

**Podcast para la comunicación colectiva en la Universidad Cooperativa de Colombia**

**Campus Santa Marta: Propuesta Ucc On Air**

Camilo Andrés Rodríguez Rodríguez

Asesor:

María Fernanda Medellín de Reyes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Maestría en Comunicación

2023

## **Dedicatoria**

A Dios, mi madre y a la educación,  
a través de la cual se alcanza  
la transformación de la sociedad.

### **Agradecimientos**

A Dios, mi madre y a mí, por  
la constancia y perseverancia.

## Resumen

La educomunicación no ha perdido vigencia y sigue más viva que nunca, y aún en las universidades es un tema relevante que es necesario retomar, con el fin de implementar nuevos medios de comunicación e instrumentos necesarios y estratégicos para facilitar y empoderar el relacionamiento de la comunidad universitaria. Esta propuesta se centra en la creación de un medio de comunicación alternativo (podcast) en la Universidad Cooperativa de Colombia, institución de Educación Superior ubicada en la ciudad de Santa Marta, propuesta que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la comunicación interna, la participación y el empoderamiento de toda la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, administrativos, egresados; entre otros). Esta propuesta busca implementar algunos elementos propios de la radio tradicional como estrategia de comunicación en el que pueden participar los integrantes del alma mater, ampliando de esta forma la interacción y mejora de las competencias comunicativas para quienes pertenecen a la comunidad académica. El diagnóstico permitió identificar la baja visibilización de las actividades realizadas en la vida académica como externas e internas. Posteriormente, de forma participativa se diseñó la propuesta de podcast donde estuvieron involucrados los diversos actores de la comunidad. Finalmente, se evaluó la implementación del piloto educomunitativo en profesores y estudiantes, demostrando que su realización favorece los procesos comunicativos de la institución y de los participantes.

**Palabras Clave:** Radio, Educomunicación, Universidad, Comunicación, Podcast.

### **Abstract**

Educommunication has not lost its validity and is still more alive than ever, and even in universities it is a relevant topic that needs to be taken up again, in order to implement new means of communication and necessary and strategic instruments to facilitate and empower community relations. university. This proposal focuses on the creation of an alternative means of communication (podcast) at the Universidad Cooperativa de Colombia, a Higher Education institution located in the city of Santa Marta, a proposal that aims to contribute to the improvement of internal communication, participation and the empowerment of the entire university community (professors, students, administrators, graduates, among others). This proposal seeks to implement some elements of traditional radio as a communication strategy in which the members of the alma mater can participate, thus expanding the interaction and improving communication skills for those who belong to the academic community. The diagnosis made it possible to identify the low visibility of the activities carried out in academic life as external and internal. Subsequently, the podcast proposal was designed in a participatory manner where the various community actors were involved. Finally, the implementation of the educommunity pilot in teachers and students was evaluated, demonstrating that its implementation favors the communicative processes of the institution and the participants.

**Keywords:** Radio, Educommunication, University, Communication, Podcast.

## Tabla de Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Lista de Figuras.....	9
Lista de Apéndices.....	10
Introducción.....	11
Descripción del Problema.....	13
Planteamiento del Problema.....	13
Sistematización Del Problema.....	17
Justificación.....	18
Objetivos.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Marcos del Proyecto.....	21
Estado del Arte.....	21
Marco Conceptual.....	31
Marco Contextual.....	44
Marco Histórico.....	46
Marco Legal.....	49
Metodología.....	51
Paradigma y Enfoque.....	51
Tipo de Estudio.....	52
Resultados.....	63

Conclusiones y Recomendaciones .....	85
Referencias.....	88
Lista de Apéndice .....	95

## Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Stakeholders</i> .....	53
Tabla 2. <i>Diagnóstico participativo entre la comunidad</i> .....	61
Tabla 3. <i>Cuadro narrativo de actividades</i> .....	74



## Lista de Figuras

Figura 1. Resultado análisis de: ¿está usted enterado de lo que hace la universidad en investigación, semilleros, actividades académicas, entre otros?.....	63
Figura 2. Resultado análisis de: ¿son eficientes los medios de comunicación que utiliza la universidad?.....	64
Figura 3. Resultado análisis de: ¿qué alternativa plantearía para mejorar la comunicación de la universidad?.....	65
Figura 4. Resultado análisis de: ¿cuáles son los temas de interés que le gustaría escuchar de la universidad?.....	66
Figura 5. Resultado análisis de: ¿estaría usted dispuesto a participar en un medio de comunicación de la universidad? .....	67
Figura 6. Resultado análisis de: ¿qué medio prefiere entre el podcast y la televisión? .....	67
Figura 7. Resultado análisis de: ¿por qué es tan importante la creación de otro medio en la universidad? .....	68
Figura 8. Evaluación de implementación en la muestra de profesores .....	82
Figura 9. Evaluación de implementación en la muestra de estudiantes .....	83

## Lista de Apéndices

Apéndice 1. Diagnóstico participativo (Cuestionarios).....	96
Apéndice 2. Trabajo de campo ( <i>Fotografías</i> ).....	97

## Introducción

La creación de un espacio educomunicativo en un ambiente universitario es fundamental para el aprendizaje de carácter académico, cooperativo, comunicativo y experiencial, tomando como referencia a varios autores como Célestin Freinet, el profesor Carlos Rafael Rea, Agustín García Matilla, José Pérez Tornero, Len Masterman, Ángel Barbas y Rodas y Celleri quienes han hablado no solo sobre la radio en la universidad, sino su influencia en la comunicación colectiva y aporte al desarrollo de competencias comunicacionales de quienes intervienen en el proceso.

Con base en lo anterior y tomando como referencia la investigación mixta (campo y aplicada) se intervino la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta, teniendo como objetivo contribuir al empoderamiento y visibilización de la comunicación interna y externa, respectivamente, a través de una propuesta que se denomina UCC ON AIR, (PODCAST PARA LA COMUNICACIÓN COLECTIVA, que inicia con un análisis del entorno universitario, de los medios usados y una toma de muestras a través de cuestionarios en las que participó la comunidad académica del alma mater, para determinar los alcances, los pro y los contra de las comunicaciones tradicionales. De igual forma, a través de entrevistas y diálogos de los diferentes actores dentro de la institución se obtuvieron datos confiables que permitieron alcanzar el objetivo, pues esto se logra cuando el investigador realiza observaciones y tiene conversaciones con los participantes, recolectando datos que producen hallazgos creíbles sobre lo que piensan y siente, (Castillo y Vásquez, 2003, p. 165).

En cuanto al tipo de investigación para la realización de esta propuesta se eligió la mixta, que guarda relación con la básica, que de acuerdo con Claire S. (1965, p. 69) es una búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Ahora bien, la investigación aplicada o también conocida como

tecnológica está orientada a resolver problemas de la actividad humana, que visto desde el punto de vista de (Ñaupás, 2013, p. 69-70). “Este tipo de investigaciones están orientadas a mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, los procedimientos...), que de acuerdo con Freinet (1979, p. 48) “solo mediante la experimentación de la vida conseguiremos una cultura científica eficiente y humana”.

Por su parte, para el desarrollo de esta propuesta se tiene en cuenta la comunicación y la educación, que articuladas se convierten en educomunicación, una estrategia pedagógica que aporta al empoderamiento de quienes intervienen en el proceso comunicativo, tal como lo afirma Mantilla (2001) la educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

Durante el desarrollo de la propuesta, encontramos el planteamiento del problema, donde se observan las causas, consecuencias, pronóstico y propuesta de solución; igualmente la justificación, objetivos y los marcos teórico y metodológico que ayudaron a identificar el porqué y para qué de este trabajo, involucrando métodos de recolección de datos y su análisis; igualmente, los resultados de la implementación de la propuesta forman parte fundamental que aportará al empoderamiento de la comunicación en la mencionada comunidad universitaria.

## **Descripción del Problema**

### **Planteamiento del Problema**

La presente investigación se enfoca en plantear la creación de un PODCAST universitario, denominado “UCC ON AIR”, acción que se lleva a cabo en las instalaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta debido a la baja demanda de la comunicación y la poca participación en eventos y bajo sentido de pertenencia por parte de estudiantes, profesores y administrativos.

La principal razón para profundizar y abordar este tema es producir más contenido académico sobre actividades que se van a realizar o realizaron en la institución, temas relevantes, actuales y de interés desde el punto de vista de expertos, aspectos de interés institucional como acreditación, investigación, internacionalización, movilidades, modelo educativo, entre otros, y temas con los que se pretende fortalecer el aprendizaje haciendo uso del medio alternativo, el cual se plantea sea subido a un YouTube y posteriormente en redes sociales, siendo otra opción de información que impacte positivamente a la comunidad y que permita a estudiantes, profesores y administrativos estén enterados de lo que pasa en la Universidad.

Este proyecto plantea que los estudiantes de las diferentes facultades del Campus Santa Marta sean los directamente responsables de la generación de contenido noticioso y educomunicativo desde una perspectiva académica para fortalecer dos aspectos fundamentales dentro de la institución, los cuales son crear un medio alternativo de comunicación que involucre más a la comunidad y fortalezca las competencias comunicativas de los estudiantes, para lo cual se plantea la creación de un curso que aborde temas de comunicación, en cuatro áreas fundamentales, hablar, leer, escribir e interpretar.

Las razones fundamentales por las que nace esta propuesta es la baja participación de los

estudiantes en las diferentes actividades académicas, y la poca visibilidad que tienen estas interna y externamente.

De igual forma los estudiantes, profesores y administrativos, no cuentan con tiempo para conocer y leer la información que se publica en la página web o en las mismas redes sociales al tener que ser examinadas, lo que también se ve reflejado en la poca participación de las actividades académicas, que se interpretan también como una falta de comunicación y pertenencia por la institución.

Como consecuencia de la utilización de los medios tradicionales y la no aplicación de la propuesta educomunicativa, se deduce una baja participación de la comunidad universitaria en los eventos académicos, y el desinterés por temas preponderantes que podrían beneficiar su estancia en la academia y aun en la vida, como por ejemplo la movilidad internacional, participación en investigación, acreditación o renovación de registros por parte del Ministerio de Educación y diversas actividades que se realizan en la universidad, impidiendo que el público interno y externo se entere o visibilice el importante trabajo que se hace al interior del alma mater.

Lo que se pretende con esta propuesta es involucrar a los estudiantes y generar con ellos un empoderamiento académico y comunicativo que aporte a su desarrollo profesional, tal como lo afirma Kaplún (1998) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores

de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (p. 244).

Una de las razones para abordar esta problemática es hablar alrededor de la investigación, convocatorias académicas, grupos de investigación, categorización de Alta Calidad, actualidad nacional e internacional, eventos académicos.

Se espera que dichos contenidos sean PODCAST, y que se puedan subir a redes sociales o compartir en un espacio académico, con el fin de fortalecer el proceso comunicativo y crear acción participativa en la comunidad, tal como lo afirma Tornero (2005), quien afirma que la nueva educación en medios, tiene, por tanto, que cambiar su enfoque y potenciar la pedagogía de la acción-comunicativa y de la participación; y con ello formar profesionales y ciudadanos responsables y participativos, con capacidades críticas y pedagógicas.

La idea radica en crear nuevos espacios de participación que no solo contribuyan a la comunicación sino al empoderamiento de la comunidad a través del dialogo de saberes, es decir, ver las situaciones desde diferentes puntos de vista y construir a partir de esta, una nueva forma de educación que mantenga activo el pensamiento crítico de los futuros profesionales, llevándolos a crear conocimiento que les permita entender, comprender y aportar al mundo a partir de la toma de decisiones acertadas, tal como lo menciona García Matilla en Aparici (2003) saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (p. 111).

Por consiguiente, el problema llevó a plantear una estrategia que permitiera involucrar en su solución a la misma comunidad, dándole el empoderamiento, que desde su perspectiva se aborden temas en un medio diferente a los tradicionales, donde se privilegie al otro, y acabar con

el sometimiento comunicacional al que se ven enfrentados, “Esa enseñanza memorística, mecánica, represiva, divorciada de la vida, que deja a los niños en una actitud pasiva y amorfa, sólo engendra fracasos”. (Kaplún, 2001, p.20).

Por consiguiente, la idea de esta iniciativa es generar contenido noticioso y de actualidad educativa al interior de la UCC del Campus Santa Marta, involucrando a estudiantes y profesores de los diferentes programas académicos, cuyo material impacte a toda la comunidad y que los procesos comunicativos y Educomunicativos se desarrollen desde las tecnologías de la comunicación, es decir, tal como menciona Masterman (1983) debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa ‘realidad’ por quienes la reciben. (p. 193).

Una de las razones para abordar esta problemática es hablar entorno a la investigación, convocatorias, grupos, categorización, semilleros, actualidad, noticias y entrevistas sobre temas de actualidad y con profesores expertos; educación, modelo educativo crítico con enfoque por competencias, modelos de aprendizaje, educomunicación y acreditación, visita de Pares Académicos, procesos de alta calidad; involucrando a la academia y expertos que aborden dinámicamente estos temas, que permita solucionar problemas comunicacionales al interior de la universidad.

Finalmente, la idea es que dichos contenidos estén diseñados en la línea del PODCAST, y que se puedan subir a redes sociales o compartir en un espacio académico a fin de fortalecer el proceso comunicativo y crear acción participativa en la comunidad, tal como lo afirma Tornero (2005) la nueva educación en medios, tiene, por tanto, que cambiar su enfoque y potenciar la pedagogía de la acción-comunicativa y de la participación (p. 22); y con ello formar



profesionales y ciudadanos responsables y participativos, con capacidades críticas y pedagógicas.

### **Sistematización Del Problema**

Luego de abordar el planteamiento del problema, surge la siguiente pregunta: ¿Cómo diseñar una propuesta de Podcast para la comunicación colectiva en la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta?

## **Justificación**

UCC ON AIR, (Podcast para la comunicación colectiva), es una propuesta, enmarcada en la educomunicación, cuyo propósito es responder a las nuevas necesidades comunicacionales de la población universitaria y empoderar a los estudiantes en una nueva dinámica de creación e intercambio de información. Esta surge con el fin de crear un nuevo medio cuyos contenidos sean grabados en audio y transmitidos en línea, y de esta forma aportar al mejoramiento de las competencias comunicativas, aportando no solo a la comunidad interna, sino externa de la casa de estudio, espacios de creación, innovación, inclusión y acción comunitaria.

El desarrollo de esta propuesta es la evidencia de que a través de un trabajo colaborativo es posible transformar un espacio, aportar a la construcción de un mejor tejido social y potenciar la educación a través de la comunicación y viceversa, tal como lo afirma Freire (2022) cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica.

Se plantea que los estudiantes de las diferentes facultades del campus Santa Marta sean los directamente responsables de la generación de contenido noticioso, para fortalecer dos aspectos fundamentales dentro de la institución, los cuales son crear un medio alternativo de comunicación que involucre más a la comunidad y el fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes, para lo cual se plantea la creación de un curso que aborde temas de comunicación, en cuatro áreas fundamentales, hablar, leer, escribir e interpretar.

La idea de esta iniciativa es generar contenido noticioso y de actualidad educativa al interior de la UCC del Campus Santa Marta, involucrando a estudiantes y profesores de los diferentes programas académicos, cuyo material impacte a toda la comunidad y que los procesos comunicativos y Educomunicativos se desarrollen de la mejor manera desde las tecnologías de la

comunicación, es decir, resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. (Salgado, 2007. p. 28).

Se encontró entonces que la principal razón para profundizar y abordar este tema en este ámbito es producir más contenido comunicativo que impacte positivamente a la comunidad y que permita que tanto estudiantes, profesores y administrativos estén enterados de lo que pasa en la Universidad y que sean ellos los directamente responsables de la generación de noticias que involucre a toda la comunidad académica y generar con ello fortalecimiento académico y competencias expresivas que aporten a su desarrollo profesional.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un producto Educomunicativo tipo podcast para la comunicación colectiva en la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

### **Objetivos Específicos**

Identificar la necesidad de la aplicación del podcast en la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

Diseñar la propuesta UCC ON AIR, fundamentada en el diagnóstico participativo en la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

Ejecutar el podcast con la participación de la comunidad universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

Evaluar el podcast desde los diferentes actores de la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

## Marcos del Proyecto

### Estado del Arte

En el presente apartado se hace una revisión exhaustiva de investigaciones que hablan sobre el podcast y su ejecución en la academia, que tiene como propósito aportar a la comunicación desde diferentes perspectivas, todas estas, haciendo referencia al uso de este medio de comunicación para aportar a la educación.

