La integración de medios locales, narrativas propias, recuperación de tradiciones y construcción de espacios de encuentro, permiten a la OSP Comité Ético Cultural activar procesos comunicativos participativos que refuerzan la cohesión, la identidad cultural y el consenso comunitario en el municipio de Guatapé.

Formas comunicacionales que generan conflicto

Si bien esta organización ha logrado establecer canales y procesos comunicativos que fomentan la participación y el consenso comunitario, también pueden identificarse algunos aspectos problemáticos:

Centralización de los medios de comunicación: la radio y el periódico comunitarios están gestionados principalmente por los líderes de la OSP, con una participación limitada de otros actores sociales en la producción de contenidos. Esto puede generar visiones sesgadas y falta de pluralismo, sin dejar de anotar que en su elaboración hay un número importante de personas

Desactualización de plataformas digitales: el sitio web y redes sociales de la organización no se actualizan frecuentemente, lo que dificulta una comunicación fluida con las audiencias más jóvenes.

Poca interlocución con nuevos actores: se observa mayor cercanía de la OSP con actores tradicionales como la iglesia y la alcaldía, y una distancia frente a colectivos emergentes como jóvenes, mujeres y población LGBTIQ+. *“Las relaciones no son solo de dominación sino de construcción. No se trata de tomar los poderes sino de construirlos o reconstruirlos, y para eso a veces hay conflictos muy fuertes”* (Villasante, Tomás, 2007),

Riesgos de instrumentalización política: en coyunturas electorales, algunos candidatos podrían intentar aprovechar los medios de la organización en beneficio propio, generando tensiones.

La concentración de los medios, la desactualización tecnológica, el distanciamiento de nuevos actores y la instrumentalización política coyuntural, constituyen riesgos comunicacionales que podrían desestabilizar la armonía social construida por la OSP en Guatapé. Una mayor apertura y pluralismo contribuiría a mitigar estas potenciales fuentes de conflicto.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación

“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”.

Beltrán/71). P 17

Fomentar una mayor apropiación de los medios de comunicación por parte de la comunidad, promoviendo la participación de diferentes actores sociales en la gestión y producción de contenidos, tal como sugiere CIMAS (2010). Esto permitiría generar una comunicación más plural y menos centralizada.

Actualizar frecuentemente las plataformas digitales con información relevante sobre las actividades de la organización y su contexto, para conectar de mejor manera con las audiencias juveniles, según recomienda Cueto (2019). Las redes sociales bien gestionadas son clave en la era digital.

Generar nuevas alianzas y canales de diálogo con actores emergentes como mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+, entre otros, para fortalecer la inclusión y evitar visiones sesgadas, de acuerdo a CIMAS (2010). *“La diversidad enriquece los procesos comunicativos.”*

Fortalecer de manera continua y permanente los mecanismos participativos para la toma de decisiones sobre el uso de los medios de comunicación, evitando su instrumentalización coyuntural con fines políticos o de otros grupos de interés, tal como advierte Cueto (2019).

Promover el pensamiento crítico y la innovación a través de los contenidos comunicacionales, para evitar posturas tradicionalistas y excluyentes. Según Villamizar (2014), *“la comunicación debe empoderar a las comunidades y romper inercias.”*

Recomendaciones para Fortalecer la Red

Ampliar la red con nuevos nodos que representen a sectores emergentes de la comunidad, como mujeres, jóvenes, emprendedores, población LGBTIQ+, entre otros. Esto permitiría incluir una mayor diversidad de visiones y demandas, según plantea CIMAS (2010).

Fortalecer vínculos con organizaciones sociales de otros municipios y entidades regionales, intercambiando experiencias y conocimientos. Las alianzas interterritoriales pueden potenciar las capacidades locales, de acuerdo a Cueto (2019).

Explorar colaboraciones con centros de investigación, universidades y entidades especializadas para cualificar los procesos comunicativos y organizativos. Tal como sugiere Villamizar (2014), el conocimiento experto complementa el saber comunitario.

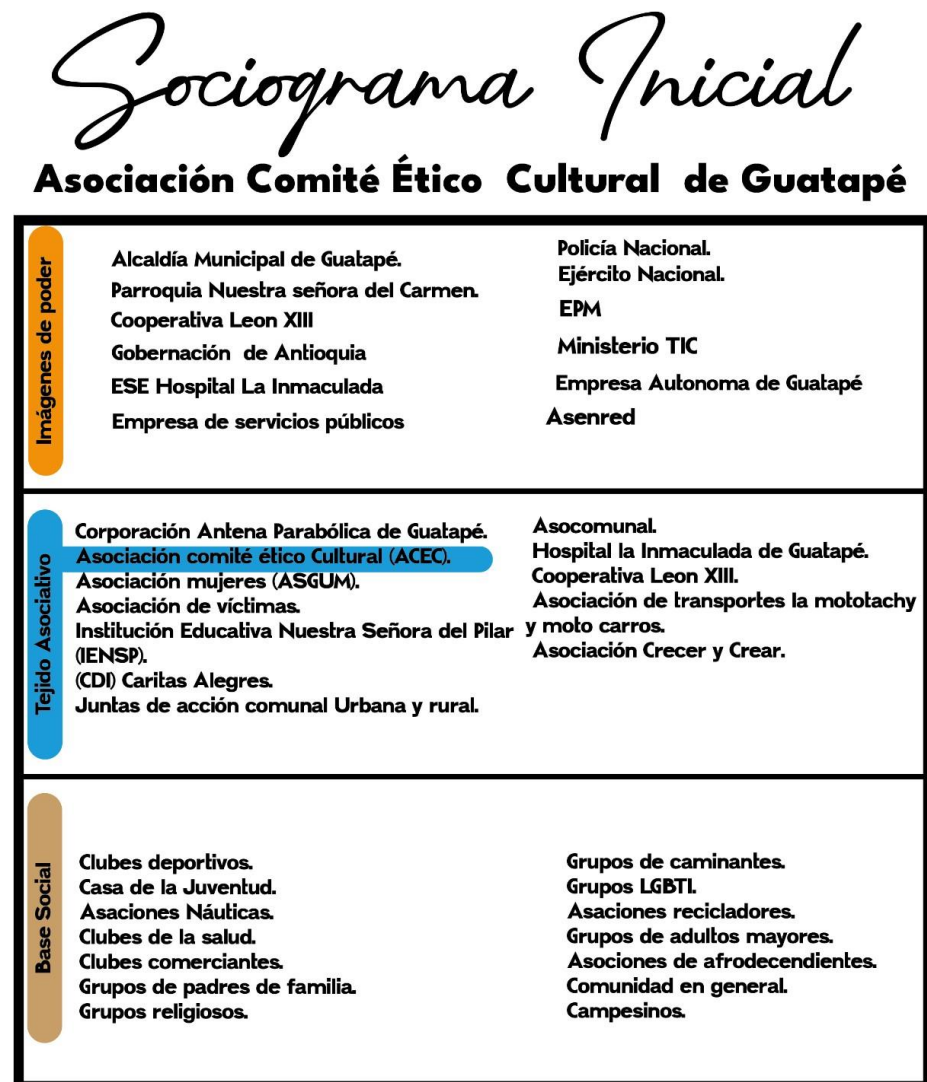
Impulsar redes digitales que conecten de forma más directa y participativa a los miembros, como grupos de chat, foros virtuales o redes sociales temáticas. Las TIC permiten robustecer el tejido social, según CIMAS (2010).

