

Coworking educativo como escenario inmersivo para el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés mediante pedagogías emergentes (estudio de caso)

Maritza Castillo Quiroga

César A Rodríguez Jurado

Asesora

Blanca Stella Bernate Leyton

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Maestría en Educación

2024

Resumen

En este trabajo, se presenta un modelo de negocio de coworking que incorpora un valor agregado educativo, para proporcionar oportunidades de inmersión y de interacción a través de pedagogías emergentes para el aprendizaje del idioma inglés y mejora de las habilidades comunicativas entre los trabajadores de las empresas que forman parte del polo de desarrollo industrial y empresarial en Cajicá. El punto de partida de este estudio surge de la búsqueda de mejora continua como una característica fundamental en el ámbito de los negocios de servicios, especialmente frente a las demandas de crecimiento y los apoyos necesarios para enfrentar los cambios en el entorno empresarial, la aparición de nuevos competidores y la identificación y maximización de oportunidades. Se realizó un diagnóstico, centrándose en estos tres factores considerados como críticos para el desarrollo y la eficiencia del negocio. Se aplicó para ello, un cuestionario para confirmar y articular la maximización de oportunidades, así como el cumplimiento de las necesidades del servicio por parte de una empresa que propende por la innovación y finalmente, se eligió una propuesta de valor agregado que garantizara la competitividad. Los hallazgos, no solo contribuyen al conocimiento general sobre un estudio de caso, sino que también, se erige como un aporte valioso a otros posibles escenarios de inmersión de coworking. A partir del análisis de la información recopilada, se buscó establecer generalizaciones que contribuyeran a la teoría sobre el tema. Se deduce que el ámbito del Coworking Educativo abre perspectivas alineadas con los avances de la industria y el empresarismo, los cuales siguen su propia dinámica social. Dichos espacios se conciben como entornos de inmersión donde la innovación y la creatividad, emergen como respuestas a necesidades generadas por la aspiración de sostenibilidad y competitividad del modelo de negocio.

Palabras clave: Coworking, pedagogías emergentes, inmersión, glocalización, inglés, estudio de caso.

Abstract

This paper presents a coworking business model that incorporates an educational added value to provide opportunities for immersion and interaction through emerging pedagogies for learning English and improving communication skills among workers of companies that are part of the industrial and business development pole in Cajicá. The starting point of this study arises from the search for continuous improvement as a fundamental characteristic in the field of service businesses, especially in the face of the demands for growth and the necessary support to face changes in the business environment, the emergence of new competitors and the identification and maximisation of opportunities. A diagnosis was carried out, focusing on these three factors considered critical for the development and efficiency of the business. A questionnaire was applied to confirm and articulate the maximisation of opportunities, as well as the fulfilment of service needs by an innovation-driven company, and finally, a value-added proposition was chosen to ensure competitiveness. The findings not only contribute to the general knowledge of a case study, but also provide a valuable contribution to other possible coworking immersion scenarios. From the analysis of the information gathered, generalisations were sought that would contribute to the theory on the subject. It is deduced that the field of Educational Coworking opens perspectives aligned with the advances of industry and entrepreneurship, which follow their own social dynamics. Such spaces are conceived as immersive environments where innovation and creativity emerge as responses to needs generated by the aspiration for sustainability and competitiveness of the business model.

Keywords: Coworking, emergent pedagogies, immersion, glocalization, english, case study

Tabla de Contenido

Introducción	11
Planteamiento del Problema	17
Justificación	24
Objetivos	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26
Marco de Referencia	27
Tendencias del Coworking a nivel global, nacional y local.....	32
Marco Teórico.....	36
Coworking y aprendizaje para la comunicación	36
Coworking, condiciones y ambiente de trabajo	38
Coworking traditional VS Coworking Educativo	41
Condiciones y Ambiente de Trabajo para el Aprendizaje.....	42
Glocalización y Coworking.....	43
Pedagogías Emergentes en la Era Digital	45
Sociedad del Conocimiento y Educación.....	49
Metodología	52
Diseño de Investigación	52
Enfoque Cualitativo.....	52
Método de Investigación Descriptiva.....	53
Estudio de Caso.....	54
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	56

