

**Comunicación Participativa como Estrategia Radial de la Emisora Radio Ciudad  
Bolívar para Visibilizar el Papel Fundamental de las JAC**

Diana Marcela Muñoz Castaño

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Este documento aborda la importancia de la comunicación participativa a través de la radio en las juntas de acción comunal, analizando los impactos positivos que genera así como las necesidades y desafíos que enfrenta en su diario vivir, en este trabajo se propone la elaboración de un programa de radio que visibilice y empodere a las comunidades campesinas a mostrar orgullosamente como es su día a día, las limitaciones, proyectos, mejoras en las instalaciones educativas, las vías de acceso y entre otras, con estos programas estaremos enseñando y concienciando a toda la comunidad de la importancia trascendental que representan los campesinos al desarrollo del territorio y no solamente tocando temas vulnerables sino visibilizando sus fiestas, artes, saberes, el vos a voz como un patrimonio inmaterial. Este trabajo no se quedó en papel, será llevado a la realidad en la OSP Radio Ciudad Bolívar 88.5 FM y será parte de los programas institucionales de este importante medio de comunicación, un logro más gracias a este DCRSC.

***Palabras claves:*** Construcción colectiva, comunidad, tejido social, inclusión, redes sociales.

## Tabla de Contenido

Comunicación Participativa como Estrategia Radial de la Emisora Radio Ciudad Bolívar para Visibilizar el Papel Fundamental de las JAC.....	5
Conclusiones .....	14
Referencias.....	15
Apéndices.....	16

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Link presentación sustentación</i> .....	16
<b>Apéndice B</b> <i>Link de reproducción – Programa – Muestra - Juntas al Aire</i> .....	17
<b>Apéndice C</b> <i>Drive del Diplomado</i> .....	18

## **Comunicación Participativa como Estrategia Radial de la Emisora Radio Ciudad Bolívar para Visibilizar el Papel Fundamental de las JAC**

Este escrito es tipo ensayo como opción de Trabajo de Grados, presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se aborda la tesis que plantea que la comunicación participativa como estrategia si visibiliza el papel transformador de la juntas de acción comunal en el territorio, sí genera cambios representativos, cuando se incluye al otro como un agente protagónico en la conformación de la identidad de un pueblo, de un territorio y nadie debería ser excluido de los procesos sociales, teniendo una premisa muy importante “el respeto por la diferencia”, sabiendo esto todos los actores deberán cumplir un papel activo en sus comunidades ejemplo de ello son las JAC, un modelo que nació en la época de los años 50 y que a lo largo de la historia con sus luchas, aciertos y desaciertos hoy son más de 70 mil juntas en el país, unas con más apoyo y visibilización que otras pero todas buscando el bienestar común de su gente.

La comunicación participativa emerge como un eje transformador innegable capaz de impulsar el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades en todo el mundo. La comunicación participativa coloca a las personas en el centro del proceso, convirtiéndolas en protagonistas activos y empoderados de su propio destino. En esencia, la comunicación participativa se fundamenta en la idea de que todas las voces son valiosas y dignas de ser escuchadas. Desde esta perspectiva, se promueve el diálogo horizontal y respeta entre todos los miembros de la comunidad, sin importar su género, edad, etnia o estatus social. Este enfoque inclusivo fomenta la colaboración, la diversidad de ideas y la construcción colectiva de soluciones a los desafíos que enfrenta la comunidad. La comunicación participativa actúa como una herramienta de empoderamiento, permitiendo que las personas se apropien de su propio

desarrollo y se conviertan en agentes de cambio. Cuando se fomenta la colaboración activa de los integrantes de la comunidad en la toma de decisiones y la implementación de proyectos, se promueve un sentido de corresponsabilidad y compromiso con el bienestar común. Además, la comunicación participativa fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de los recursos y servicios comunitarios. Al mantener informados a todos los miembros sobre las acciones emprendidas y los resultados obtenidos, se promueve la confianza y se reduce las posibilidades de corrupción. Otro aspecto o argumento crucial de la comunicación participativa es su capacidad para visibilizar los problemas y necesidades de las comunidades más marginadas y vulnerables. Al brindarles un espacio para expresar sus dudas e inquietudes y aspiraciones, donde se promueve la equidad y se combate la exclusión social. En concordancia, la comunicación participativa se erige como un poderoso eje transformador al empoderar a las comunidades, fomentar el diálogo inclusivo, fortalecer la cohesión social y promover la justicia y la equidad. Al permitir que cada voz sea escuchada y valorada, se abre el camino hacia un desarrollo más humano, sostenible y respetuoso con la diversidad de las comunidades campesinas del territorio.