Generar intercambios e interconexiones con redes nacionales e internacionales de comunicación comunitaria, para fortalecer capacidades colectivas de manera global.

Establecer protocolos transparentes para el ingreso y participación en la red, que regulen los roles, derechos y deberes de los integrantes.

Figura 1

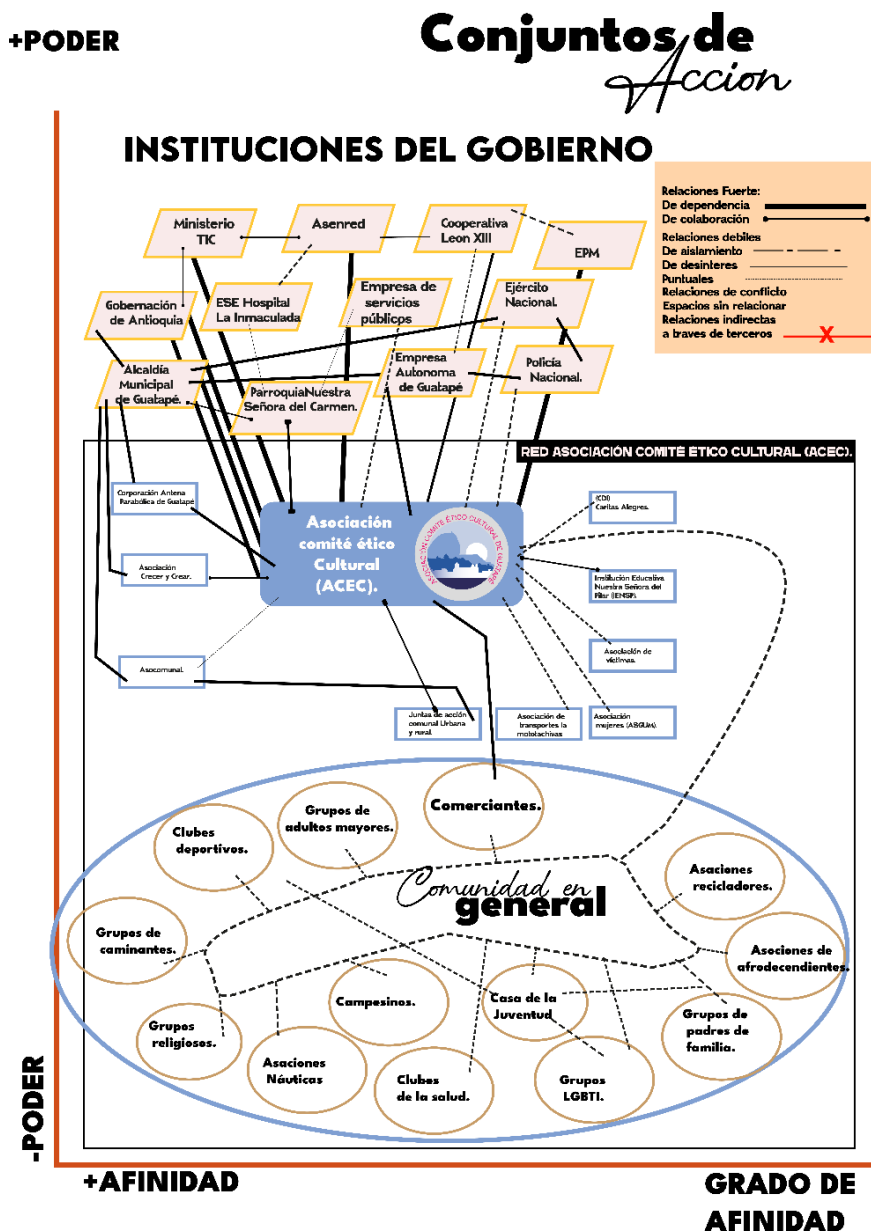
Sociograma Asociación Comité Ético Cultura



Fuente. Creación propia

Figura 2

Mapa de relacionamiento de la Asociación comité ético Cultural



Fuente. Creación propia

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

| Clases o actores sociales | Afín | Diferente | Ajeno | Opuesto |
|---|--------------------------------------|--|---|---|
| Poder (sector institucional y organismos de Poder) | Alcaldía Municipal de Guatapé. | Ministerio TIC Concejo Municipal | Policía Nacional. Concejo. Ejército nacional. | Partidos y organizaciones políticas Agencias de publicidad |
| | Parroquia Nuestra señora del Carmen. | Empresas publicas de Medellín | Asociación ambientalista | |
| | Cooperativa León XIII | Cornare Corporacion autónoma regional | | |
| | ESE Hospital la Inmaculada | | | |

Empresa
Autónoma de
Guatapé.