Población y Muestra.....	56
Recolección de Datos: Encuesta	57
Hallazgos.....	58
Conclusiones.....	61
Tendencias	65
Referencias.....	68
Apéndices.....	75

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Caracterización de los Espacios de Coworking en el Municipio de Cajicá.....</i>	27
Tabla 2 <i>Ventajas del Coworking Tradicional y Educativo.....</i>	41
Tabla 3 <i>Ejemplares del Mobiliario y el Equipo.....</i>	91
Tabla 4 <i>Cotizaciones Adicionales.....</i>	98
Tabla 5 <i>Ejemplares del Mobiliario y el Equipo.....</i>	101

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Esquema de relaciones entre Cajicá y los municipios de la Sabana Centro</i>	22
Figura 2 <i>Número de espacios coworking por continente</i>	33
Figura 3 <i>Respuestas de la pregunta 2 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	75
Figura 4 <i>Respuestas de la pregunta 3 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	76
Figura 5 <i>Respuestas de la pregunta 4 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	77
Figura 6 <i>Respuestas de la pregunta 5 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	77
Figura 7 <i>Respuestas de la pregunta 6 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	78
Figura 8 <i>Respuestas de la pregunta 7 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	78
Figura 9 <i>Respuestas de la pregunta 8 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	80
Figura 10 <i>Respuestas de la pregunta 9 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	81
Figura 11 <i>Respuestas de la pregunta 10 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	82
Figura 12 <i>Respuestas de la pregunta 11 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	82
Figura 13 <i>Respuestas de la pregunta 12 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	83
Figura 14 <i>Respuestas de la pregunta 13 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	84
Figura 15 <i>Respuestas de la pregunta 14 del cuestionario para el estudio de mercado</i>	85
Figura 16 <i>Respuestas de la pregunta 1 del segundo cuestionario</i>	85
Figura 17 <i>Respuestas de la pregunta 2 del segundo cuestionario</i>	86
Figura 18 <i>Respuestas de la pregunta 3 del segundo cuestionario</i>	87
Figura 19 <i>Respuestas de la pregunta 4 del segundo cuestionario</i>	88
Figura 20 <i>Respuestas de la pregunta 5 del segundo cuestionario</i>	87
Figura 21 <i>Respuestas de la pregunta 6 del segundo cuestionario</i>	89

Figura 22 *Respuestas de la pregunta 4 del segundo cuestionario*.....89

Lista de Apéndices

Apéndice A *Análisis de Datos Cuestionario 1*.....75

Apéndice B *Análisis de Datos Cuestionario 2*.....85

Introducción

El presente trabajo de investigación se lleva a cabo como un estudio de caso en el que se considera la articulación de dos necesidades sentidas de formación en el recurso humano contemporáneo: el aprendizaje del idioma inglés y el desarrollo de habilidades comunicativas para el emprendimiento y el empresarismo, pues el participante de esta propuesta de coworking, bien por que desee incursionar en el ámbito del emprendimiento independiente, o bien porque desee cualificarse para aspirar al mundo laboral, encontrará en este espacio una oportunidad para fortalecer sus habilidades de aprendizaje significativo, cotrabajo, colaboración e integración de saberes.

El Municipio de Cajicá, Cundinamarca, representa una de las regiones más industrializadas debido a su localización estratégica y a su riqueza agrícola, avícola, minera y manufacturera, ha propiciado la consolidación de un importante desarrollo industrial, con sectores asociados como el transporte por vía terrestre, correo, comunicaciones, actividades complementarias como agencias de viaje, hotelería, turismo y el desarrollo de un polo de vivienda importante.

