

**Facacircus, uso del arte circense en la transformación de temas ambientales y
ancestrales en Facatativá**

Diana María Lozano Agudelo

Henry Johan Velásquez Bohórquez

Presentado a:

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En el presente artículo se pueden identificar los procesos de innovación social. Mediante la ejecución del proyecto Facacircus, se pudieron conocer situaciones las cuales están arraigadas a los contextos sociales y que causan una gran preocupación en diversos entornos, principalmente en lo ambiental, ya que es una problemática la cual está presente a nivel mundial y a causa de las malas prácticas de la sociedad, diversas organizaciones han tenido que tomar medidas para así generar conciencia ante los malos hábitos en las que se encuentran afectados los diferentes ecosistemas. Si bien, existen varios factores los cuales son los causantes de las problemáticas ambientales, las cuales se viven hoy por hoy en la cotidianidad, entre las que se encuentran: la contaminación, la deforestación, el exceso de energía, superpoblación, extinción de los animales, cambio climático, pérdida en la capa de ozono, la disminución del agua entre otros. Para la organización de Facacircus es importante acercarse a las comunidades por medio de diferentes actividades que les permitan generar procesos educativos a través del teatro y las artes circenses, en donde representan la diversidad de fauna que habita en el territorio colombiano y en cómo a través de las prácticas ancestrales se puede corroborar para ayudar a contribuir a la concienciación y el cuidado del planeta generando una desaceleración en el deterioro del medio ambiente.

Palabras clave: Ancestralidad, ambiental, arte circense, deforestación, territorio

Abstract

In this article, the processes of social innovation can be identified. Through the execution of the Facacircus project, it was possible to learn about situations that are rooted in social contexts and that cause great concern in various environments, mainly environmentally, since it is a problem that is present worldwide and due to the bad practices of society, various organizations have had to take measures to raise awareness of the bad habits in which different ecosystems are affected. Although, there are several factors which are the cause of environmental problems, which are experienced today in everyday life, among which are: pollution, deforestation, excess energy, overpopulation, extinction of animals, climate change, loss of the ozone layer, the decrease in water among others. For the Facacircus organization, it is important to bring communities closer through different activities that allow them to generate educational processes through theater and circus arts, where they represent the diversity of fauna that inhabits the Colombian territory and how through ancestral practices can be corroborated to help contribute to raising awareness and caring for the planet, generating a slowdown in the deterioration of the environment.

Keywords: Ancestrality, environmental, circus art, deforestation, territory.

Tabla de contenido

Introducción.....	05
Metodología... ..	07
Resultados... ..	10
Conclusiones... ..	16
Recomendaciones... ..	17
Referencias Bibliográficas.....	18

Introducción

El medio ambiente y la ancestralidad son temas que han estado alejados de nuestras comunidades, de acuerdo con Garavito (2019), “tras múltiples estudios y deliberaciones, en 2016 los científicos llegaron a una conclusión casi unánime: en efecto, estamos creando (y destruyendo) un planeta a nuestra imagen y semejanza” (p.3). Y es que, en el municipio de Facatativá, la contaminación a los ecosistemas ha aumentado durante los últimos años, además, el acercamiento con las poblaciones indígenas ha sido escaso. Por otro lado, no se ha evidenciado un reconocimiento a la labor que desempeñan los artistas circenses, donde por medio del clown, las acrobacias y el teatro, pueden impactar positivamente, propiciando el trabajo colaborativo, visibilizando saberes ancestrales y creando experiencias innovadoras que aportan a la transformación de la región.

Es así como en el año 2016 surge Facacircus, una organización liderada por Andrés Felipe y Laura Victoria, dos artistas y emprendedores que buscan promover conciencia ambiental, haciendo uso del cuerpo y de las emociones como herramienta principal de difusión de conocimiento acerca del cuidado de las especies y plantas nativas, también como una manera de rescatar la memoria ancestral que ha sido parte fundamental en la historia del municipio de Facatativá. De esta manera, el proyecto se relaciona con el tipo de innovación desde lo educativo o el saber común como forma de conocimiento, ya que mediante talleres, capacitaciones y encuentros comunitarios enfocados a la población en general, se educa, se comparten ideas, expresiones y momentos que aportan al cuidado del territorio.

La trayectoria de Facacircus va más allá del entretenimiento, ellos tienen un enorme compromiso por la reivindicación del arte circense, la apropiación de temas ambientales y ancestrales. Es por este motivo que en su proceso de generar un cambio a través de las artes como una manera de comunicar las problemáticas ambientales y recuperar los procesos

ancestrales, resalta ante otros proyectos de la región. Mediante la sistematización de experiencias, se determinó los inicios, etapas, prácticas, logros y retos a los que se enfrenta esta organización.

