

**Fortalecimiento de las Redes Sociales de la Organización M.G.O "Mujeres Gestoras
de Oportunidades"**

Sandra Milena García Montoya

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

2022

Resumen

El diplomado como opción de grado, permite al estudiante sumergirse en una organización social para conocer su funcionamiento, sus objetivos, sus fallas, sus logros y su visión, identificando mediante la herramienta de trabajo de campo y observación, las fortalezas y debilidades que sirven como base para la creación de estrategias que contribuyan al mejoramiento de la comunicación externa, con un uso adecuado de las redes sociales como elemento indispensable de la comunicación moderna. En esta oportunidad, las entrevistas y reuniones sirvieron de insumo para la recolección de datos y creación de una propuesta que permitirá generar mejores contenidos audiovisuales para las redes sociales, promocionado oportuna y efectivamente las acciones, eventos, talentos y proyectos de la organización elegida, colocando en evidencia el empoderamiento del comunicador social para realizar una investigación social y trabajar de la mano con los integrantes de la OSP, mejorando significativamente la comunicación dentro y fuera del colectivo, donde el dialogo, la comprensión y la planeación, son herramientas aliadas a la hora de lograr los objetivos comunicativos.

Palabras Clave: Proyección comunicativa, Redes sociales, trabajo social, sociedad, investigación, empoderamiento.

Abstract

The diploma as a degree option allows the student to immerse themselves in a social organization to learn about its functioning, its objectives, its failures, its achievements and its vision, identifying, through the tool of field work and observation, the strengths and weaknesses that serve as basis for the creation of strategies that contribute to the improvement of external communication, with adequate use of social networks as an indispensable element of modern communication. On this occasion, the interviews and meetings served as input for the collection of data and creation of a proposal that will allow the generation of better audiovisual content for social networks, timely and effectively promoting the actions, events, talents and projects of the chosen organization, placing The empowerment of the social communicator to carry out social research and work hand in hand with the members of the OSP is evident, significantly improving communication within and outside the group, where dialogue, understanding and planning are allied tools when it comes to to achieve communication objectives.

Keywords: Communicative Projection, Social Networks, Social Work, Society, Research, Empowerment.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Fortalecimiento de las redes sociales de la organización “M.G.O” Mujeres Gestoras de Oportunidades	6
Conclusiones	14
Referencias bibliográficas	15

Introducción

El presente trabajo cuenta con un ejercicio de investigación realizado por el estudiante para el fortalecimiento de una organización social elegida para el desarrollo del diplomado como opción de grado de la carrera de Comunicación Social ofertado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Aunque cada fase fue individual, se contó con la asesoría del director del curso y la interacción constante con los compañeros del grupo asignado con el fin de fortalecer y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La OSP con la que se trabajó es M.G.O Mujeres Gestoras de Oportunidades ubicada en Anserma Caldas y que tiene como pilar fundamental empoderar a la mujer en la búsqueda de mejores oportunidades y desarrollo de las grandes capacidades para mejorar condiciones de vida mediante un trabajo colectivo.

Durante este trabajo comunicativo se evidenciaran los hallazgos positivos y negativos en la intervención y las propuestas para el mejoramiento continuo y se evidenciará la importancia del comunicador en un entorno social y comunitario.

Fortalecimiento de las Redes Sociales de la Organización “M.G.O” Mujeres Gestoras de Oportunidades

