

**Tejiendo Relaciones Comunicacionales en el Instituto Departamental de Deportes del
Magdalena-Indeportes**

Kiara Michell Ortiz Araque

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencia Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2023

Resumen

Esta investigación identifica las relaciones comunicacionales, internas y externas del Instituto Departamental de Deportes del Magdalena-INDEPORTES. Esta OSP es un instituto de deportes Departamental, en este documento encontraremos distintas fases de la investigación que se realizó donde se lograron varios hallazgos a través de ejercicios cualitativos, diarios de campos, investigaciones en las oficinas y seguimientos a sus trabajos en equipo e individuales; con esto logramos identificar debilidades, fortalezas y aspectos por mejorar comunicacionalmente; también se realizaron mapas de relaciones donde se observaron las imágenes de poder, el tejido asociativo y la base social de este instituto. Con base a los resultados de las investigaciones, se diseñó una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional partiendo desde el enfoque de Red Social.

Palabras Claves: Comunicación, Redes, Relaciones, Estrategias, Deportes.

Abstract

This methodological research seeks to identify the internal and external communication relationships of the Departmental Sports Institute of Magdalena-INDEPORTES. This OSP is a Departmental sports institute, in this document we will find different phases of research that were carried out over a period where several findings were achieved through qualitative investigations, field diaries, investigations in the offices and follow-ups of their work. team and individual; With this we were able to identify weaknesses, strengths and aspects to improve communication in the OSP; Maps of relationships were also made where images of power, the associative fabric and the social base of this institute were identified. Based on the results of the research carried out at this OSP, an Organizational and Communication Strengthening Strategy was designed based on the Social Network approach.

Keywords: Communication, Networks, Relationships, Strategies, Sports.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio-comunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Texto Reflexivo y Analítico.....	12
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	21
Informe Sociopráxico.....	21
Procesamiento y Análisis de Datos	30
Informe de Informe de Investigación.....	30
Proyección Comunicacional.....	43
La Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional	43
Conclusiones	47
Referencias Bibliográficas	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Descriptiva</i>	15
Tabla 2 <i>Diario de Campo</i>	24
Tabla 3 <i>Matriz Comparativa</i>	34
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	42

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Organigrama</i>	16
Figura 2 <i>Formatos</i>	18
Figura 3 <i>Participantes</i>	19
Figura 4 <i>Programa/participantes</i>	19
Figura 5 <i>Sociograma Inicial (Indeportes Magdalena)</i>	40
Figura 6 <i>Conjuntos de Acción (Indeportes Magdalena)</i>	41

..

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	52
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	53
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	54
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	55
Apéndice E <i>Link de Entrevista Cualitativa</i>	56
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	57
Apéndice G <i>Video de la Jornada de Devolución – Validación</i>	59
Apéndice H <i>Presentación en PPT con la Síntesis Lógica del Proceso</i>	60

Introducción

En este documento encontramos una investigación de acción inicial, que se realizó a el Instituto departamental de deportes del Magdalena; integrando la socia-praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista de su propia transformación.

Indeportes Magdalena es un ente componente del Sistema Nacional del Deporte, que brinda servicios a la comunidad magdalenense por medio de programas y eventos deportivos dirigidos a las diferentes poblaciones de los municipios del Magdalena, Niños, Jóvenes, adultos y adultos mayores, fomentando la recreación, el deporte y el aprovechamiento de tiempo libre.

Por medio de la ficha descriptiva y la entrevista general inicial que se realizó en esta fase, podemos conocer a fondo la OSP; desde sus programas, equipo de trabajo, funcionamiento, entre otros.

Asimismo, se trabajó un diario de campo, con el fin de conocer, analizar, y documentar el comportamiento de las personas que conforman la entidad, cómo logran trabajar para realizar un evento con éxito y si cada uno cumple con su objetivo, que al final es entregarle a la comunidad un beneficio.

A través de una entrevista cualitativa al coordinador de eventos deportivos de Indeportes podemos conocer sus programas, eventos, población dirigida y equipo de trabajo que mantienen a flote esta entidad departamental. Esta OSP maneja una población muy grande; desplazados, Indígenas, discapacitados, Adultos Mayores; con una comunidad extensa de niños, jóvenes y adultos.

En este documento encontraremos todos los programas y proyectos, asimismo a quienes van dirigidos y cómo funcionan, cada uno está pensado para un tipo determinado de población incluyendo las edades.

Mediante una extensa investigación, podemos reconocer las debilidades y fortalezas de esta OSP, en la cual daremos recomendaciones en los aspectos comunicacionales y de relaciones comunicativas en las que se hallaron un problema o debilidad.

Por lo anterior se realizó un trabajo de devolución informativa con el Instituto departamental de deportes del Magdalena, donde mostramos puntos fundamentales a mejorar en la comunicación y recomendaciones para dejar atrás esos problemas, que a un futuro cercano coloquen en práctica, ya que las relaciones comunicacionales permiten un mejor flujo de trabajo tanto en equipo como individual y esto se refleja en los éxitos de una actividad.

Eventualmente se dio seguimiento a algunas acciones realizadas en la OSP lo que permitió que se analizaran cada caso de comunicación interna, externa y participativa junto a la comunidad, asimismo analizar las redes sociales.

En este documento están cada uno de los procesos realizados para llegar a los hallazgos y conclusiones relacionado con comunicación, redes sociales y comunidad.

Conceptos en Contextos Socio-comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

El instituto departamental de deportes del Magdalena-Indeportes, brinda servicio a las organizaciones deportivas de las comunidades del departamento del Magdalena. como lo dice su misión, ayudan a capacitar, asesorar, dar apoyo económico, con el fin de afianzar y fomentar la recreación y el deporte en el departamento; a través de los recursos tecnológicos físicos y financieros de esta entidad.

Indeportes Magdalena, es un ente componente del Sistema Nacional del Deporte; que propende un modelo de desarrollo acorde a la necesidad de las comunidades del Magdalena; como lo refiere en su visión, planes y programas en el campo formativo, recreativo y de infraestructura deportiva que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de los Magdalenenses.

Por lo anterior esta entidad brinda servicios a la comunidad magdalenense, a través de programas de formación deportiva, recreación y estilo de vida saludable, con aprovechamiento del tiempo libre; es por esto que escogí esta organización para mi investigación académica, por tanto, es pertinente con las intencionalidades la Investigación - Acción, que se adelantan en el DCRSC.

Los programas que maneja esta OPS según el plan de desarrollo institucional son:

Fortalecimiento del deporte de alto rendimiento en el departamento del Magdalena.

Apoyar a 100 deportistas, en el proceso de consecución del alto rendimiento deportivo con proyección a los Juegos Deportivos Nacionales 2023.

Escuelas Populares del deporte en el Magdalena:

Brindar procesos de deporte formativo en las instituciones educativas de los 30 municipios del departamento de la Magdalena.

Cambia y muévete por la vida en el departamento del Magdalena:

Fomentar actividades como caminatas ecológicas, aeróbicos, ciclo paseos, actividades acuáticas masivas que propicien la salud y calidad de vida de la población. Incrementar el número de personas que practican alguna actividad deportiva, o recreativa en el Magdalena. Ciclovías saludables. Creación y funcionamiento de clubes de vida con equidad en los barrios de las comunas y corregimientos

Juegos deportivos Intercolegiados:

Realización de eventos deportivos departamentales, nacionales e internacionales, y programas para poblaciones indígenas, campesinos y personas en situación de discapacidad, entre otros impulsos a los juegos Intercolegiados, escolares y del magisterio.

Desarrollo de eventos y competencias deportivas:

Fortalecer el desarrollo de actividades recreo-deportivas individuales y colectivas en el Departamento del Magdalena.

Los anteriores programas, tienen una meta de personas impactadas; niños, jóvenes y adultos; ellos pueden ser partícipes de estos programas por medio de inscripciones que se lanzan desde la gobernación del Magdalena e Indeportes.

Las escuelas populares lanzan sus inscripciones para los niños y niñas de departamento, en diferentes municipios ofertando diversidades de disciplinas deportivas, estas inscripciones son anunciadas por las páginas de la gobernación e Indeportes, asimismo, por sus redes sociales por medios de reel, historias, publicaciones entre otros.

El programa de alto rendimiento cuenta con inscripciones a deportista del departamento permitiéndoles acceder a médicos, fisioterapeutas, preparador físico y apoyo económico, entre otros beneficios que le ayudan a avanzar en las diferentes disciplinas deportivas, asimismo apoya a las ligas deportivas con implementación y apoyo económico para viajes a campeonatos nacionales.

Todos estos programas tienen su difusión masiva por redes sociales, páginas web y para los pueblos sin señal de Internet se opta por el perifoneo, publicidad impresa, voz a voz, entre otros.

Cabe resaltar que el instituto departamental de deportes del Magdalena-Indeportes, busca llegar a todos los rincones de la Magdalena, permitiéndole a la comunidad disfrutar de diferentes eventos deportivos, programas y así avanzar y consolidarse en un departamento deportivo, nacional e internacional.

