

**Caracterización emprendedores municipio Soacha Cundinamarca sector (Quintas de la
Laguna)**

Julieth Rocio Dueñas Nieto

Asesor

Luz Dary Camacho

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de negocios ECACEN

Tecnología en Gestión Comercial y Negocios

Resumen

En este proyecto de investigación se busca tener una muestra clara de la caracterización de los emprendedores del municipio de Soacha, cuyos perfiles: pueden estar entre hombres, mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad con formación básica algunos universitarios, pero todos tienen un ítem claro y es la oportunidad de innovar, motivados por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores a tres salarios mínimos, y no presentan dedicación exclusiva a la empresa.

Una de las variables que logra tener el proyecto de investigación es de tipo exploratorio este tiene como función recopilar información para dar contenido más claro a un objeto, caracterizarlo y tipificarlo en sus diversas opiniones y expresiones. De esta manera, el alcance será generar información y sistematizarla con el objeto de proseguir con otras fases. Una variable de caracterización es lograr identificar como los emprendedores se desenvuelven al inicio y largo de su creación una de sus Características principales es vida total, temática, que registran una perspectiva temporal, condiciones del contexto social, pautas culturales, políticas, sociales que rodean al individuo y generan procesos que se reflejan en su desarrollo. Las ciudades y regiones mejoran las condiciones del entorno para lograr mayor crecimiento económico, elevar la productividad y atraer inversión. Con este propósito facilitan y estimulan la iniciativa empresarial, el emprendimiento y la formalización, con menos trámites, menos costos y menos competencia desleal. En esta sección se analizan las condiciones del entorno para la creación, operación de las empresas y los negocios.

Palabras claves: Emprendedor; perfil del emprendedor; motivación; Innovación; Creatividad; Éxito

Abstract

This research project seeks to have a clear sample of the characterization of entrepreneurs in the municipality of Soacha, whose profiles: they can be between men, women, young people and people of the third age with basic education, some university students, but all of them have a clear item and that is the opportunity to innovate, motivated by the generation of jobs. with a monthly income of less than three minimum wages, and they do not have exclusive dedication to the company. One of the variables that the research project manages to have is exploratory, its function is to collect information to give clearer content to an object, characterize it and typify it in its various opinions and expressions. In this way, the scope will be to generate information and systematize it in order to continue with other phases. A characterization variable is to be able to identify how entrepreneurs develop at the beginning and throughout their creation, one of their main characteristics is to identify how entrepreneurs develop at the beginning and throughout their creation.

Keywords: Entrepreneur; entrepreneur profile; motivation; Innovation; Creativity; Success

Tabla de Contenido

Introducción	8
Justificación	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Descripción del Problema	11
¿Por qué el sector de Quintas de la Laguna?	11
¿Qué Falta?	14
¿Qué se Puede Hacer?.....	15
Marco Teórico.....	18
¿Qué es el emprendimiento?	18
Emprendimiento Escalable	18
Emprendimiento Social.....	19
Emprendimiento Novedoso	19
Emprendimiento de Imitación.....	19
Emprendimiento Oportunista.....	19
Emprendimiento Pequeño	20
Emprendimiento incubador.....	20
Emprendimiento tecnológico	20
Origen Del Emprendimiento En Colombia.....	21
Fuentes de Financiamiento	23
Perfil De Emprendedor	24
Características de los Emprendedores	27
¿Qué hace diferente a un emprendedor?	27

Característica y Descripción Emprendedor	29
Caracterización de Emprendedores.....	30
¿Quintas de la Laguna identificado para empezar y sostener un emprendimiento?	32
Metodología	34
Muestra	34
Instrumento De Evaluación.....	34
Resultados de la encuesta.....	35
¿Cuáles son las causas principales y motivación para crear su empresa (emprendimiento) fue oportunidad o necesidad, generar autoempleo o generar empleo a otros?	37
¿Recibieron alguna Capacitación o asesoría para comenzar su emprendimiento? Sí respondió si a la pregunta anterior indique ¿cual entidad o institución le brindo esta capacitación o asesoría?	37
¿Su emprendimiento se encuentra registrado ante la cámara y comercio y Método de financiación para su emprendimiento?	39
¿Cuáles son los medios tecnológicos utiliza para impulsar y mejorar las condiciones de su emprendimiento? Y ¿Requiere Oportunidades de capacitaciones al emprendedor de Soacha?	40
Apreciación	41
Metodología de Análisis de los Resultados	41
Propuesta de Fortalecimiento al Emprendimiento en el municipio de Soacha.....	43
Empatía	43
Financiación a Emprendimientos.....	43
Capacitación a Emprendedores	44
Propuesta de Mejora	45
Conclusiones	46

Referencias Bibliográficas	48
----------------------------------	----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Posición Ocupacional</i>	13
Figura 2 <i>Ocupación Ramas y Actividades</i>	14
Figura 3 <i>Población Fuera de Fuerza Laboral</i>	14
Figura 4 <i>Principales Causales</i>	32
Figura 5 <i>Genero & Edad</i>	35
Figura 6 <i>Formación Académica</i>	36
Figura 7 <i>Principales Motivos</i>	37
Figura 8 <i>Proceso Formativo</i>	38
Figura 9 <i>Registro en Cámara & Comercio</i>	39
Figura 10 <i>Medios Tecnológicos</i>	40

Introducción

El presente trabajo explora las diferentes relaciones que existen en las características del perfil de un emprendedor colombiano, la gestión que hacen mediante los distintos servicios que ofrecen a la población y las incidencias que presentan estos factores en una supervivencia empresarial, como indicador de éxito. Se analizarán diferentes perfiles de emprendedores con éxito dentro del municipio de Soacha Cundinamarca (Colombia), donde se usó la técnica de entrevista estructurada. Cuyos resultados sugieren que algunas de las características identificadas en el perfil del emprendedor, Al final se plantea un modelo de tipo causal estructurado para explorar las características del emprendedor que inciden en los perfiles y sectores de emprendimiento y que, de esta manera, afectan la supervivencia de la empresa.

Existen emprendimientos cuyo objetivo es fortalecer la economía de muchas personas dentro de un entorno social porque sus ingresos no son lo suficiente para suplir las necesidades básicas de un hogar. Esto teniendo en cuenta las dificultades que existen dentro del territorio colombiano para lograr un empleo (Pág. 19). La siguiente investigación tiene como fin dar a conocer las principales características de los emprendedores que se ubican dentro del municipio de Soacha (Sector Quintas de la Laguna)

Justificación

Las características que se examina el perfil de un emprendedor analiza las distintas prácticas empresariales que están relacionadas con la gestión del servicio, esto tiene como fin establecer la existencia de un patrón que permitiera asociar las características personales con la forma de gestión de los distintos emprendedores en la supervivencia empresarial.

Los emprendedores coinciden en las prácticas de prestar un buen servicio, por lo que argumenta que las principales características de un empresario no tienen incidencia específica en la supervivencia económica y empresarial, sino que cada uno tiene una estructura de gestión para lograr una calidad de servicio que, si incide en la permanencia y crecimiento empresarial, cada líder de un proyecto está definido parcialmente por los valores y las creencias propias del emprendedor. La investigación a realizar busca identificar las principales características de los emprendedores que existen actualmente en nuestro país cada uno de ellos tiene una necesidad diferente para poder crecer como empresario teniendo en cuenta que ser sostenible implica cuidar el medio ambiente, personas a cargo y la sociedad en general. En los distintos mercados la sostenibilidad es una exigencia bastante grande y de supervivencia a largo plazo, pero es de admirar la perseverancia de crear empresas con marcas innovadoras que generen un sentido de pertenencia y conecten con el producto de interés. Cabe resaltar que un emprendimiento puede traer diversos beneficios de forma económica y social en la comunidad cuando se logran cumplir los objetivos trazados los emprendedores lograrán tener una buena posición en la reactivación de la economía.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las principales características que presentan los emprendedores del barrio quintas de la laguna ubicados en el municipio de Soacha Cundinamarca.

Objetivos Específicos

Indagar sobre las características diferenciadoras de los emprendedores microempresarios en el municipio relacionado con la sostenibilidad.

Analizar las iniciativas emprendedoras de los emprendedores en el municipio relacionado sus características y sostenibilidad.