Empresa de
servicios
públicos

ASENRED
Asociación de
Emisoras en
Red de
Antioquia

Gobernación
de Antioquia

| | | | |
|-------------------|-------------|---------------|-------------------|
| Tejido | Asocomunal. | Hospital la | Institución |
| Asociativo | | Inmaculada de | Educativa Nuestra |
| (sector | | Guatapé. | Señora del Pilar. |
| organizado | Cooperativa | | |
| formal o | Crecer y | Asociación | CDI Caritas |
| informal) | Crear. | victimas | Alegres. |

| | | | | |
|---|--|---------------------------------|--|------------------------------------|
| | Corpagua tv. | Asociación de transporte | ASGUM. | |
| | Juntas de acción comunal Urbana y rural. | | Asociación de recicladores | |
| Base Social (sector no organizado) | Club de la salud. | Club de venteros estacionarios. | Casa de la Juventud. | Grupos de caminantes. |
| | Grupos de padres de familia. | Asociación de Recicladores. | Asaciones de lancheros, planchones y barcos. | Asociaciones de Afrodescendientes. |
| | Adultos mayores. | | Asociaciones Náuticas. | |
| | Asociación de Comerciantes. | | Grupos LGTBI. | |

Grupos

Religiosos.

Campesinos.

Clubes

deportivos y

culturales

Nota. En esta tabla se encuentra el desarrollo la matriz de posicionamiento con las diferentes organizaciones presentes en el territorio y con las cuales la organización tiene diferentes tipos de relación.

Tabla 5*Matriz comparativa*

| Matriz Comparativa Asociación Comité ético Cultural de Guatapé ACEC | | | | |
|--|--|--|---|---|
| OSP | Asociación Comité | OSP 1 ANUC | OSP 2 | OSP 3 |
| | Ético cultural de Guatapé ACEC | | Cooperativa León XIII. | ASENRED |
| Fines u objetivos | Los objetivos o intenciones de ayuda social de Asociación comete Ético cultura de guatapé están: | La ANUC es una confederación gremial y social de carácter privado y sin fines de lucro que representa a los campesinos de Colombia y a diversas formas asociativas integradas por estos. | Objetivos de Ayuda Social de la Cooperativa León XIII: Satisfacer las necesidades fundamentales de sus asociados. Ofrecer servicios | Agrupar y representar a las emisoras comunitarias de Antioquia para la defensa de sus intereses. Promover la sostenibilidad y el fortalecimiento de las emisoras comunitarias |
| Misión - Visión | | | | |

| | | | |
|--------------------|---------------------|----------------|------------------|
| Contribuir | | de crédito y | asociadas. |
| al fortalecimiento | Misión: | ahorro a sus | Foment |
| de la identidad | La | miembros. | ar la |
| cultural local. | principal misión | Apoya | participación |
| Difundir | de la ANUC es | r programas | democrática y |
| información | impulsar la | de bienestar | el desarrollo |
| relevante e | organización | social | social a través |
| intereses de la | social, económica, | dirigidos a la | de la radio |
| comunidad. | cultural y política | comunidad en | comunitaria. |
| Ser | de los campesinos | su conjunto. | Contrib |
| voceros de la | colombianos, y | | uir a la |
| comunidad ante | servir como su | Misió | visibilización y |
| problemáticas y | principal | n: | posicionamient |
| demandas | interlocutor en la | La | o de la radio |
| ciudadanas. | defensa y | Cooperativa | comunitaria. |
| Impulsar | promoción de sus | León XIII es | Brindar |
| la organización y | derechos. | una entidad | capacitación y |
| el | Asimismo, se | multiactiva | asistencia |
| empoderamiento | encarga de | que opera | técnica a las |
| de grupos | gestionar su | bajo los | emisoras |
| poblacionales. | desarrollo y | principios y | afiliadas. |
| Registrar | garantizar una | valores del | Misión: |
| y conservar la | vida digna para | cooperativism | |

| | | | |
|--------------------|--------------------|----------------|------------------|
| memoria | ellos. | o | Somos |
| colectiva e | | internacional | una asociación |
| historia local. | Visión: | y se rige por | que representa |
| Coadyuva | Con el | las | y apoya a las |
| r en la gestión | paso del tiempo, | normativas | emisoras |
| cultural del | la ANUC se | legales del | comunitarias de |
| municipio. | fortalecerá | sector | Antioquia, |
| | organizativamente | cooperativo | fomentando su |
| Misión: | al expandir su | en Colombia. | sostenibilidad, |
| | base social, | Nos | el ejercicio |
| Somos | desarrollar | dedicamos a | comunicativo |
| una organización | proyectos, planes | brindar | participativo y |
| comunitaria que | y programas en | servicios | su aporte al |
| promueve la | ámbitos sociales, | financieros | desarrollo |
| participación, la | económicos, | que buscan | social. |
| comunicación | ambientales, | satisfacer las | |
| alternativa y el | políticos y | necesidades | Visión: |
| fortalecimiento de | culturales, todos | esenciales de | |
| la identidad | en beneficio de | nuestros | En 2025 |
| cultural de | los campesinos | asociados. | seremos la |
| Guatapé, para el | colombianos. | Además, | asociación líder |
| empoderamiento | Aspira a lograr su | mediante la | de emisoras |
| y desarrollo | autosostenibilidad | oferta de | comunitarias en |

integral de sus habitantes. y ser reconocida tanto por el estado como por la sociedad como la organización campesina más estructurada del país, con relevancia a nivel internacional.

otros servicios y el suministro de bienes de consumo, aspiramos a mejorar sustancialmente la calidad de vida de las familias asociadas y de la comunidad en la que intervenimos.

Colombia, reconocida por su gestión, innovación, sostenibilidad e impacto social positivo. Contribuiremos a la democratización de la comunicación y al fortalecimiento del sector comunitario.