Indeportes Magdalena es más que programas y eventos deportivos, también tiene un equipo técnico, financiero, un talento humano entre otros que hacen posible desarrollar todas las actividades que se llevan a cabo en todo el departamento; Indeportes es una entidad descentralizada lo que la hace diferente a las demás secretarías del departamento.

Esta OSP está llena de trabajo en equipo y organización, que permiten llegar al éxito de sus programas, lo que hace que cumplan con sus metas trazadas; aunque su presupuesto no sea el más grande, han logrado cumplir todos sus objetivos.

Texto Reflexivo y Analítico

El Instituto departamental de deportes del Magdalena-Indeportes, fue la OSP escogida para esta investigación metodológica con el fin de mejorar sus aspectos comunicacionales tanto internos como externos, es una organización dedicada a la comunidad Magdalenense que busca

mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores a través de actividades lúdicas, recreativa y deportivas; a través de eventos, programas y proyectos realizado con este mismo fin.

Por lo anterior esta OSP fue de gran interés para realizar esta investigación, con el fin de mejorar cada hallazgo de problema y resaltar las habilidades y fortalezas de esta.

Como se mencionó anteriormente, Indeportes Magdalena trabaja con la comunidad y lo que buscamos es identificar sus relaciones comunicacionales tanto interna y externa, asimismo su comunicación asertiva y participativa como equipo de trabajo e individual.

La comunicación participativa en estas organizaciones que tienden a trabajar la mayoría del tiempo en equipo es importante, el hecho de participar como personas dentro de cada actividad te obliga a mantener una comunicación activa y participativa al momento de sugerir y apropiarte de tal cosa. Por lo anterior; *“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”* (López, J. 2013, pág. 6).

Esta OSP debe tener buenas relaciones comunicacionales, ya que a través de ella se benefician muchas personas y la mayoría de proyectos y programas son dirigidos por un coordinador el cual este cargo de un equipo que ayuda a que cada actividad se realice.

La comunicación es muy relevante en este tipo de organización, cada quien expresa lo que siente y cómo está comprometido con la OSP.

Muchas de las decisiones que se toman en esta OSP es a través de la participación y la comunicación, es así como: *“La comunicación se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común, esta concepción se refleja en la*

realidad social cuando se asume que unos actores, generalmente los propietarios de grandes sistemas mediáticos o líderes de opinión”. (López, J. 2013, p.6).

Tabla 1*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>Servir a las organizaciones deportivas de las comunidades del Departamento del Magdalena, en su deseo de organizar, financiar capacitar asesorar y fomentar la educación física, la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre a través de sus recursos tecnológicos físicos y financieros.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Adoptar los planes y programas que, en el deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre, establezcan el Instituto Colombiano de Deporte - Coldeportes y el Gobierno Nacional. 2.- Estimular la participación comunitaria y la integración funcional en los términos de la Constitución Política, la presente ordenanza y las demás normas que lo regulen. 3.- Coordinar y desarrollar programas de actividades que permitan la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el territorio Departamental. 4. Prestar asistencia técnica y administrativa a los municipios y a las demás entidades del sistema nacional del deporte en el territorio de su jurisdicción. 5.- Proponer y aprobar en su competencia para el desarrollo del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. 6.- Participar en la elaboración y ejecución de programas de cofinanciación de la construcción, ampliación y mejoramiento de construcciones deportivas de los municipios. 7. Promover y difundir y fomentar la práctica de la educación física, el deporte y la recreación en el territorio departamental.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Se reúnen con frecuencia, ya que cada proyecto o actividad requiere de una planeación, así mismo quienes conforman estas reuniones dependen del evento. Ya que existen distintos programas los cuales tiene cada uno un coordinador y grupo técnico, estos discuten logísticas y demás decisiones que se desarrollarán en los eventos u programas.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

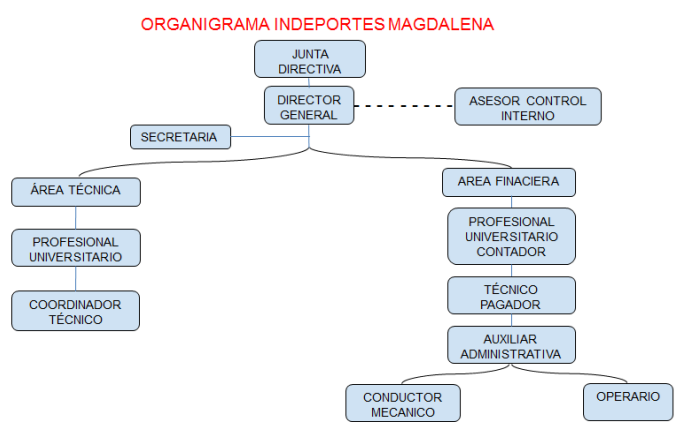
Esta organización tiene personal de planta y contratistas,
 Director, cuerpo técnico, coordinadores de programas, equipo financiero, equipo jurídico, equipo de talento humano, equipo de archivo, equipo de comunicaciones.
 En estos se encuentran desde nivel técnico a nivel profesional.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Es una organización con pocas personas nombradas es decir de planta, así mismo cuenta con personas por contratación. Es de numeroso tamaño.
 Tiene una cobertura en todo el Departamento del Magdalena.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Figura 1
Organigrama



Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Tienen buenos vínculos ya que trabajan en equipo en pro de desarrollo social y deportivo del Magdalena.

Cada uno en su área trata de dar lo mejor para sacar cada actividad o proyecto adelante, cada actividad tiene apoyo de todos los equipos de la oficina, demostrando el compromiso, empatía y compañerismo.

Se nota amabilidad, responsabilidad, perseverancia y calidez humana en ellos.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

Por medio de los programas institucionales Indeportes, promueven y difunden y fomentan la práctica de la educación física, el deporte y la recreación en el territorio departamental. Así mismo por medio de los eventos deportivos, Fomentan la participación de las personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas en programas deportivos, recreativos y aprovechamiento del tiempo libre y de educación física, orientándolos a su rehabilitación e integración social, trabajando conjuntamente con las organizaciones que los agrupan.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La comunicación es por medio de grupo de WhatsApp, donde convocan a reuniones o dan alguna información espontánea o que se necesite con urgencia.

También por circulares internas con el asesor de conteo interno.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Por medio de redes sociales y página web; de diferentes formas ya sea por comunicado de prensa, boletín, publicaciones o reels.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

Programas institucionales:

1. Fortalecimiento del deporte de alto rendimiento en el departamento del Magdalena
2. Escuelas del deporte en el Magdalena
3. Programa cambia y muévete por la vida en el departamento del Magdalena
4. Juegos deportivos Intercolegiados
5. Desarrollo de eventos y competencias deportivas

Avances:

Figura 2
Formatos

11	Poner en funcionamiento y dotación las Escuelas Populares del Deporte para beneficiar (100.000) a NNA y Jóvenes, identificando semilleros y talentos deportivos en (29) Municipios del departamento.	poner en funcionamiento y dotación las Escuelas Populares del Deporte para beneficiar (100.000) a NNA y Jóvenes, identificando semilleros y talentos deportivos en (29) Municipios del departamento.	35000	12.845	12.845
12	Formular e implementar (1) plan maestro del deporte, la recreación y la actividad física para el departamento del Magdalena a 10 años.	Planeación proyecto Plan maestro del deporte	1	0.5	-
13	Promover la participación de (80.000) personas en actividades físicas y recreo deportivas (de manera presencial y virtual) en el Departamento.		2,00	24.000	24.230
14	Brindar asistencia técnica y financiera a (100) atletas de alto rendimiento en el cuatrienio.	Apoyo a deportistas de alto rendimiento	39	39	39
15	Fortalecer (16) ligas deportivas existentes y gestionar la creación de nuevas en el Magdalena mediante apoyo económico, capacitación y acompañamiento permanente.	Fortalecer (16) ligas deportivas existentes y gestionar la creación de nuevas en el Magdalena mediante apoyo económico, capacitación y acompañamiento permanente.	16	0	22