Descripción del Problema

¿Por qué el sector de Quintas de la Laguna?

Actualmente se tiene como referente que el Municipio de Soacha es uno de los Municipios con más altos niveles de comercio que tiene el departamento de Cundinamarca, desde este punto de vista podemos destacar que el barrio quintas de la laguna cuenta con un comercio que logra dividirse en unas categorías como lo son: El comercio interior, exterior, minorista, mayorista, formal e informal estos dos últimos son los más fuertes en el sector. Soacha un municipio con una tasa de desempleo del 104,6%, al corte del primer semestre del año 2022 dejando así una tasa global de participación con un 62,6% y la tasa de ocupación 53,9%. (Información). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-Orinoquia>. De acuerdo a esta información para realizar un análisis más a fondo acerca de la situación actual de los emprendedores de Soacha se necesita ampliar los datos primarios que tenga una visión más amplia en cuanto a la opinión de cada persona involucrada en emprendimiento. Con el fin de lograr acceder a más información de las características de los emprendedores se realiza una encuesta de participación con los principales emprendedores que existen en el sector obteniendo unas respuestas generales para así tener mayor claridad en lo que se desea trabajar.

Una vez se tienen estos la información recopilada de las encuestas procederemos a realizar una gráfica con las hipótesis que tienen las principales variables y llevan a los emprendedores a desarrollar o condicionar sus emprendimientos. De acuerdo a las respuestas obtenidas podemos evidenciar que el municipio de Soacha cuenta con unas políticas gubernamentales, pero estas no son suficientes según un el censo empresarial realizado por la Cámara de comercio de Bogotá el 65% de las empresas no superan los 5 años de funcionamiento, por lo cual se evidencia que el 97.4% de las unidades productivas son

microempresas y el 52% de ellas generan 1 puesto de trabajo. Entonces se está fomentado la cultura de emprendimiento, pero no su desarrollo. (Cámara de comercio de Bogotá, 2010). Existen Características generales (Personas) están dentro de la población que tienen (empleo, desempleo e inactividad comercial que genere ingresos) lo que ha generado que tengan mayores necesidades dentro de sus hogares tanto en dinero como en especies, vivienda, alimentación educación y acceso a servicios públicos, acceso a los programas públicos o privados, sistema de protección social etc. De acuerdo con la información de (Gamez,2008) los avances en los temas de emprendimiento para un país como Colombia, ha surgido en las distintas universidades sin desconocer otras entidades como las de estado colombiano que promueven por medio de leyes de emprendimiento generando una cultura en todos los sectores socioeconómicos y educativo, esto con el fin de desarrollar o explotar las habilidades que tienen los seres humanos desde niños para crecer en la conformación de una empresa.

Durante los últimos años en Colombia se ha visto un crecimiento considerable en el campo de emprendimiento, sin embargo, en las distintas publicaciones de las revistas, libro o artículos aun cuentan con vacíos en información de acuerdo a las consultas que tienen las diferentes personas.

Quintas de laguna es un barrio ubicado en la Comuna 2 del municipio de Soacha Central es la segunda de las seis comunas del casco urbano de Soacha (Cundinamarca), está ubicada en la parte central de la ciudad y recibe un nombre como la cabecera central e histórica del municipio, es el sector conocido como la Plaza principal de Soacha, llamado también Soacha Parque, cuenta con 145,700 habitantes dato DANE al año 2021.

El barrio quintas de la laguna es un barrio central por su ubicación tiene cerca Centros comerciales como lo es el CC Soacha Parque, CC Santamaría Plaza, San Andresito Soacha, San Remo y la Plaza de Mercado Municipal. Para el sector salud tiene el hospital Mario Gaitán Yanguas, Ambiental Reserva Cerro La Veredita, Humedal Neuta Religioso Parroquia

Nueva de San Bernardino entre otros. De acuerdo a lo anterior el barrio Quintas de la laguna en Soacha se ha expandido en gran medida en los últimos años. A medida que este municipio ha alcanzado niveles significativos de ensanchamiento, según el DANE (2019) la segunda de las comunas con más personas con informalidad de Soacha con un 16,38% en donde las personas han tenido que sobrevivir por medio del sector económico informal en su mayoría con trabajos como: vendedores ambulantes, empleo doméstico por días, se incorporan a papeles de liderazgo dentro de la misma comunidad y la mayoría de la población están en dentro de los estratos 1, 2 y 3. Teniendo como guía el último censo realizado por el DANE, a mediados del 2019 demostró que ha existido una fuerte controversia por el verdadero número de habitantes que residen en esta comuna y el municipio de Soacha en general, ya que de acuerdo a la llegada de personas extranjeras revelan respectivamente un cálculo muy superior a las cifras mencionadas inicialmente.

Figura 1

Posición Ocupacional

Población ocupada según posición ocupacional				
Soacha				
	2018	2019	2020	2021
Concepto	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic
Total población ocupada	337	360	325	373
Obrero, empleado del gobierno	8	6	6	7
Empleado doméstico	10	13	9	11
Obrero, empleado particular	188	197	177	201
Patrón o empleador	0	1	0	0
Jornalero o peón	10	10	11	11
Trabajador familiar sin remuneración	4	6	5	6
Trabajador por cuenta propia	114	125	116	136
Trabajador sin remuneración en otras emp	1	1	1	1
Otro	1	0	0	1

Nota. DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). * Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Tumaco y Rionegro.

Figura 2*Ocupación Ramas y Actividades*

Soacha				
Concepto	2018	2019	2020	2021
	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic
Ocupados Total Soacha	337	360	325	373
Industrias manufactureras	66	70	62	68
Construcción	30	30	29	36
Comercio y reparación de vehículos	73	78	73	87
Alojamiento y servicios de comida	21	26	24	26
Transporte y almacenamiento	25	28	24	30
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios ac	31	30	26	27
Administración pública y defensa, educación y atención de la :	39	35	34	34
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras activ	29	35	26	32
Otras ramas*	24	28	28	33

Figura 3*Población Fuera de Fuerza Laboral*

Población fuera de la fuerza laboral según tipo de actividad				
Soacha				
Concepto	2018	2019	2020	2021
	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic	Ene - dic
Total población fuera de la fuerza laboral	113	123	155	142
Estudiando	30	28	33	32
Oficios del Hogar	51	57	75	66
Otros ^	32	37	47	44

Nota. DANE, GEIH [De acuerdo a las estadísticas del DANE](#) En Soacha, la posición ocupacional del Obrero, empleado particular concentró el 53,9% de la población ocupada en 2021, seguida de Trabajador por cuenta propia con 36,4%.

¿Qué Falta?

Se ha evidenciado que la mayoría de los proyectos de emprendimiento cuentan con capitales bases para comenzar su funcionamiento tienen una mayor probabilidad de sobrevivir en sus primeros años, frente a otras iniciativas las cuales carecen de un apoyo

financiero para lograr tener una sustentabilidad en su curva de crecimiento, (Matiz Parra & Parra Bernal, 2012). La mayoría de emprendedores no acceden a un capital fijo, se enfocan a sus recursos propios, prestamos con familiares o terceros, generalmente no recurren a entidades financieras por el miedo a quedar mal en los pagos acordados por no tener un ingreso fijo para suplir todas las necesidades de su proyecto. (Matíz & Naranjo, 2013).

¿Qué se Puede Hacer?

Garantizar el desarrollo de una sociedad mejorando la calidad de vida de sus individuos esto logra generar un aumento en la creación de nuevas empresas que sean formales y que dejan un impacto positivo, cada día es un reto más complejo para los gobernantes de cada municipio o región. (Marulanda Valencia & Morales Gualdron, 2016), claro está no depende únicamente del gobierno sino de factores tales como sostenibilidad, apoyo financiero, este impacto significativo en el desarrollo económico.

