

**Proyecto aplicado de emprendimiento empresarial -
La fotografía digital y su creciente valor comunicativo
en las tecnologías de la información**

Gustavo Adolfo Muñoz Mercado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez - Bogotá

Septiembre de 2023

**Proyecto aplicado de emprendimiento empresarial -
La fotografía digital y su creciente valor comunicativo
en las tecnologías de la información**

Gustavo Adolfo Muñoz Mercado

Asesora

Iliana Maritza Aparicio González

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez - Bogotá

Septiembre de 2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, a mis amigos y a todos los compañeros de estudio con quienes compartí los cursos y trabajos académicos durante el transcurso del programa de Comunicación Social de la Unad. Además de manera especial dedico este proyecto a todos los tutores y directores de curso que me formaron académicamente en las ciencias sociales.

Agradecimientos

Agradezco a todo el personal docente de la Universidad Nacional Abierta y a distancia, por su esfuerzo en la enseñanza de la Comunicación y las demás disciplinas relacionadas del pensum académico de la carrera. Y muy especialmente a las personas que me asesoraron en la etapa final de la presentación de este trabajo.

Resumen

La presentación de este proyecto tiene el propósito de hacer realidad una memoria gráfica tangible, y registrar fotográficamente el paisaje urbano y actividad social de la ciudad de Bogotá durante los últimos diez años, promoviendo la importancia de la fotografía digital como herramienta tecnológica que ayuda a lograr avances educacionales y comerciales. Mediante un sitio web comprendido por cinco páginas donde se publican fotografías y reproducciones realizadas durante veinte años de trabajo, y complementadas con contenido referente a la técnica fotográfica optimizada por la tecnología digital, se exponen imágenes de la ciudad de Bogotá, resaltando su arquitectura, habitantes, actividades sociales, flora y fauna, con el fin de crear una memoria gráfica que contribuya al fortalecimiento de la identidad capitalina y colombiana. Con una labor investigativa en este documento se tratará la creciente importancia de la fotografía digital en la sociedad urbana, gracias al aumento del acceso a la tecnología fotográfica, por la disminución de los costos que ha proporcionado la adaptación de cámaras a equipos portátiles de comunicación personal, el poder comunicativo que estos avances tecnológicos han facilitado a la ciudadanía, y la masificación de la información a través de la red mundial de comunicación digital, Internet. La presentación de fotografías digitalizadas en la página web a manera de galería virtual, socializa la visión del fotógrafo sobre la realidad citadina y pone a disposición del público interesado un banco de imágenes logrado durante once años de trabajo continuo en la capital colombiana, complementado con obras de producción anterior, reproducciones y contenido relacionado.

Palabras claves: Fotografía, Digital, Comunicación, Información, Expresión, visual.

Abstract

The presentation of this applied project has the purpose of making a tangible graphic memory a reality, and photographically recording the urban landscape and social activity of the city of Bogotá during the last ten years, promoting the importance of digital photography as a technological tool that helps achieve educommunication and commercial advances. Through a website comprised of five pages where photographs and reproductions made during twenty years of work are exhibited, and complemented with content referring to the photographic technique optimized by digital technology, images of the city of Bogotá are exposed, highlighting its architecture, inhabitants, social activities, flora and fauna, in order to create a graphic memory that contributes to the strengthening of the capital and Colombian identity. With an investigative work in this document, the growing importance of digital photography in urban society will be addressed, thanks to the increase in access to photographic technology, due to the decrease in costs that the adaptation of cameras to portable personal communication equipment has provided. , the communicative power that these technological advances have provided to citizens, and the massification of information through the global digital communication network, the Internet. The presentation of digitized photographs on the website as a virtual gallery, socializes the photographer's vision of the city reality and makes available to the interested public an image bank achieved during eleven years of continuous work in the Colombian capital, complemented by works previous production, reproductions and related content.

Keywords: Photography, Digital, Communication, Information, Expression, visual.

Tabla de Contenido

Resumen	5
Abstract.....	6
Tabla de Contenido	7
1: Introducción	9
2: Planteamiento del Problema	10
3: Justificación	12
4: Objetivos	14
4.1. Objetivo General	14
4.2. Objetivos Específicos	14
5: Pregunta de Investigación	15
6: Marco Referencial	16
6.1. Marco Teórico	16
6.2. Marco Conceptual	22
6.2.1. Memoria Gráfica	22
6.2.2. Memoria Histórica	22
6.2.3. Educomunicación	23
6.2.4. Fotografía Digital	24
6.2.5. Identidad Cultural	25
6.2.6. Patrimonio Cultural	25
7: Metodología	26
8: Análisis de Resultados	31
9: Estrategia Educomunicativa	33
10: Conclusiones	34
11: Reflexiones y Recomendaciones	36

12: Referencias Bibliográficas	38
--------------------------------------	----

Tabla de Gráficos

Tabla 1 Diario de Campo	28
Gráfico 1 ¿Cree que la fotografía digital aporta a la memoria histórica de la ciudad de Bogotá?	29
Gráfico 2 ¿Cree que la fotografía digital contribuye a fortalecer la identidad cultural de los bogotanos?	30

Tabla de Anexos

Anexo: Dirección electrónica de página Web	41
---	----

Introducción

El presente proyecto parte del interés por promover la memoria gráfica de la ciudad de Bogotá, mediante el registro fotográfico del paisaje urbano de la capital, utilizando la técnica de fotografía digital. Durante los últimos diez años de trabajo fotográfico se ha producido un banco de imágenes digitales, representativas de la identidad capitalina que se proyecta presentar en un sitio web, complementadas con textos relacionados con la importancia de la fotografía digital en la construcción del patrimonio cultural bogotano.