Metodología

A partir de la sistematización de experiencias se tuvo en cuenta herramientas que permitieron conocer de cerca el proyecto Facacircus; y es que esta técnica se trata de ir más allá, se trata de mirar las vivencias como procesos históricos, complejos en los que intervienen diferentes actores, que se realizan en un contexto económico-social determinado y en un momento institucional del cual formamos parte (Jara, 2001).

Mediante la realización de un trabajo de campo en el que se incluyeron entrevistas, se pudo tener un acercamiento con los miembros de esta organización para conocer más sobre sus inicios. Si bien la entrevista es una herramienta que se tiene en cuenta como parte de la investigación cualitativa, algunos autores como Corbetta (2007, citado en Torrecilla, J. M. 2006) sostiene que ‘es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos (...) con una finalidad de tipo cognoscitivo’ (p.06).

Para empezar, hubo un encuentro sincrónico vía WhatsApp, en el que se contextualizó y se informó lo que se buscaba con la organización, en este caso conocer su cultura, su forma de trabajo y sus dinámicas, las cuales están enfocadas en promover el aprovechamiento del cuerpo como una manera de apropiación y cuidado del territorio.

Posteriormente, se planeó un encuentro presencial con Andrés Felipe y Laura Victoria, líderes de la organización, donde se aclararon dudas acerca del funcionamiento del proyecto, se expusieron datos importantes sobre su localización, sus inicios, retos y de cómo han logrado impactar a la comunidad con un tipo de

entretenimiento distinto en el que ellos hacen énfasis. Es necesario tener presente que para (Waisburd, 2009) “Crear es pensar y creatividad es pensar diferente” (p.3). Y es precisamente esta metodología la que le sirvió a Andrés Felipe para poder transmitir una idea que le permitiera acercar a las personas a este proyecto de innovación social.

Por otro lado, se recurrió a información colgada de internet (blog, página web, redes sociales), en la que desde el año 2016 incursionan con contenidos audiovisuales, publicidad y exposición de experiencias enfocadas en el cambio de conciencia con respecto al entorno natural y cultural de los territorios, estos contenidos fueron de gran utilidad para complementar y tener conocimiento sobre su historia.

De igual forma, a través de cuestionarios se realizó una entrevista a profundidad a estos dos integrantes, la cual arrojó información relevante, que permitió adentrarse en los conceptos de innovación social presentes en el proyecto, entendiéndose la innovación social como:

La creación de nuevas ideas, instituciones o formas de trabajar, que satisfacen necesidades sociales de manera más eficaz que los métodos existentes. A menudo, la innovación social consiste en la reconstrucción y la reutilización de las ideas existentes: la nueva aplicación de una vieja idea o la transferencia de una idea de una parte a otra (Hernández, Tirado y Ariza, 2016, citado de European Union, 2012).

Finalmente, para determinar el estado de maduración de la experiencia se recurre a la herramienta TLR (Technology Readiness Levels), que según, Jailler y otros, (2020) “Proporciona unos niveles de medición que examinan conceptualización, requerimientos y capacidades tecnológicas demostradas. El TRL presenta una escala que va de 1 a 9, siendo este último dígito el indicador de mayor nivel de madurez”. De esta manera se determina que el proyecto se encuentra en un nivel de madurez avanzado, pues representa un modelo de recreación donde su principal intención es el

aprendizaje y la promoción de una comunicación colectiva sobre la importancia del medio ambiente y las prácticas ancestrales. Es importante resaltar lo dicho por Mosquera (2003), donde menciona que “La transmisión de información a individuos y a grupos mediante la comunicación social creará el conocimiento que servirá de base para lograr los cambios de actitudes y prácticas”. Es así como la comunicación se convierte en una herramienta indispensable para la transformación de la sociedad, y precisamente Facacircus por medio de prácticas comunicativas, busca expandirse y llegar a todas las personas con un mensaje claro sobre la conservación de la cultura ancestral y natural.

Resultados

Como se mencionó anteriormente, la experiencia de innovación social Facacircus surge de la idea de emplear las artes circenses como medio de reflexión, educación y entretenimiento referente a temas ambientales y ancestrales. Es bien sabido, que las artes circenses han sido invisibilizadas por mucho tiempo, de acuerdo con Infantino (2011) “La persistencia del supuesto que coloca al arte como esfera diferencial y autónoma, ha provocado la invisibilización de la dimensión laboral de las prácticas artísticas, asentando representaciones sociales dicotómicas acerca del arte y el trabajo”.