Los emprendedores en Colombia han logrado tener un impacto en el desarrollo de la humanidad con la creación de nuevos y novedosos elementos que han facilitado el estilo de vida de la sociedad, buscando resolver y mejorar siempre su calidad de vida ante panoramas con incertidumbre y dificultades determinadas, por lo que se afirma que “El emprendimiento es algo innato en el hombre, aunque, claro está, no resalta en todos.” (Arboleda Castro, 2011). La importancia que tiene el emprendimiento para la prosperidad económica de una sociedad (Duarte & Ruiz Tibana, 2009). A nivel mundial existen muchas definiciones de emprendimiento esto hace que sea un concepto o un término más complejo que requiere definir varios aspectos específicos, planteando límites con la intención de no divagar y generar conocimiento útil y valedero. Con esta idea en mente el emprendimiento se ha empezado a estudiar desde diferentes perspectivas, un ejemplo de ello es la definición de Hidalgo descrita anteriormente que va orientada desde un enfoque económico como lo indica (Barrera Malpica, 2011, pág. II).

En los países como Estados Unidos específicamente en el mes de febrero de 1974 en la escuela de administración de Harvard comienzan una idea cuyo fin era capacitar y fomentar a militares que participaron en la segunda guerra mundial con ser emprendedores tener un autoempleo que les brindará la capacidad de tener una tranquilidad financiera con suficiente validez para ayudar a la solución de problemáticas en la sociedad.

En Colombia sobre la década de las 80 instituciones educativas como la universidad de Los Andes, La Cun y el SENA establecieron programas llamados incubadoras de empresas, programas que tenían un objetivo de solución efectiva hacia el apoyo económico donde este se ha dirigido al autofinanciamiento de las incubadoras y no al financiamiento en el fortalecimiento empresarial. Estos programas indican que se deben tener un acompañamiento durante todo el proceso de creación de una empresa en Colombia esto en compañía conjunta con la Cámara de Comercio de Bogotá quien constituyó el centro nueva empresa y estableció la feria de jóvenes empresarios (Arias Pérez & Perdomo Charry, 2013. según la clasificación industrial de comercio internacional uniforme (CIIU) (Cámara de comercio de Bogotá, 2015) en el municipio de Soacha, Cundinamarca el emprendimiento se ha visto favorecido en los últimos planes de gobierno, adicionalmente recibe ayudas de diferentes organizaciones e instituciones en cuanto a capacitación y orientación. Sin embargo, los emprendedores del municipio especialmente los ubicados en el sector del barrio de Quintas de la Laguna son motivados a la creación de empresa principalmente por el desempleo y la gran necesidad económica y de salir adelante y no por la identificación de una oportunidad. La (Cámara de comercio de Bogotá, 2010). Nos habla acerca de los obstáculos que ha dificultado que muchos emprendimientos se desarrollen de manera positiva hacia la llamada economía naranja o que generen impacto económico dentro del municipio, Las principales actividades que tienen mayor concentración económica en el sector está relacionada “con la venta al por menor de alimentos, bebidas o tabacos, calzado y ropa.”

De acuerdo a la definición de que es un emprendedor (Economipedia.com) podemos concluir que en la sostenibilidad de un emprendimiento cuenta con factores internos y externos los cuales cuentan las características del emprendedor, pero también aquellos factores que están en el entorno, esto enmarca la facilidad de atención y disposición de las entidades que apoyan este tipo de iniciativas con un financiamiento adecuado de acuerdo al tipo de negocio.

Marco Teórico

¿Qué es el emprendimiento?

En Colombia, de acuerdo a la ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como la manera de pensar y actuar; (citado por Castillo, 1999) lo que se interpretó como un sistema de gestión apoyando en las oportunidades que en los recursos. Se entiende por emprendimiento al resultado de los planes de un negocio o las iniciativas de negocio que realizan los habitantes del municipio de Soacha, estas no siempre son de carácter formal, por lo general los emprendimientos tienen algo que marca la diferencia entre la competencia. Para la fundacionseres.org (2016) Libro Verde de la Comisión, de 21 de enero de 2003, indica que el efecto de emprender, es un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. “cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, bien sea de un individuo, de un equipo de personas o bien un negocio establecido”. En resumen, como indica el artículo Emprendedores en Crecimiento 7 junio, 2016 ¿Qué caracteriza al emprendedor dinámico colombiano? Los emprendedores sociales y dinámicos, el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo esta hace que el emprendedor dinámico sueñe en grande y confíe en que va a conseguirlo.

¿Cuáles son los tipos de emprendimiento existentes?

Existen 8 tipos de emprendimiento para empezar a emprender con algún tipo de negocio en cualquier sitio del territorio nacional e internacional.

Emprendimiento Escalable

Se define así, debido a la capacidad que tiene para hacer crecer los ingresos con una mínima inversión. Incluye a los que tienen una previsión de crecimiento a medio y largo plazo. La mejor manera de asegurar que un negocio sea escalable es buscando inversiones y socios que

estén comprometidos con el crecimiento y expansión de un negocio, empresa y garantizar de que otros factores como la innovación y la tecnología siempre estén presentes.

Emprendimiento Social

Este tipo de emprendimiento nos habla de la actividad social donde se crea las ONG y otras organizaciones sin fines de lucro, las cuales tienen como objetivo ayudar a las demás personas. Ya sea por temas del medio ambiente, los animales, los más necesitados, las minorías, la educación, los derechos humanos, etc. Con el fin de lograr una prosperidad, estas instituciones obtienen recursos financieros de otras fundaciones o filántropos que estén de acuerdo con sus principios.

Emprendimiento Novedoso

Este es un concepto que nos habla acerca de un emprendimiento que, como su nombre lo indica, es una novedad. Una idea, desarrollado, o producto innovador, se puede crea un establecimiento comercial para lograr comercializarlo. Como se puede esperar, suelen necesitar el aval de los inversores para tener éxito. Puede ser costoso, pero al final es rentable por su carácter urgente

Emprendimiento de Imitación

Un emprendimiento de imitación se da cuando un negocio innovador tiene éxito y otras personas, inspiradas por el suceso de sus antecesores, deciden crear negocios similares o incluso franquicias ya establecidas en el mercado

Emprendimiento Oportunista

Este nos habla acerca de la necesidad de contar con un emprendedor que sepa ver las oportunidades en todas las situaciones; que surgen o se dan, a partir de una necesidad, con lo cual se pueda crear un negocio.

Emprendimiento Pequeño

Un emprendimiento pequeño o individual es una actividad que corresponde a todas aquellas empresas que tienen pocos empleados y que el propietario es el dueño, gerente, director del negocio. En cuanto a la inversión de capital, normalmente es el propietario quien invierte, ya que no tiene intención inmediata de expandirse.

Emprendimiento incubador

Un define un emprendimiento incubador o también conocido por el término startup (Organización humana con gran capacidad de cambio). Es un negocio arriesgado, porque muy pocas startup consiguen alcanzar el rendimiento y fracasan al cabo de dos años. Este emprendimiento requiere inversión de investigación y de capital externo para generar un negocio innovador y rentable a largo plazo.

Emprendimiento tecnológico

Es muy importante tener este emprendimiento en cualquier negocio o idea de empresa para crear tiene una similitud con el emprendimiento novedoso, teniendo en cuentas las nuevas actualizaciones tecnológicas, es importante mantener el factor innovación en este tipo de emprendimiento. Muchas veces se relacionan entre sí, por la gran expansión que ha tenido el mundo tecnológico y el impacto que tiene en nuestra vida cotidiana.

Origen Del Emprendimiento En Colombia

Para hablar en Colombia sobre los inicios del emprendimiento podemos dirigirnos hacia la década de los 70 donde fueron los comienzos empresariales, por sugerencia de las grandes elites de ese momento, desde el año 1970 hacia el año 2005 tuvo ciclos muy fuertes para lograr la expansión y contratación de economías extranjeras debido a las exportaciones realizadas, sin embargo, se vio opacada por el incremento de los precios por causas del narcotráfico de esa época, sobre el siglo XX Colombia sale de una crisis debido a la reducción del PIB y la insurgencia de grupos al margen de la ley, uno de los principales apoyos empresariales que ayudo al desarrollo de los emprendedores, se basó con la rebaja de aranceles para materias primas, la exportación de café, oro, y tabaco lo que genero el aumento de empleos e ingresos a la economía colombiana. Tarapuez, E., Osorio, H. & Botero, J. (2013).

Estabilidad económica durante 3 décadas.

Organización de la política monetaria.

Baja en la tasa de interés en el mercado.

