

**Aplicación de las fases de producción de audio de un programa de podcast
especializado en ingeniería de alimentos**

Juan Camilo Rozo Ballen

Asesor

Cristhian Orlando Perdomo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería – ECBTI

Carrera tecnología en producción de audio

2023

Resumen

Este trabajo de grado se centra en el proceso de producción de audio para un podcast, detallando cada etapa y utilizando herramientas digitales para procesar la señal de audio. Comienza con una introducción a los aspectos generales del proyecto, incluyendo el problema, la justificación y los objetivos. Luego, se revisan los antecedentes y se establece el marco teórico y conceptual. La metodología empleada se basa en entrevistas uno a uno de enfoque cualitativo para la recopilación de datos. El desarrollo adecuado de estas etapas es esencial para lograr una producción profesional en la industria fonográfica. Se describen las etapas de preproducción, producción y posproducción, detallando cómo se planifica el contenido, se ejecuta el proyecto y se aplica el trabajo técnico y teórico necesario para obtener un resultado de calidad. Se presenta un proyecto aplicado que consta de tres partes: aspectos generales, marco referencial y desarrollo, y análisis y resultados de las etapas de producción de un programa de radio.

Palabras clave: Producción de audio, podcast preproducción, producción, posproducción, calidad de audio, proyecto aplicado.

Abstract

This thesis focuses on the audio production process for a podcast, detailing each stage and using digital tools to process the audio signal. It begins with an introduction to the general aspects of the project, including the problem, justification, and objectives. Then, it reviews the background and establishes the theoretical and conceptual framework. The methodology employed is based on qualitative one-on-one interviews for data collection. The proper development of these stages is essential to achieve professional production standards in the phonographic industry. The stages of pre-production, production, and post-production are described, detailing how content is planned, the project is executed, and the technical and theoretical work necessary to achieve a quality result is applied. An applied project is presented in three parts: general aspects, referential framework and development, and analysis and results of the production stages of a radio program.

Keywords: Audio production, podcast, pre-production, production, post-production, audio quality, applied project.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Justificación	10
Definición del problema	12
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Marco Referencial	17
Podcast	21
Etapas de producción de un podcast	21
<i>Preproducción</i>	21
<i>Producción</i>	23
<i>Postproducción</i>	25
Metodología	27
Procedimiento	27
Desarrollo, Análisis y resultados	31
Etapas de producción del programa Password Alimentos	31
<i>Preproducción Password Alimentos</i>	31

<i>Producción Password Alimentos</i>	34
<i>Posproducción Password alimentos</i>	36
Mezcla	38
Masterización	40
Discusión	42
Conclusiones	43
Referencias.....	46
Anexos	49
Anexo A.	49

Lista de Tablas

Tabla 1	32
Tabla 2	49

Lista de Figuras

Figura 1	19
Figura 2	24
Figura 3	28
Figura 4	35
Figura 5	36
Figura 6	36
Figura 7	37
Figura 8	37
Figura 9	38
Figura 10	39
Figura 11	40
Figura 12	40
Figura 13	41

Introducción

El presente trabajo de grado detalla los procesos de desarrollo de cada una de las etapas de producción de audio para un podcast, teniendo en cuenta el proceso general utilizado en cada herramienta digital para procesar y modificar la señal de audio.

En la primera parte se presentan los aspectos generales del proyecto, como el problema, la justificación y los objetivos. A continuación, se exponen los antecedentes, el marco teórico y conceptual. Posteriormente, se describe la metodología utilizada, basada en un enfoque cualitativo y con el instrumento de recolección de datos de entrevistas uno a uno. Es fundamental el desarrollo adecuado de cada una de estas etapas, para lograr así una cadena de producción profesional con niveles estandarizados para la industria fonográfica.

En estas etapas de producción se identifica qué es cada proceso de audio y cómo se desarrolla, mediante el uso de herramientas y el conocimiento necesario para manejarlas. La preproducción implica la planificación del contenido del audio, incluyendo el formato, la locación, la duración, el guion y las recomendaciones para la grabación, así como la preparación de los equipos según la locación. La producción implica la ejecución del proyecto, incluyendo el flujo de señal, la grabación del material y la ejecución del guion, preparándolo para su posterior trabajo en posproducción. La posproducción abarca todo el proceso técnico y teórico necesario para aplicar al podcast y lograr un buen resultado, y finalmente se realiza la entrega del archivo a la entidad correspondiente.

El siguiente proyecto aplicado se presenta en tres partes: aspectos generales, marco referencial y desarrollo, y análisis y resultados de las etapas de producción del programa "Password alimentos" de Radio Unad Virtual (RUV), con un total de 8 sesiones (grabación), que

se pueden evidenciar en la página de la radio virtual de la Universidad (RUV). En el desarrollo se especificará paso a paso lo que se realizó en el programa, siguiendo las etapas descritas, y finalmente se llevará a cabo el análisis y las conclusiones.

Justificación

El presente proyecto se enfocará en establecer los parámetros e importancia de las etapas de producción de un podcast, dado que la inevitable emergencia de la web 2.0 que facilitan las posibilidades para la creación de producción de audio sin estar sujetos a una estructura u organización, lo que da cuenta la evolución misma del proceso de producción multimedia, y es preciso adaptarse a las diferentes dinámicas del mundo. Por lo anterior este trabajo no solo permitirá aplicar el conocimiento adquirido sino presentar como usar correctamente las etapas de producción en un podcast con énfasis en la especialización de ingeniería de alimentos, siendo no solo un producto de entretenimiento sino informativo y educativo.

La importancia de la aplicación de las técnicas, se basa en reconocer e identificar los aspectos relacionados al proceso de transformación de cada etapa de producción, ya que es un pilar fundamental para el desarrollo de una producción de estándares altos a nivel profesional, estas etapas van desde, preproducción, el cual es la planificación del evento, tales como las herramientas y el diseño logístico de la forma de trabajo, como lo son: locación, guion, flujo de señal, grabación, conversión de datos; siguiendo con producción, la cual es: la ejecución del proyecto, contando con los procesos deflujo de señal y grabación, los cuales, le dan una transformación más legible y sólida al proyecto, hasta llegar a la postproducción, el cual es la parte final, ya que este es donde se evidencia todo el proceso de edición, mezcla y master, de producción, nombrados anteriormente, ya que es un conjunto de desarrollo de procesos que conjuntamente, hacen que, el podcast sea de estándar alto para su distribución en la industria fonográfica.

Además de los aspectos técnicos y de calidad en la producción de un podcast, es importante destacar el papel social y de conexión que los podcasts tienen en la actualidad,

especialmente en la era de la web 2.0. La web 2.0 ha cambiado la forma en que las personas interactúan en línea y ha permitido que la audiencia sea más activa en la creación y consumo de contenido.

En este sentido, los podcasts permiten la creación de comunidades en línea y la generación de conversaciones en torno a los temas que se abordan. A través de los comentarios y redes sociales, la audiencia puede interactuar con los productores del podcast y con otros oyentes, lo que fomenta la creación de una comunidad más amplia y diversa. Además, los podcasts son una forma accesible y conveniente de obtener información y entretenimiento. La audiencia puede escucharlos en cualquier momento y lugar, lo que permite la creación de una relación más íntima y personal entre el productor y el oyente.

Por lo tanto, la producción de un proyecto podcast con la aplicación adecuada de las fases de producción audiovisual, no solo permite la creación de contenido de calidad y la conexión con la audiencia, sino que también fomenta la creación de comunidades en línea y la difusión de información y entretenimiento accesible para todos. En un mundo cada vez más digital, los podcasts se han convertido en una herramienta importante para la comunicación y la conexión social, lo que resalta aún más la importancia de aplicar correctamente las fases de producción en la creación de un podcast.

Definición del problema

En los últimos años, los Pódcast han ganado protagonismo con la emergencia de la web 2.0 permitiendo a los usuarios tener mayor accesibilidad e información, interesándose por la creación de audios y videos como forma de entretenimiento.