Para lo anterior se implementará una investigación cualitativa, enfocada en la observación participativa del fotógrafo, referencias bibliográficas sobre el tema y testimonios ciudadanos en relación con el aporte de la fotografía urbana a la identidad de quienes habitan la capital. Luego de ser adquirida una amplia experiencia laboral en producción de medios, publicidad y asesoría comercial, y de ser acumulado un banco de imágenes producto de la actividad diaria en las calles de Bogotá, se advirtió la necesidad de generar un emprendimiento empresarial basado en la fotografía digital y el mercado de la demanda de imágenes impresas o digitales para los distintos públicos, dependiendo del uso doméstico o industrial del producto.

Se decidió que el medio más apropiado para el proyecto es el Internet, por la economía en costos de funcionamiento y por facilitar un canal de distribución accesible a la mayoría de la población bogotana. Mediante una página web y actividades de mercadeo basadas en el correo electrónico, se proyecta llegar a los clientes potenciales con contenido referente a la fotografía digital. En este punto se resalta la versatilidad del archivo de imagen digital, por su portabilidad y grandes posibilidades de almacenamiento, edición y envío, sin perder la calidad e incluso mejorándola durante el proceso de producción.

Planteamiento del Problema

Esta investigación cualitativa es el resultado de la confluencia de dos situaciones, primero la necesidad de contribuir mediante la fotografía digital, al enriquecimiento de la memoria gráfica de la ciudad de Bogotá para fortalecer la identidad de sus habitantes nativos y foráneos, y segundo la proyección del ejercicio profesional en el campo de la Comunicación Social. Con los resultados de este proyecto investigativo y productivo, el paisaje urbano y social registrado fotográficamente y conservado en el tiempo para las presentes y futuras generaciones de bogotanos, se consolidará el patrimonio cultural de la capital colombiana.

Adicionalmente, se presenta el requerimiento de generar altos ingresos económicos, y la oportunidad de monetizar un banco de imágenes. Se proyecta en consecuencia crear conciencia en el público sobre el valor comunicativo de la fotografía digital, con reflexiones relacionadas y citas bibliográficas de textos que tratan a cerca de avance tecnológico de la fotografía y sus ventajas. En esta dinámica de emprendimiento se consultará bibliografía sobre el tema digital de la fotografía, para reforzar las ideas sobre la relevancia de la tecnología digital en la captura y edición de imágenes, recordando que la economía social y el mercado empresarial dependen mucho de la publicidad y la comunicación para transmitir mensajes, recibir la opinión de sus usuarios y cumplir con sus objetivos comerciales.

Se emprende el desarrollo del sitio web de fotografía digital direccionada hacia la ciudad de Bogotá, con imágenes de la capital colombiana, paisaje urbano, gente y hechos que interesan a habitantes de la metrópoli, considerando a Andanafoto.com (2023) “Una de las características (...) ser **testigo y prueba de la realidad**” (prr.2), refiriéndose a la **fotografía**. Se pretende resaltar el patrimonio arquitectónico de la ciudad, sus problemas

sociales, la informalidad laboral e inconvenientes viales, llamar la atención sobre sus zonas verdes donde la flora representada en sus árboles ayuda a promover un equilibrio medioambiental dentro de un caos vehicular, resultado del aumento descontrolado de la población local y foránea. Las fotografías irán acompañadas con textos alusivos a la importancia de las imágenes en la comunicación, datos disponibles que se han multiplicado con la masificación de los medios digitales. Se tratará el significativo aporte social de la fotografía digital, que se democratiza gracias a la versatilidad del archivo de imagen fija soportado en medio magnético, formato que facilita su edición, portabilidad, clasificación y almacenaje, como lo destaca Educativo.net (2023) “fotografía digital (...) tiene muchos beneficios como bajo costo, (...) previsualización (...) práctica manera para distribuir, (...) compartir las imágenes” (prr. 6).

Se comentará el valor cultural de la fotografía, como registro de la memoria colectiva, que asegura el legado de información histórica y la educación. Se publicará sobre la expresión artística mediante la fotografía digital, por las muchas posibilidades que permite en materia de color e iluminación, junto con los conceptos emocionales o ideológicos que puede transmitir a un público determinado.

Justificación

Actualmente no existe un sitio web que resalte la memoria gráfica de los bogotanos, ni un estudio o investigación al respecto. Se observan en Internet la promoción de lugares turísticos con imágenes de arquitectura patrimonial con fines comerciales, pero no impulsan la identidad cultural de la ciudad y sus habitantes, con base en la conservación de las fotografías de paisaje urbano y actividad social cotidiana, de las localidades de Suba, Chapinero y Centro Histórico. Desde que se inició la formación académica en Comunicación Social, nació el interés por expresarse mediante la fotografía y fomentar el aprecio por una mirada particular del paisaje urbano y de quienes participan todos los días en la interacción social. La principal motivación del presente proyecto aplicado ha sido desde el principio, compartir una perspectiva personal de la vida en Bogotá y convertir esta actividad en otra forma de ejercer la profesión de comunicador.

La creciente importancia de la comunicación social impulsada por el Internet y las nuevas tecnologías de información, demanda de los productores audiovisuales una oferta calificada de insumos comunicativos como las imágenes digitales, componentes fundamentales de las publicaciones electrónicas que vienen reemplazando cada vez más a los medios impresos o televisivos, por su cualidad de disponibilidad de la información en tiempo real y de manera asincrónica, ya que el contenido queda almacenado en los servidores de Internet, el usuario puede acceder en cualquier momento a los datos, retroceder o adelantar videos por ejemplo, definiendo la metodología digital como la más adecuada para acceder al mercado. La producción de fotografías digitales encuentra consumidores en la constante búsqueda de imágenes de apoyo para el mundo académico y laboral, garantizando la monetización de la operación y el flujo de caja requerido para mantener el negocio. El sector empresarial también busca para su publicidad, fotografías

que informen y comuniquen los conceptos o ideas necesarias para el logro de los objetivos establecidos, y esto asegura la proyección financiera del emprendimiento a largo plazo.

