

**Ecoturismo y desarrollo sostenible como herramientas de la innovación social, Municipio  
de Choachí, Cundinamarca**

Cristian Eduardo Ovalle Pardo

Asesora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2023

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi familia y en especial a mi madre quien siempre me ha apoyado incondicionalmente. Dedico este artículo académico a Juan David mi hermano, quien perdió la batalla contra una enfermedad crónica, y deseo honrar su memoria donde quiera que su alma se encuentre. Dedico este artículo al Parque Natural Tres Cerritos en cabeza de Ferney Parrado y a la comunidad de la Vereda El Curí quienes con su amabilidad me brindaron la información requerida para que este trabajo se concretara.

## Resumen

El objetivo de este artículo fue sistematizar la información recaudada en el proyecto de desarrollo sostenible e innovación social en el Parque Natural Tres Cerritos del Municipio de Choachí Cundinamarca, el cual se encaminó en la concientización mediante campañas con sentido de pertenencia sobre la zona territorial y los recursos naturales, calidad de vida, desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza, la elaboración de productos agrícolas orgánicos y la reforestación como ejes temáticos a tratar. La metodología empleada fue entrevistas semiestructuradas aplicada a los actores involucrados en el proyecto como lo fueron administradores del Parque Natural Tres Cerritos, secretario de Turismo de Choachí y la comunidad campesina, además se aplicó observación participante entre las dinámicas sociales en la comunidad y un análisis documental de redes sociales teniendo como resultado las estrategias de satisfacción de los servicios para detectar en cuales aspectos mejorar en el futuro.

Por otra parte, el trabajo arrojó hallazgos en la reducción de la pobreza monetaria en comparación al incremento de la calidad de vida en los productores agropecuarios, además se detectó como hallazgo que los visitantes exponen la preocupación por la construcción de viviendas por parte de extranjeros en espacios considerados como reserva forestal y ante esta presión urbanística afecta el bien común de la comunidad y la campaña de conservación que difunde el proyecto, por lo tanto, se expone el caso ante las entidades competentes, y por último se concluye, el intercambio cultural con la comunidad y actores institucionales permitiendo fortalecer vínculos para la preservación del medio ambiente y el territorio.

***Palabras clave:*** Innovación social, Desarrollo Sostenible, Territorio, Ecoturismo.

## Abstract

The objective of this article is to systematize the information collected in the sustainable development social innovation Project in the Tres Cerritos Natural Park in the Municipality of Choachí-Cundinamarca, which aims to raise awareness through campaigns with a sense of ownership over the territory and natural resources, quality of life, sustainable development, poverty reduction the production of organic agricultural products and reforestation as thematic axes to be addressed. The methodology used was semistructure interviews applied to the actors involved in the project, such as administrators of the Tres Cerritos Natural Park, Secretary of Tourism of Choachí and the peasant community, in addition to participant observation between the social dynamics in the community and a documentary analysis of social networks resulting in satisfaction strategies to detect where services should be improved.

On the other hand, the study yielded findings in the reduction of monetary poverty in relation to the increase in the quality of life in agricultural producers, it was also detected as a finding that visitors express concern about the construction of houses by foreigners in areas considered to be forest reserves and in the face of this urban pressure, it affects the common good of the community and the conservation campaign that the project disseminates therefore, it is concluded to present the case to the competent entities, in addition, the cultural exchange with the community is concluded and institutional actors allows strengthening links for the preservation of the environment and the territory.

**Keywords:** Social Innovation, Development, Creativity, Ecotourism.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	7
Metodología .....	9
Resultados .....	12
Categorías Abordadas para la Aplicación de la TLR.....	14
<i>Gestión de las Ideas y de la Creatividad</i> .....	14
<i>Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo</i> .....	16
<i>Gestión del Proceso</i> .....	18
<i>Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio, Capital Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos</i> .....	19
Conclusiones .....	23
Recomendaciones .....	26
Referencias.....	28

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Ejes temáticos abordados en la sistematización de la información</i> .....	11
---	----

## Introducción

El proyecto de innovación social y desarrollo sostenible del Parque Natural Tres Cerritos ubicado en el Municipio de Choachí Cundinamarca, el cual se cataloga como atractivo turístico de la región desde 2016, este es un proyecto que le apuesta por la transformación social mediante ejes temáticos como la sinterización de la pobreza, producción agrícola orgánica, la reforestación y campañas de concientización invitando al visitante hacer parte del proceso configurador sobre el buen uso de los recursos que proporciona la naturaleza el cual le apuesta por una mejor calidad de vida de sus habitantes en el territorio y por ende el ecoturismo rural ha permitido dar origen a un desarrollo sostenible entre los actores asociados en el proyecto de innovación social según afirma (Astorga, 2004, p.18) citado por (Jailler, et al 2020) ”jugando un papel transformador en relación con factores de desarrollo social, participación, eficiencia, intercambio cultural, calidad de vida, gestión y creación de trabajo” (p, 29).