Es así como Andrés Felipe y Laura Victoria buscan reivindicar el oficio del circo, ofreciendo dinámicas de apropiación y cuidado del territorio, entre estas podemos encontrar puestas en escena con malabares, telas, máscaras que impactan y promueven al rescate de las costumbres y cuidado del medio ambiente sobre todo en los niños que se involucran muy bien en estos temas tan desatendidos. Según esto, en palabras de Díaz, (2022), citando a Quintar et al., (2018) “el circo como complemento de la educación es una herramienta que aporta en gran medida al desarrollo de las actividades que se planean dentro de una metodología relacionada con la educación popular” (p.30).

Dentro de las dinámicas del proyecto se ha creado un lazo de confianza con las comunidades, las cuales están involucradas y participan activamente en las tres líneas de negocio que maneja Facacircus, una de ellas es la producción agrícola de café, donde se trabaja directamente con agricultores de la región, promoviendo una economía circular que aporta al mejoramiento de la calidad de vida tanto de los campesinos como de los integrantes del proyecto, así como también se cuida el medio ambiente. Otra de las líneas de negocio está

relacionada con el ecoturismo, conformado por todas las representaciones naturales que tienen un valor importante en el municipio, específicamente en la vereda Mancilla, la cual goza de una gran biodiversidad que busca preservarse por medio del vínculo entre otras organizaciones, personas civiles y la academia; en este proceso la comunicación cumple un factor determinante, pues sirve como facilitador en la implementación de propuestas y políticas públicas enfocadas a la conservación del patrimonio natural. La comunicación para Cambría (2016).

Es una manera de influir sobre comportamientos y actitudes. Se plantea, no solo, en el proceso de escuchar, entender y captar audiencia, sino también, en el proceso de coordinación entre los gobiernos y sus aliados, sincronizando e interpretando las informaciones con herramientas nacionales. Se trata de jugar con palabras que al mismo tiempo se vinculan con acciones (p.10).

La última línea de negocio tiene que ver con los espectáculos, los cuales implican un ejercicio de reflexión acerca del papel del circo y de cómo a través de la puesta en escena, de la comunicación verbal y no verbal se puede impactar y producir nuevas experiencias y sensaciones, cambiando la forma de entretener y educar a la gente, pues desde el planteamiento de Facacircus siempre se ha dado importancia a temáticas relacionadas con la inserción de las nuevas tecnologías y el consumismo alejándonos de lo verdaderamente importante que es la distinción de la esencia del otro y del territorio.

Teniendo en cuenta la aplicación de la escala TLR, establecimos que la experiencia se encuentra en un nivel de maduración 8, es decir, que está bastante desarrollada y cumple con aspectos importantes como, la replicabilidad, se evidencia el aprendizaje colaborativo, hay alianzas con otros grupos y organizaciones como Universidades y empresas, se promueve el diálogo y la participación de las comunidades y sobre todo es una experiencia original y creativa.

Otros de los hallazgos se clasifican en las siguientes categorías del índice TLR:

Gestión de las ideas y de la creatividad

La experiencia se gesta a partir de las prácticas que realiza Andrés Felipe Espitia en las esquinas de los semáforos, donde desde muy pequeño demostraba su talento por las artes circenses; ante las ganas de superarse, se presenta la oportunidad de estudiar clown en el municipio de Aguazul, Casanare. Su idea por sobresalir lo lleva a ganarse una beca para estudiar ballet. Después, decide formarse como un administrador de empresas, y aportar desde estas ramas al que sería su proyecto de vida.

La experiencia Facacircus trabaja desde el año 2016 como una organización artística conformada principalmente por Andrés Felipe Espitia; administrador de empresas, Laura Victoria Rodríguez; ingeniera ambiental y otros grupos de artistas que están abiertos a toda la diversidad de personas que buscan trabajar por el reconocimiento de las artes circenses, la apropiación del territorio y saberes ancestrales del municipio de Facatativá, y lugares aledaños.

Entre los objetivos del proyecto se encuentra el acercamiento de las personas con aquellas tradiciones realizadas por los antepasados, rescatándolas a través de las artes y en donde las prácticas ambientales juegan un factor determinante, ya que le han dado a este proyecto un complemento que lo convierte en una innovación enriquecedora ante la sociedad.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

El proyecto se ejecuta principalmente en la vereda Mancilla y casco urbano del municipio de Facatativá, Cundinamarca. A través de una cooperación entre Andrés Felipe y su esposa Laura Victoria han demostrado sus habilidades para incentivar a las comunidades a ser parte de esta experiencia, la cual fortalece alianzas estratégicas para fomentar el cuidado hacia

la fauna y la flora, que es uno de los recursos más importantes en áreas rurales dentro del municipio.