Visión:

En el 2030

seremos referentes en procesos de comunicación participativa y gestión cultural comunitaria en la región, contribuyendo a un municipio participativo, culturalmente activo y socialmente comprometido con sus ciudadanos.

Visión:

Para el 2024, aspiramos a que la

Cooperativa
León XIII
Ltda. de
Guatapé sea
reconocida
como una
entidad líder
en gestión,
con la
capacidad de
impulsar el
desarrollo
comunitario.
Nos
esforzamos
por ofrecer
servicios
confiables y
promover
relaciones
recíprocas y
cooperativas
entre nuestros

asociados, sus familias y la comunidad a la que servimos.

| | | | | |
|---------------------|---|--|--|---|
| | La ACEC | Su sede | La | Las |
| Localización | tiene como domicilio principal el Municipio de Guatapé, departamento de Antioquia, república de Colombia. | principal se encuentra en la capital de la república la ciudad de Bogotá Colombia sin embargo tiene 112.000 afiliados de todo el país. | Cooperativa tiene como domicilio principal el Municipio de Guata pé, departamento de Antioquia, república de Colombia. | oficinas y sede de la Asociación de Emisoras Comunitarias de Red de Antioquia - ASENRED, se encuentran ubicadas en el municipio de Rionegro departamento de Antioquia. Carrera 60A No. 41C – 54 Barrio Santa |

| | | | | |
|-----------------|--------------------|----------------|----------------|--|
| Miembros | Personas | Campesin | Perso | Clara. Rionegro – Antioquia sus |
| de nacionalidad | os de Colombia | nas | nas | miembros son: |
| Colombiana en | en las diferentes | colombianas | productoras | Emisora |
| especial | formas asociativas | productoras | de bienes | s comunitarias |
| habitantes de | integradas por | de bienes | agropecuarios | del |
| Guatapé y San | ellos y | agropecuarios | con interés en | departamento |
| Rafael. | Asociacio | con interés en | el desarrollo | de Antioquia |
| | nes Municipales. | el desarrollo | integral, | que estén |
| | | integral, | local, | legalmente |
| | | local, | regional y | constituidas. |
| | | regional y | nacional. | En la |
| | | nacional. | Algun | actualidad la |
| | | Algun | os actores | asociación |
| | | os actores | políticos | agrupa |
| | | políticos | locales | alrededor de 50 |
| | | locales | regionales y | emisoras |
| | | regionales y | nacionales. | comunitarias |
| | | nacionales. | | asociadas de |
| | | | | distintas |

regiones de
Antioquia.

Cada
emisora
afiliada cuenta
con un
representante
en la asamblea
de la
asociación.

| | | | | |
|----------------------|------------------|--------------------|---------------|-----------------|
| Proyectos | Por parte | se | Su | Proyect |
| desarrollados | de la ACEC se | conformó una | principal | o de |
| | han desarrollado | mesa | objetivo es | sostenibilidad |
| | deifentres | interinstitucional | ser una | para las |
| | proyectos en los | como parte del | institución | emisoras |
| | que se desatcan | alistamiento en | que | comunitarias de |
| | La | busca de mejorar | representa la | Antioquia: |
| | Emisora | la calidad de vida | voces de las | Busca |
| | comunitaria | de los | personas | fortalecer la |
| | Peñón de | campesinos. | productoras | sostenibilidad |
| | Guatapé, Radio | | de bienes | administrativa, |
| | comunitaria | Reconoci | agropecuarios | financiera y |

| | | | |
|--------------------|--------------------|----------------|------------------|
| referente | miento oficial a | es así | técnica de las |
| informativo en la | los campesinos en | entonces que | emisoras |
| región. | el Registro Único | dentro los | agremiadas. |
| | de Víctimas como | principales | Proyect |
| Periódico | sujeto de | proyectos | o de |
| El Zócalo: Medio | Reparación | esta la | producción de |
| impreso de | Colectiva. | solución al | contenidos |
| publicación | | problemas de | comunitarios: |
| trimestral con | Articulaci | deudas y | Generación de |
| información local. | ón con la Oficina | rebaja en el | contenidos |
| Libros de | del Alto | precio de | locales y en red |
| historia y | Comisionado de | abonos y | entre las |
| memoria de | Paz para la | fertilizantes, | emisoras, |
| Guatapé: Serie de | socialización de | subsídios | promoviendo la |
| 10 libros que | acuerdos y | para cultivos, | participación |
| recopilan la | discusiones del | control de las | ciudadana. |
| memoria | proceso de Paz. | importaciones | Proyect |
| colectiva. | | , | o de formación |
| Centro de | Entrega a | contrabando, | en radio: |
| Memoria | la Unidad de | TLC. | Cursos y |
| Histórica: Espacio | Restitución de | Gestió | talleres de |
| que salvaguarda | Tierras del | n para | capacitación en |
| archivos | estudio de títulos | mejorar las | producción |

históricos y de 60 casas condiciones radial, tradición oral del campesinas que de crédito sostenibilidad, municipio. pudieron ser agropecuario normatividad y Carnaval objeto de despojo y la otros temas. de Año Viejo: a la ANUC. desgravación Proyect Tradición de IVA a los o Antioquia autóctona que se Entre alimentos suena en Red: realiza cada 31 de muchos logros a concentrados, Intercambio de diciembre. favor del sales contenidos y campesinado de minerales y coproducciones Encuentro nuestro país demás entre emisoras Nacional de durante 52 años insumos. de diferentes Caminantes: de fundación. Hay municipios. otros Proyect Programa proyectos de o Nuestro de formación en gran Territorio radio comunitaria: relevancia Suena: Para jóvenes y que no Realización de comunicadores alcance a programas locales. nombrar. radiales con enfoque Grupo de territorial y de teatro construcción de

comunitario: Arte
escénico con
jóvenes del área
rural.

Proyecto
de promoción de
lectura: Con
actividades de
narración oral y
tertulias literarias.

paz.

