

Asociación de usuarios campesinos de Pacho Cundinamarca, desde el empoderamiento
comunitario hacia una experiencia de Innovación Social

Laura Catalina Garzón Yepes

Asesora

Tania Meneces Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

Psicología

2023

Resumen

La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) de Pacho Cundinamarca resalta su involucramiento directo con la mayor parte de comunidad rural del territorio, argumentando mediante la sistematización de experiencias y desde la acción social comunitaria su empoderamiento comunitario, reflejando aspectos claves de una experiencia de Innovación Social, enmarcada por capacidades y habilidades para alcanzar la validación social, continuidad y estabilidad de un grupo de personas regidas por intereses en común, con objetivos claros y capacidad de gestión; donde la búsqueda de alternativas de aprovechamiento de los recursos cercanos, promoviendo la economía circular en la comunidad ha contribuido en la transformación de la calidad de vida de los miembros, junto con la potencialización de la capacitación y formación constante para las nuevas generaciones.

Palabras Clave: Acción social, Comunidad, Empoderamiento, Innovación, Experiencias, Ruralidad.

Abstract

ANUC of Pacho Cundinamarca highlights its direct involvement with most of the rural community of the territory, arguing through the systematization of experiences and from the community social action its community empowerment, reflecting key aspects of an experience of Social Innovation, framed by capacities and skills to achieve social validation, continuity and stability of a group of people governed by common interests, with clear objectives and management capacity; where the search for alternatives to take advantage of nearby resources, promoting the circular economy in the community has contributed to the transformation of the quality of life of the members, along with the potential of training and constant formation for the new generations.

Keywords: Social action, Community, Empowerment, Innovation, Experiences, Rurality.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	9
Gestión de las Ideas y de la Creatividad	9
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo.....	10
Gestión del Proceso.....	11
Conclusiones y Recomendaciones	14
Referencias Bibliográficas	16

Introducción

La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro, constituida por campesinos del territorio Colombiano, su objetivo consiste en la interlocución con el Gobierno en materia de reforma agraria, financiamiento, mercadeo, asistencia técnica para actividades agropecuarias, pesqueras y/o artesanales, extensión rural, servicios básicos, bienes públicos y las demás actividades relacionadas con el desarrollo del campo, el reconocimiento, protección, ejercicio de los derechos de los campesinos y la práctica de su actividad productiva. (Ley 2219 de 2022), agremia a los campesinos de la mayor parte de Colombia, convirtiéndose en una organización de alcance nacional con presencia en más de 850 municipios y 28 departamentos.

Esta organización fue abordada con enfoque en el municipio de Pacho Cundinamarca, teniendo en cuenta su funcionamiento desde el año 2.000, resaltando las estrategias de acción social que ha ofrecido a las familias campesinas nuevas oportunidades de desarrollo, crecimiento social, económico, político y cultural; vinculándola como tipo de organización social con fines productivos y los emprendimientos, según los 9 Tipos de Innovación Social en Colombia, paginas 92 del libro: construyendo la innovación social (Jailler& otros, 2017).

La sistematización de esta experiencia busca resaltar los elementos significativos tanto positivos como negativos de esta organización, que permitan identificar las acciones sociales enfocadas en el crecimiento e integridad de la comunidad rural participe, que, contribuyan desde una perspectiva psicosocial y comunitaria al reconocimiento como una experiencia de Innovación Social presente y estable en el territorio.

Metodología

Con el propósito de identificar los aspectos y elementos claves que hacen de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) sede Pacho Cundinamarca una alternativa y propuesta de Innovación social que le apuesta al cambio y transformación de las comunidades rurales en cuestión a su desarrollo social, económico, político y cultural, se utiliza como método principal la sistematización de experiencias, “es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”. (Jara, 1998, p.10); partiendo de este concepto, se da inicio a la búsqueda de la experiencia que cumpliera con las características para ser considerada Innovación Social, se hace la identificación de los datos sociodemográficos que hacen parte de la caracterización inicial a la ANUC Pacho Cundinamarca, en este apartado se identifica la población que atiende esta organización, los elementos considerados innovadores, objetivos en el territorio, junto con una línea de tiempo que permitiera evidenciar los momentos más icónicos desde su inicio; teniendo claro esto, damos continuidad con el trabajo de campo, el que consistió en el análisis del perfil territorial donde esta organización se establece, de esta manera y por medio de herramientas como la entrevista semiestructurada, el mapeo de actores, búsqueda de antecedentes y el diálogo con los participantes directos de la organización, se logra esclarecer el ecosistema de esta organización junto con las políticas públicas a las que tiene acceso esta experiencia, para poder realizar el análisis desde una perspectiva social enfocada en el área psicosocial, donde identificamos la acción social como elemento clave para el funcionamiento y la gestión de la organización.