La OSP no tenía en su parrilla de programación un programa que fuera exclusivo para las juntas de acción comunal y de esta falencia nace la idea de plantearle a dicha organización la realización y estructuración de un programa radial semanal de 25 minutos, coordinado por el personal de la radio (Locutores), pero todo el material será suministrado y acordado con las JAC y trabajo investigativo de campo, se empleara la historia biográfica de cada vereda y corregimiento con el fin de empoderar a sus habitantes de la importancia que tiene el conocer su propio territorio.

¿Como está conformada la OSP?, es una corporación sin ánimo de lucro administrada por una junta donde sus integrantes son personas representativa de la comunidad y muy

comprometidas con la parroquia, tienen 3 empleados directos, dos locutores y una secretaria administrativa, poseen buenos equipos para la difusión y producción radial, es el único medio radial que tiene el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia, es uno de los medios más antiguos de la subregión del suroeste antioqueño con más de 40 años de servicio de radiodifusión.

¿Como se realizó el acercamiento a la OSP?, el presente ensayo es el trabajo de grados de la señora Diana Marcela Muñoz Castaño, quien también labora en esa organización y en vista de que no existía un programa que cumpliera con los temas tratados en el DCRSC, se trazó la meta de estructurar el esquemas para un programa de radio eligiendo las juntas de acción comunal como tema central del espacio con una ventaja a su favor, pues tiene todo el apoyo de la junta directiva y operativa para realizar el programa como le parezca más pertinente, eso sí, abordando los temas que necesiten saber las comunidades rurales del municipio e incluyéndolas en cada uno de los programas por realizar. Para ello se debió de investigar a través de un trabajo de campo varios componentes esenciales para auto reconocer el territorio y su gente, se participó de varios encuentros donde estaban algunos miembros y presidentes de juntas, se les abordó el tema y todos estuvieron de acuerdo en ser parte de la elaboración de esos programas, antes los asistentes mencionaron que la emisora se estaba demorando mucho en ofrecerles un servicio tan esperado por todos ellos así que hubo corresponsabilidad en ambas partes. Se hizo mucho énfasis en elegir temas que a todos les sirviera y donde ellos pudieran aportar sus inquietudes y esperar posibles respuestas de los entes administrativos, la OSP puso a disposición todo su equipo de trabajo para las visitas al campo, como el aprovechamiento de los encuentros mensuales con aso comunal como el ente que regula y acompaña a todas las JAC para la obtención del material de audio.

Se eligió la comunicación participativa por ser un enfoque esencial en el ámbito comunitario, permitiendo la inclusión y participación activa de las comunidades en los procesos comunicativos para las juntas de acción comunal, la radio se convierte en una poderosa

herramienta para generar espacios de diálogo y empoderamiento, dando voz a las comunidades campesinas. En este contexto se explorarán los impactos, necesidades y retos que caracterizan a la comunicación participativa de la radio en las juntas de acción comunal. Además, se presenta una propuesta para la creación de un espacio radial que promueve la visibilización y el empoderamiento de las comunidades campesinas y como lo expresa Selener en su IAP. “Selener (1997) resume en palabras propias, que la implementación de Investigación-Acción Participativa expresa que cada uno de los miembros de la comunidad como un actor social, posee su libre albedrío y derecho a decidir, reflexionar y adaptarse constantemente a cambios sociales por su propia cuenta (p.67), solo que falta para ello pasar a la acción” y es aquí donde entra a jugar la radio comunitaria en este caso, Radio Ciudad Bolívar 88.5 FM, único medio radial lo cual le da mayor garantía y exclusividad para realizar este tipo de acercamientos con la comunidad campesina que a lo largo y ancho de la historia ha sido una población vulnerada y olvidada, pero el actual Gobierno se le está dando el reconocimiento y verdadero protagonismo JAC que siempre ha debido tener y libre de condicionamientos políticos, Freire (1970)

Argumenta que el individuo que adquiere una visión crítica del mundo experimenta un cambio cualitativo que lo afecta y transforma por el resto de su vida. Freire se refiere al proceso de “humanización” que ocurre cuando el individuo se empieza a liberar gradualmente de todas las fuerzas sociales y experiencias previas que lo convirtieron en objeto y que no le permitían realizar su potencial humano (p.62).