Proyecto
de Radios
Escolares:
Apoyo a la
creación y
sostenibilidad
de radios
escolares.

Proyecto
de
comunicación y
memoria con
víctimas del
conflicto
armado.

Proyecto
de Radios
Ciudadanas:
Producción de
programas
radiales sobre
realidades

sociales
urbanas.
Feria de
la Radio
Comunitaria de
Antioquia:
Evento anual
que reúne las
radios
asociadas.

Proyect
os de
alfabetización
mediática y
formación de
públicos
críticos.

Aliados

| | | | |
|--------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Alcaldía | Movimien | Alcald | algunos |
| de Guatapé: | tos campesinos. | ía de | de los |
| aliado cercano | Sindicatos. | Guatapé: | principales |
| que apoya y | Iglesia | aliado | aliados de |
| financia proyectos | Católica y | cercano que | ASENRED |
| de la ACEC. | protestante. | apoya y | son: |

| Institucion | Ministerio | financia | |
|---------------------|-----------------|---------------|------------------|
| es educativas | de agricultura. | proyectos de | Otras |
| locales: colegios | | la ACEC. | redes y |
| y escuelas que | | Institu | asociaciones de |
| participan en | | ciones | emisoras |
| proyectos de la | | educativas | comunitarias a |
| ACEC. | | locales: | nivel nacional |
| Organizac | | colegios y | como |
| iones sociales y | | escuelas que | ASOCOMUN |
| comunitarias de | | participan en | AL, |
| Guatapé: juntas | | proyectos de | REDCOMUNI |
| de acción | | la ACEC. | CAR, entre |
| comunal, grupos | | Organ | otras. |
| juveniles, de | | izaciones | Organiz |
| mujeres, etc. | | sociales y | aciones |
| Entidades | | comunitarias | sociales, |
| culturales: casa de | | de Guatapé: | comunitarias y |
| la cultura, | | juntas de | juveniles de las |
| biblioteca | | acción | regiones donde |
| municipal, bandas | | comunal, | operan las |
| musicales. | | grupos | emisoras |
| Medios de | | juveniles, de | afiliadas. |
| comunicación | | mujeres, etc. | Instituci |

| | | |
|------------------|---------------|-----------------|
| comunitarios | Entida | ones educativas |
| regionales: | des | públicas donde |
| emisoras y | culturales: | tienen |
| canales de TV | casa de la | presencia las |
| cercanos. | cultura, | emisoras |
| Universid | biblioteca | (colegios, |
| ades: apoyan | municipal, | universidades). |
| proyectos de | bandas | Entidad |
| investigación y | musicales. | es |
| extensión con la | Medio | gubernamental |
| ACEC. | s de | es como |
| Cooperati | comunicación | Ministerio de |
| vas locales: | comunitarios | las TIC, |
| financian y | regionales: | Ministerio de |
| difunden | emisoras y | Cultura, entes |
| proyectos de la | canales de | territoriales. |
| ACEC. | TV cercanos. | Organis |
| Gremios | Unive | mos de |
| de turismo y | rsidades: | cooperación |
| hoteleros: | apoyan | internacional |
| promueven y | proyectos de | como |
| apoyan eventos | investigación | UNESCO, |
| de la ACEC. | y extensión | USAID, UE, |

Iglesia y con la ACEC. que financian
 Parroquia de Coope proyectos.
 Guatapé: rativas Univers
 respaldan locales: idades públicas
 proyectos de tipo financian y y privadas que
 social y cultural. difunden realizan
 Entidades proyectos de investigación y
 públicas la ACEC. extensión con
 regionales: Gremi las radios.
 gobernación, os de turismo Organiz
 ministerios, entes y hoteleros: aciones de
 descentralizados. promueven y víctimas del
 Agencias apoyan conflicto
 internacionales de eventos de la armado.
 cooperación: ACEC. Redes y
 financian Iglesia colectivos de
 proyectos y Parroquia comunicación
 puntuales de la de Guatapé: alternativa y
 ACEC. respaldan comunitaria.
 Líderes y proyectos de Gremio
 gestores tipo social y s culturales y
 culturales de la cultural. creativos
 región: comparten Entida aliados.

y difunden las experiencias de la ACEC.

des públicas regionales: gobernación, ministerios, entes descentralizados. Grupos y colectivos de mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+ que tienen

Agencias internacionales de cooperación: financian proyectos puntuales de la ACEC. participación en las radios.

Algunas empresas privadas que apoyan proyectos de responsabilidad social.

Líderes y gestores culturales de la región: comparten y difunden las experiencias ASENRED busca constantemente establecer alianzas estratégicas con estos y otros

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | | | de la ACEC. | actores para potenciar el impacto de las emisoras. |
| Antigüedad | Mas de 30 años de trabajo | 52 años, nace el 7 de julio de1970. | 59 años de servicio | 20 años) nace el 12 de mayo de 2003 |
| Descripción de sus redes sociales. | Sus redes en basan en el trabajo comunitario y su difusión se traza a través de diferentes medios como Página de Facebook donde Se publican con frecuencia fotos, videos y anuncios de eventos y actividades. Interacción | Las redes sociales de esta organización durante su existencia han estado concretamente entre los campesinos del país, estamos hablado de personas que sean interesado por que las condiciones de vida sean mejores. Otras redes están | Las redes primarias están conformadas principalment e por los empleados de la entidad y sus familias. Otros grupos de importancia son los campesinos habitantes de | Sus redes sociales están estrechamente relacionadas con el trabajo de fortalecer las radios comunitarias afiliadas a la organización, el desarrollo de proyectos de región, la generación de contenidos |

olerada con los también algunos la región, einformacion
 guidores a través de ministerios del algunas decarácter
 omentarios. estado como el de empresas, la regional, la
 agricultura y otras cooperativa cual es
 Instagram: organizaciones Crecer y distribuida a
 Se sindicalistas del Crear, través de sus
 comparten país. comerciantes redes sociales,
 principalmente y el clero. pagina web y
 fotos y flyers Todos ellos emisoras
 promocionales de perteneciente comunitarias.
 los proyectos. s a los
 Incluye municipios
 contenidos de la del área de
 emisora influencia:
 comunitaria y el Guatapé, El
 periódico local. Peñol,
 Granada y
 Canal de San Rafael.
 YouTube:
 Se suben
 algunos videos de
 actividades y
 eventos

especiales.