“Existen cuatro tipos de podcasting: podcast 20 de entretenimiento, podcast de información, podcast de persuasión y podcasts de formación. Los podcasts de entretenimiento: Son los podcasts que tienen como objetivo desconectar y divertir al oyente, narran historias curiosas o de misterio, por ejemplo. Son los más comunes, por ello encontrarás muchos no tan relevantes, gracias a la improvisación y falta de guían.” (Positive the Connected Agency, 2021). (Astete Moncada, 2022)

La posibilidad de encontrar en la red las herramientas como el estar vigente en el entretenimiento da paso para la creación de diversos programas, pero estos dejan de un lado la importancia del proceso teórico- práctico en la creación multimedia en este caso audio, para la elaboración de podcast de calidad. Pues más allá de grabar la voz y hablar de un tema, se debe cuestionar ¿sobre qué es la producción de audio?, ¿cuáles son las etapas que la componen?, la importancia de cada una de ellas y ¿cómo se desarrollan individualmente, mediante las técnicas, procesos, herramientas físicas, tecnológicas, económicas y locativas a disposición?;

De esta forma surge la necesidad de cuestionarse, ¿Por qué es importante la aplicación de las fases de producción audiovisual en un proyecto Podcast? ¿Como desarrollar las etapas de una producción de audio, con herramientas digitales enfocadas en un podcast? Desde un ámbito no solo de entretenimiento sino a la vez de información y educativo.

Es importante destacar que, a pesar de la creciente popularidad de los podcasts, existen personas que producen y publican contenido sin tener en cuenta las etapas necesarias en la

producción de un proyecto podcast. La falta de planificación y atención a la calidad de producción puede resultar en contenido poco atractivo o de baja calidad, lo que puede desmotivar a la audiencia y disminuir el impacto y alcance del proyecto.

La producción de un podcast implica una serie de pasos importantes para garantizar la calidad del audio y el éxito del programa. En primer lugar, es crucial tener una idea clara del concepto y la temática del podcast. Esto permite definir el objetivo del podcast y el público objetivo al que se dirige, así como el formato que se utilizará. Una etapa fundamental en la producción de un podcast es la planificación de contenido. Esto implica elaborar un plan de episodios que incluya los temas a tratar en cada uno de ellos. Organizar los contenidos de manera coherente ayuda a mantener una estructura y fluidez en el programa, lo que resulta más atractivo para los oyentes.

La calidad del audio es esencial en un podcast, por lo que se requiere un equipo de grabación adecuado. Esto incluye micrófonos de calidad, auriculares y, en algunos casos, una interfaz de audio. Configurar correctamente el equipo y realizar pruebas de sonido antes de grabar asegura que se obtendrá un audio nítido y claro. Durante la grabación, es importante mantener una buena dicción, hablar claramente y evitar ruidos innecesarios. Un entorno tranquilo y con buena acústica contribuye a obtener una grabación de alta calidad. La edición de audio es otro paso fundamental en la producción de un podcast. A través del uso de software de edición, se pueden mejorar aspectos como el volumen, eliminar ruidos de fondo no deseados y agregar música o efectos de sonido. Esto garantiza un audio pulido y agradable para los oyentes. La mezcla y masterización del audio también son pasos cruciales. La mezcla implica combinar los diferentes elementos, como las voces, la música de fondo y los efectos de sonido, para lograr un

equilibrio adecuado. La masterización implica ajustes finales para obtener una calidad de sonido coherente en todos los episodios.

Una vez finalizada la producción del episodio, es necesario subirlo a una plataforma de hosting de podcasts y distribuirlo a través de servicios de transmisión. Esto permite que el podcast esté disponible para un público más amplio y aumente su visibilidad. La promoción y el marketing son aspectos clave para impulsar un podcast. Compartir el podcast en redes sociales, colaborar con otros podcasts, invitar a invitados especiales y utilizar estrategias de SEO y marketing digital ayudan a llegar a más oyentes y a generar un mayor impacto.

Estos pasos de producción son necesarios por diversas razones. En primer lugar, garantizan la calidad del audio al utilizar un buen equipo de grabación, realizar pruebas de sonido y editar el audio para eliminar ruidos no deseados. Esto proporciona una experiencia auditiva agradable y profesional para los oyentes. Además, seguir estos pasos muestra un alto nivel de profesionalismo. La planificación del contenido y la organización de los temas en episodios coherentes demuestran una dedicación y seriedad en la producción del podcast, lo que ayuda a construir una imagen de confianza y credibilidad. La calidad de la producción también influye en la experiencia del oyente. Al seguir los pasos adecuados, se mejora la claridad del mensaje, se mantiene la atención de los oyentes y se facilita la comprensión del contenido. Esto resulta en una experiencia más satisfactoria y atractiva para los seguidores del podcast.

Al mismo tiempo, una producción cuidada y de calidad ayuda a diferenciar el podcast en un mercado saturado. En un entorno donde hay numerosos podcasts disponibles, aquellos que se destacan por su calidad y profesionalismo tienen más posibilidades de captar la atención de los oyentes y generar seguidores leales.

Asimismo, seguir los pasos de producción facilita la promoción y distribución del podcast. Un audio bien producido tiene más probabilidades de ser compartido en redes sociales, recomendado por los oyentes y descubierto por nuevos seguidores. Esto aumenta la visibilidad del podcast y su potencial alcance.A

Por ello se debe tener una debida atención a las etapas de producción puede resultar en una pérdida de tiempo y recursos, ya que los esfuerzos realizados para crear contenido sin estructura o coherencia pueden resultar en contenido irrelevante y poco interesante para la audiencia. Además, la falta de planificación en la producción de un podcast puede generar frustración y desmotivación en el equipo creativo, lo que a su vez afecta la calidad del contenido.Como señala el productor de podcasts y experto en medios digitales Jeff Large,

"hay un gran número de personas que simplemente graban y publican contenido sin ninguna planificación ni estructura, lo que resulta en contenido confuso y poco atractivo para la audiencia" (Large, 2021, p. 1).

Además, como destaca el creador de podcasts y estratega de contenido Jay Acunzo,

"la producción de un podcast sin la debida atención a las etapas de producción puede resultar en una pérdida de tiempo y recursos, ya que los esfuerzos realizados para crear contenido sin estructura o coherencia pueden resultar en contenido irrelevante y poco interesante para la audiencia" (Acunzo, 2018, p. 1).

A su vez como señala la experta en podcasting Elsie Escobar, "la producción de un podcast es un proceso creativo y técnico que requiere de atención y planificación para que el contenido sea relevante y atractivo para la audiencia" (Escobar, 2021, p. 1). Por lo tal, la producción de un proyecto podcast implica una serie de etapas que deben ser aplicadas con cuidado y atención para garantizar un contenido atractivo y de calidad. Aquellos que descuidan las etapas de producción y publican contenidos sin atención a la calidad pueden perjudicar la reputación y el éxito del proyecto, así como el potencial impacto social y la conexión con la audiencia.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar las etapas de producción de audio, con herramientas digitales enfocadas para un programa de podcast especializado en ingeniería de alimentos.

Objetivos Específicos

Conceptualizar e identificar las etapas de producción de audio.

Aplicar las etapas de producción para un programa de podcast especializado en ingeniería de alimentos.

Analizar los resultados obtenidos mediante la aplicación de actividades de producción.

Marco Referencial

Este es un proyecto aplicado es un proyecto que se enfoca en aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas del mundo real. Este tipo de proyecto se utiliza comúnmente en áreas como la ingeniería, la informática, las ciencias naturales y la investigación de mercado, entre otros. Se busca resolver un problema o satisfacer una necesidad específica utilizando un enfoque basado en la aplicación de principios y técnicas conocidas. En lugar de centrarse en la teoría abstracta, los proyectos aplicados se enfocan en la práctica, y los resultados se miden en función de la capacidad del proyecto para abordar con éxito el problema o necesidad planteada.

El objetivo de este proyecto aplicado es desarrollar un podcast con un enfoque cualitativo y entrevista 1 a 1. "El enfoque cualitativo se caracteriza por una orientación a la comprensión y la interpretación de fenómenos sociales, mediante la recolección y análisis de datos no cuantitativos y en contextos naturales" (Merriam y Tisdell, 2016, p. 13).

La investigación cualitativa se caracteriza por su orientación hacia la comprensión e interpretación de los fenómenos sociales a través de datos no cuantitativos. Según Merriam y Tisdell (2016), este enfoque se basa en la recolección y análisis de datos en contextos naturales, lo que permite una comprensión profunda y detallada de los fenómenos estudiados.