Los impactos de la Comunicación Participativa en las Juntas de Acción Comunal a través de la radio representan un ítem que juega un papel muy importante en el desarrollo comunitario, que ayudara a cada uno de los individuos ha sincerarse y tener fe de sus lideres porque uno de los aspectos encontrados en todas las comunidades es la desconfianza, esta genera los conflictos

internos dentro de las comunidades aumentando el impacto negativo y muy significativo en la confianza y la cohesión social. La desconfianza y el temor que surgen como consecuencia de los conflictos pueden debilitar la unidad y la fraternidad entre los integrantes de la comunidad. Para promover la tranquilidad y superar estos desafíos, es esencial trabajar colaborativamente y fomentar la comunicación participativa.

Los conflictos internos dentro de las comunidades son los causantes de malos comentarios, tensiones y temor entre sus miembros. Estos conflictos pueden surgir debido a diversas razones como diferencias de opinión, intereses opuestos, escasez de recursos o falta de comunicación efectiva. Es esencial abordar estos conflictos de manera colaborativa y constructiva para generar tranquilidad y restaurar la armonía en la comunidad. Aquí es donde la comunicación participativa y la colaboración entre los miembros de la comunidad pueden desempeñar un papel fundamental. Al implicar a todos los actores relevantes en el desarrollo de resolución de conflictos, se pueden identificar y abordar las preocupaciones y necesidades de manera justa y equitativa. A través de la comunicación participativa, se pueden crear espacios para que los miembros de la comunidad expresen sus puntos de vista y se escuchen entre sí. Esto fomenta el entendimiento mutuo y la empatía, lo que a su vez ayuda a reducir la desconfianza y el temor. Al trabajar juntos hacia soluciones comunes, se fortalecen los lazos sociales y se promueve un ambiente de respeto y colaboración. Además, la comunicación participativa en la radio puede jugar un papel importante en la promoción de la tranquilidad se han encontrado experiencias muy bonitas en estas comunidades cuando se dan a la posibilidad de conocer al otro, se dan cuenta que no eran como pensaban y ya se empieza con pensamientos y comportamientos maduros y libres de condicionamientos. Conociendo y analizando el comportamiento al interior de cada grupo se empieza aplicar estrategias de sensibilización, de trabajo en equipo, de sentido de pertenencia, de aprender a confiar en el otro y brindarle la posibilidad de ser tal como es,

aprendiendo a ser más tolerantes e incluyentes en los procesos comunitarios. Francescato (1998) habla de participación y capacitación, y utiliza el verbo "potenciar"; coloca sin embargo el término (empowerment) entre paréntesis para referirse al desarrollo de la ciudadanía y al proceso por el cual se aspira a revitalizar a las personas "menos privilegiadas", ayudándolas "a desarrollar sus puntos fuertes en vez de centrarse en sus debilidades", con miras a lograr un cambio en el nivel comunitario (p.68).

Con el presente ensayo dejaremos por sentado que todo conflicto interno se minimiza masificando y potenciando lo positivo de cada individuo, cuando se enfrasca en una situación específica se le está dando el poder y fuerza. Francescato (1998) así lo precisó el autor, potenciar y visibilizar más las debilidades y hacerlas fuertes, en este caso a las JAC del municipio de Ciudad Bolívar Antioquia; Gómez, P. G. (1999), también coincide y enfatiza, "La comunicación para la educación debe ser entendida como una propuesta en constante construcción y movimiento, que permita amoldarse a las necesidades comunicativas de los diferentes segmentos de la sociedad, características de las diferentes regiones y países de América Latina" (p.39). El territorio antioqueño se ha caracterizado por una cultura e idiosincrasia muy rica, en vocabularios, en artes y saberes, más del 70% de su extensión es rural lo que nos amplía un sector muy grande y representativo para el desarrollo sostenible de la sociedad colombiana. Reconocer el territorio es indispensable para tener un panorama amplio de las comunidades campesinas, sin percepciones acomodadas o con señalamientos personales, la comunicación participativa nos lleva a conocer del otro y del mismo modo aprender de él sin prejuicios y respetando sus creencias y su cultura, si realizando una descripción del espacio y del cambio o transformación que se ha tenido en el tiempo, el autor así lo afirmaba, Cárdenas Tamara, Felipe (2002). "Por lo tanto nuestra interpretación, percepción y acción sobre los ecosistemas es el producto de un

código que define y configura nuestro entendimiento sobre el espacio, el territorio y el tiempo” (p.33). Hay un dicho popular que dice “no comparto lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tu derecho a decirlo”, esa es la verdadera libertad de expresión.