Como un segundo momento de esta sistematización de experiencias en la ANUC Pacho

Cundinamarca y con la información obtenida, damos paso a el análisis referente al tipo y grado de maduración de esta experiencia, siguiendo los parámetros establecidos en el libro construyendo la innovación social (Jailler & otros, 2017) pagina 90 a 97, entre los TLR para diseños de innovación tecnológicos y la propuesta para TLR (Technology Readiness Levelsen) en innovación social, de esto, se pudo establecer que el tipo de innovación se vincularía desde la “organización social con fines productivos y los emprendimientos”, ya que contiene aspectos como el interés por fomentar la equidad de género en la potencialización del liderazgo, gestión de programas enfocados en la educación y capacitación de la comunidad rural en temas referentes a sus áreas de producción agrícola, motivándolos a educarse en pro de su desarrollo social - económico y su participación directa con acciones psicosociales enfocadas en la mitigación de los factores de riesgo en los que se encuentra esta población; respecto al grado de maduración, se pudo identificar acciones de los actores de esta organización que los situaban dentro de los cuatro aspectos claves para una Innovación Social, dentro de estas acciones mencionadas se logra distinguir el deseo de cambiar las prácticas sociales frente a una situación problema, Invitación al aprendizaje de nuevos y diversos conocimientos y competencias para incrementar las perspectivas y posibilidades de acción, retroalimentación, sistematización y materialización de lo aprendido, y por último, la apropiación social de las nuevas prácticas de enseñanza / aprendizaje y transferencia a otras comunidades o ecosistemas sociales.

Teniendo en cuenta el proceso de identificación del nivel de desarrollo de una experiencia establecido en el referente teórico anteriormente nombrado, se procede a indagar con los actores directos de la organización frente a los ítems propuestos, para recolectar la información necesaria que nos permitiera determinar el grado de madurez de esta iniciativa, donde se pudo indagar sobre los tipos de gestión que hace la comunidad rural, desde la Creatividad, Desarrollo

Interactivo Aplicativo, Procesos, Apropiación Social y Capital Social.

Resultados

En relación con los resultados obtenidos en la sistematización de experiencia de la ANUC Pacho Cundinamarca, Musitu (2004) señala que, en todo sistema social existen recursos y potencialidades para desarrollar (bienes económicos, poder político, liderazgo, poder psicológico, expectativas positivas, tendencias a mejorar la situación, interacciones, relaciones y cohesión social, etc.). Crear, desarrollar o potenciar los sistemas de ayuda natural significa desde el enfoque del Empowerment, uno de los recursos más estimados de la psicología comunitaria.

En este sentido, para las personas es más útil luchar por sus derechos participando activamente con los demás, que esperar pasivamente la acción política. Para un sector considerable de la población, la ayuda mutua es más valiosa e importante para mejorar su bienestar que una ayuda profesional que desde una posición externa intenta satisfacer sus necesidades.

Desde una perspectiva social se analizan los resultados de la sistematización teniendo en cuenta la herramienta TRL (Technology Readiness Levels), desglosándolos por las siguientes categorías:

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

Para la gestión de accesibilidad a esta organización, se evidenció la presencia de diferentes profesionales, líderes y gestores municipales que se encargaron de seguir el proceso de inscripción a la ANUC en Pacho Cundinamarca, cabe resaltar el involucramiento y participación del abogado Benjamín Gonzales, quien desde el inicio de esta organización en el municipio, ha estado a cargo de su funcionamiento y su representación legal, de igual manera, los diferentes gremios agropecuarios miembros de la ANUC han sido elemento clave para que esta siga en marcha en el territorio; desde un principio y teniendo en cuenta las necesidades identificadas, se

dio prevalencia a ciertos aspectos que influenciarían a la comunidad en pro de su desarrollo y transformación social tales como, brindar acompañamiento a las familias campesinas desde programas propuestos por el Estado donde se atendieran problemáticas referentes a la población víctima del conflicto armado, escases de herramientas de producción para el agro, falta de capacitación e información frente a formas de emprender desde la producción agrícola, de igual manera, dar atención a la comunidad desde acciones psicosociales enfocadas en el bienestar de cada uno de los miembros, intentando mitigar los factores negativos relacionados a la vulneración de derechos de las familias campesinas.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