Por consiguiente, un coworking representa un servicio estratégico desde donde se tiende puentes comunicativos a través del cotrabajo y cooperación que permiten gestar iniciativas de apoyo, creación e innovación orientados al aprendizaje y el emprendimiento (Armas & Rodríguez, 2016), considerando las nuevas tendencias educativas entre las cuales se encuentran las pedagogías emergentes que tienen origen en las dinámicas de la sociedad del conocimiento en la globalización (Gurung, 2015) . Por ello, ante este contexto del mundo interconectado, que cada vez más avoca los negocios y el emprendimiento, se ha requerido una constante transformación en las estrategias de formación y en los modelos de operación y productividad

para facilitar la comunicación efectiva y el ejercicio de creación en el ámbito laboral, lo cual ha abierto un espectro de oportunidades para la innovación, tanto en la educación como en los negocios.

Los espacios de coworking se han hecho cada vez más populares en los últimos años, ya que ofrecen un entorno de trabajo flexible y colaborativo para particulares y empresas, por su parte, confirman la creación de comunidades de aprendizaje colaborativo que facilitan y garantizan el aprendizaje, además de que existen iniciativas, experiencias, propuestas, recursos y herramientas asociadas directamente o indirectamente a la personalización del aprendizaje que se están implementando en diferentes contextos educativos (Coll, 2015).

En el panorama profesional actual, que sigue en constante evolución, se están redefiniendo las estructuras de trabajo tradicionales y se están transformando los paradigmas educativos. Los espacios de coworking han surgido como vibrantes núcleos de innovación y colaboración, fomentando un entorno dinámico para que diversos profesionales trabajen de forma independiente o en colaboración con otros (Armas & Rodríguez, 2016), en el que implementar el aprendizaje personalizado permite que los estudiantes asimilen a su propio ritmo, y de acuerdo con sus propias necesidades y preferencias, lo que mejora la calidad del aprendizaje y su retención a largo plazo, desarrollando habilidades y competencias que son relevantes para su vida y su futuro, ya que se basa en sus intereses y objetivos personales involucrándose activamente en su propio proceso de aprendizaje, lo que puede mejorar su capacidad para aprender de forma autónoma y colaborativa (Coll, 2015).

Así mismo, el *coworking* representa un escenario natural que articulado (o aunado) con un diseño didáctico, constituye un contexto de carácter inmersivo, en donde las dinámicas de participación y autonomía, permitirán un aprendizaje significativo, flexible, colaborativo y

cooperativo para el desarrollo de las habilidades comunicativas y el aprendizaje del idioma inglés, para los profesionales y trabajadores de los distintos campos de aplicación laboral y de emprendimiento (British Council, 2021).

Al involucrar a los estudiantes activamente en el proceso de aprendizaje, se les da la oportunidad de comprender mejor los contenidos y aplicarlos a su situación personal, además, el aprendizaje personalizado permite que los estudiantes avancen a su propio ritmo, y proporciona a su vez, diferentes vías para adquirir contenidos y conceptos, procesar o comprender ideas, y desarrollar productos para que cada estudiante pueda aprender eficazmente (UNESCO, 2017).

Este proyecto investigativo pretende indagar sobre los beneficios potenciales de la combinación entre coworking y el aprendizaje personalizado del inglés. Así mismo arguye que los espacios de coworking pueden proporcionar un entorno de apoyo complementario para el desarrollo de habilidades sociales, y que, a su vez, el aprendizaje cooperativo puede ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en el lugar de trabajo del siglo XXI (Aras, 2016). Este trabajo tiene como objetivo investigar la confluencia entre los espacios de coworking y el aprendizaje personalizado del inglés, y explorar las posibles confluencias que surgen cuando estos dos conceptos convergen. Al detallar las implicaciones de la utilización de estrategias metodológicas del aprendizaje personalizado del inglés en los espacios de coworking,

En esta investigación se plantean tres metas principales: en primer lugar, se busca examinar las características fundamentales de los espacios de coworking y el aprendizaje personalizado, analizando sus puntos fuertes individuales e identificando cómo se complementan entre sí. En segundo lugar, se profundiza en las experiencias y percepciones de quienes participan en el aprendizaje personalizado del inglés dentro de los entornos de coworking,

identificando los diversos factores que contribuyen al éxito de los resultados. Por último, se explorarán los posibles beneficios de la adopción de un espacio de coworking como entorno de aprendizaje flexible y colaborativo para el aprendizaje del idioma inglés, desde la perspectiva de los distintos participantes.