La entrevista es una técnica de recopilación de datos que se utiliza ampliamente en la investigación cualitativa. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2018) definen la entrevista como un método para obtener información de primera mano a través de la realización de preguntas abiertas y cerradas a un individuo o grupo de individuos. Este tipo de entrevista permite obtener datos detallados y comprensivos sobre la experiencia, opinión o conocimientos de los participantes en relación con un tema determinado. En el ámbito de la

producción de podcasts, las fases de producción y las herramientas digitales utilizadas en cada una de ellas son un tema relevante a investigar.

De este modo se realiza el proyecto con la intención de describir el proceso de creación de un podcast, desde un ejercicio práctico, utilizando la técnica de recolección de datos como la entrevista.

"La entrevista es una técnica de recopilación de datos que consiste en la obtención de información de primera mano, mediante la realización de preguntas abiertas y cerradas a un individuo o grupo de individuos sobre un tema determinado"

(Hernández Sampieri et al., 2018, p. 247).

En la primera etapa, se realizará una investigación previa sobre los temas a tratar en el podcast, con el fin de identificar a los posibles invitados para las entrevistas. Esta etapa permitirá definir las temáticas del podcast, su enfoque y estructura.

La segunda etapa consiste en la planificación de la producción del podcast. En esta etapa se establecen los objetivos específicos de cada episodio, se identifica el equipo necesario para la grabación, se planifica la agenda de entrevistas, se establece un cronograma para la producción de cada episodio y se definen los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. La planificación adecuada de cada episodio es fundamental para asegurar la calidad del contenido y la continuidad del podcast.

En la tercera etapa se realiza la grabación de las entrevistas. Se busca que estas sean 1 a 1 para que se genere una conexión más personal y profunda con el invitado, permitiendo obtener información relevante y enriquecedora para la audiencia. Para esta etapa se necesita un equipo de grabación de audio y video, con el objetivo de capturar el mayor número de detalles y expresiones faciales que enriquezcan la narrativa del episodio. Además, se llevará a cabo una

revisión constante del contenido grabado para asegurarse de que cumple con los objetivos establecidos.

Por lo cual, la producción de un podcast con enfoque cualitativo y entrevista 1 a 1 requiere de un proceso sistemático que involucra diferentes etapas. Desde la investigación previa hasta la grabación y edición, cada etapa es importante para el éxito del podcast y la satisfacción de la audiencia. Siguiendo estas etapas se logrará crear un contenido de calidad y relevante para los oyentes, permitiendo la generación de una comunidad fiel que pueda disfrutar y aprender de cada episodio.

Figura 1

Cómo hacer un podcast.



Nota: Consejos de cómo debería ser un buen podcast. Lugo, M. T. (2023)

La producción de un proyecto podcast implica una serie de fases que deben ser aplicadas con cuidado y atención para lograr un resultado final de calidad y con impacto en la audiencia. Estas fases incluyen la preproducción, producción y postproducción, y cada una de ellas es crucial para el éxito del proyecto.

En la fase de preproducción, se establecen los objetivos y metas del proyecto, se define el tema y se realiza la investigación necesaria para producir contenido de calidad. Además, se

planifica el formato, la duración y la frecuencia del podcast, se determina el equipo técnico necesario y se elabora el guion o escaleta del contenido a desarrollar.

Durante la fase de producción, se lleva a cabo la grabación del material y se realiza el montaje y edición para crear un producto final atractivo y bien estructurado. Es importante en esta fase aplicar técnicas de grabación de audio adecuadas para asegurar la calidad del sonido, así como la selección de música y efectos de sonido que complementen y enriquezcan el contenido.

Finalmente, en la fase de postproducción se realizan los ajustes finales, como la mezcla y masterización de audio, la edición de contenido y la creación de la imagen gráfica que acompañará al podcast en su distribución y promoción. También se planifica la estrategia de difusión en redes sociales y plataformas de podcasting, con el objetivo de llegar a la audiencia deseada.

La aplicación de estas fases en la producción de un proyecto podcast es fundamental para garantizar la calidad y coherencia en el contenido, así como para lograr una mayor conexión con la audiencia. Un buen podcast debe ofrecer una experiencia de escucha envolvente y atractiva, y la aplicación adecuada de las fases de producción audiovisual permite alcanzar este objetivo.

Además, la producción de un proyecto podcast es una herramienta eficaz para la creación de marca personal o empresarial, la difusión de ideas, el entretenimiento y la educación. En la actualidad, los podcasts son una forma cada vez más popular de comunicación y la competencia en el mercado es cada vez mayor, lo que implica que la calidad de producción y contenido es un factor determinante para el éxito. Por lo tanto, aplicar las fases de producción audiovisual de forma adecuada es fundamental para destacar en el mercado y captar la atención de la audiencia.

Podcast

Un podcast es una forma de contenido digital que se distribuye a través de internet en formato de audio o video, generalmente en serie y disponible para descarga o streaming. Según la definición de la IAB (Interactive Advertising Bureau), un podcast es "un programa de audio o video digital, producido en serie, con un tema central, en el que se presentan episodios nuevos regularmente, que se descargan automáticamente a través de la web o se escuchan en línea" (IAB, 2017).

De acuerdo con esta definición, un podcast puede ser producido por cualquier persona o entidad, desde individuos hasta empresas, y puede cubrir una amplia gama de temas y formatos. Los podcasts pueden ser creados con herramientas de bajo costo o producidos profesionalmente con un alto nivel de calidad. Lo que los distingue de otros medios de comunicación es su enfoque en la producción de audio o video y su distribución a través de internet en series regulares de episodios.

Etapas de producción de un podcast

Preproducción

Esta etapa implica la planificación y preparación previa al inicio de la producción real del podcast. Algunas de las tareas que se realizan durante esta etapa incluyen la definición de la temática y el formato del podcast, la elaboración de un guion o escaleta, la selección del equipo técnico y la identificación de posibles invitados o colaboradores.

Según el productor y anfitrión de podcasts Harry Duran, "la preproducción es una de las etapas más importantes de la producción de un podcast, ya que una buena planificación previa puede ayudar a garantizar el éxito y la calidad del contenido" (Duran, 2019, p. 1).

La etapa de preproducción es una fase crítica en la producción de un podcast. Durante esta etapa, se establecen los cimientos del proyecto y se toman las decisiones clave que darán forma al contenido y formato del podcast. Una planificación adecuada de la preproducción puede ahorrar tiempo y recursos valiosos, y garantizar la calidad y coherencia del producto final.

Uno de los aspectos clave de la preproducción es la definición de la temática y el enfoque del podcast. Es importante tener en cuenta la audiencia objetivo y las tendencias actuales del mercado para seleccionar un tema relevante y atractivo. También es importante definir el formato del podcast, ya que esto afectará la estructura, duración y estilo del contenido. Se pueden considerar diferentes formatos, como entrevistas, monólogos, discusiones en grupo, entre otros. Otro aspecto importante de la preproducción es la elaboración de un guion o escaleta que sirva como guía para la producción real del podcast. El guion puede incluir los temas y secciones del episodio, los puntos clave a cubrir, las preguntas para los invitados, y los segmentos de publicidad o patrocinio. El guion puede ayudar a mantener el enfoque y la coherencia del contenido y también puede ser una herramienta útil para el equipo técnico y los invitados.

Es decir, la etapa de preproducción es fundamental para el éxito de un proyecto de podcast. Una planificación adecuada en esta etapa puede ayudar a establecer los cimientos del proyecto, definir la temática y formato, elaborar un guion efectivo y eficiente, y garantizar la calidad y coherencia del contenido.

Como afirma Rob Rosenthal, productor de radio y podcasting, "la preproducción es crucial. Cuanto más tiempo dediques a la preproducción, mejor será el producto final. Y cuanto más organizado estés durante la preproducción, menos tendrás que preocuparte durante la producción real". En este sentido, la preproducción es una etapa clave que no se puede subestimar en la producción de un podcast exitoso.

Producción

Durante esta etapa, se lleva a cabo la grabación y producción real del contenido del podcast. Esto implica la grabación de audio, la edición, la mezcla y la postproducción. También se pueden incluir tareas como la creación de imágenes, gráficos o videos que acompañen al contenido del podcast.

La etapa de producción es el momento en que se graba el contenido del podcast siguiendo el guion o escaleta definido en la preproducción. Durante esta fase, se lleva a cabo la grabación de las voces, música, efectos de sonido, publicidad y otros elementos necesarios para el episodio.