El enfoque del proyecto de innovación social Parque Natural Tres Cerritos Vereda El Curí, Choachí-Cundinamarca tiene como finalidad abordar retos comunitarios tales como fortalecer el ecoturismo rural, la preservación de los recursos naturales, producción de alimentos autóctonos que elaboran los campesinos, por ende, los principales actores involucrados son la Alcaldía de Choachí Secretaria de Turismo apoyando a las organizaciones en el sector, con el programa “Vamos pá Choachí”, Fontur Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá.

El objetivo de la sistematización es fomentar campañas de concientización sobre la preservación de los recursos naturales, desarrollo sostenible, calidad de vida e impacto socioeconómico sostenible y ambiental del turismo rural, como factor sociológico que aporta a la cohesión social entendiendo el término según afirma (Solano, 2011) “como el conjunto de los vínculos sociales que permiten a los individuos experimentar un sentido apropiación, trabajo en

equipo, reconocer la legitimidad de la sociedad y confiar en sus instituciones” (p, 6) por lo tanto, dicha cohesión social se ha reflejado en el apoyo institucional ofrecido por Fontur Colombia y la Alcaldía de Choachí Secretaria de Turismo en la comunidad de la Vereda El Curí del Municipio de Choachí Cundinamarca.

## **Metodología**

La metodología empleada para el abordaje teórico de este proyecto es la sistematización de la experiencia, parafraseando a (Universidad Católica del Norte, 2010) es la facultad de facilitar el intercambio de experiencias y lograr adquirir una asimilación comparativa entre los conocimientos teóricos y prácticos, transformando la sistematización como herramienta de gestión, para sustentar metas, dificultades y posibilidades de mejora (p, 7). Por ende, durante el trabajo de campo se recolectó información de experiencias e historias sobre el trabajo que ha venido desarrollando el Parque Natural Tres Cerritos en la Vereda El Curí Choachí-Cundinamarca con relación a diversos actores.

En el trabajo de campo se implementó entrevistas a los administradores del Parque Natural Tres Cerritos, Secretario de Turismo de Choachí y comunidad campesina que comercializan sus productos al visitante, sumado a esto se empleó la observación participante encontrando una articulación profunda entre actores protagonistas de la experiencia con un intercambio de saberes socioculturales, en los siguientes sectores tales como la protección del medio ambiente y su biodiversidad, en el sector gastronómico las recetas autóctonas de la zona por ejemplo la elaboración del yogurt de sábila, café, limón y guatila, además en la agricultura orgánica se identificó un potencial debido a su alta demanda de los alimentos producidos con esta técnica, en comparación a la agricultura tradicional, y por ultimo desde la agroindustria se realizan preparaciones de amasijo tradicionales con una trayectoria histórica.

Por consiguiente, en el ámbito del ciberespacio se realizó un análisis documental en el perfil de Facebook, TikTok y YouTube del parque sobre las experiencias de los visitantes que habían adquirido alguno de los servicios para conocer la calidad, atención, y en general la opinión sobre la experiencia en el Parque Natural Tres Cerritos, por lo tanto, su respuesta a

