

**Las Estrategias Pedagógicas Implementadas de manera Práctica Permiten el
Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Básica Primaria**

Jhonny Andrés Gómez Bonilla

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Comunicación Social

2023

Resumen

En el siguiente ensayo se expone una reflexión crítica sobre los vínculos y relaciones que se presentan en los diferentes procesos y actividades que realiza la Organización Social Participativa (OSP), Paidópolis de Bucaramanga en el desarrollo de talleres prácticos que permiten el aprendizaje de producción radial y locución en niños y niñas de básica primaria de las instituciones educativas de la capital de Santander, identificando las redes sociales de comunicación que se han tejido tanto al interior como al exterior de la organización. De igual manera, se da a conocer la importancia de implementar una estrategia comunicativa que involucre los medios digitales para acercar esta iniciativa a estudiantes de una estrategia comunicativa que involucre a los medios de comunicación para dar a conocer a otras esferas el trabajo que se realiza desde la Fundación.

Palabras clave: Comunidad, Organización Social Participativa, Red Social, Comunicación, Relacionamiento, Interacción.

Abstract

The following essay exposes a critical reflection on the links and relationships that are presented in the different processes and activities carried out by the Participatory Social Organization (OSP), Paidópolis de Bucaramanga in the development of practical workshops that allow the learning of radio production and locution in primary school girls and boys from educational institutions in the capital of Santander, identifying the social communication networks that have been woven both inside and outside the organization. In the same way, the importance of implementing a communication strategy that involves digital media to bring this initiative closer to students of a communication strategy that involves the media to inform other spheres of the work carried out by the Foundation.

Keywords: community, Participatory Social Organization, social network, communication, relationship, interaction.

Tabla de Contenido

Las estrategias pedagógicas implementadas de manera práctica permiten el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en estudiantes de básica primaria.....	5
Conclusiones	12
Referencias.....	13

Las Estrategias Pedagógicas Implementadas de Manera Práctica Permiten el Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Básica Primaria

La estrategia Paidópolis, es una Organización Social Participativa (OSP) ubicada en la Universidad Industrial de Santander (UIS), de la ciudad de Bucaramanga, Santander, dedicada a brindar espacios participativos y pedagógicos que orientan el aprendizaje a estudiantes entre los cuatro y diez años de edad, de las instituciones educativas de la capital santandereana en producción radial y locución, generando el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en cada uno de los alumnos que participan en los diferentes talleres organizados por un grupo de docentes de la universidad mencionada.

Su misión principal es la de dinamizar y recrear los ambientes de aula a través del lenguaje radial y diferentes medios de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para promover de manera innovadora el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas, sociales, éticas y estéticas en niños y niñas de básica primaria y competencias pedagógico-didácticas en maestros y padres de familia.

Dentro de las principales actividades realizadas por la organización están las de contactar a los rectores de los colegios de ciudad para dar a conocer la estrategia y de esta manera motivar el interés a participar en cada uno de estos espacios; posteriormente, los estudiantes visitan los estudios de una emisora en la universidad en donde los estudiantes proponen temas para crear historias que seguidamente serán plasmadas en un guion radial y luego grabadas por parte de cada uno de los participantes.

La organización espera consolidar un grupo de investigación en el ámbito nacional que aporte recursos, experiencias y propuestas pedagógicas, mediante el empleo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para generar así, a través de los mismos,

espacios pedagógicos y didácticos que promuevan el desarrollo innovador de las TIC como elementos mediadores de procesos de producción de sentido y construcción de sociedad.

El trabajo que ha realizado la organización en la ciudad de Bucaramanga ha generado un cambio positivo entre cada uno de los participantes de las diferentes actividades, permitiendo afianzar el gusto por los medios de comunicación, principalmente la radio; además, se ha evidenciado la mejoría en la expresión oral en cada uno de los espacios académicos de las diferentes actividades dentro y fuera del aula de clase.

Teniendo en cuenta las características identificadas y anteriormente expuestas sobre esta organización sin ánimo de lucro que por más de 19 años presta este servicio a los estudiantes bumangueses, se seleccionó con el fin de realizar un proceso investigativo para identificar las fortalezas y problemas comunicacionales que presenta la PSO y los vínculos que se han tejido tanto dentro de la organización como con los demás grupos sociales de su entorno para su funcionamiento, permitiendo crear relaciones que han conformado redes participativas en diferentes espacios. De esta manera, se responde a las intencionalidades y objetivos del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado en el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad).

Una vez elegida la PSO para realizar dicho ejercicio, se hizo un primer acercamiento con el líder de la organización, quien mostró su interés para desarrollar el proceso en este grupo de trabajo, permitiendo identificar su objetivo social, estructura organizativa, misión, visión y objetivos en función de sus integrantes. Tras realizarse el proceso investigativo, en donde se realizaron visitas a las diferentes actividades, entrevistas a sus integrantes, diarios de campo y análisis teóricos, se propuso como tesis “la implementación de estrategias pedagógicas de manera práctica, permite fortalecer las habilidades comunicativas de niños y niñas para generar cambios sociales en sus dinámicas de relacionamiento con los demás individuos de su entorno”.