Al permitirles a ambos grupos OSP Radio Ciudad Bolívar y las JAC que se enfoque promover la toma de decisiones compartidas, el empoderando a la comunidad y fortaleciendo la cohesión social, se obtendrá que las voces de las comunidades campesinas sean escuchadas, se fomenta la construcción de identidad cultural y se impulsa su sentido de pertenencia y autogestión a través del espacio radial semanal “Juntas al Aire”, espacio de 25 minutos con su respectivo intro, campañas sociales, ambientales, culturales y los invitados a compartir sus experiencias como un modelo de crecimiento comunitario que le servirá a otras juntas para su fortalecimiento y por ende a todos los oyentes que son parte del territorio conocer su gente y su entorno.

Ahora uno de los principales retos de la Comunicación Participativa en las Juntas de Acción Comunal será asegurar el éxito de la construcción y emisión del programa radial, con la participación activa principalmente de los presidentes de las juntas de acción comunal o las personas que ellos definan. Para ello la OSP, Radio Ciudad Bolívar, hará parte de las reuniones mensuales donde se reúnen las 34 juntas activas en el territorio, allí siempre se abordan los distintos temas especialmente las necesidades más sentidas de la comunidad, pero como lo refirió Francesnato (1998), no es centrándonos en las debilidades como un tema negativo sino enfocarlo con miras a encontrar las oportunas soluciones, en estas reuniones participan los distintos jefes de dependencia de la alcaldía, concejales, entes gubernamentales, la unión hace la fuerza y es trabajando en equipo que se logran pequeños grandes logros, adicional al tema central de cada espacio, seleccionaremos 10 minutos del espacio para reconocer el territorio, su gente, sus actividades, sus fiestas, resaltar sus líderes y líderes que de muchas forman ayudan a tejer

sociedad con sus conocimientos.

No podemos hablar de comunicación participativa sin redes sociales, ninguna existe sin la otra ya que todo este dialogo encontrado en los distintos actores y sus acercamientos ya son en si redes sociales de comunicación esas que se dan de manera natural a través del dialogo,

Gallego. S. (2011) señala la relevancia de las redes sociales como herramienta de comunicación en el desarrollo humano. En este sentido, se deben superar las barreras de acceso a la tecnología y asegurar la inclusión de todas las personas en la comunidad, especialmente aquellas que viven en zonas rurales y tienen acceso limitado a servicios de comunicación, esta herramienta que muchos aman hasta con idolatría los ha llevado a encerrarse en sus mundos en una pequeña habitación como ocurre en Japón,

Además, Gallego (2011) menciona a modo de reflexión que con las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de las relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales, además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser [.....] (P.120). Basándonos en la investigación de Vélez. G. (2011) sobre las relaciones entre redes sociales y comunicación, se propone la construcción de un programa radial que visibilice y empodere a las comunidades campesinas. Este programa debe ser diseñado con la participación activa de la comunidad, asegurando que sus necesidades, intereses y perspectivas sean tomadas en cuenta. Además, se deben abordar temas relevantes para la comunidad, como sus tradiciones, temas de patrimonio hídrico, temas forestales y agropecuarios, desafíos, logros, promoviendo la conciencia ambiental y el cuidado del entorno natural.

Para ir culminado sobre este tema, se pudo comprender y evidenciar la importancia de la

comunicación participativa como eje central de dicha investigación.

La comunicación participativa es sin duda, un eje transformador en cualquier tipo de comunidad y más aún en las familias campesinas. Al fomentar el diálogo horizontal y el empoderamiento, se forja una cohesión comunitaria más fuerte. Escuchando y valorando cada voz, se promueve la equidad y se canalizan soluciones colectivas para los desafíos locales. Este enfoque inclusivo impulsa el desarrollo sostenible y mejora la calidad de vida en el campo; En todo se estuvo verificando que posibles acciones tomar para así poder ejecutar con mayor facilidad esta estrategia radial:

Motivar a cada uno de los presidentes de las juntas de acción comunal para que sean replicadores en sus comunidades para que juntos definan los posibles temas a tratar y quienes además querrán participar de los programas, propiciar espacios donde se puedan aprovechar para la toma del material radiofónico, incentivar en el personal de OSP – emisora para que entre todos aprovechen cualquier oportunidad para obtener el material para los futuros programas, la selección de los temas a tratar ya que este año es político por las elecciones y la emisora no debería verse inmersa en favoritismos, Ser empáticos con los conocimientos de la población rural, sus vocabularios, ademanes a través del vos a vos como un patrimonio inmaterial de la humanidad, debemos fomentar el compartir y transmitir todas esas historias, cuentos, conocimientos a las presentes poblaciones, familias, grupos, definir los temas de interés de cada población teniendo muy presente temas de vías, vivienda, educación, salud, recreación esto implica a su vez generar los espacios propicios con los diferentes secretarios de despacho, del hospital, policía, personería, Sisbén etc, , realizar la publicidad pertinente mencionando los temas a tratar a igual que los invitados, para lograr una mayor atención de los oyentes; Se pudo evidenciar la importancia de la comunicación participativa como eje central de dicha investigación.

