

**El Rock en Cartagena de Indias: Comunidades Musicales que Construyen Identidad
Cultural**

Elkin Silva Ibarra

Clara Helena Guzmán Rodríguez

Asesora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Maestría en Comunicación

2023

Resumen

Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la influencia del rock en la cultura de Cartagena de Indias, Colombia. Para ello, se utilizó una metodología mixta que incluyó la recolección de datos a través de encuestas y entrevistas a músicos, líderes de bandas y gestores culturales del rock de la ciudad. Estos participantes compartieron sus experiencias y perspectivas sobre la influencia del género en la cultura local.

La relevancia de este estudio radica en la construcción de la identidad cultural de las comunidades musicales. Sin embargo, también se enfrentan desafíos, como la falta de espacios adecuados para la realización de conciertos y la falta de apoyo institucional, siendo estos algunos indicadores que dificultan el fortalecimiento de los involucrados y sus acciones.

Por consiguiente, los principales resultados del proyecto incluyen la identificación de las características principales de la escena musical local de rock, así como las formas en que las comunidades musicales han utilizado este género para comunicar mensajes rebeldes y desafiar las normas culturales dominantes.

Se establece la necesidad de fortalecer el trabajo de las bandas locales y fomentar la cooperación entre los músicos, así como la difusión y comunicación de esta expresión cultural musical. Esto permitirá afrontar los desafíos locales en una comunidad que conserva sus sonidos autóctonos y, al mismo tiempo, fomentar la creación y proliferación de nuevos caminos musicales que contribuyan a la identidad cultural de los cartageneros.

Palabras claves: Rock, comunidad musical, identidad cultural, mediación cultural, comunicación y música.

Abstract

This research project aims to analyze the influence of rock music on the culture of Cartagena de Indias, Colombia. To achieve this, a mixed-methods approach was used, which included data collection through surveys and interviews with musicians, band leaders, and cultural managers from the city's rock scene. These participants shared their experiences and perspectives on the genre's influence on local culture.

The significance of this study lies in the construction of the cultural identity of musical communities. However, challenges are also faced, such as the lack of suitable venues for concerts and the absence of institutional support. These are among the factors that hinder the strengthening of those involved and their initiatives.

Consequently, the main findings of the project include identifying the key features of the local rock music scene, as well as the ways in which musical communities have used this genre to convey rebellious messages and challenge dominant cultural norms.

There is a recognized need to bolster the efforts of local bands and promote cooperation among musicians, as well as the dissemination and communication of this musical cultural expression. This will address local challenges within a community that retains its indigenous sounds while simultaneously fostering the creation and spread of new musical avenues that contribute to the cultural identity of the people of Cartagena.

Keywords: Rock, culture, music community, cultural identity, cultural mediation, communication, music.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Objeto de investigación	13
Planteamiento del problema.....	13
Formulación del problema	17
Pregunta de investigación	17
Justificación	18
Objetivos.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	200
Marco Teórico – Conceptual	211
Estado del arte.....	211
Marco teórico – conceptual.....	26
<i>Mediación cultural</i>	26
<i>Rock</i>	29
<i>Comunidad musical</i>	30
<i>Diversidad musical</i>	30
<i>Comunicación y música</i>	31
<i>Cultura</i>	31
<i>Identidad cultural</i>	32
<i>Gestión cultural y producción artística</i>	33
<i>Identidad cultural y música</i>	34

<i>Escena musical y espacios culturales</i>	35
Marco contextual	36
Marco legal	38
<i>Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026: Colombia, potencia mundial de la vida</i>	38
<i>Ley de la Música</i>	38
<i>Derechos de autor y propiedad intelectual</i>	39
Diseño metodológico	41
Paradigma al que se vincula la investigación	41
Tipo de investigación.....	41
Universo y muestra representativa.....	43
Técnicas e instrumentos	44
Fases y tiempos del proceso de investigación.....	46
<i>Fase 1 - Acercamiento</i>	47
<i>Fase 2 – Implementación de los instrumentos</i>	47
<i>Fase 3 – Recopilación y análisis de la información</i>	48
Recolección de datos.....	48
<i>Entrevista: categorización: conformación de las bandas de rock</i>	48
<i>Encuestas: categorización: caracterización de las bandas de rock en Cartagena de Indias.</i>	49
<i>Encuesta al público: categorización: opiniones y preferencias del público respecto al rock local</i>	49
Resultados.....	51
Caracterización	51

<i>Caracterización de las bandas de Rock</i>	51
<i>Edades y género de los líderes y/o miembros de las bandas</i>	54
<i>Zona geográfica</i>	56
<i>Formación académica</i>	58
<i>Tiempo de conformación de las bandas</i>	60
<i>Popularidad de las plataformas</i>	62
<i>Profesionalización de la producción musical</i>	63
<i>Impacto de las bandas en la escena local</i>	65
Intervención del público	66
<i>Preferencias musicales del público</i>	66
<i>Proyectos o bandas seguidas o favoritas del público</i>	67
<i>Plataformas de música utilizadas por el público</i>	68
<i>Frecuencia de asistencia a espectáculos de rock</i>	69
<i>Impacto de la música rock en el contexto social</i>	71
El papel y las prácticas de grupo y organizaciones musicales de Rock.....	73
<i>Orígenes de las bandas de Rock</i>	74
<i>Motivaciones personales</i>	75
<i>Cotidianidad de la banda</i>	77
<i>Influencias en la creación de música</i>	778
<i>Temas, mensajes y/o significados en las letras</i>	790
<i>Impacto cultural de la música rock</i>	81
<i>Significado personal de la música rock</i>	82
<i>Influencia en la identidad artística de los músicos</i>	83

<i>Descripción de la escena musical del rock</i>	84
<i>Barreras en el contexto social y cultural</i>	86
<i>Barreras artísticas</i>	87
<i>Repercusiones en la comunidad</i>	88
<i>Planificación de estrategias</i>	900
Diálogo de saberes	922
Discusión de resultados.....	955
Conclusiones.....	977
Recomendaciones	1000
<i>La búsqueda del apoyo institucional y privado para la capitalización del producto musical de las bandas locales</i>	100
<i>Fortalecer el trabajo de preproducción, producción y postproducción de los contenidos musicales</i>	100
<i>Abordar los desafíos significativos que enfrenta la escena musical local</i>	100
<i>Fomentar la cooperación y la competencia saludable entre los músicos locales, y promover la preservación y promoción de la cultura del rock en Cartagena de Indias</i>	101
<i>Participación en asuntos políticos que giren en torno a la cultura</i>	1011
Referencias Bibliográficas	102

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ruta objetivos número 2 y 3</i>	45
Tabla 2 <i>Ruta objetivo número 1</i>	46
Tabla 3 <i>Bandas de Rock activas e inactivas de Cartagena de Indias</i>	52
Tabla 4 <i>Historia y formación de las bandas de rock</i>	74
Tabla 5 <i>Motivaciones rock</i>	75
Tabla 6 <i>Procesos creativos del rock</i>	77
Tabla 7 <i>Temáticas que aborda el rock</i>	799
Tabla 8 <i>Aporte del rock a lo local</i>	81
Tabla 9 <i>Significado de la música rock</i>	82
Tabla 10 <i>Escena rock local</i>	84
Tabla 11 <i>Desafíos de la comunidad rock</i>	86
Tabla 12 <i>Impacto de la producción y cultura rock</i>	88
Tabla 13 <i>Plan de acción de los proyectos musicales</i>	900

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Edades de los miembros de las bandas de Rock</i>	54
Figura 2 <i>Género de los miembros de las bandas</i>	55
Figura 3 <i>Ubicación geográfica de las bandas de Rock en Cartagena de Indias</i>	57
Figura 4 <i>Formación académica de los líderes de bandas de Rock</i>	58
Figura 5 <i>Formación musical de los líderes de bandas de Rock</i>	59
Figura 6 <i>Tiempo de conformación de las bandas</i>	61
Figura 7 <i>Plataforma de difusión de la música Rock</i>	62
Figura 8 <i>Profesionalización de la producción musical de las bandas de Rock</i>	64
Figura 9 <i>Percepción Impacto de las bandas de Rock en la escena musical y de comunidades</i> ...	65
Figura 10 <i>Preferencias musicales del público</i>	67
Figura 11 <i>Plataformas de música utilizadas por el público</i>	69
Figura 12 <i>Frecuencia de asistencia a espectáculos de Rock</i>	70
Figura 13 <i>Impacto de la música rock en el contexto social</i>	722

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Encuesta: caracterización bandas de rock en Cartagena de Indias</i>	1066
Apéndice B <i>Encuesta al público</i>	107
Apéndice C <i>Entrevista en profundidad</i>	1088

Introducción

El presente trabajo de investigación se enfocó en explorar la influencia del Rock en la cultura de Cartagena de Indias, Colombia, específicamente en la construcción de la identidad cultural a través de las comunidades musicales. Este estudio se propuso analizar cómo este género se constituye como factor de mediación cultural, a través de la música como forma de expresión.

Los ritmos autóctonos con raíces en los sonidos caribeños, fundamental en géneros como la Champeta y lo Tropical, tiene un lugar preponderante en el patrimonio cultural de Cartagena. Sin embargo, el Rock se hizo visible cuando algunos jóvenes se dejaron influenciar por esta música y formaron los primeros grupos de índole nacional, como *Los Yetis* o *Banda Nueva*, en el ámbito local, la banda *Taxy* fue la primera en tener un impacto internacional. Posteriormente, surgieron *Leiv Motiv* y *Bar*, quienes se convirtieron en los principales referentes del Rock en Cartagena de Indias.

El propósito de esta tesis fue comprender el impacto del Rock en la sociedad, así como su contribución a la formación de una identidad colectiva y a la creación de comunidades musicales en la ciudad. Es fundamental entender el papel del rock en la construcción de la identidad cultural en Cartagena, ya que la misma, alberga un movimiento cultural musical que se identifica y se apropia de la esencia musical tradicional, convirtiéndose en un movimiento alternativo o contracultural que merece ser estudiado desde su contexto. De esta manera, podemos comprender su relevancia y su contribución a la construcción cultural local.

La investigación se centró en explorar las experiencias y percepciones de los líderes e integrantes de bandas de Rock locales, con el objetivo de obtener una comprensión profunda de su papel en la construcción cultural. Por lo tanto, no nos enfocamos en subgéneros, sino en la

esencia del Rock, con el fin de analizar su existencia en el presente.

Desde el enfoque metodológico utilizado para llevar a cabo este trabajo se basó en la recopilación de información a través de entrevistas a líderes e integrantes y gestores culturales de Cartagena de Indias. Estas entrevistas permitieron obtener datos cualitativos relevantes y perspectivas enriquecedoras sobre la influencia del rock en la cultura local. Además, se realizó una caracterización de las bandas activas e inactivas, su conformación, historia, producción musical e intervención en la creación de comunidades rock, empleando un enfoque cuantitativo. A su vez, para conocer las perspectivas del público en relación con el consumo, la apropiación, la escucha y el apoyo al rock en lo amurallado.

Con el análisis de estos datos, se pretendió identificar patrones, tendencias y dinámicas significativas que permitan comprender cómo el rock ha contribuido a la construcción de la identidad cultural y cómo ha fomentado la formación de comunidades musicales en la ciudad.

Objeto de investigación

Planteamiento del problema

El rock es un género musical que se originó en los Estados Unidos en la década de 1950, este, no es simplemente un género musical; es un fenómeno que se ha expandido por todo el mundo e influido en múltiples culturas, evidenciando que ha llegado a lugares tan diversos e incidido como un potente canal de protesta, de expresión y, sobre todo, de conexión entre individuos de diferentes contextos y realidades.

Su alcance global ha suscitado un profundo interés por entender su historia, su rol y su impacto cultural, puesto que no solo transformó la música, sino también la moda, el cine, el arte y, sobre todo, la forma en que las nuevas generaciones se percibían a sí mismas y al mundo que les rodeaba, es así como las fronteras se abrieron y albergaron la nueva alternativa musical, al remitirnos al contexto nacional se registró de esta manera:

En Colombia, el Rock llega a escucharse a través de la radio. De la misma forma que los colombianos se habían enterado de todas las vicisitudes de la Segunda Guerra Mundial, de lo que aconteció inmediatamente después del asesinato del caudillo Jorge Eliecer Gaitán y de las atrocidades cometidas durante el periodo de La Violencia, se enteraron de la existencia de un nuevo ritmo musical que escandalizaba a la sociedad norteamericana: el rock and roll. La radio fue el medio de comunicación por excelencia en Colombia hasta bien entrados los años sesenta. Era a través de ella que los colombianos, tanto en el campo como en la ciudad, se enteraban de lo que acontecía en el mundo entero. (Pérez, 2007, p. 27).

Históricamente, se entiende que el rock ha sido una forma de expresión para muchas personas y se ha utilizado para transmitir mensajes de diversa índole como políticos y sociales,

se le reconoce como una corriente musical que transformó y transforma el estilo de vida en diversos ámbitos geográficos

En tal sentido, se conoce su incidencia en un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, con lo cual permite caracterizar determinados grupos sociales tanto en el ámbito global, nacional y regional en cuanto a la música se refiere.

El rock es un género musical muy popular en todo el mundo y puede tener un impacto significativo en el contexto cultural, este género trasciende, refleja e influencia con su sonido extranjero en diversas regiones que lo han adoptado, modelado y apropiado sus ritmos y mensajes a partir de múltiples formas de vivir y asumir proyectos musicales en torno a su riqueza expresiva. Es por ello por lo que este estudio se interesa por Cartagena de Indias, la cual es una ciudad colombiana, también, reconocida por su riqueza histórica y su diversidad cultural, por sus expresiones musicales, aunque, mayormente predominan los géneros caribeños como cumbia, champeta, vallenatos; el Rock ha ganado su espacio y ha sido durante décadas un factor de confluencia musical entre turistas y ciudadanos de la localidad. Sin embargo, se desconoce en el ámbito institucional los alcances de su incidencia, puesto que en los planes de desarrollo de la ciudad no ocupa ninguna atención ni recurso económico para incentivar este género. Aun así, en el ámbito social y cultural son múltiples los eventos, los artistas y los promotores que se dedican a gestionar y promover espacios en los que se viven experiencias musicales alrededor del Rock.

Cartagena se constituye entonces, como escenario de relevancia para reconocer y caracterizar esa resonancia inserta en la cultura local, a pesar de su lucha por mantenerse vigente en medio del quehacer conservador de lo raizal y/o autóctono de la región.

En el escenario cultural las personas son el epicentro, ya que las apuestas por formar, gestionar, masificar, comunicar y culturizar entorno al Rock en la ciudad están presentes. Es

importante recordar que el turismo demarca toda la acogida y apropiación de la fuerte influencia de ritmos universales, puesto que visitantes extranjeros han sido determinantes para que una multiplicidad de influencias musicales logre instalarse en la geográfica local en convergencia con otros ritmos autóctonos, que si bien es cierto son de gran significado para la cultura regional, el desconocimiento de la existencia del rock, constituye en la necesidad de búsqueda de caminos para que sea visible y valorado y conocer el impacto que ejerce en el desarrollo socio-cultural, ya que en los últimos 20 años, el apoyo gubernamental desde las políticas públicas culturales no contribuyen a la visibilidad desde la cultura rockera.

Cartagena ha sido un importante centro de la cultura rock desde los años 70, cuando se formaron los primeros grupos locales, los cuales han establecido espacios y eventos relacionados con el rock, impactando el escenario musical de la ciudad.

No obstante, un factor que incide en el conocimiento de ello es el consumo que era generado, “(...) a partir de lo ajeno, de lo extranjero apropiándose de códigos culturales que, a su vez, eran mediados por la radio, el cine y la televisión (...) (Gelís, 2011)”, más la llegada de material físico a través de migrantes que traían música en acetatos o Long Play de diversos artistas, siendo estos para su escucha propia y luego, entre los amigos que poco a poco encontraban el gusto a un género y sonido rebelde, que generó sus primeros vestigios, presencia y evidencia a finales de los años 80, alcanzando una atención mesurada ante una polis conservadora, donde la cultura desde lo musical fue y es, el arraigo de lo popular, especialmente en los sonidos Caribes.

El interés de esta investigación se enfoca en la actualidad, ya que la presencia y la influencia que ha tenido el rock en la cultura musical de Cartagena de Indias se ha invisibilizado, a pesar de la existencia de proyectos musicales que han generado historia, legado e influencias,

no se ha dado un reconocimiento del movimiento cultural del rock en la ciudad, así como en la identidad, la percepción y los gustos musicales de los jóvenes y adultos. Sin embargo, los jóvenes han adoptado este género como expresión cultural, en una necesidad de vociferar su cotidianidad desde una “desobediencia artística” para muchos, pero que nos es más que una oportunidad para ser precursores en la construcción de un nuevo acervo de culturalidad desde la diversidad y la riqueza en ritmos y expresiones, que requieren de las mismas garantías para la conservación y promoción, que reciben las expresiones autóctonas por parte de las instituciones públicas y privadas.

Pero ¿Quiénes son los actores alrededor del rock? ¿Cuál es su incidencia cultural y social? ¿Qué prevalencia existe dentro su recorrido histórico al hoy?, ¿Cómo han sobrevivido los ideales rock en los jóvenes?, ¿hay reconocimiento?, ¿Cuál es la percepción de la sociedad cartagenera sobre el rock? ¿Hay valor artístico y cultural? y demás premisas que van ayudando a dilucidar el tejer, un porqué del no reconocimiento a este género musical.

Es así, como el investigador, presentó esta propuesta para estudiar procesos desde la indagación sobre el porqué, es necesario conocer el trasegar del rock en una ciudad como Cartagena, la manera como se introduce en las comunidades, como puede ser parte de la interculturalidad de la región sin disputas y ser parte de lo que se denomina lo “nuestro”, ante el desarrollo creativo y positivo que hay en la escena del rock. A pesar de no ser reconocidos como una corriente musical que aporta y construye comunidad.

Formulación del problema

Para este estudio, se planteó la necesidad de reconocer el papel del rock, en Cartagena, puesto que se ha incorporado en la cotidianidad de propios y extranjeros, lo cual es significativo en la consolidación de la identidad cultural de esta ciudad, por tanto requiere ser reconocido por la institucionalidad y la comunidad en razón a su presencia e incidencia, para que el género se ubique en igualdad de condiciones político-administrativa frente a otras manifestaciones populares o ancestrales arraigadas en la localidad. El desconocimiento de las dinámicas de comunidades musicales que se han integrado alrededor de este género, quienes viven y dan sentido a distintas expresiones rítmicas demanda una indagación que permita reconocer cómo el rock, se ha insertado en la cultura cartagenera como factor vinculante en diversos ámbitos de expresión cultural, enriqueciendo lo diverso en el espectro musical y la manera como construye identidad, por tal razón se plantean la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el papel y la influencia de los gestores del rock en la construcción de la identidad cultural de Cartagena, y de qué manera contribuyen al desarrollo y promoción de la expresión musical y cultural en la ciudad?

Justificación

Este proyecto de investigación se origina en la necesidad imperante de explorar en mayor profundidad la influencia del Rock en la cultura de Cartagena de Indias, específicamente en la construcción de la identidad cultural a través de las comunidades musicales. A pesar de que el rock ha sido un género musical popular en la ciudad durante décadas, se ha observado una falta de estudios exhaustivos que aborden su impacto en la cultura local.

La relevancia radica en la importancia del Rock como fenómeno sociocultural que ha trascendido las fronteras de la música para convertirse en un elemento fundamental en la construcción de la identidad de las comunidades. El rock no solo ha influenciado el gusto musical de las personas, sino que ha permeado otros aspectos de la vida cotidiana, como la moda, el lenguaje, las actitudes y los valores. Sin embargo, hasta ahora ha existido una falta de comprensión integral de cómo estas influencias han moldeado la cultura de Cartagena de Indias.

Al llenar este vacío de conocimiento, se espera que los resultados de esta investigación proporcionen información valiosa tanto para la comunidad académica como para los gestores culturales, músicos locales y público en general, como aporte al conocimiento desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) sede Cartagena de Indias.

No obstante, los hallazgos obtenidos permitirán comprender mejor la importancia y el legado del rock en Cartagena de Indias, y brindarán una base sólida para el desarrollo de estrategias de promoción, preservación y difusión de la cultura del rock en la ciudad para fortalecer la creación y permanencia de las comunidades.

Además, este estudio contribuirá a la valoración y reconocimiento de las comunidades musicales y de los artistas locales involucrados en la escena rockera. Al destacar su papel en la construcción de la identidad cultural, se les brindará una plataforma para compartir sus

experiencias, perspectivas y desafíos, promoviendo así un mayor apoyo y visibilidad para su trabajo creativo.

En última instancia, buscamos fomentar un diálogo enriquecedor y multidisciplinario sobre la relación entre el rock y la cultura, en el escenario de la Mediación Cultural. A través de la generación de conocimiento y la difusión de los resultados, se espera que esta investigación contribuya a fortalecer la apreciación y comprensión de la riqueza cultural de Cartagena de Indias, enriqueciendo así el patrimonio cultural de la ciudad y promoviendo la diversidad y la inclusión en el ámbito musical.