Son varios los trabajos que abordan sobre la comunicación, podcast y educación que tienen una íntima correlación con el entorno educativo y su aporte a la comunicación colectiva, desarrollo académico y adquisición y fortalecimiento de competencias.

Los autores españoles Martín y Aguaded (2016) hablan en su texto “La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación”, sobre la importancia de la radio universitaria como beneficio a la comunicación alternativa y a la educación, viendo la radio desde una perspectiva similar al Podcast que nos aporta a la comunicación, educación y adquisición de nuevas competencias.

Los investigadores hacen un recorrido histórico en el que nos permiten conocer la evolución, implementación y uso de la emisora en la universidad y su importancia en diversos ámbitos.

A través de un análisis teórico los autores develan el paso a paso de las emisoras universitarias en España, “Centraremos nuestro estudio en las formas de emisión, la estructura organizativa, los recursos humanos y los tipos de financiación que caracterizan esta tipología de radiodifusión en España” (Martín y Aguaded, 2016, p. 245).

Dentro de los métodos de recolección de información, se pudo determinar que se usó la técnica de observación individual, simple y directa de cada una de las emisoras que permitió

recopilar datos importantes para determinar la importancia de las emisoras universitarias y su impacto en la educación.

Dentro de los resultados, se puede analizar la importancia no solo de la radio, sino del podcast, que, de acuerdo con los resultados, juega un papel relevante y tiene impacto positivo en la comunidad universitaria, incluyendo administrativos, profesores y por supuesto, estudiantes.

Como producto se establece que la radio es importante en el ámbito académico, pero que esta necesita más herramientas como el podcast que hace que la información sea más fragmentada y logre mayor atención en los usuarios. Así mismo, se determina a través de la investigación la importancia de que las plataformas como la radio o los podcasts sean utilizadas en la academia.

Por su parte, una investigación española de Trujillo (2011), habla sobre el podcast desde la perspectiva “Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior”, tema que sin duda aporta significativamente al trabajo de las nuevas tecnologías implementadas en la educación.

El problema de la investigación radica en la aparición de las TIC herramientas que pueden ser utilizadas en el entorno educativo, generando “innovación, el cambio y la mejora”.

El autor hace referencia a la aplicación de la web 2.0, como estrategia para el cambio y contribución para los procesos de enseñanza y aprendizaje, que además de fortalecer los procesos comunicativos, ayudan a la innovación metodológica, posibilidad educativa libre y horizontal, competencias para construir conocimiento, temas que surgen a partir de la revisión de e implementación de las herramientas tecnológicas al entorno educativo.

El método utilizado por el autor para abordar el tema es investigación de campo en el que se trabajó directamente con los públicos sobre la estrategia, explicando el objetivo del proyecto,

se analizaron los diferentes tipos de contenidos y alternativas de trabajo, haciendo uso del podcast, para finalmente desarrollar el producto y analizar posteriormente su impacto.

Como conclusión, se observa que la propuesta podcast en un ámbito educativo trae múltiples beneficios tanto a la comunicación, como al aprendizaje, al ser esta una herramienta que contribuye a generar ambientes de “continua narrativa, humaniza las relaciones, capta atención y motiva a acciones, participación, refuerza la interacción y queda evidencia del trabajo” (Trujillo, 2011, p. 15).

Otro trabajo español que aborda el tema del podcast es el de Checa (2013), denominado, “El uso de podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento”, investigación en la que se aborda la popularización de las herramientas tecnológicas, permitiendo la creación de nuevos conocimientos. La problemática de la investigación es abordar el funcionamiento de estos nuevos medios de comunicación, así como las posibilidades para mejorar las interacciones a partir de las nuevas tecnologías.

Por su parte, la metodología que se usó para dar respuesta a la problemática fue bibliográfica, es decir, se analizó desde diferentes autores y posturas los términos podcast, el origen de este, aplicaciones, formatos y tipos de podcast, la importancia de los wikis, como alternativa de conocimiento, todo esto a partir de teoría buscando con ello, comprender la evolución de ese tipo de medios y su influencia en tiempos actuales.

Como producto de investigación se llegó a la conclusión que son herramientas que permiten transmitir conocimiento, y contribuir al mejoramiento de las comunicaciones internas de una organización, que, para la investigación del podcast para la comunicación colectiva, sería de gran ayuda para convocar y producir contenido académico, mejorando no solo la comunicación interna, sino impactando externamente.

Por su parte Ramos y Caurcel (2011), en la investigación española “Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad”, abordan la problemática de introducir esta herramienta en el aprendizaje universitario logrando con ello, mejorar la comprensión oral en idioma inglés en estudiantes. Otro de los problemas a abordar es la escasa competencia oral en estudiantes, situaciones que a través de un podcast darían pie para superar estas brechas y reducir las brechas entre profesores y estudiantes.

La metodología propuesta es trabajo de campo a través de entrevistas y ejecución de un cuestionario, que ayudó a conocer la técnica de la herramienta web, formar al profesorado y alumnado, mejorar la comprensión a través del podcast, poner en marcha el proyecto, y evaluar la experiencia.

Después de la puesta en marcha del proyecto, se obtuvieron los resultados, dentro de los cuales se determina que el podcast fortaleció los procesos de aprendizaje y la participación de estudiantes en diversas actividades académicas, así mismo, el material es considerado innovador y llamativo dentro de los estudiantes y profesores.

Otro de los datos que arrojó el trabajo investigativo fue el uso constante de medios tecnológicos por parte de estudiantes, lo cual los lleva a emplear esta herramienta para la realización o escucha de material, a su vez, fortalece, como dice Ramos y Caurcel (2011, p. 11), las habilidades desarrolladas, según la opinión del alumnado, son, principalmente, lingüísticas y comunicativas, tecnológicas y en menor medida, sociales y cognitivas, fundamental en el proceso de aprendizaje.

Por su parte, los investigadores venezolanos Piñero y Caldevilla (2011), abordan el tema del “Podcast como una herramienta didáctica en la universidad española”, cuyo busilis es la



dificultad por la diversidad y fragmentación de este tipo de proyectos que involucran tecnología y educación.

Otro de los problemas que llevaron a los autores a indagar sobre este medio es la minoritaria e intuitiva utilización de este medio en las universidades europeas, lo cual también hace pensar de la baja implementación en las instituciones de educación superior de Colombia, donde además de hacerse necesaria una gran reforma a la educación es necesario implementar herramientas que permitan la vinculación de la web 2.0 con la enseñanza.

Como metodología para tratar este tema, los autores acudieron a una muestra de análisis concreta que consta de recorrer instituciones que hayan vinculado esta herramienta tecnológica y analizar su uso e impacto en la vida de profesores y estudiantes.

Como resultados, producto de la investigación se encontró que en las universidades que se tomaron como muestra (6) de la aplicación de podcast, tuvieron resultados positivos, haciendo de estos, herramientas de refuerzo, instrucciones prácticas, tutoriales e información complementaria, que ayuda a estudiantes y profesores.

Lo anterior permitió apoyar la tesis del enriquecimiento del podcast en la academia, fortaleciendo la enseñanza y aprendizaje, la flexibilidad académica y aprendizaje autónomo. Sin embargo, el análisis de arrojó que los formatos de trabajos de podcast carecen de formato y duración.

Del mismo modo, el proyecto ecuatoriano “Radio escolar online, exploración en informática educativa”, cuyos autores Ferrada, Gaete y Sáez (2010), realizan una investigación para la medición de impacto en la aplicabilidad de recursos tecnológico a pedagógicos, con el fin de complementar la educación.

Durante el proceso de intervención, los autores decidieron trabajar el problema entre la

relación alumno y entorno social, “un problema de identidad juvenil a nivel nacional”, (Ferrada, Gaete y Sáez, 2010, p. 8), que tenía como fin involucrar las TIC como medio mediático y su aplicabilidad educativa.

Como metodología, el proyecto tomó como referencia el estudio exploratorio y constructivista en el que los actores (estudiantes y profesores) participaron en la construcción de la propuesta, donde además se compartió información, e hicieron una importante revisión de bibliografía y fuentes literarias que aportaron al desarrollo.

Durante el proceso de intervención también se capacitó a los actores en diversos temas para la ejecución del proyecto. Así mismo, se emplearon fuentes e instrumentos cualitativos y cuantitativo que favoreció el proceso de aplicabilidad.

En la búsqueda de un resultado, los investigadores concluyeron que el uso de la tecnología permite ampliar la participación de estudiantes, así mismo, se implementó la radio escolar que fortalece el acercamiento de estudiantes y profesores, lo que suma al involucramiento de los actores a un entorno social más cercano y mejorar el trabajo en equipo.

Otra de las investigaciones relacionadas con el tema es “El podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación de actividades virtuales”, (Andrade y Páez, 2021), en Perú, que trata de responder ante la problemática de: “impacto del uso del podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes en entornos virtuales”, tema que se relaciona con la propuesta educomunicativa que se plantea en este trabajo, ya que trata temas digitales, educación y relación entre enseñanza y aprendizaje.

El problema principal que aborda este proyecto de investigación se refiere al impacto del uso de esta plataforma digital como herramienta de retroalimentación en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes en entornos virtuales (Andrade y Páez, 2021, p. 21), tomando

como base fundamental la enseñanza y el aprendizaje virtual.

El problema se define teniendo en cuenta los procesos a los que se ve enfrentado el estudiante y el profesor, como por ejemplo la distancia entre las actividades realizadas y los objetivos de aprendizaje, el poco interés de los estudiantes y la baja comprensión en el proceso de aprendizaje y la poca autonomía para adquirir fortalezas en el proceso de aprendizaje.

De acuerdo con los autores del proyecto, su metodología se basó en una investigación experimental, es decir “realizar una acción para obtener efectos, y hacer análisis donde se manipulan variables”, (Andrade y Páez, 2021, p. 21), con el fin de evaluar consecuencias, tomando como base a (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Así mismo, dentro de la metodología preexperimental, que busca hacer una evaluación mediana de la realidad, en el que el universo de estudio estuvo conformado por estudiantes de una institución de educación superior de Perú.

Como parte del proceso, el producto que se desarrolló fue la implementación de un podcast, que aportó significativamente en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, cifras que fueron medidas, arrojando resultados de un antes y un después en la implementación del podcast y su impacto en la forma de aprender.

Otro de los trabajos es “Podcasting en la educación superior. Una aproximación al ámbito hispanoamericano”, trabajo realizado por (Piñeiro, 2009), y cuyo punto central es hablar sobre la importancia del podcast en las instituciones de educación superior en el ámbito hispanoamericano.

Por su parte, la metodología es netamente bibliográfica, haciendo referencia y contando la historia del podcast y su incursión en el ámbito académico, además de las aproximaciones a temas como conceptos, su uso en la educación, experiencias e iniciativas, desde la perspectiva de

autores y trabajos de investigación realizados por otros autores.

Como producto académico, se puede afirmar que esta es una estrategia educomunicacional insertada en Estados Unidos y que poco a poco fue ganando terreno en diferentes instituciones de educación superior, aun en Colombia.

La puesta en marcha de esta propuesta tecnológica al servicio de la academia ha permitido que organizaciones como la UNESCO, fijen su mirada en estas plataformas y contribuyan a su uso y difusión de contenido en América Latina.

Otra de las investigaciones realizadas se denomina “El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios”, proyecto de Medellín, donde el problema de dicha investigación de (Quintana et al., 2017), radica en que la institución educativa no cuenta con canales de divulgación, lo cual impide la comunicación y participación de estudiantes en su desarrollo profesional. Determinar a través del proyecto, que la Fundación Universidad Autónoma de Colombia (FUAC), posee necesidades frente a nuevas tecnologías, lo que demanda acciones y participación de la comunidad.

Los problemas se definieron a partir de una investigación exploratoria y descriptiva, la cual ayudó a entender el contexto y las necesidades de los actores.

Del mismo modo, y para entender el problema, los investigadores, contaron en su proceso de investigación, con entes externos que les permitió comprender los problemas a los que se enfrentaban y a buscar estrategias para la realización e implementación del proyecto.

Durante la aproximación y ejecución de la investigación, los autores implementaron una metodología experimental que involucró a estudiantes como productores y consumidores, asumiendo doble rol en este proyecto.

Citando a (Escorcia, 2010), los investigadores asumieron la responsabilidad de poner en

claro desde una perspectiva descriptiva, lo que les permitió analizar fenómenos, objetivos, problemas de estudio para definir la naturaleza (Quintana et al., 2017, p. 89), basados en dos ejes: actualizar y evaluar se estableció el fácil acceso a recursos tecnológicos para la producción del proyecto.

Como resultado de la investigación, se realizó un archivo de audio que puede ser escuchado y descargado desde una web, compartido en redes, que aportó significativamente al desarrollo académico de la población estudiantil.

Finalmente, Corredor (2015), en su trabajo de investigación, de Bogotá sobre “El uso del podcast como estrategia para promover competencias en lectura y escritura”, aborda el tema del podcast desde una perspectiva pedagógica, abordando el mismo desde el uso de la herramienta tecnológica como medio para fortalecer la lectura y escritura de estudiantes frente al idioma inglés.

Para la investigación se toma en cuenta estudiantes de una institución educativa en la que se busca implementar el podcast para que los estudiantes, a través de esta herramienta, fortalezcan su aprendizaje en el idioma inglés.

El objetivo es que, a partir del podcast para mejorar las competencias de los estudiantes, para lo cual se utiliza una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva que permita conocer datos y aplicar el proyecto de una forma que aporte significativamente a la enseñanza. Así mismo, durante su desarrollo se implementó una metodología de aprendizaje colaborativo, que involucre a toda la comunidad, estudiantes y profesores para el buen desarrollo del producto comunicativo.

Como producto, se implementó en podcast, denominado para esta actividad podteam que se ejecutó en una clase de niños de 10 años, que debían de acceder al contenido, escuchar las

indicaciones y grabar un audio cuyo enlace era compartido posteriormente a sus compañeros y se retroalimentaba la actividad.

Como resultado la autora afirma: “la participación de los estudiantes en el desarrollo de los proyectos fue creativa e innovadora, las tareas dejadas en cada proyecto generaron la interacción grupal y el interés en la entrega de cada una de ellas, incentivó la responsabilidad, el trabajo en equipo, la retroalimentación en su proceso de aprendizaje, la corrección, el respeto por la opinión de los demás” (Corredor, 2015, p. 82), lo cual representa un importante resultado en la utilización de contenidos TIC.

Como conclusión se puede indicar que todos los trabajos relacionados con los podcasts o que involucran las nuevas tecnologías, hacen parte de un nuevo método de enseñanza que ha ido tomada fuerza en el mundo, a tal punto de ser un medio eficaz para que estudiantes y profesores fortalezcan sus conocimientos, así como mejoren la interacción con quienes los rodean; y esto es lo que se busca en este proyecto denominado “Podcast para la comunicación colectiva, en el que se pretende que estudiantes y profesores utilicen esta herramienta tecnológica para fortalecer la comunicación interna y además para generar una interacción dinámica de la comunicación que permita aun así, fortalecer las competencias comunicativas de los futuros profesionales.

## **Marco Conceptual**

Para la creación de un espacio educomunicativo en la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta, se hace necesario identificar un grupo de términos que nos ayudará a comprender los alcances y relacionamiento durante la investigación, además, permitirá que quienes participen del proyecto, conozcan más y amplíen los aspectos o “palabras clave”, implícitas en el proceso.

Teniendo como base lo anterior, es necesario definir cada uno de los términos que se abordan en la investigación.

### ***Radio***

De acuerdo Tornero (2005), lo mismo está ocurriendo con la radio o la prensa – especialmente en lo que se refiere a su incorporación al medio Internet– y, en general, con las nuevas configuraciones mediáticas provocadas por la digitalización. Este nuevo modelo más creativo y participativo coincide en el tiempo con las tendencias señaladas más arriba: incorporación de nuevos objetos, de nuevos actores y contextos. (p.24)

Así mismo, Zambrano (2012), afirma que: “es necesario recordar que la dinámica actual de la radio universitaria no es ajena a estos fenómenos y su propósito es prestar un servicio a la comunidad, apuntando a sectores específicos de la población, enfocado particularmente en el público juvenil, en donde su principal objetivo es efectuar labores de apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística” (p. 124).