Objetivos

General:

Diseñar una herramienta educomunicativa que aporte a la memoria gráfica urbanade la ciudad de Bogotá, con el registro fotográfico de los hechos y lugares del interés general, educativo y cultural del público visitante del sitio web, resaltando textualmente el aporte social de la fotografía digital.

Específicos:

Entregar una página web que satisfaga las necesidades de la ciudadanía bogotana en la búsqueda de imágenes fotográficas, relacionadas con sus actividades cotidianas, comerciales o académicas.

Definir estratégicamente los lugares y locaciones exteriores en las localidades de Suba, Chapinero y Centro Histórico para la producción de una narrativa gráfica, acorde con los intereses del público.

Aportar a la memoria gráfica de la capital colombiana, con un banco de imágenes fotográficas cronológicamente organizadas.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera la Fotografía Digital contribuye a enriquecer la memoria gráfica de la ciudad de Bogotá, mediante un archivo fotográfico del paisaje urbano, la gente y sus calles, producido desde el año 2011 hasta el año 2021?

Marco Referencial

Marco Teórico

La memoria gráfica de una ciudad la componen todas las imágenes fotográficas archivadas desde su fundación, y se incrementa con el trabajo de los fotógrafos que han vivido y viven en la urbe, registrando su patrimonio arquitectónico y la actividad social cotidiana que transcurre en calles y espacio público. El registro histórico fotográfico funciona como parte del archivo documental de una ciudad, conservando las imágenes urbanas de sus edificios y habitantes desempeñando las actividades que ocupan su vida y desarrollan a la sociedad. Un banco de imágenes logrado en años de trabajo, dispuesto y al alcance de todos los ciudadanos mantiene vivos y vigentes en las mentes, los significados, resignificaciones, la identidad y las creencias del público. Además, como material de consulta académica, periodística o sólo informativa, representan datos valiosos de la cultura urbana. En este aspecto cultural entra otra dimensión o valor de la fotografía digital, como expresión artística y actividad laboral con un mercado muy demandante a nivel doméstico y empresarial.

Desde ese punto de vista, la memoria histórica de la capital colombiana soportada por su paisaje urbano descrito en imágenes fotográficas, compone sustancialmente el patrimonio cultural de la ciudad y su identidad social con un aporte estructural de la fotografía digital, como nuevo medio optimizador de sentidos o herramienta tecnológica de la masiva expresión individual, colectiva e interactiva, potenciada por la intercomunicación mundial. De acuerdo con Pierre Nora (1978, *La Nueva Historia*), “un lugar de memoria en todos los sentidos de la palabra va desde el objeto más material y concreto, posiblemente ubicado geográficamente, hasta el objeto más abstracto e intelectualmente construido”,

llamando la atención sobre la valoración que las comunidades humanas le dan las cosas que representan a su pasado, y preservan recuerdos que significan la experiencia o conocimiento acumulado, en el camino de búsqueda de su origen y un futuro incorrupto.

En ese orden de ideas, la fotografía digital de paisaje urbano registra y preserva la máxima obra del hombre, materializada en el patrimonio arquitectónico y las actividades de los habitantes públicamente observados. Por ejemplo, en el siglo XIX el fotógrafo francés Eugène Atget se caracterizó por fotografiar el espacio público, en especial calles de París y Europa donde el edificio es el protagonista principal, por su importancia histórica para el espectador, pero que también incluye otros elementos como las vitrinas de comercios en las cuales se reflejan otros elementos del paisaje urbano e incluso el factor humano, siendo clasificado su trabajo como surrealista por los críticos de la época, basados en los reflejos y las sombras que destacaban en la imagen. Esa relación entre los objetos y la luz produce una estética visual, dándole el nombre de “Objeto Encontrado” al movimiento artístico en ese entonces.

Es importante tener siempre presente que además de ser una estrategia educomunicativa, la fotografía digital también es un arte que a la vez siempre comunica. De lo anterior, se puede concluir que es una comunicación artística o un arte comunicativo, en lo que atañe a este proyecto educomunicativo de memoria historiográfica, presentado en forma de página web. Tal como comentan en archdaily.co (2018), “Dentro del amplio espectro de la producción fotográfica a lo largo de la historia, la arquitectura ha desempeñado con frecuencia un papel destacado en los registros, ya sea desde la perspectiva de la fotografía como arte, documento o, como a menudo fue, un instrumento para la construcción cultural”. Una construcción ahora potenciada por el acceso casi

ilimitado de toda la población a dispositivos digitales y portátiles con cámaras de alta resolución, produciendo imágenes que tal vez no nos descifren de dónde venimos ni para dónde vamos, pero sí quiénes somos.

Ya entrando en materia, la galería virtual expone imágenes fotográficas de Bogotá donde el fotógrafo con un espíritu paseante, también atribuido al estilo de Eugène Atget, en el artículo de Julia Daudén (2018), “Tres Momentos en la Fotografía Arquitectónica”, mezcla su visión del espacio con la fotografía social, resaltando las tendencias de comportamiento de los bogotanos alienados por sugestivas y estratégicas campañas distritales, inspiradas en las ciudades europeas visitadas por los dirigentes de turno. El recorrido empieza en la localidad de Suba, con su imponente Portal de Transmilenio que aporta una gran plaza como lugar de encuentro, pero que inspira en tempranas horas de la mañana, sirviendo de fondo para las fotos en contraluz del Sol brillante de la Capital, y permitiendo resaltar las figuras humanas y artefactos como la bicicleta o carritos de ventas ambulantes. Por supuesto la estructura arquitectónica del portal de transporte masivo se convierte en el escenario de fondo, e identifica a los habitantes del sector y la localidad.