Rentabilidad de negocios en el exterior.

Unificación del mercado nacional.

El Dr. Pedro Vera Castillo – Director Programa EMPRENDO fundador y presidente de la red de emprendimiento e innovación de América Latina Emprendersur, nos habla de la forma de cómo se logra identificar que el emprendimiento en Colombia es como una fuente efectiva que ayuda a luchar día a día contra el desempleo del país, poder tener un crecimiento económico el cual es un elemento fundamental para mejorar el ámbito socio ambiental, cultural e ideológico de nuestro país.

Lograr un apoyo importante a todos los emprendedores dentro del territorio nacional genera un impacto significativo, puesto que ellos son los encargados de traer ideas nuevas y

mejores con soluciones positivas que ayudan a mejorar el nivel de vida de las personas, esto conlleva a un bienestar en la sociedad. De aquí podemos hablar acerca de una definición básica de un emprendedor ya que son aquellas personas que logran transformar una idea a un proyecto con ánimo de lucro u organizaciones sociales y que logran aportar algún tipo de empleo a la ciudadanía que lo necesita.

Así mismo podemos identificar que todos los emprendedores cuentan con unas barreras muy significativas que generan barreras en el crecimiento de sus emprendimientos tales como Nivel educativo, Identificación de oportunidades, Desarrollo de múltiples habilidades, Instituciones con apoyo formativo, Financiamiento y capital Infraestructura

Toma de decisiones que generan algún tipo de riesgo al momento de impulsar las ideas de negocio, Legalidad y tramitología para el funcionamiento de los emprendimientos, Apoyo de los entes gubernamentales, Consecuencia estudios vs ambiente social, Innovación constante. En los últimos años Colombia se destaca por ser un país cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de los líderes de diferentes emprendimientos como lo son (Vestuario, comida, tecnología, logística, calzado) que desean impulsar y posicionar sus proyectos por medio de actividades y programas formativos cuyas ideas son innovadoras y aportan un buen desarrollo en la sociedad. Auletta, N. & Rivera, C. (2011). Colombia apoyo a más de 515 negocios a nivel nacional con un financiamiento para lograr avanzar en el desarrollo y expansión de los negocios.

Capacitar a los emprendedores constantemente ayudara a desarrollar mejor las habilidades comerciales y de innovación de cada uno con el fin de lograr un impacto económico y nuevas relaciones para el crecimiento de cada proyecto. Poder caracterizar las cualidades de un emprendimiento en las personas, se tiene que considerar y respetar que esto varía de un personaje a otro, sin embargo, estas habilidades pueden aprenderse para tal fin,

cabe resaltar la importancia de involucrar diversos actores que permitirá incorporar no solo conceptos generales sino todos los necesarios para adjuntar el perfil emprendedor.

Fuentes de Financiamiento

Una de las problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores a la hora de iniciar su negocio en Colombia es la falta de capital y muchos no saben a qué entidades de confianza acudir para conseguir apoyo. Generalmente la primera fuente de financiación de los emprendedores colombianos son amigos y familiares o recursos propios. En caso de no lograr este primer método es adquirir un préstamo con entidades bancarias, pero estas demoran mucho porque se toman demasiado tiempo en entender la necesidad de los emprendedores. Por ende, el sector financiero no comprende la dinámica que necesitan los emprendedores y ellos lo evalúan como un alto nivel de riesgo por lo que dificulta adquirir el recurso económico. Colombia actualmente cuenta con una ley de emprendimiento y ha creado diferentes programas que ayuden a apalancar el crecimiento, acompañamiento de forma económica, como insumos y materias primas a todas las personas que tienen una idea de negocio.

El Gobierno Nacional creó fondo de Capital Semilla que opera como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, con el objetivo de financiar iniciativas empresariales que provengan de emprendedores que cumplan con el perfil de beneficiarios. INN pulsa es una entidad que se logró por medio de una alianza con Bancolombia que impulsa programas como Aldea esto es una comunidad de emprendedores que se conectan con expertos, mentores, asesores inversionistas y entidades de crédito. Cabe resaltar que las entidades financieras se han conectado con múltiples emprendedores con bancos, redes de ángeles inversionistas y fondos de capital privado para el levantamiento de recursos.

Perfil De Emprendedor

El perfil del emprendedor lo podemos analizar desde las variables como lo son capital humano, modelos de rol y motivación para emprender, Para tomar un referente del capital humano se realizó un análisis en cuatro componentes: nivel educativo, formación previa en gestión, experiencia laboral previa, experiencia como emprendedor. (Pág. 30) Con respecto al nivel educativo, el 30% de los emprendedores participantes son bachilleres en el momento en que crearon su empresa. Teniendo en cuenta los análisis en el estudio podemos resaltar las cualidades del emprendedor en Colombia como ser humano: personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo, trabajo arduo, concentración y disfrutar siendo emprendedor.

Cabe resaltar la importancia de las diferentes actividades dentro de la economía en la que se sitúa el emprendedor en cada ubicación dentro del país, debido a las diferentes situaciones que se encuentran en el entorno externo y la cultura de cada uno de ellos. en la gran mayoría de los estados actuales la primera matriz que identificamos donde nacen los emprendedores es la de la clase media (más del 80%). Es por esto que los sectores con una gran participación medios tienen a su disposición una base potencialmente más amplia para la creación de emprendedores. Por su parte, Toledo Nickels (2001) nos habla de la destreza del emprendedor, puesto que la misma se sostiene en la práctica anticipada de un futuro para crear unos planes vitales que se harán realidad. La imaginación, la perspectiva de cada uno en diseñar algo con rigor no existente, es una parte significativa de la capacidad que tiene el emprendedor colombiano. La gran falta de trabajo y la pobreza son problemas comunes en Colombia. Siendo muy pocas las compañías las e mayor fuente creadora de trabajo en la región, surge de allí la importancia de fomentar la labor del emprendedor para atacar la pobreza. Libro Verde de la Comisión, de 21 de enero de 2003, titulado «El espíritu

empresarial “La palabra emprendedor nos habla según su origen se remonta al siglo XVII cuando con el término emprendedor se identificaba a un “aventurero” que “emprende” decisiones arduas enfrentándose a la incertidumbre.

Un emprendedor es una persona que busca nuevos retos y trabaja fuertemente por cumplirlos, mientras que una persona que es empresaria lleva a cabo las oportunidades de negocios que pueden tener un objetivo de sostenibilidad.

Los emprendedores se reconocen por tener un perfil muy distinto entre las personas de la comunidad,

Persona Creativa: Es aquella que tiene una actitud para generar productos o servicios innovadores que no estaban previamente en el mercado.

Creación de Valor: Todo emprendedor traspasa recursos económicos de un área de baja productividad a una de alta productividad para lograr un mayor y mejor rendimiento.

Identificación de Oportunidades: Un emprendedor no genera cambio, es capaz de explotar las oportunidades que ve en su mente como oportunidad de crecimiento.

Ingenio: los emprendedores son capaces de aprovechar cada oportunidad, sino también de afrontar los retos que comporta la falta de recursos para llevarlas a cabo.

Libro Verde de la Comisión, de 21 de enero de 2003, titulado «El espíritu empresarial “Fortalecimiento al emprendimiento, Teniendo en cuenta la información que nos aporta el Observatorio de emprendimiento del municipio de Soacha Cundinamarca indica ser una unidad de trabajo de carácter técnico que estudia y analiza la situación, comportamiento y tendencias del emprendimiento y fortalecimiento empresarial a nivel regional y municipal para proponer políticas públicas de fomento.

Existen varias propuestas que buscan impulsar y promover el crecimiento empresarial del municipio por medio de ferias emprendedoras como lo es Cundinamarca + Innovadora este programa ha abierto su convocatoria con la cual busca apoyar más de 140 micro,

pequeñas empresas y asociaciones productivas que estén interesadas en fortalecer, adquirir nuevas competencias de innovación y crecimiento sostenido así permitir el desarrollo e implementación de estrategias a corto, mediano y largo plazo, con un plan de innovación, el cual logra ampliar las redes de contactos y encontrar siempre nuevas oportunidades de mercado para crecer.