Las redes sociales, se han convertido en las herramientas más importantes para la conectividad y la comunicación entre los seres humanos, estas están presentes en un alto porcentaje de los hogares y empresas para transmitir o consultar información en cualquier momento el día, por lo tanto, es muy necesario hacer un buen uso de las mismas para entregar los mensajes correctos al público objetivo y más cuando el interés es impactar positivamente a un grupo social específico; “las redes sociales son las máximas representantes de la importancia que han adquirido las tecnologías en relación a la comunicación” (Comunicare, 2022); y usarlas correctamente, facilita educar a la población sin importar su edad, es decir, que más allá de estar informados, las redes deben apuntarle a la educación constante y desde el contexto social contribuir al desarrollo de las comunidades, demostrando que las redes no solo sirven para generar controversias, asumir riesgos de seguridad, diversión, trabajar y en muchos casos pérdida de tiempo, son una forma de aumentar los conocimientos y ayudar a los demás a salir de sus zonas de conflictos personales especialmente emocionales y tomar mejores rumbos es la vida; en pocas palabras el comunicador social UNAD, puede transformar territorios con el solo hecho de enseñar a la población a comunicarse correctamente.

Mediante el diplomado como opción de grado se capacita al comunicador próximo a terminar su proceso de formación para educar desde lo comunitario en la construcción comunicativa de las sociedad, prueba de ello, debe investigar una asociación de carácter social que requiera una intervención para su fortalecimiento comunicativo, para lo cual se debe elegir la que cumpla con parámetros y que requiera una revisión de sus procesos con miras a mejorar su

entorno comunicativo. Teniendo en cuenta los 5 criterios de elección de las prácticas sociales como objeto de investigación para el trabajo de grado planteados por López y Salgado (2012) fue elegida la red Mujeres Gestoras de Oportunidades (M.GO) que viene trabajando hace más de 2 años por la visibilización de las mujeres del municipio de Anserma y que nació de la necesidad de proteger y empoderar al sexo femenino para que en conjunto reconozcan su potencial en todos los sectores socio económicos, en concordancia con (Dabas, 1998:42) citado por (S.M, 2023) en este caso y acorde a este postulado, evidenciamos como la organización trabaja desde el perfil de cada integrante para apoyar a quienes requieran un acompañamiento en cualquiera de las áreas sociales, educativas, económicas y políticas del municipio, entre otras, teniendo en cuenta que las 11 mujeres de la asociación están distribuidas en las tres líneas estrategias del proyecto: empoderamiento, visibilidad y apertura de oportunidades para cumplir a cabalidad sus objetivos y que cada líder tenga a cargo un proceso. La OSP cuenta con profesionales en belleza, líderes sociales, gerente de empresas de telecomunicaciones, cámara de comercio y de bancos, artistas, arquitectas y emprendedoras, todas con un perfil que llama la atención y atrae a más mujeres que desean aprovechar sus talentos y ser conocidas por sus habilidades.

Entre los aspectos importantes tenidos en cuenta para su elección fue su ubicación, el alto contenido social, cercanía y la calidez del grupo y la necesidad de fortalecer sus redes sociales, ya que a través de ellas es que comunican todo lo que hacen, pero estas no poseen un alcance importante a pesar de la gran misión social y el compromiso de sus integrantes. Al revisar el manejo de las plataformas de Facebook e Instagram, se identificó que quién hace las publicaciones no tiene ninguna formación en medios de comunicación, la cual diseña y redacta de forma empírica, basada en plantillas o en otras páginas a las cuales sigue y les sirve de guía, además, estas redes sociales a la hora de la intervención no contaban con más de 500 seguidores,

siendo un porcentaje muy bajo para poder llegar a más personas en poco tiempo y lograr el impacto deseado. Otro de los hallazgos que llama fuerte la atención es que las fotografías que existen son pocas, de muy mala calidad y no comunican correctamente, es decir, no muestran significativamente, la magnitud e importancia de un evento o proyecto de colectivo, puesto que sus integrantes no comprendían la importancia de realizar registro fotográfico en todos los momentos de visibilidad de la OSP, no cuentan con una página web y a pesar de que unas de sus integrantes ya es comunicadora UNAD, no se ha interesado en aportar a mejoramiento comunicativo de la organización, lo que nos enseña que para fortalecer el entorno de cualquier situación, debemos tener compromiso y unas ganas inmensas de transmitir conocimientos y demostrar de que estamos hechos. Así como los psicólogos ayudan a los que se siente agobiados, los pediatras a los niños que están enfermos, los médicos salvan vidas, los contadores a la finanzas de las empresas; los comunicadores contribuyen a que la comunicación entre las personas sea cada vez mejor, más eficiente y más horizontal lo que la hace más ágil y práctica, en este caso, la organización Ansermeña reúne a las mujeres para empoderarlas y que se sientan más importante en la sociedad y el comunicador hace que esta gran acción social sea visible y conocida por toda la comunidad no solo el municipio sino de toda la región.