La búsqueda y registro de su pasado es lo que motiva a los pueblos a gestionar la memoria histórica, y desde el siglo XVIII la fotografía ha sido el método más efectivo para registrar los lugares, y conservar con algunas limitaciones las imágenes en distintos soportes como papel, pero con la aparición de la tecnología digital la conservación es casi perpetua, garantizando la transmisión de la mejor descripción de la vida a los futuros sobrevivientes de la especie humana. Muestra entonces la fotografía digital, la transformación en el tiempo de la sociedad y sus realizaciones, sus comportamientos y preferencias, conformando una caracterización e identificación grupal o individual, de

acuerdo con la interpretación que el observador procese de la información visual. Una de esas interpretaciones, es que la población aumenta sin control en una lucha territorial que segrega a las comunidades urbanas, fruto de un sistema económico basado en el beneficio comercial y la productividad de mercado.

Siguiendo por el corredor oriental de Bogotá, zona escogida por ser el territorio inicial o fundacional de la ciudad, luego de la localidad de Suba la más grande y una de las más pobladas donde viven un significativo porcentaje de los bogotanos adoptivos, entre inmigrantes internos y extranjeros, se llega a la localidad de Chapinero en la cual transcurre gran parte de la vida cultural y comercial de la metrópoli. Es una de las dos zonas más representativas históricamente hablando de la ciudad, y sitio de obligada visita para turistas y habitantes permanentes. Lugares como la Plaza de Lourdes entre otros, son visualmente atractivos para los fotógrafos e historiadores interesados en salvaguardar la arquitectura y personajes callejeros típicos del ambiente cachaco que inundan el denso comercio informal de esta central localidad. Se observa y experimenta algo de anarquía en el territorio, producto de los esfuerzos individuales por sobrevivir en una civilización laboralmente salvaje, justificada por Fernando Gómez (2004) en *Arte, Ciudadanía y Espacio Público*, “...Su funcionalismo higienista ha provocado la segregación de la ciudad, ha modificado radicalmente la estructura urbana (incluida la degradación de calles y plazas)”.

Terminamos en el Centro Histórico, sector de las sedes del gobierno y las más importantes empresas del País, incluyendo edificios emblemáticos del Estado colombiano que conservan la arquitectura colonial y republicana, y el barrio La Candelaria que nos recuerda cómo vivían los bogotanos en la época de la colonia, especialmente por las muy fotografiadas fachadas de sus casas, jardines interiores, calles e iglesias. El Centro

Histórico de Bogotá es el lugar de reunión informal o paseo más frecuentado por el bogotano nativo o adoptivo, y las imágenes certifican esa costumbre natural del ciudadano común en el espacio público. Pero la galería fotográfica en la página web también funciona como reportaje gráfico de la realidad del Centro, registrando la pobreza, abandono Estatal y contaminación ambiental con fotos de habitantes de calle y ventas informales, que quedan grabadas en la memoria gráfica de la Atenas Latinoamericana dando a conocer su cultura e historia, para educar en línea o asincrónicamente mediante la red en formato digital.

La función social de la fotografía con su potencial educacional, se viene incrementando con el final del monopolio de los medios masivos tradicionales por el avance del Internet, y en el presente se publican cotidianamente fotos de lo que se vive en una comunidad urbana. Citando a Aldanafoto.com (2023) "...Sabeos que crear una imagen, y estar frente a ella, posee un enorme potencial pedagógico, por ello la alfabetización visual supone educar en dos líneas de trabajo...", se comprende la importancia de una lectura gráfica crítica y reflexiva de lo que se consume visualmente, pero también de ser consciente de la responsabilidad en la publicación de lo que se fotografía, porque el fotógrafo controla lo que incluye o no dentro del encuadre de la imagen, impactando la realidad del público o influyendo en decisiones gubernamentales, que pueden encaminar el futuro de una comunidad en una dirección u otra.

En ese contexto, la publicación permanente en Internet aporta a la memoria histórica de Bogotá, conservando en soporte digital las imágenes fotográficas de sus lugares y gentes, durante este comienzo de siglo, educando al observador sobre los valores culturales que identifican a los bogotanos ante el resto de Colombia y el mundo. Se puede reafirmar lo anterior en Andanafoto.com (2023) cuando afirma, "Así **la fotografía puede**

constituirse como memoria visual de los pueblos, herramienta que define, cómo es un grupo, una institución, o una época; tesoro para comprender las historias de las familias y las culturas”. Pero yendo más allá, la fotografía digital contribuye al cambio social cuando denuncia, expone o revela hechos, e implica mayor participación ciudadana en la transformación de realidades urbanas, en la medida en que cada individuo cuenta con una cámara en su teléfono móvil.

Esta nueva tecnología educomunicativa se caracteriza por ser más rentable, en primer lugar, porque no se necesita comprar costosos equipos de fotografía profesional, cuyas marcas reconocidas están económicamente fuera del alcance de la mayoría de la población. La edición y distribución son más rápidas debido a que la cámara digital produce la imagen en un formato portable, liviano y de fácil transferencia electrónica. A diferencia de la fotografía análoga, en la fotografía digital no se requiere un laboratorio para revelar la foto, evitando los peligrosos insumos químicos, y el proceso de producción es casi instantáneo. La gran ventaja de la previsualización de la foto tomada, para revisarla y decidir cuál incluir en el proyecto determinado, también ahorra costos de impresión, si es el caso según los requerimientos del cliente, pero actualmente la publicación se hace mayormente en Internet.