Por otro lado, Fernández en Espada (2018) indica que: La radio como medio es una oferta discursiva que combina programas en vivo con otros grabados pero que se emiten en directo y son generados por una emisora o productor independiente que alquila un espacio en su grilla de

programación. Incluye contenidos informativos, musicales y de otros formatos que se pueden consumir (escuchar) durante la ejecución de tareas que necesiten de atención y del sentido de la vista. De acuerdo con esta definición, las principales características del medio son el *broadcasting* (de un punto a muchos), la variedad de formatos discursivos y la posibilidad de ser consumido mientras se realizan otras actividades. (p. 5).

### ***Educación***

De acuerdo con Cortés (2011), la información, la educación y la comunicación, englobadas por la sigla IEC, constituyen hoy una estrategia esencial de movilización social en pro del desarrollo, tal como se la ha venido entendiendo en diversos organismos internacionales, desde los años 1970. (p, 21).

Así mismo, Cortés (2011) afirma que: en concepto de la ONU, “la información, la educación y la comunicación eficaces son indispensables para el desarrollo humano sostenible. (p.23)

Huergo (2000), afirma que: comunicación/educación es siempre política en cuanto institución de la democracia como régimen del pensamiento colectivo y de la creatividad colectiva; es proyecto de autonomía en cuanto liberación de la capacidad de “hacer pensante”, que se crea en un movimiento sin fin (indefinido e infinito), a la vez social e individual; es posibilidad radical. (p. 23).

Por su parte, Cortés (2009), indica que después de la euforia modernizante, y frente a sus evidentes fracasos, la crítica de las ciencias sociales latinoamericanas, apoyada en el materialismo histórico, las metodologías estructuralistas y la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, permitió que un significativo sector desembocara en la original teoría de la



dependencia, capaz de generar una noción de cambio social basada en procesos de educación popular para cuestionar las condiciones de dominación o dependencia externa e interna en los países en que los modelos desarrollistas tendieron a reforzar las condiciones de injusticia ya existentes. (p.9).

La *información*, la *educación* y la *comunicación*, englobadas por la sigla IEC, constituyen hoy una estrategia esencial de movilización social en pro del desarrollo, tal como se la ha venido entendiendo en diversos organismos internacionales, desde los años 1970. (Cortés, 2009, p.28).

La educación imparte orientaciones y destrezas en niveles formales de capacitación. Su dominio primordial es la *comunicación en aula*, ya sea para niveles básico, medio o superior. (Cortés, 2009, p.22)

La educación desde el punto de Freinet es vista desde la pedagogía, de la cual afirma: "una pedagogía moderna debe adaptarse a los cambios que han transformado la vida de los pueblos" (1978, p. 6) así como lo menciona (Delval, 1990, p. 13), "una reflexión sobre los fines de la educación es una reflexión sobre el destino del hombre, sobre el puesto que ocupa en la naturaleza, sobre las relaciones entre los seres humanos», una reflexión que nos permite analizar la importancia de la educación".

### ***Universidad***

Estudio es ayuntamiento de maestros y escolares que es hecho en algún lugar con voluntad y con entendimiento de aprender los saberes, y hay dos maneras de él: la una es la que dicen estudio general, en que hay maestros de las artes, así como de gramática y de lógica y de retórica y de aritmética y de geometría y de música y de astronomía, y otros en que hay maestros

de decretos y señores de leyes; el concepto de universidad y su devenir frente a la exigencia actual de pertinencia social estudio debe ser establecido por mandato del papa o del emperador o del rey. La segunda manera es la que dicen estudio particular, que quiere tanto decir como cuando algún maestro muestra en alguna villa apartadamente a pocos escolares; y tal como éste puede llegar a ser prelado o consejero de algún lugar (Centro Interuniversitario de Desarrollo, 2007, p. 17).

De acuerdo con el portal del Min Educación, “el componente pedagógico privilegia la interacción comunicativa que se establece entre el docente y los estudiantes en contextos específicos”, es decir, un espacio que fortalezca el vínculo entre el estudiante y la academia, generando con ello en fortalecimiento de nuevas habilidades y la construcción de sentido crítico que aporte a la calidad de vida tanto del futuro profesional como de la comunidad.

Tomando como referencia el uso pedagógico de Min Educación:

- a. Referentes curriculares claros que indiquen los objetivos de aprendizaje con los que se compromete el grupo de estudiantes en un período dado, para que puedan apropiarse del conocimiento universalmente definido para cada grado.
- b. Concepción e instrumental apropiado para implementar la evaluación educativa.
- c. Selección y uso de materiales educativos para docentes y estudiantes, acordes con los ambientes de aprendizajes esperados. El objetivo específico es construir comunidades escolares colaborativas que fomenten altos niveles de logro.

Con relación a la unión entre universidad y medios, Asuaga (2007) indica: “El relacionamiento con el medio es hoy por hoy un área clave en la universidad del siglo XXI; y a la hora de desarrollar las tareas de extensión, las instituciones de educación superior reconocen a sus medios de comunicación como instrumentos indispensables y estratégicos para facilitar y

potenciar dicho relacionamiento con el medio. Esto ha traído como consecuencia una tendencia creciente a modificar el perfil de las radios universitarias, las que han adquirido un formato más comercial, con el objetivo de ampliar el tipo de audiencia”. (p.186)

### ***Comunicación***

La comunicación no solo divulga conocimientos y actitudes sino se centra en inducir prácticas concretas. Por eso, para Freire (2002) es fundamental el proceso cuando afirma que esta es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica. (p. 119).

En concepto de la ONU, “la información, la educación y la comunicación eficaces son indispensables para el desarrollo humano sostenible [...] Si el público está mejor informado y concienciado en un marco democrático se crea un ambiente que propicia conductas y decisiones responsables y bien fundamentadas. Lo que es más importante, se allana el camino para que se celebre un debate público democrático, posibilitando así la movilización de la voluntad política y del apoyo popular a las medidas necesarias a nivel local, nacional e internacional”. (Cortés, 2009, p.23).

Ferrada y Flecha (2008) afirma que la comunicación es un medio a través del cual hombres y mujeres, a la vez que aprenden, recrean y transforman la realidad en la que están inmersos, porque «la persona humana está dotada de la acción, por tanto es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive. (p. 46).

Para Cortés (2009) la palabra comunicación puede rastrearse en sus raíces latinas: *communis* (común) es raíz de *communicare* (sinónimo de comulgar, con el significado de participar en común, poner en relación) y de sus derivados *communio-onis* (comunidad) y *communicatio-onis* (comunicación). (p. 12).

La mayoría de las definiciones de comunicación habla de emisores, mensajes, canales, receptores y retroalimentación, supeditadas al funcionamiento técnico de los llamados “medios de comunicación social” (Cortés, 2009, p.13).

Cortés (2009) afirma que la comunicación puede entrar a apoyar efectivamente procesos educativos, siempre y cuando no pretenda solucionar problemas que la desbordan. La comunicación, entendida como un proceso social vital, como un hecho humano por excelencia, se manifiesta en todas las formas culturales de relación, organización y expresión (p. 16-21).

La comunicación es el espacio relacionante de la diversidad sociocultural porque es allí donde cada uno de nosotros, a partir de nuestras propias matrices socioculturales, pacta, negocia si va a conceder veracidad a nuevos argumentos o si va a negársela, es decir, vista desde (Massoni, 2007, p. 5), es estratégica por tanto porque es donde ocurre el cambio, la transformación.

Uranga (2016) habla sobre la comunicación como parte integral y no se puede comprender por fuera de las prácticas sociales que protagonizan los sujetos en la historia. (p. 18).

### ***Podcast***

Marcelo y Martín indican que el *podcast* no es un archivo único, se trata de una actualización continua de archivos. Es importante no confundir *podcast* con episodio; la diferencia entre ambos estriba en que el *podcast* es “*un programa, compuesto por sucesivas*

*ediciones, que se pueden syndicar para no tener que bajar aquellas que ya se han oído”*

(Marcelo y Martín, 2008, p. 32) y un episodio “es el nombre de cada una de las ediciones del *podcast*. La diferencia sería igual a la existente entre una serie de televisión y cada uno de sus capítulos”.

Por su parte, Solano y Sánchez afirman: “La primera entrada en un diccionario se realizó en el *New Oxford American Dictionary* en el año 2005, y allí se definía como una grabación digital de un programa de radio o cualquier formato de audio que se ponía al libre acceso en Internet para que pudiera ser descargado por todos los usuarios que estuvieran interesados en la temática que tratara. Aunque no podemos atribuirle la autoría de la tecnología del podcast a Adam Curry, sí que podemos indicar que fue una de las personas que más difusión y promoción le dio. Desde el lugar que ocupaba como presentador de la cadena musical MTV creó la aplicación telemática *ipodder.org*, que actualmente dispone incluso de categorías referidas a la Educación superior. Los orígenes de los podcasts los encontramos en el año 2000 con el surgimiento de las primeras ideas de sindicación en la red.

Concretamente, fue Dave Winner (2010) quien diseñó en este periodo un programa de sindicación y realizó las primeras pruebas (Mp3 de *Grateful Dead*) en Radio Userland”. (p. 123).

“Un podcast es simplemente una colección pre-grabada de archivos de audio que pueden ser automáticamente descargados desde un ordenador. Un ipod no es necesario para recibir podcast” (West Virginia University, 2007).

Asimismo, como los blogs y los wikis, los podcasts forman parte de la Web 2.0 y de la noción de colectividad inteligente de las que nos hablaron autores como De Kerckhove (1999), de Vicente (2005), de la Torre (2006), Santamaría (2006), Bryant (2007) y Downes (2007). Las

aplicaciones de la Web 2.0 están orientadas a generar y permitir la colaboración, interacción y creación de redes sociales. (Solano y Sánchez, 2010, p. 127).

Skiba (2006) apunta, por un lado, que los podcasts son materiales cuyo principal potencial es la posibilidad de superar las barreras temporales, geográficas, psíquicas, y podríamos apuntar que incluso las culturales con las posibilidades de adaptabilidad que presenta; por el otro, la autora señala la posibilidad de que los alumnos, principalmente universitarios, puedan conectar con expertos de su campo de estudio desde cualquier parte del mundo. (p. 127).

Los *podcasts* ofrecen a los usuarios nuevas posibilidades de comunicación. A través de su creación el contenido en audio se convierte en un Medio Social. Es por ello que las emisoras de radio han empezado a tenerlo en cuenta y la mayoría de ellas han incorporado la nueva herramienta. El formato refuerza y ayuda a las emisoras de radio sumando a sus contenidos la sindicación de contenidos. Ofrece también la posibilidad de cubrir nuevas demandas de la audiencia. Los contenidos pueden especializarse rompiendo los criterios de popularidad por tamaño de audiencia y los horarios. Además, se favorece la redifusión y pone al alcance de los oyentes el archivo sonoro. El formato *podcast* vuelve a mostrarse como ejemplo de contenidos situados en “la larga cola”, que pueden no ser muy populares o masivos pero que no dejan de tener cierta audiencia interesada, a la que se puede de esta manera prestar atención (Postman, 2006).

### ***Radio Educativa***

Ramos y Caurcel (2011) indican que: “Pensamos que el hecho de emplear un instrumento tan novedoso como recurso didáctico para la docencia universitaria redundaría en un aumento de la motivación con el fin de fomentar el aprendizaje autónomo y significativo del alumnado. En

algunas universidades se emplean ya estos recursos como complemento a la docencia (distribución de conferencias, lecciones magistrales, etc.): Washington College of Law, Boston College, Brown University, Collège de France, Columbia University, Duke University, Ecole normale supérieure, Georgetown University, Harvard University, University of Warwick, Cambridge University, Oxford University, Universidad de Vic, Universidad de Alicante y Universidad Europea de Madrid. (p. 154).

Por otra parte, Solano y Sánchez (2010, p. 128), afirman: “Podríamos definir el podcast educativo, como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución.

### ***Educomunicación***

Oliveira (2009) indican que la comunicación y la educación son concebidas como actividades grupales, donde antes que nada hay un grupo que dialoga consigo mismo y en la que se atribuye al educador (comunicador) el rol, no de transmitir un conocimiento acabado e irrefutable, sino el de facilitar y ayudar al grupo a compartir el conocimiento que tiene en su interior y tomar del mundo nuevos conocimientos. Conocimientos que puedan ser usados con la finalidad de transformar el mundo y las relaciones sociales que lo conforman. La comunicación educativa, entonces, es esa producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas (conceptuales, valorativas, técnicas, conductuales, etc.) que ayudan a modificar las prácticas y a visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones opresivas, al tiempo que otorga nuevas cuotas de poder que gestan la emergencia de sensibilidades y niveles de conciencia como para transformarlas. (p. 197).

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como *educación en materia de comunicación*, *didáctica de los medios*, *comunicación educativa*, *alfabetización mediática* o *pedagogía de la comunicación*, en el contexto iberoamericano, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón. (Barbas, 2012, p. 158).

La edición organizada por la CENECA en Las Vertientes (Chile, 1991) dio lugar a la publicación del libro *Educación para la comunicación. Manual latinoamericano* (Santiago de Chile, 1992), editado por CENECA, UNICEF y UNESCO. Roberto Aparici (2010<sup>a</sup>, p. 9) cita la definición recogida en dicha publicación: «(...) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad». (Barbas, 2012, p.161).

Por su parte, Kaplún (2012) en Barbar indica de la educomunicación que: “Tendrá por objetivo fundamental el de *potenciar a los educandos como emisores*, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de *canales y flujos de comunicación* – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (p. 162).



### ***Impacto de la Comunicación***

Tanto desde los pequeños municipios rurales, como desde grandes barrios urbanos, los sectores populares estamos —ya sea mediante el protagonismo de jóvenes o incluso en algunas comunidades indígenas— ante una intensiva apropiación *comunitaria* de la radio y la televisión para comunicar a las comunidades locales entre sí y a éstas con otras en el mundo, con el objetivo de rehacer el tejido colectivo de memoria y contrainformación, y movilizar la imaginación para participar en la construcción de lo público. (Barbero, p. 31).

De acuerdo con Masterman en Barbas (2012) “este campo de estudios «(...) debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa ‘realidad’ por quienes la reciben”, razón por la que es primordial el uso de un medio de comunicación en la academia. (p. 160).

La propuesta UCC ON AIR, (Podcast para la comunicación colectiva) en la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta, surge con el propósito de contribuir a la comunicación a través de un trabajo educomunicativo que permita la implementación de un nuevo medio en el que la comunidad en general tome el rol de emisores, dejando de un lado el ser receptores.

Para tal fin es necesaria la implementación de estrategias que contribuyan a su realización, como es el caso de la radio, la educomunicación el podcast, la comunicación en el ambiente educativo.

De acuerdo a lo expresado en el marco conceptual, es importante conocer el fin de la radio en esta propuesta, siendo esta el pilar fundamental de la evolución del podcast, convirtiéndose en un medio alternativo que permite llegar a masas.

Atal como se afirma en la definición, para que exista una nueva dinámica en la comunicación educativa es necesaria la implementación de creatividad en el medio y convertir a la comunidad universitaria e la generadora de conocimiento, aspectos que se podrán ver reflejados en la propuesta educomunicativa, al ser esta una nueva forma comunicativa enfocada en la población y el contexto.

Desde otro punto de vista, la radio comunicativa ha jugado un papel muy importante en fomentar aprendizaje y autonomía, aspecto fundamental en la propuesta ya que esta particularmente pretende ser un medio didáctico que involucre a la comunidad aportando a la generación de nuevo conocimiento desde contenidos educativos del podcast.

Ahora bien, la educación es parte fundamental del desarrollo humano y esta propuesta apunta a impactar en la educación de estudiantes de diferentes semestres de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.

La comunicación debe ir de la mano con la educación y desde la propuesta educomunicativa se plantea impactar la comunidad con la comunicación, desarrollándose esta desde un medio alternativo de comunicación.

Por otra parte, la propuesta necesita desarrollarse en un espacio para que cumpla su objetivo y este es una institución de educación superior, dentro del cual convergen ideas, pensamientos, conceptos, nueva educación, razón por la cual es importante comunicar todo lo que sucede en su interior.