Según Jessica Kupferman, productora de podcasting, la producción implica "la grabación de los elementos que se han definido en la etapa de preproducción, ya sea una entrevista, monólogo o discusión en grupo" (2007, p. 28) Durante esta fase, también es importante asegurarse de contar con el equipo técnico adecuado para garantizar una buena calidad de sonido y una grabación limpia y clara. Consiste en la ejecución de algunos caracteres de lo planificado en la etapa de preproducción, como lo es la locación, el flujo de señal, la grabación y la posición y ángulos de los micrófonos y de los participantes.

De tal modo, se maneja un ecosistema combinado con la grabación y el flujo de señal a la hora de captar y procesar el sonido, ya que ambos influyen mutuamente. Se encuentra la grabación, que es el proceso de captura de sonido en el cual se hace a través de un proceso de captación del sonido, el cual interviene el "Flujo de señal" mediante el proceso de conectividad de equipos físicos.

El flujo de señal tiene dos objetivos los cuales son, el primero es la conexión física que se realiza a los equipos que se utilizan en la grabación para darle una dirección a la señal de sonido desde su origen hasta su final; Y dos, aquí, es donde viene toda la trazabilidad desde su

transducción (procesamiento), que hace la señal de sonido desde su fuente de origen hasta su recepción, en el cual consta de conexión física de los equipos tales como los micrófonos, cables (xlr), interfaz de audio, computadora y monitores de supervisión (audífonos o parlantes). Estos elementos se observan en la figura 2.

Figura 2

Ejemplo de flujo de señal de un estudio de grabación



Fuente: Autor propio.

A Su vez el procesamiento de la señal de sonido, en el cual se procesa, transforma con algunos caracteres los cuales son, fuente de sonido, es en el cual es el micrófono, ya que este hace la función de captura de sonido y la Transducción sonora: es el proceso por el cual se convierte la energía acústica en una señal eléctrica mediante pulsaciones, generadas por el mecanismo interno del micrófono, el cual consta de, una membrana que recibe las vibraciones acústicas pasándolas al transductor o (bobina), el cual se encarga de transformar la señal recibida en electricidad (voltios); pasando por los cables (XLR) que hacen como puente hasta llegar a la interfaz de audio.

La Pre amplificación y procesamiento de señal A/D (Análogo/Digital) es un proceso que se hace necesario la interfaz de audio, ya que este potencializa la señal eléctrica para ser

procesada con mayor calidad. Para el proceso de conversión, la misma interfaz de audio hace un proceso de recepción de señal, luego hace un muestreo de esta señal mediante la codificación binaria, esto se hace haciendo el muestreo de los voltios (Según la intensidad de voltios durante el tiempo que dura la señal se hace el muestreo, se transforma en un código binario), haciendo que este se convierta en un archivo digital y llegue hasta el computador y sea recibido por el DAW (Estación de trabajo digital). Una vez finalizada la grabación, es importante llevar a cabo una revisión y edición del contenido para asegurarse de que cumple con los estándares de calidad deseados. Como señala Rob Rosenthal, "la edición es donde realmente se da forma al episodio. Es donde se decide qué partes del material grabado se utilizarán y cómo se organizarán" (2015, p. 1). La edición puede incluir la eliminación de errores y repeticiones, ajustes en el volumen y la mezcla de música y efectos de sonido.

Por último, cabe aclarar que la etapa de producción es fundamental en la creación de un podcast exitoso. La grabación del contenido, el uso del equipo técnico adecuado y la edición efectiva del material son aspectos clave que deben ser cuidadosamente considerados durante esta fase. Como afirma Craig Hewitt, fundador de la plataforma de alojamiento de podcasting Castos, "la producción puede ser la parte más intensa del proceso de podcasting, pero también es donde realmente se puede dar vida al contenido y llevarlo al siguiente nivel" (2020, p. 64)

Postproducción

La postproducción es una etapa crucial en la producción de podcasts que permite a los creadores de contenido pulir y mejorar el material grabado. Esta fase implica la edición de audio, la mezcla de sonido, la inclusión de música y efectos de sonido, la eliminación de errores y la producción de la versión final del podcast.

La edición de audio es una parte fundamental de la postproducción, ya que permite eliminar cualquier sección que no sea relevante o que no aporte valor al contenido del podcast. Según el experto en producción de podcasts Craig Hewitt, "La edición es una habilidad que puedes desarrollar con el tiempo, pero que se vuelve más fácil cuanto más practiques" (Hewitt, 2020, p. 78). Además, la mezcla de sonido es otro aspecto importante de la postproducción, ya que permite a los productores de podcasts equilibrar el sonido de las voces y la música para obtener un resultado final de alta calidad. Según el experto en producción de audio Rob Rosenthal, "La mezcla es una habilidad que requiere tiempo y experiencia para dominarla, pero es esencial para lograr una producción de audio de alta calidad" (Rosenthal, 2015).

Otra característica clave de la postproducción es la inclusión de música y efectos de sonido para mejorar el contenido del podcast. Según el autor y podcaster Jeff Goins, "La música y los efectos de sonido son una excelente manera de dar vida a tu podcast y hacerlo más atractivo para tus oyentes" (Goins, 2015, p.56). Además, la eliminación de errores y la producción de la versión final del podcast son partes esenciales de la postproducción. La eliminación de errores ayuda a garantizar la calidad del contenido, mientras que la producción de la versión final del podcast es el resultado final del trabajo de producción y debe estar lista para su publicación.

La postproducción es una etapa importante en la producción de podcasts que implica la edición de audio, la mezcla de sonido, la inclusión de música y efectos de sonido, la eliminación de errores y la producción de la versión final del podcast. Es esencial para lograr una producción de audio de alta calidad y atractiva para los oyentes.

Metodología

Procedimiento

Para iniciar las etapas de producción del podcast "Password Alimentos", se requieren ciertos requisitos. En primer lugar, es necesario definir los objetivos del proyecto, proponer metas claras y un margen de proyección deseado para el audio del podcast. Posteriormente, se procede a la selección de los equipos necesarios para el desarrollo del trabajo. Esto implica elegir los elementos del flujo de señal, como cables, micrófonos, consolas, tarjeta de audio, monitores y una estación de trabajo digital (DAW) para la edición, mezcla y masterización del podcast. La elección adecuada de los equipos es fundamental para obtener resultados de alta calidad. Se debe considerar la selección de la ubicación.

Es importante tener en cuenta aspectos como la acústica del lugar y el ruido ambiental. Además, se deben seguir algunas recomendaciones para la grabación, como evitar interrupciones generales, silenciar los teléfonos móviles y asegurar una buena conexión a internet en caso de grabaciones virtuales. También se debe tener la flexibilidad de retomar desde una equivocación si es necesario.

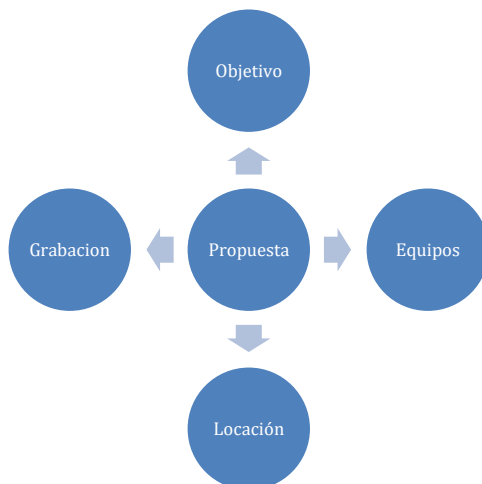
Una vez en la ubicación, se organiza la grabación, aprovecha la duración de la sesión, la posición de los participantes y los micrófonos en términos de distancia y ángulos, y ajustando los niveles de ganancia de entrada y salida de la grabación mediante la tarjeta de audio y la consola de sonido. Se realizan pruebas de sonido para verificar el correcto funcionamiento del flujo de señal y los niveles de ganancia de la grabación.

Además de los aspectos técnicos, se debe elaborar una propuesta económica que establezca los costos asociados al proceso de producción. Esto implica establecer un presupuesto para el proyecto, considerando los recursos necesarios para llevar a cabo. Una planificación

adecuada en esta etapa puede ahorrar tiempo y recursos, y garantizar un trabajo más fluido y eficiente. Esta etapa permite Un buen trabajo ya que puede ahorrar tiempo y recursos y que sea más fluido y eficiente el trabajo.

Figura 3

Requisitos para la producción de un podcast.



Fuente: Autor propio.