No.	ACCION/INDICADOR	EVENTO Y/O ACTIVIDAD	META 2022	AVANCE 2022	PARTICIPANTES
1	Apoyar técnica y logísticamente a (2) eventos deportivos internacionales del ciclo olímpico.		2	0	
2	Apoyar técnica y logísticamente a (2) eventos deportivos internacionales.	Finswimming champions open water-Santa Marta	2	1	248
3	Apoyar técnica y logísticamente a (30) eventos deportivos en el Departamento	1. Carrera atlética 5k por la salud y la vida	5	5	724
		2. Campeonato de futbol masculino			660
		3. Campeonato Copa caribe de futbol de salón femenino			60
		4. Juegos del magisterio			270
		5. Festival de Bicicross BMX			113
4	Postular al departamento como sede de (2) competencias deportivas de carácter nacional e internacional.		2	0	
5	Realizar (2) juegos deportivos comunales.	1. Torneo de Fútbol Inter Barrios Masculino	2	3	660
		2. Torneo de Fútbol de Salón Inter Barrios Femenino			192
		3. Copa caribe de futbol de salón femenino			60
6	Realizar (2) juegos deportivos del Magisterio.	juegos deportivos del Magisterio	1	1	270
7	Realizar (2) juegos deportivos departamentales.	juegos deportivos departamentales.	1	1	1.200
8	Realizar (3) juegos deportivos Intercolegiados – Supérate.	Juegos deportivos Intercolegiados	1	1	4.220
9	Realizar (6) eventos propios del Magdalena (Vuelta Ciclistica Macondo, Triatlón Sierra Nevada y la Maratón Nocturna, entre otros).	1. Maratón Nocturna	2	3	3.244
		2. Juegos deportivos tradicionales			1.828
		3. Vuelta ciclista			134
10	Realizar (6) juegos deportivos poblacionales (indígenas, afros, desplazados, LGTBIQ+, mujeres, discapacitados, entre otros).	1. Torneo de Fútbol Inter Barrios Masculino	3	2	660
		2. Torneo de Fútbol Inter Barrios Femenino			192

Figura 3
Participantes

No. DE PARTICIPANTES EVENTOS DEPORTIVOS		
No.	PROGRAMA/EVENTO/ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
1	Caminata ecológica San Sebastián y zona	334
2	Campeonato Caribe de fútbol de salón femenino	60
3	Campeonato de fútbol de salón interbarrios femenino	192
4	Campeonato de Fútbol Interbarrios Masculino	660
5	Carrera Atlética 5K Plato	724
6	Ciclo Paseo Aracataca	101
7	Desafío de playa para la alegría Santa Marta	320
8	Festival Bicycross BMX Pivijay	113
9	Finswimming champions open water-Santa Marta	248
10	Juegos Departamentales Tradicionales de Población	1.828
11	Juegos Deportivos del Magisterio	270
12	Juegos Deportivos Departamentales	1.200
13	Maratón Nocturna Santa Marta	3.244
14	Mega Rumba Neón Santa Marta	788
15	Triatlón Sierra Nevada Santa Marta	533
16	Vuelta Ciclística al Magdalena	134
		10.749
17	Clubes de vida	9.261
18	Juegos Intercolegiados	4.220
	TOTAL ACTIVIDAD FISICA	24.230

Logros de proyectos exitosos.

Figura 4
Programa/participantes

PROGRAMA/EVENTO/ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Caminata ecológica San Sebastián y zona	334
Campeonato Caribe de fútbol de salón femenino	60
Campeonato de fútbol de salón interbarrios femenino	192
Campeonato de Fútbol Interbarrios Masculino	660
Carrera Atlética 5K Plato	724
Ciclo Paseo Aracataca	101
Desafío de playa para la alegría Santa Marta	320
Festival Bicycross BMX Pivijay	113
Finswimming champions open water-Santa Marta	248
Juegos Departamentales Tradicionales de Población	1.828
Juegos Deportivos del Magisterio	270
Juegos Deportivos Departamentales	1.200
Maratón Nocturna Santa Marta	3.244
Mega Rumba Neón Santa Marta	788
Triatlón Sierra Nevada Santa Marta	533
Vuelta Ciclística al Magdalena	134

Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.

Otros aspectos a comentar.

El presupuesto no es muy grande lo que dificulta un poco el desarrollo de los programas.

Cada uno de los programas brindados por Indeportes Magdalena, son de mucho provecho para la comunidad magdalenense, lo que los hace una entidad necesaria para le evolución del deporte en los municipios, mejora la calidad de

vida de los niños, jóvenes, adultos del departamento.
Asimismo, brinda oportunidades a los jóvenes de
avanzar en el deporte.

Fuente. Elaboración propia con base en lo investigado.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

El Instituto departamental de Deportes del Magdalena, se caracteriza por realizar grandes eventos, ya que es un ente deportivo Departamental, lo que le permite llegar a diferente población y a una cantidad de personas amplia en el Magdalena.

El Magdalena se considera un Departamento con grandes oportunidades deportivas, como se mencionó en el informe anterior, tiene diferentes programas y eventos deportivo para la comunidad Magdalenenses, pero también cabe resaltar los eventos deportivos no solo nacionales, sino internacionales como; Triatlón, Juegos Bolivarianos, Juegos Centro Americanos de Mar y Playa, Vuelta Ciclística, entre otros.

Indeportes Magdalena participa en la organización de cada uno de estos eventos, lo que demuestra una gran experiencia en eventos deportivos y en manejar gran cantidad de comunidad y diferente población.

En el Diario de Campo se documentó lo previo y sucedido en el evento “Lanzamiento de Juegos comunales y poblacionales del Magdalena y 2dos Juegos Departamentales del Magdalena”. Este conto con la participación de la gobernación del Magdalena en la organización y con la presencia de Gobernador de Madalena.

Pasando al evento, la gobernación también participó junto a Indeportes con los lanzamientos de juegos deportivos, se realizó la Expogestión del cambio; donde se realizaron varias actividades.

La organización empezó muy temprano por parte del Instituto departamental de deportes del Magdalena, donde convocaron a una reunión el 28 de septiembre donde delegaron roles importantes para desarrollar la actividad, a este evento vendrían personas de otros municipios del

departamento, ya que serían lanzados los juegos departamentales y juegos poblacionales, además se entregaría la bandera del departamento a las delegaciones que irían a los Juegos Nacionales 2023 en el Eje Cafetero.

Por lo anterior, días atrás se hizo publicidad del evento por redes sociales, mensajes de texto por parte de los líderes de programa y demás; también la organización se venía planeando ya hace tiempo.

En este espacio también se realizó la Expo-gestión del Cambio, donde el Gobernador del Magdalena hace entrega de la implementación deportiva, instrumentos musicales, máquinas de coser, bicicletas, entre otros; todo esto a la comunidad Magdalenense, con el fin de mejorar su vida o mitigar algunas necesidades en las diferentes poblaciones.

Asimismo, Indeportes Magdalena lanzó los programas y eventos nombrados, los cuales buscan promover el deporte, la vida saludable, mejorar los hábitos, estilo de vida y el aprovechamiento del tiempo libre. El Deporte es una de las herramientas positivas en la vida de las personas, hay unos que lo realizan por hobby, otros por salud y algunos porque ese es su trabajo, su pasión, ya es algo más profesional.

Indeportes busca que los niños y jóvenes magdalenenses sean más activos en los deportes que les gusta. Por eso la mayoría de los programas y eventos buscan ofertar todas las disciplinas posibles. En los eventos deportivos pretenden llegar a la máxima población, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; se nota la importancia que tiene la comunidad al momento de organizar o desarrollar uno de estos eventos.

El evento del 28 de septiembre, se realizó en el Estadio sierra nevada de Santa Marta, lo que permitió que toda la comunidad magdalenense pudiera asistir. Este tuvo como invitados a los entes departamentales y distritales también como la alcaldesa de Santa Marta.

Durante este evento se realizaron diferentes actividades:

Final de las olimpiadas del cambio.

Los finalistas recibieron becas universitarias y computadores.

Lanzamiento de los juegos comunales y de población del Magdalena.

Se presentaron las delegaciones de cada municipio a participar en los juegos.

Lanzamiento de los 2do Juegos del departamentales del Magdalena.

Entrega de bandera oficial a las delegaciones representantes del Magdalena a los Juegos.

Nacionales 2023 por parte del gobernador del Magdalena.

Se presentaron diferentes bandas musicales de los colegios de Santa Marta, las cuales participaron en un desfile.

Se entregaron becas universitarias a los finalistas de las olimpiadas del saber.

Entrega de máquinas del programa modistas del cambio.

Entrega de implementación musical.

El evento se culminó con éxito y cada una de las personas que estuvieron en la organización desarrollaron bien su rol, se notó el trabajo en equipo, el esfuerzo y el empeño que le colocaron.

No es el primer ni ultimo evento que hacen de esta magnitud, por eso brilla la calidad que se le brinda a las personas. Sin duda alguna, se nota el cambio que realiza en las diferentes poblaciones a través de estas actividades.

Tabla 2*Diario de Campo*

OSP: Instituto departamental de deportes del Magdalena-INDEPORTES	Actividad: Lanzamiento de Juegos comunales y poblacionales del Magdalena y 2dos Juegos Departamentales del Magdalena	Fecha: 28 de septiembre de 2023
Hora Inicio: 9:00 A.M.	Hora Finalización: 7:00 P.M.	Lugar: Estadio Sierra Nevada, Santa Marta.
Participantes: Indeportes Magdalena y la Gobernación del Magdalena.	Investigador: Kiara Ortiz Araque	DCRSC

Descripción: (de lo observado)

El 28 de septiembre a las 8:00 am el director de Indeportes Omar Segura, convocó a una reunión de carácter urgente a todo el personal del instituto, con el fin de delegar funciones sobre el evento a desarrollarse a las 4:00 pm en el Estado Sierra Nevada de Santa Marta, donde se llevaría a cabo la actividad.