La propuesta va más allá al relacionar universidad con medios de comunicación, aspecto importante en las nuevas formas de educación que potencia el aprendizaje y permite una interacción entre quienes la integran.

Por su parte, la comunicación tal como lo afirma Cortez, contribuye a los procesos

educativos, por lo que esta propuesta busca fortalecer a comunicación dentro de la institución educativa, donde quienes generen información sea la comunidad académica a través de un podcast, medio que ha revolucionado la forma de hacer comunicación, razón por la que se eligió como parte fundamental de la propuesta.

Por último, la educomunicación es un campo de estudio que involucra la educación y la comunicación como medio para potenciar el proceso de aprendizaje y a la misma comunidad universitaria, de quien se espera que con la implementación de la propuesta, se convierta en parte fundamental de la generación de conocimiento e información.

### ***Modelo Teórico-Propuesta Educomunicativa***

Tomando como base los principios pedagógicos de Celestin Freinet como, la expresión, comunicación y creación, tanteo experimental, vida cooperativa y participativa, se diseñará una propuesta educomunicativa que pretende la comunicación colectiva de la comunidad de la Universidad Cooperativa de Colombia, donde prevalezcan solidaridad, cooperación, participación, protagonismo, corresponsabilidad, autogestión, y autonomía (Chourio y Meleán, 2008). La propuesta pedagógica de Freinet tiene como objetivo promover la práctica educativa haciéndola más participativa, abierta y crítica (Santaella et al., 2017).

## **Marco Contextual**

La academia se ha convertido en un espacio donde no solo es necesario transmitir conocimiento, también influye en la vida de los estudiantes, afianzando sus conocimientos y ayudando por medio de la comunicación a fortalecer su aprendizaje; y es aquí donde entra en juego la Educomunicación, enfoque académico a implementar en la institución académica.

La Universidad Cooperativa de Colombia es una institución de educación superior perteneciente al sector de la Economía Solidaria. Con 65 años en el país, cuenta con 18 sedes a lo largo y ancho del territorio nacional, lo que ha permitido que se posicione como una institución de educación superior reconocida. En la ciudad de Santa Marta, cuenta con más de 40 años de servicios cuya labor es aportar profesionales capaces de responder a las dinámicas de la globalización. Dentro de sus dependencias se encuentra el departamento de Comunicaciones, encargado de orientar, organizar y difundir eventos y actividades que se realizan desde las decanaturas o departamentos.

La difusión de información se realiza por medio de piezas gráficas que a su vez se publican en redes sociales y carteleras, pero en la mayoría de los casos estas no llegan al público objetivo (estudiantes, profesores y administrativos).

Dentro del campus de la universidad se ofertan 10 programas académicos, además de la oficina de Bienestar Institucional, quienes son los encargados de realizar seminarios, congresos y todo tipo de actividades académicas y lúdicas de interés para la comunidad, pero que en ocasiones no son tenidas en cuenta esta.

La comunidad universitaria está compuesta por estudiantes entre los 16 y 25 años y administrativos y profesores entre 25 a 60 años.

Infortunadamente, las publicaciones que se realizan no llegan al público final, generando desinformación, falta de interés y baja participación de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se observa que la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta cuenta con los recursos tradicionales de comunicación correo electrónico, carteleras tradicionales, redes sociales y página web, lo que hace necesario pensar en la implementación de un medio (podcast) que empoderen comunicacionalmente a toda comunidad universitaria y permita que la información llegue a los públicos diversos (estudiantes, profesores, administrativos y demás público interno y externo) a fin de que tengan sentido de pertenencia sobre los procesos de la Universidad y se realicen trabajos Educomunicativos que afiancen el conocimiento adquirido, tal como lo afirma García Matilla (2001, p. 111 ), “la educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desarrollo comunicativo y para el desarrollo de su creatividad”.

El departamento de Comunicaciones ofrece soporte de todo lo que sucede en la Universidad, encargándose del cubrimiento de actividades académicas y su respectiva publicación a través de notas periodísticas en la página web y compartidas en redes sociales que en muchos casos los estudiantes no leen, esto teniendo en cuenta las vistas y las reacciones de estas. Dentro de las labores del departamento de comunicaciones, está la de difundir todo tipo de información académica, donde los estudiantes no tienen ninguna incidencia, solo se limitan a contar lo sucedido, pero la comunidad universitaria no interviene en el proceso de producción comunicacional, por lo que el interés no es muy alto a la hora de informarse.

Los medios tradicionales utilizados por el departamento de comunicaciones no cumplen su función en la actualidad, pues las carteleras constantemente están desactualizadas y no son espacios adecuados para poner notas periodísticas, no cuenta con televisores ni con ningún otro

medio diferente a las piezas gráficas que se comparten por redes sociales.

### **Marco Histórico**

Para hablar de la historia del Podcast es necesario hablar de la radio, de la radio comunitaria y por supuesto de radio Sutatenza.

La radio en Colombia llega con el gobierno del presidente Enrique Olaya Herrera en 1929, tiempo en el que se pretendía conducir el país a la modernización. Las primeras emisoras nacen en Bogotá bajo el nombre de HJN, emisora oficial del Estado, pero, hasta el 8 de diciembre del mismo año (1929) se dio apertura a la primera radio comercial en Barranquilla. Gracias a la radio, concebido como elemento integrador, los colombianos comenzaron a enterarse de todo lo que sucedía en el país, incluso, la guerra con el Perú que se vivía por aquella época.

Poco a poco fue evolucionando la parrilla de contenido y se fue agregando programas sobre narración de expediciones, música en vivo, boletines, conferencias, entre otros, donde se empezó a hablar de civilizar a la población a través de la radio educativa.

Las dificultades presupuestales no se hicieron esperar y en 1937 se cierra la emisora, pero en 1940 el Estado retoma la iniciativa de la radio y crea la Radio Nacional de Colombia. Viendo el impacto positivo de la emisora, en 1947 surge de la mano del sacerdote católico José Joaquín Salcedo una revolución educativa en Colombia, gracias a la creación de Radio Sutatenza, mismo nombre que lleva un pueblo de Boyacá, un espacio académico en el que a través de las ondas los campesinos y gente del común pudo recibir clases básicas académicas y entender el mundo que los rodeaba (Zambrano, 2012).

Radio Sutatenza hizo que se acortaran las distancias entre el pueblo y la escuela, pues a través de la radio el profesor *“llegaba” a la sala de cada finca y casa del país* y gracias a la

Acción Popular Campesina (ACPO) la radio en Colombia se convirtió en un medio de comunicación, transformándose en un modelo referente en educación para América Latina y el mundo, donde por medio del programa suministraban unas cartillas que proporcionaba el Ministerio de Educación de la época, para acabar con el analfabetismo y donde muchos fueron educados, con un modelo donde se fusionó la comunicación y la educación que sirvió como inspiración a académicos como Paulo Freire.

Este trabajo fue un esfuerzo mancomunado de Departamento de Planeación Nacional, el Ministerio de Agricultura, el ICA, la Caja Agraria y el Sena y también con el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Educación para trasladar el aula de clase a las salas y comedores de los campesinos, un ejercicio educomunicativo en el que la radio “era el profesor”; lamentablemente por dificultades económicas y de intereses, Radio Sutatenza fue clausurada en 1994, pero en el 2012 reinició con el fin de seguir mejorar las condiciones de vida de habitantes rurales y contribuir con el proceso educativo, pero problemas como el uso de computadores e internet menguaron esta importante labor (Señal Memoria, 2022).

Hoy en día radio Sutatenza beneficia a una mínima población con escuelas digitales campesinas en temas como educación, tecnologías de la información y desarrollo rural. De este punto pasamos a la radio comunitaria, que no, es más, que espacios sin ánimo de lucro donde se construye ciudadanía a partir del Diálogo de Saberes. Dichos espacios permiten que ciudadanos del común aporten desde el desarrollo social, la convivencia y valores democráticos.

A través de la historia se observa la poderosa influencia de la radio en temas como el informativo, educativo y comunicativo, aspectos que se abordan en el desarrollo de esta propuesta a la luz del **podcast**. Ahora bien, el podcast es un formato de contenido grabado en audio y compartido en línea que, como la radio, permite la aplicación de entrevistas y diversos

formatos que podemos escuchar cuantas veces sea necesaria y descargarla, todo esto con un simple toque.

No hace falta tener un estudio de grabación para hacer un podcast, sino teniendo a la mano un celular, se puede generar contenido, que en caso de la propuesta educomunicativa, serán los estudiantes quienes realicen el trabajo de campo para cubrir y contar todo lo que sucede en el entorno universitario desde una perspectiva académica.



## Marco Legal

El auge del podcast como nuevo formato de comunicación está en crecimiento, y su aplicación en diversos espacios ha permitido que la información sea escuchada aun después de ser emitida, aportando conocimiento y actualidad a las comunidades que impacta. En el caso de la Universidad, este formato entraría como una nueva estrategia comunicacionales que pretende empoderar a la comunidad académica y convertir en protagonistas a estudiantes y profesores, razón de ser de la casa de estudios.

Pero enfocándonos en el aspecto legal, es necesario contar con una serie de herramientas que amparen el trabajo bajo la luz de la jurisprudencia, evitando con ello caer en plagio o problemas jurídicos que pueden perjudicar el trabajo comunicativo. Siendo así, en Colombia, es necesario proteger todos los derechos de los elementos que componen el podcast a través de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, ente que posee una estructura jurídica que se encarga del diseño, dirección, administración y ejecución de políticas gubernamentales en materia de derechos de autor.

Así mismo, en Colombia existe la Ley 1341 de 2009 (julio 30) que habla sobre principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. En el Título. I, Capítulo. I, Artículo 2° de dicha Ley, se hace referencia las tecnologías como una estrategia del estado para fortalecer procesos de enseñanza; la investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las TIC, de tal manera que éstas presten un servicio a todos los colombianos y se haga un buen uso de ellas.

De esta forma, y teniendo en cuenta la propuesta educomunicativa en la UCC, se elaboró el podcast para fomentar el uso de dichas herramientas tecnológicas como recurso educativo y aportar desde la tecnología al aprendizaje. De igual forma, en el Artículo 3° de la mencionada

Ley, se aborda el tema de la sociedad de la información y del conocimiento, tema al que se le hacen algunas recomendaciones frente al uso de las tecnologías y la capacitación a quienes hacen uso de estas para fortalecer el desarrollo humano en esta nueva era del conocimiento.

Concluyendo, encontramos en esta propuesta, la implementación de tecnologías de la información a través de las cuales se pretende fortalecer el desarrollo humano, conocimiento y comunicación, orientando un buen uso de estas y la influencia que estas ejercen en la actualidad.

## **Metodología**

### **Paradigma y Enfoque**

El paradigma también pretende poner como prioridad al sujeto, elemento fundamental en la práctica social a través de la cual se proponen actos comunicativos que generen transformación por medio de lo que Habermas llama dialogo bidireccional, de colaboración que tomado desde el punto de vista de Freire (1980) la educación como práctica de libertad para concretar la comprensión de los significados a través de la participación en la práctica y desde la práctica.

En cuanto al tipo de investigación que se eligió para la realización de esta propuesta es mixta, que tiene de los componentes cualitativos y cuantitativos que además de ayudar a entender el contexto, permite proponer alternativas de solución, el cual debería ser el fin de toda investigación, tal como lo afirma Freire “la investigación es vista como un proceso que estimula y favorece el descubrimiento y la curiosidad como actividades intelectuales cuya importancia se centrada en posibilitarle al sujeto acercamientos críticos a la realidad con el propósito de percibir intelectualmente su dinámica, operaciones que entrañan la identificación de relaciones causales, actores involucrados e implicaciones, lo que significa someter su fenómeno de estudio a procesos de revisión profunda cuyo resultados lleven a la producción de conocimiento nuevo (Alarcón y Fernández, 2006, p. 16).

Ahora bien, la investigación tiene un componente aplicado que es el resultado del análisis del paradigma cualitativo y cuantitativo, que permitió un proceso de escucha, recopilación de información y análisis de esta, con el fin de determinar las alternativas para la implementación de

la propuesta que permitan la difusión de información que impacte una mayor cantidad de personas.

Dentro de los instrumentos, la metodología cualitativa es la que se establece para realizar el diagnóstico, en la que encontramos la aproximación etnográfica que nos ayuda en el estudio de prácticas y discursos a través de la observación directa, discusiones semiestructuradas y reuniones con la comunidad. Sabiendo que las observaciones implican prestar atención sistemática y controladamente a todo lo que acontece alrededor del investigador y registrar en un diario de campo lo relevado en cada entrevista y actividad presenciada (Guber, 2004, p. 109).

### **Tipo de Estudio**

Partiendo del texto “La Herramienta del ACNUR para el Diagnóstico Participativo en las Operaciones”, la investigación para el diagnóstico participativo de la propuesta podcast cuenta con un paradigma investigativo basado en lo crítico social teniendo en cuenta que se trata de un planteamiento que propende a generar acciones de transformación y emancipación de los actores y la búsqueda constante del beneficio común, tal como lo menciona Freire (2002) la investigación como actividad inherente a la formación de un pensamiento elaborado que tiene como propósito el “estimulo del pensamiento autentico, pensamiento que no se deja confundir por las visiones parciales de la realidad, buscando, por el contrario, los nexos que conectan uno y otro punto, uno y otro problema” (p. 54)

Además del tipo etnográfico (cualitativa), se puede indicar que es una investigación de acción participativa, que de acuerdo con Freire (2004) se convierte en una construcción dialógica, visto como un proceso. La construcción dialógica de su experiencia, este proceso de apoya en la sistematización y organización del conocimiento derivado de su convivencia con la

situación objeto de estudio, así como de los aportes de terceros que cooperaron en el proceso de investigación. (p. 20).

### **Muestra**

Se realizó un muestreo no probabilístico – intencional (Hernández-Fernández et al., 2005). La muestra fue de 25 sujetos, es decir, 20 estudiantes y 5 profesores que respondieron el cuestionario que ayuda a comprender el panorama comunicacional y dar luces a la creación de un nuevo medio que aporte no solo a la comunicación, sino al conocimiento.

Teniendo en cuenta la importancia de los actores en el diagnóstico, se elige desarrollar el cuadro de Stakeholders que involucra a los actores internos y externos de la Universidad y que influyen desde sus perspectivas en la problemática.

**Tabla 1**

*Stakeholders*

<b>Stakeholders</b>	<b>Principales problemáticas</b>	<b>Intereses principales</b>	<b>Conflictos e intereses</b>
Profesores y administrativos	Falta de interés. Poco tiempo para estar involucrados en generar contenido mediático.	Tener acceso a la información. Ser productores de información. Mostrar el trabajo personal o de la institución.	Se genera conflicto al no cubrir el área de la que se va a hablar. Conflicto en la búsqueda de espacios en los que se pueda realizar la entrevista.

Stakeholders	Principales problemáticas	Intereses principales	Conflictos e intereses
		Sensibilizar a la comunidad.	Sujetos a directrices nacionales. Plantean convocar a la comunidad con bajos recursos.
Estudiantes	Falta de reconocimiento. Falta de interés.  Poco tiempo para enterarse de lo que sucede a su derredor.	Ser tenidos en cuenta. Comunicar, transmitir y ser escuchados.	Poco interés en la participación del programa. Bajo nivel de visibilidad.  Independientes.  Introvertidos. Bajo nivel de capacidad comunicativa.  Baja receptividad.
	Falencia en la efectividad.	Comunicar.	

<b>Stakeholders</b>	<b>Principales problemáticas</b>	<b>Intereses principales</b>	<b>Conflictos e intereses</b>
Medios	Baja participación de protagonistas.	Herramienta para convocar.	No permite retroalimentación. No ahonda en el tema. Poca influencia.
Instit de educación superior	No cuentas con medios suficientes.	Participación estudiantil en actividades. Generar contenido que resalte la institución.	Cuentan con plataformas de comunicación. Alta participación de comunidad. Mayor alcance en la sociedad por utilización de medios (radio). Conflicto de intereses.

Análisis detallado de estos grupos, en términos de:

Problemas: los principales problemas a los que se ven enfrentados los estudiantes y profesores es la falta de tiempo para acceder a la información. Los estudiantes registran también un problema cultural, el cual consiste en la inmediatez y en la participación de los contenidos,

por lo que se hace necesario que los nuevos medios involucren a la comunidad en la generación de contenido para generar un mayor sentido de pertenencia.