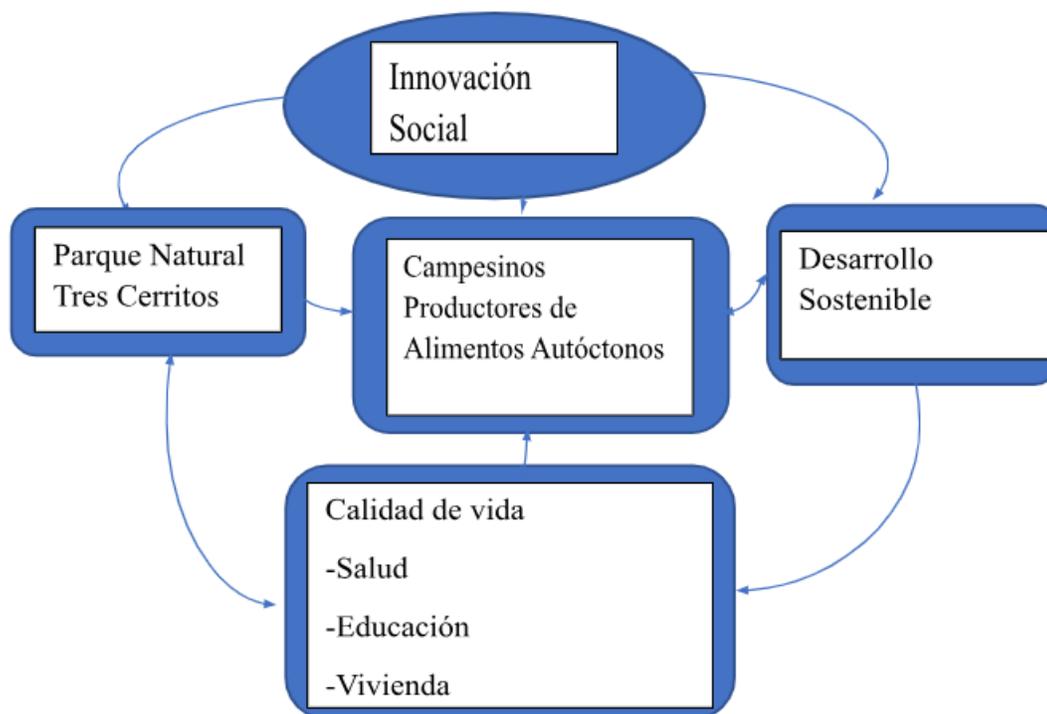
evaluado el servicio permitiendo conocer que los turistas recomiendan en un 85% a otras personas su adquisición y reconoce las estrategias de conservación tanto de la flora y fauna como de los atractivos del Parque, y por último se realizó una entrevista semiestructurada teniendo como hallazgo la innovación socioambiental con la que cuenta el Parque, los entrevistados manifiestan un lugar idóneo para cambiar la rutina y realizar experiencias de camping montañero para estar conectado con la naturaleza junto a la familia y amigos con el fin de descansar siendo este el plan perfecto por la cercanía que existe entre Choachí y Bogotá D,C y por la flexibilidad de transporte y accesibilidad económica.

La metodología empleada para la sistematización de la experiencia en innovación social y desarrollo sostenible Parque Natural Tres Cerritos se fundamentó en TRL (Technology Readiness Levels) el cual son un método definido por la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA) en la década de los 70 utilizada según afirma (Meneses, 2022) “para estimar la madurez de las tecnologías durante su proceso de desarrollo permitiendo discusiones consistentes y uniformes sobre la madurez técnica en diferentes tipos de tecnología determinándose mediante un examen de capacidades tecnológicas demostradas” (p, 4).

La matriz de TLR se aplicó mediante entrevistas al administrador del Parque Natural Tres Cerritos y dos colaboradores que trabajan en el proyecto, además se realizó un análisis con la información suministrada por los entrevistados sobre el proceso que han tenido desde su fundación y las proyecciones a futuro para el mejoramiento de sus servicios mediante la transformación socioeconómica de los campesinos productores que se vinculan con el Parque el cual es muy relevante analizar desde el campo sociológico y exponer a través del siguiente gráfico para comprender la relación entre los ejes temáticos de este trabajo.

**Figura 1**

*Ejes temáticos abordados en la sistematización de la información*



*Fuente. Autoría propia.*

## Resultados

La sistematización de la experiencia “consiste en un análisis crítico desde la práctica, que se realiza con base en la recolección y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en dicha vivencia, para extraer y compartir aprendizajes” (Valero, 2017, p, 2) por consiguiente, en el Parque Natural Tres Cerritos se basó en la medición de la TLR el cual respondió a una serie de preguntas orientadoras que permiten catalogar el proyecto en un nivel de madurez de la experiencia en nivel mediano pero también con varios aspectos en la categoría de nivel alto, teniendo como resultado la respuesta a las indagaciones hechas sobre temática de creatividad, innovación social, vinculación asociativa directa con grupos tales como Acampando por Colombia, Acampando Ando, Camping Cundinamarca, Camping cerca de Bogotá.

Partiendo del nivel de TLR mediano pero con aspectos de un nivel alto, dicho nivel de maduración de la experiencia se logra argumentar y sustentar porque responde con suficientes elementos, tales como las estrategias empleadas para mejorar los servicios turísticos, la reforestación, el cual su organización se conforma en la personalización de los servicios, es decir cada guía hace la parte del trabajo que le corresponde y se evidencia que el proyecto puede mantenerse en el tiempo teniendo como resultados una estrecha alianza entre Parque Natural Tres Cerritos y la comunidad campesina local, además de la alianza con el grupo de camping ManiManillas que frecuentemente promueven el ecoturismo convocando a personas mediante redes sociales a vivir una aventura diferente a la cotidianidad, ellos van conociendo y explorando los diferentes lugares de campamento en Colombia y luego extenderse a vivir esa experiencia en el ámbito internacional. Según afirma (Camping ManiManillas, 2023) “Este es un grupo de personas naturales sin ánimo de lucro que buscan a través de sus convocatorias promover e incentivar la economía turística rural preservando los recursos naturales y conservando la

integridad del territorio”. Sin embargo, desde la institucionalidad que ejerce la Alcaldía de Choachí secretaria de Turismo se ha incentivado la promoción y divulgación de realizar un turismo sostenible con el medio ambiente, además de potencializar a los pequeños productores de la zona.