Soacha cuenta con alianzas con entidades tales como compensar, uniminuto, Acopi, INNpuls, Corp. Industrial minuto de dios, Fondecun (Expocundinamarca) Cámara de Comercio, AINCA, Emso, Soacha Intégrate y el plan de desarrollo “El cambio avanza 2020 – 2023 cuyo eje social y competitivo es un programa de desarrollo integral donde se busca la promoción, empleo y emprendimiento dentro del municipio.

redemprendimiento@alcaldiasoacha.gov.co.

Características de los Emprendedores

¿Qué hace diferente a un emprendedor?

Existen distintos elementos claves que un emprendedor necesita para convertir las ideas en un negocio rentable. **Espíritu:** es necesario tener un espíritu dinámico, creativo, orientado a la búsqueda continua de oportunidad de negocio. el espíritu empresarial es la actitud que permite al emprendedor de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

Capacitación: el emprendedor necesita conocimientos básicos y técnicos para llevar a cabo la idea de empresa.

Normativa: se debe manejar de acuerdo a las normas legales que pueden o no facilitar el proceso para pasar de las ideas a la práctica de la creación empresarial.

Financiación: es necesario contar con un sistema que le financie o apoye con el fin de poner en marcha su actividad y garantice su negocio.

Red (Comunidad): se puede crear un grupo o sociedad donde intervienen varios actores que apoyan los emprendimientos y también se trabaja en sinergia con otros emprendedores. Para Para el BID (Benavente & Grazzi, 2017) nos informa que un emprendedor creativo es el tipo de emprendedor que se preocupa por la creación y explotación de capital creativo o intelectual. Es un inversor en su talento, pero también en el de los demás. Las empresas creativas son más activas que otros tipos de empresas en la promoción de la innovación. Los emprendedores creativos deben comprender muy bien este concepto con el fin lograr administrar talentos y capacidades a medida que va cambiando el entorno que se rodea.

Cabe resaltar que todos los emprendedores deben estar enmarcados dentro de una Economía creativa) la economía creativa se refiere a “el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o

podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual”. De acuerdo a los estudios realizados I Sung Park, S. y Duarte Masi, S. (2015). Nos habla del perfil emprendedor de un individuo.

Característica y Descripción Emprendedor

Visión: El emprendedor tiene una idea y quiere hacerla realidad. Esta noción caracteriza a aquellos emprendedores talentosos y exitosos, capaces de convertir sus ideas en productos o servicios para la sociedad (UNCTAD; PNUD, 2010)

Enfoque: Son personas que están determinadas no sólo en qué hacer sino también en lo que no se debe hacer. Como lo señala Henry en su libro, un emprendedor creativo, si se quiere una carrera a largo plazo en las industrias creativas, entonces se debe asegurar que sea sostenible, dado que estas industrias están regidas por la moda, los gustos y los jóvenes (Henry, 2007)

Capacidades financieras: El verdadero desafío al que deben enfrentarse quienes se atreven a emprender un emprendimiento creativo es la necesidad de encontrar un equilibrio entre la vertiente artística, la vertiente de financiación y el desarrollo del negocio (Bujor y Avasilcai, 2016). Las habilidades financieras ayudan a uno a evitar obstáculos y moverse más rápido.

Orgullo: Los empresarios creen que no solo su idea funcionará, sino que también es el único que puede hacerlo funcionar. Están orgullosos de sí mismos y de su idea y son muy reacios a rendirse. El creador siempre quiere e intenta crear cosas originales y únicas, para poder enfrentarse a la competencia, mientras el gerente de negocios lo desee para ser más eficientes (Bujor y Avasilcai, 2015).

Urgencia: El emprendedor siempre quiere "hacerlo ahora" en parte por razones competitivas y en parte porque no pueden pensar en otra cosa. Muchas empresas emergentes en la economía creativa son negocios de "impulso".

Caracterización de Emprendedores.

Un líder es una persona que está a la cabeza de una idea o un equipo para guiarlo hacia una consecución que tiene un fin, es una característica fundamental cuya capacidad es tomar decisiones importantes y coherentes en las tareas y compromisos como empresarios, los emprendedores generalmente manifiestan tener habilidades altamente desarrolladas y así en lo expandir el desarrollo de sus clientes y el desarrollo técnico del producto líder. En el proceso de creación y mantenimiento de una empresa, la figura de los emprendedores adquiere una elevada importancia, por cuanto ellos son los que asumen el riesgo que implica emprender y quienes deben enfrentar la complejidad de los mercados para sobrevivir (Veciana, 2005). Durante la última década se ha evidenciado el crecimiento de los estudios que logran un análisis profundo en el cual resalta las características fundamentales de los emprendedores a nivel mundial, se puede evidenciar que los más jóvenes, muestran una mayor disposición para participar en eventos y actividades del ecosistema, donde logran compartir sus experiencias, ampliar sus conocimientos y lograr espacios de adaptaciones en las que podemos tener las siguientes etapas tales como Descubrimiento, Crecimiento inicial, Aceleración, Estabilidad y Reaceleración.

En la teoría de Rodríguez & Jiménez (2005) los fundamentos de un emprendedor nos logran dar una definición de los diferentes tipos de emprendedores que existen dentro del territorio colombiano los cuales quienes de acuerdo a sus perfiles tienen diferentes características que pueden estar relacionadas de la siguiente manera:

Liderazgo: Este engloba todos los pensamientos estratégicos, cuenta con habilidades de comunicación, lenguaje apropiado, valentía, interacción social con las demás personas.

Automotivación: Demostrar que "puede hacerlo" Ser un ejemplo o modelo que inspira a las demás personas a emprender, Ayudar a otros / retroalimentación social

Innovador y creativo: Debe contar con habilidades para la resolución de problemas, capacidad de integrar equipo de trabajo, Portafolio de aplicaciones, Resolución de problemas, tener un aprendizaje constante y lo mejor de todo contar con una capacidad de tolerancia bastante amplia para desenvolverse en un entorno humano.

Conciencia intuitiva (tomadores de riesgos) En este ítem es importante tener una capacidad de adaptación al cambio o bien conocemos como resiliencia, el tacto sensible en las oportunidades que se presenten, persistencia y excelentes capacidades adaptación a los distintos entornos.

Fe / (ética): Un emprendedor tiene un espíritu competitivo Sin miedo a perder, dejando las excusas de un lado trabajando fuerte con la fe intacta y creciendo dentro de las comunidades. Fuente: Adaptado de Lo, M., Hsu, Y., & Drozda, M., 2015 De acuerdo a un estudio realizado por Rodríguez & Jiménez (2005) existen unos perfiles de emprendedores como lo son los: Kirchner: Es la persona que debe estar en alerta y atenta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible. También debe tener una referencia con la clasificación de las 4 secuencias del pensamiento las cuales se definen de la siguiente manera:

Psicología: Se pueden enmarcar las distintas personalidades y procesos cognitivos según el cierto de atributos psicológicos con cada uno de los emprendedores

Comportamental: Se refiere a las actividades que se pueden llevar a cabo para crear una organización. y economía: Esta se especializa en la toma de decisiones pensadas por la organización.

Procesos: Estos se fundamentan en la creación y el desarrollo de las oportunidades de una organización con el fin de explotarlas. Rodríguez & Jiménez (2005) En la investigación realizada Gulst y Maritz (2011) citada en el libro “causas de fracaso de los

emprendedores” hace un énfasis sobre las causas más frecuentes de los fracasos de aquellos emprendimientos y los logra diferenciar por medio de unas categorías tales como:

Figura 4

Principales Causales



Estas causales se encuentran en la mayoría de los emprendimientos dentro del sector y el emprendedor es quien toma la decisión de buscar alternativas que ayuden a mejorar la calidad de su negocio y la sostenibilidad de mismo.

¿Quintas de la Laguna identificado para empezar y sostener un emprendimiento?