En la primera etapa, se planificó el podcast en colaboración con el equipo de trabajo. Se establezca la duración, la estructura y el orden de las cortinillas y propagandas. También se creó un guion basado en la especialidad del entrevistado. Se determinan preguntas oficiales y de relleno, y se organizó la ubicación y la logística para la grabación, tanto presencial como a distancia. El equipo estaba compuesto por el profesor, la entrevistadora y dos estudiantes, cada uno a cargo de ocho programas.

En la segunda etapa, se prepara para la grabación, se realizó el alistamiento y el montaje de los equipos necesarios. En la ubicación física, se hizo un inventario de los elementos, como micrófonos, bases, cables, interfaz de audio, computador y programa de grabación. Estos equipos se instalaron en el área designada siguiendo un orden específico.

En la última etapa, en este caso cada audio es diferente al igual que su proceso de edición; en general se utilizan dos softwares, los cuales son (fl estudio y izotope rx) y sus herramientas anexas, en este punto se hace la limpieza de los audios y dependiendo de qué tan comprometido este el audio, se realiza en primera instancia con el (izotope rx), ya que este proporciona una (IA) para el tratamiento quirúrgico de una señal de audio. El Dialogue Isolate separa el ruido de fondo del diálogo con un algoritmo de Separación. Este se ajusta con los controles de Ganancia de Diálogo, Ganancia de Ruido, Sensibilidad, Preservación del Ambiente; la ganancia de dialogo, se ajusta la cantidad de (dB) del diálogo para tener control y claridad sobre este; la sensibilidad es como la señal se identifica como diálogo para la separación ruido-diálogo y la preservación del ambiente: la relación de separación del dialogo y cuanto se distorsionará la naturaleza del diálogo.

Durante el proceso de producción de audio, se utilizan diversas herramientas para lograr resultados óptimos. Una de ellas es el Voice De-noise, que se utiliza para eliminar niveles mínimos de ruido en diálogos. Esta herramienta es precisa y profunda en la palabra hablada, actuando sobre ella mediante el ajuste de parámetros como umbral, reducción y medios. El umbral se encarga de compensar el ruido cuando supera un límite determinado, sin distorsionar el audio. Esto permite un control más preciso y minucioso del sonido.

Otra herramienta es el De-reverb, que se utiliza para medir la reverberación del audio. Con funciones como la reducción y el perfil de reverberación, se puede controlar la cantidad de reverberación aplicada a la señal de audio. El perfil de reverberación define el campo de frecuencias en las que se realiza la reverberación. Al ajustar estos parámetros, se logra un mejoramiento del campo estéreo del audio, aportando un ambiente atmosférico y dinámico.

En el proceso de mezcla, se utiliza FL Studio, una estación de trabajo digital (DAW), para organizar y procesar los audios que componen el podcast. La mezcla consiste en ajustar el balance y el equilibrio de cada sonido presente en el proyecto. Para ello, se envían los audios a una mezcladora por canales independientes, lo que permite procesarlos de manera individual y realizar los ajustes según sea necesario. El Fruity Parametric EQ2 es un ecualizador que se utiliza en la mezcla para ajustar las pistas. Con siete bandas y un rango de frecuencias de 20Hz a 20kHz, este ecualizador modifica la amplitud de la señal en diferentes frecuencias. Mediante filtros como paso bajo, paso de banda, paso alto, notch, lowshelf, peaking y highshelf, se logra una mezcla coherente y evita la superposición de sonidos. Además, se utilizan herramientas como el Fruity Limiter, Compressor y Gate, que actúan como compresores de banda única, limitadores y puertas de ruido. Estas herramientas controlan la ganancia automatizada y reducen el rango dinámico de los sonidos cuando superan un umbral determinado. De esta manera, se logra un nivel de ruido óptimo en todas las pistas de la mezcla.

El Fruity Stereo Shaper es un modelador estéreo multipropósito que permite controlar los canales individuales, efectos panorámicos y equilibrio, así como invertir la fase de uno o ambos canales. Su función es mejorar o reducir la información exterior presente en la señal, brindando dinamismo y enriquecimiento al campo estéreo de la mezcla.

Finalmente, la masterización es el último paso en la postproducción de audio. Para ello, se utilizan herramientas como ecualizadores, compresores, estéreo shaper, reverb y youlean meter en FL Studio. Durante la masterización, se equilibran los elementos sonoros de la mezcla estéreo y se optimiza la reproducción en diferentes sistemas y formatos. Los niveles de LUFS se ajustan utilizando las distintas herramientas, asegurando un rango dinámico óptimo para la distribución

Desarrollo, Análisis y resultados

El proyecto aplicado se desarrolló con el objetivo de producir un podcast con enfoque cualitativo y entrevista 1 a 1. Se siguió un proceso riguroso y estructurado, para asegurar la calidad del contenido y la continuidad del podcast. Desde la investigación previa hasta la grabación y edición, se siguieron diferentes etapas para asegurar el éxito del proyecto y la satisfacción de la audiencia, para el programa “Password alimentos” de la radio Unad virtual (RUV)

Por lo cual, se describirán detalladamente las diferentes etapas que se siguieron en el proyecto, y cómo cada una de ellas contribuyó al éxito del podcast.

Etapas de producción del programa Password Alimentos

Preproducción Password Alimentos

Esta etapa se realizó con el equipo de trabajo, la planeación del podcast, dónde se estableció la duración del podcast, así también como la estructura y orden de las cortinillas y las propagandas de la Radio Unad Virtual, así también de las preguntas y respuestas del entrevistado. A su vez también se estrenó el guion basado en la especialidad de trabajo del entrevistado. Por ello se establecieron un máximo de ocho preguntas de las cuales cinco eran oficiales y las otras restantes eran de relleno por si las respuestas eran cortas. Así también se estableció la locación, el horario de llegada del equipo y la logística para la grabación; este último de la logística para la grabación. tenía dos procedimientos en el cual era la locación física (presencial) y la locación virtual a (distancia).

En los cuales eran, logística presencial, es decir el lugar de grabación (Universidad nacional abierta y a distancia sede José Celestino mutis Bogotá) en el estudio de grabación.


Alistamiento de inventario de instrumentos para usar en la grabación los cuales eran: (dos bases



de micrófono con sus respectivos micrófonos de condensador. Computador y programa para la captura de la grabación y posición del equipo de trabajo, los cuales éramos 5 contando al entrevistador) también se designó cuántos programas se iban a grabar los cuales fueron 16 programas, y locación a distancia, dónde cada persona debía tener el requerimiento mínimo de un computador conexión a internet un buen micrófono, y un lugar con el mínimo ruido posible y este requerimiento era obligatorio para todo el equipo de trabajo.


Igualmente se designaban turnos para los 16 programas. Los integrantes del grupo eran el profesor de la carrera de tecnología y producción de audio la entrevistadora y profesora de la universidad, y dos estudiantes de la carrera de tecnología en producción de audio y por último al entrevistado. En el cual los dos estudiantes se dividieron los 16 programas cada uno debía hacer de ocho programas de los cuales eran articulados con presencial y a distancia.

Tabla 1

Formato de Posproducción

Formato del podcast	Entrevista uno a uno
Locación	Presencial o virtual  (Locación virtual.)

