

Lucha contra la desnutrición en estratos vulnerables de Bogotá

Ever Giovanni Fandiño Gutiérrez

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2023

## Resumen

VitaNaturale, es una empresa que inicialmente centró sus esfuerzos en la venta de vitaminas y complementos nutricionales. Sin embargo, al explorar diversas localidades de Bogotá, identificó una significativa población en condiciones de desnutrición y malos hábitos alimenticios en los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. Este hallazgo motivó a la empresa a emprender un proyecto social para abordar esta problemática. La localidad quinta de Usme se convirtió en el escenario inicial de su experimento social. VitaNaturale capacitó a su personal, compuesto por asesores nutricionales y demás funcionarios, esto con el fin de poder impartir charlas comunitarias sobre la optimización de los recursos disponibles frente a la desnutrición; haciendo uso de herramientas tecnológicas, introdujeron un sistema innovador de resonancia magnética, conocido también como analizador bioacuático, para identificar deficiencias corporales y proporcionar recomendaciones para minimizar riesgos de enfermedades derivadas de malos hábitos alimenticios o carencias nutricionales. Las charlas se focalizan en espacios comunales, priorizando la atención a niños, niñas, madres lactantes y embarazadas. La empresa involucró a profesionales como nutriólogos y médicos en sus eventos, además de la donación productos de colágeno, vitaminas, minerales y oligoelementos. VitaNaturale busca implementar practicas sociales sostenibles y sin ánimo de lucro, que permitan incentivar una cultura mucho más saludable al momento de comer. A pesar que la pobreza, la desigualdad social y la falta de oportunidades que son factores determinantes en la mala alimentación de las poblaciones más desfavorecidas, la empresa aspira a generar planes de alimentación básicos y de calidad con los limitados recursos disponibles con los que cuentan. En resumen, dentro de los principales objetivos de la compañía, se encuentra el compromiso de contribuir activamente al mejoramiento de la nutrición y la salud en las comunidades más vulnerables de la ciudad de Bogotá.

**Palabras claves:** nutrición, poblaciones, localidades, desnutrición, Usme.

## **Abstract**

VitaNaturale is a company that initially focused its efforts on the sale of vitamins and nutritional supplements. However, when exploring various locations in Bogotá, it identified a significant population in conditions of malnutrition and poor eating habits in socioeconomic strata 1, 2 and 3. This finding motivated the company to undertake a social project to address this problem. The fifth town of Usme became the initial setting for his social experiment. VitaNaturale trained its staff, made up of nutritional advisors and other officials, in order to be able to give community talks on the optimization of available resources against malnutrition, using technological tools, they introduced an innovative magnetic resonance system, known also as a bioaquatic analyzer, to identify body deficiencies and provide recommendations to minimize risks of diseases derived from poor eating habits or nutritional deficiencies. The talks focus on communal spaces, prioritizing attention to boys, girls, nursing mothers and pregnant women. The company involved professionals such as nutritionists and doctors in its events, in addition to donating collagen products, vitamins, minerals and trace elements. VitaNaturale seeks to implement sustainable, non-profit social practices that encourage a much healthier culture when eating. Although poverty, social inequality and lack of opportunities are determining factors in the poor nutrition of the most disadvantaged populations, the company aspires to generate basic, quality meal plans with the limited available resources they have. In summary, among the company's main objectives is the commitment to actively contribute to the improvement of nutrition and health in the most vulnerable communities in the city of Bogotá.