## Conclusiones

Gracias a todo lo anterior, podemos interpretar que la comunicación participativa de la radio en las juntas de acción comunal es una alternativa poderosa para el incrementar el tema comunitario, logrando la inclusión y empoderamiento de las comunidades campesinas. Para asegurar su efectividad, se deben abordar las necesidades y desafíos, garantizando el acceso a la tecnología y propiciando escenarios de participación activa de todos los integrantes de la comunidad. Al construir un programa radial que visibilice y empodere a las comunidades campesinas, se fortalecerá su sentido de identidad y pertenencia, contribuirá a un desarrollo sostenible y participativo. Por ello la tesis queda comprobada positivamente que si es posible trabajar el concepto comunicación participativa a través de un medio de comunitario OSP que es abierto, gratuito, masivo y efectivo para hacer posible que unas comunidades sean incluidas y visibilizadas en el territorio. DCRSC aportó demasiado para hacer posible y real una idea que al inicio era plantear una estrategia comunicativa a una OSP, resalto que en esta oportunidad no solo la idea quedo plasmada en el papel, sino que estará siendo ejecutada en la realidad y estará plasmada en su parrilla de programación de un medio comunitario bajo la vigilancia del Ministerio de las Comunicaciones Tics, un logro más para mi vida como una futura Comunicadora Social, temas comunitarios que me apasionan y como hija de padres campesinos les devuelvo a ellos a través de un programa radial el reconocimiento y auto reconocimiento de todas aquellas familias campesinas que se levantan en la madrugada a cosechar y extraer los frutos benditos de la tierra, que hacen un viaje a través del lomo de una mula, un chivero o jeps para llevar muy orgullosamente sus frutos cosechados a las grandes ciudades para dinamizar la economía, el sostenimiento familiar y bienestar de un país. Espero que el programa se vaya nutriendo y puliendo en el tiempo, con gratitud para OSP Radio Ciudad Bolívar 88.5 FM.

## Referencias

- Cárdenas Tamara, Felipe (2002). Gestión ambiental dinámica integral. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana – Ministerio del Medio Ambiente. Javegraf (p.33).
- Francescato, D. (1998): "Estrategias de capacitación (empowerment) grupal, organizacional y comunitaria en un contexto sociopolítico cambiante", en A. Martín González  
<https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/810/1179>
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the oppressed*. NY: Continuum (p.1970).  
[https://www.academia.edu/37919934/Pedagogy\\_of\\_the\\_oppressed\\_by\\_Paulo\\_Freire](https://www.academia.edu/37919934/Pedagogy_of_the_oppressed_by_Paulo_Freire)
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales (p.113 – 121).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gómez, P. G. (1999). “Educación comunicación: Una relación conflictiva”. Comunicación, educación y cultura. Relaciones aproximaciones y nuevos retos, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Selener, D. (1997). *Participatory action research and social change*. NY: Cornell University Participatory Action Research Network.
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En razón y palabra (p.61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

## Apéndices

### Apéndice A

*Link presentación sustentación Apéndice A.* Fuente Muñoz. D. (2023)

[https://www.canva.com/design/DAFpSUIinKM/ZIQ2zN\\_Y698QTPeG-](https://www.canva.com/design/DAFpSUIinKM/ZIQ2zN_Y698QTPeG-)

[itC4w/watch?utm\\_content=DAFpSUIinKM&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&u](https://www.canva.com/design/DAFpSUIinKM/ZIQ2zN_Y698QTPeG-itC4w/watch?utm_content=DAFpSUIinKM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&u)

[tm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFpSUIinKM/ZIQ2zN_Y698QTPeG-itC4w/watch?utm_content=DAFpSUIinKM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

## **Apéndice B**

*Link de reproducción – Programa – Muestra - Juntas al Aire. B. Apéndice B. Muñoz. D. (2023)*

[https://soundcloud.com/diana-marcela-mu-oz-casta-o/juntas-al-aire-mp3?si=500b0c9986764971aa9aef809e3bc26a&utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/diana-marcela-mu-oz-casta-o/juntas-al-aire-mp3?si=500b0c9986764971aa9aef809e3bc26a&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

## Apéndice C

*Drive del diplomado. Apéndice C. Muñoz. D. (2023)*

<https://onedrive.live.com/?id=CDDF46D42C46F6B8%21592&cid=CDDF46D42C46F6B8>