Torres (1993) indica: “(...) cuando las condiciones de vida adversa y el compartir un sistema de necesidades común, activan procesos de esfuerzo y ayuda mutua, así como vínculos estables de solidaridad basados en la vecindad (...)” (p. 105). Teniendo en cuenta la premisa anterior, la estrategia pedagógica Paidópolis inició su objeto social de trabajar por los niños y niñas de básica primaria desde la necesidad de fortalecer de la expresión oral en ellos, siendo esta una problemática que se encontró en un proceso de diagnóstico realizado por sus creadores, para lo cual se quiso que, desde la producción de radio y locución, se diera solución a los intereses comunes en cada una de los participantes, los cuales, al ser conocidos por los líderes de la organización, permitieron el fortalecimiento de los vínculos sociales entre los docentes, padres de familia y estudiantes beneficiados.

Mata (2009) afirma:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes (p.53).

Tras los acercamientos realizados con cada uno de los participantes de los talleres que desarrolla esta organización, se determinó que se han creado lazos amistosos entre docentes, padres de familia, voluntarios y estudiantes, debido a que la mayoría de participantes ingresan porque presentan intereses comunes como el deseo de aprender a producir radio y tener mayores herramientas comunicativas

(Beltrán 2002) señala: “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (p. 20). Dentro de las visitas realizadas y en las observaciones directas hechas en cada uno de los talleres se evidenció que todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades de participación en el momento de realizar alguna pregunta

sobre las inquietudes que tengan respecto a las instrucciones que se les entregada para el desarrollo de las actividades, permitiendo una interacción mayor en cada uno de los encuentros.

(Beltrán 2002) menciona: “El acceso es esencialmente un asunto cuantitativo. El diálogo es eminentemente un asunto cualitativo y la participación es un asunto cualitativo/cuantitativo” (p. 20). Desde la perspectiva de comunicación horizontal, los procesos de interacción que se generan de manera participativa tanto de manera interna como externa, permiten evidenciar la emisión de sensaciones, sentimientos, pensamientos, actitudes de trabajo entre cada uno de los interlocutores, en donde el diálogo es el principal protagonista.

Una de las herramientas utilizadas durante el proceso investigativo fue el diario de campo, en el que se consignaron cronológicamente los aspectos observados en una de las visitas realizadas a la organización, permitiendo identificar las fortalezas y las falencias comunicativas para efectuarles un respectivo análisis y abordarlas durante el desarrollo del Diplomado y a partir de ahí, definir una propuesta comunicativa con varias acciones que de alguna manera subsanara esta necesidad. Lo anterior permitió realizar una reflexión y retroalimentación del rol que cumple el comunicador social dentro de una colectividad, los vínculos y los procesos de interacción entre los líderes de la organización y los estudiantes beneficiados; además, se identificaron los tipos de relacionamiento con los demás actores del entorno más cercano.

Y es que precisamente en el proceso investigativo que se desarrolla con la Organización Social Participativa (OSP), Paidópolis”, una de las principales necesidades identificadas ha sido la falta de uso de la virtualidad y las emisoras comunitarias para generar una mayor comunicación con estudiantes y docentes de las instituciones educativas de la zona rural, con el fin de vincularlos en los diferentes talleres de producción radial. La situación se presenta debido a la falta de infraestructura y tecnología avanzada en los diferentes establecimientos educativos, además, la distancia física entre las comunidades rurales dificulta la comunicación directa y la colaboración en equipo.

Para responder a esta necesidad que se presenta en la organización, manifestada en repetidas ocasiones por parte de algunos de los participantes, se ha diseñado una propuesta comunicativa que consiste en identificar las instituciones educativas rurales de la capital santandereana para posteriormente contactar a sus rectores e invitar a los estudiantes a participar de los diferentes talleres de producción radial, los cuales se realizarían a través de medios digitales y las emisoras comunitarias de la ciudad, para posteriormente realizar una gira de medios para dar a conocer resultados del proceso.

Cumplir con los objetivos de la propuesta seleccionada permite establecer cambios tanto colectivos como individuales en este grupo de trabajo, pues dado las falencias que existen en cuanto a las deficiencias de comunicación con las instituciones educativas rurales, implementar esta estrategia las posibilidades de llegar a otros sectores de la ciudad tan apartados y posicionar el proyecto en beneficio de las comunidades rurales.