Objetivos

Objetivo General

Reconocer en la actualidad el papel y las prácticas de los gestores del rock en la construcción y de la identidad cultural, para determinar la manera como contribuyen a la promoción de la escena musical y cultural en la ciudad de Cartagena de Indias.

Objetivos Específicos

Caracterizar organizaciones y grupos del género Rock que se han integrado en la ciudad de Cartagena.

Indagar sobre las prácticas de grupos y organizaciones musicales de Rock.

Analizar los aportes de los gestores del rock en la promoción y difusión de la música local.

Marco Teórico – Conceptual

Estado del arte

El papel del rock en Cartagena y su influencia en el escenario cultural y artístico ha permitido la formación y desarrollado de nuevas bandas y artistas de rock en Cartagena, que toman sus formas de creación hacia lo original, la organización de conciertos y la participación.

Sin embargo, los estudios realizados han sido de gran relevancia, ya que han proporcionado un conocimiento integral sobre las acciones, el lenguaje, la comunicación, las prácticas y las reflexiones relacionadas con la música y las comunidades rockeras. Estos estudios han sentado las bases para la investigación académica en el tema, en el contexto de una ciudad que está abierta al mundo pero que también presenta una diversidad y complejidad cultural en sus escenarios.

Algunas investigaciones realizadas se relacionan con la contribución de la identidad cultural desde la influencia del rock, en se ha enfocado en diferentes perspectivas, desde el reconocimiento de la historia musical de Cartagena, los movimientos juveniles y subculturas y la formación de comunidades y grupos de seguidores del rock, que se identifican con la estética, la música y los valores asociados al género. Desde las instancias universitarias en trabajos de investigación y tesis, se destaca a Lemus Stave de la Universidad de Cartagena en el año 2007, el cual describió y analizó la estructuración y producción de los discursos narrativos relacionados con el rock en Cartagena. Stave, utilizaron técnicas como entrevistas e inmersión etnográfica, lo que le permitió entender la relación entre los jóvenes, la música y la ciudad, lo que permite comprender y analizar las prácticas discursivas en relación a la violencia, antipatriotismo, desigualdad, política, sociedad y demás ítems, que lograron condensar en canciones, conformando así grupos y comunidades musicales que construyeron un legado local y regional,

convirtiéndose en agentes que evalúan y recrean la idea de metrópoli, sus espacios y los discursos, imaginarios o instituidos.

Ahora bien, el trabajo de Hormigos (2010), "La creación de identidades culturales a través del sonido", se enfocó en las características que definen a la música actual como un fenómeno social y en el análisis de los usos y funciones que presenta en la actualidad.

La metodología utilizada en esta propuesta es teórica y se encaminó en vincular el estudio de la música en la sociedad con la importancia que siempre ha tenido el sonido en el universo de la comunicación. De esta forma, se establece un análisis del papel que tiene la música en relación con la evolución de la sociedad actual, destacando el crecimiento y desarrollo del mercado musical actual, analizando las audiencias y el perfil del individuo que consume, así como la unión entre la estructura de la música y la construcción del universo simbólico. Se buscó indagar en las sociedades diversos grupos y sujetos sociales para conllevar a una apertura amplia de consumo y creación musical actual con la estructura del sentir propio de nuestro tiempo. Todo ello se ve reflejado en la existencia de bandas de Rock locales, que constituyen un logro por destacar en permanencia, producto e incidencia dentro de una ciudadanía.

Hormigos aporta una perspectiva interesante en la comprensión del papel que tiene la música en la sociedad actual y su relación con la construcción de identidades culturales. De esta forma, se destaca la importancia de analizar las características de la sociedad que crea o interpreta la música para comprender cómo esta influye en la evolución de la sociedad actual.

En cambio, Ares Yebra (2012), contempló la comunicación como una realidad poliédrica, es decir, un objeto comprensible desde tantos ángulos como sujetos perceptores. Consecuencia de este carácter multidisciplinar, el fenómeno comunicativo se conjuga de manera dialéctica con

otros campos del conocimiento, el arte y la cultura, integrados como procesos esenciales en la configuración de la realidad social del ser humano.

En este trabajo, se combinaron elementos de especulación musical con la teoría y práctica de la comunicación para abordar el efecto comunicativo de la música en las diversas esferas de lo sociable o estratos sociales. Se destaca la variedad e incidencia de la música en su concepto o significado, esencia, geografía, cultura y demás, y cómo se determina su relación comunicativa con los pares.

Se reconoció la importancia de analizar el papel de la música en la comunicación y cómo esta influye en la configuración de la realidad social del ser humano. Se destaca que la música tiene una relación única con la comunicación en ciertas latitudes y que esta relación puede ser abordada desde diferentes perspectivas, dependiendo del enfoque y la disciplina que se utilice. Ella aporta una perspectiva interesante en la comprensión de la relación entre la música y la comunicación, destacando la importancia de analizar la música desde diferentes ángulos y disciplinas para comprender su relación con la realidad social del ser humano.

Por otro lado, García García, y Upegui Castro (2013), sintetizan y reafirman la presencia de un movimiento rockero en la urbe cartagenera, así como las vivencias que enfrentaron los integrantes de este movimiento bajo fuertes condiciones sociales que los oprimen y señalan lo diferente. La metodología cualitativa, le permitió realizar un recuento de vida de los involucrados, experiencias, creencias y creación artística y musical, visionando la producción como un resultado extranjero pero que lleva consigo una identidad una identidad rockera local. Lo anterior desde la crónica, como elemento discursivo, obteniendo una visión estructurada y teorizada de lo que es la práctica cultural rock en Cartagena, que se mantiene activa a través de las numerosas bandas de rock, sus seguidores y los distintos establecimientos comerciales.

Mientras que Cárdenas Hernández (2014) desde su enfoque en la música Rock, se basó en un estudio social que parte de la comprensión de los sujetos desde una perspectiva interpretativa. Es decir, se abordaron las experiencias, las interacciones, las creencias y las formas de pensar de los actores, considerando sus prácticas y su contexto cultural. Cabe destacar que los jóvenes, quienes son los protagonistas en el estudio, eran concebidos como "delincuentes" y "violentos" en la ciudad de Bogotá.

Los relatos de los sujetos fueron la fuente primaria para comprender el fenómeno del rock y su impacto en la senda del cambio social, en la construcción interna y colectiva, autoevaluando su sentir y amor al género en la conversión objetiva desde la música.

Para finalizar, en el trabajo de Cárdenas Castañeda (2020), se analizó el proceso de difusión mediática que permitió el desarrollo de este circuito, y el rol que significó la explosión de las redes sociales como plataforma para el fortalecimiento de bandas destacadas de este género en la capital colombiana. Asimismo, destacó la importancia de conocer la postura política del por qué no hacer gestión desde lo institucional, considerando que Bogotá mantiene un plan de acción enfocado al apoyo de realización de circuitos sonoros. Al respecto, se ha analizado la antítesis de no ser "vendidos en su sonido" o no inmiscuirse en lo político, ya que el movimiento es de resistencia y se trata de un detalle que analizar frente a un componente cultural y sociológico.

Se implementó la investigación descriptiva que comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. Para ello, se han utilizado entrevistas con músicos y periodistas, lo que permitió conocer el proceso alternativo musical de ocho años y la forma en que algunas bandas nacionales han podido crear sus públicos y ser parte de la cultura local.

El rock ha sido un motor para la formación y desarrollo de nuevas bandas y artistas en Cartagena, promoviendo la originalidad y la participación en conciertos y eventos musicales.

El rock ha contribuido significativamente a la identidad cultural de Cartagena, explorado desde diversas perspectivas, como la historia musical, los movimientos juveniles, las subculturas y la formación de comunidades de seguidores. En tal sentido la investigación sobre el rock en Cartagena adopta enfoques interdisciplinarios, combinando la música con teorías de comunicación, sociología, antropología y otros campos, lo que refleja la complejidad del fenómeno cultural y musical.

Marco teórico – conceptual

La música Rock actualmente tiene un grado de universalidad que permea directa e indirectamente las actividades de todos. Ha de ser un fenómeno cultural que ha sido motivo de estudio, convergiendo dentro de una relación de mediación, que congrega a una comunidad y contribuye a forjar en sus adeptos, su propia identidad luego de la apropiación de un sonido foráneo. Por tal, es notable en las apreciaciones que las culturas generan, en su génesis, transformación y apropiación de su contexto con su medio, siendo los sonidos rockeros el eje que contribuye al desarrollo de un sentido a su realidad. Para hacer referencia al proceso de intermediación entre lo diverso, los valores y prácticas para dar espacio a la transformación y reinterpretación de las expresiones artísticas es precisamente la mediación cultural la que fundamenta este proyecto.

Mediación cultural

Alude inmediatamente a Barbero (1987), en el que traslada el objeto de análisis precisamente del medio a la mediación. Propone concebir la comunicación como un proceso que está presente en las interacciones de la gente (pueblo - masa) incorporando elementos de su contexto a la vida cotidiana como los gustos populares o el folclor que no solo provocan la festividad, sino que guardan cargas simbólicas compartidas colectivamente.

Desde la perspectiva de la mediación cultural de Jesús Martín-Barbero, se destaca que “la mediación cultural desempeña un papel fundamental como espacio de construcción colectiva de sentido, intercambio simbólico y formación de identidades culturales” (Martín-Barbero, 1987, p. 84). En este contexto, resulta esclarecedor analizar cómo el género musical del rock ha mediado en la construcción de la identidad musical y cultural en Cartagena. Se examinan los procesos de hibridación cultural, en el cual toman elementos o fragmentos de la música tradicional (por

ejemplo: la Champeta) y la incorporan o la fusionan a ella para producir un sonido propio; la negociación identitaria, donde sus integrantes clarifican sus influencias musicales reinterpretándolas; y los espacios de mediación, adoptando maneras únicas en diferentes contextos, que han influido en la configuración de una identidad única relacionada con el rock en la ciudad. En consecuencia, el rock ha contribuido a la formación de una cultura popular local que ha dejado una marcada influencia en la sociedad y la cultura, desafiando los esquemas establecidos y generando un impacto tanto en el público emergente como en los fanáticos ya consolidados.

No obstante, se reconoce que el fenómeno cultural del rock ha sido y seguirá siendo objeto de diversas mediaciones, ya que surge en un contexto social y político específico, generando significados y recepciones, especialmente en un contexto conservador como el de Cartagena. En palabras de Martín-Barbero (1987), "la mediación cultural implica la redefinición de los roles y las posiciones sociales de los diferentes actores que participan en la producción y recepción de los mensajes culturales". Por lo tanto, es necesario visibilizar estos roles desde el objeto de estudio, con el fin de mostrar una identidad que se ve influenciada por un estilo musical y que impregna la vida de aquellos que lo adoptan, redefiniendo así los papeles de los actores en diferentes generaciones.

La influencia del rock en las identidades de los pueblos se relaciona con la afirmación de Canclini (1989), quien sostiene que las culturas populares no se limitan a ser un conjunto de objetos, sino que son un conjunto de prácticas simbólicas transmitidas a través de los medios de comunicación. Por esta razón, podemos afirmar que este género musical ha sido difundido y transmitido a través de diferentes medios de comunicación, como la radio, la televisión, los discos y, más recientemente, las plataformas de música en línea. Sus estéticas, mensajes y

sonidos se convierten en elementos con los cuales muchas personas se identifican, otorgándoles significados y prácticas asociadas al rock. Estos se transmiten a través de diversas expresiones y medios, y se convierten en parte de la cultura popular de las comunidades. De acuerdo con el ideal de Canclini (1989), las culturas populares no son solo un conjunto de objetos, sino un conjunto de prácticas simbólicas que se transmiten a través de los medios de comunicación.

La mediación cultural es la vía conceptual para comprender la realidad social más allá de los medios centralizados y globalizantes, como ha invitado a reflexionar Matín-Barbero (1992). Desde esta perspectiva, la mediación y la cultura se vinculan como un ligue perfecto para estudiar el contexto desde sus particularidades y absorber lenguajes comunicativos que parten de lo anterior. Los artistas y bandas, a través de su música, logran conectar directa o indirectamente con su realidad y se convierten en agentes constructores de su ciudadanía y su rol dentro de la misma.

En consecuencia, la mediación cultural debe involucrar a una amplia gama de actores, incluyendo a los artistas, los organizadores comunitarios, los activistas políticos y los intelectuales. Lo que indica, que cada actor es fundamental en el proceso de consolidación de la cultura Rock en la vida social y cultural de Cartagena de Indias, promoviendo interacciones participativas para la construcción de una narrativa que debe ser contada desde la música y las expresiones artísticas.

Sintetizando y arguyendo con los aportes de Hall (1980), que “los significados culturales no son fijos y estables, sino que son negociados y construidos en contextos sociales específicos” (p. 15). Lo que significaría, que las bandas deben ser capaces de hacer negociación no de balanzas inclinadas, sino de entender al otro, construyendo su propio significado en un contexto cambiante, para así tener un aporte original y de significancia para los otros, medios de

comunicación, sociedad misma y de los que tienen el poder.

Rock

Denominado “Hijo bastardo del blues, del folk, del jazz y del soul, vino del norte y del trans-atlántico, se ha convertido en un género popular de amplia circulación y arraigo en todo el mundo” (Córdova Taco & Tapia Erazo, 2015, pág. 30). Esto permite la construcción de un perfil propio en el territorio y la creación de masas, desde un ideal cohesivo y simbólico en toda Latinoamérica. Este género ha pasado por diferentes momentos a lo largo del tiempo, debatiéndose entre lo híbrido, la industria y la modernidad, compitiendo con otros géneros locales o internacionales.

Sin embargo, es relevante conocer el significado que tiene el Rock.

Es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. De hecho, el rock marcó el inicio de la cultura musical de la juventud, al inaugurar parámetros de diferenciación drásticos con la cultura y la moralidad adulta, donde las colectividades juveniles que se aglutinan alrededor del gusto, disfrute y consumo por algún estilo musical rockero particular, intentan vivenciar y compartir una amplia gama de prácticas sociales frente a otras identidades urbanas. “El rock, como la música en general, es una construcción social que refleja y produce códigos simbólicos que representan imágenes del mundo o "mundos de vida" (Acosta Silva, 1997, p. 226).

Este significado permite dar un estudio al contexto, a los interventores y creadores de este género frente a una ciudad que permea otros géneros y que gesta acciones individuales y/o colectivas en la proliferación y crecimiento de una identidad rockera local que permita tener una

visibilidad profunda desde lo cultural, navegando en contracorriente en la subsistencia en diferentes géneros y estratos sociales. Se trata de una subcultura o tribu urbana.

Comunidad musical

Una comunidad musical se define, como un grupo de colaboradores con ideas u objetivos en común que se ponen de acuerdo sobre la forma y el contenido de la música y sus contextos sociales, un ideal que Ó Súilleabháin (1993) planteó. Lo anterior, implica una conexión sólida entre los miembros de la comunidad, quienes comparten una visión común sobre la música y sus distintos aspectos, y se reúnen con frecuencia para disfrutar y conversar sobre ella. Asimismo, es común que intercambien y compartan material musical entre ellos mediante la comunicación.

Esta comunidad no solo se limita a los músicos y artistas, sino que también incluye al público, gestores, staff, productores y demás actores que conforman un circuito musical. Los artistas y bandas pueden desempeñar un papel importante en la creación y fortalecimiento de esta comunidad, a través de sus acciones y manifestaciones que van más allá de la música en sí misma. Por ejemplo, la participación de algunos proyectos o bandas en la diversificación de un circuito rockero en bares, centros culturales o establecimientos de la ciudad, permite una labor constante y segura de una comunidad que trabaja en la dinámica del tiempo.

Diversidad musical

El estar ubicado en un punto del Caribe, debemos contemplar el ideal de una amalgama cultural arraigada, influenciada por aquellos sonidos que llegaron en embarcaciones y la mezcla de los coterráneos, evolucionando a tener unas sonoridades particulares o únicas dentro del territorio. Es así, que el amplio espectro de la música como manifestación de la diversidad cultural se reduce al estudio de una tradición cultural, que, si bien brinda herramientas para comprender algunas de las músicas actuales, refuerza la noción de que existe una cultura digna

de ser estudiada (L. Pérez et al., 2006, p. 46). He allí, una de las razones por el cual el Rock amerita una mirada académica en su dinamización sociocultural.

Comunicación y música

La comunicación y la música, es un binomio. Aunque parecieran en algún momento separadas, están más unidas que nunca. No como un mérito de entretenimiento, sino que va más allá en la radicación de un mensaje. Como ha señalado Cross (2010): “La música puede ser concebida como un medio de comunicación que es tan vital como el lenguaje para la vida social humana y para las concepciones y compromisos de los humanos con la espiritualidad humana”. (p. 9).

Según Hargreaves et al. (2005), en la música se vociferan “mensajes políticos, convenciones sociales y ceremonias, orgullo nacionalista, estados alterados de la conciencia, señales interpersonales, mensajes comerciales, así como placer estético, estados emocionales profundos e ideas complejas”. (p. 52). Cada banda o proyecto de rock tiene su propia manifestación comunicativa que logra llamar la atención del público y llegar a grandes masas.

Cultura

Según la American Psychological Association (APA), la cultura se define como “el conjunto de valores, creencias, normas, costumbres, comportamientos y artefactos que caracterizan a un grupo o sociedad en particular” (p. 98).

Por lo tanto, sus miembros pueden comunicarse, interactuar y entenderse entre sí, siendo capaces de trascender, que en el caso de la música Rock, contribuye a la generación de una conceptualización desde los contextos, adoptando un nuevo significado, con la visión de dejar su huella como comunidad, creando encuentros con el mundo cultural.

A partir de allí, el poder las organizaciones musicales reflejarse en la comprensión de su existencia dentro del entorno y no desde un ejercicio de creación artística, permite señalar que “la cultura y todas sus expresiones materiales y no materiales, maneras de conceptualizar, inventar y descubrir son originadas y sostenidas por una percepción del mundo y de la vida” (León, 2007, p. 3), siendo una invitación a estrechar nuestra visión del mundo con las formas de vida, convirtiéndose en un reflejo de lo que nos rodea.

Identidad cultural

La consolidación de la visión del Rock en Cartagena de Indias está determinada por la identidad que emite la comunidad de rockeros. Al ser una comunidad, establecen un modo de expresión externa que se consolida al remarcar su identidad.

En este sentido, Hall (1992) define la identidad desde “una perspectiva poscolonial y posmoderna, destacando su naturaleza fluida y fragmentada. Según él, la identidad está en constante cambio y se construye a través de prácticas sociales y discursos culturales” (p. 91), lo que implica que las concepciones de la identidad se construyen a partir de la evolución en el contexto en que se desenvuelven los participantes, dejando una caracterización.

Esta visión de la identidad se relaciona con la perspectiva de Butler (1990), quien cuestiona la noción de identidad como algo fijo y predeterminado, argumentando que la identidad es un proceso performativo y socialmente construido, y que las normas sociales y los discursos de poder influyen en la conformación de las identidades individuales y colectivas.

En el caso de la comunidad de rockeros en Cartagena de Indias, su identidad se forma y se transforma mediante la interacción social y cultural. A través de esta interacción, los rockeros tienen la oportunidad de consolidar una visión coherente del género que se alinea con su identidad y que, por ende, evoluciona. Seguidamente, la interacción social y cultural entre los

miembros les permite compartir y discutir sus gustos musicales, influencias y valores asociados al rock. A medida que participan en conciertos, festivales, reuniones y otros espacios, tienen la oportunidad de expresar y reafirmar su identidad rockera, sumando a la interacción con otros actores culturales, como músicos, artistas visuales y escritores, que contribuyen a la formación de una identidad única en la comunidad.

Es de resaltar, dentro del marco teórico de este proyecto, el papel de los gestores del rock en la construcción y preservación de la identidad cultural de Cartagena. Nos basamos en diversas corrientes y autores latinoamericanos que han abordado temas relacionados con la gestión cultural, la identidad y la música.

Algunas áreas y autores relevantes que fundamentan este proyecto son:

Gestión cultural y producción artística

La conservación de la música habitual, especialmente la Champeta, que representa los sonidos caribeños, frente a la música rock moderna, no impide la construcción de comunidades y la gestión cultural en Cartagena de Indias. Esto se basa en el análisis de García Canclini (1990), conocido por sus investigaciones sobre la cultura y la globalización. Lo tradicional y lo moderno generan intersecciones socio- culturales que, a través de las estrategias intrínsecas de sus comunidades, permiten la formación de gestores o actores culturales dentro de las organizaciones. La contemporaneidad no excluye lo popular, sino que permite la participación de la comunidad en la producción cultural, considerando los procesos políticos, culturales y sociales. Esto se refleja en la gestión cultural y en el trabajo de promoción de la identidad cultural y producción artística del rock local.

Por otro lado, *Rosas Mantecón*, (2009, p.5), habla sobre cómo al consumir cultura nos relacionamos directamente con una oferta cultural en busca de entretenimiento, información o

una experiencia estética. Sin embargo, también satisfacemos otras necesidades, como la identificación grupal, regional, nacional o global; la sociabilidad; la búsqueda de un espacio propio; la independencia; la distinción; la apropiación del espacio público; la participación política; la inclusión social, entre otras. Estas necesidades, aunque no siempre conscientes, pueden ser más relevantes que la relación con la oferta cultural específica.

Los gestores culturales desempeñan un papel fundamental en satisfacer estas necesidades, ya que, a través de la organización de eventos músico-culturales, promueven y difunden los sonidos alternativos del rock en una creciente escena local. Esto permite la formación de un público y la construcción de comunidades que generan una identidad propia.

Identidad cultural y música

La identidad cultural y musical en Colombia está determinada por el territorio. Para Cartagena de Indias, esta identidad sigue moldeándose especialmente por la música rock, que ha ido ganando espacios de difusión y escena a través de su relación con el contexto. Siguiendo el argumento del investigador chileno González, se aplica el concepto de "contrafusión o contracultura" para explicar prácticas culturales (musicales) que, aunque celebran su condición contracultural, también cuestionan el sinsentido y la violencia de la cultura de masas de la cual se alimentan (2013, pp. 351). La inmersión en la música y la identidad local se nutre de la forma en que se escucha, se escribe, se vive y se comunica, lo que contribuye a la formación de ciudadanía cultural.

La forma en que respondemos a la identidad cultural y musical en la ciudad, especialmente en lo que respecta a los sonidos Rock y desde la perspectiva de los gestores, implica la fusión de lo sensorial, lo táctil y lo visual. Se busca preservar lo que se ha construido y se valora la percepción de los seguidores, el público o los consumidores.

Los proyectos musicales generan una interacción que permite la adopción y apropiación de la gestión cultural por parte del público. Como menciona Benjamin, W. (2003), "la cantidad ha dado un salto y se ha vuelto calidad: las masas participantes, ahora mucho más amplias, han dado lugar a una transformación del mismo modo de participar" (p. 31). Esto implica que la proliferación de la música rock en la comunidad, junto con la búsqueda de calidad, influye en la aceptación y apropiación cultural, así como en la gestión cultural.

Escena musical y espacios culturales

La escena musical de Cartagena de Indias ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a la labor de los gestores culturales y promotores del rock local como Emanuel Julio y Norbey Cervera, quienes han sido y son agentes que permiten generar dinámicas de acción y conexión para el desarrollo del género, siendo interventores claves que impulsan la organización de conciertos, festivales y eventos que han permitido visibilizar y fortalecer la música rock en la ciudad. El Sonidero Festival, Canciones de la Casa, Festival 4:20, Pa' La Calle Music Fest, gira local de Píldora Letal, Pedro Rock, Colectivo Soma, Conjunto Los Macabritos, entre otros, es la misión clara y tangible de que la escena se construyen y se reconstruyen en la interacción de los diversos involucrados: artistas, gestores, productores, medios y público. "Importa comprender sus formas específicas de apropiación por los grupos juveniles y su participación en la conformación de códigos colectivos desde los cuales se establecen las disputas por la participación en la construcción del sentido social" (Valenzuela et. al, 2007, p. 40).

La gestión cultural del Rock también se ha involucrado la formación de espacios de encuentro y debate, donde se discuten temas relevantes para la comunidad rockera, se

promueven iniciativas de colaboración y se generan alianzas con otros actores culturales. Estas dinámicas contribuyen a la construcción de una identidad colectiva, escena y espacios.

Marco contextual

Este trabajo se desarrolló en el municipio de Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar, ubicado al norte de Colombia, que cuenta con una población de 1.052.015 habitantes y una proyección urbana de 924.867 habitantes en datos del año 2023 (habitantes de Cartagena de Indias, 2023). Teniendo en cuenta este contexto, se enfocó en explorar la falta de reconocimiento del rock como género musical, como la no participación de bandas en eventos públicos masivos (fiestas novembrinas o de independencia, cumpleaños de la ciudad, etc), no hay lugares de grabación públicos, falta de apoyo institucional, cero estímulos o convocatorias para el género, entre otras problemáticas, que surgen a pesar del crecimiento de la subcultura durante los últimos 20 años. Esta falta de reconocimiento constituye un obstáculo para el desarrollo cultural de la ciudad, por lo que resulta fundamental que los entes gubernamentales apoyen el desarrollo de la música rock en la ciudad y que la ciudadanía inicie la transición de aceptación, comprensión y convivencia de las comunidades rockeras.

En este sentido, el contexto geográfico de las comunidades rockeras parte de los diversos barrios como Bocagrande, Centro, Crespo, Daniel Lemaitre, Blas de Lezo, San Fernando, Bosque San Fernando, Bruselas, Socorro, entre otros, que pertenecen a Unidades Comunas de Gobierno y a su vez, a las localidades, permitiendo tener una radiografía de estas y conocer los contextos socio culturales en los que se desarrollan y conviven los artistas. Este conocimiento es primordial para entender cómo el arraigo sonoro autóctono y tradicional de la ciudad influye en la falta de reconocimiento del rock.

El abordaje de esta problemática se focalizó en las bandas de rock en el distrito, convocando a fundadores y líderes de los diversos proyectos que representan una muestra de estudio de seis personas debido al impacto que tienen sus proyectos en la escena musical local, en participación de eventos, material audiovisual, trabajo de su música y movilización de público, más dos gestores culturales, que tienen un reconocimiento de trabajo, apoyo y difusión. Se utilizó una metodología mixta que combinó lo cualitativo y lo cuantitativo para recopilar y analizar los datos obtenidos. Se aplicó una encuesta para conocer la caracterización de las bandas (edades, miembros, ubicación geográfica, número de integrantes, temáticas, música, influencias) y el pensar de sus miembros y público amante y seguidor del género (gusto por el género, asistencia a eventos, apoyo y consumo de la música rock). Además, se realizó una entrevista a profundidad para conocer el pensar de la importancia del rock dentro de la escena, sus cantos, su música, sus intenciones y demás. Lo anterior, se llevó a cabo de manera virtual en acercamientos previamente realizados de manera presencial, telefónica y virtual solicitado por los participantes, debido a las responsabilidades de estos y sus tiempos. Sin embargo, a los gestores culturales, las entrevistas fueron de manera personal, ya que algunos ítems no eran de su competencia.

Marco legal

Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026: Colombia, potencia mundial de la vida

Este plan muestra el compromiso del Estado para fortalecer las instituciones relacionadas con la cultura, las artes y los saberes, estableciendo una base sólida para la promoción y el apoyo de géneros musicales como el rock en Cartagena, siendo el artículo 186 el de mayor impacto.

ARTÍCULO 186°. CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍAS CULTURALES Y CREATIVAS. Créese el Consejo Nacional de Economías Culturales y Creativas como instancia coordinadora intersectorial que facilite la construcción de lineamientos de política pública alrededor del sector de las culturas, las artes y los saberes. A través de esta instancia, el Estado promoverá el fortalecimiento de las instituciones públicas, privadas, mixtas y populares, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de los procesos productivos del sector de las culturas, las artes y los saberes, que garanticen la creación, producción, circulación y apropiación de las expresiones artísticas y culturales en todo el territorio nacional.

Ley de la Música (proyecto de ley radicado)

Busca generar condiciones jurídicas, técnicas y de financiación con el objetivo de contribuir al desarrollo de la música en el territorio nacional. El proyecto es liderado por los representantes a la Cámara Juan Carlos Losada y Daniel Carvalho en conjunto con la Mesa Nacional de Músicos, el Sindicato Músico (Músicos Sindicalizados de Colombia), y cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura.

Dentro del proyecto se formulan propuestas para el fortalecimiento de los programas y las políticas públicas que se han desarrollado para el financiamiento del sector musical ya existentes en los Ministerios de Cultura y Educación, además se propone la creación del fondo parafiscal para el fortalecimiento del ecosistema musical que tendrá como principal objetivo

crear las condiciones para el fortalecimiento financiero del ecosistema musical, la preservación y apropiación del patrimonio musical colombiano, el fomento a la práctica musical, así como de la industria musical colombiana. Se tratará también de llevar mediante el mismo la inversión pública a las regiones para, de esta manera, facilitar la implementación de métodos que formen y faciliten las prácticas musicales.

Así como la Creación del Fondo para el fortalecimiento del ecosistema musical, exención de IVA a elementos musicales, transporte aéreo de instrumentos musicales y auxilio de intermitencia para agentes musicales.

Esto permitirá que artistas de todos los géneros puedan involucrarse y contar con las mismas garantías legales y oportunidades de participación inclusiva. Como resultado, la escena del Rock en la ciudad tendrá un impacto significativo y se esforzará por estar presente en todos los espacios de diálogo cultural y social.

Derechos de autor y propiedad intelectual

Todos los artistas merecen reconocimiento por su trabajo, y los rockeros no son una excepción. A través del derecho de autor, tienen la oportunidad de agregar valor a la creación musical. Las composiciones, melodías, estructuras y letras, así como cualquier forma de arte audiovisual, están protegidas por la legislación vigente, lo que brinda confianza tanto en la comunicación como en el ámbito artístico frente a entidades públicas, privadas y ciudadanos en general.

Por ende, el derecho de autor es la rama de la propiedad intelectual que reconoce, en cabeza de los autores, ciertas prerrogativas morales y patrimoniales sobre sus obras artísticas y literarias que sean originales, y susceptibles de ser divulgadas o reproducidas por cualquier medio. Los derechos conexos, por otro lado, son aquellos derechos reconocidos a los artistas

intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión, sobre sus interpretaciones, fonogramas o emisiones de radiodifusión. La regulación del derecho de autor y los derechos conexos se encuentra principalmente en la Ley 23 de 1982 (ley protege a las obras y producciones de los ciudadanos colombianos, de los extranjeros domiciliados en el país, y las obras de extranjeros publicadas por primera vez en el país) y la Decisión Andina 351 de 1993 (los artistas intérpretes o ejecutantes tienen el derecho de autorizar o prohibir la comunicación al público en cualquier forma de sus interpretaciones y ejecuciones no fijadas, así como la fijación y la reproducción de sus interpretaciones o ejecuciones).

Diseño metodológico

Paradigma al que se vincula la investigación

La investigación buscó reconocer el papel de la música Rock en Cartagena de Indias y su relación con la identidad cultural de la ciudad, por tal razón, el paradigma interpretativo o hermenéutico se priorizó para este caso puesto que centra su atención en hacer comprensión e interpretación de los fenómenos sociales y culturales, donde el investigador es sujeto activo en la construcción del conocimiento y que sus experiencias y perspectivas contribuyen a la interpretación de los datos. Por tanto, se buscó comprender la realidad desde la perspectiva de los actores y protagonistas de la comunidad rock en Cartagena de Indias, a fin de obtener una visión más completa y profunda de su papel en la contribución de la identidad cultural de la ciudad. Como indica Ruiz (2012), “el enfoque hermenéutico es fundamental en la investigación cualitativa, ya que permite comprender la complejidad y la diversidad de los fenómenos sociales y culturales” (pp. 7). Sin embargo, en ciertos momentos, fue necesario incorporar elementos del método cuantitativo para triangular la información de tipo cuantitativo. Esto significa que, si bien nuestro paradigma de investigación se basa en la metodología cualitativa, también fuimos flexibles en la integración de aspectos cuantitativos cuando resultó relevante y necesario para obtener una imagen completa y precisa de nuestro objeto de estudio.

Tipo de investigación

El enfoque mixto adoptado para este estudio permitió una comprensión más holística y detallada del fenómeno del Rock en Cartagena de Indias. Ya que se buscó comprender el significado que los músicos, gestores y seguidores del Rock le otorgan a su práctica cultural y cómo ésta se relaciona con su contexto social y cultural.

La principal virtud del método mixto es su contribución para comprender mejor el fenómeno del Rock en Cartagena como foco de investigación. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos ofrece una riqueza de información que, de emplearse por separado, podría haber dejado brechas en nuestra comprensión del fenómeno.

Estos procesos generaron conocimientos entorno a la expresión artística y cultural en el contexto local, que para este caso urge la comprensión de los fenómenos que surgen en este campo, lo que requirió de una sistematización que permitió hacer un estudio interpretativo para que sean reconocidos como parte de una realidad.

Lo cualitativo, permitió centrar la atención en la comprensión del significado de la inmersión organizativa a partir de historias de vida, anécdotas y experiencias, que dieron relevancia a las subjetividades para la comprensión de comportamientos de los participantes. Ellos fueron seleccionados al ser parte o integrante de las bandas de la escena musical activa y rockera, compartiendo los interrogantes generados de la entrevista en profundidad online. Mientras, lo cuantitativo, se implementaron encuestas que permitieron proporcionar datos sobre la caracterización de los grupos y organizaciones con mayor representación en cuanto a los públicos que los siguen, en sus distintas formas de producción. Utilizar una plataforma en línea para las encuestas garantizó la expresión libre y confiada de los participantes, asegurando la protección de su privacidad, siendo de manera aleatoria para evitar sesgos, principalmente en la generada hacia el público, mientras que la otra encuesta, es realizó a los entrevistados.

Los datos obtenidos a través de estas encuestas se utilizaron en obtener información estadística y confiable, lo cual fue analizado junto con los datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas. De esta manera, la información es validada al denotar la relación de las respuestas generadas y conocer el sentir de los coparticipes, sumando la inmersión del investigador en los

escenarios donde el Rock hace presencia y logra conversar espontáneamente con los allí presentes.

Lo anterior, ayudó a la comprensión profunda y completa de cómo la música Rock contribuye a la conformación de comunidades Rock para la construcción de diversidad cultural en Cartagena de Indias.

Universo y muestra representativa

Es esencial analizar el universo que comprende las comunidades musicales Rock en Cartagena de Indias, considerando tanto a los artistas o bandas como a los gestores culturales y otros actores involucrados, como organizadores de eventos, productores musicales, desarrolladores multimedia y diseñadores, así como el público consumidor. Por ello, es imperativo establecer una muestra representativa que asegure relevancia y minimice los sesgos, capturando las perspectivas y experiencias de estos actores en la construcción de una identidad cultural.

Para definir la muestra, hemos decidido emplear la técnica de muestreo aleatorio para asegurar una adecuada representatividad. Se seleccionarán 4 bandas, 2 gestores culturales y una muestra de público, con el objetivo de captar la diversidad de la comunidad rockera y su impacto en la escena musical de la ciudad.

La selección incluirá 4 bandas, 2 gestores culturales y un segmento del público. Para las bandas, entrevistaremos a sus 4 líderes o fundadores, considerando su relevancia en la escena musical rock de Cartagena de Indias. Estas entrevistas en profundidad permitirán obtener información significativa sobre su trayectoria, experiencia e impacto en la promoción y difusión del género Rock, siendo lo mencionado, el valor agregado de ellos.

Adicionalmente, elegiremos de manera intencional a 2 gestores culturales familiarizados con la escena rockera. Estos gestores con una amplia experiencia y conocimiento en la escena serán entrevistados para obtener una visión más amplia sobre el contexto cultural y su contribución al desarrollo de la comunidad musical, proporcionándonos así, un enfoque valioso, ya que aparte de ser gestores, también son productores, comunicadores, diseñadores y editores.

Para recabar datos del público consumidor, seleccionaremos aleatoriamente a 50 individuos. Estas personas serán seleccionadas de manera aleatoria para lograr una caracterización representativa. A través de encuestas y entrevistas, se recopilará información estadística sobre sus preferencias musicales, lugares de interacción y consumo de la música Rock en la ciudad.

Con el fin de facilitar la participación de los sujetos de estudio, las encuestas y entrevistas se efectuarán virtualmente, tanto de forma asincrónica como sincrónica. Esto se realizará debido a las limitaciones de tiempo que enfrentan los participantes en sus ocupaciones diarias.

Técnicas e instrumentos

En relación las técnica e instrumentos implementados para este estudio se optó por entrevistas en profundidad: se realizaron a partir de diálogos abiertos con los artistas o músicos y gestores culturales con la finalidad de construir desde su ser, su contexto y su realidad. Se enfatizó en la priorización de la memoria para la ubicación de los contextos socioculturales, lugares y épocas, para abordar temas de la concepción artística, escenarios culturales y personales. Además, el investigador obtuvo información de manera virtual, señalando representantes directos en la gestión cultural (presencial), ya que también está vinculado a la comunidad. Se recolectó información sobre las experiencias y modos de sus acontecimientos y/o actividades que propenden de su actividad musical. Se dio importancia al protagonismo y rol que

ejercen los rockeros en Cartagena de Indias, indagando sobre el significado de la música e identificando la apropiación y producción artística y cultural al estar estrechamente vinculados.

Tabla 1

Ruta objetivos número 2 y 3

Objetivos Específicos 2 y 3	Técnica	Instrumento	Producto
Indagar sobre las prácticas de grupos y organizaciones musicales de Rock.	Entrevista en profundidad.	Socialización del desarrollo de diversas preguntas abiertas que permitieron profundizar en sus roles como músicos o artistas y gestores culturales.	Se utilizó para conocer el significado de la música y sus prácticas o dinámicas dentro de las comunidades Rock, así como el conocimiento de la gestión cultural.
Analizar los aportes de los gestores del rock en la promoción y difusión de la música local.			

Fuente. Elaboración propia

En segundo lugar, se utilizará la encuesta como técnica de extracción de información para contribuir al tratamiento de variables desde el análisis, la reflexión y la interpretación de los resultados. Estas encuestas se aplicaron a una muestra de sujetos representativos dentro de un colectivo más amplio, con el fin de obtener pruebas cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población (bandas y público). Se utilizarán procedimientos estandarizados de interrogación para obtener datos confiables y significativos.

Tabla 2*Ruta objetivo número 1*

Objetivo Específico 1	Técnica	Instrumento	Producto
Caracterizar organizaciones y grupos del género Rock que se han integrado en la ciudad de Cartagena.	Encuesta - caracterización de bandas de Rock en Cartagena de Indias.	Se diseño una matriz de categorías para conocer el número de bandas o proyectos musicales teniendo en cuenta sus características geográficas, educativas, producción musical, influencia, etc., que se vinculan en la ciudad de Cartagena de Indias.	Matriz con datos y análisis estadísticos sobre Número de bandas de rock en la ciudad, edades y géneros de los integrantes de las bandas, ubicación geográfica, formación académica de los músicos, tiempo de formación de la banda, utilización de plataformas musicales, profesionalización de la producción musical, impacto de las bandas en la escena local.

Fuente. Elaboración propia

Esta técnica permitió darle severidad a un proyecto que entregará un producto con exploraciones, descripciones, predicciones y/o explicaciones únicas dentro del territorio en lo cultural, político y comunicativo.

Por consiguiente, el poder conocer las impresiones de seguidores/público y miembros de los proyectos para comprender el fin de su proyecto, se obtendrá una comprensión más profunda y completa sobre cómo la música Rock contribuye a la conformación de comunidades para la construcción de diversidad cultural en Cartagena de Indias.

Fases y tiempos del proceso de investigación

Las fases metodológicas definieron el camino para alcanzar el objetivo planteado, permitiendo sistematizar el proceso.

Fase 1 - Acercamiento

Para ello, se realizaron diversos acercamientos de forma virtual (sincrónica) y personalizada a los sujetos seleccionados, artistas, gestores culturales y público o seguidores de la música Rock para la muestra, iniciando con la presentación y conversación de la propuesta de investigación, mostrando los alcances y el fin de este, con una escucha activa al aporte que puedan brindar dentro de todo el trasegar investigativo.

Fase 2 – Implementación de los instrumentos

La implementación de las encuestas se realizó a los líderes y/o integrantes de las diversas bandas de Rock, gestores y público en general, permitiendo dilucidar un sentir hacia el género. Además, señalando que las entrevistas fueron a líderes y fundadores de bandas de Rock más representativas como Antonio Morales de *Rise Of Belt*, Philip Coquel y Kevin Kiménez de *Lescoquel*, Neykyn Cervera del *Conjunto Los Macabritos* y Luis Saánchez de *El Gato Blues*; y; los gestores culturales, Emanuel Julio de *Gente Rara* y Norbey Cervera de *El Sonidero*, que tienen un impacto asertivo dentro de la escena local musical y público.

Lo anterior, con un tiempo de tres meses aproximadamente, generando un acompañamiento en el comprender la formulación de los interrogantes, tanto para las encuestas y entrevista.

Los instrumentos fueron aplicados de manera virtual (esto solicitado por los participantes (músicos y gestores (presencial)), debido a la facilidad y espacios de los partícipes, destacando que la encuesta del público fue un voz a voz de parte del investigador al asistir a eventos y encuentros de amigos.

Se finalizó, con la organización de la información y los datos recopilados para su posterior estudio que conllevó a cumplir nuestra meta de este proyecto de investigación.

Fase 3 – Recopilación y análisis de la información

Luego de conocer el desarrollo de cada instrumento, el investigador se dispuso a la recolección y/o recopilación de la información.

Posteriormente, se realizó el análisis uno a uno de los instrumentos, conllevando a la sistematización de los datos, es decir, esquematización, organización y síntesis.

Recolección de datos

La recolección de datos se realizó utilizando dos instrumentos: encuestas y entrevistas, estableciendo una categorización y una descripción del tipo de información que se buscó obtener con cada instrumento:

Entrevista: categorización: conformación de las bandas de rock.

La aplicación de este instrumento fundamenta procesos que las bandas desarrollan paulatinamente, teniendo en cuenta el aporte de seis líderes y un miembro de las bandas locales, resaltando su impacto en la escena musical y cultural, recopilando la siguiente información:

- Historia de la banda.
- Estructura y dinámicas internas de las bandas.
- Motivaciones.
- Pertinencia de las bandas en el contexto local.
- Función de las bandas dentro de la escena musical.
- Intervención de las bandas como entes culturales y comunicativos.

Lo anterior, es una idea global que será puntualizado a partir de los datos que se arrojan de las entrevistas, generando unas categorías y subcategorías.

Además, se compartirán apreciaciones de los dos gestores culturales como parte de la movida cultural y apoyo de valor para las bandas.

Encuestas: categorización: caracterización de las bandas de rock en Cartagena de Indias.

En la aplicación de este instrumento, recopilamos información de las bandas en la ciudad de Cartagena de Indias, siendo esto diligenciado por 25 líderes o músicos que desarrollan un ejercicio musical, generando datos representativos en la escena local.

Se recolectaron los siguientes datos:

- Número de bandas de rock en la ciudad.
- Edades y géneros de los integrantes de las bandas.
- Ubicación geográfica
- Formación académica de los músicos.
- Tiempo de formación de la banda.
- Utilización de plataformas musicales.
- Profesionalización de la producción musical.
- Impacto de las bandas en la escena local.

Encuesta al público: categorización: opiniones y preferencias del público respecto al rock local.

Al aplicar este instrumento, la población muestra fue de 50 personas que de manera aleatoria llenaron el formulario online, siendo objetivos y coherentes, dando su visión sobre la escena musical del Rock, en ítems como:

- Preferencias musicales del público.
- Plataformas de música utilizadas por el público.
- Frecuencia de asistencia a presentaciones de rock.
- Proyectos o bandas seguidas o favoritas del público.
- Impacto de la música rock en el contexto social;

que permitió tener una recopilación de la información con variantes, lo cual será motivo de análisis posteriormente.

Resultados

Caracterización

Caracterización de las bandas de Rock

La importancia de conocer el número de bandas de rock en la ciudad es relevante para comprender la vitalidad de la escena musical local. Cuantas más bandas existan, es posible inferir que la escena musical está más activa y vibrante.

Se realizó una caracterización a través del acercamiento a 25 personas que forman parte de bandas de rock, ya sean activas o inactivas, para comprender su importancia en la escena del rock. Esta caracterización incluye datos sobre los proyectos musicales, que se detallan a continuación con el nombre de la banda y sus respectivos líderes o miembros, en representación del resto de los integrantes de la banda.

Tabla 3*Bandas de Rock activas e inactivas de Cartagena de Indias*

Bandas de Rock activas	Nombre del líder o miembro
<i>PBC / La Dizkordia</i>	<i>Maikol Martinez</i>
<i>Conjunto Los Macabritos</i>	<i>Neykyn Cervera</i>
<i>Mistaken</i>	<i>Luis Camacho</i>
<i>Fabián Tous y Los Panti Media</i>	<i>Fabián Tous</i>
<i>Rose Se Fue</i>	<i>Lola Almanza</i>
<i>LescoqueL</i>	<i>Kevin Jiménez</i>
<i>Koontrato Zoocial</i>	<i>Camilo Andrés Arguello Osorio</i>
<i>Rise of Belt</i>	<i>Antonio Morales</i>
<i>Accidental</i>	<i>Luis Cantillo</i>
<i>Albert Stone</i>	<i>Albert Stone</i>
<i>El Gato Blues</i>	<i>Luis Sánchez Caballero</i>
<i>Heroica</i>	<i>Rodolfo Arteaga</i>
<i>Prohibido fumar</i>	<i>Jonathan Parada</i>
<i>Arcadio</i>	<i>Darka Vinterdrake</i>
<i>Cuerpo Carente</i>	<i>Mateo Cañon</i>
<i>Tomás Betín y las Malas Compañías</i>	<i>Tomás Betín</i>
<i>Explicit Violence</i>	<i>Oscar Hidalgo</i>
Bandas inactivas	Líder de la banda o miembro
<i>No Futura</i>	<i>Noelia Castilla</i>
<i>Roy Fuentes</i>	<i>Roy Fuentes</i>
<i>3:00 AM</i>	<i>Juan Pablo Orozco</i>
<i>Mute Project</i>	<i>Freddy Montoya</i>
<i>Sin Ser Derrotados</i>	<i>Jaime Cáceres</i>
<i>Sinema</i>	<i>Emanuel Julio</i>
<i>Colectivo Soma</i>	<i>Gabriel Fernández Lago</i>
<i>Bar</i>	<i>Tomás Betín</i>

Fuente. Elaboración propia

La tabla, genera un derrotero de un participante por banda, ya sea líder o miembro de ella, no olvidando que hacen parte de un equipo musical con amigos y como hermanos, dejando claro de la existencia de un liderazgo masculino frente al femenino. Sin embargo, la coexistencia de ese liderazgo y trabajo en equipo sugiere que esta distinción no fractura la relación de equipo

musical. Esto indica una capacidad de trabajar juntos y mantener la cohesión del equipo musical, independientemente de la división de roles.

Aunque se puede argumentar que la muestra es pequeña, existe una tendencia que indica que los hombres están promoviendo el liderazgo y la formación de bandas, teniendo en cuenta factores como sus afinidades, género, preferencias musicales e influencias, entre otros elementos que dinamizan sus proyectos musicales con metas a corto, mediano y largo plazo.

Basado en uno de los ítems de respuesta de los encuestados, con relación a la vigencia o no de su proyecto musical, algunos de ellos, señalaron razones que han contribuido a la inactividad y la falta de continuidad de proyectos musicales en esta comunidad. Entre las razones citadas, se destaca la falta de continuidad de los miembros dentro de las bandas, lo que indica posibles tensiones internas o discrepancias creativas que han dificultado la colaboración constante. Además, las limitaciones de tiempo se han identificado como un desafío significativo, lo que sugiere que las demandas laborales y familiares han tenido un impacto directo en la capacidad de las bandas para dedicar tiempo suficiente a sus proyectos musicales. La evolución musical también se ha mencionado como un factor importante, lo que indica posibles desafíos en la adaptación a las tendencias cambiantes y en la experimentación con nuevos sonidos. Asimismo, las responsabilidades familiares y laborales han demostrado ser un obstáculo valedero, lo que subraya la complejidad de equilibrar las pasiones musicales con las obligaciones personales. Por último, los motivos económicos han surgido como un desafío recurrente, lo que indica que las limitaciones financieras pueden haber obstaculizado la capacidad de las bandas para invertir en equipos adecuados, espacios de ensayo y promoción efectiva.

En resumen, las bandas locales se enfrentan a desafíos desde su formación y requieren un esfuerzo constante para mantener un trabajo activo con sus colaboradores, alineando sus

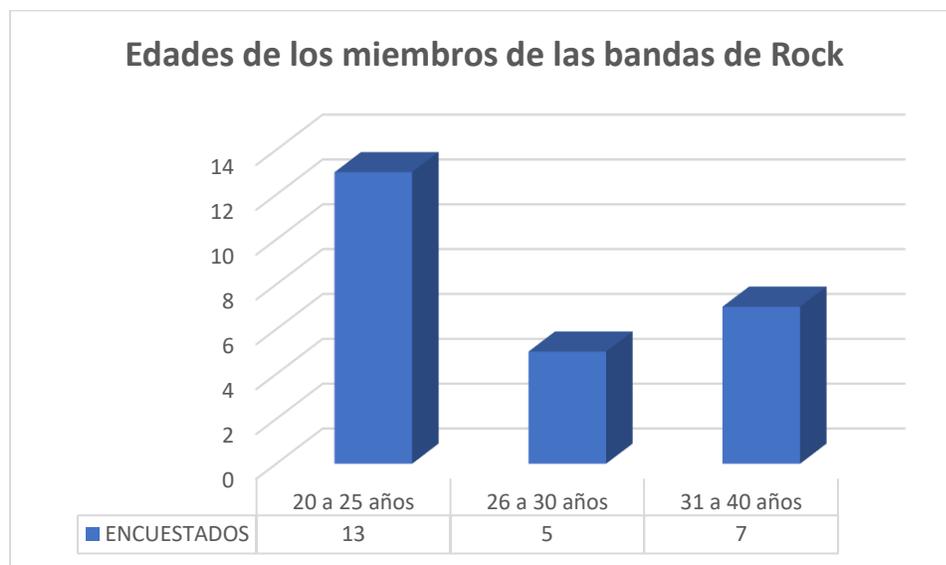
influencias musicales y enfrentando la dominancia masculina en las bandas. Sumando, las bandas inactivas presentan razones propias de sus miembros que llevan a la disolución del proyecto musical.

Edades y género de los líderes y/o miembros de las bandas

En el amplio ámbito del rock, donde la música se ha convertido en el lenguaje universal que une a generaciones y trasciende fronteras, es crucial comprender cómo las variables demográficas, como la edad y el género de los integrantes de las bandas, tienen un impacto en la creación, el estilo y la percepción de este género musical. Estas características no solo brindan una visión de la composición y las influencias de las bandas, sino que también destacan las dinámicas culturales y sociales que pueden existir dentro de la escena del rock. Este estudio tiene como objetivo comprender cómo la edad y el género de los integrantes se reflejan en el panorama actual del rock y qué implicaciones esto tiene para el futuro del género.

Figura 1

Edades de los miembros de las bandas de Rock



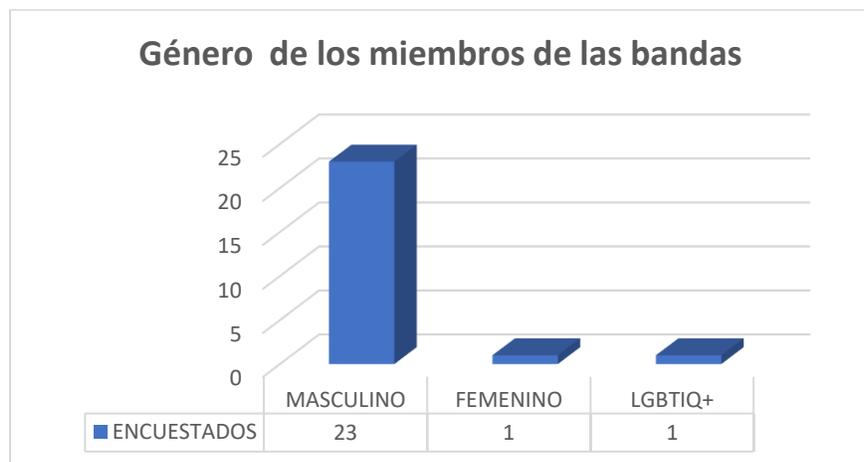
Fuente. Elaboración propia

Según los datos de la muestra, la mayoría de los miembros de las bandas de rock se encuentran en el rango de edad de 20 a 25 años, con un total de 13 encuestados. En la franja de 26 a 30 años, hay 5 personas, mientras que, en el rango de mediana edad, de 31 a 40 años, se encontraron 7 sujetos.

Lo anterior no permite señalar que este rango de edades sugiere una diversidad generacional dentro de la escena del rock local, siendo las bandas más antiguas influencia directa en el nacimiento de proyectos musicales, con la mirada de poder alzar la bandera del Rock, incentivados por la rebeldía y la crítica, el no poder encajar dentro del sistema o estándares sociales, la influencia de ser rockstar o estrellas del Rock y siendo empáticos con sus pares, proponiendo así, nuevas tendencias especialmente musicales, para alcanzar un reconocimiento por su labor. Por lo tanto, la edad no supone un impedimento para participar en proyectos musicales, sino que puede ser un motivador para trabajar y perdurar en el tiempo con las bandas. En este sentido, se observa que el género masculino comprende y valora el esfuerzo de crear y mostrar su música.

Figura 2

Género de los miembros de las bandas



Fuente. Elaboración propia

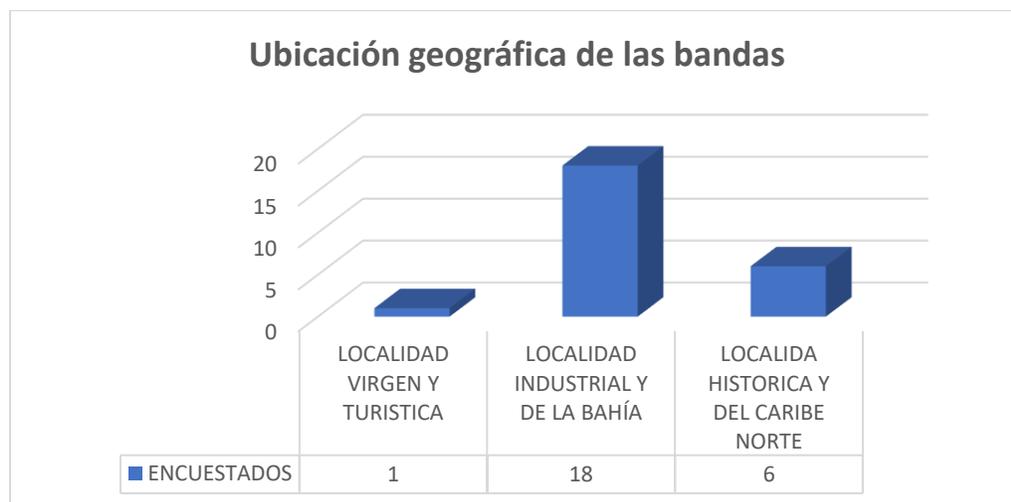
Los datos demográficos, como la edad y el género de los miembros de una banda de rock, ofrecen una perspectiva útil sobre la evolución y diversidad del género musical. A pesar de que los jóvenes dominan la escena, la presencia de músicos de mediana edad sugiere una transferencia de conocimientos y experiencias que enriquece y diversifica la música. Sin embargo, la disparidad de género sigue siendo un problema importante en el ámbito del rock. El predominio de los hombres demuestra la urgencia de abordar y eliminar los obstáculos que impiden una participación más justa. Es fundamental fomentar una mayor inclusión y diversidad en las filas del rock para que continúe evolucionando y reflejando una amplia gama de experiencias humanas.

Zona geográfica

Se resalta la distribución y presencia geográfica de las bandas de rock en las tres localidades que conforman el distrito de la ciudad. Es de particular importancia señalar la concentración significativa de estas bandas en la localidad Virgen y Turística, lo que indica un vínculo estrecho entre la música rock y su contexto. Este hallazgo sugiere una conexión entre la creatividad musical y sus entornos, evidenciando la capacidad de estas comunidades periféricas para fomentar un espíritu de colaboración y experimentación musical.

Figura 3

Ubicación geográfica de las bandas de Rock en Cartagena de Indias



Fuente. Elaboración propia

A pesar de que solo una persona reside en la localidad Virgen y Turística, 18 en la localidad Industrial de la Bahía y 6 en la localidad Histórica y del Caribe Norte, su influencia cultural local permea en las bandas de rock. Cada lugar tiene su propia historia, tradiciones y dinámicas, que pueden impactar tanto positiva como negativamente en la música que producen y en su interacción con la audiencia.

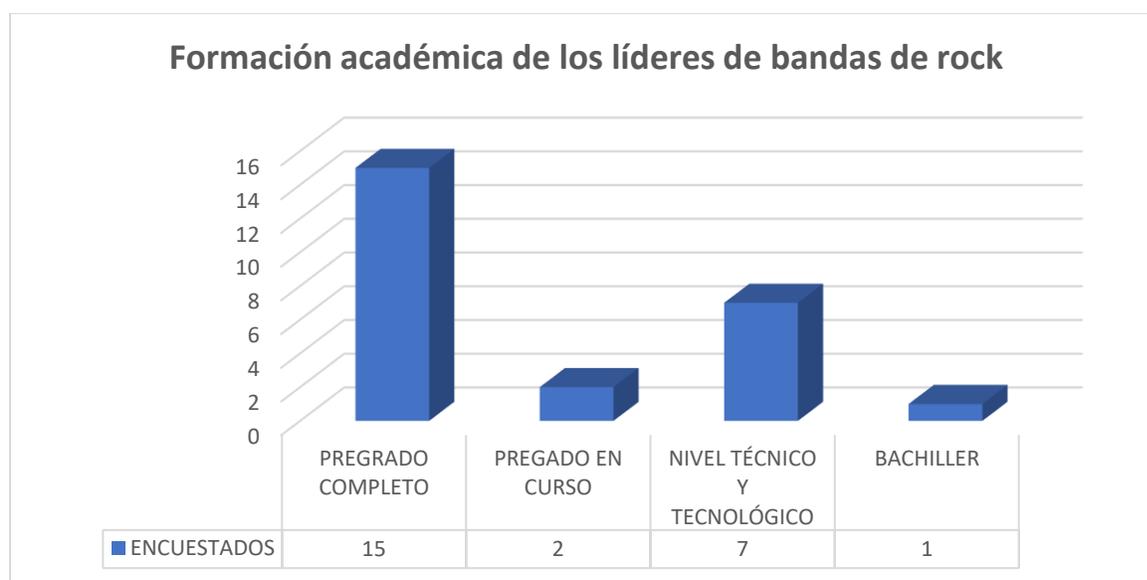
Es notable la concentración en la localidad Industrial de la Bahía, destacándose como un nicho musical, demostrando la conexión en el trabajo de creación del arte. Estas asociaciones musicales, que con frecuencia surgen en las comunas o barrios, muestran la valentía, la innovación y el deseo de trabajar para apoyar y fomentar la diversidad y riqueza de la música rock a pesar de sus vicisitudes, lo cual es fundamental reconocer y comprender que estos espacios geográficos fomentan la mirada en la apuesta de la cultura musical para un florecimiento continuo de la escena rockera.

Formación académica

La formación académica de los líderes y miembros de una banda de rock es un aspecto fundamental que puede influir en la calidad de su música, su profesionalismo y la percepción que la audiencia y la industria musical tienen de ellos. En el contexto de Cartagena de Indias, comprender la formación académica de estos músicos puede proporcionar información valiosa sobre la diversidad de habilidades y perspectivas que contribuyen a la rica escena musical rockera en la región.

Figura 4

Formación académica de los líderes de bandas de Rock



Fuente. Elaboración propia

Los datos revelan la diversidad educativa entre los miembros de las bandas, con 15 líderes que han completado estudios universitarios iniciales, 7 personas con formación técnica y tecnológica, 2 estudiantes universitarios y 1 con educación secundaria. Esta diversidad educativa resulta crucial en la concepción original de sus proyectos musicales, ya que moldea la identidad y el potencial creativo de las bandas. Además, demuestra cómo su formación académica ha

tenido y continúa teniendo un impacto en su trayectoria artística.

La formación académica de los líderes de bandas de rock pone de relieve una diversidad significativa en los niveles educativos de los músicos, lo que refleja la amplia gama de habilidades y conocimientos que contribuyen a la escena musical local. Mientras que un porcentaje significativo de líderes de bandas ha completado la educación universitaria, es crucial reconocer que también hay músicos cuya educación se basa en experiencias técnicas y formación autodidacta. Esta diversidad educativa subraya la naturaleza inclusiva y accesible de la música rock, donde la pasión y la creatividad se han visto impulsadas por una variedad de trayectorias educativas. Comprender la influencia de la formación académica en la identidad y el enfoque musical de las bandas de rock en Cartagena de Indias es esencial para apreciar plenamente la riqueza y la vitalidad de la escena musical local.

Figura 5

Formación musical de los líderes de bandas de Rock



Fuente. Elaboración propia

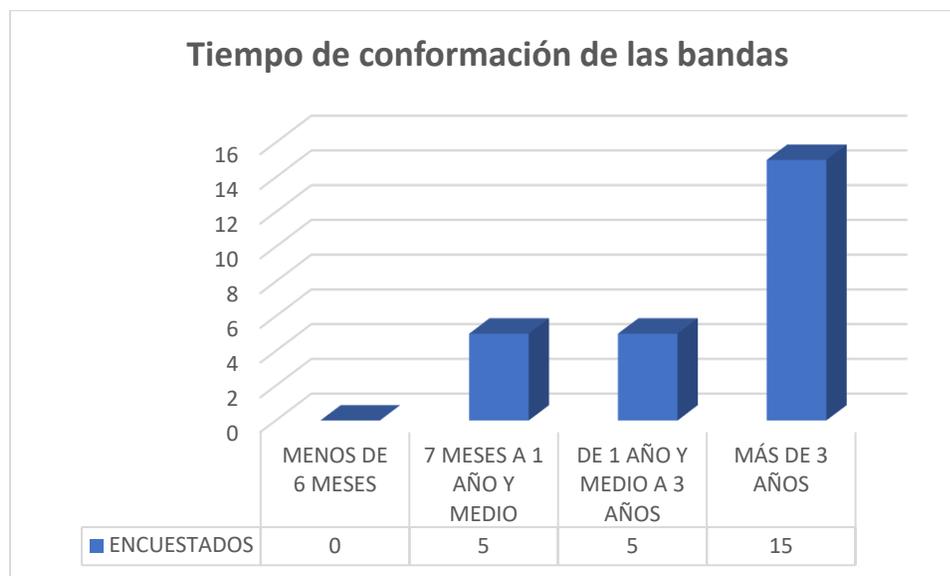
Los hallazgos de este análisis muestran 6 líderes encuestados manifestaron su nivel de

formación profesional en la música y 19 en la formación empírica. Esto evidencia que los líderes de bandas de rock destacan la variedad de caminos que pueden seguir los músicos para llegar al liderazgo en la industria musical. Esto demuestra que no existe un solo camino "correcto" para convertirse en un líder musical exitoso y que la pasión, la dedicación y el talento pueden ser igualmente importantes que la educación formal en música.

En definitiva, el estudio de la formación musical de los líderes de las bandas de rock en Cartagena de Indias pone de relieve la importancia de la educación formal en el enriquecimiento de la producción artística y la comprensión de las complejidades sociales a través de la música. Sin embargo, también destaca la diversidad de caminos que pueden llevar a los músicos al liderazgo en la industria musical, mostrando que la pasión, la dedicación y la práctica constante también desempeñan un papel crucial en el desarrollo de habilidades musicales y creatividad. Estos hallazgos demuestran que los músicos se potencializan en la práctica constante y la experimentación para el desarrollo de la creatividad y las habilidades musicales desde la formación, para contribuir a un panorama artístico dinámico y en constante evolución.

Tiempo de conformación de las bandas

El tiempo de conformación de las bandas de rock en Cartagena de Indias es un factor clave que permite comprender el impacto y la continuidad de su contribución a la escena musical local. Esta duración no solo refleja la estabilidad y la proyección de los proyectos musicales, sino que también indica la influencia generacional que estas bandas pueden ejercer en el tejido cultural de la región. Al analizar el tiempo de existencia de estas bandas, podemos apreciar la importancia de su legado y su capacidad para influir en la evolución sonora y conceptual, lo que contribuye al enriquecimiento y la diversificación del panorama musical en Cartagena de Indias.

Figura 6*Tiempo de conformación de las bandas*

Fuente. Elaboración propia

Al analizar los datos, se observa que la mayoría de las bandas de rock (15 en total) tienen una trayectoria de más de tres años. Mientras tanto, 5 bandas tienen una duración promedio de 7 meses a 1 año y medio, al igual que aquellas con una existencia de 1 año y medio a 3 años.

El análisis del tiempo mantiene una presencia consistente en la escena musical. Estos hallazgos subrayan la influencia y el impacto significativo que estas bandas han tenido en el desarrollo y la evolución del sonido y el pensamiento musical en la región. La duración sostenida de estas bandas ha contribuido a la formación de una comunidad musical colaborativa, fomentando la interacción y el intercambio de conocimientos entre proyectos musicales tanto establecidos como emergentes. Además, la experiencia acumulada por estas bandas se convierte en un recurso valioso para apoyar y guiar a nuevas generaciones de músicos, lo que demuestra el papel crucial que desempeñan en la preservación y promoción de la riqueza cultural y artística de Cartagena de Indias.

Popularidad de las plataformas

La popularidad de las plataformas de difusión musical ha sido un factor determinante en la promoción y difusión de la música rock en la ciudad, especialmente en la era digital del siglo XXI. Las bandas han recurrido a diversas plataformas para difundir su música, aprovechando la accesibilidad y la facilidad de uso que ofrecen estas tecnologías emergentes. La capacidad de compartir grabaciones y conectarse con audiencias más amplias ha permitido que estas bandas expandan su alcance y visibilidad en el panorama musical local e internacional. Este análisis examina la preferencia de las bandas de rock por diferentes plataformas de difusión y destaca la importancia estratégica de su uso en el contexto digital actual.

Figura 7

Plataforma de difusión de la música Rock



Fuente. Elaboración propia

Se observa que la plataforma preferida por la mayoría de las bandas es YouTube, con 15 proyectos que utilizan este canal para la difusión de su música. Spotify sigue de cerca, con 6 bandas que encuentran relevante su uso. Además, 3 bandas recurren a otras plataformas, como

Deezer, Soundcloud, entre otras, para compartir su música, mientras que solo 1 banda utiliza Bandcamp.

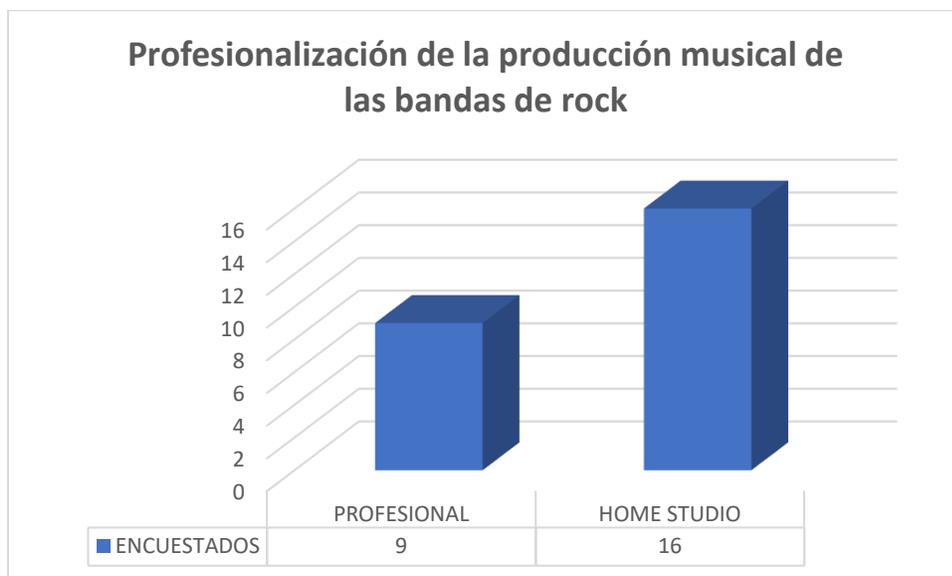
El análisis de la popularidad de las plataformas en prominencia es YouTube. La accesibilidad y la gratuidad de esta plataforma han facilitado a las bandas la expansión de su música de manera eficiente y efectiva. Además, se destaca la importancia de plataformas como Spotify, que, aunque menos utilizada en comparación con YouTube, continúa siendo un espacio digital relevante para la promoción y el consumo de música rock. La utilización estratégica de estas plataformas ha permitido a las bandas maximizar su visibilidad y alcance en la escena musical contemporánea, estableciendo un vínculo más cercano con su audiencia y generando datos estadísticos valiosos para mejorar sus estrategias de promoción y marketing en el entorno digital en constante evolución.

Profesionalización de la producción musical

La profesionalización de la producción musical es un aspecto fundamental para las bandas de rock en su búsqueda por destacarse y hacerse escuchar en la escena musical contemporánea. En un esfuerzo por presentar su música al público, las bandas de rock en Cartagena han empleado diversas estrategias de producción musical que reflejan su compromiso con la difusión de su arte a través de plataformas digitales. Este análisis examina la medida en que las bandas han logrado profesionalizar su producción musical y las limitaciones económicas que han enfrentado en el proceso, enfocándose en cómo el uso de estudios caseros ha permitido superar algunas de estas barreras y ha contribuido a su presencia en el panorama musical digital actual.

Figura 8

Profesionalización de la producción musical de las bandas de Rock



Fuente. Elaboración propia

Se denota que 16 bandas optan por el uso del Home Studio para producir su música, motivadas por limitaciones económicas y la facilidad de acceso a herramientas tecnológicas. Por otro lado, 9 bandas prefieren grabaciones profesionales, priorizando la calidad del sonido bajo la dirección de sus líderes.

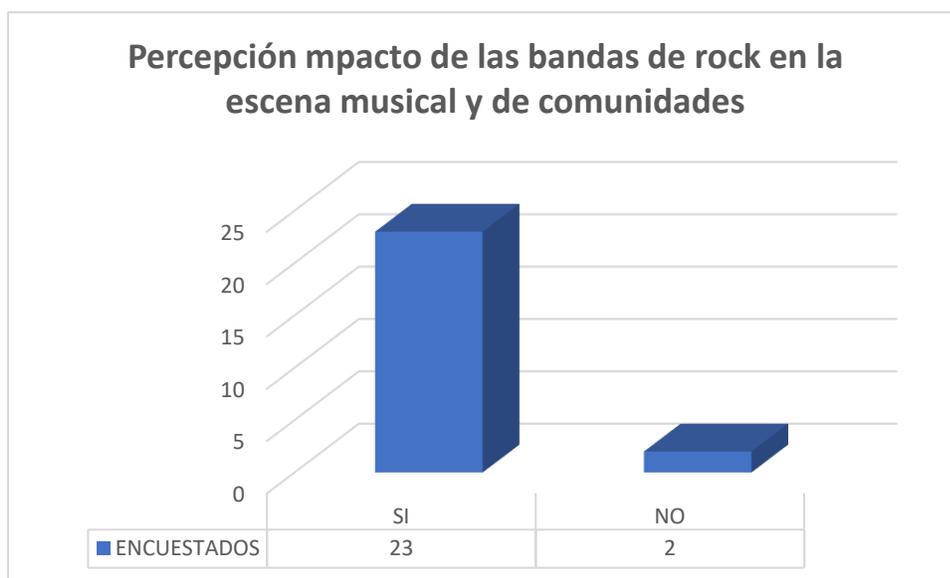
Destacamos la importancia de superar las limitaciones económicas al recurrir a recursos como estudios caseros para la producción de su música. Aunque la falta de recursos financieros ha sido identificada como una debilidad significativa en el proceso de producción, el uso efectivo de Home Studio ha permitido a las bandas seguir siendo activas y presentes en las plataformas digitales. Esta estrategia demuestra la perseverancia y la dedicación de las bandas de rock para compartir su arte con el público, a pesar de los desafíos financieros que puedan enfrentar en su búsqueda por profesionalizar su producción musical.

Impacto de las bandas en la escena local

El impacto de las bandas de rock en la escena musical y comunitaria ha sido demostrativo, reflejando un compromiso colectivo y una conexión profunda con la cultura local. Los datos proporcionados por los encuestados destacan la importancia de las influencias y el reconocimiento positivo en la comunidad como pilares fundamentales en el desarrollo y la promoción de una escena musical diversa y auténtica. Este análisis examina el impacto de estas bandas en la escena musical y comunitaria, resaltando la importancia de su contribución a la cultura musical de la ciudad y su influencia en la promoción de la diversidad y autenticidad de los sonidos locales.

Figura 9

Percepción Impacto de las bandas de Rock en la escena musical y de comunidades



Fuente. Elaboración propia

Un considerable número de 23 líderes de bandas de rock afirman haber establecido una influencia positiva y un reconocimiento significativo en la comunidad local, mientras que 2 personas indicaron lo contrario. Aunque se reconoce la necesidad del trabajo colectivo y

colaborativo, es primordial que los miembros de estas bandas se enfoquen en alcanzar a su público a través de su música. Esto implica una organización y un enfoque global que subraye la importancia de su labor musical a nivel local, más allá del contexto en el que se desenvuelven.

Por consiguiente, el reconocimiento positivo y la influencia significativa que estas bandas han logrado en la comunidad subrayan su papel crucial en la promoción de una cultura musical auténtica y enriquecedora. Al hacer hincapié en el trabajo colectivo como prioridad, estas bandas han demostrado su compromiso con el fomento de una escena musical inclusiva, colaborativa e impactante, que refleja la diversidad al contribuir en el desarrollo de la identidad musical y comunitaria de la ciudad.

Intervención del público

En la búsqueda de reconocimiento del género musical rock, se ha identificado otro elemento de análisis que consiste en determinar “el consumo de la producción y gestión de bandas y organizaciones de música rock”. Este análisis de resultados, parte de una encuesta realizada al público a través de un link o enlace virtual de manera aleatoria a un total de 50 personas como muestra representativa.

Preferencias musicales del público

Al consultar sus preferencias musicales, se descubrió que un gran número, 34 personas, tiene una inclinación hacia el rock. No obstante, esto no significa que no aprecien o disfruten de otros géneros musicales, como el reggae, la salsa, la champeta, y otros, que son compartidos por las 16 personas restantes encuestadas.

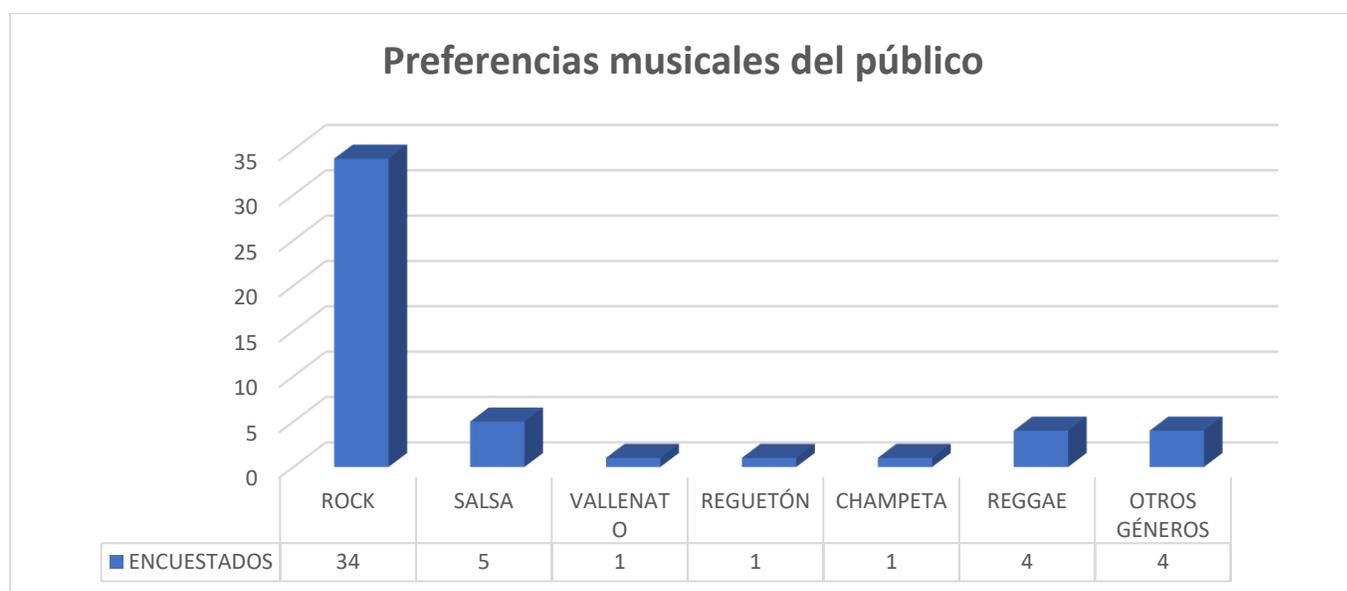
Este análisis también sugiere que la música tiene el poder de unir a las personas a través de diferentes géneros y estilos. Aunque el rock es el género preferido por la mayoría, el hecho de que más de un tercio de los encuestados muestre interés en otros géneros demuestra la amplia

gama de opciones y la capacidad de la música para conectar a las personas de diferentes orígenes y gustos musicales.

No obstante, el apoyo en el llamado de la industria musical se genera a esos géneros que tienen un valor porcentual bajo, el Rock, mantiene unos seguidores y amantes de su sonido en fidelización.

Figura 10

Preferencias musicales del público



Fuente. Elaboración propia

Proyectos o bandas seguidas o favoritas del público

Los encuestados, amantes de los sonidos Rock, se logran conectar con las bandas a través de sus sonidos, líricas o mensajes, mencionando los proyectos que para ellos consideran destacadas y/ o admiradas dentro de la escena musical local, siendo las siguientes: Conjunto Los Macabritos, Píldora Letal, No Futura, Lescoquel, Hecatombe, Lokura Antisocial, Rise Of Belt, Dinosaurio de Goma, Rey Gatuno, Explicit Violence, Hecatombe, El Gato Blues, Izzi, Bar, Sinemma, Sr. Toustado, With The Lights Out, Fabian Tous, Gigal, Sin Ser Derrotados, Rose Se

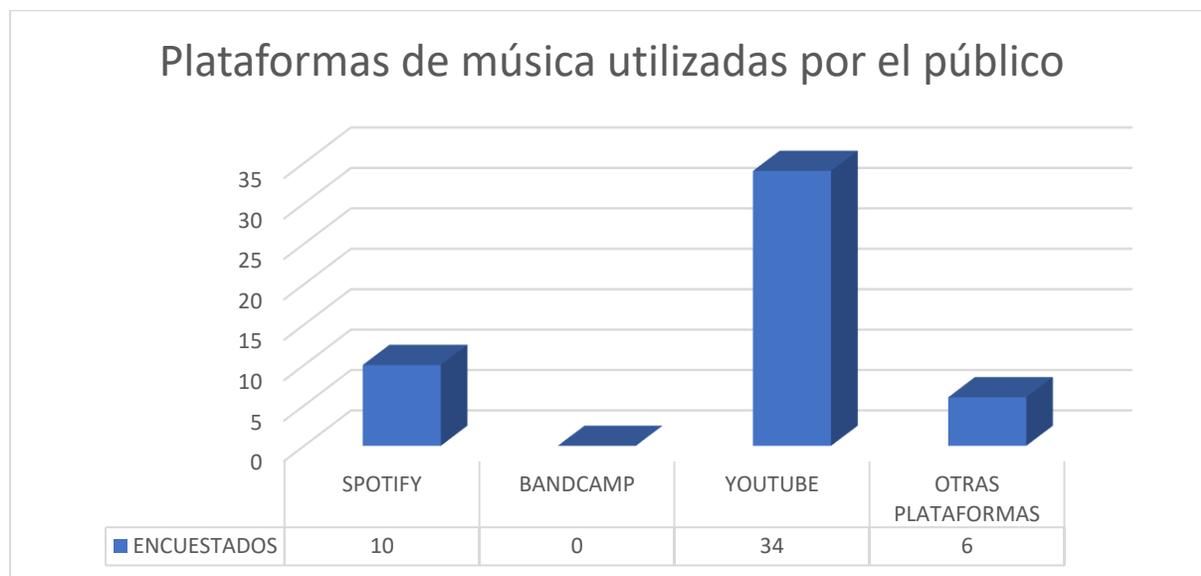
Fue, Pedro Rock, Xono Rosa, Prohibido Fumar, Mordida de Rata, Golff, Emil Rock, Pavel Ruiz y Accidental, siendo un balance positivo en el conocimiento de estos proyectos y que necesitan ahora del público para apalancar una parte del proceso de este reconocimiento cultural de la comunidad Rock.

De ello, podemos destacar los siguientes proyectos que dentro de la encuesta estuvieron en mención como No Futura, Conjunto Los Macabritos, Sr. Toustado y Píldora Letal, en una referencia local en favoritismo.

Plataformas de música utilizadas por el público

El uso de las plataformas musicales por parte del público refleja las tendencias de consumo y canales de acceso a la música Rock.

Youtube es la plataforma preferida por 34 encuestados, debido a su fácil acceso desde cualquier dispositivo tecnológico y su plan gratuito, lo que permite una búsqueda precisa de bandas de rock. Este canal que permite subir contenido sea de calidad o no, sirviendo de plataforma de difusión.

Figura 11*Plataformas de música utilizadas por el público*

Fuente. Elaboración propia

No podemos omitir que actualmente Spotify es la plataforma donde los proyectos musicales a nivel mundial suben su música para los oyentes, aunque los artistas locales reconocen que para ser escuchados tienen que estar en todas las plataformas como Soundcloud y Mixcloud, no populares y gratuitas; y; Apple Music, Deezer y Google Play Music en principales, tienen un valor adquisitivo y unos estándares de calidad en portada, sonido y canciones, del cual no todos tienen un visto bueno, siendo esta una debilidad en el desarrollo del marketing y propuesta de valor musical.

Frecuencia de asistencia a espectáculos de rock

Los encuestados manifestaron a través de datos su frecuencia o asistencia de presentaciones de Rock, llámese festivales, conciertos, recitales y demás, es de respuesta positiva. Aunque es de preocupar que los tiempos que disponen los asistentes para el apoyo a las bandas en vivo, desarticula un posicionamiento de la música ante la comunidad rockera, el

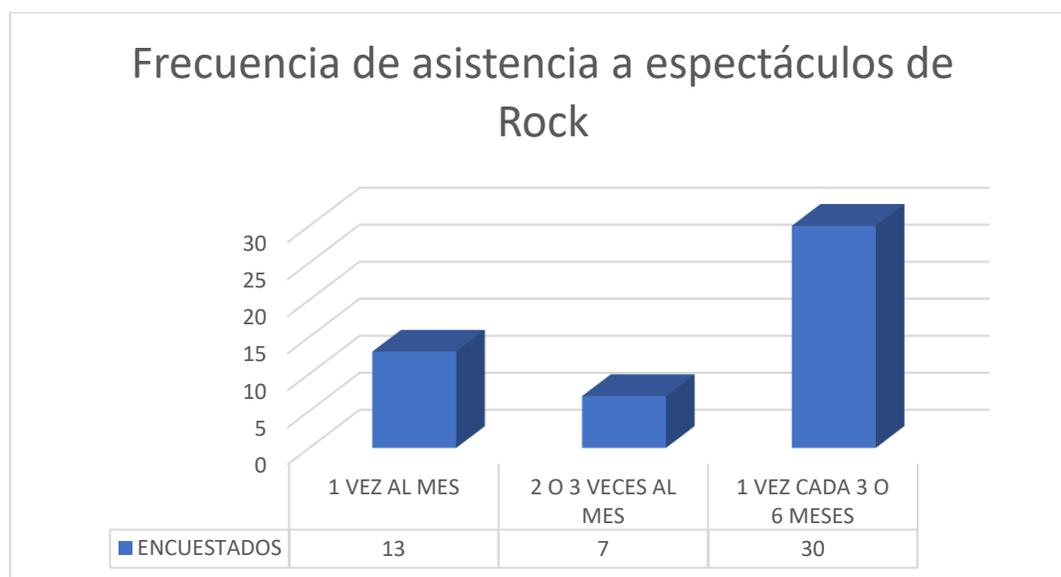
interés del público a los eventos en vivo debe ser de mayor constancia y no de un apoyo esporádico.

Para ello, la construcción de una base de seguidores leales permitirá el apoyo constante y frecuente a las bandas de rock a sus presentaciones, ya que, cuando se da lo anterior, se establece una relación de confianza y reciprocidad entre los artistas y su audiencia.

Por ende, se consolida la escena musical y activa, desde la presencia regular a los eventos y apoyo constante desde los diversos canales, por ejemplo, estrategias de promoción como: compartir las fechas de las presentaciones a través de las redes sociales, clips de información e invitación, relaciones sociales de interacción presencial y virtual con su público, entre otras, que permita el crecimiento y desarrollo de espectáculos de las bandas del género rock. Esto puede fomentar la creatividad, la innovación y la diversidad musical, lo que a su vez enriquece la oferta y el posicionamiento general del rock en la comunidad.

Figura 12

Frecuencia de asistencia a espectáculos de Rock



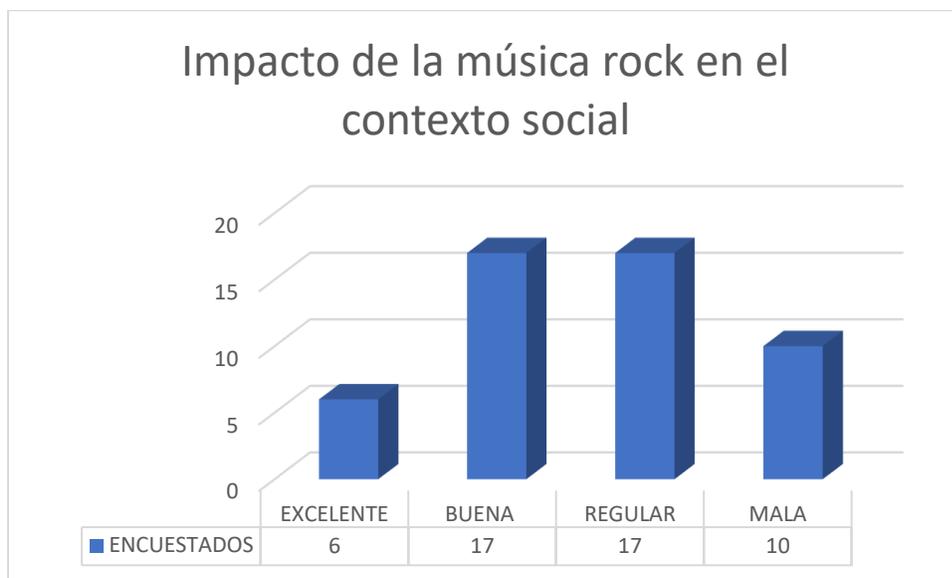
Fuente. Elaboración propia

Impacto de la música rock en el contexto social

Para el público encuestado, el impacto de la música Rock en el contexto social desde el análisis, demuestra cómo la música influye en la identidad cultural y comunidad en general.

No obstante, el resultado en cuanto a este ítem se considera que es aceptable, ya que la calidad del producto puede variar, de acuerdo con factores internos, como organización, ejecución musical, gestión y demás, es decir, el nivel de apropiación de su proyecto que edifique a la exteriorización y visión de su música, por ejemplo, un liderazgo negativo; y externos, en la calidad musical, la difusión, la promoción, de comunicación, el apoyo de terceros, los seguidores, entre otros, siendo estos factores visibles y evidentes en sus productos, verbigracia que equivale a la no planeación y dinamización de estrategias musicales y/o de marketing, siendo la tarea constante en dar esa repercusión en la comunidad local.

Además, el apoyo de las entidades distritales es necesario para garantizar la calidad y participación de inclusión en los eventos y conciertos en la ciudad, permitiendo una conexión entre los amantes y no amantes de este género musical, lo cual abre puertas a la formación de público desde las instituciones, creando portafolio de estímulos para el género como hacen ciudades hermanas como Barranquilla, Santa Marta y Valledupar; y por consiguiente la relación de los medios de comunicación en esa responsabilidad de difusión permanente dentro de sus espacios físicos y digitales, para subir los índices de encuentros con el público u oyente y la calidad, lo cual repercute en el impacto cultural y social de Cartagena de Indias.

Figura 13*Impacto de la música rock en el contexto social*

Fuente. Elaboración propia

Es importante destacar que el rock es un género musical que se ha expandido y evolucionado a lo largo de varias décadas, y ha tenido un impacto significativo en la cultura popular y la sociedad en general. Señalando que no hay una métrica que se utilice para la medición del impacto, ya que al no existir apoyo institucional y de medios de comunicación que hagan la visibilización, se dificulta generar una cifra que impacte, pero no desconocemos que desde los medios alternativos, llámese grupos, fan pages en facebook o sitios web hacen su parte de contribución a la vigencia del rock cartagenero, que para la ciudad aún seguimos descubriendo la significancia de esta investigación, siendo el aliciente en alzar la voz para el reconocimiento del Rock en Cartagena desde la comunicación y la cultura.

Teniendo en cuenta el pensamiento de Barbero, la proposición de concebir la comunicación como un proceso, es lo que está presente en las interacciones de la gente, incorporando elementos de su contexto a la vida cotidiana, como los gustos populares o el folclor

que no solo provocan la festividad, sino que guardan cargas simbólicas compartidas colectivamente. Lográndose a partir del fortalecimiento de una identidad cultural desde el conocimiento paulatino de los sujetos, interlocutores, público, medios de comunicación, gestores, funcionarios y demás, lleva consigo la apropiación de la música Rock, en la necesidad de dar pasos que permita tener una comunidad musical reconocida en formación, trabajo, colaboración e impacto en la ciudad de Cartagena de Indias en pro de un desarrollo político cultural que permee desde las acciones.

El papel y las prácticas de grupo y organizaciones musicales de Rock

El haber caracterizado 25 bandas de Rock, entre activas e inactivas, en este producto de investigación nos permitió plantear un segundo objetivo específico: “indagar sobre las prácticas de grupo y organizaciones musicales de Rock”. Esto se debe a la necesidad de hallar argumentos significativos desde lo contextual y musical para dar premisas de valor a la existencia de comunidades musicales rockeras. Son narrativas que contienen un gran valor en su información, la cual se organiza de forma que se pueden identificar los elementos estructurales de significado que se relacionan con el enfoque de análisis temático a partir de entrevistas en profundidad.

Es importante destacar que elegimos a los entrevistados entre los líderes y miembros de las bandas mencionadas de manera aleatoria, ya que su relevancia está en la generación de sus procesos paulatinos dentro de la escena musical de Cartagena de Indias.

Los siguientes hallazgos relatan el quehacer de las bandas en palabras de líderes y fundadores de bandas rockeras, siendo los siguientes los seleccionados:

- ❖ Phil Coquel y Kevin Jiménez - LescoqueL
- ❖ Albert Stone – Albert Stone
- ❖ Antonio Morales - Rise of Belt

❖ Neykyn Cervera Manjarres – Conjunto Los Macabritos

❖ Luis Sánchez Caballero - El Gato Blues.

Además, de los gestores culturales:

- Emanuel Julio - Gente Rara
- Norbey Cervera – El Sonidero

Por lo tanto, se hizo necesario una matriz de categorización y subcategorización del material.

Tabla 4

Historia y formación de las bandas de rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
1. Historia y formación de las bandas de rock	Orígenes de las bandas de Rock

Fuente. Elaboración propia

Orígenes de las bandas de Rock

Las historias detrás de las bandas de rock con frecuencia evocan pasión, camaradería y el deseo de expresarse a través de la música. Estas historias muestran cómo comenzaron y se desarrollaron las bandas, así como la cultura y la comunidad que las apoya.

Se pudo observar la importancia de la camaradería y la amistad en la formación de bandas. Sin embargo, el vínculo personal precedió al musical, subrayando el valor de la conexión humana en la creación artística. Este vínculo musical en Cartagena de Indias está profundamente arraigado en la historia y la fraternidad de la ciudad. Indagar sobre los orígenes de algunas bandas importantes muestran las conexiones humanas y las fuerzas dinamizadoras detrás de su música.

Antonio: “El proyecto que nace como un grupo de amigos con intereses musicales en común hasta que las responsabilidades de la vida los alejan. Soy el fundador del proyecto, decido

continuar sólo y con el apoyo de sus amigos, uniéndose el bajista Emanuel Julio para encontrar el complemento ideal para surgir”, banda Rise Of Belt.

Se destaca la importancia de la camaradería y la amistad en la formación de bandas. En este caso, el vínculo personal precedió al musical, subrayando el valor de la conexión humana en la creación artística.

Neykyn Cervera, “comenzamos tres amigos a reunirnos para tocar y parcharnos (juntarnos) un rato y nos gustó cómo estaban sonando las canciones, los integrantes han ido variando por diferentes circunstancias, pero todos somos amigos entre sí. Ellos llegaron a la banda por la amistad que nos une más allá de solo ser compañeros de grupo”. Banda Conjunto Los Macabritos.

Más allá de los simples acordes y letras, la cultura rock de Cartagena de Indias es un escenario rico en historias personales. Muchas de estas bandas se basan en la amistad y la camaradería como pilares fundamentales, demostrando que la música es tanto sobre unión y comunidad como sobre expresión artística. Estos relatos brindan una perspectiva sobre el espíritu de la escena rock de Cartagena, demostrando que, aunque las bandas pueden surgir de diversas circunstancias, la pasión compartida y las relaciones personales son lo que verdaderamente las sostiene y las impulsa hacia adelante. Es fundamental reconocer y honrar estas historias porque nos enseñan valiosas lecciones sobre la perseverancia, la adaptabilidad y el poder unificador de la música.

Tabla 5

Motivaciones rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
2. Motivaciones para dedicarse a la música Rock	Motivaciones personales

Fuente. Elaboración propia

Motivaciones personales

La motivación es un factor esencial que impulsa los procesos creativos y la existencia misma de las bandas de rock, ya que refleja el significado personal que esta música tiene en la vida de sus integrantes. Cada miembro de estas bandas expresa su conexión única con el género, revelando las influencias y experiencias que han dado forma a su pasión por el rock. A continuación, se presentan testimonios que resaltan la importancia del rock en la vida de estos músicos:

Antonio: "El rock es poderoso porque sus letras y sonidos reflejan nuestra realidad de manera auténtica. Es la música que más nos gusta y nos inspira, junto con otros géneros como el Vallenato de Rafael Escalona y la Champeta o llamada terapia criolla", **Rise of Belt.**

Neykyn Cervera de Conjunto Los Macabritos: "Para nosotros, el rock es una cuestión de sinceridad personal. Nos influye el rock, el Vallenato de Alejo Duran y la Champeta del Sayayin, y los fusionamos en nuestra música para **crear algo único**".

Luis de El Gato Blues, "Soy un ochentero de corazón y el rock fue el sonido de esa década, con grandes bandas como Queen, Van Halen, Aerosmith, entre otras. Me encanta su energía y su estilo. Para mí, hacer música es una realización personal y el rock me permite expresarme de la mejor manera".

Estas declaraciones revelan la diversidad de motivaciones que alimentan la pasión de las bandas de rock que lideran, abarcando una amplia gama de influencias y experiencias personales. Aunque las percepciones sobre el género podrían haber evolucionado en el siglo XXI, es evidente que los nuevos artistas continúan encontrando inspiración en diversas fuentes creativas como la literatura, el arte, el cine y la misma música, demostrando una libertad musical que refleja la evolución constante del género y su capacidad para adaptarse a las influencias

cambiantes de la cultura contemporánea.

Tabla 6

Procesos creativos del rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
3. Procesos creativos y de producción de la música Rock	Cotidianidad de la banda Influencias en la creación de música

Fuente. Elaboración propia

Cotidianidad de la banda

Comprender cómo se desarrollan los proyectos desde su interior nos permite vislumbrar los procesos creativos que tienen lugar en la vida cotidiana de una banda, así como las influencias que impactan en su composición y producción. Además, considerar el escenario o tarima en el que se presentan contribuye a que las bandas, durante los momentos de encuentro y ensayo, no dejen nada al azar. Ensayar, gestionar, comunicar y vender su arte son las claves fundamentales para ofrecer al espectador una buena presentación, especialmente en una ciudad exigente y abierta a lo nuevo.

Kevin: "Phil y yo somos los principales compositores de la banda y nos inspiramos en escenas de rock y pop de todo el mundo. También incorporamos elementos de otros géneros para atraer a fans de diferentes gustos", **Lescoquel**.

Antonio: "como solista, ensayo todos los días, pero con una banda es importante ensayar al menos una vez por semana para poder gestionar eventos y presentaciones a gran escala. También es necesario buscar patrocinadores para ampliar nuestro mercado, siendo hoy nuestra ruta de permanencia en la escena", **Rise of Belt**.

Luis, "Debido a nuestras responsabilidades diarias, ensayamos de manera esporádica, pero siempre trabajamos en la distancia. Nos reunimos una vez por semana para ensayar y crear nuevas maquetas de canciones, prolongando la permanencia de acuerdo con los tiempos de los

miembros", banda **El Gato Blues**.

Neykyn, "ensayamos semanalmente y todo lo demás va a suceder a medida que creamos nuevas canciones. Además de ensayar, también trabajamos en la gestión de presentaciones y en la expansión de nuestro mercado", banda **Los Macabritos**.

El reconocimiento no llega de golpe. Trabajar en el mundo musical requiere un compromiso constante con el ensayo y la preparación, independientemente de las responsabilidades diarias. Mientras que algunos artistas, como solistas, pueden optar por ensayar todos los días en el contexto de una banda, es esencial tener ensayos regulares, al menos semanalmente. Estos ensayos no solo se centran en la música, sino también en la gestión y planificación de eventos y presentaciones y la búsqueda activa de patrocinadores para mantener una presencia constante en la escena musical. Además, la composición se inspira en una variedad de fuentes, como escenas de rock y pop mundiales, y hay un esfuerzo consciente por incorporar elementos de varios géneros para atraer a una audiencia diversa.

Influencias en la creación de música

La influencia de diversas culturas y estilos musicales ha sido una característica distintiva en la creación y formación de las bandas de rock en Cartagena de Indias. En una ciudad impregnada de influencias extranjeras y locales, la música ha actuado como un puente que conecta diferentes geografías y generaciones, creando un panorama musical vibrante y diverso. A través de los testimonios de los integrantes de las bandas, se evidencia la riqueza que han dado forma a su propio sonido y estilo distintivo.

Un ejemplo de esta influencia local es la banda Bar, con su canción "Viernes 13" en homenaje a Jaime Garzón, escrita por Tomás Betín, plasmando así, un crítica ante la situación de desidia y violencia en Colombia, resaltando la siguiente estrofa: "el viernes y el frío amanecían /

la lluvia resbalaba con horror / la capital desierta que dormía / con sangre hubo de recibir al sol”.

A través de los testimonios, se evidencia la riqueza de influencias que han dado forma a su propio sonido y estilo distintivo.

Albert Stone, "me inspiro mucho en Stevie Wonder, Ray Charles e incluso Héctor Lavoe. Las posibilidades son infinitas: tomas lo que te gusta de una influencia o artista y lo aplicas a tu estilo".

Neykyn de Los Macabritos, "Las influencias son muchas, tanto en términos de instrumentación como de dinámicas melódicas y armónicas". Incorporamos elementos de champeta, punk, vallenato y música folclórica".

Luis, "nos retroalimentamos de bandas y proyectos musicales desde los años 20 hasta los 90, incluyendo acid rock, blues, electro blues, rock progresivo y artistas del delta blues, así como algunas tendencias alternativas de los años 90". Banda **El Gato Blues**.

Estas palabras revelan la naturaleza interconectada y fluida de la música, demostrando cómo las influencias cruzan fronteras y épocas, fusionando culturas y tradiciones para crear algo único y distintivo. En un panorama musical cada vez más diverso y globalizado, estas influencias han enriquecido la escena musical de Cartagena de Indias, aportando una riqueza cultural y un sentido de interconexión que trasciende las barreras geográficas y temporales.

Tabla 7

Temáticas que aborda el rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
4. Mensajes y temas abordados en las letras de las canciones de rock	Temas, mensajes y/o significados en las letras

Fuente. Elaboración propia

Temas, mensajes y/o significados en las letras

Para una banda de rock, todas las temáticas son un terreno fértil para explorar en su música. No obstante, hay bandas que logran destacarse por la particularidad con la que abordan ciertos tópicos, resonando de forma potente con su audiencia y con la sociedad en general. Un ejemplo es la banda Sr. Toustado con sus emblemáticas frases: “entre menos Cartagena / más ciudad”.

Las letras de las bandas de rock reflejan una diversidad de temáticas que abarcan desde lo personal hasta lo social, destacando la habilidad de estas bandas para conectar de manera significativa con su audiencia. Cada banda aborda temas distintos, buscando resonar con la sociedad y transmitir mensajes que reflejen sus propias experiencias y puntos de vista.

A continuación, se presentan extractos que ilustran la variedad temática presente en las letras de estas bandas:

Kevin de Lescoquel, “en LescoqueL hablamos de pensamientos personales, incluyendo desamor, amor, amistad, la vida en la sociedad actual y dudas existenciales. En general, tratamos de escribir sobre temas que nos importan y que nos hacen sentir emociones fuertes, como la realización personal, los problemas sociales, las relaciones interpersonales y el amor en diferentes edades”.

Neykyn de Conjunto Los Macabritos, “en cuanto a nuestras temáticas, tratamos de diversificarlas para no repetirnos en las canciones. Abordamos temas como la crítica urbana, el amor, el existencialismo, el humor y la crónica”.

Luis de El Gato Blues, “las canciones de El Gato Blues expresan sensaciones y sentimientos, incluyen experiencias de desamor, superación, apreciación y contemplación de la vida en este mundo. Nos enfocamos en la fuerza del alma, la energía y temas románticos”.

La riqueza y originalidad de los contenidos líricos de estas bandas se manifiesta en su capacidad para abordar una amplia gama de temáticas, desde lo personal hasta lo social, y desde lo jocoso hasta lo reflexivo. Estas letras no solo reflejan las experiencias individuales de los miembros de las bandas, sino que también buscan crear una conexión profunda con su audiencia, generando un sentido de identificación y emoción entre quienes disfrutan y corean sus canciones.

Una estrofa que sucinta es de la canción “El Sergio” del Conjunto Los Macabritos: “A mí no me gusta hablar mal de nadie / y mucho menos de El Sergio / y desde chiquito era igual de insoportable / así creció desagradable El Sergio”, presentando una crónica jocosa con tintes de Punk Rock.

Tabla 8

Aporte del rock a lo local

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
5. Contribución de la música Rock a la cultura local	Impacto cultural de la música Rock

Fuente. Elaboración propia

Impacto cultural de la música rock

El impacto cultural del rock en la ciudad heroica se hace evidente a través del compromiso diario y la contribución de las bandas de rock a la escena musical local. Mediante sus esfuerzos, estas bandas enriquecen la cultura local y contribuyen a la formación de un legado cultural perdurable. Sus huellas revelan la importancia de su música y su compromiso con la comunidad del rock en las diversas localidades de la ciudad.

Antonio de Rise Oof Belt, “nuestro proyecto contribuye en todo lo posible a enriquecer la escena del rock en la ciudad, ofreciendo combinaciones equilibradas con líneas melódicas atractivas para cautivar al público presente”.

Neykyn de Los Macabritos, “aunque tratan de hacer lo mismo con los videos, cuando

crean música no se enfocan en agradar al público, sino en expresar su punto de vista y manifestarse”.

Luis, “de manera indirecta, proyectos como El Gato Blues contribuyen a consolidar a Cartagena como una ciudad cosmopolita, gracias a su estilo y música, que aportan a su cultura al ser parte de un entorno donde conviven tanto lo autóctono como las tendencias globales”.

El compromiso continuo de estas bandas con la creación y el desarrollo de su música ha generado un impacto significativo en la escena cultural local del rock. Su contribución al acervo cultural de la ciudad les ha permitido ganar reconocimiento y visibilidad dentro de la comunidad. Esto, no solo fortalece la identidad musical de Cartagena, sino que también contribuye a su proyección como un centro cultural vibrante y diverso en el contexto musical local y global.

Tabla 9

Significado de la música rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
6. Significado de la música Rock para los músicos	Significado personal de la música rock Influencia en la identidad artística de los músicos

Fuente. Elaboración propia

Significado personal de la música rock

Para los músicos entrevistados, la interpretación del género del rock va más allá de una simple expresión musical, convirtiéndose en una parte esencial de sus vidas y en una forma de expresión personal. Cada uno de ellos conceptualiza el rock desde una perspectiva individual, lo que refleja la diversidad de interpretaciones personales y colectivas del género. Sus comentarios revelan la profundidad de la conexión emocional y filosófica que experimentan a través de su música, así como la importancia del rock como una forma de expresar su identidad y enfrentar los desafíos de la vida. A continuación, se presentan extractos que destacan el significado

personal del rock para estos músicos:

Phil de LescoqueL: “el rock se ha convertido en una parte integral de la vida diaria de quienes lo interpretan, lo que significa que es una expresión personal hecha música”.

Antonio, “el concepto de rock varía de persona a persona, pero en general, representa un llamado a la libertad, la revolución y el enfrentamiento al sufrimiento, la muerte y la ira. También muestra verdades que a veces preferimos ignorar, mostrando el lado oscuro de las cosas”. Banda **Rise Of Belt.**

Neykyn de Los Macabritos: “el rock representa una forma de ser, cuestionar, sentir e incluso vivir fuera de los límites convencionales”.

Luis, “el rock es más un estilo de vida y una actitud, lo que implica perseverancia, fortaleza y el deseo de superar cualquier obstáculo que se presente. Para él, el rock significa todo, aunque reconoce que esto puede variar para otras personas”. Banda **El Gato Blues.**

A través de su compromiso con la contracultura y la incorporación de sonidos autóctonos, estos músicos demuestran una reinterpretación continua del género, teniendo en cuenta los contextos culturales cambiantes y buscando una expresión musical que refleje su identidad y experiencias individuales.

Influencia en la identidad artística de los músicos

La identidad musical refleja una amalgama de influencias caribeñas y elementos propios de la región, lo que les permite crear un paisaje sonoro único y auténtico. Estas bandas no buscan cambiar su género musical, sino más bien incorporar elementos distintivos de la región en su música, lo que les otorga una identidad artística única y contribuye a enriquecer la escena musical local y la cultura caribeña en general. A continuación, se presentan extractos que reflejan la influencia de la identidad caribeña en la música de estas bandas de rock:

Phil de LescoqueL, “nos sentimos motivados al tomar elementos de los géneros autóctonos de la costa caribe para incorporarlos en las bases del rock y así contribuir a su expansión en las ciudades de la región”.

Antonio, “buscar expandir la música rock en la ciudad, el desarrollo artístico y personal, así como el crecimiento de una comunidad artística, esperando que el público le dé una oportunidad y sean ellos quienes la propaguen. Considera que necesitamos más espacios para el género”. Banda **Rise of Belt**.

Neykyn de Los Macabritos, “nuestra influencia proviene de la melomanía de sus amigos, lo que la ha llevado a buscar siempre la música más rara”.

Estas bandas, a través de sus experiencias, interacciones y contextos musicales, contribuyen a la formación de un paisaje musical y cultural distintivo en la región del Caribe. Su labor continua y su interacción con otros músicos, tanto a nivel nacional como internacional, fomentan un diálogo musical enriquecedor que promueve la diversidad y la autenticidad en la escena musical local y más allá.

Tabla 10

Escena rock local

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
7. Escena musical del rock en Cartagena de Indias	Descripción de la escena musical del rock

Fuente. Elaboración propia

Descripción de la escena musical del rock

La escena musical del rock en Cartagena de Indias se presenta como un escenario diverso y dinámico, caracterizado por una fusión de actitudes, sonidos y visiones individuales que contribuyen a su riqueza y vitalidad.

Se reflejan una serie de elementos fundamentales que definen esta escena musical y

destacan su relevancia en el contexto local. A continuación, se presentan las voces que describen esta escena desde perspectivas distintas pero complementarias:

Neykyn de Los Macabritos: “las letras del rock, que suelen ser crudas y directas, sin ningún tipo de censura. El rock se caracteriza por tener una actitud sin filtros, además de elementos musicales como la guitarra eléctrica, la batería y el bajo”.

Luis “El Gato Blues”, “es parecida a una guitarra distorsionada. Lo más importante, es rockear junto con una buena actitud y melodías claras”.

Gestores culturales:

Emanuel Julio: “la escena se vuelve interesante por el clima que las bandas generan. Ellas son capaces de organizar, promocionar y difundir su música. Algunas veces no de manera adecuada, pero se hace con voluntad. También sabemos que no se está centralizando los toques, sino que se viven en las zonas del sur, de donde vivimos, alejados del turismo”. CEO de **Gente Rara**.

Norbey Cervera de El Sonidero, “antes de ser gestor, también soy artista. Desde mi visión la escena Rock ha estado en un carrusel de ese sube y baja, donde el público ha sido seguidor de las bandas que trabajan porque su música se conozca. Hoy por hoy, la existencia de bandas que surgen es interesante, ya que hay jóvenes con esa visión de rebeldía y de crear, para que los escuchen, utilizando cualquier medio”.

La escena musical del rock en Cartagena de Indias se define por su diversidad, su espíritu auténtico y su compromiso con la autogestión y la difusión de la música. A través de la pasión, la energía colectiva y la originalidad, las bandas de rock en la región contribuyen a la construcción de una escena musical vibrante y en constante evolución.

Tabla 11*Desafíos de la comunidad rock*

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
8. Desafíos que enfrentan los músicos de rock en la comunidad	Barreras en el contexto social y cultural Barreras artísticas

Fuente. Elaboración propia

Barreras en el contexto social y cultural

La ciudad de Cartagena, a pesar de su riqueza cultural y tradiciones musicales arraigadas, presenta desafíos significativos para los músicos que buscan incursionar en géneros alternativos, especialmente en el ámbito del rock. Los artistas enfrentan diversas barreras en el contexto social y cultural, lo que limita sus oportunidades de difusión y reconocimiento dentro de la comunidad local. Destacamos de los entrevistados las dificultades y desafíos en las siguientes líneas:

Phil de LescoqueL “en Cartagena, la promoción de géneros musicales caribeños es muy fuerte, lo que hace difícil para los artistas de rock encontrar audiencias y apoyo. Sin embargo, una escena sólida y unida puede motivar a los artistas a seguir adelante y a crear nuevas oportunidades”.

Albert Stone, “actualmente siento que el contexto social en Cartagena hace difícil para los artistas alternativos encontrar oportunidades. Si eres un artista alternativo, hay pocas opciones disponibles”.

Antonio de Rise of Belt, “de manera muy negativa, los espacios para artistas son deficientes, los medios de comunicación no apoyan la escena alternativa y la corrupción en la administración limita aún más las oportunidades”.

Luis, “la falta de espacios artísticos dedicados al rock es una limitante tanto positiva como negativa. Por un lado, esto hace que la difusión del rock en la ciudad sea limitada, a pesar de que hay una gran diversidad de gustos musicales. Por otro lado, esto también crea una

oportunidad para que los artistas alternativos creen una escena propia y única”. **El Gato Blues**.

Emanuel Julio de Gente Rara: “las barreras las han generado quienes tienen el poder en la ciudad y de aquellos secretarios de cultura que dicen entender la cultura, debido a que los sonidos alternativos, entre ellos las bandas de Rock, no han tenido espacios de difusión, siendo lo anterior la mayor barrera que tenemos. Por ende, ello conlleva a que la sociedad no conozca un género musical que también transforma, como se ha hecho en Bogotá, donde he podido vivir esas experiencias”.

Norbey Cervera de El Sonidero, “Cartagena de Indias ha sido una plaza difícil para el Rock, a pesar de tener bandas que ha estado en espacios nacionales e internacionales y mi persona que he podido traer para festivales”.

En general, los desafíos que enfrentan los artistas alternativos en Cartagena de Indias, donde la falta de espacios de difusión y apoyo, junto con la resistencia a la diversidad musical, son barreras significativas para el desarrollo y la promoción de la escena del rock. Sin embargo, también se reconoce la importancia de la persistencia y el compromiso para superar estos obstáculos y crear una comunidad musical más inclusiva y enriquecedora.

Barreras artísticas

La escena musical en Cartagena, al igual que en otras partes del país, se enfrenta a una serie de barreras artísticas que afectan directamente la capacidad de los músicos para crear, producir y difundir su música. Estas limitaciones incluyen desafíos económicos, falta de acceso a recursos esenciales, así como dificultades en la gestión de eventos y producción de audio profesional. Continuamos con esas voces ante un ítem que genera retos para un desarrollo en la industria musical:

Kevin de LescoqueL, “además de los desafíos económicos, también puede haber

diferencias en la visión de producción y difusión que dificultan el proceso”; clarificado por Albert en “desafíos también monetarios, no tener una visión clara de a dónde se quiere llegar y por qué, el apoyo y la formación. Además, hay poca difusión de la música y pocos escuchas”.

Albert Stone, “tenemos desafíos también monetarios, no tener una visión clara de a dónde se quiere llegar y por qué, el apoyo y la formación. Además, hay poca difusión de la música y pocos escuchas”.

Neykyn de Los Macabritos, “para mí, los desafíos son la falta de espacios para tocar, la falta de formación profesional, el acceso limitado a instrumentos de calidad, luthieres y accesorios musicales, la falta de escuelas de producción y música, la falta de financiamiento y la irresponsabilidad de algunos compañeros”.

Estos testimonios reflejan una preocupación generalizada sobre la falta de apoyo y recursos en la escena musical de Cartagena, lo que destaca la necesidad de una mayor atención y compromiso por parte de las autoridades y la comunidad en general para superar estas barreras y promover un ambiente más propicio para el desarrollo artístico y musical en la ciudad. Este llamado de alerta resalta la importancia de un enfoque integral y colaborativo para abordar los desafíos que enfrenta la comunidad musical local y mejorar así las condiciones para los músicos y artistas de la región.

Tabla 12

Impacto de la producción y cultura rock

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
9. Impacto de la producción artística y cultural Rock en la ciudad	Repercusiones en la comunidad

Fuente. Elaboración propia

Repercusiones en la comunidad

La música rock ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Cartagena, aunque este impacto ha sido variable y ha enfrentado varios desafíos en términos de difusión y reconocimiento. Los músicos y gestores de la escena rockera de la ciudad han expresado diferentes opiniones y perspectivas sobre la relevancia y el alcance de la música rock en la comunidad. A continuación, se presentan algunas de sus opiniones:

Albert Stone, “el impacto es relativamente bajo, pero cada artista independiente ha buscado formas de gestionar su música. En cuanto a la producción de eventos, puede ser más complicado”.

Antonio de Rise of Belt, “es muy esporádico y la continuidad de los eventos que incluyen el género es deficiente, lo cual no ayuda a tener una difusión e impacto en la comunidad”.

Luis de El Gato Blues, “el impacto del rock de Cartagena podría ser más grande a nivel nacional e internacional si se diera el apoyo a las personas adecuadas. Aunque no es culpa del artista. ¡Quizás! Sino de personas que no tienen visión”.

Los gestores culturales también hacen hincapié:

Emanuel Julio de Gente Rara, “la música Rock será contracultura por los próximos años en la ciudad de Cartagena por no tener la visibilidad ante la sociedad. El no generar desde lo público espacios, no tendremos ese gran cambio, aunque hemos sido capaces de llevar la bandera a otras ciudades y medios de comunicación”.

Norbey Cervera de El Sonidero, “la gestión hace parte de ser agente de la comunidad, debido a que generamos la muestra del arte sonoro. El Rock, es mal visto por muchos, pero hemos dignificado ese sentir con las producciones y proyectos que sacan la cara por la ciudad,

pero que los medios de comunicación satanizan. Como una comunidad que paulatinamente crece y que espero a unos años estar en medio de ese crecimiento con mi música”.

Sus afirmaciones, denotan la importancia de un mayor apoyo y difusión para la música rock en Cartagena, así como la necesidad de una mayor conciencia y aceptación de su valor cultural y comunitario. A pesar de los desafíos, la escena musical rockera de la ciudad sigue creciendo y contribuyendo de manera significativa a la cultura local. Su perseverancia y compromiso son esenciales para continuar promoviendo el desarrollo y la diversidad musical en la región.

Tabla 13

Plan de acción de los proyectos musicales

<i>Categoría</i>	<i>Subcategoría</i>
10. Plan de acción para la promoción, distribución, difusión y/o profesionalización de los proyectos musicales	Planificación de estrategias

Fuente. Elaboración propia

Planificación de estrategias

El éxito en la promoción y distribución de la música es un desafío para muchas bandas. Sin embargo, la manera ideal para el cumplimiento de las metas u objetivos que los miembros de las bandas se proponen, está en la planificación.

La mayoría de los proyectos musicales no cuenta con un plan de acción, sumando que no tienen recursos necesarios para hacerlo efectivamente y así generar sus nichos y/o públicos. Aunque la falta de apoyo mediático e institucional puede hacer que los músicos luchan casi solos, la organización y la perseverancia pueden llevar al éxito, denotando el ejemplo desde lo independiente y autogestión de la banda El Caribefunk. Un proyecto nominado a los Latin Grammys 2022 por su álbum “Energía Para Regalar”, a bases de planificación estratégica en los

últimos 10 años.

Albert: “es correcto hacerlo. Pero la economía y la falta de apoyo no lo permiten. Además, siempre hay planes de acción y promoción, pero pareciera que el entorno no es adecuado para el género, con nichos y públicos muy limitados”.

Neykyn de Los Macabritos, “hay organización, pero la falta de apoyo mediático e institucional, y el hecho de que el rock ya no esté de moda, hacen que los músicos tengan que 86 luchar casi solos. Sin embargo, creo que es posible hacerse un lugar a nivel nacional”.

Antonio de Rise of Belt, “es escaso el conocimiento y los recursos para un formato profesional de promoción. Pero si se trabaja en la promoción y difusión, aunque se hace necesario trabajar en encontrar una identidad sonora para poder promocionarla”.

La otra visión de los gestores:

Norbey Cervera – El Sonidero, “la planificación es importante, con retrasos y todo, pero esencial. La gestión ayuda a tener un plan de acción y que sea multiplicado a las personas con la cual trabajo. El Rock se vive, cuando sabes para donde vas, ya que, si es por moda, no equivale crear para soslayar un trabajo de otros. Debemos aprender a fortalecer el colectivo antes que lo individual”.

Emanuel Julio de Gente Rara, “aún nos falta organización y planificación. Debemos entender el producto. Por tal razón cuando hago la gestión desde la organización, producción, busco el porqué de ello, ya que cada momento y escenario, se debe aprovechar para gestar el movimiento del Rock, logrando así la consecución de una comunidad que apoya, trabaja y divulga”.

Al finalizar, se deben fortalecerse y buscar apoyo para su trabajo de preproducción, producción y postproducción de sus contenidos, siendo una debilidad la falta de apoyo

institucional (del distrito y secretaria encargada: IPCC) y privado para la capitalización de su producto, siendo sus miembros autofinanciadores de su música y generando su valor propio. Esto sugiere que la música local requiere de esfuerzos mancomunados.

También, la identificación de los obstáculos que enfrentan las bandas locales, como la falta de recursos, la falta de apoyo de los medios y la falta de oportunidades para presentarse en vivo. Esto sugiere que, a pesar del valor cultural y económico de la música local, todavía hay desafíos significativos que deben ser abordados en apoyo y fomento de la escena musical local.

Por ende, el poder recomendar un trabajo sólido desde la calidad del producto musical que se muestra o comparte, las redes colectivas desde las redes sociales, el trabajo de networking, la apropiación de espacios, la formación de público y demás.

Diálogo de saberes

En el ámbito de la comunicación e investigación, las nuevas formas de relacionarse entre sí permiten construir un enfoque integral que abarca el conocimiento de la realidad, la forma de adquirirlo, la interpretación y la aplicación práctica. Estos enfoques destacan la importancia de comprender los contextos en los que nos encontramos y cómo convergen en un saber común.

Al definir el instrumento, contexto y población objeto de estudio, como investigador nos dimos a la tarea de conectar y/o establecer encuentros con gestores y artistas utilizando las TIC como canal comunicativo, debido a sus compromisos personales y laborales.

Realizamos entrevistas a Tomás Betín, músico, comunicador y escritor que fundó *Bar*. Una de las bandas de rock más importantes al inicio del siglo XXI y que marcó un hito de historia en la ciudad de Cartagena de Indias, generando influencia en la creación de nuevos proyectos musicales; con Francisco Lequerica, músico, director, instrumentalista y gestor cultural que retoma la retórica de encontrar el arte como constructora de paz y eje artístico

conceptual; y Ñato Champeta (seudónimo), un artista y activista local del género Champeta que influye en un nuevo repensar desde la red social Facebook, abordando una nueva mirada a la música desde su esencia y su impacto en la sociedad.

A partir de los actores involucrados y dentro de la propuesta de comunicación para el desarrollo de la comunidad Rock, así como la participación del maestrante en el que estamos inmersos, se reconoce una problemática en la interacción frente a los contenidos sonoros que se crean, se desarrollan y forman parte de un diferenciador cultural local. Sin embargo, los actores musicales no son reconocidos como parte integral de una ciudad donde la cultura es un motor de construcción.

Existe un mundo distante y divergente para la ciudadanía que los considera como un elemento "extraño"; pero que, en realidad, plasman la realidad más allá de los estereotipos en los que se les intenta encasillar. La idea de que existe una estigmatización en la forma de vestir, escuchar música y difundir contenidos audiovisuales, así como la falta de atención hacia su participación en una subcultura o tribu urbana que enriquece la esencia caribeña, sigue siendo un desafío por abordar. Este desafío ha evolucionado desde los barrios y requiere un compromiso de gestión.

Sin embargo, aunque se tengan unas ideas contextualizadas que se expresan a voz popular (y en silencio), al no ser tenidos en cuenta en el acervo y proyección de una ciudad cultural incluyente, equivale a que los entrevistados e involucrado concuerden en que existen fracturas socio-comunicativas que no visibilizan el universo local musical rockero.

Es allí donde la visualización de los actores interviene en proyección a nuevas propuestas de protestas para dar vida a todas las instancias sociales que no hacían parte de la élite y que tienen su génesis en el simple hecho de alzar las voces del inconformismo ante la discriminación

y la exclusión, llamada la comunicación alternativa. Diferentes grupos sociales, aglutinados por su ideología, por sus necesidades comunes, por su decisión de conquistar un espacio de expresión pública, “*crearon radios comunitarias, revistas y diarios populares; a veces pequeños canales locales de televisión*” (Gumucio-Dagron, 2011, p. 12). Esto nos indica que hay una apropiación comunicativa comunitaria en son de coadyuvar a alcanzar un objetivo común y particular en la reactivación democrática, comunicativa y musical, siendo capaces de hacer un trabajo que arraiga a la ciudadanía y/o grupo sectorial que permita su reconocimiento, formación y su rol como receptores de la información.

Por tal razón, la creación del sitio web La Música En Venas (www.lamusicaenvenas.com) como medio comunicativo interlocutor permitirá ser un canal de visibilización y difusión de los sonidos rockeros para lograr el beneplácito que conlleva al reconocimiento de las propuestas y/o proyectos musicales que contribuyen a la construcción social y cultural de una ciudad que es turística, de predominio nacional e internacional en la interpelación de eventos culturales y artísticos.

Pero, en un proceso de construcción donde lo masivo y lo alternativo deben buscar un equilibrio tolerante, señalando que:

Sólo cuando los ciudadanos pongan su destino en sus propias manos y lo moldeen haciendo uso de sus culturas y de sus fortalezas, serán viables la paz y el cambio social. En ambos casos, el poder, antes concentrado en unos cuantos expertos, ha estallado en una multiplicidad de fragmentos enraizados en las culturas y vidas cotidianas de la sociedad civil. (Rodríguez, 2001, pág. 3).

Concluyendo, es necesario encontrar un equilibrio tolerante entre lo masivo y lo alternativo en el proceso de construcción y cambio social. Este equilibrio se logrará cuando los

ciudadanos, especialmente los artistas musicales, tomen el control de su destino local y utilicen su cultura y fortalezas para alcanzar una descentralización del poder. Esto permitirá una mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones, eliminando barreras imaginarias y físicas. Todo esto contribuirá a la consolidación y aceptación de los procesos relacionados con el género rock en Cartagena de Indias.

Discusión de resultados

En la discusión de resultados de este proyecto de investigación sobre el reconocimiento del rock en Cartagena de Indias, es fundamental abordar la importancia de la mediación cultural en la construcción de la identidad cultural. Según Bhabha (1994), "la mediación cultural desempeña un papel clave en la configuración de la identidad, permitiendo cuestionar y subvertir las normas culturales dominantes a través de la resistencia y la ambivalencia" (pp.85). En este contexto, se analizarán los procesos de construcción de identidad cultural relacionados con el género rock.

Los resultados del estudio permitieron caracterizar la escena musical del rock en la ciudad amurallada, identificando a los grupos y organizaciones que integran la comunidad musical del género. Asimismo, se pudo conocer las prácticas y dinámicas de producción de las bandas y organizaciones de rock, así como las percepciones y significados que los diferentes grupos demográficos tienen sobre la música rock y su influencia en su vida cotidiana.

Además, la encuesta permitió conocer las preferencias musicales de la población en relación con el género rock, así como la tendencia y el patrón de consumo de esta música en la ciudad. Y, por otro lado, a través de las entrevistas en profundidad se obtuvo una comprensión subjetiva de los significados y percepciones que las personas tienen sobre el rock y su papel en la construcción de la identidad cultural de la ciudad.

En razón a lo expresado, esto refleja el movimiento de contracultura que los rockeros realizan con sus actividades y repercusiones frente al encuentro de la cultura local, que contextualiza y determina las formas de aceptación e integración de la música rock. A pesar de los esfuerzos de los músicos locales por superar diversos desafíos, como la falta de estudios de grabación, instrumentos de calidad, formación profesional, financiamiento, apoyo y espacios adecuados para tocar, así como la limitada difusión a través de los medios de comunicación físicos y virtuales, se busca superar los obstáculos que dificultan su desarrollo.

De esta manera, se pone en consideración la primera línea de trabajo para el reconocimiento de la música rock como una gran comunidad musical que gestiona, insiste y persiste en ser parte integral de la ciudad. Es evidente la necesidad de gestionar espacios participativos para que los artistas alternativos se involucren asumiendo un rol de locutor para compartir los logros de este género en la construcción de la avenida cultural local.

Los resultados del estudio permitieron reconocer la contribución de las comunidades musicales del género rock en la construcción de la identidad cultural y la expresión artística en Cartagena de Indias. Además, se evidenció la resistencia y la ambivalencia de los artistas y bandas de rock frente a las normas culturales dominantes en la ciudad, lo que los convierte en constructores de una identidad híbrida y contracultural.

En este sentido, se puede afirmar que la mediación cultural es fundamental para la construcción de la identidad cultural, y el género rock desempeña un papel importante en este proceso en Cartagena de Indias.

Conclusiones

La mediación cultural desempeña un papel esencial en la construcción de la identidad cultural, especialmente en el contexto de la escena musical rock en Cartagena de Indias, siendo un referente clave para la dinamización de procesos destinados a la construcción o fortalecimiento de la identidad local. Esta manifestación implica la habilidad de cuestionar y subvertir las normas culturales predominantes a través de actos de resistencia, estableciendo una conexión intrínseca y extrínseca mediante la comunicación.

En este sentido, el rock, como medio de mediación cultural, ha desempeñado una función significativa en la configuración de la identidad cultural de la ciudad. A través de la música y las comunidades rockeras, este género ha facultado a las personas para desafiar y subvertir las normas culturales dominantes, fomentando así la resistencia y la ambivalencia en la expresión de la identidad. Esto ha contribuido a que el rock sea reconocido como una influencia destacada en la cultura de Cartagena de Indias, generando una comprensión más profunda de su impacto y relevancia en la identidad local.

La influencia del rock no solo se manifiesta en la creación de un espacio de libertad y creatividad para las comunidades musicales locales, sino también en su capacidad para catalizar transformaciones sociales más amplias. Las bandas de rock no solo han desafiado las expectativas y estereotipos culturales existentes, sino que han establecido un terreno fértil para la construcción de una identidad cultural auténtica y resistente en Cartagena de Indias. Este proceso no solo ha sido una forma de expresión artística, sino también un acto de resistencia cultural, permitiendo a los artistas y aficionados desafiar las limitaciones impuestas por las normas socioculturales predominantes.

No debemos pasar por alto el papel fundamental de la comunicación como una herramienta de innovación y desarrollo. Su capacidad para traducir descubrimientos socioculturales en mensajes accesibles para audiencias diversas se convierte en un activo crucial para impulsar el progreso y facilitar la adopción de nuevas ideas que se gestan en el contexto. Esta habilidad no solo permite la consolidación de acciones continuas y mejoras para los actores involucrados en los procesos de construcción de identidad, sino que también actúa como un puente indispensable entre la complejidad de los descubrimientos y la comprensión general.

Aunque pueda parecer que la comunicación opera de manera sutil, su presencia está implícita en los actos y acciones de mejora que las comunidades musicales desencadenan. Este enfoque se centra en el impacto en la retórica, la sociedad y la cultura, aspectos cruciales para comprender cómo la comunicación contribuye a la transformación de las realidades existentes. Al profundizar en este análisis, los investigadores no solo tienen la capacidad de examinar la realidad presente, sino que también se les otorga la oportunidad de contribuir activamente a la formulación de estrategias destinadas al cambio social y cultural. Así, se reconoce el poder transformador inherente a la comunicación, que va más allá de la mera transmisión de información y se convierte en un agente catalizador para la evolución y mejora de las comunidades.

Este fenómeno también destaca la importancia de la conexión entre la teoría de la mediación cultural y la evolución de la identidad cultural en distintos entornos. La aplicación de esta teoría no se limita exclusivamente al rock, ya que otros géneros musicales pueden desempeñar un papel igualmente crucial en la construcción de la identidad en diversas ciudades y contextos culturales. Al igual que el rock ha actuado como un medio de mediación cultural en Cartagena de Indias, es plausible inferir que otros géneros musicales también pueden fungir

como agentes de cambio en otras localidades, facultando a las comunidades musicales para desafiar las normas establecidas y consolidar su propia identidad cultural en el tejido social.

Como investigador, se resalta la necesidad de una aproximación interdisciplinaria para comprender completamente en la dinámica de la mediación cultural, su impacto en la construcción de identidades culturales, la intersección entre la influencia del rock y el papel transformador de la comunicación, destacando la complejidad de estos procesos.

Si bien el rock ha demostrado ser un medio efectivo de mediación cultural en Cartagena de Indias, la exploración de la adaptabilidad de los procesos culturales y geográficos en los diversos entornos geográficos, logrando una mayor comprensión de la diversidad cultural y su enriquecimiento, proporcionando información valiosa para diseñar nuevas o prontas estrategias de intervención cultural y desarrollo en comunidades diversas mirando el menester.

La mediación cultural y la comunicación como herramienta de cambio social son áreas que requieren una atención constante para adaptarse a las cambiantes realidades culturales y sociales. Este enfoque continuo de investigación contribuirá no solo a la comprensión teórica, sino también a la aplicación práctica de estos conceptos en contextos diversos y en constante evolución.

Recomendaciones

Basados en los hallazgos y conclusiones dadas, generamos estas recomendaciones:

La búsqueda del apoyo institucional y privado para la capitalización del producto musical de las bandas locales

Implica la necesidad de que las bandas locales de rock en Cartagena de Indias busquen alianzas estratégicas con instituciones y actores privados que puedan brindar recursos financieros y logísticos para potenciar la producción musical. Esto podría incluir la búsqueda de patrocinios, acuerdos de promoción, apoyo en la distribución y otras formas de colaboración que permitan a las bandas ampliar su alcance y obtener los recursos necesarios para mejorar su música y su proyección en la escena musical local e incluso a nivel nacional e internacional.

Fortalecer el trabajo de preproducción, producción y postproducción de los contenidos musicales

Señala la importancia de que las bandas locales de rock en Cartagena de Indias inviertan tiempo y recursos en el proceso de creación de sus contenidos musicales. Esto implica desde la etapa de preproducción, donde se definen los conceptos y se estructuran las composiciones, hasta la producción y postproducción, donde se graba, mezcla y masteriza la música. Fortalecer estas etapas permitirá mejorar la calidad y la profesionalidad de los productos musicales, lo que a su vez aumentará las posibilidades de difusión y éxito de las bandas.

Abordar los desafíos significativos que enfrenta la escena musical local

La importancia de atender los obstáculos identificados en el estudio, como la falta de recursos, el bajo apoyo de los medios de comunicación y las limitadas oportunidades para presentarse en vivo, sugiere buscar soluciones como la búsqueda de financiamiento cultural, el establecimiento de alianzas con medios de comunicación locales, la creación de espacios de

presentación y promoción de eventos musicales, y la sensibilización de las autoridades y la comunidad sobre el valor cultural y económico de la escena musical local.

Fomentar la cooperación y la competencia saludable entre los músicos locales, y promover la preservación y promoción de la cultura del rock en Cartagena de Indias

Generar un ambiente colaborativo entre las bandas locales de rock, donde se fomente la cooperación mutua, el intercambio de conocimientos y experiencias, y la generación de sinergias, permite el potencial crecimiento de las bandas. Enfatizando en la necesidad de promover la preservación y promoción de la cultura del rock en la ciudad, a través de la organización de festivales, la difusión de la música local en medios de comunicación, la creación de espacios de encuentro y reflexión sobre el género, y el impulso de políticas culturales que valoren y respalden la escena musical del rock en Cartagena de Indias.

Participación en asuntos políticos que giren en torno a la cultura

La participación activa en los ambientes políticos solidifica la acción de comunicar las barreras que los proyectos musicales tienen, especialmente el gremio alternativo de música Rock, debido a que, en los planes de desarrollo o secretaria de cultura, no hay un aporte diciente de trabajo institucional ligado a los líderes y gestores culturales. Ni de formación o capacitación, de convocatorias, ni ejecución artística en eventos institucionales, ni presupuestal.

Referencias Bibliográficas

- Acosta Silva, A. (1997). El rock: ¿movimiento social o nuevo espacio público? (Análisis). Ecuador Debate, 42, 223-232. ISSN: 1012-1498.
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria, 31(8), 527-538.
- Ares Yebra, J. (2013). El encuentro entre música y comunicación: revisión y propuesta de lugares comunes para la consolidación de un campo interdisciplinar.
- Ávila, N. V. I. (2015). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, de Néstor García Canclini. Sociológica México.
- Bhabha, H. K. (1994). El lugar de la cultura. Routledge.
- Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Traducción: Andrés E. Weikert. Ed. Ítaca, México DF.
- Butler, J. (1990). Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. Routledge.
- Cabalin, C. (2014). Los métodos mixtos de investigación: fundamentos y práctica para los estudios en comunicación. La comunicación y la información frente a los desafíos del país: investigación y aportes, 59-71.
- Cárdenas Castañeda, C. A. (2020). Garage rock bogotano: detrás de la formación de una escena local entre 2010 y 2018.
- Cárdenas Hernández, J. (2014). Imaginario del rock en los actores de la década de los ochenta. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Cartagena de Indias de 2023. (29 de septiembre de 2023). En Wikipedia.

- Cámara de Representantes (14 de diciembre, 2022). ¡Viva la Ley de la Música!.
- Centro Colombiano de Derechos Reprográficos (s.f.).
- Córdova Taco, C. A., & Tapia Erazo, N. O. (2015). La influencia del rock en la creación de identidad cultural-nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga (Bachelor's thesis, LATACUNGA/UTC/2015).
- Cross, I. (2010). La música en la cultura y la evolución. *Epistemus*, 1.
- Chica Gélis, R. (2012). Dinámicas urbanas, música mundo e identidad juvenil en los sectores populares de Cartagena (1975 – 1985). *Revista Palobra, Palabra Que Obra*, 12(12), 32–55.
- Darias de las Heras, V. (2018). La música y los medios de comunicación. La música y los medios de comunicación, 1-301.
- Ferrando, M. G. (2003). 5. La encuesta. El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación, 105, 167.
- Función Pública (s.f.) Derechos de autor.
- García Canclini, N. (1989/2005). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García García, A., & Upegui Castro, E. (2013). *Crónicas urbanas del rock en Cartagena 2013*. Universidad de Cartagena.
- Gilroy, P. (1994). The end of anti-racism. *Racism, the City and the State*, 274-288.
- González, J. P. (2013). *Pensar la música desde América Latina: Problemas e interrogantes*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.

- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. *Culture, media, language*, 128-138.
- Hall, S. (1992). The Question of Cultural Identity. In Stuart Hall, David Held, & Tony McGrew (Eds.), *Modernity and Its Futures*, 273-326. Polity Press.
- Hormigos-Ruiz, J. (2010). Music distribution in the consumer society: The creation of cultural identities through sound. *Comunicar*, 34, 91-98.
- Lemus Stave, J. (2007). *El Toque: Rock y Jóvenes en Cartagena*. Universidad de Cartagena.
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604.
- Martín-Barbero, J. (2010). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. De los medios a las mediaciones.
- Miell, D., MacDonald, R. A. R., & Hargreaves, D. J. (2005). *Musical communication*. Oxford University Press.
- Ó Súilleabháin, M. (1993). *Irish traditional music*. Cork University Press.
- Pérez Expósito, L. (2006). La educación musical y el aprendizaje de la diversidad cultural. *Reencuentro. Análisis De Problemas Universitarios*, (46), 45-50.
- Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. *Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. *Extramuros*, 8(22), 187-210.
- Pérez, U. (2007). *Bogotá, epicentro del rock colombiano entre 1957 y 1975*. Bogotá, Colombia: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte-Observatorio de Culturas.
- Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026: Colombia, potencia mundial de vida.
- Publication Manual of the American Psychological Association, 7th Edition (APA, 2019).
- Rodríguez, C. (2001). Sociedad civil y medios ciudadanos: arquitectos de paz para el nuevo milenio. *Revista de Estudios Sociales*, (8).
- Rosas Mantecón A. (2009). *Consumos culturales y ciudadanía en tiempos de globalización*.

Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa (5a. ed.).

Sánchez-Parga, J., Acosta, A., Ribadeneira, L., Espinosa, S., Menacho, D. C., Chiriboga, M.,

Rivera, F., Torres, J. B., director, M. R., Rhon, F., Director, D., & Caap, E. (n.d.). Debate

CONSEJO EDITORIAL.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. Métodos cuantitativos aplicados, 2, 194-216.

Uranga, W. (2007) Mirar desde la Comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales.

Valenzuela Arce, J. M., Jaillier Castrillón, É., Pereira G., J. M., Galindo Cáceres, J., Garcés

Montoya, Á., Alcaldía de Medellín-Secretaría de Cultura Ciudadana-Subsecretaría

Metrojuventud, ... Pérez Rojas, L. B. (2007). Juventud, identidad y Comunicación.

Epistemología de la comunicación.

Aprendices

Apéndice A

Encuesta: caracterización bandas de rock en Cartagena de Indias

La presente encuesta, tiene como objetivo realizar una caracterización de bandas de Rock (activas e inactivas) en Cartagena de Indias, Colombia. Este trabajo es desarrollado por Elkin Silva Ibarra maestrante en comunicación de la UNAD y escritor de La Música en Venas, con el fin de aportar información sobre los diversos proyectos que están en el territorio e insumo de investigación.

Aparte 1: Teniendo en cuenta la información anteriormente mencionada, por favor indique a continuación, ¿autoriza el manejo de sus respuestas con fines netamente académicos por el estudiante Elkin Silva Ibarra quién es el responsable de la investigación? SI___ NO___

Datos de quién diligencia: _____

Líder de la banda _____ Integrante de la banda _____

Caracterización de la banda de Rock a la que representa:

1. Nombre de la banda musical de Rock: _____
2. Su banda o proyecto de Rock se encuentra activa: Si _____ No _____. Si su respuesta es negativa, indique razones _____
3. Edades de los integrantes de las bandas: 20 a 25 años _____ 26 a 30 años _____ 30 a 40 años _____
4. Género: _____
5. Cuantas personas conforman el grupo o banda _____ ¿cuántas mujeres? _____ ¿Cuántos hombre? _____ LGBTIQ* _____
6. Ubicación geográfica de la banda: Localidad Industrial de la Bahía _____ Localidad Virgen y Turística _____ Localidad Histórica y del Caribe _____
7. Nivel de escolaridad según el último grado educativo aprobado: Primaria completa _____ Secundaria completa _____ Técnico o tecnológico completo _____ Pregrado cursando _____ Pregrado completo _____
8. Formación musical de los líderes o miembros de las bandas: Profesional _____ Empírica _____
9. ¿Hace cuánto tiempo está conformada la banda? Menos de 6 meses _____ De 7 meses a 1 año y medio _____ De 1 año y medio a 3 años _____ Más de 3 años _____
10. En que plataforma se encuentra su música: Youtube _____ Spotify _____ Deezer _____ Bandcamp _____ Otras _____
11. En cuanto a la profesionalización de las producciones son: profesionales _____ Home studio _____
12. ¿Cree usted que su banda tiene un impacto en la escena musical? Si _____ No _____

Profundiza: <https://forms.gle/DwkoypJonyq8kz2PA>

Apéndice B

Encuesta al público

La presente encuesta, tiene como objetivo establecer la aceptación del público en la producción y gestión cultural de las comunidades en relación con la música Rock en Cartagena de Indias, Colombia. Este trabajo, es desarrollado por Elkin Silva Ibarra de La Música en Venas y maestrante en Comunicación de la UNAD, con el fin de aportar información que están en el territorio e insumo de investigación.

Teniendo en cuenta la información anteriormente mencionada, por favor indique a continuación, ¿autoriza el manejo de sus respuestas con fines netamente académicos por el estudiante Elkin Silva Ibarra quién es la responsable de la investigación? SI___ NO___

Datos de quién diligencia la encuesta: _____

1. ¿Qué género musical prefieres? Rock___ Reggae ___ Salsa___ Champeta___
Reguetón___ Vallenato ___ Otros _____
2. ¿Qué artistas o bandas de Rock conoces o escuchas de la ciudad de Cartagena de Indias?

3. ¿Qué artistas o bandas locales tienen impacto en la escena del rock? _____
4. A través de que plataformas consumes la música Rock de Cartagena de Indias:
Spotify___ Bandcamp___ Youtube___ Otras plataformas_____
5. ¿Con qué frecuencia asistes a conciertos o eventos de rock en Cartagena de Indias? Una vez al Mes ___ Dos o tres veces al mes ___ Una vez cada tres o seis meses _____
6. ¿Cómo describirías la escena musical del rock en tu comunidad? Excelente___ Buena ___
Regular ___ Mala _____

Profundiza: <https://forms.gle/mLoEUG3YdrdoUijm8>

Apéndice C

Entrevista en profundidad

La presente entrevista tiene como objetivo indagar sobre las dinámicas de las comunidades de la música organizaciones o bandas de Rock, siendo artistas y/o gestor.

Esta labor, es desarrollado por Elkin Silva Ibarra maestrante en comunicación de la UNAD y escritor de La Música en Venas, con el fin de aportar información sobre los diversos proyectos que están en el territorio e insumo de investigación.

Aparte 2: Teniendo en cuenta la información anteriormente mencionada, por favor indique a continuación, ¿autoriza el manejo de sus respuestas con fines netamente académicos por el estudiante Elkin Silva Ibarra quién es el responsable de la investigación? SI___ NO___

Nombre del líder o integrante de la banda _____ Nombre de la banda _____

1. ¿Cuáles fueron o son los inicios de la banda? y ¿Cómo llegan los integrantes de la banda de Rock a ser parte de ella y son? Contar de manera breve.
2. ¿Cuáles son las razones del por qué dedicarse a la música Rock?
3. ¿Cómo es la cotidianidad de la banda? ¿ensayo? ¿producción? ¿composición? ¿gestión?
4. ¿Qué influencias reciben o adoptan para la creación y producción de su música Rock?
5. ¿Qué temas o mensajes suelen abordar las letras de las canciones de rock producidas por tu banda y/o artistas o bandas hermanas locales?
6. ¿Su banda aporta a la cultura de la ciudad?
7. ¿Qué significa la música rock para los músicos que la interpretan y han tomado la decisión de formar la escena en Cartagena de Indias?
8. ¿Qué influencias y motivos tiene usted cómo artista para la proliferación de la música Rock en Cartagena de Indias?
9. ¿Cómo influye el género Rock en su identidad artística?
10. ¿Qué elementos del rock son más relevantes a la hora de crear, interpretar y compartir la música y así mantener un sonido que identifique la ciudad?
11. ¿Cómo describirías la escena musical del rock en tu comunidad?
12. ¿Cómo influye el contexto social y cultural en la producción artística de los músicos de rock?
13. Para usted, ¿cuál es o ha sido la mayor influencia para la formación de proyectos de rock y que genere un impacto en la escena y la ciudad?
14. ¿Qué impacto hay por parte de las producciones artísticas y culturales rock en Cartagena de Indias?
15. Las bandas locales, ¿si logran trabajar un plan de acción para la promoción, distribución, difusión y/o profesionalización de su proyecto? Indique razones de acuerdo con su respuesta.
16. ¿Cómo se interrelacionan las bandas de Rock locales con otros grupos de la ciudad y fuera de ella?
17. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los músicos de rock en tu comunidad para producir y difundir su música?

18. ¿Es relevante la labor del gestor cultural para la difusión y trato de la música Rock?
Explica.

Profundiza: <https://forms.gle/UdMoZcRSELTRR65J7>