**Keywords:** nutrition, populations, localities, malnutrition, Usme.

## Tabla de contenidos

Resumen .....	2
Abstrac .....	3
Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	9
Conclusiones .....	11
Recomendaciones .....	13
Referencias Bibliográficas .....	15

## Introducción

La desnutrición en niños, niñas, mujeres embarazadas y en estado de lactancia se ha convertido en un desafío de salud pública, el cual demanda con celeridad desarrollar intervenciones integrales y asociativas, con el fin poder mejorar las condiciones de vida en las comunidades que presentan altos grados de vulnerabilidad en materia económica y psicosocial, Ortiz et al. (2006) señala que “La infancia es considerada como una etapa trascendental en el proceso evolutivo del hombre, caracterizada por dos fenómenos: crecimiento y desarrollo. Para que estos fenómenos se produzcan con total normalidad, es fundamental una adecuada nutrición”. En este contexto, la ejecución de proyectos específicos que permitan el abordaje de este problema, ha demostrado ser esenciales para alcanzar cambios significativos y duraderos. El objetivo principal de estos tipos de proyectos, no se centra simplemente en proporcionar alimentos nutritivos, sino que a su vez también se enfocan en poder diseñar estrategias claras y significativas que empoderen a las comunidades con el fin de poder mejorar la educación sobre prácticas nutricionales, para que de esta manera se puedan establecer líneas de acción sólidas en busca de un desarrollo sostenible.

Uno de los factores que destacan el éxito y continuidad de este proyecto, se enmarca en la capacidad de construir alianzas sólidas, donde confluyan variados actores tanto internos como externos, que puedan permitirse el aporte de conocimientos especializados además de recursos financieros.

La tecnología se ha convertido en otro recurso de gran valor en los procesos de acercamiento y desarrollo de los planes tendientes a impactar en este problema. La tecnología contribuye a una mejor asignación de recursos, al desarrollo de nuevas metodologías o procesos, al desarrollo de nuevos productos y satisfactores para el consumo, para el cuidado de la salud y para la conservación del medio ambiente (Cabello & Ortiz, 2003). La

implementación de innovadores sistemas que puedan permitir la identificación de deficiencias corporales, con el ánimo de poder ofrecer una serie de recomendaciones a cada persona, mediante la seguridad de contar con datos concretos, demuestra cómo el uso de la tecnología se puede convertir en una herramienta efectiva para la educación y la prevención en el ámbito de la salud, convirtiéndose de esta manera, en agente importante de cambio, dentro de la necesidad de fortalecer los canales de innovación social, que permitan desarrollar soluciones a cada uno de los problemas planteados.

En un contexto, donde los problemas de desnutrición y los malos hábitos alimenticios persisten a causa de problemas como la desigualdad social, pobreza, violencia y la falta de servicios básicos, UNICEF (2020) indica que son las comunidades más excluidas, las que se encuentran en franca desventaja, con lo cual disminuyen sus probabilidades de poder gozar de servicios u oportunidades que promuevan su desarrollo. Es por tal razón, que la unión entre la tecnología y la responsabilidad social, tienen como principal objetivo la necesidad de generar un impacto significativo dentro de las comunidades más desfavorecidas; comenzando, con la identificación de sus principales necesidades; para así, poder iniciar con la elaboración de una serie de proyectos que permitan implementar planes de acción, con el ánimo de demostrar que la innovación social puede ser una fuente sustancial en el proceso de aportar herramientas determinantes, para Freeman (1997) la innovación es un proceso que busca integrar la tecnología existente con el ánimo de mejorar un producto, un proceso o un sistema. Es en este propósito, que las acciones adelantadas buscan poder generar un cambio social justo y permanente. Mientras que para Giraldo y Ortiz (2020) “la innovación se convierte en una estrategia de competitividad, una nueva forma de hacer las cosas, donde la tecnología también juega un papel fundamental” (p. 567).

## Metodología

Este estudio se sitúa en el contexto de la metodología de sistematización de experiencias, el cual pretende desarrollar un enfoque de investigación que permita la interacción de diferentes actores, con el ánimo de poder evaluar las intervenciones que se puedan llevar a cabo. Las técnicas de recopilación de datos, tienen como objetivo principal, proporcionar información de forma lógica y ordenada, con el objetivo de poder conocer la opinión de un grupo social con relación al tema que se está investigando (López & Pérez, 2011).