	 <p>(Locación presencial)</p>
<p>Duración</p>	<p>Veintiocho minutos (28:00)</p>
<p>Guion</p>	 <p>PROGRAMA 71</p> <p>Cabeceras</p> <p>Cabecera identificación RUV, Inicio - Cabecera Programa</p> <p>Saludo</p> <p>L1 = Saludo a la audiencia</p> <p>Introducción</p> <p>Cartelita (SI tema del día)</p> <p>L1 = Temática</p> <p>Cartelita (SI invitado del día)</p> <p>L1 = Presentación del invitado</p> <p>Invitado (a) = Saludo del invitado, de forma altera</p> <p>Desarrollo, Preguntas + Pasarelas</p> <p>L1 = 1 ¿Qué es la nanotecnología?</p> <p>Invitado (a) =</p> <p>L1 = Contrapregunta: ¿En qué áreas la salud juega un papel importante?</p> <p>Invitado (a) =</p> <p>Pasarelas a una Cápsula Informativa</p> <p>Pasarelas (ya hechas)</p> <p>* L1 = La NT ha avanzado a través del tiempo la aportación multidisciplinaria de ideas y propuestas de la biología, química, física, ingeniería y otros, donde se combinan materiales que están hechos, sintetizar y fabricar materiales y dispositivos (oír bajo presión espacio</p> <p>Pasarelas (continúa)</p> <p>L1 = 2 ¿Uno de los nanotecnología en la Industria Alimentaria?</p> <p>Invitado (a) =</p> <p>El momento del grabación</p> <p>Cuñes</p> <p>Cuñes = (continúa)</p> <p>Invites = (por hechas)</p> <p>Desarrollo, Preguntas + Pasarelas</p> <p>L1 = 3 ¿Cuáles son los beneficios que presenta al uso de la nanotecnología?</p> <p>Invitado (a) =</p> <p>Cápsula</p> <p>Pasarelas (continúa)</p> <p>* L1 = ¿Cómo de la cápsula</p> <p>Pasarelas (continúa)</p> <p>L1 = 4 ¿Cuáles son los principales temas de la tecnología en la Industria Alimentaria?</p> <p>Invitado (a) =</p> <p>L1 = Contrapregunta: ¿Puede surgir o no de acuerdo lo expresado por el invitado?</p> <p>Invitado =</p> <p>El momento del grabación</p> <p>Cuñes</p> <p>Cuñes = (continúa)</p> <p>Invites = (por hechas)</p> <p>Desarrollo, Preguntas + Pasarelas</p> <p>L1 = 5 Cuando se emplean nanomateriales en los alimentos, es posible garantizar a los consumidores inocuidad</p> <p>Invitado =</p>

	
Recomendaciones para grabar	(celulares en silencio, mínimo ruido posible a la hora de la grabación, si se equivoca volver a repetir, esperar dos segundos y desde la frase anterior proseguir con la pregunta o respuesta)
Preparación de equipos según locación	(micrófonos, interfaz de audio, computador, Daw)

Fuente: autor propio.

Producción Password Alimentos

Se realiza el alistamiento de los equipos que se utilizan en la grabación, en el cual se hace un inventario de los elementos los cuales son: (micrófonos y sus bases correspondientes, cables conectores, interfaz de audio, computador y programa a utilizar) de los cuales se establecen para la locación física. Se continua con el montaje y traslado de los equipos en locación física, se trasladaban los equipos a la sección donde se grababa y estando allí se realizaba el montaje y conexión de los elementos, en el cual tienen un orden el cual es, colocación de bases de micrófonos en su respectivo lugar, luego los micrófonos en sus bases, seguido de los cables que se conectaban desde el micrófono a la interfaz de audio, de allí sale otro cable hasta el

computador y del computador se configura con el DAW (estación de trabajo digital) para la grabación. A este proceso se le conoce como flujo de señal.

En la parte virtual (a distancia) el alistamiento de equipos es un poco diferente, ya que los equipos son propios de cada persona (computador, y micrófonos o manos libres) con los requerimientos son iguales a la locación física con una adición la cual es (Celulares en silencio, y sí se equivoca repetir la última parte del relato después de contar 5 segundos, y que este ubicado en un recinto con el mínimo de ruido ambiente posible y buena conexión a internet)

Figura 3

Estudio de grabación.



Nota: Estudio de grabación presencial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Autor propio

Figura 4

Prueba de sonido.

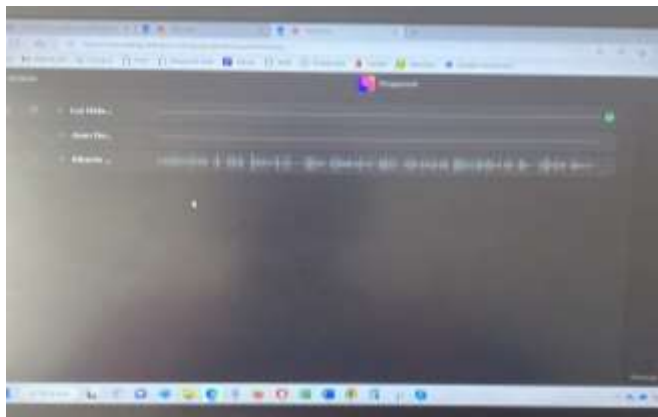


Nota: Se realiza la prueba de sonido para la grabación.

Autor propio.

Figura 5

Captura del software (ZENCASTR)



Nota: Captura de la grabación a distancia por el software Zencastr.

Autor propio

Posproducción Password alimentos

Esta etapa se desarrolla, todo el proceso técnico y teórico para aplicar al podcast de excelente calidad y por último la entrega del archivo a la identidad correspondiente. Este proceso se inició editando el audio, con el software IZOTOPE/RX, en cual se limpió el audio dejando las voces totalmente claras, sin ruido de fondo e impurezas.

Figura 6

IZOTOPE/RX



Autor Propio.

En este caso se elimina todas aquellas muletillas verbales Para que el audio se escuche más limpio y le dé una apariencia de oratoria estructurada y profesional.

Figura 7

Limpieza de muletillas.



Nota: Se evidencia el procedimiento en el software.

Autor propio.

Se continua con un la herramienta de ecualización para dar precisión en las frecuencias para ajustar la voz según la necesidad.

Figura 8

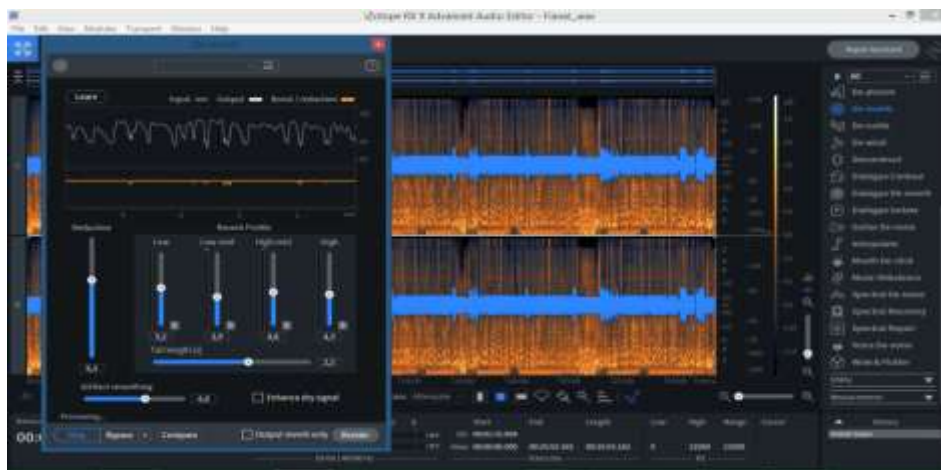
Ecualizador



Autor propio.

Figura 9

Eliminación de ruido de fondo.



Nota: Esta opción permite generar dinamismo atmosférico, en el cual reduce el ruido del ambiente.

Autor propio.

Mezcla

Este proceso se ajusta el balance y equilibrio de cada sonido presente en el podcast; en términos más sutiles es la estructuración de todos los elementos que componen el podcast, esto también se refiere a la organización de los sonidos entre ellos para que la mezcla tenga congruencia entre sí para que los sonidos no se choquen entre ellos y esto se realiza mediante las siguientes herramientas.

En este caso se utilizó (Fl estudio); Es una estación de trabajo digital (DAW) y se usa para la composición musical y desarrollar todas la etapas de producción de audio. Se inicia en organizar los audios jerárquicamente entre ellos, luego a cada audio se envía a la mezcladora por canales independientes, Allí se les procesa según su necesidad.

A su vez se utilizó el ecualizador Fruityparametric EQ2 con un rango de (20Hz a 20KHz) con siete bandas, básicamente lo que hace un ecualizador es un modificador de amplitud de señal

mediante bandas que se despliegan en Hertz, estas bandas tiene varios tipos de filtros los cuales son: (paso bajo, paso de banda, paso alto, notch, lowshelf, peaking, highshelf). En este punto el ecualizador se utiliza para darle un ajuste a todas las pistas que forman la mezcla para darle un sentido coherente y que los sonidos no se choquen entre sí y esta mezcla sea lo más clara y optima.

De igual modo se utilizaron herramientas como FruityLimiter + Compressor + Gate y FruityStereo Shaper; el primero es un compresor de banda única limitador y puerta de ruido, es un controlador de ganancia automatizado que reduce el rango dinámico de los sonidos cuando la señal de entrada supera un umbral predeterminado, y el segundo es un modelador estéreo multipropósito, el cual proporciona el control de los canales individuales efecto panorámico y equilibrio inversión de fases de uno o ambos canales mejora o reduce la información exterior presente en la señal.