Marco Conceptual

Memoria Gráfica

La memoria gráfica de una ciudad se puede construir mediante el registro visual que proporciona un archivo fotográfico o banco de imágenes. La tecnología digital actual garantiza un tiempo de vida útil más extenso para el producto visual, y mayor al que permitía la fotografía análoga basada en soporte plástico con tratamiento químico. El sistema óptico de los lentes se conserva, aunque mejorado, pero el registro de la luz y su transformación a lenguaje binario, pasa por un dispositivo electrónico fotosensible.

El mayor y más rápido acceso a las imágenes por parte de la comunidad usuaria, aumenta la participación en la interpretación y reinterpretación de los hechos grabados, diversificando las opiniones y significados que enriquecen la cultura social. El conocimiento derivado del proceso educomunicativo de transferencia de información entre generaciones, produce un aprendizaje sobre las distintas formas de vida y las posibilidades de nuevas soluciones o avances. Hablamos entonces de una memoria visual urbana soportada en un archivo histórico fotográfico que preservará por siempre de generación en generación, gracias a la tecnología del archivo digital, las imágenes cargadas de información con todos los significados que encierran y las emociones que vuelven a despertar cada vez que se observan y analizan.

Memoria Histórica

La memoria histórica nutrida por el registro fotográfico cronológicamente organizado, preserva el pasado y presente de una ciudad para sus habitantes, y su publicación permanente va definiendo con el tiempo, la identidad cultural de dicha

comunidad ante el resto del mundo. La memoria visual colectiva de los ciudadanos los hace progresivamente más conscientes de los valores sociales y el patrimonio cultural que son dignos de mantener y cultivar. Las imágenes narran gráficamente historias urbanas sobre el esfuerzo, el trabajo, el sufrimiento y los triunfos de comunidades e individuos que conviven en un territorio determinado, escogido y acordado socialmente para sobrevivir y desarrollar proyectos de vida, lo que confirma la importancia de la difusión fotográfica con el mayor aprovechamiento de las nuevas tecnologías digitales de comunicación e información.

Educomunicación

La educomunicación es una actividad académica y de investigación en la cual se conectan la función educativa, y las ciencias de la comunicación. El término se puede relacionar con los programas académicos destinados al aprendizaje del manejo u operación de equipos audiovisuales, o cursos cuyo objetivo es enseñar las técnicas de producción de televisión u otros medios de comunicación masiva. Pero en otra interpretación se podría tratar de la intervención de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información como canales dialógicos, en la formación de estudiantes de educación primaria, media o superior, para otras disciplinas, oficios o profesiones, tal como lo aborda Barbas (2012), “... La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como *educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación...*”.

Con respecto al presente proyecto de emprendimiento empresarial, la metodología se adapta a la segunda concepción educomunicativa, es decir a la utilización de las

tecnologías de la información para dialogar y educar sobre la relevancia actual de la fotografía digital, su aporte a la memoria historicovisual de la ciudad de Bogotá, y la reafirmación de la identidad cultural de sus habitantes con respecto a los del resto del País y el mundo. Se valora en esta investigación, la definición planteada por Barbas (2012), “La Educomunicación, por tanto, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo.”

Fotografía Digital

Como lenguaje visual y no verbal, la fotografía digital se convierte en el medio ideal para generar reflexión y discusión sobre los significados comunes entre comunicador y ciudadanía, encontrando acuerdos que cimientan las creencias y valores de los bogotanos. El sitio web que se proyecta da a conocer la visión del fotógrafo y el espacio público de la ciudad, como escenario de la actividad ciudadana diaria, retratando lo destacable socialmente en cuanto avances o beneficios, pero también los problemas visibles que persisten en la comunidad urbana. La acción de narrar gráficamente el recorrido a través de la Capital, activa una memoria historeográfica en los visitantes de la página de Internet residentes o no en la ciudad, y documenta los registros visuales que perdurarán en el tiempo para los futuros ciudadanos, cumpliendo con el objetivo de educomunicar la cultura urbana y el patrimonio social acumulado durante la última década.

Identidad Cultural

El sentido de pertenencia que perdura en el tiempo, se arraiga en cada individuo y comunidad que se apropian de un conjunto de características particulares en cada sociedad o grupo urbano, como modos de comportamiento, creencias y expresiones, que los distinguen fuera de sus fronteras. Este sello o marca personal y colectiva se convierte en su esencia y le da sentido al ejercicio del ser, en el que juega un papel preponderante el origen y la historia. La ausencia de identidad cultural provoca desarraigo geográfico y abandono social.

Patrimonio Cultural

Lo más significativo para una sociedad se conserva mediante acuerdos para las nuevas generaciones, construyendo de esa manera un patrimonio social de bienes intangibles y tangibles que representan los más altos valores humanos. El producto resulta de un proceso cultural cambiante con mucho dinamismo interpretativo, que depende de la opinión de cada individuo o comunidad participante dentro de un pueblo determinado.

El valor que se atribuye a estos bienes se asigna por las relaciones de éstos con sus usuarios, es decir los integrantes actuales de la sociedad, y no únicamente sus antecesores que contribuyeron con distintas interpretaciones o valoraciones. La incorporación reciente de las categorías intangibles, ayuda a incluir nuevas expresiones en el campo del arte, las creencias y formas de vida social.