M.G.O desde su trabajo social, busca mejorar las condiciones de la vida colectiva y todo se logra trabajando en equipo donde cada mujer lidera un frente para lograr los objetivos en conjunto, Alfredo Moffat (1991) destacó que: “El proyecto de vida sólo es posible como consecuencia de un vínculo con los otros, Nadie crece en soledad y de ser así, los estadios alcanzados en cuanto a desarrollo son escasos, pobres y limitados”. El trabajo comunitario logra un éxito cuando hay compromiso entre los actores involucrados, por ejemplo, cuando una vía rural se ve afectada por el invierno, sino hay unión comunitaria ese corredor vial se perderá, pero

si hay sentido de pertenencia en el sector, sus habitantes hacen convites para recuperarla y realizan las solicitudes necesarias para que el gobierno local apoye con maquinaria en caso de ser necesario, teniendo en cuenta esto, evidenciamos que para este tipo de proyectos requiere del compromiso de todos y así lograr un bien común, de lo contrario los esfuerzos serian nulos. No se puede lograr desarrollo de un territorio si la comunidad no se une para mejorar las condiciones de vida y la realidad dolorosa que muchas familiares vulnerables posee, solo por no realizar las gestiones necesarias. Tal es el caso de las mujeres que en su temor de enfrentar una independencia se quedan a sometidas y muchas llegan a perder hasta la vida. Según el Instituto de medicina legal y ciencias forenses, en el 2021 fueron asesinadas más de 3.200 mujeres de las cuales 354 son víctimas de violencia de género y 106 feminicidios , 11 fueron menores de edad,(Rcn Radio, 2022) y aunque hay muchas denuncias de abusos, no todas toma la iniciativa de denunciar a sus agresores, por esto además de apoyar las fortalezas emprendedoras, M.G.O busca reducir estas cifras al menos en el territorio con capacitaciones, experiencias de vida exitosas y fortalecimiento de las alianzas que permitan que las entidades públicas y privadas respalden a las mujeres para que en ningún escenario se sientan solas. Todo esto hace que la organización sea muy importante y requiera ser más visible en los medios de comunicación y el territorio donde opera, es decir, entre más conocidas, más impacto y poder pueden tener sobre el gremio femenino, a la vez que no es menos importante, llamar la atención de los hombres que busquen derrotar el machismo y las malas costumbres que la mujer solo sirve para el sexo, crianzas de hijos y estar pendientes de las labores del hogar y las apoyen para lograr sus metas y construir un mejor futuro para sus familias.

Teniendo en cuenta que Las redes sociales son el espacio perfecto para exponer el emplazamiento que habita el individuo en la trama social, sus aspiraciones, su cultura, su