En el municipio de Pacho Cundinamarca, según el DANE 2015, se tiene una cifra de 27.179 habitantes, de los cuales el 43, 4% pertenecen a la zona rural; esta organización acoge a una cantidad considerable de familias rurales dedicadas a la producción agrícola, dentro de la red de actores encontramos diversidad de talentos que intervienen en el funcionamiento y seguimiento de la ANUC en el territorio; dentro de la implementación de herramientas para la caracterización, se evidencia la participación de actores sociales, identificando a Voceros, Líderes de producciones agrícolas, Lideres Veredales.

Interventores del gobierno y todos los miembros de esta asociación, estas personas tienen acceso a políticas públicas enfocadas en los proyectos productivos que van engranados con el desarrollo económico de la comunidad, son gestores de programas de educación y formación sobre temas relacionados a las distintas producciones agropecuarias existentes; respecto al seguimiento de estas actividades, se dictan directrices y auditorias de seguimiento a los proyectos productivos de los miembros de la organización.

Esta organización desde su inicio ha logrado aportes significativos para sus miembros, en

el 2005 la ANUC logra la gestión para la construcción de su primer salón comunal, en el año 2013 logran convenios para acceder a programas agrícolas y ambientales, en el año 2022 la Agencia de Comercialización otorga un reconocimiento a la ANUC de Pacho Cundinamarca por su gestión y trabajo entre los usuarios para sacar adelante sus producciones agrícolas.

Gestión del Proceso

Siendo una organización de acogida a nivel nacional, cuenta con una estructura organizada en 4 zonas: norte, oriente, occidente y sur, Pacho Cundinamarca pertenece a la zona centro en la región Andina, esta sede de la ANUC cuenta con representante legal, quien esta a cargo del funcionamiento y continuidad de la organización; según la información obtenida respecto a las estrategias que han implementado para la constancia y persistencia del cumplimiento de los objetivos propuestos, como asociación se definen elementos importantes, como la participación activa en programas gubernamentales, gestión de proyectos para los miembros, trabajo en equipo para el diseño e implementación de actividades enfocadas en el sustento económico de los gastos de la organización, compromiso y voluntad por cada uno de los miembros; respecto a las estrategias de permanencia y sostenibilidad para el futuro, se identificó, la búsqueda de alternativas de aprovechamiento de los recursos cercanos, promoviendo la economía circular en la comunidad.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

Formado en la Aplicación de Nuevos Procesos

Dentro de los aprendizajes que deja esta organización en cada uno de sus miembros, está la educación y capacitación de mejora para las distintas producciones que son la fuente económica de estas familias, la participación e involucramiento de los miembros con asociaciones externas, fomentar el liderazgo, es uno de los principios que deja la ANUC en sus miembros, donde la búsqueda de igualdad y equidad de género ha sido una enseñanza activa; esta experiencia ha brindado la oportunidad a sus miembros de expandir y compartir sus conocimientos, prácticas y emprendimientos, con la fundación de los “Mercados

Campesinos” los cuales se realizan un domingo de cada mes en el parque principal de Pacho Cundinamarca, junto a la participación en distintas ferias empresariales organizadas por la gobernación de Cundinamarca.

La ANUC de Pacho Cundinamarca ha logrado alianzas y convenios con Instituciones de educación superior, entre ellas se encuentra la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, obteniendo un descuento en la inscripción y matrícula a programas de pregrado para los miembros de la organización, de igual forma, está en proceso la alianza con cooperativas de ahorro y pensión cercanas al territorio.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en cada una de las categorías mencionadas, se puede evidenciar que esta organización cuenta con una estructura organizada de actores del ecosistema social con enfoque claro en las problemáticas sociales halladas en el territorio, que, mediante la caracterización de grupo se diseñan acciones e iniciativas de mitigación, promoción, desarrollo y transformación hacia la comunidad; partiendo de esto, muestra el estudio de las habilidades tanto grupales como individuales de sus miembros frente a la actuación integrada de

las acciones y actividades realizadas.

La validación social en la comunidad es un aspecto clave para la continuidad y estabilidad que ha tenido la ANUC de Pacho Cundinamarca en el territorio, identificando experiencias de impacto positivo y de transformación en la población vinculada; dicho esto, y según los grados de determinación de madurez de la herramienta TRL, se podría ubicar a esta organización en el nivel TRL 9, ya que se evidencia que cuenta con las capacidades necesarias para dar continuidad con su intervención en la comunidad y con las bases para ampliar su impacto a nivel municipal.

Conclusiones y Recomendaciones

Desde una perspectiva de acción psicosocial en comunidad y teniendo en cuenta el proceso que se realizó para la sistematización de esta experiencia, la que acoge a gran mayoría de la comunidad rural del territorio, se pudo identificar el conjunto de prácticas, estrategias y valores de las que hacen parte los actores directos como indirectos que forman parte de esta organización, reconociendo la capacidad de ser sujetos y protagonistas de acciones y decisiones enfocadas en incidir en el cambio y transformación de la calidad de vida de esta comunidad, demostrando el sentido de pertenencia que cada uno de los miembros tiene frente a la integridad y trabajo en equipo que los representa; con el desglose de las categorías de identificación del tipo de madurez de esta experiencia, se resalta la implementación de mecanismos y procesos organizados para la interacción y el apoyo social, demostrado la unión y reciprocidad cotidiana; se evidencia la estabilidad y continuidad con la articulación de agentes, herramientas y acciones para la acción de permanencia y desarrollo constante.

Como grado de maduración para la ANUC de Pacho Cundinamarca se sugirió el nivel TRL 9, el cual se justifica desde aspectos como la evidencia de acciones focalizadas en la mitigación de problemáticas identificadas por la comunidad, donde se actúa con autonomía, liderazgo e integridad, con la voluntad de actuar en búsqueda de transformación y mejora continua; el actuar frente a la igualdad y reconocimiento de género, es un elemento fundamental en las estrategias aplicadas por esta comunidad, resaltando la toma de decisiones unánimes, liderazgo y participación para cada una de las personas que forman parte de la organización.

Dicho que para el funcionamiento de esta organización un aspecto clave es la participación comunitaria, respecto a el fortalecimiento de este proceso se podría prestar atención a elementos que podrían ser reforzados desde el trabajo individual y grupal, como la Autonomía

y Responsabilidad, permitiendo la capacidad de contribuir desde la responsabilización personal con subjetividad e integridad, Respeto y Confianza en la construcción de vínculos con igualdad de intereses y reciprocidad, Transparencia y Deliberación a la hora del planteamiento de proyectos y/o actividades propias de la organización; esto podría abordarse desde el aprendizaje y dinamismo de los miembros por medio de acciones permanentes de capacitación y formación para la conversión de experiencias y adquisición de habilidades, implementando formas flexibles de reconocimiento y práctica de contenidos y procesos para el diseño de estrategias sostenibles a futuro.

Referencias Bibliográficas

- Unday, D. E., & Valero, J. A. G. (2017). *Sistematización de experiencias como método de investigación*. Gaceta médica espirituana.
- https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/86787400/Novedadeslibre.pdf?1654022793=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DLa_sistematizacion_de_experiencias.pdf&Expires=1699812695&Signature=gxBGw2wcCgDcPEz0lx7f1w~LXU5GjD6-0bsIEf1NhyU7bmITivbOz88bDrxXb4bV02yXBe1U89mANy24wukY291ZWKQTjSEqjsZDuxUkkikWIA5AYreDalPRHfb0xJpTBnCsobkdtWvbDjeqhsLPGCozObZVC5XGWMGUdRIX5DVgbTun4Th3QfX6YgO2~1NKPnMQRyGo4QQmjDTjmUwmcnmw42CHMuIqAFauybqZCwsgRGTWOLsRjy2V-NO-3m3tJnKEOvxpqDgSjkrjQkts4OGrEpxhZzeqAuqNjMTpLx4qwLk8QM-40VUG2r~gatszKlip2qQ1-pJb6BjcRQQ &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Jailier Castrillón, É., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D & Ortiz Ospina, L. E. (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana.
- <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GOV.CO, (2014). “*Asociación Nacional de Usuarios Campesinos de Colombia (ANUC)*”.
- <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/asociacion-nacional-deusuarioscampesinos-de-colombia-anuc/1415>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,

núm. 88, diciembre, pp. 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062961>

Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria (Vol. 5)*. Buenos Aires:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comuni](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[taria-libre.pdf?1392462280=&response-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[p](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[df&Expires=1699910447&Signature=WKR1tzZQn7ufeM~jP9Z5Vv6efzRURRe21XsTzp](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[En7VC5AgNKfABjeVnO1Yaz~ljpsnSbfwYhpM4g27~qGB2EbX~TckGgFgUaRUYQo](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[6vMBHZpPCe9uO8Frt8ovDquteFx8AfFsHLUMyOQ53erufr3MiuWn8bHfWyooWdAJf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[66xWMq0JH7fvISGkkadJamTi3PNTuc3~dbTRLjykoMCEowMUtfxgUwVikN4bKqL6d](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[YWOOT5Yi9QwQTonhiIzZymOC3neDM~k1zFJmLiC5Spn9uneiWvbrZWYovR3ye4M](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[xgb~fCUDI2OV48UNQ6miWhRy5a4ZYId~nMV8dpbsMMhlw &Key-Pair-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

[Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31743039/Teoria_y_practica_de_psicologia_comunitaria-libre.pdf?1392462280=&response-)

Musitu, G., & Buelga, S. (2004). *Desarrollo comunitario y potenciación (empowerment)*.

Introducción a la psicología comunitaria, 10, 167-193.

<https://www.uv.es/~lisis/sofia/7buelga.pdf>

Alcaldía Pacho Cundinamarca. (2018). *Agenda ambiental municipal de pacho Cundinamarca*

2018. Secretaria de Agricultura.

[repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22161/Alem%C3%A1nMoralesCamila](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22161/Alem%C3%A1nMoralesCamila2019Anexo%204.pdf)

[la2019Anexo%204.pdf](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22161/Alem%C3%A1nMoralesCamila2019Anexo%204.pdf)

Montero, M. (2009). *El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances*. *Universitas psychologica*, 8(3), 615-626. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672009000300003&script=sci_arttext)

[92672009000300003&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672009000300003&script=sci_arttext)

Serrano-García, I., & Sánchez, G. L. (1990). *Una perspectiva diferente del poder y el cambio social para la psicología social comunitaria*. *Revista de Ciencias Sociales*, (3-4), 348-382.

<file:///C:/Users/catal/OneDrive/Escritorio/UNIVERSIDAD%20CATALINA/DECIMO%20SEMESTRE/DIPLOMADO%20INNOVACI%C3%93N%20SOCIAL/RETO%204/PSICOLOGIA%20SOCIAL%20COMUNITARIA.pdf>

Ochoa, G. M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria* (Vol. 28). Editorial

UOC. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=jMQSEPBlbkC&oi=fnd&pg=PA17&dq=psicolog%C3%ADa+comunitaria+intervenci%C3%B3n+psicosocial&ots=Iz-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=jMQSEPBlbkC&oi=fnd&pg=PA17&dq=psicolog%C3%ADa+comunitaria+intervenci%C3%B3n+psicosocial&ots=Iz-%ADa%20comunitaria%20intervenci%C3%B3n%20psicosocial&f=false)
[- %ADa%20comunitaria%20intervenci%C3%B3n%20psicosocial&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=jMQSEPBlbkC&oi=fnd&pg=PA17&dq=psicolog%C3%ADa+comunitaria+intervenci%C3%B3n+psicosocial&ots=Iz-%ADa%20comunitaria%20intervenci%C3%B3n%20psicosocial&f=false)

RES, (2008), Enero. *La acción comunitaria: transformación social y construcción de*

ciudadanía. *Revista de Educación Social*. <https://eduso.net/res/revista/7/marcoteorico/la-accion-comunitaria-transformacion-social-y-construccion-de-ciudadania>

Torres, Á. G. (s. f.). *El empoderamiento comunitario como estrategia para la visibilización de la*

identidad cultural y social de la comunidad afrometense de dinamarca-acacias. Edu.co.

Recuperado 16 de noviembre de 2023, de

<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/39400/3/Agtorresr.pdf>

CNMH. (2023, octubre 9). *ANUC archivos - Centro Nacional de Memoria Histórica*.

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/tag/anuc/>