## **Categorías Abordadas para la Aplicación de la TLR**

### ***Gestión de las Ideas y de la Creatividad***

La idea del proyecto Parque Natural Tres Cerritos se dio el 24 de junio de 2016 ante la constante demanda de los turistas que visitaban el Parque Aventura La Chorrera, los cuales expresaron su intención de conocer un nuevo atractivo en zona de subpáramo con mejores servicios en cuanto a calidad y aporte económico, entonces se buscaron los respectivos permisos ante la Alcaldía de Choachí en la Secretaría de Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá para empezar a ofrecer un espacio idóneo para hacer caminatas ecológicas (senderismo), camping montaño con un enfoque de preservación de los recursos naturales ante las problemáticas de la minería, la deforestación, y el impacto de la ganadería, ante la solicitud expresa del turista se dio inicio a la consolidación del proyecto que tenía como reto responder a la demanda social y ambiental, el cual se puso en marcha el enfoque ambiental e impacto de la transformación social a raíz de las estrategias turísticas en la Vereda El Curí.

La iniciativa del proyecto Parque Natural Tres Cerritos involucra la Innovación social mediante las acciones que responden a las demandas sociales y ambientales, según afirma (Parada et al, 2017) “La innovación social es una respuesta a los problemas con métodos novedosos que las comunidades emplean para los retos del presente”(p, 3), por ende se aplica la capacitación de campañas de concientización sobre la protección y conservación medioambiental vinculando actores como la comunidad residente de las veredas El Curí, La Victoria, Los Laureles, La Palma, El Pulpito, La Meseta y Potrero Grande, además de vincular a los visitantes nacionales y extranjeros con el proyecto de cuidar los recursos naturales, sin embargo se difunde el sentido de pertenencia por el cuidado del territorio y el medioambiente.

La idea del proyecto se consolidó con iniciativas de transición de vocación ganadera extensiva para convertirse en vocación turística, además se configuro con recursos como el capital humano, financiero y el apoyo institucional por parte de la Alcaldía de Choachí secretaria de Turismo, Cámara de Comercio de Bogotá D.C, por ende se ha tenido estrategias creativas para la adecuación del Parque como la construcción de algunas instalaciones con materiales reciclados, disminuyendo el porcentaje de contaminación logrando promover la reutilización, por ende se observa la comunicación del mensaje con receptividad positiva debido a que el Parque Natural Tres Cerritos quiere transmitir con su campañas el sentido de pertenencia.

Los retos a tratar son las pretensiones de explotación minera, explotación ganadera extensiva, deforestación, el cual produce contaminación de los cuerpos de agua afectando a las comunidades circundantes, sin embargo se buscan iniciativas sobre la mitigación del problema mediante el sentido de pertenencia sobre el cuidado de la biodiversidad, el incremento de la calidad de vida de la comunidades campesinas productoras agropecuarias, mediante la transformación de fuente de ingresos, es decir, pasar de la vocación exclusivamente del sector agropecuario a una combinación entre vocación agropecuaria y turística, teniendo un punto de partida el desarrollo sostenible en la comunidad que le apueste a la conservación del territorio y sus recursos naturales.

El Parque Natural Tres Cerritos trabaja con estrategias de Innovación Social para ofrecer a los visitantes un servicio personalizado con capacidad de respuesta según afirma (Medina, & Basurto, 2018) “el foco de operación estaría en la creatividad organizacional”(p, 66) permitiendo el servicio a un bajo aporte económico para que tanto la comunidad como el turista puedan disfrutar de los atractivos y conozcan sobre la importancia del cuidado, preservación de los recursos naturales, el cual dicha inversión se reinvierte en la reforestación y logística, además

la experiencia en la gerencia y administración del Parque ha permitido replicar las estrategias que han tenido resultados, por otra parte, se escucha todas las opiniones de los usuarios con el objetivo de mejorar aún más el servicio prestado, además se adecuan espacios en Facebook y TikTok para que ellos expongan sus quejas, reclamos, y sugerencias.