Contenido

s audiovisuales
sobre la cultura e
historia local.

Se tuitean

noticias, frases e
interacción con
seguidores.

No es el

canal más activo
de la Asociación.

El correo

electrónico y
WhatsApp
también se
utilizan para
comunicación
directa con el
público. En
general, se
observa un uso

moderado de
redes sociales con
potencial de
fortalecerse más

| Tipo de | s una | El tipo de | La | |
|------------------|--|---|---|---|
| Comunidad | comunidad ética | ética de la esta | ética enmarca | |
| ética | enfocada en valores humanistas y del bien común, más que intereses individuales. | enfocada en la ética social ya que busca acompañar en la solución de problemas que se | la filosofía que la Cooperativa León XIII Ltda de Guatapé | Representa y brinda apoyo a las emisoras comunitarias, dándoles voz y respaldo. |
| | Promueve la solidaridad, la participación activa, el diálogo horizontal y el consenso. | presentan para el sector campesino, como podrían ser violación de derechos humanos, | promulga para garantizar el desarrollo de su objeto social, | Promueve la sostenibilidad de las iniciativas para asegurar la |
| | Defiende causas sociales como la equidad, | discriminación y otro tipo de situaciones que se | generar valor y proteger los recursos de | participación continua de las comunidades. |

respeto a la diferencia, y derechos humanos. Rescata y difunde la memoria histórica y tradiciones culturales de la comunidad.

Impulsa la comunicación comunitaria como herramienta de transformación social.

Sus acciones tienen un arraigo territorial, pero trascienden lo local.

presentan en el país en contra de esta población.

los Asociados, basando sus actividades y operaciones en el amplio conocimiento de la actividad financiera y aplicación de los principios del Cooperativismo

Fomenta la participación activa de los miembros de la comunidad en los procesos comunicativos. Contribuye al desarrollo social integral de las comunidades, no solo de unos pocos.

Aspira a la democratización y el liderazgo en el ámbito comunicacional.

| | |
|--|--|
| <p>Articula saber, perfiles y expresiones culturales diversas en torno a objetivos shared.</p> | <p>Fortalece las estructuras y capacidades de las organizaciones comunitarias para su autogestión.</p> |
| <p>Moviliza a distintos actores sociales y del Estado para causas de interés colectivo.</p> | <p>En resumen, la asociación tiene una fuerte orientación</p> |
| <p>Promueve la formación integral y la conciencia crítica de los miembros de la comunidad.</p> | <p>participativa, de inclusión, empoderamiento o y desarrollo de las comunidades en el área comunicacional</p> |

De esta
manera, la ACEC
representa una
comunidad ética
de corte
sociocultural,
humanista y
transformador.

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| Fuentes (de donde extrajo el estudiante la información para esta matriz) | Página oficial de la entidad https://desdeguatape.com/ y trabajo de investigación desarrollado | Página oficial de la entidad http://www.anuc.co/ | Página oficial de la entidad. https://leonxiii.coop/ | Página oficial de la entidad https://www.asenred.com/ |
|---|---|--|---|--|

Nota. En esta tabla desarrollamos una serie de acciones comparativas con diferentes organizaciones del orden regional y nacional e identificar los procesos que cada una de estas desarrolla.

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

La Asociación Comité Ético Cultural de Guatapé es una organización de larga trayectoria, con más de 30 años de existencia promoviendo procesos de participación comunitaria, comunicación alternativa y fortalecimiento de la identidad cultural en el municipio de Guatapé, en el oriente antioqueño, donde se ha convertido en un referente local y regional en el desarrollo de acciones comunicativas y participativas, además de ser agente de participación activo en el desarrollo local

Para el diseño acertado de una estrategia comunicacional dirigida a una organización social, autores como Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). señalan que *“se debe partir de un profundo diagnóstico del contexto específico en que se desenvuelve la organización, sus objetivos institucionales, la caracterización detallada de sus distintos públicos o audiencias, el mapeo de los canales y recursos comunicativos actuales con los que dispone, y el análisis de necesidades comunicacionales y oportunidades de mejora identificadas a partir de este estudio integral.”*

Tomando como referencia el proceso investigativo realizado con la ACEC, se logró caracterizar que esta organización ha consolidado una extensa y sólida red de actores sociales articulados a nivel local y regional en torno a la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Guatapé, así mismo como la construcción de identidad a partir de ejercicios de memoria histórica, la participación social a través de los medios de comunicación como la radio y el periódico El Zócalo, además de acciones de investigación y creación de documentos para reposar sus resultados por medio de diferentes publicaciones reflejadas en libros y documentos de sus investigaciones.

Se identificaron vínculos estrechos de cooperación con organizaciones aliadas como la Alcaldía Municipal, instituciones educativas locales, medios de comunicación comunitarios, grupos artísticos y culturales, gremios de turismo, la Iglesia, entre otros. Asimismo, se evidenciaron nexos con entidades del orden departamental y nacional, así como con agencias de cooperación internacional que apoyan determinados proyectos.

Sin embargo, de acuerdo al análisis relacional desarrollado, también se revelaron ciertas tensiones latentes de la ACEC con grupos políticos tradicionales que ven con recelo su enfoque participativo de empoderamiento de nuevas expresiones ciudadanas, así como con sectores económicos consolidados y conservadores que podrían mostrar resistencia frente a algunas causas y banderas incluyentes que promueve o apoya la organización, relacionadas con equidad de género, respeto a la diversidad o visibilización de minorías.