En los estudiantes, la educación se ha convertido en una rutina y piensan que no se puede hacer algo dinámico con dicha información, pero con la propuesta de UCC ON AIR, este pensamiento pasa a segundo plano al generar contenido desde lo académico, involucrando nuevos medios y una nueva propuesta que invite a los estudiantes a participar.

Por su parte, los profesores y directivos, el principal problema es la falta de tiempo, aunque participan activamente en la ejecución de actividades de formación continua, lo ven como un requisito y en varias ocasiones se cansan de invitar a la comunidad son hallar resultados, por lo que es importante vincular no solo a los estudiantes sino a los profesores y directivos para generar sentido de pertenencia y vean en este nuevo medio la opción de contar algo nuevo, de invitar de forma diferente a la comunidad y hacer partícipe de los beneficios académicos a todos los estudiantes.

En cuanto a los intereses, los grupos involucrados en este problema cuentan con las mismas necesidades, recibir información de primera mano sobre lo que está pasando en la Universidad. Uno de los intereses principales es generar compromiso en la comunidad y aumentar la participación en las actividades de la institución, Intereses: Las principales necesidades y los principales Intereses desde el punto de vista del grupo.

Las fortalezas de ambos grupos es el interés de acceder a la información, vincularse en nuevas alternativas para generar contenido que llegue a más personas; mientras que las debilidades es el poco tiempo con el que se dispone para la elaboración del programa, pues al no ser en vivo sino grabado, dificulta un poco los horarios de estudio.



En cuanto a las relaciones, la Universidad ha implantado y lo sigue haciendo desde que se inicia a laborar o a estudiar, es el espíritu cooperativo, es decir de colaboración, lo cual hace que las dificultades no interfieran en la elaboración de actividades y en nuestro caso en la ejecución del proyecto, que sin duda ha sido muy bien recibido por la comunidad. Por su parte, el principal interés de estudiantes, profesores y administrativos es generar más y mejor conocimiento, por lo que UCC ON AIR, es una alternativa para llevar a cabo este deseo.

### **Instrumentos y Técnicas**

En el estudio se utilizaron instrumento de recolección de información como **cuestionario, entrevistas y observación** para la ejecución del proyecto.

El cuestionario es una herramienta estandarizada, empleado en investigación cuantitativa para la recolección de datos, de este modo permite, obtener información para ser analizada estadísticamente (Meneses, 2016). De acuerdo con García (2003), el cuestionario, aunque es impersonal en comparación con la entrevista, permite recolectar información a mayor escala a menor costo - tiempo.

Otro instrumento es la entrevista, un método de recolección de información que ayuda a profundizar en un tema tratado entre dos o más personas, además, es el método más utilizado en la radio para dar a conocer un tema a profundidad. A propósito, Folgueiras (2016) indica que la entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas (p. 2).

Por último, otro instrumento es la observación, que llama a los investigadores a realizar un trabajo donde las acciones de los protagonistas sean evidencia para contribuir al proyecto. A propósito, Freire (2004) menciona que ésta permite al investigador apreciar a través de los

sentidos todo lo que sucede en su entorno, asumiendo para ello una actitud crítica de la que depende la detección de situaciones que satisfagan su curiosidad (p. 20).

Adicionalmente, se realizaron Grupos Focales para obtener de forma participativa información de los actores referente al diseño de la propuesta educomunicativa. El grupo focal permite generar comunicación entre investigador y participantes y de esta forma captar la pluralidad de experiencias (Hamui-Sutton y Valera-Ruiz, 2013).

## **Procedimiento**

### ***Fase I. Diagnóstico Participativo***

Para la realización del diagnóstico participativo se validó a través de un trabajo de campo mediante el cual se tomó un grupo de estudiantes y profesores a quienes se les aplicó el cuestionario (**ANEXO 1**), así mismo, fue revisada por uno de los profesores de la Maestría en Comunicación que realizó anteriormente algunos cambios para que esta tuviera un efecto positivo y no hubiera confusiones. La implementación de estos métodos se hizo con los diferentes actores en diversos espacios en los que se trabajó con cada grupo por separado y se realizó toma de información. Así mismo, se recorrió las instalaciones de la Universidad, analizando los medios que se utilizan, Así mismo, se realizó un mapa de actores que ayudó a identificar dentro de las redes sociales a los actores clave que puedan influenciar en la toma de decisiones y luego de la propuesta, influir en ella, participando y siendo mediadores entre los grupos de la Universidad. Otro de los métodos que se estableció para realizar el diagnóstico se trató de discusiones semiestructuradas, que permitieron obtener datos especiales frente a las necesidades que se tiene en la universidad. Con la ejecución de los métodos de investigación dentro de los cuales está las **discusiones**, estas se llevaron a cabo con la comunidad académica,

en las que se identificó las necesidades comunicativas. Así mismo, en reuniones con la comunidad se estableció un acercamiento entre estudiantes, directivos y profesores, donde se escuchó las deficiencias que existen en cuanto a la comunicación interna y las posibles soluciones a falta de esta. Esta fue uno de los puntos más importantes dentro de la ejecución del proyecto, sentar a las partes para que se escucharan entre sí y se establecieran nuevas estrategias para sacar provecho en la creación del medio.

### *Fase 2. Diseño de la propuesta*

Para el diseño de la propuesta se tuvo en cuenta el resultado del cuestionario, dónde se determinó la necesidad de construir o abordar un nuevo medio que involucra a la comunidad universitaria. Para ello se realizó una reunión con las directivas del Campus académico, profesores y estudiantes representantes de las facultades quienes evaluaron la propuesta podcast y mancomunadamente se construyó lo que sería el desarrollo o puesta en marcha de la propuesta. Posterior a ello, se evaluaron temas fundamentales para la institución de acuerdo con la identidad institucional donde se tratarán temas de trascendencia para informar a la comunidad frente a temas como Internacionalización, acreditación de alta calidad, actualidad mundial vista desde el ojo de profesores expertos, ente otros, que alimentan la parrilla de contenido.

Posterior a las reuniones con directivos, se realizó una convocatoria a través de redes sociales donde los estudiantes que se quisieran postular lo podían hacer de forma libre, recibimos acompañamiento de parte de comunicaciones para la realización de la propuesta, contribuyendo a la generación de contenido noticioso, pero además al mejoramiento de las competencias comunicativas, importantes en la formación profesional.

### ***Fase 3. Implementación***

Para la implementación de la propuesta se tuvo en cuenta la convocatoria de estudiantes mediante redes sociales. La comunidad estudiantil recibió por parte del departamento de comunicaciones, instrucciones sobre competencias comunicativas, oralidad, dicción (arte de decir), entre otros temas que permitieron sumar a las competencias académicas.

Durante la implementación específica de la propuesta se determinaron varios temas relacionados con contenido universitario, donde los estudiantes, participantes realizaban la búsqueda de material y entrevistas con personal involucrado en la dinámica de la instrucción académica. Por su parte, el departamento de comunicaciones hacía la recolección de material y procedía a su edición para posteriormente publicar el trabajo.

### ***Fase 4. Evaluación de la implementación***

El contenido fue evaluado por integrantes del departamento de comunicaciones y las directivas, quienes dieron aval al piloto como muestra, acorde a la propuesta presentada y a la ruta institucional. Posteriormente, la propuesta fue difundida por redes sociales del Campus de la Universidad Cooperativa de Colombia, donde la comunidad académica tuvo la oportunidad de escuchar el piloto, arrojando buenos resultados. Para tener mayor claridad del impacto, se realizó un cuestionario con seis preguntas que determinaron la impresión de la propuesta educomunitativa.

**Tabla 2***Síntesis del procedimiento*

<b>Objetivo</b>	<b>Técnica E Instrumento</b>	<b>Producto</b>
Identificar la necesidad de la aplicación del podcast en la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.	Cuestionario, observación, entrevista.	Diagnóstico
Diseñar la propuesta UCC ON AIR, fundamentada en el diagnóstico participativo en la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta.	Grupo focales	Estructura del contenido.
Ejecutar el podcast con la participación de la comunidad universitaria de la Universidad Cooperativa de	N/A	Podcast.

---

Colombia, Campus Santa

Marta

---

Evaluar el podcast desde los

diferentes actores de la

comunidad académica de la

Universidad Cooperativa de

Colombia, Campus Santa

Marta.

---

Cuestionario

Percepción de la  
implementación de la prueba  
piloto.

## Resultados

### Fase I. Diagnóstico Participativo

Para el desarrollo de los resultados de tuvo en cuenta en análisis del trabajo cuantitativo y cualitativo que arrojan datos relevantes para el desarrollo de la propuesta.

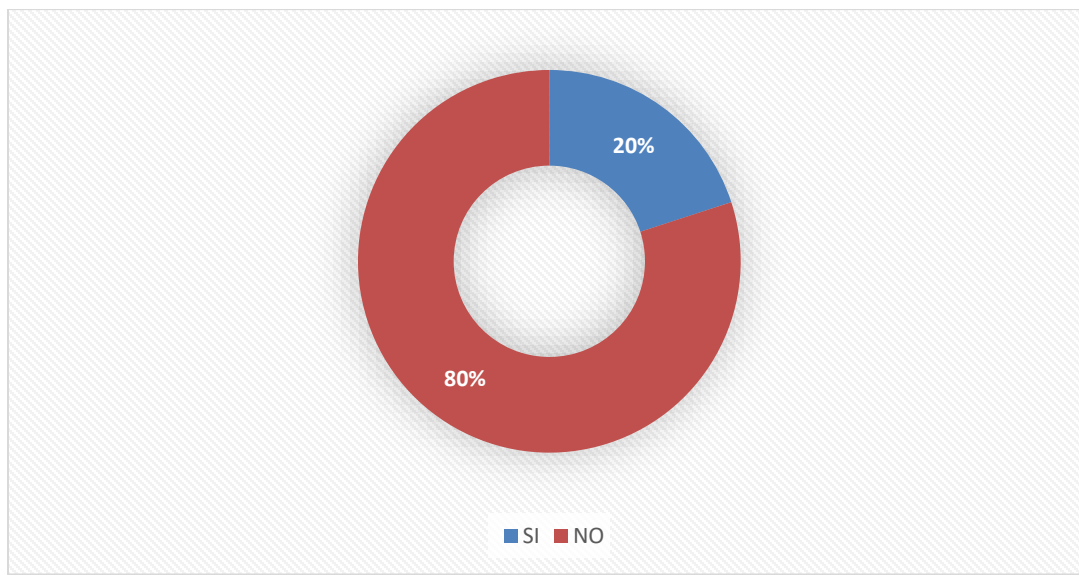
El análisis de diagnóstico en el contexto de la comunidad se realiza a través de instrumentos entrevista y observación, métodos de los que se obtuvo información para planear la intervención.

A continuación, se presentan los factores que arrojó el diagnóstico:

1. ¿Está usted enterado de lo que hace la universidad en investigación, semilleros, actividades académicas, entre otros?

#### Figura 1

Resultado análisis de: está usted enterado de lo que hace la universidad en investigación, semilleros, actividades académicas, entre otros



Fuente: Elaboración Propia

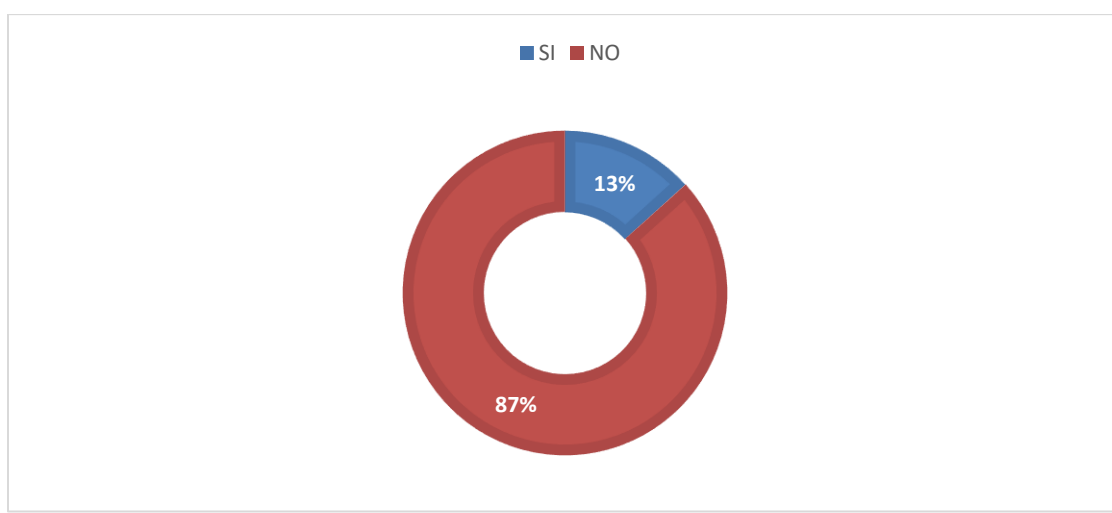
El 80 % de los encuestados afirma no estar enterado de lo que hace la universidad en

diversos temas como internacionalización, investigación, temas académicos, mientras que el 20 % indica que se entera de las actividades académicas a través de los medios tradicionales.

2. ¿Son eficientes los medios de comunicación que utiliza la universidad?

### Figura 2

Resultado análisis de: son eficientes los medios de comunicación que utiliza la universidad



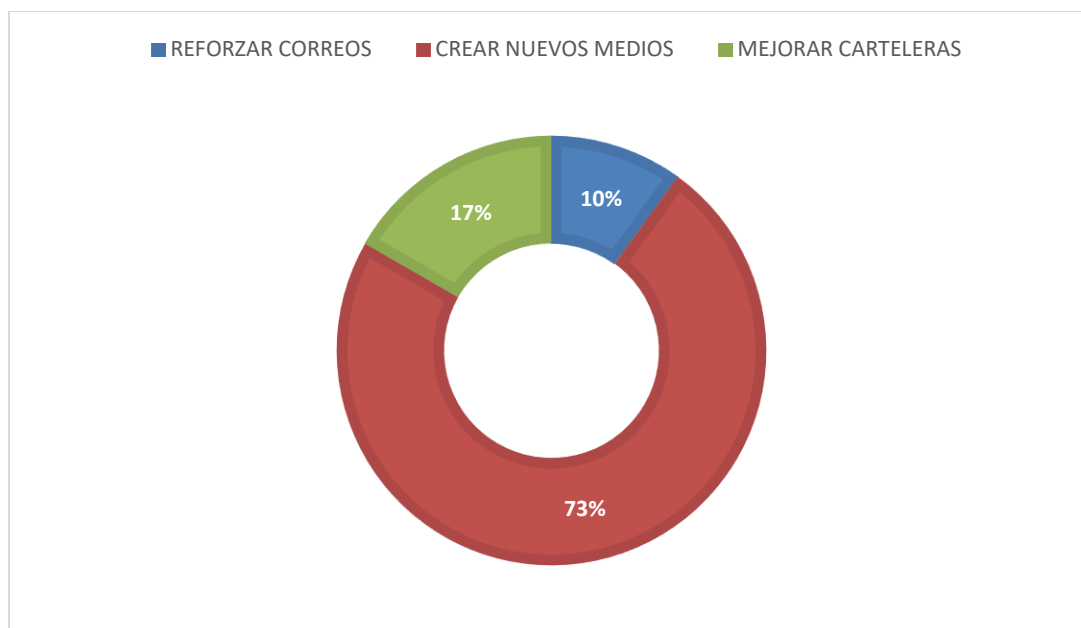
Fuente: Elaboración Propia

3. ¿Qué alternativa plantearía para mejorar la comunicación de la universidad?

### Figura 3

Resultado análisis de: qué alternativa plantearía para mejorar la comunicación de la universidad





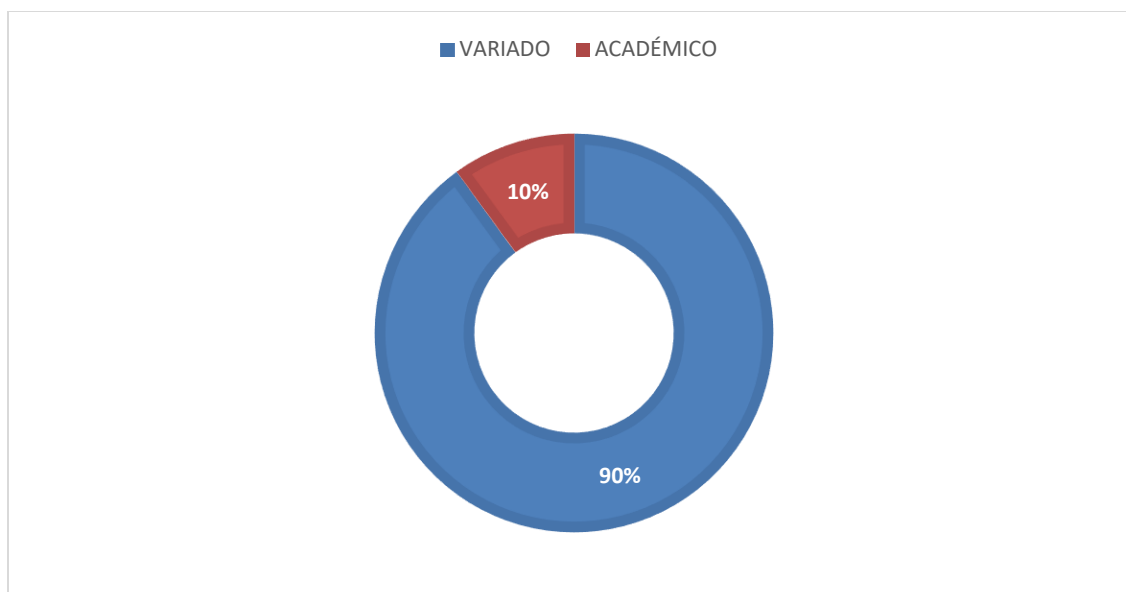
Fuente: Elaboración Propia

El 10 % de los encuestados, conformados por dos profesores y un estudiante indica que para mejorar la comunicación es necesario reforzar el tema de los correos institucionales, a través de los cuales se envía información de las diferentes actividades, pero que por tiempo casi nadie termina revisando.

4. ¿Cuáles son los temas de interés que le gustaría escuchar de la universidad?

#### **Figura 4**

Resultado análisis de: cuáles son los temas de interés que le gustaría escuchar de la universidad



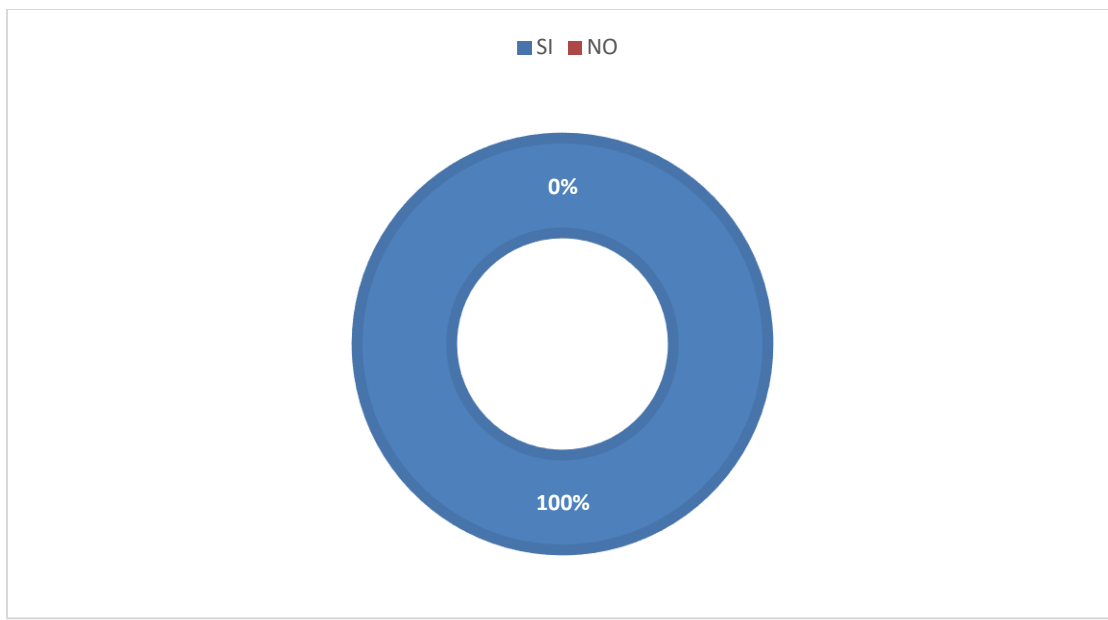
Fuente: Elaboración Propia

El 90% de los encuestados, lo que corresponde a 20 estudiantes y 3 profesores, afirman que prefieren escuchar o leer un contenido variado, mientras que el 10%, es decir, dos profesores, aseguran que es mejor contar con un contenido netamente académico.

5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en un medio de comunicación de la universidad?

### **Figura 5**

Resultado análisis de: estaría usted dispuesto a participar en un medio de comunicación de la universidad

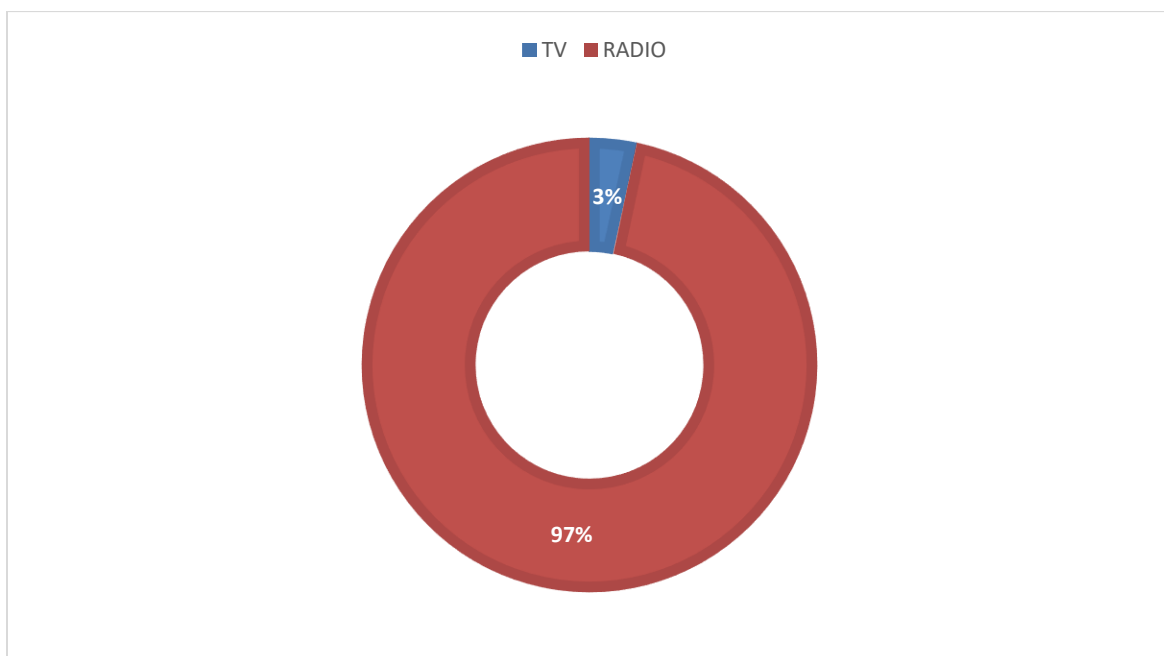


Fuente: Elaboración Propia

6. ¿Qué medio prefiere entre el podcast y la televisión?

### Figura 6

Resultado análisis de: qué medio prefiere entre el podcast y la televisión



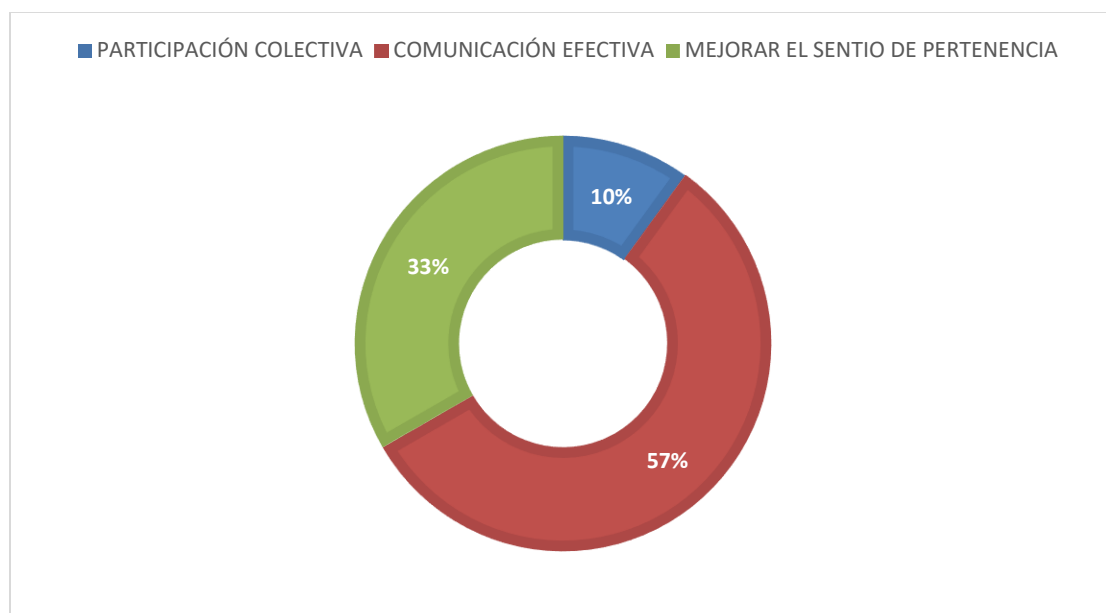
Fuente: Elaboración Propia

El 97% de los encuestados, es decir, 18 estudiantes y cinco profesores, aseguraron que prefieren la radio (podcast) en vez de la televisión, mientras que 3%, solamente dos estudiantes dijeron que prefiere el contenido visual al auditivo.

#### 7. ¿Por qué es tan importante la creación de otro medio en la universidad?

##### **Figura 7**

Resultado análisis de: por qué es tan importante la creación de otro medio en la universidad



Fuente: Elaboración Propia

El 57 % indicó que es importante la creación de un nuevo medio para que de esta forma se aporte significativamente a la comunicación efectiva, este grupo de entrevistados estuvo compuesto por cinco profesores y 10 estudiantes. Por otro lado, el 33 %, es decir, ocho

estudiantes indicaron que la creación de un nuevo medio aporta a la mejora del sentido de pertenencia y el 10 % restante, dos estudiantes, aseguraron que fortalece la participación colectiva.

Inicialmente, dentro del 80 % es decir, 20 participantes, 17 son estudiantes y tres profesores quienes afirmaron no estar enterados de las acciones de la universidad.

Por otro lado, el 20 %, compuesto por tres estudiantes y dos profesores, indicaron que están enterados de todo lo relacionado con la institución académica.

Este resultado muestra claramente que dentro de la universidad se pueden realizar varias actividades académicas que benefician a la comunidad, pero no son tenidas en cuenta por la poca información que se publica en los medios tradicionales, indicando con esto la necesidad de implementar un nuevo medio de comunicación (actual) en el que la comunidad universitaria pase de ser receptora a emisora de la información.

El 87% de los encuestados indica que los medios tradicionales con los que cuenta la universidad son ineficientes, dentro de los cuales 18 son estudiantes y tres son profesores; mientras que el 13%, es decir, dos profesores y dos estudiantes dice sentirse satisfecho con lo que se comunica a través de los medios.

Lo que muestra este resultado es la poca eficacia de los medios tradicionales con los que cuenta la institución universitaria, dentro de los cuales está el correo, el portal web, y las redes sociales donde se replica lo proyectado en la página del campus, y es evidente que en la actualidad las nuevas generaciones prefieran medios no tradicionales para interactuar entre ellos.

El 73 %, conformado por 16 estudiantes y dos profesores afirmó que para que la comunicación mejore es necesario la aplicación de un medio alternativo, mientras que el 17%,

integrado por un profesor y tres estudiantes aseguraron que lo que se debe hacer es mejorar las carteleras informativas de la universidad, espacios que requieren utilización de papel y que por políticas de la institución se ha reducido su uso, lo cual impide una óptima utilización.

Como en una democracia, la mayoría elige lo que quiere, y a través de este resultado, es claro que la comunidad universitaria no quiere seguirse informado por los medios tradicionales, unidireccionales y no permiten la interacción que es lo que finalmente convoca a la comunidad a eventos o actividades que se desarrollen en la institución. Por otra parte, dentro del grupo de entrevistados hay un grupo pequeño quienes prefieren tratar de mejorar los medios tradicionales como las carteleras o correos electrónicos, pero son minoría que sin embargo se va a ver beneficiada con el nuevo medio ya que los enlaces generados del podcast serán replicados por correos electrónicos y así, alcanzar a más público.

De acuerdo con este resultado, se puede concluir que, aunque se trata de una institución académica, la comunidad no quiere que los temas que se generan en conversaciones o noticias sean netamente académicos o sean tratados desde una perspectiva donde se hable solo de academia, sino que, por el contrario, se involucren temas actuales, tratados desde diferentes puntos de vista, logrando con ello mayor interacción.

### **Diálogo de Saberes**

Para determinar el dialogo de saberes en la investigación se hace necesario en primer lugar indicar que este hace parte de toda alternativa donde la comunicación y el empoderamiento juegan un papel muy importante en la voz del otro.

En la educación, el dialogo de saberes generar espacios en los que establece una ética de la otredad, tal como lo menciona Rea en “La útil relación entre el diálogo de saberes, la

traducción y la hegemonía”, que tiene como fin el encuentro de seres culturales diversos para buscar beneficios mutuos (2016, p. 273).

Con esta propuesta, el dialogo de saberes deja de ser un concepto y empieza a ser una realidad en la academia, pues tal como lo afirma Barraza (2014), se hace necesario que en la actualidad el Diálogo de Saberes pase del papel y de los buenos deseos a la acción, convirtiéndose en una política que permita escuchar a todos los que componen una sociedad, construida por “diferentes” que tienen los mismos derechos de quienes imponen, y es importante que desde la academia se siga avanzando en procesos de construcción que permitan conocer a las muchas colectividades o comunidades y construir a partir del conocimiento y no destruir a partir de la sectarismo, pues visto desde Barraza (2014), la educación es entendida como un “proceso-fin en sí mismo”, cuyo potencial reside en la capacidad de ampliar y generar nuevos canales de diálogo (p. 19).

Durante la ejecución de la propuesta, el dialogo de saberes fue fundamental, viéndolo actuar en las mesas de diálogo entre la comunidad universitaria, en los pasillos con cada entrevista e intervención de diferentes pensamientos, posturas y roles, lo que permitió aplicación de la propuesta educomunicativa al interior de la universidad que ayuda a la comunicación colectiva, pero que, además contribuye al empoderamiento de todos y todas. **(ANEXO 2)**

La propuesta educomunicativa no es más que escuchar al otro y darle poder para que sus conceptos, opiniones o pensamientos cobren valor, aspecto fundamental en la academia donde a través de la entrevista se pudo escuchar a varios actores que juegan un papel fundamental en su entorno, como lo es *Jorge Mario Manjarrés*, quien es el representante estudiantil ante Consejo Académico, es decir, la voz de los estudiantes ante los directivos, quien indicó que “es fundamental que la universidad abra otros espacios de comunicación en la que no solo se

informe a la comunidad, sino permita la participación de estudiantes y de esta forma generar mayor integración”, que a la luz de la intención educomunicativa no es más que poner en marcha un plan que ayuden a empoderar a estudiantes y profesores frente a los diferentes procesos académicos y abrir espacios de interacción que involucre a las mayorías.

Otro de los actores en los procesos educativos y comunicativos son los profesores, parte fundamental en el desarrollo académico. Uno de sus representantes, *Oscar Rodríguez*, profesor de Psicología, indicó frente al proyecto: “muchos, por no decir la mayoría no estamos enterados de las actividades que se realizan en la universidad por la falta de comunicación, y aunque se publica por escrito, suele ser un medio no muy visitado por la comunidad”, lo que refleja y confirma lo contestado por estudiantes, la poca visibilidad de las acciones de la institución educativa frente a diversos temas, apoyando la postura de la necesidad de la aplicación de un medio alternativo donde todos participen.

Por su parte, la jefa de innovación educativa de la universidad, *Adriana Jiménez*, afirmó durante entrevista que: “*el mundo se mueve por medio de las comunicaciones y es necesario aplicar toda la innovación para llegar a la comunidad académica*”, reforzando la imperiosa necesidad de un medio que amplíe la participación de todos y todas y donde se generen espacios de participación colectiva.

Los medios de comunicación deben ir de la mano con la globalización, pues hoy día no nos podemos comunicar de la misma forma en que se comunicaban nuestros abuelos o incluso padres, lo que nos lleva el reto de mantenernos actuales y más en un tema tan importante como la comunicación, postura que ratificó *Johanna Vargas*, Jefe de Bienestar Universitario, indicando que: “*la universidad debe entrar en el proceso de la globalización y hacer uso de las nuevas herramientas tecnológicas que son fundamentales para una mejor comprensión de los procesos*



*educativos, y en este caso, el podcast sería un medio de comunicación que ayudaría a fomentar la participación de la comunidad universitaria en los diversos ambientes, fortalecer los procesos educativos y fomentar las competencias comunicativas”.*

*Nataly Serna*, estudiante de Derecho, aseguró, desde el punto de vista jurídico, que la comunicación es un proceso fundamental para la humanidad y por supuesto la educación, la cual solo es asertiva cuando le damos buen uso por medio de canales o medios tecnológicos que contribuyan al fortalecimiento y buen funcionamiento de los procesos.

Finalmente, este proceso en el que se escuchó a parte de la comunidad permitió la aplicación del diálogo de saberes, que visto desde Rea (2016) reconoce la diversidad cultural constitutiva del universo social, así como las disputas de sentidos entre las diferencias culturales (p. 274).

y donde el saber académico tome la posición que le corresponde, es decir, por encima de la política, economía, lucha de clases y de un sinnúmero de posturas que no hacen sino fragmentar, tal como lo enseña Barraza (2014), los saberes académicos son abordados como un medio que permite a los individuos y a las sociedades alcanzar el desarrollo pleno de sus capacidades intelectuales. (p. 16).

## **Fase 2. Diseño de la Propuesta**

### ***Cuadro Narrativo de Actividades***

A través del siguiente gráfico, se pretende mostrar la narrativa que se ejecuta para la realización de la propuesta educomunicativa, por medio de indicadores, medios de verificación y supuestos, aplicados a propósitos, componentes y actividades.

**Tabla 3***Cuadro narrativo de actividades*

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios De Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin Generar sentido de pertenencia, que los estudiantes conozcan lo que sucede en la Universidad por medio de un nuevo canal de comunicación en el que ellos mismos sean los que participen, generando contenido e interviniendo en los asuntos importantes de la Universidad	- Contar con la participación de los estudiantes en la realización del programa de 5 minutos por sección. - Producir contenido que tenga que ver con la actualidad universitaria contando con un profesor o directivo en cada sección. - Realizar un PODCAST una vez por semana y publicarlo en redes. - Invitar a profesores y expertos que despeje una duda semanal sobre el acontecer universitario y pueda charlar	- Estadísticas de asistencia a las actividades - Numero de nuevos medios de participación estudiantil por medio de formatos de participación	Poco interés de los estudiantes por la creación de nuevos medios de comunicación.

---

	abiertamente con la		
	comunidad de		
	estudiantes.		

---

Propósito	- Impactar a más del 50	- Participación de	Estudian
Cambiar el	por ciento de la	estudiantes en	tes mal
comportamiento de	comunidad académica.	programa radial	informados
la comunidad		académico.	
académica en cuanto	- Comunicar una vez por		
a la información que	semana contenido que	- Verificación	
se genera en la	invite a la comunidad a	mediante capturas de	
universidad	saber sobre el acontecer	pantalla del impacto	
	de la Universidad.	en la comunidad en	
		las redes sociales.	
	- Concretar una reunión		
	mensual con estudiantes		
	participantes de generar	- Archivo de	
	contenido, para evaluar y	grabaciones.	
	proponer cambios.		
	- Reunirse una vez		
	mensualmente con		
	estudiantes de diferentes		
	programas con el fin de		

---

---

	ser escuchados y promover cambios.		
Componentes	- Producir 5 capsulas informativas de (5 min c/u) sobre diversos temas por semana.	- Medir el impacto en redes mediante capturas de pantalla.	- Baja participación de los estudiantes y comunidad en las actividades de la universidad
Servicio de comunicación a la comunidad universitaria.	- Escuchar a un profesor o directivo experto sobre temas académicos y de actualidad.	- Medir el alcance de publicaciones	
	- Emitir mediante cuña radial de tres a cuatro atributos de la universidad que los estudiantes desconozcan de la institución.	- Masiva participación de estudiantes en ejecución UCC ON AIR	- Poca disponibilidad de tiempo de los estudiantes
	- Abrir los micrófonos a la comunidad universitaria.	- Registro de impacto en estudiantes en su manejo del entorno.	
	- Generar nuevas competencias comunicativas a estudiantes de las diferentes facultades.		

---

- 
- Publicar en redes una vez por semana el contenido realizado por estudiantes.

---

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar un equipo móvil Smartphone, un computador con programa de edición de audio.</li> <li>- Contar con talento humano para la realización del programa (mínimo 5 personas/estudiantes).</li> <li>- Contar con 1 espacio físico para las charlas a estudiantes.</li> <li>- Disponer de tiempo (mínimo 30 minutos),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento de medios de la Universidad sobre el impacto del programa.</li> <li>- Verificación de contenido por directivos, con el fin de confirmar fidelidad.</li> <li>- Grabación y archivo de los programas emitidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No contar con los recursos adecuados para realizar el programa</li> <li>- Daños técnicos</li> </ul>
-------------	---	---	--

---

---

para preparar la  
entrevista y realizar la  
grabación.

---

Para tal fin se plantea que el podcast tenga variedad de temas, dentro de franjas llamadas: Actualidad Uceista. se habla de actividades que se van a realizar o se realizaron en la vida universitaria en el Campus Santa Marta.

**Lo Nacional.** Se trata un tema nacional de la universidad, en el que se entrevista a un experto o la persona relacionada con un tema importante dentro de la institución a nivel nacional.

**En la Ruta a la Excelencia.** Se hablan temas de interés institucional como acreditación, investigación, internacionalización, movilidades, modelo educativo, entre otros, temas que serán tratados por involucrados de manera dinámica y siempre con la participación de estudiantes.

**Lo Que está Sonando.** Los estudiantes proponen un tema que esté sucediendo a nivel nacional y se prepara una entrevista con un experto que nos hable frente al tema desde su punto de vista y experiencia.

**Click Educativo.** Temas con los que se pretende fortalecer el aprendizaje y analizarlo desde una perspectiva de cambio social, es decir, cómo lo aprendido puede llegar a ser beneficioso no solo para el estudiante, sino qué impacto genera en su entorno.

Ante la pregunta de querer integrar un nuevo medio de comunicación, el 100% de los encuestados, es decir, 20 estudiantes y 5 profesores aseguraron estar dispuestos a hacer parte y cooperar del desarrollo de un medio de comunicación diferente a los ya establecidos en la

institución académica.

- La respuesta ante esta pregunta permita concluir que tanto estudiantes como profesores quieren dejar de ser receptores y convertirse en emisores, es decir, ser los protagonistas del contenido noticioso de la universidad.

Gran parte de la población universitaria pertenece a una nueva generación que poco encuentra atractivo a la televisión y prefieren las redes sociales, la música y los podcasts, por lo que este proyecto también involucra la nueva tecnología en su aplicación.

Dentro de las alternativas de respuesta, los encuestados indicaron que el podcast es la mejor alternativa como medio de comunicación, porque, además, muchos les tienen miedo a las cámaras y prefieren un medio donde puedan participar sin miedos.

Los encuestados, indicaron que a través de los medios tradicionales no se puede construir comunicación colectiva, participativa ni mucho menos efectiva, por lo que se hace necesaria la implementación de un medio que deje atrás las antiguas prácticas que mantenían a pocos enterados y se empiece a construir comunidad por medio de un medio como el proyectado que además mejore el sentido de pertenencia.

Dentro de la observación, se tuvo en cuenta que los estudiantes fueron de las diferentes facultades de la Universidad (10 en total), dentro de las que se encuentran: Comercio Internacional, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería Civil, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Software, Psicología, Medicina y Enfermería, teniendo como resultado el poco interés por la información que se publica tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales, comprobando con ello que la comunicación y las estrategias que se utilizan para convocar a la comunidad universitaria no son óptimas ni empoderan a estudiantes y profesores.

Finalmente, y como método en la implementación de la propuesta educomunicativa surge la entrevista como técnica utilizada por estudiantes a los diferentes actores que intervienen en un hecho noticioso.

La forma de la utilización de este método periodístico sería ejecutada por los estudiantes a los diferentes profesores, directivos, investigadores o los involucrados en la información mediante entrevistas informales, focalizadas y no dirigidas, dependiendo de la temática tratada y del entrevistado.

Para el desarrollo de la propuesta es importante mencionar que antes de la entrevista se ejecuta el otro instrumento de recolección, el cual es la reunión, acción que se realiza entre estudiantes, que son los que realizan el trabajo periodístico.

Para ello es importante mencionar que se discute frente al tema y se elaboran las preguntas que posteriormente se realizan a los invitados, aunque a medida que se va realizando la entrevista van surgiendo nuevas inquietudes que van siendo emitidas por los estudiantes y por el personal de comunicaciones, quienes hacen acompañamiento en el proceso comunicativo.

Finalmente, tanto profesores, directivos y estudiantes, cumplen una labor primordial en la ejecución de la propuesta y todos se articulan entre sí, haciendo posible la elaboración de UCC ON AIR.

### **Fase 3. Implementación**

<https://n9.cl/hrku0>

### **Fase 4. Evaluación de la Implementación**

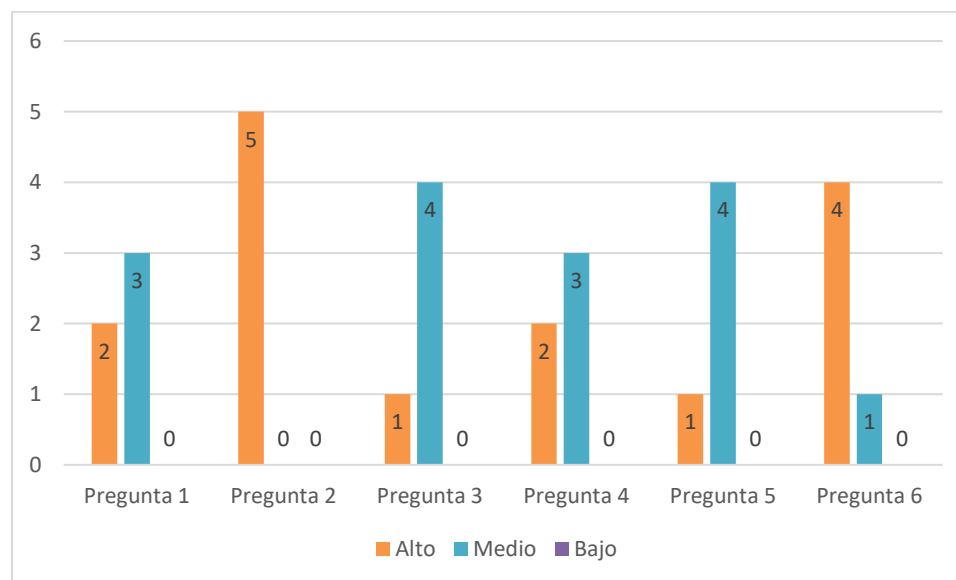
Para la evaluación de la implementación de la propuesta UCC ON AIR, se tuvo en cuenta un instrumento de evaluación (cuestionario) que contenía 5 preguntas, dentro de las cuales están:



1. Con la realización de la propuesta, la percepción sobre la temática abordada tuvo cambios significativos en usted.
2. La propuesta PODCAST le permitió ampliar sus conocimientos en la temática abordada.
3. El contenido de la propuesta fue coherente y estructurado.
4. El lenguaje utilizado fue claro.
5. Los recursos utilizados en la propuesta permitieron un mejor entendimiento de la temática.
6. En términos generales, la propuesta cumple con sus expectativas y le dejó aprendizajes importantes.

Preguntas que fueron aplicadas a 25 sujetos (20) estudiantes y (5) profesores, obteniendo los siguientes resultados.

**Figura 8. Evaluación de implementación en la muestra de profesores**



Fuente: Elaboración Propia

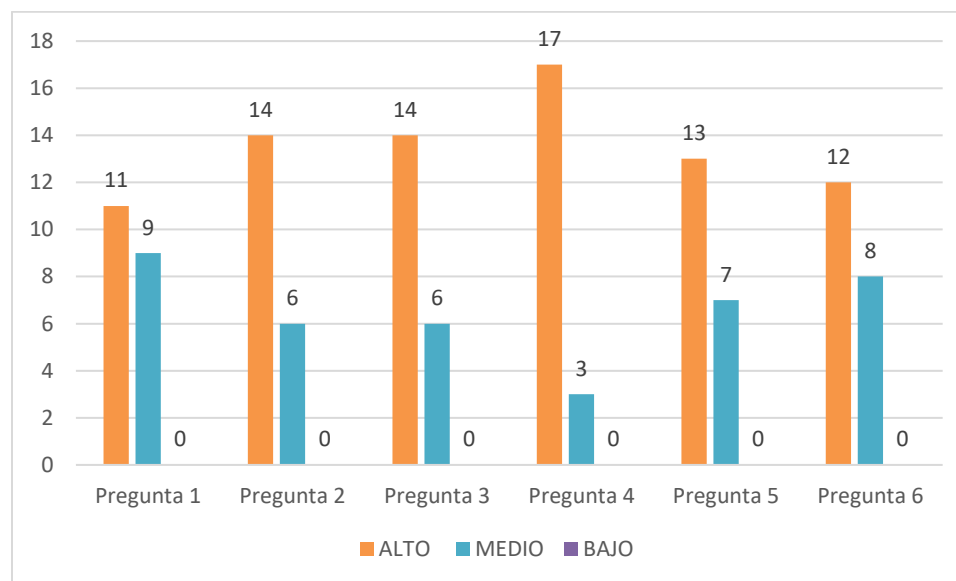
Mediante cuestionario que se realizó a los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, nos arroja resultados de alta, mediana y baja calificación.

En este proceso participaron 5 personas, la cual nos arrojó los siguientes resultados:

- 1) Un total de 2 personas eligieron una calificación alta, que del total es del 40% de las personas, y en la media votaron del total 3 personas, que del total es del 60% del resto de las personas que votaron.
- 2) Un total de 5 personas eligieron una calificación alta, que del total es del 100% de las personas, y en la media ni en la baja obtuvo votos.
- 3) En total de 1 persona eligió una calificación alta, que del total es del 20% de las personas, y en la media votaron del total 4 personas, que del total es del 80% del resto de las personas que votaron.
- 4) Un total de 2 personas eligieron una calificación alta, que del total es del 40% de las personas, y en la media votaron del total 3 personas, que del total es del 60% del resto de las personas que votaron.
- 5) En total 1 persona eligió una calificación alta, que del total es del 20% de las personas, y en la media votaron del total 4 personas, que del total es el 80% del resto de las personas que votaron.
- 6) Un total de 4 personas eligieron una calificación alta, que del total es el 80% de las personas, y en la media votaron del total, 1 persona que del total es el 20% del resto de las personas que votaron.

Los resultados del cuestionario aplicado a profesores, arrojaron la importancia de esta propuesta, ya que, una vez escuchado el piloto de la propuesta educomunicativa, muestra que el producto comunicativo cumple con las funciones comunicativas y aporta al objetivo.

**Figura 9. Evaluación de implementación en la muestra de estudiantes**



Fuente: Elaboración Propia

La gráfica anterior nos muestra la encuesta que se le realizó a los **estudiantes**, de las cuales nos arrojaron calificaciones altas y medias, gracias a que ninguno de los estudiantes eligió la calificación baja.

Votaron un total de 20 estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta, arrojando los siguientes datos:

1) Un total de 11 estudiantes eligieron la calificación más alta, que sería el 55% de las personas, y un total de 9 estudiantes eligieron la calificación media, el cual representa 45% del resto de las personas que votaron.

2) Un total de 14 estudiantes eligieron la calificación más alta, que representa el 70% de las personas, y en la media, votaron un total de 6 personas, que representa 30% restante de las personas que votaron.

3) Un total de 14 estudiantes eligieron la calificación más alta, que del total es el 70% de las personas que votaron, y en la media votaron un total de 6 estudiantes, que del total es del 30% del resto de personas que votaron.

4) Un total de 17 estudiantes votaron una calificación alta, que sería 85% de las personas, y en la media votaron un total de 3 estudiantes, que representa el 15% de las personas que votaron.

5) Un total de 13 estudiantes votaron una calificación alta, que es 65% del total de las personas que votaron, y en la media votaron un total de 7 personas, el cual representa al 35% de los estudiantes que votaron.

6) Un total de 12 personas votaron una calificación alta, que del total es del 60% de las personas, y en la media votaron un total de 8 personas, que del total es del 40% de las personas que votaron.

Revelando de esta forma que tanto estudiantes como profesores, vieron en esta propuesta una alternativa para el mejoramiento de las comunicaciones dentro de la institución universitaria y de igual forma, aportar al empoderamiento de la comunidad en la generación de información.

## Conclusiones y Recomendaciones

Tomando como base los resultados de la investigación, donde se tuvo como metodología **cuestionario, entrevistas y observación** se pudo analizar varios aspectos determinantes para la ejecución de la propuesta de implementar el podcast como nuevo medio de comunicación de la universidad, dentro de los cuales está la necesidad de la ejecución de un medio en el que no solamente se pueda conocer la información relacionada con el entorno académico, sino que permita la participación de la comunidad que los involucre en los diferentes procesos y los empodere en la toma de decisiones que lleven al mejoramiento de varios aspectos entre ellos: la interacción, la participación, la adquisición de nuevas competencias, la visibilidad, entre otros, importantes para la vida universitaria.

Los medios tradicionales han jugado un papel fundamental en la comunicación dentro de varios contextos, entre ellos el universitario, sin embargo, los medios han evolucionado y con ella, los receptores, por lo que se hace necesario la implementación de un medio alternativo de comunicación que esté a la vanguardia de las nuevas tecnologías y que le permita a la comunidad interactuar con esta, por eso, la necesidad de la implementación del podcats como medio, en el que se tengan en cuenta nuevos medios, pero además, medios que generen empoderamiento de los grupos que han estado relegados, en esta caso los estudiantes. Pero su implementación no solo depende de un grupo de expertos en el tema, sino de toda la comunidad, donde directivos, profesores, estudiantes y comunidad en general, aporten a la construcción de este y a la generación de contenido noticioso que involucre varios aspectos de la vida universitaria.

La idea de esta propuesta fue generar contenido noticioso y de actualidad educativa al interior de la universidad, involucrando a estudiantes y profesores de los diferentes programas

académicos, cuyo trabajo impacte a toda la comunidad y que los procesos comunicativos y Educomunicativos se desarrollen de la mejor manera desde las tecnologías de la comunicación, es decir, resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas.

Por medio de reuniones con diversos participantes, se socializó los resultados de la investigación, lo que permitió convocar a la comunidad académica a participar de en la ejecución del proyecto, donde, a través de charlas informativas se fue integrando a la comunidad y delegando roles para la ejecución.

Gracias a la ejecución de dialogo de saberes, donde se construye a partir de la diversidad, se inició la propuesta con el apoyo de la comunidad universitaria, lo cual permitió la visibilización de las acciones académicas del campus, pero en voces de los estudiantes.

Una de las razones que nos permitió concluir la necesidad de la implementación de otro medio de comunicación (podcast) fue que a través de este se abordan temas de interés que salieron a luz en el trabajo de campo y los cuales los estudiantes estarían interesados en conocer y participar, que giran alrededor de la investigación, convocatorias de movilidad, actividades académicas, semilleros, noticias y entrevistas sobre temas de actualidad y con profesores expertos; educación, modelo educativo crítico con enfoque por competencias, educomunicación, acreditación, procesos de alta calidad, entre otros.

Uno de los puntos fundamentales de la propuesta fue fortalecer el proceso comunicativo y crear acción participativa en la comunidad, tal como lo indica Tornero (2005, p. 22)., quien afirma que la nueva educación en medios tiene, por tanto, que cambiar su enfoque y potenciar la pedagogía de la acción-comunicativa y de la participación; y con ello formar profesionales y ciudadanos responsables y participativos, con capacidades críticas y pedagógicas.

El trabajo de basó en una propuesta educomunicativa, haciendo énfasis en que es un proceso fundamental como componente pedagógico y sustento del proyecto, donde se tuvo en cuenta la educomunicación <https://bit.ly/2E7rZIU> desde Freinet, Masterman, Rodas y Celerrí quienes abordan el tema desde la perspectiva educativa y comunicacional, permitiendo fortalecer el conocimiento desde un medio de comunicación, en este caso, el podcast.

Los resultados de la evaluación sugieren que se hace necesaria la implementación de la propuesta educomunicativa la cual involucra para su desarrollo a la comunidad académica, estudiantes y profesores, al ser esta una nueva alternativa para comunicar, fortalecer y empoderar a la comunidad académica. De igual forma, luego de la intervención queda claro que UCC ON AIR es una alternativa viable a realizarse en la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Santa Marta, al arrojar datos positivos con relación a la percepción de la comunidad.

A modo de conclusión, se refleja la importancia de la implementación de PODCAST para la comunicación colectiva, que permite poner al servicio de la comunidad una nueva estrategia que vincule a través de un programa dinámico a estudiantes y profesores, tomando como base lo mencionado por Barbero (2010) “derechos a la información y el conocimiento hacen parte integral de los derechos humanos. Nos referimos al derecho de los ciudadanos y los grupos sociales al acceso a la información, no sólo como receptores, sino, también, como productores; y también al derecho a la participación del, y en, el conocimiento. (p.32).

## Referencias

RTVC. (2023). ¿Qué es un podcast y por qué son importantes?

<https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>

ACNUR. (2006). La Herramienta del ACNUR para el Diagnóstico Participativo en las Operaciones.

ACPO Radio Sutatenza. <https://www.banrepcultural.org/exposiciones/acpo-radio-sutatenza>.

Alarcón, P., & Fernández, P. (2006). La lectura crítica como herramienta básica en la educación superior. *Revista Graffylia*, 6, 46-55.

Andrade, R., & Páez Paredes, M. (2021). El podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación de actividades virtuales. *Mendive. Revista de Educación*, 19(1), 16-29.

Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.

Aparici, R. (2003). Educación para la comunicación en tiempos de neoliberalismo en Aparici, R. (Coord.) "Comunicación educativa en la Sociedad de la Información". Madrid: UNED, 403-414.

Arrúa, V., & Ceraso, C. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia.

Asuaga, C. (2007). Management of College Radios: Defining the Strategic. *Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (3), 185-196.



- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación.
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 10(14), (pp. 157-175).
- Barraza, G. (2014). La Escuela Intercultural de Diplomacia Indígena: academia, posdesarrollo y diálogo de saberes.
- Bernal, A., & Rivas, L. A. (2012). Modelos para la identificación de Stakeholders y su aplicación a la gestión de los pequeños abastecimientos comunitarios de agua. *Revista Lebret*, 4(4), 251-273.
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 15(30), 81-99.
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167.
- Lemaitre, M. J. (2007). Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2007. CINDA. *Calidad en la Educación*, (27), 301-304.
- García, F. C. (2013). El uso del podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (40), 113-137.
- RTVC. (2020). Conozca la Historia de la Radio en Colombia.  
<https://www.rtv.gov.co/noticia/conozca-la-historia-de-la-radio-en-colombia>.
- Corredor Mosquera, G. C. (2015). El uso del podcast como estrategia para promover competencias en lectura y escritura. (Tesis de Pregrado). Universidad de la Salle.

- Cortés, C. (2009). “De la mass-mediación a la re-mediación: El ciberespacio como nueva esfera de lo público”. Seminario internacional “Ciudadanía por los derechos de la comunicación: hacia la construcción de la Ley de comunicación en el Ecuador”, Quito: CIESPAL – UNESCO.
- Delval J. (1990). Los fines de la educación, Siglo XXI, Madrid.
- Descripción Radio Comunitaria. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/>. 2022
- Alcaldía de Bogotá. (s.f). Documentos para TELECOMUNICACIONES :: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC.  
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=28474&cadena>  
[≡](#)
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167.
- Espada, A. (2018). Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. *Question* (1669-6581), 1(59).
- Ferrada, D., & Flecha, R. (2008). El modelo dialógico de la pedagogía: un aporte desde las experiencias de comunidades de aprendizaje. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 34(1), 41-61.
- Toledo, J. F., Sáez, D. W., Ferrada, Y. P., & Gaete, J. M. E. (2009). Radio escolar on line, exploración en informática educativa. Recuperado de [http://www.tise.cl/2009/tise\\_2009/pdf/3.pdf](http://www.tise.cl/2009/tise_2009/pdf/3.pdf).
- Freinet, C. (1978c). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. México: Siglo veintiuno editores.
- Freinet, C. (1979). *La enseñanza de las ciencias*. Barcelona: Editorial Laia (BEM)

- Freire, P. (2002): Pedagogía del oprimido. Madrid, Siglo XXI.
- Freire, P. (2002): Pedagogía del oprimido. Madrid, Siglo XXI.
- García Matilla, A. (2001). Educomunicación en el Siglo XXI. (UNED, Ed.)
- Guber, R. 2004 El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento.
- Hernández M, A. (2000). *Definición de encuesta*. [Consultado el 3 de mayo de 2016],
- Huergo, J. (2000). “Comunicación/Educación: Itinerarios transversales”. En: Valderrama, C (ed.), Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Kaplún, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid.
- Kaplún, M. (2001). A la Educación por la Comunicación. La práctica de la Comunicación
- La radio en Colombia – historia.
- [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La\\_radio\\_en\\_Colombia\\_-\\_historia](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia).
- Lara Ana María. La llegada de la radio a Colombia y su papel en la guerra con el Perú.
- <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/radio-en-colombia-primeras-emisoras-y-su-papel-en-la-guerra-con-peru.2023>.
- Ley 1341 de 2009. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>
- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa.
- Marcelo, J.F. y Martín, E. (2008) Podcasting. Guía Práctica. Madrid: Anaya Multimedia.

- Martín-Pena, D., & Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y sociedad*, (25), 237-265.
- Massoni, S. (2008). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. *FISEC-Estrategias*, 4(10), 45-56.
- Masterman, I. (1983). «La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas». *Perspectivas*, Vol. XIII, N° 2. Págs: 191-200. UNESCO, París.
- Ministerio de Educación. <https://www.mineduacion.gov.co/portal/>
- Ñaupas, P. H. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- De Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, (30), 194-207.
- Orenalla, D., & Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa.
- Páramo, P. (2018) *La investigación en ciencias sociales: Técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.
- Pérez-Maíllo, A., Sánchez Serrano, C., & Pedrero Esteban, L. M. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y sociedad*, (33), 171-201.
- Piñeiro Otero, T. (2009). Podcasting en la educación superior. Una aproximación. *Revista de la SEECI*, 8, 129-147.
- Piñeiro-Otero, T., & Caldevilla Domínguez, D. (2011). Podcasting didáctico: Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *SAPIENS*, 12(2), 14-30.

- Postman, N. (2006). Cuestionamiento de los medios de comunicación. In *La Universidad conectada: perspectivas del impacto de Internet en la educación superior en EEUU* (pp. 143-156). Aljibe.
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 15(30), 81-99.
- Radio Sutatenza. (2013). La primera revolución educativa del campo para el campo. <https://www.radionacional.co/cultura/radio-sutatenza-la-primera-revolucion-educativa-del-campo-para-el-campo>
- García, A. M. R., & Cara, M. J. C. (2011). Los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Universidad. *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 15(1), 151-162.
- Rea Rodríguez, C. R. (2016). La útil relación entre el diálogo de saberes, la traducción y la hegemonía. *Andamios*, 13(31), 267-294.
- Andrade, R. F., & Páez Paredes, M. (2021). El podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación de actividades virtuales. *Mendive. Revista de Educación*, 19(1), 16-29.
- Selltiz, C. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (No. H62 M4e 1965).
- Skiba, D. A. (2006). The 2005 word of the year: podcast. *Nursing Education Perspectives*, 1, January, 2006.
- Selltiz, C. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (No. H62 M4e 1965).
- Sotomayor, E., & Alberich Nistal, T. (2013). *Planificación y gestión: manual para la acción social*. Madrid: Dykinson.
- Tornero, J. M. (2005). *Hacia un nuevo concepto de educación en medios*.

Trujillo Torres, J. M. (2011). Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 8, 225-240.

Universidad Cooperativa de Colombia / <https://www.ucc.edu.co/Paginas/inicio.aspx>

Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Editora Patria Grande.

West Virginia University (2007). What is Podcast?. (<http://www.itrc.wvu.edu/podcast/whatis.html>). (13-09-2007)

Zambrano, W. (2012). Radiografía de las emisoras universitarias colombianas. *Folios*. Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

## Lista de Apéndice

### Apéndice 1

DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO  
ENCUESTA UCC SANTA MARTA  
PODCAST PARA LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

NOMBRE:

FACULTAD:

EDAD:

A LA PREGUNTA	
1. ¿Está usted enterado de lo que hace la universidad en investigación, semilleros, actividades académicas, entre otros?	SI NO
2. ¿Son eficientes los medios de comunicación que utiliza la universidad?	SI NO
3. ¿Qué alternativa plantearía usted para mejorar la comunicación de la universidad?	REFORZAR CORREOS    CREAR NUEVO MEDIO    MEJORAR CARTELERAS
4. ¿Cuáles son los temas de interés que le gustaría escuchar de la universidad?	VARIADO    ACADÉMICO
5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en un medio de comunicación?	SI NO
6. ¿Qué medio prefiere entre el podcast y la televisión?	TV    RADIO
7. ¿Por qué es tan importante la creación de otro medio en la universidad?	PARTICIPACIÓN COLECTIVA    COMUNICACIÓN EFECTIVA    MEJORAR SENTIDO DE PERTENENCIA

## Apéndice 2


















**Contenido** Crear publicación Últimos 90 días Fecha

 <p>Conoce el cronograma de elecciones universitarias. Recuerda que las elecciones se llevarán a cabo del 23 al 25 de octubre. Conoce a los candidatos: <a href="https://acortar.link/p6NxL0">https://acortar.link/p6NxL0</a> Mié, 18 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 584 Interacción 17</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>Si te interesa hacer una vida en Canadá, te invitamos a la Charla: Tu camino a Canadá: estudio, trabajo y más. Invitadas internacionales Martes 7 de noviembre / 4:00 p.m / Aula múltiple Mié, 18 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 1.938 Interacción 70</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>Queremos conocer tu opinión sobre la app Mi Prisma UCC. Si aun no descargas la app, te invitamos a hacerlo, navegar y comentarnos a través del siguiente enlace, qué te parece. Ingresa: <a href="https://acortar.link/gwJX5c">https://acortar.link/gwJX5c</a> Mié, 18 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 903 Interacción 13</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>Participa en la discusión y haz preguntas en vivo. ¡Acompáñanos el miércoles 18 de octubre a las 09:00 a.m. en @ucc_oficial y descubre cómo superar las barreras del aprendizaje y la participación! Mar, 17 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 716 Interacción 8</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>Recuerda que en la UCC nos preocupamos por ti y apoyamos tu proceso de formación mediante el Programa Enlace. Conoce los contactos enlace de tu facultad y ponte en contacto con ellos cuando lo necesites. Mar, 17 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 2.057 Interacción 62</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>Los espacios de la U, son para todos. Sigue estas recomendaciones sobre el uso de locker. Mar, 17 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 1.709 Interacción 70</p> <p>Promocionar public...</p>
 <p>La UCC te invita al X Simposio Colombiano y VI Congreso Latinoamericano de Virología. 29 de noviembre al 1 de diciembre Invitados nacionales e internacionales Ingresa, insíbete y conoce más: <a href="https://onx.la/f6658">https://onx.la/f6658</a> Mar, 17 de oct</p>	<p>Alcance de la publicación 943 Interacción 11</p> <p>Promocionar public...</p>