Villasante (2010) afirma “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.115). En una de las fases del diplomado se diseñaron unos sociogramas en los que se identificaron las formas de relacionamiento que se presenta la OSP con las demás organizaciones del entorno, desde las categorías de poder, tejido asociativo y base social. En el análisis hecho se encontró que con la Universidad de Industrial de Santander se cuenta con una relación de apoyo y de colaboración, teniendo presente que las directivas de esta institución educativa brindan todo el apoyo para el desarrollo de las actividades de la organización; con las instituciones educativas existe una relación afín, pues los niños participantes hacen parte de los colegios públicos de la ciudad, lo que ha generado que desde estas instituciones también se lideren iniciativas que permitan enseñar a otros niños producción radial. De igual manera existe una colaboración afín con los

colectivos radiales, quienes también apoyan y complementan el trabajo que se realiza desde la organización de Paidópolis.

Con los medios de comunicación de la ciudad el relacionamiento es de manera diferente, pues, aunque apoyan a la OSP estudiada, dando a conocer el trabajo que realiza la organización y brindando espacios participativos para que expongan el cumplimiento de sus metas, su objetivo de trabajo es otro. Con la Administración Municipal de Bucaramanga existe una relación de desinterés, pues la organización Paidópolis no ha sido tenida en cuenta en programas y proyectos en donde se sea beneficiada de manera económica para el funcionamiento de la OSP.

Siles (2005) indica “La comunidad virtual puede así trascender las técnicas y épocas particulares; se manifiesta a través de las diferentes tecnologías en diversos tiempos y lugares, y puede ser analizada a partir de diferentes tecnologías y no solo de un espacio físico determinado” (p. 66). La falta de fortalecimiento de los medios de comunicación digitales que generan información en tiempo real, han generado algunos conflictos entre los estudiantes, docentes y padres de familia, pues no todos se enteran de las reuniones, capacitaciones o los cambios de fechas de las actividades programadas; pues según algunos de ellos a través de herramientas como las Redes Sociales y el WhatsApp manifiestan que se genera una comunicación más directa y rápida.

Y es que precisamente en el proceso investigativo que se desarrolló con la OSP Paidópolis, una de las principales necesidades identificadas ha sido la falta de uso de la virtualidad y las emisoras comunitarias para generar una mayor comunicación con estudiantes y docentes de las instituciones educativas de la zona rural, con el fin de vincularlos en los diferentes talleres de producción radial. La situación se presenta debido a la falta de infraestructura y tecnología avanzada en los diferentes establecimientos educativos, además, la distancia física entre las comunidades rurales dificulta la comunicación directa y la colaboración en equipo.

Para responder a esta necesidad que se presenta en la organización, manifestada en repetidas ocasiones por parte de algunos de los participantes, se ha diseñado una propuesta comunicativa que consiste en identificar las instituciones educativas rurales de la capital santandereana para posteriormente contactar a sus rectores e invitar a los estudiantes a participar de los diferentes talleres de producción radial, los cuales se realizarían a través de medios digitales y las emisoras comunitarias de la ciudad, para posteriormente realizar una gira de medios para dar a conocer resultados del proceso.

Villasante (2010) afirma: “La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí” (p. 2). Con la anterior afirmación se puede generar un análisis importante sobre el comprender las realidades sociales de la organización estudiada para realizar una combinación desde los aspectos críticos y de esta manera el futuro comunicador social tenga la capacidad de comprender y contextualizar los problemas y desafíos que enfrente la sociedad. Lo anterior implica investigar y analizar los procesos sociales, dinámicas comunicacionales de poder y las desigualdades sociales en una colectividad. Es así que, como principal reto, se debe tener un mayor acercamiento con las comunidades impactadas para determinar cuáles son las estrategias más adecuadas que contribuyan a mediar las principales problemáticas en una comunidad y de esta manera favorecer al desarrollo social.

Conclusiones

Con el desarrollo del proceso académico se adquirieron herramientas y elementos para transformar realidades, inicialmente, las locales a partir de la identificación de vínculos sociales y relacionamientos de organizaciones sociales.

La horizontalidad dentro de la comunicación se ha convertido en un importante proceso que facilita el desarrollo de diferentes objetivos comunes desde lo social y comunitario, permitiendo una participación justa, democrática y equitativa en diferentes contextos y campos de interacción, partiendo desde un acceso, un diálogo y por supuesto, a partir de los procesos participativos.

El proceso permitió afianzar la sociopraxis debido a que se aumentan los vínculos entre los integrantes de la organización y el estudiante investigador, a través de las diferentes actividades prácticas que se desarrollan con cada una de ellos.

Realizar un proceso de socio-práxis permite conocer más a fondo la Organización Social Participativa impactada, debido a que se involucra con las integrantes de la organización con la cual se está abordando el trabajo, facilitando la identificación de aspectos positivos y falencias que presenta la OSP.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Mata, M. (2009). *Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social*. En *Construyendo comunidades, reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/download/3648/3004/13674>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002) *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010) *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>