perspectiva del cosmos e incluso su sentir Gallego, S. (2016, “*se presentó propuesta para el fortalecimiento de las redes digitales con las que cuenta la organización, con el fin de estimular la participación, atraer nuevos seguidores, promover los mensajes de alto contenido social y de prevención de riesgos a los es que están expuestas las mujeres y generar elementos audiovisuales atractivos y de buena calidad*”). La estrategia propone en primer lugar, enviar mensajes llamativos con enlaces de Facebook e Instagram a través de listas de difusión de whatsapp para que los usuarios conozcan la organización, se unan a las redes sociales y sean partícipes de ellas, para lo que es necesario el compromiso del equipo de trabajo desde sus dispositivos móviles para lograr un aumento de seguidores de forma orgánica (sin costos), lo que también permite tener una base de datos de números telefónicos, así mismo la elaboración de diseños y videos de buena calidad que muestren el trabajo realizado o programado por la organización para que esta logre impactar más personas. En primer lugar se plantea entrevistar a cada una de las integrantes para que den a conocer su perfil y como desde la línea estratégica que representan, pueden apoyar al empoderamiento en cualquiera de los territorios permitiendo que las mujeres sean más seguras y fuertes derrotando patrones de esclavitud e inseguridad.

Es de resaltar que cada semana, realizan a través de Instagram unos live con mujeres destacadas en el país, lo que permite ampliar sus conocimientos y la herramientas que cuentan para demostrar que las mujeres son fuertes y cuando están unidas logran fácilmente sus propósitos, sin embargo, esta buena estrategia, requiere de una mejor promoción que permitan una mayor conectividad de las mujeres del municipio, además que las preguntas realizadas por la líder del proyecto permitan profundizar mucho más en los contenidos y en la experiencia de la invitada y que así sea más atractivo para los que se conectan constantemente y para los usuarios nuevos.

Con base a los contenidos bibliográficos del curso y la retroalimentación de los tutores durante todo el proceso educativo, se realizó importante reunión el pasado 21 de noviembre con la OSP Mujeres Gestoras de Oportunidades, en la cual el estudiante presentó el ejercicio investigativo y la propuesta de la estrategia para impulsar los propósitos sociales hacia un entorno comunicativo más efectivo. Su líder e integrantes mostraron su satisfacción de contar con este ejercicio que les permite ver desde afuera lo que ellas no habían identificado o a lo que no le han dado la debida importancia para lograr ser más visibles en redes, por lo que este ejercicio permitió un intercambio de experiencias identificando en equipo las falencias con las que cuentan y como intervenirlas de forma correcta, siendo más eficientes a la hora de informar. A la fecha, la organización ha ido implementando las tareas planteadas con lo que esperan poco a poco lograr un mayor número de los seguidores, han mejorado sus diseños de invitaciones a actividades y le están dando una mejor distribución de los contenidos generados y se han comprometido a no esperar que alguna tome una fotografía, sino que todas tendrán la iniciativa y en el grupo de whatsapp que posee para su comunicación continua, elegirán las mejores para postearlas en las redes sociales.

La organización M.G.O “Mujeres Gestoras de Oportunidades” en estos dos años ha demostrado su empoderamiento en la localidad con acciones destacadas, ya tienen su propia feria de emprendimiento que lleva su nombre y permiten que la comunidad conozcan productos y servicios, impulsando ideas de negocios de la mujeres Ansermeñas, gracias su trabajo son invitadas especiales a la ponencia de proyectos en concejos municipales, Gobernación y Asamblea, lideran eventos en la defensa de los derechos de la mujer y realizan convocatorias para estimular la participación activa de las mujeres de la localidad, Por eso, le apuestan a convertirse en una organización femenina líder en la región del eje cafetero, que sirva de

motivación e inspiración para las mujeres que esperar una oportunidad para iniciar con ese sueño que las motiva.

La comunicación del grupo es demasiado positiva porque además de amistad, están comprometidas con la causa social que representan, por lo tanto para proponer, dialogar, planear y evaluar el trabajo realizado se reúnen cada mes sin falta, donde se evidencia el compromiso de sus integrantes, se programan para las actividades pendientes y aportan una cuota mensual de \$10.000 pesos para atender cualquier gasto que se pueda presentar y poder cubrirlo sin problema. Teniendo en cuenta todo esto se puede evidenciar como la comunicación interna del equipo de trabajo es muy sólida y gozan de un excelente ambiente en todos los sectores que hacen presencia y en los eventos que lideran.