Metodología

Mediante una investigación cualitativa basada en el método de observación participativa, apoyada con análisis de discursos en la bibliografía previa del tema, Sandoval, C. (2002), y escuchando a los habitantes de Bogotá sobre lo que representa para ellos su identidad como capitalinos, se divulga la memoria gráfica registrada fotográficamente utilizando tecnología digital y textos disponibles en la publicación de Internet. En cuanto a los procesos de producción del sitio web, inicialmente se seleccionan los sitios donde se realizarán las fotografías, procurando que la iluminación natural sea lo suficientemente intensa, para que se describan drásticamente las sombras y formas de lo fotografiado, utilizando con cuidado la técnica del claroscuro, luz bordeante o iluminación corta y contraluz, para resaltar los objetos o personas con el dramatismo que los contrastes proporcionan a las escenas. Posteriormente en la edición fotográfica se seleccionan las imágenes y se mejoran los aspectos de color y brillo, para finalmente publicarlas en la página web de la empresa.

La creciente importancia de la comunicación social impulsada por el Internet y las nuevas tecnologías de información, demanda de productores audiovisuales una oferta calificada de insumos comunicativos como las imágenes digitales, componentes fundamentales de las publicaciones electrónicas que vienen reemplazando cada vez más a los medios impresos o televisivos, por su cualidad de disponibilidad de la información en tiempo real y de manera asincrónica, ya que el contenido queda almacenado en los servidores de Internet, y el usuario puede acceder en cualquier momento a los datos, retroceder o adelantar videos por ejemplo, definiendo la metodología digital como la más adecuada para acceder al mercado. La producción de fotografías digitales encuentra

consumidores en la constante búsqueda de imágenes de apoyo para el mundo académico y laboral, garantizando la monetización de la operación y el flujo de caja requerido para mantener el negocio. El sector empresarial también busca para su publicidad, fotografías que informen y comuniquen los conceptos o ideas necesarias para el logro de los objetivos establecidos, y esto asegura la proyección financiera del emprendimiento a largo plazo.

Tabla 1.
Diario de Campo.

Nombre la experiencia:		Integrantes principales			
Proyecto Aplicado de Emprendimiento Empresarial		de la experiencia:			
La fotografía digital y su creciente valor comunicativo en las tecnologías de la información		Investigador			
		Sujetos de muestra entrevistados (Habitantes de Bogotá)			
Objetivo general: Diseñar una herramienta educomunicativa que aporte a la memoria gráfica urbana de la ciudad de Bogotá, con el registro fotográfico de los hechos y lugares del interés general, educativo y cultural del público visitante del sitio web, resaltando textualmente el aporte social de la fotografía digital.					
Actividad	Objetivo	Participantes	Resultados Esperados	Recursos	Lugar / Fecha
Recorrido localidad de Suba.	Fotografía digital y entrevistas.	Fotógrafo y habitantes de Bogotá.	20 Imágenes digitales e información.	Cámara digital, papel y bolígrafo.	Plaza Portal de Transmilenio de Suba, 25/08/23
Recorrido localidad de Chapinero.	Fotografía digital y entrevistas.	Fotógrafo y habitantes de Bogotá.	25 Imágenes digitales e información.	Cámara digital, papel y bolígrafo.	Plaza de Iglesia de Lourdes, 26/08/23
Recorrido localidad de Centro Histórico.	Fotografía digital y entrevistas.	Fotógrafo y habitantes de Bogotá.	30 Imágenes digitales e información.	Cámara digital, papel y bolígrafo.	Kr 7ª con Av Jiménez 27/08/23.

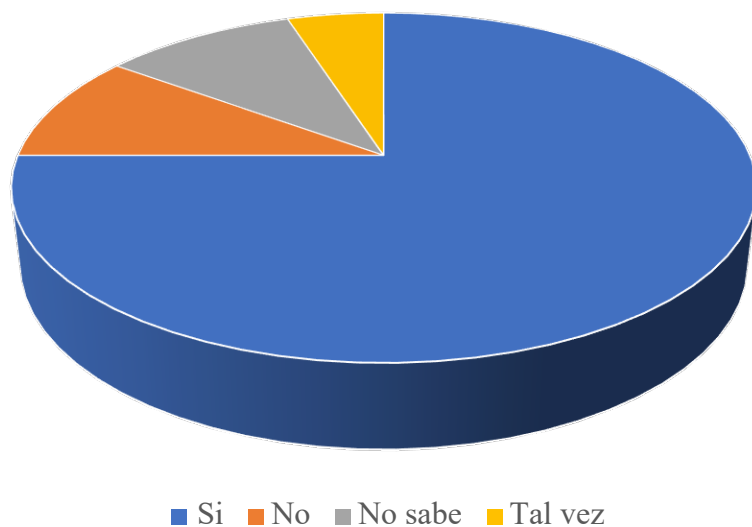
Nota. Esta tabla muestra el diario de campo de la investigación.

Fuente. Elaboración propia (2023)

A la pregunta ¿ Cree que la fotografía digital aporta a la memoria histórica de la ciudad de Bogotá ? diez de las quince personas consultadas contestaron que sí, porque les recuerda los sitios emblemáticos de la ciudad y su arquitectura.

Gráfico 1.

Encuesta: Cree que la fotografía digital aporta a la memoria histórica de la ciudad de Bogotá ?