### ***Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo***

El proyecto de innovación social y desarrollo sostenible, Parque Natural Tres Cerritos del Municipio de Choachí Cundinamarca, Colombia. El proyecto beneficia principalmente a la comunidad campesina permitiendo el incremento de la calidad de vida en aspectos de vivienda, salud, educación y un efecto colateral, la creación de empleo permitiendo un fortalecimiento exponencial en las ventas en los pequeños productores permitiendo unas condiciones socioeconómicas e intercambio cultural, además el territorio se beneficia por el sentido de pertenencia y las campañas de concientización de la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

El equipo administrativo del proyecto convoca a los Líderes de Acción Comunal, autoridades gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro, como promotores del turismo rural han logrado una transformación e innovación social según afirma (Ovalle, 2023) “permitiendo cambiar la vocación pecuaria y la ganadería extensiva por el sentido de pertenencia por el territorio y los recursos naturales”. Desde la sociología podemos identificar el impacto y los aportes más importantes que ha ejecutado el proyecto, los cuales han sido la calidad de vida de las comunidades campesinas en el sector salud, educación y adecuación de vivienda, a raíz de la comercialización de productos autóctonos al turista, sin dejar de lado el fomento del desarrollo sostenible y la conservación del medioambiente, teniendo como resultado, el hallazgo significativo integral de la reducción de la pobreza monetaria.

Para el desarrollo de las funciones dentro del proyecto, cada colaborador realiza una función específica cual pieza de un engranaje, dicha articulación ha permitido ofrecer al turista un servicio personalizado de acompañamiento continuo para compartir la campaña de concientización y explicar en detalle sobre la importancia del cuidado medioambiental en el territorio. Por otra parte, se detectó que los visitantes exponen una preocupación por el avance de la urbanización en espacios considerados como reserva forestal y ante esta presión urbanística se considera relevante que se debe de destinar la zona de subpáramo como espacio de conservación, porque el aumento de asentamientos humanos provoca una demanda de servicios públicos generando efectos contrarios al que se enfoca el proyecto de innovación social Parque Natural Tres Cerritos.

Lo expuesto anteriormente ha sido un hallazgo producido por los efectos de la pandemia donde algunos extranjeros compraron algún terreno o una vivienda para construir o remodelar dando origen a esta problemática, el cual se debe exponer ante la Alcaldía de Choachí secretaria de Planeación Urbana, para evitar conceder licencias de construcción en reserva forestal y sus alrededores porque se produce una afectación ambiental, social, con repercusiones irreversibles por el alto grado de contaminación.

Ante este factor negativo que se halló en la recolección de la información, se considera relevante la trabajo que realiza el proyecto de innovación social Parque Natural Tres Cerritos y el enfoque de desarrollo sostenible el cual beneficia a la comunidad campesina porque promueve conciencia sobre la biodiversidad autóctona en la zona de subpáramo, además involucra a los turistas y a toda la comunidad en crear sentido de pertenencia, el cual se necesita fortalecer dicha concientización para que las futuras comunidades tengan la oportunidad de aprovechar los recursos naturales, teniendo como punto de partida el desarrollo sostenible tiene la capacidad,

según afirma el (Informe Brundtland, 1987) “la satisfacción de las necesidades de la sociedad actual, sin involucrar la capacidad de los recursos naturales de las futuras comunidades, para satisfacer sus propias necesidades”. Por ende, el proyecto busca combatir el fenómeno hallado mediante conciencia sobre los recursos naturales que necesitaran las futuras generaciones.

Por lo tanto, se considera relevante e indispensable la labor de preservación de los recursos naturales y desarrollo sostenible porque genera calidad de vida, entendiendo el termino, según afirma (Haas, 1999) “evaluación multidisciplinario de factores personales de vida en el contexto cultural del que se hace parte” (p, 12), por ende se ha analizado el hallazgo de reducción de la pobreza monetaria cuando aumenta la calidad de vida en los productores agropecuarios, dichas transformaciones han sido en el sector salud, educación, y mejoramiento de vivienda relacionado con la ejecución del proyecto de innovación social Parque Natural Tres Cerritos.

### ***Gestión del Proceso***

El proyecto de innovación social Parque Natural Tres Cerritos Municipio de Choachí, Cundinamarca-Colombia, tiene una articulación entre los siguientes actores-socios ManiManillas, Acampando por Colombia, Acampando ando, Camping Cundinamarca, Camping cerca a Bogotá y el apoyo gubernamental e institucional por parte de la Alcaldía de Choachí Secretaria de Turismo, Fontur Colombia y la Cámara de Comercio tienen una alianza comprometida a incentivar el turismo rural con el Parque Natural Tres Cerritos, por otra parte, el grupo de guías recibe capacitaciones periódicas por parte del SENA en temas relacionados con comunicación asertiva, resolución de conflictos, primeros auxilios, para prestar un mejor servicio enfocado a fomentar una mejora continua de los servicios que el parque proporciona.