La sistematización de esta experiencia, se ha realizado con el objetivo de poder documentar y analizar de forma integral el proceso de innovación social implementado por la empresa mediante el abordaje de la desnutrición y malos hábitos alimenticios en las comunidades vulnerables de la localidad 5 de Usme en Bogotá, para Jailler et al. (2020) indican que la innovación social cobra particular interés por la necesidad de dar respuesta a las complejas problemáticas que se desprenden de campos como la salud, educación y el medio ambiente entre otros.

Esta investigación se encuentra desarrollada mediante el proceso de observación de un fenómeno que ha despertado puntual interés a la empresa, paso seguido, se realizaron visitas a los territorios, entrevistas a miembros de la comunidad, toma de fotografías y el involucramiento participativo de la comunidad y representantes más significativos como juntas de acción comunal y comerciantes, en la búsqueda de la toma de decisiones y posible ejecución de acciones para la superación y mejoramiento de sus necesidades nutricionales. Balcázar (2003) señala que “las personas que participan, independientemente de su grado de educación y posición social, contribuyen en forma activa al proceso de investigación” (p. 60).

La implementación de herramientas tecnológicas e innovadoras que permitieron un análisis ágil y sin costo sobre el estado de salud de cada persona, sumado a la impartición de charlas nutricionales a la comunidad, con el apoyo de profesionales en la materia, en busca de poder comprender las necesidades y los contextos de quienes desafortunadamente padecen los problemas asociados a los niveles de desnutrición, tuvo lugar gracias a la sistematización, innovación y combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, mediante la incorporación y participación activa de la comunidad, para Serna y Serna (2013) “innovar es introducir un producto, un bien o un servicio nuevo o significativamente mejorado en un proceso, método de comercialización o método organizativo de las prácticas internas de una empresa u organización”. Todo ello, sumado a una continua evaluación que permitiera ajustar y mejorar cada una de las intervenciones que se realicen.

La promoción de la interdisciplinariedad tuvo lugar gracias a contar con el apoyo de profesionales que desde sus disciplinas de acción “salud, educación y tecnología” contribuyeron a una comprensión integral de cada uno de los desafíos nutricionales que permitieran la formulación de soluciones más acertadas a cada caso.



## Resultados

Se presentan aspectos positivos mediante el análisis del impacto social y cultural que el desarrollo de este proyecto ha querido conseguir. Mediante la identificación de las necesidades sociales que la empresa ha logrado percibir en sus recorridos por las diferentes zonas de la localidad de Usme, principalmente sobre los altos índices de deficiencia nutricional, teniendo como agentes primarios a niños, niñas, mujeres en estado de embarazo y lactancia, se han ofrecido una serie de charlas enfocadas a adoptar buenos hábitos alimenticios, con el apoyo y orientación de personal calificado.

Desde un principio VitaNaturale sintió la necesidad de involucrar activamente a las comunidades, en los procesos de implementación y evaluación de cada una de las actividades a realizar, esto con el fin de poder reestructurar aquellos aspectos que se identificaran como no adecuados y que, por el contrario, si se pudieran ajustar a las necesidades y posibles soluciones de la comunidad. (Rojas2023) indica que para el mes de agosto y en lo que va corrido del año 2023, se han registrado 2.182 casos de desnutrición, esto equivale a un aumento del 16% con respecto a los casos registrado en la misma fecha del año 2022. Es por tal razón que, a corto plazo, la mejora en la población infantil de problemas relacionados con la desnutrición, crecimiento y desarrollo se hizo prioridad, alcanzando notables avances en los niños y niñas intervenidos, así como también, se obtuvieron notables resultados en la prevención de enfermedades relacionadas con la mala alimentación de los infantes.

Para el caso de los jóvenes en estado de escolaridad, el enfoque del proyecto ha buscado el mejoramiento del desarrollo cognitivo y educativo, con el fin de aumentar su rendimiento académico, mediante al acceso a una nutrición adecuada, con el fin de poder reducir esa brecha existente en materia de educación, producto de la desnutrición y así de esta

forma, de poder afianzar futuras generaciones que aporten progreso y bienestar a la sociedad en que habitan.