Figura 10

Pantalla de Ecualizador



Autor propio.

Figura 11*Compresor*

Autor propio.

Figura 12*FruityStereo Shaper.*

Autor propio.

Masterización

Este es último paso de la postproducción de audio. El propósito de la masterización es equilibrar los elementos sonoros de una mezcla estéreo y optimizar la reproducción de todos los sistemas y formatos. Se utilizo Youlean Loudness Meter para establecer los niveles de LUFS mediante las distintas herramientas haciendo que el rango dinámico de una mezcla sea óptima

para su distribución en plataformas digitales. Por último, se entrega de audios listos para su distribución: aquí en esta carpeta drive se evidencia los resultados de cada trabajo realizado.

Figura 13

Drive de grabaciones.



Nota: Productos obtenidos

Autor propio

Discusión y Conclusiones

Discusión

El proyecto aplicado de producción del podcast "Password Alimentos" se distingue por su enfoque cualitativo que hizo uso de las entrevistas uno a uno como su principal metodología. Esta elección estratégica permitió adentrarse de manera profunda y esclarecedora en los temas cruciales relacionados con la inocuidad alimentaria y el progreso en la industria alimentaria. Los resultados obtenidos no solo respaldan la eficacia de este enfoque, sino que revelan cómo se consiguió establecer diálogos minuciosos y cargados de significado con los expertos del campo.

El proceso de producción en sí mismo se desplegó en tres etapas esenciales: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción, se ejecutó una cuidadosa planificación que abarcó desde la definición de los objetivos hasta la elaboración del guion, la estructura y la logística. Esta fase estableció una base sólida y coherente para la grabación posterior. La producción, por su parte, se centró en ejecutar las entrevistas, ya fuera en entornos presenciales o virtuales, demostrando un compromiso riguroso con la utilización de los equipos adecuados y la realización de pruebas de sonido exhaustivas. Sin duda, la calidad del producto final se nutrió de este nivel de profesionalismo.

No obstante, es en la etapa de postproducción donde se forja el contenido en su estado final. Aquí, el proceso de transformación se lleva a cabo mediante técnicas de edición, ecualización y la inclusión de elementos como cortinillas y música. Los resultados conseguidos por este proyecto resaltan la importancia y el impacto positivo que proviene de la combinación de una planificación robusta con la implementación minuciosa de cada fase de producción. La elección de la metodología de entrevistas uno a uno no solo añadió profundidad a las

discusiones, sino que también permitió ofrecer a la audiencia perspectivas diversas y enriquecedoras sobre los tópicos de interés.

Así pues, la estructura bien delineada y el uso experto de las técnicas de postproducción se revelaron como factores críticos en la creación de un contenido atractivo y de calidad premium para la audiencia. El proceso de producción del podcast "Password Alimentos" no solo pone de relieve la importancia de la planificación y la meticulosidad, sino que también enfatiza cómo la combinación de creatividad y habilidades técnicas puede culminar en un proyecto exitoso y altamente impactante.

La experiencia obtenida en este proyecto refuerza, más que nunca, la importancia de un enfoque estructurado y minucioso en la creación de contenidos de podcast. Las lecciones aprendidas en cuanto a la planificación cuidadosa, la ejecución precisa y la atención dedicada a los elementos creativos subrayan la necesidad de un proceso bien gestionado para garantizar la calidad y la eficacia del contenido producido en el panorama actual de los medios digitales. El podcast "Password Alimentos" no solo ofrece una visión informada sobre la inocuidad alimentaria y el avance en la industria alimentaria, sino que también subraya la relevancia de la producción de contenidos de alto calibre para satisfacer las demandas de la audiencia contemporánea.

Conclusiones

El proyecto de producción de podcast "Password Alimentos" ha sido una travesía emocionante que ha arrojado luz sobre la importancia de la planificación metódica, la creatividad y la atención al detalle en la creación de contenido de calidad. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas uno a uno, hemos logrado no solo explorar temas cruciales

como la inocuidad alimentaria y el desarrollo en la industria alimentaria, sino también aprender valiosas lecciones sobre la producción de medios en la era digital.

Tal como lo expresó Moncada, optamos por un formato de podcast de entrevista uno a uno para proporcionar a nuestra audiencia una visión completa y multifacética de los temas abordados. Esta elección nos permitió no solo profundizar en los conceptos clave, sino también dar voz a una variedad de expertos con perspectivas únicas. Estas voces colectivas tejieron una narrativa rica y enriquecedora que resonó con la audiencia, ilustrando la complejidad y la diversidad de las cuestiones alimentarias y de desarrollo.

El proceso de producción se dividió en tres fases interdependientes: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción, trazamos un camino sólido, estableciendo objetivos claros, estructurando un guion detallado y organizando la logística. Esta fase resultó ser fundamental, ya que proporcionó una base sólida para las etapas posteriores y garantizó que el podcast tuviera un enfoque claro y coherente. Tal como señaló Large, la planificación adecuada es esencial para evitar la confusión y mantener la atención de la audiencia.

La producción, la segunda etapa, fue el momento en que nuestras ideas se materializaron. Siguiendo las lecciones de Escobar, abordamos este proceso como un equilibrio entre la creatividad y la técnica. Tanto en locaciones presenciales como virtuales, montamos equipos con precisión y probamos el sonido meticulosamente para garantizar una calidad de grabación óptima. La meticulosidad en la producción no solo mejoró la calidad técnica, sino que también permitió que las voces de los expertos brillaran sin distracciones.

Sin embargo, fue en la etapa de postproducción donde realmente pulimos y perfeccionamos el contenido. Siguiendo el ejemplo de "Password Alimentos", nos sumergimos en la edición de audio, utilizando herramientas como IZOTOPE/RX para limpiar el audio de

ruidos no deseados y muletillas verbales. La ecualización y la eliminación de ruido de fondo permitieron que las voces sonaran claras y profesionales. La aplicación de técnicas de mezcla y masterización, como se describió en las figuras 10, 11 y 12, agregó profundidad y coherencia al contenido final.

La conclusión a la que llegamos es que la producción de un podcast exitoso es una sinfonía de elementos. Es como preparar una receta exquisita, donde cada ingrediente y cada paso cuentan. Siguiendo las palabras de Acunzo, cada etapa, desde la concepción hasta la entrega, es esencial para el resultado final. Las voces de Moncada, Large, Acunzo y Escobar se entrelazan en este proyecto, ofreciendo sabios consejos que guiaron nuestro camino hacia el éxito.

Finalmente, podemos afirmar con confianza que el podcast "Password Alimentos" no solo logró su propósito informativo, sino que también se convirtió en un testimonio tangible de la importancia de la planificación meticulosa y la ejecución competente. Al implementar una metodología sólida, combinada con una visión creativa, creamos un producto que esperamos inspire a otros a explorar el mundo de la producción de contenido de calidad. Al igual que una receta bien equilibrada, "Password Alimentos" es una fusión armoniosa de elementos que se combinaron para crear una experiencia rica y satisfactoria para nuestra audiencia y para nosotros mismos como creadores. En última instancia, este proyecto va más allá de ser simplemente un podcast; es un testimonio de cómo la combinación adecuada de metodología, creatividad y tecnología puede dar como resultado un contenido excepcional que resuena en la audiencia.

Referencias

Acunzo, P. G. (2018). Análisis del trabajo documental periodístico multimedia en zonas o situaciones hostiles [Tesis de Experta Universitaria en Comunicación Audiovisual y Multimedia]. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Acunzo, J. (2018). How to Make a Podcast: The Ultimate Guide to Podcasting. Jay Acunzo.

Adams, M. (2020). Innovaciones en la industria alimentaria: Tendencias y desarrollos actuales. *Revista de Tecnología Alimentaria*, 42(3), 67-82.

Álvarez, W. (2018). Producción y edición de podcasts: Estrategias para crear contenido atractivo y de calidad. *Revista de Comunicación Digital*, 30(2), 56-67.

Bernal, C. (2019). Tecnología en la producción de alimentos: Impacto en la inocuidad y calidad del producto. *Alimentación y Ciencia*, 18(2), 45-58.

Cordero, A. (2021). Podcasts educativos y divulgativos sobre alimentos: Una nueva forma de aprendizaje. *Revista de Educación Digital*, 25(1), 34-48.