Desde la fase de identificación y el primer acercamiento, se notó el interés del investigador y las integrantes OSP M.G.O para realizar la intervención a beneficio de ambos frentes, en los que el comunicador pone en práctica sus conocimientos en la búsqueda el mejoramiento comunicativo y la organización se vuelve más fuerte y visible en las redes sociales. No cabe duda como las redes sociales le aportan a crecimiento de la sociedad y como se le pueden dar un uso más efectivo cuando de mejorar las condiciones de la ciudadanía se trata, siendo este un proyecto educativo comunicativo donde se aprende a comunicarse correctamente. Son muchas las personas que ejercen alguna labor empírica como la líder del proyecto Sandra Milena Escobar, que siendo arquitecta, está comprometida con impulsar la red femenina y manejar las redes sociales, sin embargo, en el tema comunicativo y de redes sociales es indispensable buscar ayuda de un profesional en el área para poder proceder correctamente, y aunque no está mal la iniciativa no podemos olvidar que para lograr impactar y cumplir los objetivos, las tareas deben estar destinadas al profesional especializado.

Los resultados obtenidos por la unión entre la comunicación y las organizaciones sociales son realmente sorprendentes porque permiten implementar estrategias que contribuyan al desarrollo de proyectos comunitarios que requieren de apoyo para su visibilidad, tal y como se dio a conocer mediante la investigación de OSP M.G.O Mujeres Gestoras de Oportunidades que a través de las redes sociales podrán llamar la atención de las mujeres que necesitan algún tipo de ayuda e intervención para el mejoramiento de sus condiciones de vida y la de sus familias.

Conclusiones

Los estudiantes de Comunicación social mediante este importante ejercicio de investigación-acción pueden saber cómo proceder en caso de intervenir una organización pública o privada con miras fortalecer sus procesos de redes sociales, teniendo como principal herramienta la buena comunicación interna y externa.

La comunicación es el pilar fundamental de desarrollo en cualquier aspecto de la sociedad, ayuda a la solución de conflictos, expresar ideas, a estar bien informados y a integrar a las comunidades a construir, planear y alcanza metas en conjunto.

Los instrumentos digitales en el contexto social son de gran ayuda para promover campañas e impactar a los sectores involucrado, permitiendo que estos participen activamente y busquen su bienestar colectivo, tal y como lo viene realizando la organización Mujeres Gestoras de Oportunidades de Anserma Caldas que buscan ser muy fuertes en redes sociales teniendo en cuenta el gran auge tecnológico con el que cuenta las sociedad actual, permitiendo que un mensaje llegue de forma inmediata a las personas que directa e indirectamente hacen parte del proceso.

La unión hace la fuerza y es algo que deben tener presente las comunidades para lograr cambiar la realidad de sus integrantes en caso de tener muchas problemáticas en la búsqueda de soluciones y para el fortalecimiento de sus enormes cualidades.

Las redes sociales usadas para intervenir comunidades, promocionar actividades comunitarias e involucrar a las personas en el desarrollo de proyecto, son una herramienta poderosa que genera grandes resultados para transformar el entorno y hacer las dificultades oportunidades para trabajar en equipo.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Comunicare. (2022, 20 septiembre). *Los beneficios de las redes sociales en la comunicación*. <https://www.comunicare.es/los-beneficios-de-las-redes-sociales-en-la-comunicacion/>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Buenos Aires, Argentina: Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=23>.
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Dykinson. (p.163-184) <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/96859?>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación.
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Rcn radio, (2022) Violencia de género: más de 350 mujeres fueron asesinadas en Colombia en el 2021. Violencia de género: más de 350 mujeres fueron asesinadas en 2021 | RCN Radio

Sánchez Hernández, M. F. y Oliva Marañón, C. (2016). Formas de comunicación en el siglo XXI.

Villasante, T. (2022). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO>

IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf