

Red Social y Comunicativa de la Fundación Animalistas al Rescate

Viviana Vanessa Montaña Ramirez

Asesor

Miguel Ezequiel Baldillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La práctica y observación participativa que se tuvo con la fundación, se reúne en este trabajo que combina lo teórico e investigativo en busca de fortalecer y construir las bases de las redes comunicacionales de la fundación Animalistas al Rescate. También, se implementaron estrategias y objetivos en busca de diseñar o mejorar las alternativas comunicacionales existentes y en busca de intervenir con la sociedad. Se implementó, de igual manera para la fundación Animalistas al Rescate, los espacios sociales e interacciones internas y externas a partir de un diario de campo en el que se documentó a partir de la información recolectada y observada. A partir de ello, se implementaron estrategias para mejorar su visibilidad, comunicación, interactividad y sostenibilidad.

Palabras clave: Interactividad, Investigación, Fundación. Sociopraxis, Comunicación

Abstract

The practice and participatory observation that took place with the foundation are brought together in this work that combines theory and research in search of strengthening and building the foundations of the communication networks of the Animalistas al Rescate foundation. Also, strategies and objectives were implemented in search of designing or improving existing communication alternatives and in search of intervening with society. Social spaces and internal and external interactions were implemented in the same way for the Animalistas al Rescate, based on a field diary in which it was documented based on the information collected and observed. From this, strategies were implemented to improve its visibility, communication, interactivity and sustainability.

Keywords: Interactivity, Research, Foundation. Sociopraxis, Communication

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales	9
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Acopio Organizativo y Comunicacional	12
Informe Sociopráxico... ..	13
Procesamiento y Análisis de Datos	17
Informe de Investigación... ..	17
Temas que tehan las relaciones desde la armonía al conflicto... ..	18
Características de las relaciones como sociabilidad y comunidad	19
Formas, hechos y acciones donde se evidencia la participación horizontal	20
Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social	20
Formas comunicacionales que generan conflicto... ..	20
Recomendaciones para fortalecer la comunicación.....	21
Recomendaciones para fortalecer la red	21
Comunicar el Conocimiento... ..	38
Fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia comunicacional	38
Fundamentos contextuales de la estrategia de comunicación	39
Estrategias.....	39
Resultados esperados	40
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma de Fundación Animalistas al Rescate</i>	22
Figura 2 <i>Matriz de Posicionamiento Fundación Animalistas al Rescate</i>	23

Lista de Apéndices

Apendice A <i>Carta de Intención</i>	44
Apendice B <i>Carta de Aprobación</i>	45
Apendice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	46
Apendice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	46
Apendice E <i>Fotos de trabajo de Campo</i>	47
Apendice F <i>Enlace de video de actividad de devolución</i>	47
Apendice G <i>Enlace de drive</i>	48

Introducción

El siguiente informe es producto final de un trabajo de observación-investigación en el cual, también tuvo componentes prácticos para la obtención de respuesta del diario de campo, a partir de ello se estableció una visualización amplia de las dificultades, debilidades y oportunidades con los que cuenta la Fundación Animalista al Rescate. Por consiguiente, se establecieron un conjunto de estrategias y objetivos para implementar con el fin de fortalecer lo dicho anteriormente y su fortalecimiento comunicacional interno y externo con argumentos contextuales y conceptuales que cumplen con las necesidades de la fundación. También, se implementó un sociograma con las implementaciones comunicacionales de la fundación en donde se encontraron falencias y aspectos por mejorar en cuanto a la red comunicacional.

Por otro lado, este trabajo final cuenta con las entrevistas realizadas para la obtención de información y la recolección de estos datos pertinentes para la contemplación del Diplomado.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

Para mí como comunicadora social es importante destacar los objetivos sociales que se hacen con la esperanza de disminuir y salvaguardar vidas, por lo que es significativo contar con fundaciones que se preocupen por la calidad de vida de los animales domésticos y en este caso también animales silvestres, dando la oportunidad de que mejoren sus condiciones de vida y bienestar. La fundación animalista al rescate trabaja para mejorar como mencioné anteriormente el bienestar de los animales a través de diversos programas e iniciativas. Animalista al rescate es una organización sin fines de lucro que opera en varias áreas, incluidos programas de rescate, adopción y educación comunitaria de animales. La fundación cree en la creación de un mundo donde todos los animales sean tratados con amabilidad y compasión. Su misión es brindar refugio, comida, atención médica y amor a animales abandonados y sin hogar. Como comunicadora social, me atrae el enfoque de la fundación animalista al rescate hacia la promoción y la educación. Trabajan para educar a la comunidad sobre cuestiones de bienestar animal, promover la tenencia responsable de mascotas y fomentar las adopciones. Su enfoque para crear conciencia sobre los derechos y el bienestar de los animales se alinea con mis propios puntos de vista sobre el tema. Además, los esfuerzos de la fundación animalista al rescate para promover la adopción y el rescate de animales se alinean con mi intención general de apoyar a las organizaciones que trabajan para reducir la cantidad de animales abandonados y sin hogar.

Al apoyar esta fundación, también contribuyó a impulsar mediante la investigación y acción objetivas en pro para mejorar la vida de los animales y fortalecimiento comunicacional dentro de la organización e implementación de estrategias.

Por lo tanto, es pertinente mediante la investigación-acción aprovechar el espacio para crear y renovar estrategias comunicacionales que sirvan en pro con los objetivos y metas que contemplan la fundación animalista al rescate, así mismo, este trabajo conlleva a suministrar información tanto significativa como educativa en que la que ambos roles tanto estudiante que en este caso soy yo y como líder de la organización que en este caso es la señora Catalina Tello, se busca promover nuevos espacios en los que puedan ejercer y fortalecer la fundación, esto con el fin de que haya y se promueva un bienestar colectivo tanto para los animales como la sociedad. En este caso el proceso de investigación-acción va en los primeros pasos de indagación sobre el funcionamiento y parte práctica de la fundación animalista al rescate, así mismo se está indagando acerca de las personas con las que cuenta que en este caso serían los colaboradores y personas que hacen parte del proceso y proyecto. Teniendo en cuenta esto, se buscará saber también aquellas metas de mediano y largo plazo que se tienen y sus estrategias y fines para así aportar significativamente en la construcción de ideas que nos lleven a un mismo objetivo que en este caso sería el logro de las metas propuestas.

Tabla 1*Ficha de Información General*

Nombre de laOSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Catalina Tello Animalista al Rescate	Es una fundación que se dedica al rescate y bienestar de los perros y gatos abandonados, así mismo busca promover la adopción de cada uno de ellos.	Generalmente esta fundación siempre está disponible para recibir una mascota en su refugio y si es necesario recibir atención médica. Igualmente, esta fundación se encarga de hacer recolectas para poner agua y comida en las calles para los animales que andan por allí.	Tienen las posibilidades de brindarles a cada animal su espacio, comodidad, comida y agua en su refugio. Así mismo promueven la adopción y buscan llegar a personas para que acoga o apadrine un animal de estos y pueda brindarle aún mejores condiciones.	Falta usar los medios de comunicación que hoy en día se nos da para hacer uso de ellos y para que la población y externos puedan tener conocimientos de esta fundación, ya que se han presentado dificultades por parte de escasez de recursos y falta de espacio, por tanto animal rescatado, por lo que también deberían aprovechar los medios digitales para incentivar a la adopción, apadrinar o donar con incentivo monetario o de alimentos.

Nota: Ficha de información de la fundación Animalistas al Rescate

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Principalmente, como investigadora en este proyecto fue crucial e importante la observación para la recolección de información, ya que como sabemos esto hace parte de la investigación y nos permite como indica los autores (Taylor & Bogdan, n.d.) adentrarnos en el contexto, escenario formal, ambiente, etc. y nos permite recoger los datos necesarios. Además, la observación también es parte fundamental de la fundación animalista al rescate, ya que esta cuenta con animales muy bebés en los que la observación y la vigilancia de su salud son importantes, además de ver sus comportamientos para asegurar y garantizar que todo estuviera bajo control. Adicional, esto hace parte de la rutina diaria de Catalina Tello quién es la líder de la fundación, pues hay que estar muy atentos a cualquier novedad ya sea de salud o de cualquier otra cosa. Otra de las actividades casi que diarias que observé fue como tarea esencial el revisar y monitorear a los animales, puesto que algunos de ellos están en recuperación ya sea por accidentes, desnutrición, etc. Por lo anterior, hay que estar al tanto de sus movimientos, alimentación e interacciones con los otros animales, para así asegurar de sus cuidados y bienestar o por lo tanto por si requieren de atención médica. Así mismo, se realizan actividades como desparasitación con cada perro y gato y vacunación para estar al día en sus esquemas y registros de vacunación y por lo tanto, puedan ser también entregados a los adoptantes con sus requisitos al día. También, de vez en cuando se realizan actividades de control de peso para asegurar de que ninguno esté en condiciones de desnutrición y si es así dar la atención requerida.

Este proceso de investigación abarcó varios temas en cuanto a lo mencionado anteriormente como salud, bienestar y compromiso y por otro lado también, el buscar la concientización, ya que esta es una tarea bastante compleja pues, la fundación presta y abarca los servicios brindándoles atención a los animales y estar al cuidado de ellos, pero, también

es importante que la sociedad tenga conciencia sobre los animales y no permitan que más de ellos se han abandonados y maltratados, por eso también, la fundación tiene como misión el llamado a la concientización y preocupación por el bienestar de los animales y a la esterilización para no propagar más bebés y ayudar a la disminución de población de animales sin hogar y según (Veterinaria campamento, 2017) no todos los que optan por criar una mascota lo harán de forma planificada que garantice el futuro de todos los cachorros. Puede resultar difícil encontrar suficientes adoptantes para una camada de bebés y darles una vida digna. Por lo tanto, una camada inesperada de cachorros puede, en el mejor de los casos, causar estrés y preocupación al propietario y, en el peor de los casos, provocar el abandono o el sacrificio de los cachorros.

Por último, en esta práctica observadora puede analizar la falta de algunos recursos que son sumamente importantes para la fundación y por supuesto para los animales, pues lo monetario es algo que abarca todo, ya que con esto se puede obtener los medicamentos, comidas y comodidades para los animales, sin embargo no hay las suficientes donaciones cuando son requeridas y no son constantes, aunque no se piden que se donen cantidades, aun así esto no es tan satisfactorio. Cabe recalcar que no todo es malo y hay gente de muy buen corazón que da y aporta lo que más puede aún así no necesariamente monetario, pero sí con comida y alimentos que son fundamentales para ellos y su bienestar.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Su objetivo social está en el rescate de camadas de animales domésticos bebés en condición de calle y abandono. Estas camadas son rescatadas desde que tienen horas de nacidos hasta máximo 2 meses, al igual la fundación también cuenta con rescate de animales bebés silvestres. El rescate de animales bebés es por motivos de espacio y porque casi nadie se hace cargo de ellos, por lo que su fundación cumple con el objetivo de cuidarlos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los objetivos e intenciones es el rescate de animales desamparados, prestación de servicios médicos y asistencia en hogar de paso, así mismo, tienen la intención de que las personas adopten y los animales puedan contar con un hogar y bienestar. Por último, se busca la misión de cortar cadenas de estas camadas con la esterilización.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Sus reuniones y charlas entre el grupo de la fundación son por medio de un grupo de whatsApp donde se pasan información, se reporta casos y están al tanto de las situaciones, ya que cada integrante tiene otras responsabilidades y compromisos. Por otro lado, se usan las redes sociales para campañas, rifas, ventas de postres, todo esto para recolección de dinero, así mismo, la líder Catalina Tello asiste a los colegios acompañada de la CAR para dar charlas y capacitaciones educativas en cuanto a temas de fauna silvestre.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Los participantes y voluntarios de la fundación son estudiantes, trabajadores y su líder es enfermera. Cada uno de ellos cumple con los roles de asistir a los rescates, prestar servicio de ayuda a la sociedad y cuidar y proteger a los animales.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

La fundación cuenta con la colaboración y apoyo de 6 participantes que son de la ciudad de Girardot, pero también cuenta con apoyo de benefactores de diferentes ciudades y municipios fuera de Girardot que son de gran ayuda para la sustentación mensual de la fundación.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Representante legal Catalina Tello

Colaboradores

- David Torrecilla.
- Nicolas Herrera.
- Natalia Calderon.
- Luisa Cuervo.
- Angie.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La relación y los vínculos que tienen la fundación al interior es muy comunicativa, ya que son personas que se conocen todos desde hace muchos años y aparte de trabajar juntos, son amigos.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Siempre están dispuestos a colaborar cuando hay rescates u otros problemas, así mismo también buscan la manera de conseguir recursos monetarios con rifas, postres o concursos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se basa mediante grupo de WhatsApp
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Las formas en las que hay participación con el interior y exterior de la fundación es a partir de reportes vía de whatsapp, tik tok, Instagram, etc. en las que piden ayuda para los casos y rescates.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Las metas que tienen es seguir con su función de ayuda como lo han venido ejerciendo, por el momento no tienen planes de proyectos en desarrollo.
Logros de proyectos exitosos.	No hay.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las principales dificultades han sido los abandonos y por supuesto la falta de ayuda por parte de las entidades del estado hacia las fundaciones para los suministros necesarios.
Otros aspectos a comentar.	Ninguno

Nota. Ficha descriptiva de la fundación Animalistas al Rescate.

Procesamiento y Análisis de Datos-Informe de Investigación

La PSO como una Red de Relaciones y Vínculos (Actores, Situaciones, Motivaciones)

Relación y Vínculo. Las relaciones y los vínculos dentro de la fundación son estables, pues son personas que ya tienen una trayectoria de amistad y de conocimiento entre sí y esto hace que su relación sea más sólida y fuerte, además de esto los vínculos entre los actores nuevos que llegan son aceptables, pues la fundación Ar animalista hace que cada voluntario se sienta cómodo y participe de cada toma de decisión y acción a ejecutar. Además, según (Juan Carlos, 2005) “La consolidación de las relaciones en las organizaciones no debe depender de la existencia de un departamento o unidad de comunicaciones que las administrey las preserve. Igualmente, explica que la importancia de las relaciones como estrategia son esenciales en la vida de las organizaciones, son sus líneas y canales de comunicación.” Por lo que, es fundamental para la fundación contar con nuevos acercamientos y relacionarse para crear vínculos estratégicos en los que se pueda fomentar una alianza y en los que se generen canales de comunicación entre sí.

Comunicación. La comunicación basada en el respeto y amor por la labor tan espectacular que hacen, buscan siempre tener contacto unos con otros y estar a disposición de lo que se necesite, la comunicación es asertiva en todos los casos que se necesite apoyo y es fundamental también para la fundación como organización. Además de eso, la fundación busca también hacer partícipe a la comunidad y transmite información, mensajes y concientización a través de la creación de imágenes o videos.

Colaboración. La colaboración es un tema central en la fundación, pues ya que, es una entidad del rescate de animales, todos los miembros de esta organización tienen claro y en cuenta el significado de la palabra “colaborar” y es que en este sentido la fundación es muy solidaria y empática, todos están dispuestos ayudar y colaborar a la hora que lo necesiten y hacen presencia en los lugares en los que haya que recurrir, asimismo si por algún motivo alguno de ellos no puede asistir, se relevan y hay alguien que lo reemplaza.

Temas que Tejen las Relaciones, desde la Armonía o el Conflicto

Aromina

Comparten el mismo amor y respeto por los animales, lo que significa que tienen la misma misión en cuanto a brindar la ayuda necesaria para los animales, así mismo, comparten los mismos objetivos de ayuda para promover la educación frente a los animales.

El ambiente en la fundación es de amistad y respeto por el cual siempre es grato asistir y/o dialogar entre ellos, la base de la comunicación es esencial para que los temas a tratar sean claros y de acuerdo.

Los integrantes de la fundación animalista también cuentan con el sentido de identidad por la organización, lo que los hace ser y tener un comportamiento eficaz y amor por lo que hacen.

Tienen en cuenta la opinión de los demás, trabajan en pro para mejorar los medios de comunicación de cada uno y estar a la alerta en cada rescate.

Temas Desde el Conflicto

Los miembros de la fundación podrían tener diferencias ya que, no todos tienen la misma disposición de tiempo y algunos de ellos trabajan y estudian.

Pueden llegar a sentir frustración y a crear conflictos en los momentos donde las donaciones y apoyo monetario no son suficientes para la cantidad de comida, medicamento, aseo, etc. que se requiere.

No contar con el apoyo de nadie, es decir, de entidades culturales, departamentales o gubernamentales.

Características de las Relaciones como Sociabilidad y Comunidad

Social. Desde la socialidad la fundación Ar animalista se destaca por ser pertinente y hacer partícipe a la sociedad como actores influyentes al cambio, asimismo, la interacción y comunicación son buenas, pero pueden mejorar en vista a su alineación de objetivos y misión para fundación. Así mismo, el darse a conocer ante la sociedad como fundación es algo que aún se construye y se espera tener mayor visibilidad ante ellos.

Comunidad. La comunidad es un factor influyente como relación para la fundación, ya que se busca que la comunidad se concientice del abandono y maltrato animal, así como también de la esterilización y adopción de estos. La comunidad es un factor en el que se trabaja día a día tanto para educar como para recibir ayudas monetarias y que puedan prestar el servicio de padrinaje o adopción, buscando un hogar responsable y con amor. Así mismo, con la comunidad se busca hacer proyectos y campañas en los que sienta el apoyo y respaldo para la organización.

Formas, Hechos o Situaciones donde se Evidencia la Comunicación Horizontal y Participativa

Según (Beltran, 1979) “Ser horizontal, es avivar la dimensión amorosa y de servicio que debe tener cualquier experiencia comunicativa. Ser horizontal es dejar de pensar que nuestra palabra, nuestra versión y visión del mundo son las únicas válidas y posibles. Ser horizontal, es tener la capacidad de transformar la orden, la instrucción en risa, palabra amable, juego y abrazo que humanamente siempre comunica tanto.”

Por lo que, la fundación Ar animalista se destaca por su compromiso y solidaridad, esta organización brinda espacio de participación tanto para la comunidad como para sus voluntarios, en este caso ellos tienen derecho a expresar sus ideas y promover acciones a

ejecutar en las actividades o proyectos a realizar. Por otro lado, la participación de la comunidad está basada en el acceso que tienen a los animales y al apoyo económico ya que, como se menciona en otro punto la fundación incluye a la comunidad para ser parte de un cambio y que sean partícipes en el proceso.

Por otro lado, la comunicación de la líder es en base a proponer estrategias e ideas para buscar nuevas alternativas de visibilidad y de ayudas para la fundación, asimismo, la toma de decisiones influye también en ella ya que es la encargada y dueña de la fundación, es la única con el cargo de mando ya que los demás participantes son voluntarios.

Formas Comunicacionales que Posibilitan el Consenso y la Armonía Social

Las formas de comunicación dentro de la fundación deben ser positivo para así conllevar a una armonía social, además debe de tener en cuenta la participación, diálogo y opiniones diversas de los demás para tratar de llegar a un consenso en el que se establezca la escucha y la comunicación participativa, además la democracia en diferentes ocasiones. En vista de que la fundación por algún motivo no pueda llegar a un acuerdo al consenso se realizan reuniones presenciales o virtuales en los que puedan fortalecer estos vínculos dentro de la organización y por ello realizar actividades en las que puedan desglosar las ideas y ejecutarlas. Por lo que, el autor (Brenson, 2002) sugiere “Que las tomas de decisiones se busquen en beneficio de la organización, afiancen las relaciones interpersonales de los miembros del equipo y por ende mejoren el ambiente psicológico del trabajo.”

Formas Comunicacionales que Generan Conflicto

Existen diferentes opiniones que pueden generar conflictos dentro de la fundación a pesar de que haya comunicación horizontal y participativa, esto puede llegar a presentarse por pensamientos o ideas que no sean acordes o que no encaminan el bien de la organización, aquí el conflicto se puede generar volviéndose en algunos casos extremistas en los que pueda

que ya alguno de ellos no quiera volver a tener contacto con la fundación. También, como mencionamos en otro punto, la falta de compromiso con la organización y falta de pertenencia puede generar conflictos y malos comentarios que pueden llegar a la comunidad y dar un aspecto negativo. Por consiguiente, el autor (Parra, 2004) nos indica que para que no haya problemas dentro de una organización y mejoren la comunicación se debe tener en cuenta:

La comunicación cara a cara.

Simplicidad y repetición.

Empatía.

Escucha efectiva.

Recomendaciones para Fortalecer la Comunicación

Escuchar al hablar.

Crear un espacio de confianza.

Preguntar.

Dar participación.

Validez de la opinión.

Estimular la comunicación vertical.

Concientización de la importancia de la comunicación.

Información clara y simple.

Recomendaciones para Fortalecer la Red

Mantener y fortalecer los vínculos que ya existen.

Ser activos con la comunidad.

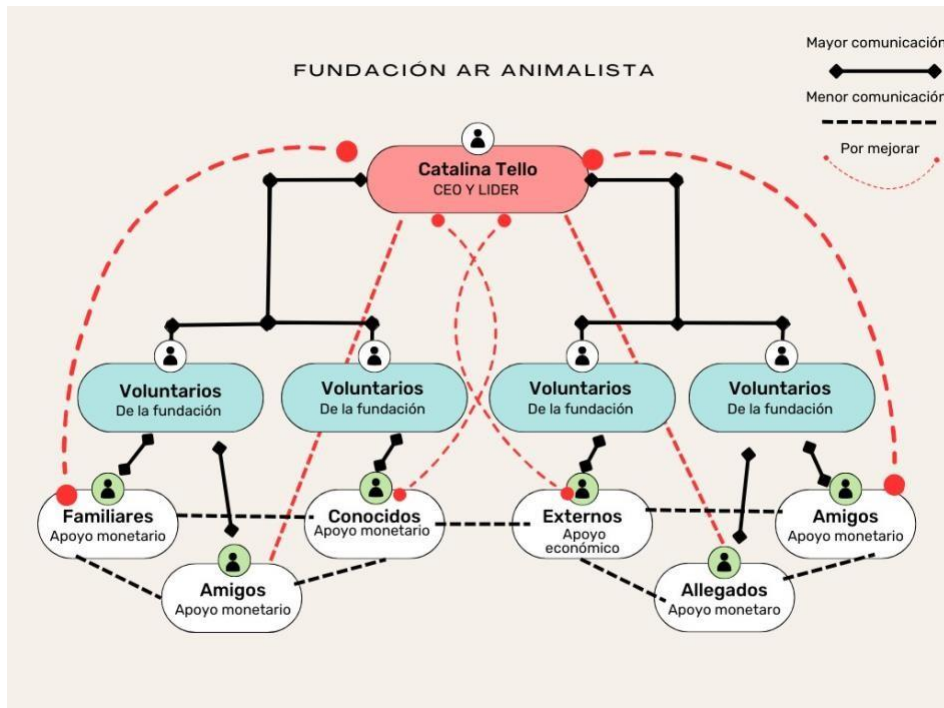
Llegar a nuevas personas.

Dar buen uso a las redes sociales para llegar a más objetivos.

Crear nuevos espacios de encuentro presencial o virtual.

Figura 1

Sociograma de Fundación Animalistas al Rescate



Fuente. Viviana Montaña.

Figura 2

Matriz de Posicionamiento Fundación Animalistas al Rescate



Fuente. Viviana Montaña.

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Animalista al Rescate	Actividad: Jornada de adopción, rescate y campaña de donación.	Fecha: 27 de septiembre al 01 de octubre
Hora Inicio: 03:00 p.m.	Hora Finalización: 07:00 p.m.	Lugar: Barrio Kennedy
Participantes: Integrantes y voluntarios de la fundación	Investigador: Viviana Vanessa Montaña	DCRSC
Descripción: (de lo observado) Durante la jornada de adopción pude observar cómo se trabaja en cuanto a los perritos y gatos que estaban listos para ser adoptados, estos animales pasan por un proceso de desparasitación y buena alimentación para ser entregado en buenas condiciones y estén listos para recibir su buen hogar, así mismo, también se cuenta con un proceso para dar en adopción pues, deben asegurarse que los animales estarán en buenas condiciones y necesariamente en un lugar donde les darán amor. Siguiendo así, este proceso toma un tiempo ya que se	Interpretación: (de lo observado) Según mi interpretación mediante el acompañamiento que tuve frente a este tema de jornada de adopción, me di cuenta que es muy difícil que muchos de estos animales sean adoptados, pues como mencioné en lo anterior, muchos de ellos fueron publicados por redes sociales y algunas personas comentaron que estaban interesados pero al momento de la fundación respondera este comentario con la información pertinente para comunicarse para el proceso, no se tiene respuesta. Por lo que es un tema muy complejo y no es fácil que un animalito consiga su hogar, así mismo la fundación carga con mucha responsabilidad en cuanto a	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) En cuanto a lo anterior me genera duda el saber por qué las personas no se interesan en los animales pues en lo personal soy consciente que tener un animal es una gran responsabilidad y que bueno que las personas no jueguen con este tema, pero cierta duda es por parte de las personas que comentan las publicaciones como “yo quiero uno” “me interesa adoptar un perrito” y a la hora de

dedica el espacio para tomarle a cada perrito o gatico una foto para esta ser publicada y difundida también por las redes sociales ya que esto les permite llegar a más visibilidad con las personas, de igual modo estas fotografías van acompañadas de imágenes diseñadas con información pertinente de cada animal como edad, vacunas, desparasitación, sexo, etc.

tenerlos y alimentarlos.

dar respuesta la fundación ya no se concilia nada, por lo que me hace pensar si se arrepienten o que pasará. Por otro lado, siento que los animales también están en buen momento y edad de ser adoptados en los que las personas pueden enseñar y educar desde sus casas y ellos puedan también familiarizarse con ellos.

ADOPTAME

SOY UN NIÑO CON 2 MESES, ESTOY DESPARASITADO Y ESTOY EN BUSCA DE UN HOGAR RESPONSABLE, LLENO DE AMOR Y QUE CUMPLAN MIS NECESIDADES

Si estas interesado en adoptarme
Comunicate
301 706 99 05

FUNDACIÓN ANIMALISTAS AL RESCATE

Continuando así, seguimos con el tema de rescate que es un tema bastante complejo igual, ya que la fundación animalista se toma una tarea de responsabilidad grande ya que muchas personas ya conocen la tarea de ellos y ya conocen sus intenciones con los animales, así que la comunidad a veces se encarga de llamarlos y reportar mediante las redes sociales los casos de animales en estado de abandono o en otros casos más extremos en estado de emergencia que es un estado en los que algún animal se ven accidentado o en condiciones de salud no estable. Es aquí donde la fundación y los voluntarios asisten a donde se encuentra el animal para salvaguardarlo y poderle brindar la atención médica requerida, en este caso son llevados a la veterinaria y es allí donde se tiene que dar el paso siguiente que es a pedir donaciones voluntarias para poder cubrir gastos, medicamentos u otros. En otros casos, también quienes reportan casos de rescate son los bomberos

Gaticas en adopción

FUNDACIÓN ANIMALISTAS AL RESCATE

Estás lindas gaticas están en busca de un hogar responsable, de cuidados y lleno de amor

Si estás interesado comunícame al 3017069905

La fundación animalista al rescate cuenta con personas responsables y dedicadas a su labor social, en este caso de rescate me pude dar cuenta que la mayoría de animales abandonados son camadas de cachorros y gatos, así mismo estos son arrojados a montes y lugares con vegetación. También, se pudo observar que la clínica en la cual la fundación siempre lleva a sus animales también cuenta con una vocación profesional y amor por

ADOPTANOS

SOMOS 2 HERMOSAS CACHORRAS NOBLES, OBEDIENTES DE 7 MESES EN BUSCA DE UN HOGAR RESPONSABLE, LLENO DE AMOR, DE CUIDADOS Y QUE CUMPLAN NUESTRAS NECESIDADES

FUNDACIÓN ANIMALISTAS AL RESCATE

Si estas interesado en adoptarnos

Comunícame al 301 706 99 05

Muchas personas no tienen la capacidad intelectual para saber las consecuencias de sus actos o pueden que sí sepan y aún así las cometan, pero se me hace devastador que muchos animales accidentados son conducidos y muchos de ellos siguen su camino dejando los animales en grave estado de salud. Así mismo pasa con las personas que se deshacen de los animales abandonándolos a la intemperie sin comida, ni agua y además de eso

y hace poco hubo un llamado por ellos en el cual se asistió al rescate de un gato de 3 meses que sufrió un accidente vía Ricaurte en la que se vio afectado su cuero y tuvieron que dar asistencia médica donde le reconstruyeron su piel.



Como última actividad, pero de igual modo importante como las anteriores se pidió donaciones por medio de las redes sociales ya que es un medio más factible para llegar a muchas más personas, por lo que la fundación muchas veces publica en grupos de la ciudad

los animales.

Por otro lado, quiero exponer que muchos de estos gastos en veterinaria y medicamento son asumidos por la fundación ya que las donaciones no son a veces del todo satisfactorias, sin embargo, algunas personas aportan su granito de arena para la causa. Aún así la fundación se hace cargo de ellos mientras se recuperan de su salud y están en observación. Una vez salen de allí son llevados a la fundación como hogar de paso para poder brindarles una comodidad mientras son adoptados.

recién
nacidos.

para así obtener mucha más visibilidad, así mismo, me encargue de hacer una especie de imagen llamativa o publicitaria donde se pide donaciones voluntarias para necesidades de los animales. Por consiguiente, la fundación se ha abierto a medios de pago más factibles como lo sonnequi y daviplata. La fundación no pide gran cantidad de dinero ni exige completar cifras, se especifica que se done lo que puedan de corazón así se mil pesos, ya que lo que más se necesita son medicamentos, alimentos para cachorros, areneras para gatos, menudencias para sopas, etc.



Muchas de estas actividades de donaciones se hacen con imágenes llamativas para así lograr la atención de las personas y puedan tomarse el tiempo de leer lo que dice. Aunque la fundación no cuenta con apoyo de entes públicos y gubernamentales, ha sabido sostener su fundación y no perder la lucha del mensaje que quieren

A veces es muy difícil conseguir donaciones, pues las personas aportan compartiendo las publicaciones que se hacen, pero en cuanto a donaciones por parte de las personas son muy pocas o pues en mi caso estuve compartiendo las imágenes y las ayudas para motivar a donar y no fue un logro, es algo frustrante y desmotivador a veces, pero siempre hay también personas

proyectar contra el abandono y maltrato de animales. Por otro lado, también se hacen actividades de ventas de comida o rifas para sobrellevar gastos y dar alimentos adecuados a los animales.



dispuestas ayudar y a dar sin recibir, es por esta razón que creería que la fundación animalista al rescate sigue en pie y en lucha.

Nota. Diario de campo de la fundación Animalistas al Rescate, realizado por Viviana Montaña.

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP Ar Animalista	OSP 1 Movimientoambientalista colombiano	OSP 2 Fedamco Federación de entidades defensoras de animales y del ambiente de Colombia	OSP 3 FundaciónCorteza Terrestre
Fines u objetivos Misión-Vi sión	<p>Misión: Ayudar a los animales que se encuentran en condición de abandono, maltrato, enfermedad y demás problemas que afectan su salud física y emocional.</p> <p>Visión: Poder proteger y salvaguardar las vidas de los animales y poder brindarles un hogar con las condiciones necesarias.</p>	<p>Misión: El Movimiento Ambientalista Colombiano es una organización, que promueve la preservación y protección del ambiente, desde una perspectiva territorial y de derechos, que reconoce la diversidad cultural, social y biológica, para la gestión participativa del ordenamiento, uso y manejo adecuado de los recursos naturales renovables y no renovables; aportando de esta manera a la sustentabilidad</p>	<p>Misión: Integrar, representar y orientar a personas y organizaciones cuyo objetivo sea la protección y la salvaguarda de la vida animal y del medio ambiente.</p> <p>Visión: FEDAMCO busca ser una organización líder en materia animal y ambiental, reconocida en el ámbito nacional e internacional como una entidad seria, eficiente y transparente que</p>	<p>Misión: La misión de la Fundación Corteza Terrestre, es promover el desarrollo de proyectos enfocados a la conservación y preservación de la fauna silvestre y a la lucha contra el maltrato animal en general, para ello cuenta con un equipo humano capacitado y comprometido con el medio ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de las especies, y contribuyendo así con</p>

<p>ambiental.</p> <p>Visión: En el 2022 el Movimiento Ambientalista Colombiano, es reconocido a nivel nacional e internacional por su contribución en la formación de nuevas ciudadanía comprometidas con un mundo sustentable que generan acciones colectivas conjuntas para afrontar contribuir a la solución de problemáticas ambientales y aportar asía la preservación y protección del ambiente.</p>	<p>represente y posicione los objetivos comunes de sus afiliados para generar cambios culturales que mejoren la convivencia y el vínculo humano con los animales y el medio ambiente.</p>	<p>la conservación del medio ambiente.</p> <p>Visión: La fundación corteza terrestre se ve como una entidad consolidada y estable, con sede propia cercana a un bosque determinado y delimitado, el cual servirá como refugio a especies silvestres decomisadas; en esta sede se contará también con un sector específico de animales domésticos aptos para su posterior adopción, además, contará con un consultorio veterinario dotado de los equipos necesarios para atender las necesidades de los mismos, un vehículo propio que servirá como medio de transporte para atender las emergencias que se <u>presenten.</u></p>
--	---	--

Localización	Girardot- Cundinamarca	Bogotá-Colombia	Bogotá-Colombia	Armenia-Quindío
Miembros	Representante: Catalina Tello Colaboradores: David Torrecilla. Nicolas Herrera. Natalia Calderon. Luisa Cuervo	Representante legal y director Camilo Andrés Prieto Valderrama Voluntarios Pablo Castaño. Freddy Nelson. Daniela Rodriguez.Flora de los andes.Jhon Jairo. Tatiana Ochoa.	Representante legal.Voluntarios Donantes	Representante legal:Carolina Londoño Idárraga Fundadores: Carolina Londoño Idárraga Yully Andrea Beltrán Arcila Asamblea General.Junta Directiva Voluntarios

Proyectos desarrollados	Campañas de adopción.	Sensores solidarios.	Acción Popular contra Manuel Elkin Patarroyo por maltrato, extinción del mono Aotus Nancymae del Amazonas.	Hogar de Paso y Santuario animal.
	Campañas de esterilización	Proyecto Luisa. Mision Humanitaria		Misión adóptame.
	Campañas de vacunación.	#salvavidas.	Acción Popular contra la Policía Nacional por maltrato animal, omisión en casos de crueldad animal.	Barriguitas llenas, peludos contentos.
	Campañas de Protección animal.	#Yosoyguajira. #Yosoyguajira.	Acción Popular contra el Circo de las Vegas (American Circus, Circo Bebé, Circo Kandú).	Jornadas educativas.
	Charlas educativas.	Misión 2	Organizador Primer Seminario de Protección Animal en la Policía Metropolitana de Bogotá, con conferencias dictadas por personal de protección Animal de fundaciones como REN, Amigos del	
	Donaton.	#Todossomosmocoa. Chocolectura.	Planeta S.H., Bioandina, Alcaldía	
		Adopta no compres.		
		El plástico asfixia el planeta.		
		Moratoria al Fracking.		

de Ibagué, Sentir
Animal (Cali),
CISAHE y de
FEDAMCO.

Organizador y
promotor de la
Conferencia
Sanciones
Legal Al
Maltrato
Animal En
Colombia,
Alcaldía Mayor de
Bogotá Secretaría de
Gobierno dirigido a
los Inspectores de
Policía de Bogotá.

Representante por
Colombia en la
EXPO INTERSHIP
de la Humane Society
International en 2011.

Asistente Conferencia
Derecho Animal
celebrada en
Alexandría,
Washington en 2012.

Participante por
Bogotá en el Foro de
Vehículos de tracción
Animal en Colombia,
Semana Ambiental en

Ibagué y en charlas en planteles educativos de Bogotá y Cundinamarca.

Actualmente FEDAMCO a través de su Representante legal hace parte de las mesas de trabajo de la Secretaría de Salud (Centro de Zoonosis), Secretaría de Educación y apoya proyectos a nivel gubernamental contra el uso de animales en circos, eliminación de eventos taurinos Bogotá y hará parte de la Veeduría en el proceso de sustitución de equinos en VTA en Bogotá.

Aliados	Ninguno	Catorce	Instituciones gubernamentales.	Parque del café.
		Plataforma ¡Alto!	Secretaría de Salud.	Inventan SAS.
		Aida Américas.	Secretaría de Educación.	VisualBIT.
			Alcaldía mayor de	San Blas.
				CIMEV Hospital veterinario.

			Bogotá.	Floresa.
				Naty pett.
				Jenny Paola-Fotografía.
Antigüedad	3 años	7 años	19 años	16 años
Descripción de sus Redes sociales	Cuentan con redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok donde evidencian los casos diarios de los animales afectados, así mismo se comparte por allí los datos de los animales que están listos para ser adoptados y usan estas redes sociales como herramienta para llegar a más personas para las donaciones.	Cuenta con redes sociales y página web donde comparten toda su información de las campañas y acciones que han logrado llevar a cabo y también promueven mensajes de concientización. También contiene información de sus aliados, donantes y voluntarios, así mismo de conferencias y proyectos planteados.	Su red social más fuerte es Twitter, allí cuenta con información y opiniones. Así mismo su página web contiene la información necesaria como sus proyectos, contactos e información de ayuda.	Sus redes sociales como Facebook e Instagram son constituidas por información acerca de los animales en adopción, también suben casos y proyectos planteados. En su página web puedes encontrar la información necesaria con sus aliados, contactos y sus objetivos como fundación.

Tipo de comunidad ética	La fundación se enfoca y tiene como objetivo llegar a todo tipo de comunidad para crear también conciencia sobre la vida y protección de los animales.	Está enfocada en toda la comunidad ya que es una fundación dedicada a las acciones solidarias, ambientales y hasta de animales. Buscan dar un giro a nuestra naturaleza y apoyar y llevar recursos a los que lo necesitan.	Está dirigido a toda la comunidad ya que es una fundación dedicada a la protección del medio ambiente y animalista.	Está dirigido a todo tipo de comunidad, se basa en el cuidado y protección de los animales y por su puesto de concientización y adopción.
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz)	https://www.facebook.com/GirardotAnimalista/ Directamente	https://www.canalinstitucional.tv/noticias/a-si-es-el-director-del-movimiento-ambientalista-colombiano https://www.movimientoambientalista.com/hacer-parte-del-movimiento-miembro-activo-movimiento-ambientalista-colombiano.html https://www.facebook.com/mambientalista.com/?ref=ts&fref=ts	https://twitter.com/FEDAMCO1 https://fedamcopueb.com/p/materia-protectora-de-animales-corteza-terrestre-quindio-colombia-2012.pdf	https://www.rendicuentas.org/wp-content/uploads/2013/04/fundacion-protectora-de-animales-corteza-terrestre-quindio-colombia-2012.pdf https://www.cortezaterrestre.org/

Nota. Matriz comparativa de diferentes fundación.

Comunicar el Conocimiento

La fundación Animalistas al Rescate, es una fundación sin ánimo de lucro que se encuentra ubicada en el municipio de Girardot-Cundinamarca. Tiene como misión ayudar a los animales que se encuentran en condición de abandono, maltrato, enfermedad y demás problemas que puedan afectar la salud física y emocional del animal. Además, esta promueve la concientización del cuidado y protección de la vida animal, la adopción y la esterilización, para así educar a las generaciones antiguas y nuevas. La fundación es una entidad pequeña que cuenta con la colaboración de personas del mismo municipio y amigos de la líder y representante legal de la fundación.

En cuanto a su nivel social, es una fundación que es conocida en el municipio de Girardot por sus labores animalistas y por la representación de ellos en cada rescate o accidente en el que se involucra una vida animal. Este reconocimiento ante la sociedad se ha visto involucrado también por las redes sociales, ya que son una fundación que hace público sus casos y proyectos para así recibir ayuda de la ciudadanía.

La elección a trabajar con esta PSO es con el fin de crear o desarrollar estrategias y planes comunicacionales que permitan abrir más al exterior a la fundación, así mismo darle una identificación más precisa en cuanto a su misión y visión para que la sociedad pueda tener clara su información y propósito con la vida animal. De igual modo, buscar el alcance y fortalecer sus medios comunicativos para que sea usado como una herramienta que les genere crecimiento y aporte significativo a la fundación, esto con el fin de obtener más ayudas monetarias y donaciones que son fuente importante para la entidad.

Es por eso que, en base a el fortalecimiento organizativo y comunicacional, se busca la implementación de estrategias, fortalecimiento y creación de nuevas ideas para lograr objetivos y metas plasmados, en los que la fundación pueda obtener resultados tanto en lo social, comunitario y en las relaciones comunicacionales internas y externas. Además, de

también dar un aspecto más jerárquico y organizativo de la fundación en los que cada participante represente y desarrolle su rol dentro de la entidad.

Dicho lo anterior, el fortalecimiento y creación de las estrategias es con el fin de que la fundación encuentre un punto más equilibrado tanto para la parte organizacional como su parte social y monetaria, buscando crear una flexibilidad y reconocimiento con la comunidad y aprender a usar las redes sociales como fuente de apoyo para visibilidad en busca de apoyo donativo y monetario, lo que son clave para que la fundación pueda encontrar una sostenibilidad en cuanto mediano y largo plazo.

Fundamentos Conceptuales

Control. La fundación debe promover un control dentro de la organización en la que involucre a los actores correspondientes que en este caso son los voluntarios, para así trazar tareas y objetivos colectivos.

Enfoque Participativo. La fundación tiene que involucrar más a la comunidad en la participación de obtener ideas, recibir ayudas e implementar canales o fortalecer los existentes para sostener el vínculo con la comunidad y estar en contacto con ella. Al igual hacer partícipe a la comunidad en las campañas, rescate y adopciones para que reconozcan el trabajo de la fundación y puedan llegar a más gente con el fin de recibir u obtener ayudas.

Herramientas Digitales. Fortalecer y mejorar el uso de las herramientas digitales para crear nuevos vínculos y mantener los existentes, así mismo para lograr tener un alcance más significativo en el puedan sacar provecho para concientizar, fomentar, recibir apoyo y por supuesto para compartir las experiencias, cuidados, y demás trabajos hechos en la fundación basados desde la misión y visión.

Comunicación Asertiva. La comunicación asertiva genera confianza, respeto, escucha activa, empatía, honestidad, entre otras y es importante que la fundación tenga este tipo de comunicación tanto interno como externo, para así, lograr expresar opiniones y

recibirla, establecer límites, crear espacios de comunicación para valorar de manera clara y precisa los objetivos de la fundación.

Salud y Bienestar. La salud y el bienestar de los animales es un pilar importante de la fundación y es de mucha importancia involucrar a la comunidad para que también reconozca este tema.

Educación y Participación Ciudadana. Es importante educar a la comunidad y que ésta tenga participación en cuanto a los programas de concientización animal. Esto con el fin de promover conciencia en las nuevas generaciones y en las existentes sobre la importancia del respeto de la vida animal, la esterilización y la adopción.

Fundamentos Contextuales

Capacitación. La fundación debe tener en cuenta la capacitación de su personal, para así prevenir accidentes en las áreas y rescates previstos.

Gestión Departamental. La fundación debe considerar buscar alternativas de ayudas con entidades públicas para que sean de apoyo tanto económico como donativo y en la que puedan implementar más estrategias en cuanto al refugio y hospitalidad de los animales.

Alianzas. La creación o búsqueda de nuevas alianzas abre las puertas a nuevas posibilidades para la fundación para el alcance de metas y objetivos, así como para crear nuevas posibilidades de visibilidad y reconocimiento.

Derechos. La fundación y sus colaboradores tienen la obligación de asumir, reconocer y enseñar a proteger los derechos de la vida animal ante la sociedad y comunidad.

Conclusiones

Este trabajo final logró destacar y abarcar conocimientos de las actividades y funciones de la fundación, así mismo de las necesidades que poseen frente a los recursos monetarios y de alimentación. Por otro lado, es importante recalcar que la investigación-acción en este proceso es fundamental para aportar a la organización en sus procesos comunicacionales, implementación de estrategias, ideas y planificación y cumplimiento de objetivos en los cuales nos vemos envueltos para el logro continuo de cada uno de ellos y en el aporte educativo. Asimismo, en este trabajo tuvimos la oportunidad de conocer las posibilidades que se tienen ante este proceso y sus posibles limitaciones en las cuales se trabajaron durante el transcurso.

Referencias

- Así es el director del Movimiento Ambientalista Colombiano.* (2018, mayo 25). Canal Institucional.
<https://www.canalinstitucional.tv/noticias/asi-es-el-director-del-movimiento-ambientalista-colombiano>
- Edición, S., Mefalopulos, P., & Kamlongera, C. (s/f). *DISEÑO PARTICIPATIVO PARA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN*. Fao.org. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Gallego Trijueque, S. (2011). REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO. *Barataria Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 12, 113–121.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas Tomažič, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.net.QF. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(2), 58–79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Iniciar Sesión.* (s/f). Elibro.net. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/unad/66926?page=5>
- La importancia de la esterilización en nuestras mascotas.* (2017, septiembre 25). Clínica Veterinaria Campamento.
<http://clinicaveterinariacampamento.com/la-importancia-de-la-esterilizacion-en-mascotas/>
- La observación pretende describir, L. O. a. T. de L. S. es el M. M. A. U. P. L. I. P. D. y. C. la N. y. el S. H., Comprender, Y., Al ser humano, D. P. E. un I. Q. V. D., La información

que captan nuestros sentidos, Q. U., & el aprendizaje., y. P. (s/f). *La observación / La Observación participante*. Ujaen.es. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Msc., P. J. L. A. (s/f). *Beltrán y el Sentido de la Comunicación Horizontal*. Edu.bo.

Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de

<https://secrad.lpz.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/03/Beltran-y-el-Sentido-de-la-Comunicacion-Horizontal.pdf>

Refugio animal en Armenia: Luchamos por los que no tienen voz. (s/f). Cortezaterrestre.org.

Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://www.cortezaterrestre.org/>

Revista Virtual Universidad Católica del Norte. (s/f). Redalyc.org. Recuperado el 11 de

diciembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220418009.pdf>

Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. *Reis*, 48, 137–152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

S., L. R. B. (s/f). *ADIÓS A ARISTÓTELES*: Rebelion.org. Recuperado el 11 de diciembre de

2023, de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

(S/f-b). Ecosad.org. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%20.pdf>

Super User. (s/f). *Voluntariado*. <http://movimientoambientalistacolombiano.org>. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://www.movimientoambientalistacolombiano.org/hacer-parte-del-movimiento/miembro-activo-movimiento-ambientalista-colombiano.html>

Apéndices

Apendice A

Carta de intención

Sra Catalina Tello R

Cordial saludo.

Mi nombre es Viviana Vanessa Montaña Ramirez identificado(a) con C.C 1003634559 del municipio de Girardot, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.




Cel. 3204236833

Nota. Carta de solicitud enviada la Fundación Animalistas al Rescate.

Apendice B

Carta de aceptación

 **Animalistas Al Rescate** <animalistasalrescate2020@gmail.com> mar, 12 sept, 23:10 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮
para mi ▾

Girardot, septiembre 12 de 2023

Señores
Universidad abierta y a distancia UNAD

Animalistas al rescate es una fundación sin ánimo de lucro legalmente constituida en la ciudad de Girardot Colombia en el año 2020 con el objetivo de ayudar, rescatar, rehabilitar y dar en adopción animales en condición de calle, abandono y maltrato.

Buscamos tener reconocimiento social para poder dar a conocer nuestra dura pero hermosa tarea de ayudar a los animales.

Queremos notificar la aprobación del diplomado construcción en redes sociales de comunicación el cual realizará por medio de nuestra fundación la estudiante Viviana Vannesa Montaña Ramírez identificada con el número de c.c 1003634559.

Estamos seguros que la culminación de esta investigación y trabajo será provechoso para la fundación y por lo mismo se llevará acabó bajo toda la responsabilidad y ética estipulada.

Coordialmente:

Catalina Tello
Representante legal de la fundación animalistas al rescate
NIT 901428366-7

Nota. Carta de respuesta de la Fundación Animalistas al Rescate ante la solicitud.

Apendice C

Entrevista Inicial

<https://go.ivoox.com/sq/2270385>

Nota. Entrevista Inicial a la representante legal.

Apéndice D

Preguntas cualitativas realizadas a la líder Catalina Tello

¿Cuál fue el motivo para crear “animalista al rescate”?

¿Cómo buscas influir ante la sociedad con tu proyecto animalista?

¿Crees que las redes sociales son una herramienta práctica para tu proyecto?

¿Qué ha sido lo más difícil para el animalista en el rescate?

En cuanto a comunicación ¿cómo buscas llegar a más personas para promover la adopción de animales?

¿Crees que la comunidad debería tener más conciencia con los animales?

¿Cómo es trabajar solo con cachorros y animales silvestres?

¿Cuál consideras que ha sido el mayor logro de tu proyecto y cómo te ves en un futuro?

¿Cómo es tu red de apoyo en cuanto a donaciones?

Nota. Preguntas realizadas en entrevista a la representante legal.

Apendice E

Fotos de trabajo de campo



Nota. Fotos de Autoría Propia.

Apendice F

Enlace del video de Actividad de Devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=UhVN6HeHezg>

Nota. Representación de actividad de Devolución.

Apéndice G

Enlace de drive

https://drive.google.com/drive/folders/1dR2bwbqghVhRYzMeZH6SD4XCF9XsiiDf?usp=drive_link

Nota. Carpeta de drive con anexos de entrevistas y diapositivas.