En la reunión participaron tanto personal de planta como contratistas, a los cuales se le delegaron unas funciones a cumplir antes y durante del evento, las cuales serían clave para desarrollar y finalizar con éxito el evento donde también estaría en Gobernador del Magdalena y personal de la gobernación.

Este evento fue desarrollado por Indeportes Magdalena y la Gobernación del Magdalena, donde lanzarían unos juegos de población, departamentales, entregarían bandera a deportistas de alto

Interpretación: (de lo observado)

El Instituto departamental de deportes del Magdalena, tienen un equipo muy trabajador; independientemente si son de planta o por contratación trabajan por el mismo objetivo.

Este evento requería de mucho compromiso ya que era un evento grande y se realizaban entregas a la comunidad.

Cada persona tenía un rol muy importante que cumplieron como debían ya que se reflejó en el éxito del evento.

Se realizó con gran entusiasmo y la comunidad disfruto cada momento del evento.

Los jóvenes pudieron disfrutar de la final de las olimpiadas donde ganaron becas universitarias, computadores y demás.

Asimismo, se vivió un espectáculo muy bien organizado de las bandas musicales de los colegios y un gran desfile de las delegaciones de los juegos departamentales y los deportistas clasificados a juegos nacionales.

Indeportes Magdalena esta acostumbrados a estos eventos masivos

Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)

Indeportes es el instituto departamental de deportes del Magdalena, lo que lo caracteriza como una entidad grande y con muchas cosas por aprenderle.

El realizar mi trabajo académico en esta OSP, me alimenta de todas las acciones y relaciones que tiene con la comunidad y sus diferentes poblaciones; el cómo trabajan con ellos, cómo hacer para llegar hasta esa comunidad.

Los programas son una nueva oportunidad para los niños, jóvenes y

rendimiento y además el gobernador del Magdalena entregaría una indumentaria a modistas, becas a estudiantes, indumentaria musical entre otras.

Como ya ante se mencionó la reunión se dio a las 9:00 am para delegar funciones, pero el evento empezó a las 4:00 pm.

El personal de Indeportes inició las labores delegadas, ya que llegaban niños y jóvenes de los programas de escuelas deportivas, de juegos departamentales, todas las delegaciones del departamento, es por esto que 2 funcionarios fueron delegados para estar pendientes del transporte de esas personas que llegaban de otros municipios; también se les debía entregar comida a los deportistas ya que era por mucho tiempo el evento y también se encargaron varias personas de entregarlas.

Asimismo, estuvieron personas en la logística, organización de la llegada de las

ya que como entidad departamental realiza eventos deportivos en los municipios con las diferentes poblaciones.

Se notó la experiencia, las buenas relaciones comunicacionales, compañerismo y el trabajo en equipo en este evento, lo que ayudo a que todo fluyera y terminaran con un evento exitoso.

adultos, que a través del deporte y la recreación mejoran la vida de muchos magdalenenses y le aportan a un mejor futuro.

El promover el estilo de vida saludable y el aprovechamiento del tiempo libre ayuda a tener personas menos enfermas, más productivas, con más oportunidades, con más energía.

Ver estos eventos es gratificante, ya que notas el cambio que realizas en la comunidad.

Estás entregando oportunidades a través de becas, de indumentaria musical y deportiva; a través de programas deportivos, de

personas, acomodar a delegaciones y deportistas, las bandas musicales entre otras.

El evento empezó a las 4:00 pm, llegaron las personas desde las 3:00 pm, se citaron a los deportistas de alto Rendimiento los cuales les entregarían la bandera del Magdalena, repetitiva a Juegos Nacionales 2023.

En este mismo evento la gobernación del Magdalena realizaba la Expogestion del cambio; donde se realizaron varias actividades:

Final de las olimpiadas del cambio

Los finalistas recibieron becas universitarias y computadores.

- [] Lanzamiento de los juegos comunales y de población del Magdalena.

Se presentaron las delegaciones de cada municipio a participar en los juegos

Lanzamiento de los 2do
Juegos del

competencias, haces un mejor Magdalena.

Creo que estos son los eventos que se necesitan y la ayuda que necesitan muchas personas para seguir, es un empujón al éxito desde una entidad que ama lo que hace.

departamentales del
Magdalena
Entrega de bandera
oficial a las delegaciones
representantes del
Magdalena a los Juegos
Nacionales 2023 por
parte del gobernador del
Magdalena

Se presentaron diferentes
bandas musicales de los
colegios de Santa Marta,
las cuales participaron en
un desfile.

Se entregaron becas
universitarias a los
finalistas de las
olimpiadas del saber
Entrega de máquinas del
programa modistas del
cambio

Entrega de
implementación musical

Entre otras.

Los asistentes a este
evento disfrutaron de un
concierto por diferentes
artistas de música, fue
invitada toda la comunidad
samaria y Magdalenense.

Como era un evento grande se realizó en el estadio, con su tarima, las implementaciones y demás que iban a entregar estaban en la mitad del estadio y la comunidad estaba en las tribunas dl estadio.

Este evento fue difundido días antes por redes sociales páginas web, grupos de WhatsApp y demás este evento para que todos participara y disfrutaran de este.

Fuente. Elaboración propia.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Informe de Investigación

El Instituto departamental de deportes del Magdalena-INDEPORTES, es una organización al servicio de la comunidad, como sabemos brinda diferentes programas, proyectos y eventos deportivos y de recreación con aprovechamiento del tiempo libre. Es así como entra la comunidad a ser parte de su relación y vínculo social; esta OPS brinda servicio a todo tipo de población, su mayor vínculo social son los niños, jóvenes, padres de familia.

Muchas personas alrededor del Departamento buscan ocupar su tiempo libre, aquí es donde entra Indeportes ofreciéndoles diferentes programas deportivos, esto busca mitigar la situación de niños y jóvenes en las calles, drogas, actos delictivos; dándoles una razón para su aprovechamiento del tiempo libre. El programa de Escuelas Populares del deporte, brinda oportunidad a los niños y jóvenes magdalenenses de practicar deporte en diferentes disciplinas deportivas, este programa lleva el acompañamiento del Indeportes junto a la Secretaria de Educación departamental, la buena relación y comunicación entre estos, ya que de este vínculo depende el apoyo económico, contratación de equipo técnico, profesores, es por esto que se logra un buen desarrollo del programa logrando que los niños y jóvenes se preparen para participar en competencias nacionales y algunas internacionales, a lo largo de este programa se han registrado deportistas que salen de estas escuelas como deportistas de Alto Rendimiento que no solo representan al departamento sino también a el País; es de ahí donde nace el Programa de Alto Rendimiento del Magdalena, donde un grupo seleccionado de deportistas reciben el apoyo de Indeportes, junto a la Gobernación del Magdalena, que les brinda un acompañamiento de un equipo interdisciplinar y un apoyo económico para que los deportistas se dediquen a entrenar y avanzar en sus deportes, aquí es muy importante la relación con la Gobernación del Magdalena

para desarrollar con éxito el proyecto, asimismo como un tejido asociativo para este programa se necesita una buena relación con las ligas deportivas, ya que a través de estas, se hace el vínculo de los deportistas y los entrenadores, se necesita una buena comunicación y relación bidireccional que permita que participen la mayoría de deportistas del departamento, lo que hace que todo se realice de una forma transparente.

Esta organización aparte de estos programas, realiza diferentes eventos a lo largo de cada año, entre esos; Vuelta ciclística al Magdalena, Triatlón Sierra Nevada, Juegos Tradicionales, juegos departamentales y Caminatas nocturnas, entre otras.

Por lo anterior es importante el apoyo de la Gobernación del Magdalena y del comité olímpico colombiano, en conjunto con Indeportes Magdalena, cabe resaltar que cada uno de estos eventos y programas no se realizarían con éxito si no existiera un equipo de trabajo en las oficinas de esta organización. Indeportes está conformado por un equipo de trabajo que realiza una actividad específica durante cada evento o proyecto a desarrollar.

Durante la investigación a esta OSP, se pudieron analizar diferentes situaciones en las actividades, situaciones que sacan lo positivo o lo negativo de cada persona dentro de la organización; el equipo de trabajo se caracteriza por una comunicación directa asertiva y por unos líderes de trabajo que saben manejar cada situación y organizar de mejor manera las personas destinadas a cada actividad, esto logra que la comunicación y las relaciones personales se complementen y desarrollen con éxito las actividades.

Indeportes Magdalena se caracteriza por un buen trabajo en equipo, si bien no es una organización demasiado grande, si realiza eventos robustos, que involucran tanto a la comunidad magdalenense con otras personas provenientes de otros departamentos, entre estos los eventos nacionales.

En un equipo de trabajo a veces la desinformación o la información que llamamos “información a medias”, genera dificultades en el equipo de trabajo y muchas veces se generan pequeños conflictos, pero siempre está el líder que logra neutralizar la situación, aunque a pesar de esta oportuna intervención quedan un “sinsabor” hasta terminar la actividad, esto es lo que pone a prueba la comunicación asertiva y la buena relación en el trabajo. Es allí donde entra el enfoque en los problemas relacionados con la comunicación; cuando se evalúa la situación en el campo y se investigan los factores responsables de los problemas que se quieren resolver se obtendrá una larga lista. En tal situación lo primero que se debe hacer, inclusive antes de priorizar los problemas es separar los conflictos que pueden tratarse con la comunicación y los que no pueden tratarse. Por ejemplo, se debe pregunta cuáles problemas se relacionan con la comunicación o cuáles son estructurales. Estos últimos no pueden tratarse con enfoques de comunicación. (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, PP. 24-25).

Las formas más comunes en las que se genera conflicto es las mal comunicación como lo hemos mencionado anteriormente, es por esto que se debe estar atento a cada comunicado interno que se realice al momento de iniciar una actividad, ya que estos son importantes para no estar desinformados y mal informar a otra persona. Ejemplo, muchas veces hay una persona encargada de informar sobre el evento que se realizará en este caso el director y si no está, el subdirector o persona encargada de la organización; esto permite que una persona tenga control de la información a emitir y que solo haya un emisor y los demás receptores, así se evita la desinformación o mala comunicación por otro emisor.

Unas de las recomendaciones que se realiza para evitar la mala comunicación y los conflictos comunicacionales o estructurales, es que las personas siempre sean guiadas por su líder sin un tercero, y el que entregue información ya sea de una actividad a realizar sea por

medio de comunicación asertiva y directa, es decir; si se realizara una actividad con un equipo de trabajo sea solo solicitado a ese x o y numero de persona y solo a ellos se les brinde la información o se les de directrices; en el caso que sea una información general se trate de informar con anticipación a una reunión para que las demás personas involucradas se programen y todos asistan.

Por lo anterior otra de las recomendaciones que se da es que muchas veces nos informamos de un tercero ya sea porque no pude asistir a la entrega de información y esto es importante, si el líder de esta organización no deja a otra persona encargada de brindar información sobre esto es mejor dirigirse a el líder y preguntar, esto nos asegura una comunicación participativa dentro de la organización y un buen desarrollo de las actividades.

Los planes de comunicación permiten el buen desarrollo de las actividades comunicacionales, en este se discuten temas por desarrollar, estrategia comunicativa y productos comunicacionales que se le brindan a la comunidad, lo que aumenta la mayor participación e interés por la OSP, este es unas de las fortalezas comunicacionales a nivel de redes sociales. Por medio de las investigaciones realizadas se pudo identificar un déficit en la organización comunicacional y en como salen los productos comunicativos a la comunidad.

Para el buen desarrollo de las redes, recomiendo planes de comunicación estratégicos y reuniones de trabajo, el trabajar en equipo y tener una comunicación participativa dentro de la organización, esto permite el desarrollo de ideas comunicacionales para mantener informada de distintos procedimientos que se realizan en la organización, si bien el mayor tema comunicacional son los programas, eventos que se realizan para la comunidad.

Tabla 3

Matriz Comparativa

OSP	Instituto departamental de deportes del Magdalena-INDEPORTES	Instituto Distrital de Santa Marta para la Recreación y el Deporte-INRED	Fundación Sidoc	Fundación Social CRECER
Fines u objetivos	La misión de Indeportes es servir a las organizaciones deportivas de las comunidades del Departamento del Magdalena, en su deseo de organizar, financiar capacitar asesorar y fomentar la educación física, la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre atreves de sus recursos tecnológicos físicos y financieros.	Promover y expandir la activación física, la recreación y el deporte en la comunidad, con el desarrollo de Programas, Proyectos y actividades sociales enfocados a promover la integración familiar y la participación ciudadana, como estrategia para combatir el ocio y mejorar la calidad de vida de los samarios.	La Fundación SIDOC es la apuesta de Responsabilidad Social del Grupo empresarial Inversiones de Occidente, empresas de capital 100 % vallecaucano, que desde 1986 nace para aportar al desarrollo social del suroccidente colombiano.	La Fundación Social CRECER es una entidad privada sin ánimo de lucro, legalmente constituida, dedicada a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de familias de los sectores urbanos-marginales del territorio nacional.
Misión-			Fundación Sidoc direcciona y opera proyectos sociales en la región con comunidades y territorios en situación de exclusión y vulnerabilidad, comprometiéndose con el desarrollo integral, generación de oportunidades, prevención e intervención de violencia, construcción de paz y	Esperamos ser una entidad reconocida a nivel Nacional por nuestra capacidad para el desarrollo de programas y proyectos de
Visión	El Instituto Departamental de Deportes del Magdalena INDEPORTES, es un ente componente del Sistema Nacional del Deporte; y propenderá para un modelo de desarrollo deportivo acorde con los intereses de las comunidades, especialmente las más vulnerables y	Desarrollar programas y actividades que permitan fomentar la práctica del deporte, la recreación, la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre		

	de mayores necesidades básicas insatisfechas adoptando planes y programas en el campo formativo, recreativo y de infraestructura deportiva que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de los Magdalenenses.		reconstrucción del tejido social.	alto impacto dirigido a familias, pueblos indígenas, niños, niñas y adolescentes en alto estado de vulnerabilidad, a través de un modelo de intervención psico-social, que respeta las dinámicas propias y propende por el desarrollo personal, social cultural y organizativo
Localización	Comuna 2 Santa Marta, Magdalena	Comuna 2 Coliseo Mayor - Parque Deportivo Bolivariano. Santa Marta, Magdalena	Colombia	Bogotá, Antioquia, Meta, Guaviare, Choco. Meta y Nariño
Miembros	Director General Secretaria Asesor de control Interno Contador Pagador Auxiliar Administrativo Operario Conductor Coordinador Área	Director General Asesor de control interno Subdirector de administración de escenarios. Subdirector técnico de deportes.	Christine Armitage Tello Cofundadora Y Dirección Ejecutiva Alexander Rincón Vélez Prevención De Violencia Y Educación Para La Ciudadanía	Dirección Coordinación técnica Talento Humano

	técnico		Roció Gutiérrez Cely Construcción De Paz E Intervención En Violencia Juan Pablo Cobo Salazar-Dirección Administrativa & Financiera Johanna Pinzón Gómez Coordinación De Cooperación Y Alianzas Estratégicas Clara Botina Pérez Coordinación	
Proyectos desarrollados	6. Fortalecimiento del deporte de alto rendimiento en el departamento del Magdalena			1. Atención Integral a la Primera Infancia a. Centros de Desarrollo Infantil (CDI) b. Desarrollo Infantil en Medio Familiar
	7. Escuelas del deporte en el Magdalena	1. Muévete Samario 2. Escuelas Populares del deporte 3. Juegos deportivos Comunitarios	1. Prevención de violencia 2. Construcción de Paz	
	8. Programa cambia y muévete por la vida en el departamento del Magdalena			
	9. Juegos deportivos Intercolegiados			

10. Desarrollo
de eventos y
competencia
s deportivas

[iliar](#)
[\(DI](#)
[MF\)](#)

2. Poblaci
ón
Étnica

a. [Mod](#)
[alida](#)
[d](#)
[Prop](#)
[ia e](#)
[Inter](#)
[cult](#)
[ural](#)
[para](#)
[Com](#)
[unid](#)
[ades](#)
[Étni](#)
[cas](#)

[y](#)
[Rura](#)
[les](#)
[\(MO](#)
[PI\)](#)

b. [Gen](#)
[eraci](#)
[ones](#)
[Étni](#)
[cas](#)
[con](#)
[Bien](#)
[estar](#)
[\(GE](#)
[B\)](#)

c. [Terr](#)
[itori](#)
[os](#)
[Étni](#)
[cos](#)
[con](#)
[Bien](#)
[estar](#)

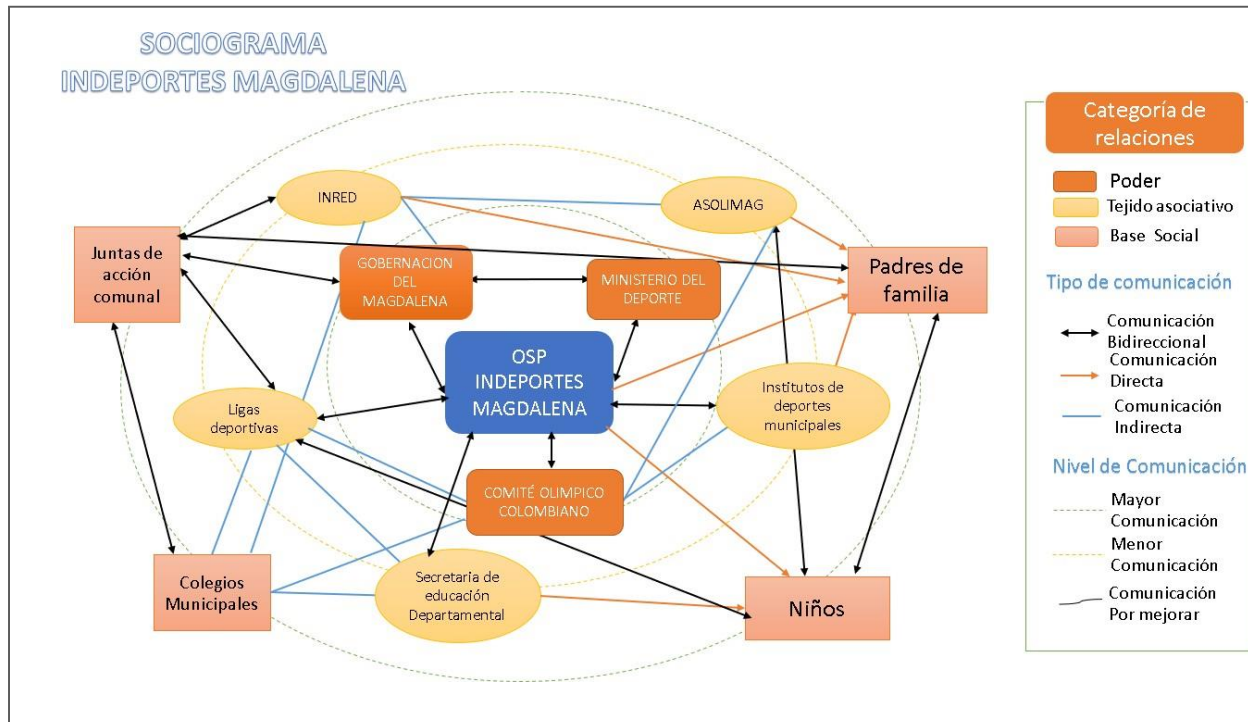
				d. Proyecto 'Kuma Nedo Bebadau' Tien da artes anal emb era
				3. Desarrollo Comunitario
				4. Atención Humanitaria a la población emigrante
Aliados	Gobernación Del Magdalena Comité Olímpico Colombiano Ministerio del Deporte	Alcaldía de Santa Marta	Gobierno de Colombia Min Cultura Sena USAID ONU Migración Universidad Javeriana de Cali Fundación Selección Colombia Alcaldía Municipal de Quilichao Pro Pacifico	Bienestar Familiar ONU Migración Fundación Privada Nous Cims.

CUN

			Fundación Bolívar Davivienda	
Antigüedad	27 años	7 años	18 años	24 años
Descripción de sus Redes sociales	Facebook e Instagram, X (Twitter), YouTube Página web	Facebook, Instagram, TikTok, X (Twitter), YouTube Página web	Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube Página web.	Facebook, Instagram, YouTube, X (Twitter), LinkedIn Página web.
Tip o de comunidad académica	Derecho a la vida, derecho a la diversión sana, derecho al deporte, valores, respeto, dignidad,	Derecho a la vida, derecho a la diversión sana, derecho al deporte, valores, respeto, dignidad.	Ayuda humanitaria con encuentro de víctimas y jóvenes expandilleros, excombatientes, NNAJ en riesgo, derechos humanos.	ayuda a personas migrantes, mujeres Gestantes, pueblos indígenas, derechos humanos, ayudas humanitarias.
Fuentes (de dónde extrajo el estudio ante la información para esta matriz)	http://www.indermagdalena.gov.co/	https://www.inredsantamarta.gov.co/ https://www.inredsantamarta.gov.co/normatividad/creacion-inred	https://www.fundacionsidoc.org/	https://funcrecer.com/

Figura 1

Sociograma Inicial (Indeportes Magdalena)



Fuente. Elaboración propia.

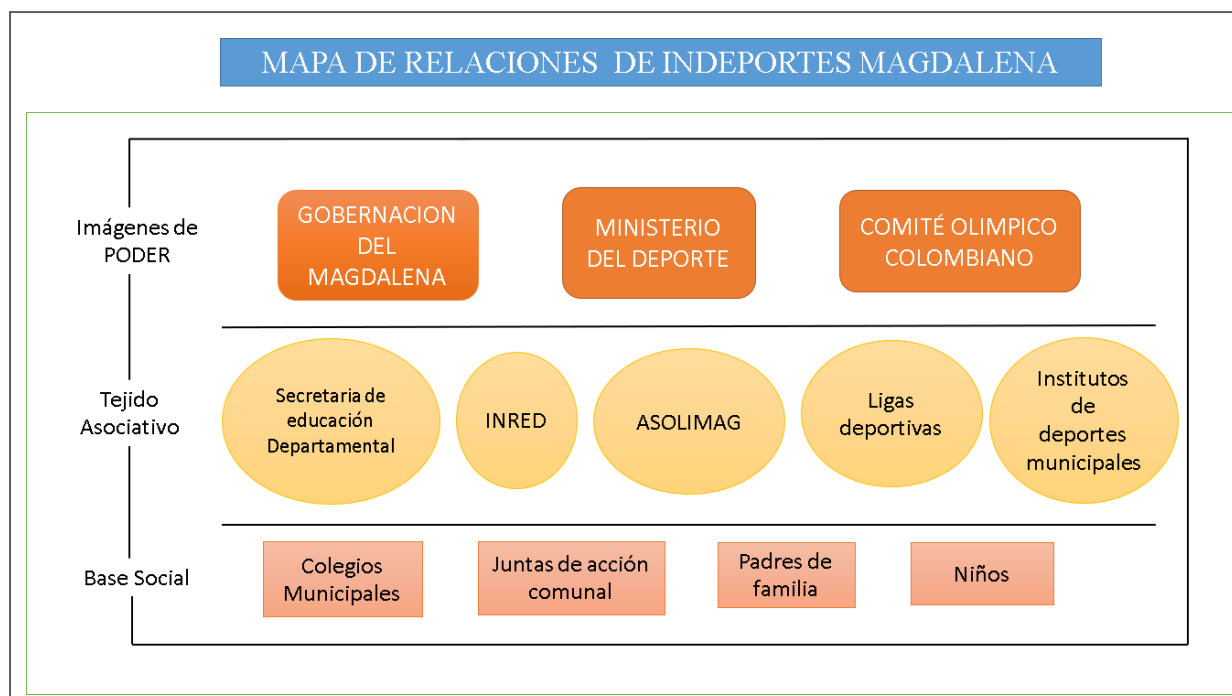
Figura 2*Conjuntos de Acción (Indeportes Magdalena)**Fuente. Elaboración propia*

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o actores sociales	Posicionamiento sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Gobernación del Magdalena	x			
Ministerio del deporte	x			
Comité Olímpico Colombiano	x			
Secretaria de educación	x			
INRED	x			
ASOLIMAG		x		
Ligas deportivas	x			
Institutos de deportes municipales	x			
Colegios Municipales	x			
Juntas de acción comunal	x			
Niños	x			
Padres de familia	x			

Fuente. Elaboración Propia con información suministrada por la OSP.

Proyección Comunicacional

La Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

El Instituto departamental de deportes del Magdalena-Indeportes, es una organización fundamental para los magdalenenses, ya que como lo dice su nombre es el instituto de deportes de este departamento, lo que permite que la comunidad tenga un acceso a la recreación y la vida deportiva, asimismo los niños y jóvenes buscan el futuro a través del deporte lo que le facilita esta entrada al mundo deportivo es esta organización.

Indeportes Magdalena es una OSP que debe tener buenas relaciones comunicacionales, es decir; las personas que conforman esta organización, ya que una mala recepción de un mensaje ya sea interna o externamente puede crear caos en la organización; es por esto que la organización.

Por lo anterior se recomienda que cada organización tenga sus estrategias comunicacionales que fortalezcan las comunicaciones internas y externas de la OSP. Estas estrategias de comunicación deben ser planificadas, con base a las debilidades que tenga la organización, con un estudio de análisis investigativo de cada forma comunicativa que tenga la organización, con la comunidad, sociedad y personas que la conforman; esto con el fin de escoger los métodos adecuados que llevar a dicho objetivo o fin.

Definiendo la estrategia de comunicación y su fin, nos encontramos que:

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la

estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Mafalopulos y Kamlongera, 2008, p 18).

Cuando se trata de una estrategia de comunicación solida se necesita analizar, realizar diferentes métodos, pero siempre con un objetivo, donde se trate de resolver los problemas que encontramos a nivel comunicacional dentro de la organización, ” *El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente*” (Mafalopulos y Kamlongera, 2008, pág. .18).

Anteriormente en varias de las fases de esta investigación se realizaron, diarios de campo, matrices, mapas de relaciones, entre otros; lo que permitió ver la comunicación de esta organización desde varias perspectivas, no solo comunicación interna, si no externa como redes sociales u relaciones con otras organizaciones. Cada una de estas fases permitieron encontrar hallazgos comunicacionales tanto con la organización como con la comunidad que los nombraremos a continuación como necesidades de comunicaciones:

Delegar a una persona que emita los mensajes por cada Área de la organización, es decir: Cada líder o coordinador de área debería reunirse con el director general o encargado de la OSP y él debería darle la información a cada persona mencionada anteriormente con el fin de que las comunicaciones sean directas y no se pierda a lo largo del camino.

Tener un medio que solo sea para información importante que se maneje en la organización, ejemplo. Reuniones, circulares, actividades.

Tener un medio de comunicación para redes sociales donde solo se informe de las comunicaciones externas. Ejemplo: Comunicados de prensas, contenidos publicados en redes sociales, noticias relevantes de la OSP para publicar.

La OSP debería implementar un solo flujo de correo esto permite que todo llegue a un correo administrador y este remita a las otras áreas y, asimismo, al momento de responder, sea el correo administrador quien reenvíe los correos de respuesta; esto permite tener cada relación de comunicación externa y que no salga información importante de la OSP que no deba.

Planes de comunicaciones, esto permite tener la comunicación organizada de cada producto que debe salir, la fecha, producto esperado y resultados. Esto no solo mantiene una organización si no que te ayuda a medir cada contenido que sale y la aceptación del público en este caso de la comunidad.

Resúmenes semanales en Redes Sociales, esto te permite que la comunidad esté informada de lo que sucede en la entidad, es decir; programas, eventos, inscripciones, noticias. Muchas personas se pierden las noticias o publicaciones diarias.

Cada uno de los anteriores aspectos mencionados, si se mejoran permiten un flujo comunicativo efectivo, la organización mejora en sus actividades ya que la comunicación es la base social de la OSP, esto garantiza una comunidad mejor informada, la OSP y mejores relaciones comunicacionales, las áreas de trabajo permiten tener una relación directa con el líder, permite tener control de información a fuera y dentro de la organización.

El éxito de las estrategias de comunicación es realizar cada uno de cada de los objetivos pactados tras los hallazgos que se encontraron por medio de la investigación.

Encontrando una mejor manera de realizar esta estrategia de comunicación encontramos con Mafalopulos y Kamlongera (2008)- (p.21), el cual habla del factor crítico que le da forma a la estrategia:

El factor crítico que va a darle forma a la estrategia, es el análisis de una nueva mirada del problema. Se debe dibujar un nuevo árbol de problemas. Es necesario discutirlo. Y, de preferencia, es necesario hacerlo cuando aún se está en el campo. La identificación de los factores más relevantes que están causando el problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia efectiva. Estos factores son los llamados “problemas centrales”. Los problemas centrales identificados deben estar sujetos a un análisis específico de causa-efecto, con el fin de identificar y evaluar las áreas posibles de intervención de la comunicación (pág. 21).

Indeportes Magdalena necesita sus mapas de proceso en estrategia comunicacional lo que le permite establecer en la entidad un proceso para personas que ocupen cargos a futuros en la organización y sepan que pasos realizar o cómo actuar al momento de hallar una falencia o problema de comunicación dentro de la Organización.

Conclusiones

El instituto departamental de deportes, brinda un servicio a la comunidad magdalenense a través del deporte aprovechando el tiempo libre y fomentando estilo de vida saludable en la población del departamento del Magdalena a Través de sus programas y proyectos, impactando un no numero grande de la población Magdalenense.

Durante la investigación se analizaron los tipos de relaciones y vínculos sociales que tiene la OSP, mediante un mapa de relaciones y sociograma podemos analizar que Indeportes Magdalena tiene buena comunicación con la mayoría de relaciones.

Mediante el sociograma y las matrices se pudieron identificar cada relación y nivel de comunicación, en esta las imágenes de poder como la gobernación son claves en el desarrollo de la mayoría de programas y eventos, estas 2 organizaciones mantienen una relación bidireccional.

Mediante las investigaciones sobre otras OSP se identificó proyectos y programas, similitudes y diferencias, cada una tiene un fin en común y es ayudar a la comunidad, contribuir a la construcción social de las diferentes poblaciones a través de las relaciones comunicacionales.

La estrategia Comunicacional busca mejorar problemas comunicacionales dentro de la organización, es por esto que se realizó una investigación que nos permitió diseñar objetivos claros, con el fin de mejorar la relación comunicacional internas y externas de la organización y sus redes sociales. Para finalizar durante el proceso se lograron grandes aprendizajes académicos que lograron dar solución a problemas hallados en la OSP escogida para este diplomado, asimismo es gratificante ver resultados de una extensa investigación que consto de barias fases y métodos que siempre tuvieron un mismo fin, ayudar en las relaciones comunicacionales de esta organización

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010).
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

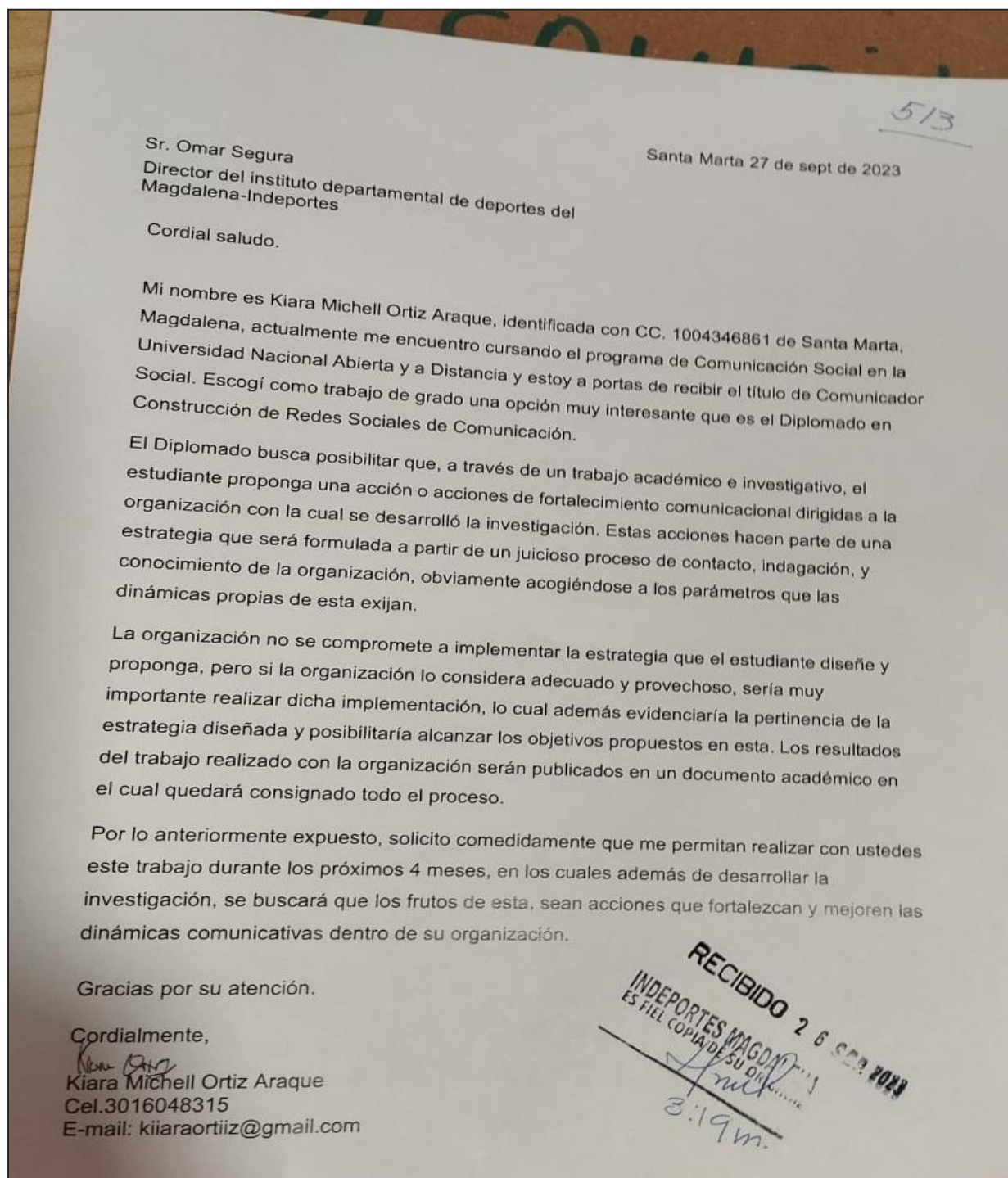
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Ramos Ramos, P. (2016). Técnicas para hablar en público. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>

- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *En Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *En: Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *En: Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Lista de Apéndices





Apéndice A

Carta de Intención



Apéndice B

Carta de Aprobación

 <p>GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA</p>	 <p>La fuerza del cambio</p>	 <p>Deporte para la Alegria</p>	 <p>INDEPORTES Instituto Departamental de Deportes NIT 819.000.242-1</p>
---	---	--	---

Santa Marta, 27 de septiembre de 2023

Señora
KIARA MICHELL ORTIZ ARAQUE
EMAIL: kiaraortiz@gmail.com

Ref.: Derecho de petición de fecha 27 de septiembre de 2023.