Para alcanzar estos objetivos, se considera utilizar un enfoque cualitativo de investigación, que se caracteriza por la recopilación de datos que describen de manera subjetiva, la muestra de una realidad, a partir de los fenómenos observables por un investigador (Álvarez, 2003). Los métodos e instrumentos cualitativos, tales como las entrevistas, los grupos de discusión y la observación pueden brindar información confiable sobre las experiencias, las motivaciones y los retos a los que se enfrentan quienes participan en el aprendizaje personalizado del inglés, dentro de los espacios de coworking. Conjuntamente, se llevará a cabo un análisis cualitativo mediante la aplicación de instrumentos propios de estudio de caso para evaluar la eficacia de este enfoque integrado analizando los resultados del aprendizaje, la dinámica del trabajo colaborativo y la satisfacción general de aquellos que participen.

Este trabajo investigativo se dividirá en tres partes principales. La primera parte ofrece una visión general del coworking y aprendizaje personalizado del inglés. En la segunda parte, se discuten los beneficios potenciales de combinar estos dos enfoques para la consecución de los objetivos propuestos, en materia del fortalecimiento de habilidades comunicativas para el emprendimiento y el empresarismo, la gestión del conocimiento y el trabajo colaborativo. La tercera parte presenta los instrumentos que permiten la validación de los atributos del servicio y beneficios del coworking educativo con la implementación del aprendizaje personalizado del inglés, y el desarrollo de habilidades comunicativas, evidenciando el enfoque cualitativo de

investigación, que se articula con los elementos requeridos en el estudio de caso para su consecución.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan al creciente acervo de conocimientos, tanto en el ámbito del *coworking* como en el del aprendizaje del inglés como lengua extranjera, y el desarrollo de habilidades comunicativas como competencias propias del siglo XXI, tales como la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo (UNESCO, 2023). Al descubrir el trabajo conjunto entre los espacios de *coworking* y el aprendizaje personalizado del inglés, la comunidad involucrada en los espacios de *coworking* puede obtener información valiosa sobre el diseño y la implementación de entornos de aprendizaje innovadores que fomenten la creatividad, la colaboración y el crecimiento profesional.

Al abordar las dificultades mencionadas en el problema de investigación, este trabajo pretende contribuir al progresivo cuerpo de conocimientos sobre los espacios de *coworking* y el aprendizaje personalizado del inglés y desarrollo de habilidades comunicativas, específicamente en el contexto global y local. Los resultados no sólo pueden aportar información valiosa a los educadores, y a las partes interesadas de la comunidad, sino que también, sirven como base para futuras investigaciones y el desarrollo de directrices prácticas para la aplicación de iniciativas de aprendizaje personalizado del inglés, basadas en el *coworking* en ciudades y comunidades de aprendizaje en red.

El proyecto concluye verificando que el *coworking* con su carácter inmersivo permite evidenciar posibilidades de aprendizaje personalizado del inglés, a través de pedagogías emergentes y el desarrollo de habilidades comunicativas a quienes participan en él, lo cual redundará en beneficio del desarrollo y crecimiento organizacional, cuyo conocimiento habrá de

ser gestionado y capitalizado por las empresas a las que pertenezcan, mediante su adecuada administración, los beneficios potenciales y las consideraciones de la adopción de esta perspectiva de aprendizaje para la educación y el trabajo. Finalmente, este estudio busca nutrir las teorías de la funcionalidad del coworking como espacio inmersivo que facilita el aprendizaje del inglés y el desarrollo de habilidades comunicativas, a través de pedagogías emergentes.