Quintas de la laguna se destaca por ser un sector del municipio de Soacha Cundinamarca donde se encuentran muchos emprendedores que se destacan por tener iniciativas con la que se logra impulsar una empresa propia a través de su propio financiamiento, éstos generalmente son recursos propios, ahorros familiares o préstamos a entidades no legalmente constituidas. Lo cual lleva a genera un gran reto en cada uno de ellos puesto que se pone en riesgo su estado financiero para lograr sacar adelante las ideas y lograr cumplir con los objetivos trazados, las principales características de estos emprendimientos es contar con personas que tienen iniciativa, independencia, pasión y lo más importante persistencia. Pueden tener distintas variables las cuales generan una afectación positiva o

negativa a la sostenibilidad de los emprendimientos, para ello es importante conocer a fondo la situación actual de cada uno de ellos teniendo en cuenta que todos tienen una opinión y visión diferente, para ello por medio de una muestra específica (encuesta) podremos conocer sus principales características.

De acuerdo a la información que nos brinda la cámara y comercio de Bogotá en el municipio de Soacha Cundinamarca actualmente cuenta con 12.724 empresas activas y el 99 % de estas son medianas y pequeñas empresas (Mipymes) estas apoyan en gran parte con la actividad económica del municipio, siendo el municipio uno de los principales competitivos dentro del departamento, se puede identificar el gran compromiso socio ambiental que tienen la gran mayoría de los emprendedores por ello, más del 80 % de sus emprendedores son madres cabeza de hogar, personas que se quedaron sin un empleo formal que por su edad no logran obtener un trabajo estable. Por lo anterior se realizó una encuesta con una población de 40 emprendedores los cuales cuentan con distintos perfiles y diferentes tipos de emprendimientos.

Metodología

Este proyecto tendrá como fuente un instrumento y metodología de investigación de forma Descriptiva donde se utilizarán técnicas para lograr una recolección de datos como preguntas, entrevistas, revisión de zona, lectura de artículos, cuestionarios, encuestas observaciones, así mismo por medio una socialización basada en experiencias personales y laborales cuyas interacciones están relacionadas al emprendimiento como campo de investigación y los planteamientos alrededor de las características de un emprendedor.

Muestra

Para determinar la muestra, se utiliza un muestreo Aleatorio sistemático: Teniendo el listado de la población encuestada se van dando “resultados” en la lista siguiendo un intervalo fijo para seleccionar a los actores. De acuerdo a esto podemos definir lo siguiente

Paso: 1 Se dispone del listado de la población de p.ej. 40 actores, Paso: 2 Se divide el tamaño del universo por el tamaño de la muestra y así obtenemos el intervalo, p.ej. $20/40 = 50\%$, el intervalo será 50, Paso: 3 seleccionamos un actor de la lista al azar y a partir de él contamos el número del intervalo (50) para escoger al siguiente, y a partir de éste, contando 50 más obtenemos el siguiente, así hasta alcanzar el tamaño de la muestra representativa la cual puede contar con un margen de error del 95% y una confiabilidad del 5% esto se determina por un nivel de confianza: es la probabilidad que el resultado obtenido se encuentre dentro del intervalo de confianza.

Instrumento De Evaluación

Teniendo en cuenta la información anterior para complementar la caracterización de los emprendedores y sus iniciativas en el municipio de Soacha (Sector Quintas de La Laguna), se realiza una encuesta con el fin de obtener información sobre las variables que pueden afectar la sostenibilidad de los emprendimientos, con ello tener un análisis más amplio de la situación actual de los emprendedores de Soacha para ello se requiere

información primaria que ofrezca una visión u opinión propia de los actores principales del tema. A partir de este criterio se realizan 40 encuestas, tomadas en horas de la mañana y tarde entre un horario de 10:00 am a 17:00 pm, de lunes a sábado, donde se detallan y analizan los siguientes resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el sector del Barrio Quintas de la Laguna.

Resultados de la encuesta

Con base en el análisis teórico para algunos participantes podemos evidenciar los aspectos más importantes en las actividades de los emprendedores son la formación académica, edad y género, teniendo en cuenta que las personas que tienen mayor nivel de estudio tienen un poco más de facilidad para crear y llevar a cabo ideas innovadoras las cuales pueden tener mayor de posibilidad para sobrevivir en los sectores de la economía.

Figura 5

Genero & Edad



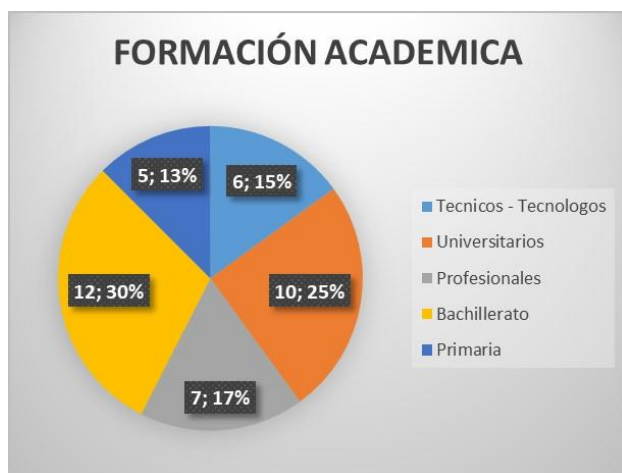
Nota. Autor: Elaboración propia.

Se puede apreciar que el 50% de los emprendedores hacen parte del género femenino, mucha de ellas son madres cabezas de hogar las cuales no cuentan con un apoyo financiero. De los 40 emprendedores encuestados en su mayoría oscilan en la edad 45 a 55 un (30%), lo que nos indica que por la falta de oportunidades en el rango de esta edad surge la idea de emprender de manera individual. Por otro lado, los emprendedores de 26 a 35 años de edad

los cuales una vez han culminado estudios profesionales y no tienen una oportunidad acorde a sus carreras para ejercer por ende logran entrar al mercado informal mediante un emprendimiento como una opción válida o necesaria según sea el caso para su sustento.

Figura 6

Formación Académica



Nota. Autor: Elaboración propia.

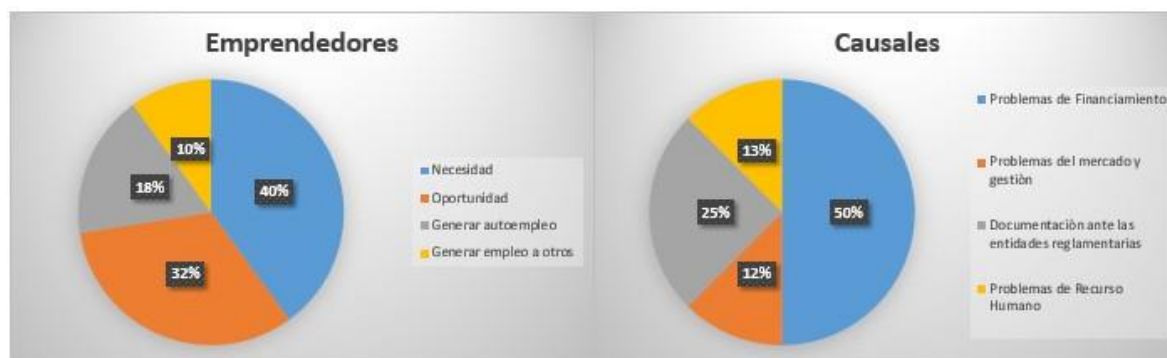
De acuerdo a la gráfica podemos observar que el 12 % de los encuestados los cuales oscilan en la edad de 45 – 55 años son emprendedores que solo tienen estudios básicos que corresponden a bachillerato, con el 10,25% se encuentran los estudiantes universitarios quienes tiene un promedio de edad 26 – 35 años los demás son emprendedores con primaria, carreras técnicas y tecnológas, evidenciando que quienes toman la iniciativa de emprender no cuentan con la suficiente preparación para abordar debidamente los retos a los que se expone un emprendedor los demás conforman el grupo complementario en la muestra.

¿Cuáles son las causas principales y motivación para crear su empresa

(emprendimiento) fue oportunidad o necesidad, generar autoempleo o generar empleo a otros?