Es importante destacar que dentro de esta organización las personas que hacen parte de ella cumplen un rol específico que es fundamental para el sostenimiento de la misma. A través de la exploración y el trabajo colectivo han logrado llegar a otros territorios como el Chocó y Casanare, enriqueciéndose de experiencias y tradiciones para después compartirlas de una forma amena a personas que quieran unirse al proyecto. La experiencia ha conformado lazos con habitantes de las veredas, cabildantes muisca y otros grupos afines que buscan transmitir un mensaje de apropiación por el territorio, involucrando la participación de las personas para que así transmitan ese legado por generaciones.

Gestión del proceso

Facacircus ha trabajado por el reconocimiento de las artes circenses, posibilitando la participación de jóvenes de diversas regiones en los procesos de clown hospitalario y espectáculos de circo.

Con la ayuda de Fondo emprender la organización de Facacircus ha logrado ubicar una oficina en el centro comercial los Portones como una forma de fortalecer su proyecto y así poderse mantener con el paso del tiempo, debido a que allí se manejan eventos los cuales están ambientados para toda clase de público, entre ellos se encuentran la recreación, espectáculos educativos, fiestas temáticas, entre otros, que sirven como una plataforma que permite conocer aún más la calidad que ofrece la organización de Facacircus.

A partir de las actividades realizadas, la organización mantiene un control por medio de un cronograma, el cual es revisado por Laura Victoria Rodríguez, donde se evidencia cada actividad que es presentada al público, entre otras, las cuales están agendadas para poder garantizar el cumplimiento de cada uno de sus compromisos para con la comunidad.

Por otra parte, entre las estrategias que se han implementado para mantenerse vigentes se encuentran, el fomento del cultivo de alimentos propios, la realización de compartir comunitario, donde además de repartir productos, se genera un intercambio de saberes que enriquece la creatividad y sostenimiento del proyecto, por último y no menos importante la puesta en marcha de espectáculos y talleres sobre conciencia ambiental realizados en las veredas e instituciones educativas del municipio que pretenden la conformación de sentidos de pertinencia hacia los asentamientos indígenas y la madre tierra.

La academia ha estado presente en el proyecto vinculando a estudiantes de diversas universidades, entre las que se destacan la Universidad de Cundinamarca (UDEC) y la UNAD; precisamente, uno de los integrantes del equipo es egresado de la UDEC enfocó su proyecto de tesis con la historia y recorrido de Facacircus.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en la aplicación de nuevos procesos

Facacircus ha conformado lazos con otros grupos afines, quienes por medio del diálogo y espectáculos buscan contribuir al cuidado del territorio. Asimismo, se han generado alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura, la alcaldía de Facatativá e instituciones educativas, esto con el fin de apoyar estos contenidos culturales y educativos que aportan a una transformación social.

Y es que de acuerdo con la alcaldía de Facatativá (2015), “El apoyo que desde la Administración Municipal se brinda para la promoción de la actividad artística básicamente se enfoca a generar espacios donde estos puedan realizar muestras de su trabajo artístico y apoyo para participar en algunos eventos a los que son invitados fuera del municipio, incluso a nivel internacional”

Es importante resaltar que Facacircus ha participado en numerosas convocatorias del estado y alcaldías municipales, ocupando los primeros puestos y llevándose diferentes montos

económicos que le han permitido crecer y posicionarse como una de las mejores empresas culturales de la región.

Facacircus aporta en temas de organización comunitaria, proponiendo alternativas de solución a problemas como el mal manejo de los recursos naturales, así mismo, contribuye a la visibilización de otros proyectos y emprendimientos que hasta ahora empiezan a surgir, propiciando el conocimiento científico y la apropiación cultural.

La llegada de las nuevas tecnologías tiene sus pros y contras en la vida cotidiana de las personas, esta herramienta ha llegado para quedarse en la sociedad. Según Burbules y Callister (2006)

“Las nuevas tecnologías se han convertido en un problema educativo, un desafío, una oportunidad, un riesgo, una necesidad”. (p.14). Es por esto que Facacircus ha querido hacerla parte de sus actividades, teniendo como objetivo la creación de nuevas aplicaciones didácticas que incentiven a las personas, en especial a los niños, niñas y adolescentes, a preservar la fauna y la flora de su entorno.