En cuanto a los procesos comunicativos, en el diagnóstico se reconoció que la ACEC ha implementado diversas estrategias y acciones para impulsar una comunicación más horizontal, dialógica y participativa en el municipio. Algunos ejemplos son:

Uso de medios locales comunitarios como la emisora Peñón de Guatapé Cultural, emisora referente informativo en la región, y el periódico El Zócalo, que cuenta con una circulación trimestral y busca visibilizar todas las voces de la comunidad

La recuperación de tradiciones orales y escritas a través de iniciativas como el Centro de Memoria Histórica, donde se rescatan saberes ancestrales en riesgo de desaparecer, y los grupos de diálogo, que promueven el intercambio de relatos y saberes entre los pobladores además del incentivo a participación cultural.

La construcción de espacios presenciales para el encuentro y la socialización colectiva, como la celebración del carnaval de año viejo, tradición que se realiza cada 31 de diciembre y convoca a toda la población.

El desarrollo de procesos de formación y creación participativa con mujeres, jóvenes, grupos y otros colectivos organizados, buscando su empoderamiento social y comunicacional.

Articulación con diferentes organizaciones para el desarrollo, implementación y ejecución de programas y estrategias para la participación comunitaria y el desarrollo social.

No obstante, en materia comunicacional también se identificaron algunos aspectos problemáticos que podrían atentar contra la sostenibilidad de esa apuesta participativa, como son: la concentración del control y gestión de los medios de comunicación existentes en los líderes de la ACEC sin una apertura a una participación amplia de otros actores sociales; la desactualización de sus plataformas digitales como sitio web y redes sociales, lo cual dificulta conectar con las nuevas audiencias juveniles; y un relativo distanciamiento de la organización frente a nuevos sectores sociales emergentes como las expresiones juveniles, grupos de mujeres, población LGBTIQ+, entre otros, donde no se evidencia una interlocución fluida. (Villalobos, 2012; CIMAS, 2010).

En ese sentido, teniendo en cuenta los hallazgos del diagnóstico, se recomienda para la ACEC una estrategia comunicacional que apunte prioritariamente a fortalecer y ampliar sus actuales redes sociales de comunicación, tanto en el entorno territorial cercano como en el ámbito digital, promoviendo una participación más activa, descentralizada y diversa de nuevos actores poblacionales y comunitarios con los cuales su interrelación ha sido aún limitada.

Es importante reconocer que los grupos mencionados anteriormente son de difícil convocatoria y consolidar procesos en el tiempo, acciones que se identifican en diversos espacios locales donde la apatía a los procesos de participación son muy bajos y la participación de nuevas personas es muy poca, siendo este tema un nuevo reto tanto para las organizaciones como para las instituciones.

Desde una perspectiva conceptual, para fundamentar teóricamente esta apuesta se deben retomar los postulados de la comunicación horizontal, dialógica y participativa planteados por Luis Ramiro Beltrán (1979), quien la define como *"el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación"* (p.17). De esta manera, se busca ir *reduciendo progresivamente las brechas y asimetrías comunicacionales, distribuir de forma más democrática y plural el poder comunicativo, y activar procesos que propicien una comunicación ciudadana más incluyente en el municipio*, tal como precisan el CIMAS (2010) y Villalobos (2012).

Asimismo, otro pilar conceptual clave son los principios y metodologías participativas, donde la comunidad deja de ser receptora pasiva y se convierte en protagonista y gestora de su propio desarrollo comunicacional, apropiándose de los medios y contenidos en función de sus necesidades e intereses colectivos, como plantea la UNESCO (2008).

Adicionalmente, dadas las transformaciones de la era digital, es fundamental considerar en la estrategia las dinámicas comunicacionales de las redes sociales online y offline, así como las nuevas tecnologías de información y comunicación, explorando su potencial para establecer intercambios más abiertos, multidireccionales y descentralizados, así como para conectar con las dinámicas de los jóvenes, como sugiere Villalobos (2012).

En cuanto a la formulación operativa de la estrategia, autores especializados como Angulo Marcial (2013) y Díaz (2004) subrayan la importancia de definir con claridad el objetivo general y los objetivos específicos, formular adecuadamente las acciones e iniciativas concretas que respondan a las necesidades detectadas en la fase de diagnóstico, segmentar de forma precisa los diferentes públicos o audiencias a los que se orientan las acciones, seleccionar los canales y medios de comunicación más apropiados según esos públicos, y establecer indicadores que

permitan monitorear y medir el impacto de las diferentes iniciativas implementadas y la optimización de recursos.

En el caso de la ACEC se recomienda sustentar su estrategia comunicacional en enfoques teóricos de comunicación participativa y comunitaria, metodologías de empoderamiento de la comunidad, democratización y mayor apropiación social de los medios de comunicación locales, articulación de alianzas intersectoriales y uso estratégico de redes sociales digitales; para de esta manera amplificar su capacidad de incidencia social e impacto comunitario en el municipio de Guatapé. La formulación de objetivos, acciones, indicadores y demás componentes de la estrategia deben mantener coherencia con este marco conceptual, los resultados del diagnóstico previo y el propósito de fortalecer las redes sociales de comunicación de la organización.

A partir del análisis y diagnóstico realizado sobre las prácticas comunicativas de la Organización Social Participativa Asociación Comité Ético Cultural (ACEC), se pueden proponer algunas acciones y estrategias para contribuir a la mejora continua de esta organización:

Realizar periódicamente evaluaciones y autodiagnósticos participativos sobre los procesos comunicativos, para identificar nuevas necesidades y áreas de mejora.

Establecer una estrategia integral de comunicación digital, actualizando el sitio web, actualización de redes sociales y generando contenidos multimedia de interés para nuevas audiencias con el uso de nuevos formatos.

De manera interna para promover la apropiación de los medios de comunicación por parte de más integrantes de la organización y la comunidad, descentralizando la creación de contenidos, espacios de co-creación.

Explorar nuevos formatos y narrativas comunicacionales que resulten atractivos para conectar con diferentes grupos poblacionales y que sean usadas en sus diferentes espacios.

Documentar y sistematizar las experiencias comunicacionales para extraer aprendizajes y buenas prácticas.