Figura 7

Principales Motivos



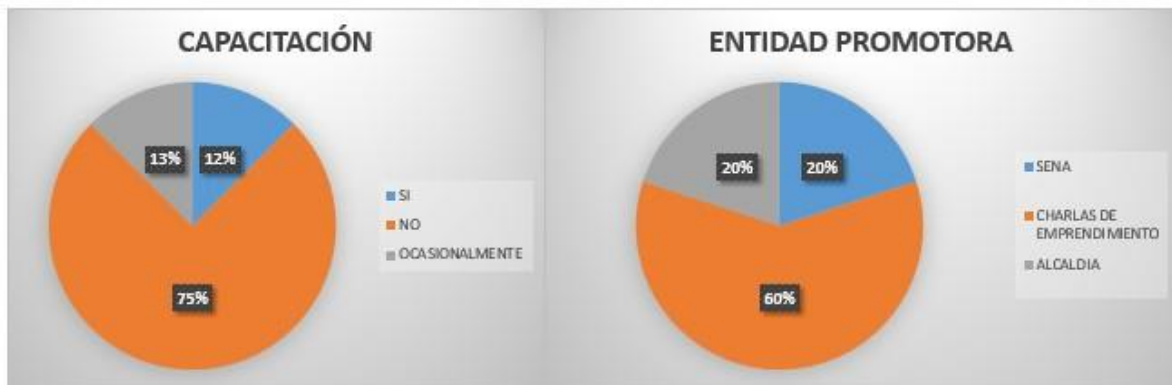
Nota. Autor: Elaboración propia.

Podemos observar que el 40% de los emprendedores encuestados debieron buscar una alternativa para poder generar ingresos económicos para su sostenibilidad. Las causales más representativas mencionadas por los emprendedores que dificultan seriamente su funcionamiento con el 20,50% son problemas de financiamiento seguido de los emprendedores que mencionan tener dificultades con la documentación ante los entes que regulan la legalidad de los nuevos negocios esto representa un 10,25%, otros manifiestan no tener problemas de financiamiento, pero si el 5,13% por personal humano para poder trabajar y con un 5,12% presentan dificultades para crecer en el mercado.

¿Recibieron alguna Capacitación o asesoría para comenzar su emprendimiento? Sí respondió si a la pregunta anterior indique ¿cual entidad o institución le brindo esta capacitación o asesoría?

Figura 8

Proceso Formativo



Nota. Autor: Elaboración propia.

La capacitación inicial es una herramienta fundamental que ayuda a las personas a tener mejor control de su idea de negocio el 60% de las personas encuestadas que indicaron SI haber recibido una asesoría o capacitación por medio de terceras personas que brindan charlas o foros de emprendimiento, sin embargo, de las cantidades de personas encuestadas es baja la participación en cuanto esta actividad lúdico formativa que sin duda genera un sentido de pertenencia a todas y cada uno de los negocios que surgen diariamente

¿Su emprendimiento se encuentra registrado ante la cámara y comercio y Método de financiación para su emprendimiento?

Figura 9

Registro en Cámara & Comercio



Nota. Autor: Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas de las 40 personas encuestas 30 de ellas equivalen a un 75% indican que si tienen registrados sus emprendimientos ante la cámara y comercio con el fin de obtener algún beneficio con las entidades que prestan servicios legales como lo son Bancos, Proveedores, servicios públicos y demás entidades que les solicitan documentación legal de su negocio, el otro 25% mencionan no tener registro por temor al pago de impuestos ya que apenas están comenzando.

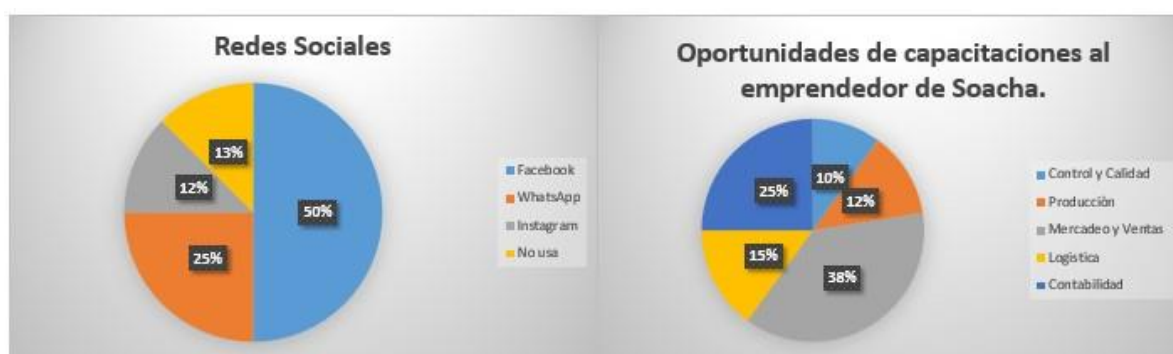
Podemos indicar que un 20% de las personas encuestadas solicitaron créditos a las distintas entidades financieras con el fin de tener una inyección económica para poder iniciar con la idea de negocio, la opción de solicitar un Préstamo Bancario se convierte en la primera alternativa, mientras que el 10,25% de emprendedores utilizan la alternativa con prestamistas informales, lo demás participantes están con un 6,15% que utilizaron su liquidación por la prestación de servicios en alguna empresa para así financiar su negocio y 4,10% contaba con ahorros propios. Cabe resaltar qué todas las personas encuestas informaron que ninguna

recibió ayuda económica por parte de Instituciones del gobierno que según impulsan los emprendimientos.

¿Cuáles son los medios tecnológicos utiliza para impulsar y mejorar las condiciones de su emprendimiento? Y ¿Requiere Oportunidades de capacitaciones al emprendedor de Soacha?

Figura 10

Medios Tecnológicos



Nota. Autor Elaboración Propia

El 50% de los encuestados informan que la red por la cual impulsan o promueven sus emprendimientos es a través de la herramienta Facebook ya que la mayoría de las personas a nivel general tiene una cuenta creada y les ha funcionado de manera positiva, sin dejar de hacer impulso y promoción con métodos tradicionales publicidad impresa, voz a voz etc. La principal problemática representativa considerada por los emprendedores dificulta el crecimiento de las operaciones de la empresa son las ventas están en su mayor parte generar una participación del 42%, seguido de los emprendedores que manifiestan no tener problemas con sus negocios (15%). Otros manifiestan que los problemas de los microempresarios son la relación con sus Proveedores (13%) y la falta de seguridad en el sector en el que operan (10%).

Los emprendedores del municipio consideran que requieren formación en Mercadeo y Ventas con un 38%, seguido por una capacitación en contabilidad (25%), por otra parte, consideran importante recibir capacitación en Logística (15%), en áreas como producción cuentan con un 12% de preferencia para lograr mejorar sus productos bases Finalmente con un 10% los emprendedores desean tener claridad en los procesos de control y calidad de acuerdo al tipo de negocio que manejan así garantizar un excelente bien o servicio al consumidor final.

Apreciación

De acuerdo a los resultados de la encuesta se evidencia que en el sector del barrio Quintas de la laguna el 20% de los emprendedores prefieren trabajar de manera personal por la principal razón que no cuentan con mayores ingresos para dejar personas a cargo un 10% informa que le parece mejor trabajar de las dos formas sea personal o particular mientras que un 6 y 4% manifiestan que trabajan los particulares o familiares quienes ayudan a tener una atención oportuna a los establecimientos para que genera rentabilidad.

Metodología de Análisis de los Resultados

Una vez con los resultados descritos anteriormente se puede identificar que el 50% de los emprendedores buscan establecer la relación de independencia para tener sostenibilidad por medio de las iniciativas emprendedoras del municipio de Soacha, lo cual no lleva a interpretar que muchas de estas iniciativas de emprendimiento dependen de: el nivel académico de los emprendedores, la motivación para crear el emprendimiento, lograr una escala de comercialización de productos y servicios que ayude a satisfacer la necesidad del consumidor final, tener una financiación que ayude a impulsar y asegurar la economía del emprendimiento y sus trabajadores.

La hipótesis que podemos observar establece que la motivación principal con la que se desarrolla las iniciativas emprendedoras si va a influir significativamente en su

sostenibilidad. La sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras NO depende de la escala de financiación, número de empleados, nivel académico y comercialización, de los productos o servicios que ofrece el emprendimiento.

La sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras SI depende de la escala de financiación, número de empleados, nivel académico y comercialización, de los productos o servicios que ofrece el emprendimiento.

Una vez logramos tener una muestra más detallada podemos buscar una correlación entre las Principales causales que determinan y afectan la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras del sector de quintas de la laguna situado en la comuna 2 del municipio de

Soacha, así podremos tener más insumo por medio de datos cuantitativos y cualitativos recolectados en esta investigación.