La estructura operacional está conformado por un administrador y un grupo de 4 guías que se encuentra disponible en la prestación de servicios con acompañamiento personalizado, y al finalizar el servicio se hace una pequeña encuesta oral sobre los aspectos de calidad y propuestas de mejora hacia un futuro próximo, además se le pide permiso a los turistas que si se les puede grabar dando su opinión sobre la experiencia que se tuvo con los servicios para publicar en las redes sociales, dicha dinámica de mejoramiento de la experiencia ha permitido la sostenibilidad del proyecto debido que se busca satisfacer las necesidades del turista pero sin vulnerar la conservación de los recursos naturales, además el proyecto se enfoca en brindar un buen servicio por un aporte económico accesible a todas las personas, haciendo diferentes tipos de descuento, dichos recursos se utilizan para la reforestación y gastos de administración del Parque.

El éxito de la estrategia empleada por el Parque Natural Tres Cerritos Municipio de Choachí ha permitido que cada guía o colaborador desempeñe su labor con eficiencia, ante el mejoramiento y satisfacción de los servicios, se han construido la base de la sostenibilidad en el tiempo, debido que periódicamente se buscan nuevas estrategias para dar a conocer la importancia de la concientización de la preservación de los recursos naturales, por otra parte el Parque vincula a los productores agrícolas y pecuarios con los turistas para intercambiar conocimientos permitiendo una experiencia innovadora con un impacto social y un desarrollo sostenible que promueve la transformación.

### ***Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio, Capital Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos***

La ejecución del proyecto Parque Natural Tres Cerritos en el Municipio de Choachí Colombia, relacionado con la calidad de vida y el desarrollo sostenible, la implementación de

campañas de concientización sobre la preservación del territorio y los recursos naturales expone la relevancia de la cooperación comunitaria y las relaciones estrechas con los grupos promotores del turismo rural, instituciones gubernamentales el cual fomentan programas y políticas públicas tales como, según afirma (Parrado, 2023) “permitiendo al programa Vamos pá Choachí exponer desde la institucionalidad las 20 asociaciones turísticas que se ha creado como estrategia para potenciar y fortalecer la visita de los turistas a los atractivos turísticos, zonas de camping, cabañas de alquiler, y posada turística adscrita a Fontur Colombia”.

Por otro lado, el trabajo que se ha realizado durante décadas para posicionar el sector turismo ha tenido sus frutos debido según afirma (Alcaldía de Choachí, 2022) “el cual corresponde a la premiación por parte de la Organización Mundial del Turismo dándole el reconocimiento de los mejores pueblos turísticos a nivel mundial”, sin embargo, los organismos internacionales tienen protagonismo debido a que “La OMT tiene un papel importante y decisivo en fomentar el desarrollo de un turismo sostenible y accesible, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo reduciendo al mínimo el impacto negativo tanto social como ambiental”. (Organización Mundial del Turismo, 2023) y por tal motivo, se ha potenciado las relaciones entre actores con la comunidad local permitiendo obtener como resultado un mejoramiento de la calidad de vida en aspectos como la salud, educación, y mejoramiento de vivienda entre las familias campesinas productoras de alimentos autóctonos que se comercializa gracias a la visita de los turistas.

Los hallazgos y beneficios obtenidos por la comunidad han sido sustanciales y numerosos con la ejecución del proyecto como lo han sido el cuidado de los recursos naturales repercutiendo en su calidad, educación ambiental y sentido de pertenencia por el territorio, reforestación, calidad de vida de las familias campesinas, creación de empleo y por ende

reducción de la pobreza monetaria a raíz de la combinación de la vocación agropecuaria con la vocación turística con un enfoque de preservación y conservación para que las futuras generaciones aprovechen los recursos naturales del presente, por lo tanto, estos resultados han permitido a la comunidad replicarlos con otras experiencias similares abordando problemáticas socioambientales y culturales.

La ejecución del proyecto de innovación social y desarrollo sostenible Parque Natural Tres Cerritos en el Municipio de Choachí Colombia, ha sistematizado los aprendizajes mediante capacitaciones y talleres, lo que ha facilitado compartir historias y anécdotas de los trabajos realizados desde la fundación de dicho proyecto, el cual tiene como resultado estrechar alianzas para compartir dichas experiencias, cooperando entre comunidades y actores a nivel departamental. La aceptación por parte de la comunidad y en especial de los turistas ha sido positiva porque enriquece el intercambio de conocimientos en temas de agricultura orgánica, generando pedagogía en el cuidado del territorio y el medioambiente, sin embargo, los hallazgos obtenidos han permitido continuidad en el proyecto a raíz de las estrategias empleadas para mejorar la calidad del servicio ofrecido y la reforestación en el Parque y buscar nuevas oportunidades de ejecución además, el proyecto presenta un nivel de replicabilidad mediano y a la vez alto permitiendo ser adaptado y aplicado para abordar problemáticas sociales y ambientales similares.