Conclusiones

La investigación sobre la Asociación Comité Ético Cultural (ACEC) de Guatapé revela la eficacia de la comunicación participativa como medio para fortalecer la cohesión comunitaria, fomentar la identidad cultural y empoderar a los ciudadanos en un contexto comunitario. El enfoque inclusivo de la ACEC en sus estrategias de comunicación, que integra diversas voces en plataformas como la radio y el periódico local, ha facilitado un diálogo comunitario activo y constructivo.

La estructura organizativa de la ACEC, que se basa en principios de horizontalidad y democracia participativa, ha sido un pilar fundamental para su éxito y sostenibilidad. Esta estructura ha permitido un equilibrio efectivo entre la dirección estratégica y la participación activa de los miembros, lo que ha derivado en un aumento del compromiso y la implicación comunitaria.

A lo largo de su trayectoria, la ACEC ha enfrentado numerosos desafíos, incluyendo limitaciones económicas y cambios en el entorno social y político. Su habilidad para adaptarse y responder de manera creativa y resiliente ante estos retos ha sido esencial para su durabilidad y relevancia en el tiempo.

Las experiencias y aprendizajes obtenidos de la ACEC sugieren que la participación comunitaria en la gestión de medios, la actualización constante de plataformas digitales y la inclusión de una amplia gama de actores sociales son prácticas clave para el éxito de organizaciones similares. Asimismo, se destaca la importancia de fomentar el pensamiento crítico y la innovación en los contenidos comunicativos.

Por último, la ACEC ofrece un modelo replicable y sostenible para otras organizaciones interesadas en utilizar la comunicación como herramienta de cambio social. Su enfoque en comunicación participativa, gestión cultural y empoderamiento comunitario

es adaptable a diferentes contextos, ofreciendo un camino viable para lograr un impacto social positivo.

Este estudio pone de relieve la comunicación participativa como un catalizador clave para el empoderamiento y el desarrollo comunitario, ofreciendo la experiencia de la ACEC en Guatapé como un caso inspirador y un modelo a seguir para organizaciones que buscan promover un cambio social significativo a través de prácticas comunicativas efectivas y participativas.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad*, 6, 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C., & Santoveña Casal, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. Barataria, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), 113-121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., & Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. *Sociedad Hoy*, 18, 109-129. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Guatapé 05 de setiembre de 2023

Srs. Asociación Comité Ético Cultural de Guatapé

Cordial saludo.

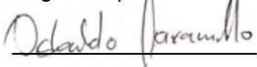
Mi nombre es **Osbaldo León Jaramillo Ramírez** identificado(a) con **CC 1037236652** del municipio de Guatapé, actualmente me encuentro cursando el programa de **Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia** y estoy *ad portas* de recibir el título de **Comunicador Social**. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación**.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los **próximos 4 meses**, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,



Osbaldo Jaramillo

Cel.3136079818

E-mail Osbaldojr6@gmail.com

Apéndice B

Carta de aceptación



Nit: 811039213-3

Guatapé, 07 de septiembre de 2023

Señor:

OSBALDO LEÓN JARAMILLO RAMIREZ

Estudiante de comunicación social UNAD

La Ciudad.

Respetuoso saludo:

Desde La Asociación Comité Ético Cultural Municipal de Guatapé en atención a su solicitud de espacio en esta organización para realizar trabajo investigativo de fortalecimiento institucional de nuestra organización durante 4 meses, le manifestamos que las puertas están abiertas para que realice su trabajo su académico propuesto.

Estaremos coordinando todo lo pertinente a los requerimientos para cumplir con las prácticas.

Esperamos poder contar con todo su apoyo.

Atentamente,

WILSON URIEL JIMENEZ ALZATE

Representante Legal ACEC

E-mail: wiljimenez6@gmail.com

Teléfono: 3206325200

Dirección Cra 29 #30-42 int 103 Plazoleta del Zócalo

Apéndice C

Enlace de entrevista

Enlaces entrevista

<https://soundcloud.com/osbaldo-jaramillo/entrevista-wilson-jimenez-acec-guatape>

Apéndice D

Enlace de entrevista cualitativa

<https://soundcloud.com/osbaldo-jaramillo/podcastalvaroidarrgaacec>

Apéndice E

Cuestionario para el desarrollo de la entrevista cualitativa

Cuestionario para la Entrevista Cualitativa

Cuándo y por qué surgió la ACEC?

¿Cuáles considera que han sido las acciones de trabajo comunitario que han permitido el crecimiento de la ACEC y de cada una de sus iniciativas como la radio, el periódico, los caminantes, el carnaval y el desarrollo de eventos?

¿Cómo considera que es la percepción de la comunidad externa sobre el trabajo comunitario de la ACEC?

¿De qué manera la comunidad participa activamente en la organización?

¿Cuál es el papel de esta organización dentro del municipio de Guatapé en temas de comunicación y como organización social participativa?

Hablemos de las fortalezas del trabajo que desarrolla la ACEC en cada una de sus líneas de acción. ¿También se han identificado algunas dificultades?

En cuanto a la distribución de información a través de la radio, el periódico y medios digitales, ¿qué nos puede comentar al respecto?

¿Qué estrategias implementan para generar una participación activa de la comunidad?

¿Qué desafíos tiene la organización en el territorio para garantizar su continuidad y el trabajo comunitario?

Hoy en día, ¿cómo considera que ha sido el crecimiento de la ACEC dentro del territorio?

Otras posibles preguntas

¿Cómo se financia la ACEC y sus proyectos?

¿Cuentan con alianzas estratégicas con otros actores sociales de la región?

¿Cómo es la relación de la ACEC con la administración municipal de Guatapé?

¿Cuáles son los principales logros obtenidos por la ACEC en estos años de trabajo comunitario?

¿Qué programas o proyectos innovadores tiene actualmente la ACEC?

¿Cómo visualiza el futuro de la ACEC en los próximos 5 o 10 años?

¿Cómo es el proceso para tomar decisiones al interior de la ACEC?