En cuanto a las madres en estado de embarazo y lactancia, las campañas en manos de personal calificado, proporcionaron mayor responsabilidad y conciencia sobre el mejoramiento de los hábitos alimenticios, en procura de salvaguardar la salud de las madres y sus futuros bebés, así como el fomento de la participación comunitaria con el ánimo de desarrollar actividades tendientes a superar los limitantes en materia económica y de exclusión social, Jiménez et al. (2010) señala que “la pobreza en Latinoamérica afecta a la tercera parte de la población y la desnutrición a una sexta parte de la región” (p. 18). Es así, como este tipo de factores son identificados como unos de los principales causantes de la mala alimentación y por ende del incremento de problemas de salud y afectación al bienestar de las comunidades.

## Conclusiones

Destacar la comprensión, sensibilidad y compromiso por parte de VitaNaturale para entender las profundas necesidades de las comunidades mas desfavorecidas de la localidad quinta de Usme en Bogotá, en materia de temas relacionados con la desnutrición de niños, niñas, madres en estado de embarazo y lactancia, esto con el ánimo de poder tomar parte en la solución sin ninguna intención de lucro, mediante el diseño y ejecución de un programa tendiente a abordar el problema. Para Fonseca et al. (2020) “La buena nutrición durante la infancia es necesaria para la buena salud y el adecuado desarrollo físico, psicomotor, social, y de hábitos que condicionan el bienestar y la calidad de vida del futuro adulto” (p. 245).

Resaltar como desde una iniciativa de querer vincular entidades externas y principalmente a la comunidad directamente afectada, mediante charlas educativas, foros, y demás actividades tendientes a poder lograr que dichas personas y organizaciones puedan volverse parte activa para la resolución del problema, con el ánimo de obtener mejores resultados, para Jailler et al. (2020) las soluciones a las problemáticas no pueden darse de un sector solamente, se necesita que todos los actores sociales intervengan. Es en este orden de ideas, que la integración de fuerzas permitirá garantizar la continuidad del proyecto, ya que son las mismas comunidades quienes expresan sus propias necesidades y asimilan de mejor manera las soluciones que se pudiesen plantear.

Por su parte, también destacar la eficacia que la metodología de acción participativa tiene al permitirse proporcionar un enfoque en el abordaje de los problemas relacionados con la mala alimentación y desnutrición de las comunidades más vulnerables en la localidad quinta de Usme en Bogotá. Y como se permite a su vez, abrir la discusión sobre la necesidad de adaptarse a los desafíos que tanto económica, cultural y socialmente se pudieran presentar.

La colaboración interdisciplinaria entre profesionales de la salud, educación y tecnología ha logrado presentarse como un importante valor al momento de poder comprender y abordar los diferentes problemas que se derivan de los malos hábitos nutricionales. Este enfoque integral no busca solo tratar los síntomas de la desnutrición, sino que también busca abordar las causas primarias, promoviendo un cambio sostenible.

## Recomendaciones

Vincular actores externos que permitan forjar alianzas estratégicas con el objetivo de fortalecer el proyecto y garantizar su permanencia en el tiempo, dentro de las entidades que pudieran vincularse al proyecto, estarían instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro ONGs, empresas del sector privado e instituciones del sector público. Para Rojas et al. (2014) “las alianzas, como un valor adicional, permiten compartir riesgos, obtener legitimidad, adquirir y mejorar competencias, ganar poder y movilidad de mercado y crear opciones para futuras inversiones” (p. 301). Esta premisa se adapta perfectamente a la intención que, como proyecto sin ánimo de lucro, busca fortalecer sus operaciones, compartir responsabilidades y garantizar el crecimiento, con el ánimo de poder vincular a una mayor cantidad de posibles beneficiarios.

Fortalecer la red de colaboradores para que se pueda garantizar un mejor desempeño de cada una de las actividades.

Desarrollar campañas de comunicación, que permita visibilizar cada uno de los logros obtenidos, esto con el fin de sensibilizar a muchas más personas, así como atraer la atención de mas organizaciones que se quieran sumar al proyecto con el ánimo de poder fomentar la participación continua y efectiva.