Planteamiento del Problema

De acuerdo con (Cusami, 2016) en su texto *Estrategia digital*, La comunicación digital es una parte integral del entorno global en el que operan los mercados, y esto genera numerosas oportunidades para establecer relaciones y llevar a cabo acciones comerciales de manera estratégica y planificada, alineadas con los objetivos específicos de mercado y educación. Los hábitos de consumo han cambiado, los escenarios son altamente competitivos y las herramientas digitales, los canales de comunicación y las diferentes estrategias digitales que se pueden implementar suponen nuevos retos, pero también nuevas oportunidades para abordar los mercados a través del mundo virtual (2016).

La aparición de los espacios de coworking ha revolucionado el entorno laboral tradicional, al ofrecer espacios de trabajo flexibles y colaborativos, tanto para individuos como para organizaciones. Estos espacios fomentan una cultura de innovación, intercambio de conocimientos y trabajo en red. Los espacios de coworking se utilizan cada vez más con fines educativos, pero hay una falta de investigación sobre cómo utilizar eficazmente las pedagogías emergentes para potenciar algunas de las habilidades del siglo XXI, tales como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, junto con el aprendizaje personalizado, enfocado a las necesidades concretas y preferenciales de los estudiantes en estos entornos.

El problema abarca varios aspectos clave que se mencionan a continuación: Para empezar, es importante comprender cómo los espacios de coworking pueden ofrecer un entorno de apoyo para que estudiantes, docentes y la comunidad en general, se involucren en iniciativas que garanticen una educación eficaz, mediante la aplicación de una estrategia pedagógica que asegure un aprendizaje significativo (Soria, 2019), y el desarrollo de habilidades sociales y

colaborativas. En segundo lugar, se hace necesario investigar las posibles ventajas de la incorporación de espacios de coworking al actual andamiaje de la educación, incluida el progreso en las capacidades de resolución de problemas, creatividad y trabajo cooperativo entre el público involucrado. Posteriormente, se torna decisivo reconocer, tanto las dificultades y los inconvenientes que impidan la integración exitosa de los espacios de coworking y aprendizaje personalizado del inglés, así como la limitación de recursos, el aspecto cultural o los problemas de organización.

Las pedagogías emergentes son aquellas que se proponen, desde una perspectiva sociológica y filosófica (Chesters, 2012) tener en cuenta un conjunto de actores tales como, los individuos y sus habilidades, la comunidad y los recursos de que dispone, en una simbiosis que permite descubrir las capacidades propias de interacción de la enseñanza-aprendizaje en el aula, y/o en espacios no canónicos de aprendizaje, para garantizar una comprensión significativa de la realidad (Adell & Castañeda, 2012), haciendo uso de las herramientas disponibles, particularmente de las TICS para el alcance de los objetivos propios de la educación, y la resolución de problemas en su entorno y su contexto (Munévar & Morales, 2014).

Las pedagogías emergentes, tales como el aprendizaje basado en proyectos, las aulas invertidas y el aprendizaje combinado (Educación 3.0, s.f), tienen el potencial de crear experiencias de aprendizaje más atractivas y eficaces para los estudiantes. Sin embargo, se necesita una investigación más profunda y analítica que garantice a través de estudios particulares una aproximación a la aplicación de estas pedagogías en los espacios de coworking, tal como un estudio de caso (Hurtado, 2010), que a menudo se caracterizan por su entorno abierto y colaborativo.

Por otra parte, algo que puede resultar difícil en la implementación del *coworking*, tiene que ver con que no se han aplicado estrategias pedagógicas efectivas para el trabajo colaborativo en este entorno particular de aprendizaje, que se torne flexible y significativo. Si bien los estudiantes pueden estar trabajando en diferentes proyectos y con distintos niveles de desempeño, de una forma natural y espontánea, se requiere de estrategias concretas que garanticen una inmersión total en esta modalidad de aprendizaje.