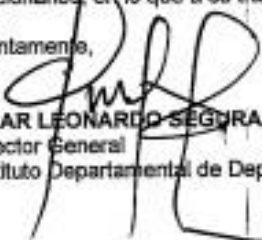
OMAR LEONARDO SEGURA CAICEDO, identificado con la cédula de ciudadanía No7.141.831 de Santa Marta, actuando en mi condición de Director del Instituto Departamental de Deportes-Indeportes Magdalena, nombrado mediante Decreto N° 318 del 28 de junio de 2023 y posesionado mediante acta N°. 0242 del 05 de julio de 2023, mediante el presente escrito, doy respuesta a la solicitud, plasmada en el derecho de petición de la referencia:

La señora, **KIARA MICHELL ORTIZ ARAQUE**, mediante derecho de petición, informa que cursa estudios de comunicación social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y que está próxima a graduarse.

Señala, la peticionaria, que como trabajo de grado: "Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación" y por lo anterior, solicita, que le permitamos en el Instituto Departamental de Deportes del Magdalena, realizar su trabajo de grado con esta entidad.

En atención a lo anterior, y en vista que el enfoque de su trabajo de grado, va en consonancia con la visión y misión de nuestra entidad, se autoriza a la señora **KIARA MICHELL ORTIZ ARAQUE**, realizar su trabajo investigativo al interior de nuestra entidad y en tal sentido, tendrá la colaboración de nuestros funcionarios, en lo que a su trabajo investigativo respecta.

Atentamente,


OMAR LEONARDO SEGURA CAICEDO
Director General
Instituto Departamental de Deportes de Magdalena

Calle 41 #31-461
Complejo Deportivo Polsur
Santa Marta D.T.C.H
indeportes@magdalena.gov.co

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/kiara-ortiz-305171263/entrevista-general-al-funcionario-de-indeportes-magdalena?si=d3f4dc64316142a6bda19981b9939396&utm_source=clipboard&utm_medium=te xt&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Qué le ofrece Indeportes Magdalena a la comunidad magdalenenses?

¿Cuántos programas o proyectos tienen Indeportes Magdalena y de qué tratan?

¿Qué cobertura tiene los programas y a qué población van dirigidos?

¿Con qué objetivo realizan estos eventos deportivos y qué le aportan a la comunidad?

¿Cómo les comunican a las personas sobre sus programas o eventos para que puedan participar?

¿Qué respuestas tienen desde la comunidad hacia usted como institución por el servicio que le brindan a través de los programas?

Pasando a la parte técnica, ¿tienen equipo técnico y cuántas personas lo conforman?

¿Cómo hacen para organizar los roles en el equipo técnico a la hora de organizar un evento?

¿Cómo se caracteriza la comunicación interna en los equipos de trabajo?

¿Han cumplido con los objetivos sociales a través de los eventos que le brindan a la comunidad?

¿Cómo crees que terminará el instituto al finalizar el 2023? ¿Si cumplirá con sus objetivos pactados?

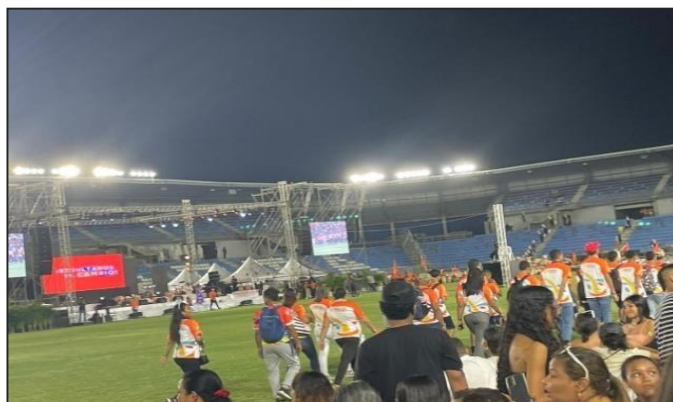
Para finalizar Luis, ¿Cómo visualizas al instituto para el próximo año?

Apéndice E*Link de Entrevista Cualitativa*

https://soundcloud.com/kiara-ortiz-305171263/entrevista-al-cordinador-de-la-parte-tecnica-del-instituto-departamental-de-deportes-del-magdalena?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice F

Registro Fotográfico





Apéndice G

Video de la Jornada de Devolución – Validación

https://youtu.be/5S2a_65eQro?feature=shared

Nota. La devolución se hizo por medio de presentación en un vídeo el cuál se envió a la organización por mediante de correo electrónico ya que no se pudo realizar presencialmente en la OSP.

Apéndice H

Presentación en PPT con la Síntesis Lógica del Proceso



UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

ECSAH/Programa de Comunicación Social/Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Estrategia de fortalecimiento organizacional y comunicativo

Kiara Michell Ortiz Araque

Más UNAD, más equidad



OBJETIVO


Mejorar las relaciones comunicacionales internas y externas del Instituto departamental de deportes del Magdalena-Indeportes

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia ACREDITADA EN ALTA CALIDAD


SGS CO18/8455 SGS CO2200000121 SGS CO17/7811 Great Place To Work Certified

1

TEJIENDO RELACIONES COMUNICACIONALES INTERNAS



- ✓ Los líderes de área deben ser los emisores de cualquier información importante que se deba transmitir al personal de la organización, esto permite una comunicación directa y mejor recepción del mensaje.
- ✓ Los canales internos deben ser solo para comunicados importantes como; circulares internas, citaciones a reuniones o avisos de último momento. Este solo lo deben administrar los coordinadores o jefes de áreas.
- ✓ Se debe tener un medio de comunicación social como herramienta interna solo para información eventual y de redes, Ejemplo. Felicitaciones de cumpleaños, contenidos de redes sociales para compartir, noticias relevantes en redes para la organización, etc












2

TEJIENDO RELACIONES COMUNICACIONALES EXTERNAS



- ✓ Realizar un plan de comunicación mensual; este ayuda a organizar los productos comunicacionales basado en los programa, eventos a realizar. Este puede tener fecha esperada de publicación del producto, Producto esperado y Resultados obtenidos.
- ✓ Realizar RESUMEN SEMANAL de las actividades realizadas y de los servicios brindados, así las personas se mantienen informadas y les recuerdas si estas lanzando algún programa o inscripciones.
- ✓ Administración de correos electrónicos; esto quiere decir que debemos tener un correo electrónico que administre los demás correos de las diferentes Áreas de la organización, permitiendo un flujo interno y externo de información confidencial.



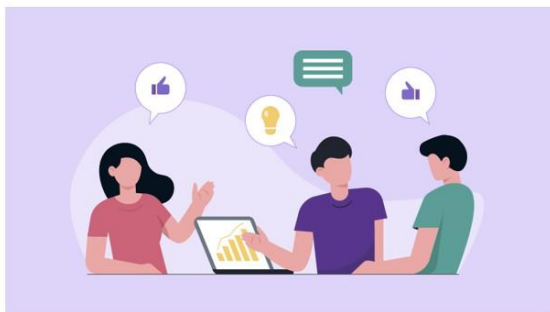




3

COMUNICACION PARTICIPATIVA INTERNA



La comunicación participativa es importante dentro de la organización, esta permite que las personas que conforman la OSP creen un cambio social en esta y permite la productividad y participación durante las actividades a realizar.



La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, J. 2013, p.6)



4

COMUNICACION PARTICIPATIVA EXTERNA



La comunidad es una parte fundamental de Indeportes Magdalena, ya que esta les brinda un servicio, ya sea a través de programas, proyectos, eventos, tramites, entre otros.

Darle a la comunidad de ser participe de la comunicación de la organización es importante, ya que ellos tienen otras perspectiva de lo que es Indeportes Magdalena para la población. Esto quiere decir que a través de Redes sociales, Paginas web, debemos darle la oportunidad a la comunidad que participe en decisiones de eventos recreativos ejemplo, lugar para realizar x evento, que eventos les gustaría que realizaran, que tramite necesitan hacer pero no saben si en la OSP puede.

Esas participación motiva a la comunidad a tejer una relación mas directa con la organización y le brinda la oportunidad a la organización el saber que necesita o quiere la comunidad y así brindar un servicio eficaz, agradable y productivo para la sociedad.



Conclusiones



- ❑ Las estrategias comunicacionales se basan en los problemas comunicacionales en la comunidad hallados por medio de una investigación de campo, a través de métodos y diferentes técnicas de investigación.
- ❑ Los objetivos son claves ya que permiten organizar la estrategia comunicacional y enfrentar la solución de los problemas hallados en la comunidad.
- ❑ Cada uno de los anteriores aspectos mencionados, si se mejoran permiten un flujo comunicativo efectivo, esto garantiza una comunidad mejor informada, la OSP y las personas internamente mejor relaciones comunicacionales, las áreas de trabajo permiten tener una relación directa con el líder y tener control de información a fuera y dentro de la organización.
- ❑ La participación es fundamental, genera nuevas ideas, mejora la relaciones de comunicación durante las actividades, las personas se apropian de las actividades de la organización y se mejoran trabajo en equipo e individual.



Más
UNAD,
más
equidad

www.unad.edu.co

Síguenos:

@UniversidadUNAD