Implementar programas que promuevan prácticas sostenibles y la autonomía comunitaria, mediante constantes capacitaciones a los miembros de la comunidad, con el ánimo de fortalecer el proyecto y así garantizar su funcionamiento.

Establecer canales de comunicación continua que permitan un dialogo bidireccional entre la VitaNaturale y la comunidad, esto con el fin de poder ajustar las estrategias a desarrollar, si el caso así lo requiere, con el ánimo de garantizar la adaptabilidad del proyecto dentro de cada una de las comunidades.

Cada una de las recomendaciones aquí planteadas, tienen como principal objetivo, mejorar y fortalecer cada una de las etapas del proyecto, también el poder aumentar el impacto positivo dentro de las comunidades.

## Referencias Bibliográficas

Ortiz-Andrellucchi, A., Peña-Quintana, L., Albino-Beñacar, A., Mönckeberg-Barros, F., Serra-Majem, L. (2006). Desnutrición infantil, salud y pobreza: intervención desde un programa integral. *Nutrición Hospitalaria*, 2(4) 433-541  
<https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v21n4/original8.pdf>

UNICEF (2020). Desarrollo de la primera infancia: una instantánea estadística de los niños en los primeros años de vida. Obtenido de <https://data.unicef.org/resources/early-childhood-development-statistical-snapshot/>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.  
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Freeman, R.B. (1997). Trabajar por nada: la oferta de mano de obra voluntaria. *Revista economía laboral*, 15(1) 140-166 <http://dx.doi.org/10.1086/209859>

López-Tejada, V., Pérez-Guarachi, J.F. (2011). Técnicas de recopilación de datos en la investigación científica. *Rev. Actualización. Clínica investigativa*, 10(1) 485-489.  
[http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682011000700008&script=sci\\_arttext](http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682011000700008&script=sci_arttext)

Balcázar, F. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en humanidades*, 4 (7-8) 59-67  
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>

Serna, E; Serna, A. (2013). Una Revisión a los procesos de la ciencia, la tecnología y la innovación. *Entramado*, 9(1) 172-187  
<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265428385011.pdf>

Fonseca-González, F., Quesada-Font, A.J., Meireles-Ochoa, M.Y., Cabrera-Rodríguez, E., Boada-Estrada, A.M. (2020). La malnutrición; problema de salud pública de escala mundial. *Gramma*, 24(1) 237-246 <http://scielo.sld.cu/pdf/mmed/v24n1/1028-4818-mmed-24-01-237.pdf>

Rojas, M.V. (10 de septiembre 2023). Desnutrición en Colombia. *Razón Pública*. <https://razonpublica.com/desnutricion-en-colombia/>

Jiménez-Benítez, D., Rodríguez-Martín, A., Jiménez-Rodríguez, R. (2010). Análisis de determinantes sociales de la desnutrición en Latinoamérica. *Nutr. Hosp*, 25(3) 18-25 [https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v25s3/03\\_articulo\\_03.pdf](https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v25s3/03_articulo_03.pdf)

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1). 1-12 [https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL\\_0201\\_2019\\_Y02/](https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0201_2019_Y02/)

Giraldo-Gutiérrez, F.L., Ortiz-Clavijo, L.F., Zapata-Cardona, G.A. (2020). Laboratorio de la Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Epsir*, 5(1) <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. *European Public & Social Innovation Review*.

Licandro, O. (2023). Voluntariado corporativo: definición y relación con la Responsabilidad Social Empresarial. *Rev. Retos*, 13(25) 107-121 <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/6337>



Cabello, A., Ortiz, E. (2003). Políticas públicas de innovación tecnológica y desarrollo: teoría y propuesta de educación superior. *Convergencia*, 20(61) 135-172  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v20n61/v20n61a6.pdf>

Rojas-López, M.D., Rincón-López, C., Mesa-León, S. (2014). Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. *Universidad y Empresa*, 16(27) 289-310  
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606011.pdf>