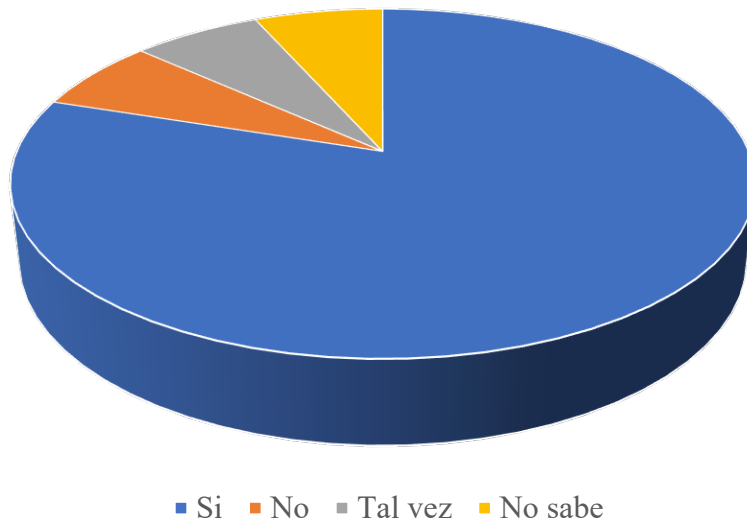


Fuente. Autoría propia (2023)

A la pregunta ¿ Cree que la fotografía digital contribuye a fortalecer la identidad cultural de los bogotanos ? doce de las quince personas consultadas contestaron que sí, porque registra y comunica lo que hacemos y como vivimos.

Gráfico 2.

Encuesta: Cree que la fotografía digital contribuye a fortalecer la identidad cultural de los bogotanos ?



Fuente. Autoría propia (2023)

Análisis de Resultados

Las respuestas de los bogotanos frente al cuestionamiento sobre el valor de las imágenes fotográficas registradas y publicadas en la galería virtual, entre el 67% y el 80% de los encuestados, confirman el interés por conservar una memoria gráfica de la ciudad, y el valor de la fotografía digital en la promoción de la identidad cultural urbana de la capital. En la localidad de Suba, ubicada al norte, con 100.6 Km² de territorio y 1'252.675 de habitantes, el enfoque gira alrededor del transporte público y las nuevas tendencias de movilidad individual, con algunas referencias hacia a la conservación del patrimonio arquitectónico del centro fundacional o Suba Centro. La plaza del Portal de Transmilenio es el punto de encuentro de eventos artísticos oficiales, artistas y vendedores callejeros, paso obligado de ciclistas como actores de la nueva cultura de la bicicleta en Bogotá.

El recorrido en Chapinero, que cuenta con 126 mil habitantes y una extensión de 3.801 hectáreas, reafirmó su vocación comercial y orgullo por sitios tradicionales de encuentro y referenciación geográfica, como la carrera 13 y la plaza de la Iglesia de Lourdes. En el Centro Histórico, de 21.830 habitantes y 1.830 hectáreas de área, se destaca la arquitectura colonial del barrio de La Candelaria y el poder de convocatoria de edificios y lugares gubernamentales, que tienen como eje articulador de espacio público a la carrera séptima. El público capitalino disfruta y trabaja en estos sitios diariamente, apropiándose de la ciudad e impulsando el desarrollo económico y social, reflejados en las fotografías digitales donde se reafirman como ciudadanos y reconocen la visión del fotógrafo.

El sitio web que presenta las fotografías es la interfaz que conecta a los ciudadanos con el fotógrafo que administra el banco de imágenes, y se compone de varias páginas que organizan el contenido gráfico y textual sobre fotografía digital. Los temas enfocados por la

galería virtual tratan sobre la cultura urbana de la capital colombiana, relacionada con tendencias como el uso de la bicicleta, la economía informal, los grafitis, caos vehicular, la vida en la calle, la indigencia y el patrimonio arquitectónico.

En otro aspecto, la flora de Bogotá también hace parte de la información visual, por la preocupación social referente al medio ambiente y su conservación. Con fines de rentabilidad y sostenimiento de negocio, el sitio web propone la comercialización de reproducciones cotizadas de acuerdo al tamaño solicitado. De igual manera se proyecta una actualización permanente de contenidos, orientada al aumento de tráfico de las páginas, visitas y mejoramiento de la posición en los buscadores de Internet.

Estrategia Educomunicativa

Soportada en tecnología de Internet donde mediante un sitio web se publican imágenes fotográficas producidas digitalmente, referentes al paisaje urbano de la ciudad de Bogotá compuesto por su arquitectura y la actividad social de los habitantes de la Capital, se promueve la memoria historiográfica de los bogotanos, su identidad colectiva e individual y se aporta a la preservación del patrimonio cultural capitalino.

Se transmite en consecuencia una filosofía visual a los observadores, y se resalta la importancia de la observación de nuestra forma de vida como paso fundamental para comprender la existencia de la especie humana, y aprender a convivir pacíficamente de manera constructiva. En esta estrategia educomunicativa, la fotografía digital y el Internet son las principales herramientas tecnológicas de información, que median el conocimiento y masifican la visión del fotógrafo sobre la sociedad bogotana.

El proceso educomunicativo continua con la permanente actualización de contenidos visuales y textuales, alrededor del tema de la fotografía digital como elemento cotidiano y constructivo culturalmente, del conocimiento ciudadano, de la realidad, las distintas realizaciones y estilos de vida.

Conclusiones

Aproximadamente el ochenta por ciento de la población entrevistada, apoya el uso de la fotografía digital, para materializar la memoria historiográfica de Bogotá, en un sitio de Internet que resalte el paisaje urbano de la ciudad. Las imágenes sobre patrimonio arquitectónico, espacio público y actividad social, aportan positivamente a la construcción de la identidad cultural de los bogotanos.

Es necesaria la promoción de la memoria visual colectiva, para conservar el patrimonio cultural de Bogotá, aprovechando las nuevas tecnologías de la información representadas en el Internet y las imágenes digitales producidas fotográficamente. El fotógrafo desde su visión hace vigente la relación entre espacio público y sociedad, llamando la atención sobre la importancia cultural de la interacción social con la arquitectura y los modos de vida.