El Parque Natural Tres Cerritos tiene como objetivo en un mediano plazo la ejecución de varios proyectos entre ellos está, el fortalecimiento entre la Alcaldía de Choachí, Cámara de Comercio y los productores orgánicos de alimentos autóctonos mediante la conformación de asociaciones con la finalidad que les brinde un nicho de mercado más amplio, además, entre sus proyectos se contempla la reforestación de 1000 árboles nativos y la construcción de 4 cabañas

para incluir en el portafolio de servicios de glamping, además de realizar los trámites correspondientes ante la Corporación Autónoma Regional para la adecuación logística y remodelación de un antiguo sendero que permite visualizar “la cascada la chorrera con una altura de 590 metros siendo esta la más alta en caída escalonada del país y la número 60 a nivel mundial y la sesta en Sur América” (Parque Aventura La Chorrera, 2023,) con el objetivo de captar la atención de más turistas, por último desde la administración del Parque Natural se planea la adecuación, para arreglos que se requieren para el camino de herradura que conduce al parque, para convertir la experiencia turística más cómoda al visitante.

## Conclusiones

En conclusión, este trabajo ha permitido conocer la empleabilidad del desarrollo sostenible, el turismo ecológico con un enfoque de conservación de los recursos naturales y la biodiversidad el cual se amenaza con ser explotados generando como consecuencia la contaminación en los municipios del Oriente de Cundinamarca aledaños a Bogotá D.C, y viceversa, porque los cuerpos de agua alimentan el acueducto de la capital colombiana, sin embargo, el enfoque que tiene el Parque Natural Tres Cerritos es importante seguir replicándose para generar un impacto de desarrollo sostenible para las generaciones futuras.

El abordaje de la sistematización de la experiencia permitió organizar, analizar, la información de las entrevistas semiestructuradas, observación participante, análisis documental con la matriz de maduración TLR, teniendo una ruta de trabajo que permitió investigar sobre las experiencias, relatos, anécdotas y la transformación social que promueve el Parque Natural Tres Cerritos, por otra parte el ejercicio metodológico permitió la ejecución del rol sociológico en el campo de trabajo, permitiendo el acercamiento con las comunidades con el objetivo de indagar sobre las relaciones sociales que originan cohesión social en torno al turismo ecológico, generando un intercambio de experiencias y conocimientos con la comunidad.

El trabajo que ha realizado los actores mencionados en este artículo reflejan las dinámicas y alianzas beneficiando a los productores campesinos aledaños de la comunidad de la Vereda El Curí y se promueven estrategias desde la institucionalidad para promover el turismo ecológico concientizando a los turistas de la importancia de la preservación de la reserva forestal entre los visitantes nacionales y extranjeros, además de los grupos promotores del turismo en el Municipio de Choachí como lo son ManiManillas, Acampando por Colombia, Acampando Ando, Camping Cundinamarca, Camping cerca a Bogotá, también son grupos promotores de la

conservación de los recursos naturales con el apoyo institucional por parte de la Alcaldía de Choachí Secretaria de Turismo, Fontur Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Desde la perspectiva sociológica se concluye, la recolección de la información dio origen al intercambio de conocimientos que proporcionó los actores entrevistados desde la experiencia práctica, para contrastarlos con las teorías de la literatura científica dando origen a un trabajo integral que permite visibilizar el turismo ecológico como ente transformador del territorio y las comunidades y la preservación de la reserva forestal y los recursos naturales, pero principalmente recalca la labor del Parque Natural Tres Cerritos en la ejecución de campañas contra la explotación minera y ganadera, presión urbanística, y deforestación, por el contrario se promueve el desarrollo sostenible, calidad de vida para la comunidad campesina, y pedagogía ambiental.

El análisis realizado ha detectado un impacto social entre los actores vinculados al proyecto y la comunidad en general que reside en las veredas El Curí, La Victoria, Los Laureles, La Palma, El Pulpito, La Meseta y Potrero Grande porque se refleja el desarrollo sostenible por el cual se ha trabajado con las campañas de concientización, teniendo como resultado la calidad de vida en factores tales como la salud, educación y mejoramiento de vivienda, además se refleja un impacto medioambiental positivo porque el grado de sentido de pertenencia es alto siendo considerado como un factor de bienestar social para el medioambiente y la comunidad.

Se concluye, la medición de la madurez de la experiencia tiene aspectos en un nivel mediano y alto debido a que se encontraron factores en el proyecto de innovación social y desarrollo sostenible Parque Natural Tres Cerritos permitiendo dar respuesta como las estrategias que han permitido mantenerse en el tiempo, la sistematización de los aprendizajes, el

mejoramiento de sus servicios, la pedagogía ambiental y la programación sobre los proyectos a un futuro inmediato.

## Recomendaciones

El rol sociológico recomienda la implementación de una caracterización de las asociaciones y de los campesinos productores de la amplia oferta gastronómica el cual dicha economía informal ha influido en la generación de empleo directa e indirecta en la región, principalmente en veredas mencionadas del Municipio de Choachí, han crecido exponencialmente en la producción de alimentos orgánicos autóctonos, sin embargo, la producción empezó a decrecer por motivo del fenómeno de la pandemia de Covid-19, y ante la oferta gastronómica muchos productores aún no se recuperan económicamente, por ende debe de formularse un evento que promueva la comercialización.

Desde el campo sociológico se recomienda al Parque Natural Tres Cerritos la ejecución de una campaña de publicidad en el ciberespacio para la temporada de verano debido a que en el trabajo de campo se observó mayor agrado por parte del turista en tiempo seco para tomar los servicios que se ofrece. Además, se recomienda, la elaboración de una página web oficial que promueva los servicios del Parque Natural Tres Cerritos el cual fortalezca la campaña publicitaria que se hace por TikTok, Facebook, YouTube e Instagram para darse a conocer por las masas que transitan por el ciberespacio.

Se recomienda desde la perspectiva sociológica, la puesta en marcha de una formulación robusta de políticas públicas o programas sociales desde la Secretaría de Turismo y Desarrollo Social de la Alcaldía de Choachí para fortalecer el turismo con relación a la conservación del medio ambiente permitiendo mantenerse en el tiempo con la misma sinergia que se tiene actualmente, con el fin de mantener la capacidad de proveedores de materias primas, capacidad operativa y logística dichas estrategias para hacer mención al premio otorgado por la

Organización Mundial del Turismo en consideración de que Choachí es un Municipio de sexta categoría pero con una distancia relativamente corta desde Bogotá, D.C.

Por otra parte, al Parque Natural Tres Cerritos se recomienda la puesta en marcha de talleres, y capacitaciones sobre la relevancia del ecoturismo sostenible como eje configurador de la cohesión social que involucra directamente a los turistas y los campesinos productores de la región sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales, con el objetivo de crear un desarrollo sostenible a largo plazo con la actividad ecoturística, haciendo conciencia y pedagogía a las futuras generaciones sobre lo relevante de conservar el territorio y la biodiversidad porque de ella depende la población chiguana y bogotana, junto a las generaciones futuras.

Y por último se recomienda desde el campo de la sociología, la ejecución periódica de programas educativos por parte de la secretaria de Ambiente para concientizar a los campesinos promotores de la agricultura orgánica y la agroindustria incentivando buenas prácticas agrícolas, y sobre la manipulación de alimentos con el fin de potenciar los procesos de producción, además se recomienda la capacitación por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá sobre los nichos de comercio que existen para la variedad que ofertan los productores.

## Referencias

- Alcaldía de Choachí (12 marzo 2022) *Alcaldía de Choachí [Premiación a Choachí como un pueblo lleno de potencial turístico por parte de Organización Mundial del Turismo]*. Facebook. Recuperado el 12 de marzo de 2022. <https://www.facebook.com/alcaldiadechoachi>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*. Cuadernos Aragoneses de Economía.
- Camping ManiManillas. (12 de Noviembre de 2023). *Youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Gk7-i2qTrkE>
- González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo*. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
- MENESES, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>.
- Parrado, A. [Vamos Pa Choachí] (17 de marzo de 2023) *Exitoso Fam Trip organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la coordinación de Turismo en varios sitios turísticos de Choachí*. <https://www.facebook.com/vamospachoachi>
- Organizacion Mundial del Turismo. (29 de Octubre de 2023). *Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo*: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/wto#:~:text=La%20OMT%20juega%20un%20papel,de%20los%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo>.

- Ovalle, C. (15 de Octubre de 2023). *Entrevista a administrador de Parque Natural Tres Cerritos*, Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=iBn-3gVrSiU>
- Parada Camargo, J. G. (2017). *Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Biblioteca Digital Repositorio Academico*, 563-587.
- Parque Aventura La Chorrera. (10 de Noviembre de 2023). *La Chorrera*. Obtenido de <https://lachorrera.com.co/quienes-somos/>
- Solano, C. B. (2011). *Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa. En C. B. Solano, Perspectivas críticas sobre la cohesión social : Desigualdad y tentativas fallidas* (pág. 21). Buenos Aires : Colección CLACSO-CROP .
- Universidad Católica del Norte. (Febrero-Mayo de 2010). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>]
- Urzúa M, Alfonso, & Caqueo-Urizar, Alejandra. (2012). *Calidad de vida: una revisión teórica. Terapia psicológica*, 30 (1), 61-71. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Valero, J. A. (2017). *Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spíritus*. Obtenido de Gaceta Médica Espirituana: <https://www.medigraphic.com/pdfs/espirtuana/gme-2017/gme172c.pdf>