Díaz, E. (2018). La importancia de la comunicación en la industria alimentaria: Estrategias para promover la seguridad alimentaria. *Revista de Comunicación Empresarial*, 36(2), 112-125.

Escobar, E. (2021). The 4 Stages of Podcast Production: A Guide for Podcasters. Elsie Escobar.

Fernández, G. (2022). El papel de la innovación en el desarrollo de nuevos productos alimenticios. *Investigación en Ciencia y Tecnología de Alimentos*, 30(4), 89-102.

Goins, J. (2015). *The Art of Work: A Proven Path to Discovering What You Were Meant to Do*. Thomas Nelson. Nashville.

Gómez, I. (2019). Podcasts y comunicación científica sobre alimentos: Un acercamiento a la divulgación de investigaciones. *Comunicación y Ciencia*, 28(3), 76-89.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Herrera, L. (2020). Tecnologías emergentes en la producción de alimentos: Impacto en la eficiencia y sostenibilidad. *Revista de Desarrollo Sostenible*, 15(1), 123-137.

Ibarra, J. (2018). Estrategias de marketing en la industria alimentaria: Creando experiencias para el consumidor. *Revista de Marketing y Negocios*, 40(4), 189-202.

Juárez, K. (2021). Podcasts y tendencias en la comunicación de temas alimentarios: Un análisis de la audiencia y los contenidos. *Revista de Comunicación Digital*, 26(2), 56-67.

Kupferman, J. (2007). *Podcasting for Women: How to Start, Grow and Monetize Your Podcast*. Podcasting Press. Nueva York.

Large, L. (18 de febrero de 2021). *Cómo hacer un podcast: guía completa para principiantes*. Ondho.

López, M. (2019). Innovación y desarrollo en la producción de alimentos: Casos de éxito en la industria. *Revista de Innovación Tecnológica*, 33(3), 78-92.

Martínez, N. (2020). Comunicación efectiva en la cadena alimentaria: Estrategias para garantizar la seguridad y calidad del producto. *Revista de Comunicación Agroalimentaria*, 47(1), 34-48.

Merriam, S.B., & Tisdell, E.J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. Jossey-Bass. San Francisco.

Núñez, O. (2018). Podcasts y educación alimentaria: Experiencias de aprendizaje en línea. *Revista de Educación y Tecnología*, 21(4), 56-67.

Ortega, P. (2022). Impacto de la tecnología en la producción y distribución de alimentos: Perspectivas y desafíos. *Revista de Ciencia y Tecnología*, 39(1), 23-36.

Pérez, Q. (2019). Narrativa y contenido en podcasts sobre alimentos: El arte de comunicar con impacto. *Revista de Comunicación Audiovisual*, 35(2), 45-58.

Podcasting Magazine. (2020). *Cómo producir un podcast de calidad: consejos y herramientas de Craig Hewitt, fundador de Castos*. Podcasting Magazine. Madrid.

Positive the Connected Agency. (21 de enero de 2021). ¿Qué es un podcast y cómo hacer uno? Positive the Connected Agency

Ramírez, R. (2021). Innovaciones tecnológicas en la producción de alimentos: Avances y posibilidades. *Revista de Innovación Agroindustrial*, 28(3), 67-82.

Rosenthal, R. (2015). Here's What It Takes To Produce A Story At Any Level. *Transom*.

Sánchez, S. (2018). Comunicación y marketing en la industria alimentaria: Estrategias para llegar al consumidor digital. *Revista de Marketing Digital*, 22(1), 123-137.

Torres, T. (2020). Podcasts y educación en alimentación saludable: Un enfoque hacia el bienestar. *Revista de Educación para la Salud*, 15(2), 89-102.

Vargas, U. (2019). Tendencias en podcasts sobre innovación alimentaria: Explorando nuevos horizontes. *Revista de Innovación y Tecnología*, 37(4), 112-125.

Zúñiga, V. (2021). Alimentos y tecnología: Una sinergia para el desarrollo sostenible. *Revista de Desarrollo Sostenible y Tecnología*, 44(3), 189-202.

Anexos

Anexo A.

Tabla con los links de las emisiones del programa.

Tabla 2

Especificación de los programas.

INVITADO	TEMÁTICA	CITACIÓN APA
Liliana peralta	Mitos y Realidades del Procesamiento de Alimentos	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 24 de marzo). Mitos y Realidades del Procesamiento de Alimentos [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual. https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-62-mitos-y-realidades-del-procesamiento-de-alimentos/
Cristian Vallejo	Negocios sostenibles	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 21 de abril). Negocios sostenibles [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual. https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-64-negocios-sostenibles-cristian-vallejo/
Sonia Silva	Inteligencia Emocional en la Productividad	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 28 de abril). Inteligencia Emocional en la Productividad [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad

		Virtual. https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-65- inteligencia-emocional-en-la-productividad/
José Guiot (Internacional – México)	Innovación y Creatividad para la Productividad	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 05 de mayo). Innovación y Creatividad para la Productividad [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-66- innovacion-y-creatividad-para-la-productividad/
Nidia Casas Forero	Aprovechamiento y Valorización de los Subproductos de la Agroindustria	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 12 de mayo). Aprovechamiento y Valorización de los Subproductos de la Agroindustria [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-67- aprovechamiento-y-valorizacion-de-los-subproductos-de-laagroindustria/
Mario Gutiérrez	Aceite de palma	Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 19 de mayo). Aceite de Palma [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-67- aceite-de-palma/

<p>Mario Gutiérrez</p>	<p>Aceite de palma. 2ª parte</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 26 de mayo). Aceite de Palma 2 Parte [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-69-aceite-de-palma-2-parte/</p>
<p>Sandra Vargas</p>	<p>Robots en la Industria</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 02 de junio) Robots en la Industria [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-70-robots-en-la-industria/</p>
<p>José Guiot (Internacional – México)</p>	<p>Innovación y Creatividad</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 09 de junio) Innovación y Creatividad [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-71-innovacion-y-creatividad/</p>
<p>Kelly Figueroa (Connacional – Alemania)</p>	<p>El Reciclaje y la Economía Circular en La Industria</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 16 de junio) El Reciclaje y la Economía Circular en La Industria [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-72-el-reciclaje-y-la-economia-circular-en-la-industria/</p>

<p>Marco Mason</p>	<p>Nanotecnología</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 25 de agosto) Alimentos Funcionales [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-73-nanotecnologia/</p>
<p>Lisset Wilches</p>	<p>Alimentos Funcionales</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 08 de septiembre) Alimentos Funcionales [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-74-alimentos-funcionales/</p>
<p>Teresita Alzate</p>	<p>Sinergia entre Nanobiocancer Cáncer de Colon y Alimentos</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 08 de septiembre). Sinergia entre Nanobiocancer Cáncer de Colon y Alimentos [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-75-sinergia-entre-nanobiocancer-cancer-de-colon-y-alimentos/</p>
<p>Teresita Alzate</p>	<p>Cáncer de Colon y Alimentos</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 29 de septiembre). Cáncer de Colon y Alimentos [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-75-cancer-de-colon-y-alimentos/</p>

<p>Paola Rodríguez</p>	<p>Café y algo más</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 06 de octubre). Café y algo más [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-77-cafe-y-algo-mas/</p>
<p>Carolina Mantilla</p>	<p>Aceites Vegetales</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 31 de octubre). Aceites Vegetales [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-78-aceites-vegetales/</p>
<p>Jesús Morales</p>	<p>Bioinformática en ciencia y tecnología</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 04 de noviembre). Bioinformática en ciencia y tecnología [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-79-bioinformatica-en-ciencia-y-tecnologia/</p>
<p>Cristina Mateus</p>	<p>Empaques innovadores, Parte 1</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 26 de noviembre). Empaques innovadores, Parte 1 [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.</p>

<p>Cristina Mateus</p>	<p>Empaques innovadores, Parte 2</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 26 de noviembre). Empaques innovadores, Parte 2 [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.</p> <p>https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-81-empaques-innovadores-parte-2/</p>
<p>Diana Lara</p>	<p>Modelo de negocios en la industria de alimentos</p>	<p>Hernández, L.H. (presentadora). (2022, 26 de noviembre). Modelo de negocios [episodio de podcast]. En Password Alimentos. Radio Unad Virtual.</p> <p>https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/password-alimentos-82-modelo-de-negocios/</p>

Autor: Hernández Amaya, L. H. (2020). Password Alimentos.UNAD