La revolución tecnológica actual brinda una gran oportunidad de participación y expresión individual, multiplicando las posibilidades interpretativas de la información publicada y potenciando el enriquecimiento cognoscitivo, que incluye el cultivo de las tradiciones, saberes ancestrales, producción urbana, vida social y creencias populares, dentro del contexto de una memoria historiográfica colectiva que favorece el fortalecimiento de la identidad de un pueblo.

Las imágenes fotográficas sintetizan mayor información que los textos, y se leen en menor tiempo que los muchos párrafos necesarios para describir hechos, actividades sociales o lugares urbanos. La fotografía digital está al alcance de toda la población, gracias a los dispositivos móviles de comunicación, o teléfonos portátiles, y crea nuevas formas de

aprendizaje mediante la Educomunicación, que complementan a la educación formal.

La virtualidad de la información visual asincrónica, se encuentra disponible permanentemente en Internet para el público interesado, aficionados o profesionales de la fotografía, empresas y hogares, manteniendo una interacción constante entre el fotógrafo y los ciudadanos de la Capital colombiana.

Reflexiones y Recomendaciones

Por los evidentes resultados positivos del aprovechamiento de los recursos educomunicativos, y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, representadas en la fotografía digital y el Internet, se comprenden las ilimitadas posibilidades y oportunidades de participación comunitaria e individual, nuevas formas de aprendizaje, propuestas sociales y emprendimientos empresariales. Este entendimiento puede impulsar la exploración de cambios en las metodologías académicas tradicionales, que apunten a mayor flexibilidad y valoración del conocimiento empírico.

Con el tiempo los seres humanos hemos tomado conciencia de lo indispensable de los recuerdos o nuestra memoria para el aprendizaje, que nos hace razonar y relacionar información grabada para resolver problemas, procesar emociones, ser conscientes de nosotros mismos y proyectarnos en el futuro. En una mayor escala a nivel comunitario, esa memoria es la que mantiene vivo a un grupo social y activo en sus esfuerzos comunicativos.

Por eso es necesario que una ciudad implemente mecanismos de registro y preservación de su memoria histórica también con medios visuales, gestionando los bancos de imágenes producidos por fotógrafos y ciudadanos, porque una sociedad sin memoria es como una comunidad con Alzheimer. El poder de la imagen archivada digitalmente y disponible para todos los ciudadanos en Internet, evita que convivamos en una sociedad en estado vegetativo, desahuciada para la supervivencia, el progreso, y condenada indiscutiblemente a la extinción.

Las fotografías de Suba, Chapinero y La Candelaria, representan a los ciudadanos de la capital colombiana, en sus actividades cotidianas y en su forma de vivir, intereses y problemas. Son momentos en la ciudad filtrados por la óptica del fotógrafo, que busca resaltar la realidad urbana mediante la comunicación y las nuevas tecnologías de la información, con un modo particular, único y artístico de ver, observar y registrar.

Referencias Bibliográficas

- Aldana, fotografía y desarrollo personal. (2023, 20 de abril). *La función social de la fotografía*. <https://andanafoto.com/la-funcion-social-de-la-fotografia/>
- Alcaldía de Bogotá, Mi Ciudad. (2023, 21 de septiembre). *Localidad de Suba*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/suba>
- Alcaldía de Bogotá, Mi Ciudad. (2023, 22 de septiembre). *Localidad de Chapinero*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/chapinero>
- Alcaldía de Bogotá, Mi Ciudad. (2023, 22 de septiembre). *Localidad de La Candelaria*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/la-candelaria>
- Alma Natura.com, Israel Manzano, (2018, 29 de mayo). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural del pueblo?*. <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/#:~:text=Definimos%20identidad%20cultural%20como%20el,fundamentar%20su%20sentimiento%20de%20pertenencia.>
- Arch Daily, Julia Daudén, Arquitectura y Galería. (2018, 19 de agosto). *Tres Momentos en la Fotografía Arquitectónica*. https://www.archdaily.co/co/900393/tres-momentos-en-la-fotografia-arquitectonica?ad_medium=gallery

Educativo, Fude by Educativo. (2023, 21 de abril). *Beneficios de la fotografía digital*.

<https://www.educativo.net/articulos/beneficios-de-la-fotografia-digital-797.html#:~:text=Como%20podemos%20ver%2C%20en%20comparaci%C3%B3n,utilizar%20y%20compartir%20las%20im%C3%A1genes>

Gómez Aguilera, F.(2004). *Arte, ciudadanía y Espacio Público*. Fundación César Manrique.

<https://drive.google.com/file/d/12nHPv52bCHfRCdYknWZEMqZqfzjDLQaB/view?usp=sharing>

GrupoCinco & RedPublic, Fotografía Digital. (2023, 26 de abril). *Fotografía digital, Redacción publicitaria y Banco de imágenes*.

<https://grupocincoredpublic.wordpress.com/>

SBA, U.S. Small Business Administration. (2023, 26 de abril). *Redacte su plan de negocios*. <https://www.sba.gov/guia-de-negocios/planifique-su-empresa/redacte-su-plan-de-negocios>

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia: ICFES.

<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. (2023, 25 de septiembre). *¿Qué entendemos por patrimonio cultural?*. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural#:~:text=E1%20patrimonio%20cultural%20es%20un,una%20generaci%C3%B3n%20a%20las%20siguientes.>

Wikipedia, Enciclopedia libre. (2023, 25 de septiembre). *Lugar de Memoria*.

https://es.wikipedia.org/wiki/Lugar_de_memoria

Anexos

GrupoCinco & RedPublic, Fotografía Digital. (2023, 26 de abril). *Fotografía digital,*

Redacción publicitaria y Banco de imágenes.

<https://grupocincoredpublic.wordpress.com/>