Conclusiones

Se ha visto cómo mediante el uso de las artes se puede educar frente a temas que han sido muy descuidados y que son de gran importancia para la sociedad. Estrategias basadas en la comunicación como las relaciones interpersonales, el intercambio de saberes y el diálogo favorecen y posibilitan espacios enriquecedores que aportan al cambio de conciencia frente al medio ambiente y la ancestralidad.

El medio ambiente es uno de los temas que causa preocupación a nivel global, debido a que cada vez existen más consecuencias, las cuales afectan, ya sean de manera directa e indirecta, en el planeta tierra. Sin embargo, han existido diferentes pensamientos basados en la innovación que permiten propiciar espacios de concienciación, fomentando así el cambio en el estilo de vida de la sociedad. Contemplando ideas que promuevan cambios a partir de la comunicación, debido a que se permite tener un mejor acercamiento entre colectividades para fomentar espacios interculturales, aportando conocimientos que servirán como una referencia para que futuras generaciones empleen para continuar generando soluciones hacia las diferentes problemáticas que se encuentran en la cotidianidad, como es el caso del medio ambiente y el rescate de la ancestralidad.

Facacircus va mucho más allá del entretenimiento, ya que es una propuesta innovadora y creativa que fomenta la participación de las comunidades en la preservación de los territorios. La puesta en escena es un concepto diferenciador para Facacircus, el transmitir un mensaje con sentido social, les da un toque de empoderamiento y confianza con la diversidad de personas.

Recomendaciones

La comunicación debe ser vista más allá de una simple transmisora de información, retomando la esencia de sí misma y su impacto en la adquisición de conocimientos, el intercambio de saberes y en la manera en la que es vista la sociedad, propiciando la conformación de lazos directos con las comunidades, así como también a la generación de valores como el respeto, la empatía, la responsabilidad y el compromiso social por nuestros antepasados y por el medio ambiente.

El campo comunicacional se relaciona con diversos entornos, los cuales son tenidos en cuenta en la sociedad, como parte de estrategias que incentiven a las organizaciones a fomentar vínculos con una colectividad, es necesario contar con espacios que permitan el desarrollo y la sostenibilidad para brindar cambios positivos que aseguren la receptividad ante entidades públicas o privadas para que así apoyen las diferentes ideas como parte de la innovación social.

El voz a voz es uno de los principales medios de difusión que ha tenido Facacircus para el despliegue de sus actividades. Sin embargo, las nuevas tecnologías han llegado para facilitar los procesos de interacción, en ese sentido, Facacircus aunque ya cuentan con presencia en redes sociales, deben mejorar en el reforzamiento de mensajes, ya sea en formato video, imagen o escrito y así impactar para llegar a todas las personas posibles, especialmente en los jóvenes, los cuales pueden generar y transmitir ese legado de aprovechamiento del circo en el rescate ancestral y cuidado del medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Facatativá. (2015). Por medio del cual se adopta la política pública de cultura y el plan decenal de desarrollo cultural 2015 -2024 del municipio de Facatativá. https://www.facatativateamo.com/pdf/institucionales/P.ACUERDO_CULTURA_FINAL.pdf

Burbules, N. C. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Ediciones Granica SA.

Cambria, A. (2016). La importancia de la Comunicación Estratégica. *bie3: Boletín IEEE*, (2), 475-487.

Díaz Bernal, F. A. (2022). Circo Social como herramienta para la Transformación Social del barrio Luis Carlos Galán de la comuna cuatro (4) en Soacha.

Facacircus (s.f.). Qué es Facacircus. Facacircus wixsite. <https://facacircus.wixsite.com/facacircus/somos>

Garavito, C. R. (2019). *Por un medio ambiente sano que promueva los derechos humanos en el sur global*. Siglo XXI Editores.

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa , (88), 164-199.

Infantino, Julieta. (2011). Trabajar como artista: Estrategias, prácticas y representaciones del trabajo artístico entre jóvenes artistas circenses. *Cuadernos de antropología social* , (34), 141-163. Recuperado en 10 de noviembre de 2023, de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2011000200007&lng=es&tlng=en.

Jaillier Castrillón, É., Arias Arciniegas, C. M., González Zabala, S., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., . . . Ortiz Ospina, L. E. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Medellín, Colombia. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Jara, O. (2001). Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. *Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA, Costa Rica*, 7, 9-29.

Mosquera, M. (2003). Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. *Comunit, La iniciativa de la comunicación*, 21(6), 84-107.

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*, 1-20. [f53e86_entrevistapdfcopy.pdf \(uca.edu.sv\)](#)

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9. [art87.pdf \(unam.mx\)](#)