La base de datos queda conformada por 40 registros obtenidos a través de la encuesta realizada a pequeños y medianos microempresarios ubicados en las zonas más comerciales del barrio quintas de la laguna. Podemos diferenciar causales o variables distintivas de los emprendedores y sus iniciativas, que para efectos de un análisis más perceptible y organiza en 2 grupos.

Grupo 1. Tiene definido las características propias del emprendedor Sus variables hacen énfasis en las principales características de los emprendedores del sector mencionado anteriormente tales como: Edad, nivel formativo, genero, motivación, iniciativa, innovación y perseverancia

Grupo 2. Representa las características propias del emprendimiento. Estas nos enfatizan sobre la sostenibilidad, financiamiento, administración, comercialización, recurso humano, tecnología, operatividad.

De acuerdo a lo anterior podemos lograr una mayor claridad de las variables que enmarcan el entorno de un negocio allí las distintas resaltar las características de los

emprendedores y de sus ideas de emprendimientos, claro está, ayudará a evidenciar la situación actual que afecta directamente a la sostenibilidad en el barrio escogido y dentro del municipio de Soacha.

Propuesta de Fortalecimiento al Emprendimiento en el municipio de Soacha

A partir de los problemas detectados y recopilados a través de las encuestas y las entrevistas realizadas a las instituciones que fomentan el emprendimiento en el municipio en el desarrollo de esta investigación podemos trabajar en oportunidades de mejora que ayuden a fortalecer y apalancar el crecimiento de todas las iniciativas existentes y futuras de los emprendedores.

Empatía

La falta de empatía que se presenta en el municipio ocasiona un aumento desmedido en la competencia de cada sector económico, en donde los emprendedores perciben una disminución en las ventas y crecimiento comercial por falta de transparencia y ética de negocios poco confiables que tienen una desigualdad competitiva cuyos factores sociales y culturales condicionan al emprendedor, limitando su actividad empresarial, esto hace crecer un impidiendo confiable en el trabajo conjunto con otros microempresarios y nuevos emprendedores.

Financiación a Emprendimientos

Con base a la información obtenida por medio de la encuesta los emprendedores nos hablan de la forma inicial como han financiado el inicio de sus emprendimientos, ahorro propio, prestamos de familiares, liquidación y demás, sería de gran apoyo que las entidades financieras faciliten comodidad verdadera en inversión de utilidades en beneficio de la empresa, para así diversificar su portafolio de productos y servicios, ya que esta se limita al reabastecimiento y a gastos personales una vez utilizados los recursos propios.

Capacitación a Emprendedores

Promover capacitaciones y asesorías dentro del municipio de Soacha a los nuevos y actuales emprendedores con el fin de que tengan la disposición de fortalecer o consolidar sus proyectos. se tiene en consideración que estas ayudas no están teniendo impacto en los emprendimientos ya que muchos de los emprendedores involucrados desisten de ellas o no acceden en ocasiones por falta de tiempo o interés, tener un apoyo como lo es la entidad educativa SENA (los gestores de emprendimiento) a través del Fondo Empezar en cuanto al espíritu emprendedor, es decir, brindar pautas para que el individuo que lleva a cabo una idea empresarial novedosa sepa llevarla a buen término. quienes están en constante socialización de distintas convocatorias para que los interesados participen activamente de estas actividades que busca fortalecer el crecimiento de los microempresarios.

Propuesta de Mejora

Con el objeto de mejorar la promoción y el crecimiento en aquellos desarrollos de emprendimientos sostenibles dentro en el municipio, su consolidación en el mercado, se proponen que el gobierno nacional con todas las entidades públicas y privadas sean un equipo de trabajo que apoyen el fortalecimiento de estas iniciativas facilitando herramientas tecnológicas, económicas, educativas que aporten estrategias fundamentales en la evolución de todos los microempresarios. Es necesario entonces que se eduque al futuro emprendedor sobre la autoevaluación de la gestión, que induzca a los emprendedores a la creación de indicadores para la evaluación del desempeño empresarial y la aplicación de correctivos inmediatos en aras de alcanzar las metas propuestas.

Objetivos de trabajo en la propuesta de mejora

Fortalecer el emprendimiento del municipio de Soacha a través de redes de apoyo que involucre a los gobiernos como Alcaldía Municipal, instituciones sin ánimo de lucro y entidades educativas. Promover asociaciones de microempresarios a través de la integración de habilidades y conocimiento de los emprendedores.

Diseñar diferentes programas de capacitación liderados por las entidades como universidades, fundaciones, empresas que contribuyan a la formación de todos los emprendedores del municipio.

Construir un banco de emprendedores en el municipio (como un banco de talento)

Conclusiones

Mediante el proceso investigativo pudimos tener una apreciación más amplia respecto a que es el emprendimiento y las distintas características que lo definen, El perfil del emprendedor está asociado positivamente con la conexión permanente al mercado que tiene el emprendedor. A nivel mundial una persona no necesita estar preparada para lograr la implementación y promoción de una idea de negocio cuando de emprender en un proyecto se trata. La supervivencia empresarial es un factor crítico e importante en el desarrollo económico de una idea o iniciativa empresarial esto permitirá tomar acciones efectivas para mitigar la gran mortandad de las empresas en edad temprana, incluso, desde el origen de los emprendimientos, Cabe resaltar que los distintos factores que involucran a los emprendedores del municipio de Soacha Cundinamarca puntualmente los del sector de quintas de la laguna pueden ser factores sociales y culturales que condicionan en ocasiones al comerciante limitando su actividad emprendedora impidiendo su sostenibilidad y progreso del mismo.

El capital humano incide positivamente en el desarrollo de los puntos básicos en la gestión de un servicio logrando una conexión permanente con el mercado al que esta direccionado el emprendimiento esto resulta positivamente a la disponibilidad de recursos propios lo que ayuda con la supervivencia económica inicial.

En definitiva, podemos tener una tendencia al crecimiento económico del comercio minorista, puesto que existe un deseo grande en los consumidores lo que genera un impulso sobre el comercio mixto, en el que se puede encontrar múltiples ideas o iniciativas de negocio como lo son: (tiendas, mini mercados, almacenes, ventas ambulantes etc.) a pesar de las adversidades que esto conlleva en definitiva buscamos que al momento de hablar de emprendimiento se haga con mayor propiedad y exactitud, así las distintas comunidades comprenden lo complejo y apasionante que es el mundo del comercio y se vea en los proyectos venideros no como un obstáculo si no como una herramienta de trabajo constante

para todo individuo y este tenga una forma de cooperación social y en el crecimiento económico del municipio.

Referencias Bibliográficas

- Auletta, N., & Rivera, C. (2011). *Un ecosistema para emprender*. Debates Iesa, 16(4).
- de les Comunitats Europees, C. (2003). Libro verde: el *espíritu empresarial en Europa*. Comisión de las Comunidades Europeas.
- Amorós, J. E., & Abarca Montero, A. (2015). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2014. Universidad del Desarrollo. Facultad de Economía y Negocios.
- Campoverde, JLA, Pintado, RPY y Arroyo, KER (2022). *Emprendimiento social y comunitario en el contexto de cambios y crisis en el Ecuador*. Universidad Ciencia y Tecnología, 26 (117), 98-108.
- Anzola Rojas, S. (2003). *La actitud emprendedora* (No. 158.1 A637a). México, MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Fischman, D., & Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Fondo Editorial. (2017). El camino del líder: historias ancestrales y vivencias personales. Ediciones El Mercurio.
- Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios gerenciales*, 29(128), 274-283.
- l Sung Park, S. y Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11 (2), 291-314.
- <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2022/Agosto/Los-emprendimientos-liderados-por-mujeres-tienen-un-impacto-mayor-en-la-economia-y-la-sociedad>
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas* (2 da ed.). Pearson Educación
- Rodríguez-Chaves, A. (2016). La importancia del emprendimiento en la Educación Media en Colombia. [Tesis de Especialización, Universidad Militar Nueva Granada].

Repositorio digital Unimilitar.

[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%
c3%adguez](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%c3%adguez)

ChavesAna Mar%c3%ada2016.pdf? sequence=1yisAllowed=y