Otro de los problemas reflejados y detectados en esta investigación señala que los docentes no cuentan con entornos pedagógicos fuera de los tradicionales, que les permitan demostrar sus habilidades y competencias pedagógicas para la enseñanza del inglés, en espacios alternativos de aprendizaje del mismo, tales como el *coworking* y las pedagogías emergentes. Estos factores anteriormente mencionados, requieren que los docentes sean más flexibles y adaptables en su enfoque de la enseñanza; además, los docentes deberían, por tanto, estar en la capacidad de utilizar herramientas tecnológicas educativas de manera eficaz para apoyar el aprendizaje de los estudiantes en estos entornos.

Frente a esta experiencia, se requiere un análisis investigativo, a partir de un estudio de caso, que permita desarrollar y evaluar mejores estrategias para la aplicación de las pedagogías emergentes en espacios de *coworking*, y que potencien algunas habilidades tales como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo para fomentar las habilidades comunicativas en el idioma inglés. Este proyecto busca observar y analizar la efectividad de la implementación de actividades concretas evaluadas a través de instrumentos específicos de investigación propuestas en un estudio de caso, así como la provisión de un espacio experiencial para docentes y profesionales. Se evidencia también que, aun cuando hay dinámicas pedagógicas que proveen elementos de concordancia y mejora en las prácticas de

formación y gestión del conocimiento (García, 2012), se requiere la recolección, organización y análisis de datos cualitativos que sean demostrables. Esta investigación propende el abordaje de estos elementos anteriormente mencionados, mediante la indagación del impacto del aprendizaje personalizado del inglés, en los espacios de *coworking*, y los resultados del aprendizaje para el fortalecimiento de habilidades de trabajo colaborativo, gestión del conocimiento y emprendimiento.

Los espacios de *coworking* que fomentan la colaboración, la creación de redes y la innovación, han ganado popularidad como entornos de trabajo alternativos. Al mismo tiempo, las pedagogías emergentes, tales como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), o la clase invertida, se han convertido en métodos educativos efectivos que estimulan el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico (Grimus, 2020). No obstante, la conexión potencial entre los espacios de *coworking* y las pedagogías emergentes aún no ha sido completamente exploradas, de cara a los desafíos propios del aprendizaje en red y la sociedad del conocimiento (Gurung, 2015).

De acuerdo con Álvarez (2013) dentro de las tendencias en los modelos operativos de trabajo se ha incursionado en la migración hacia la virtualidad con la modalidad de teletrabajo y se ha maximizado la creación de espacios físicos compartidos con adecuaciones para que las personas puedan trabajar en un ambiente cómodo no solo en el desarrollo de sus actividades laborales para terceros, sino en sus emprendimientos y en sus proyectos personales llegando a facilitar alianzas con otros usuarios. De hecho, (Armas & Armas, 2018) indican que para el año 2025 se proyecta un crecimiento del 30% en el *coworking* a nivel mundial.

Las complejas dinámicas de la globalización, las exigencias que día a día surgen en los mercados laborales, los rápidos avances tecnológicos y las necesidades de las nuevas

generaciones ante un escenario de cambio continuo, abren un mundo de oportunidades para el coworking como idea de negocio y como servicio que puede ser adaptado a las expectativas y a las necesidades de los usuarios en cualquier lugar del mundo. Fundamentalmente, el coworking ha transformado la manera convencional de trabajar y ha aportado al crecimiento de la economía global.

Desde hace 15 años, la Sabana de Bogotá se ha convertido en una zona muy atractiva para vivir y para hacer negocios, basta con pasar en un automóvil por las principales vías de los municipios que la conforman para poder evidenciar el crecimiento urbano y un sinnúmero de construcciones que no solo se reducen a viviendas o edificios residenciales, sino que incluyen centros de negocios, oficinas y centros comerciales. De acuerdo con la Revista La Gran Sabana (2020), el precio por metro cuadrado en la Sabana de Bogotá es inferior al que se establece en la capital, los servicios públicos son estables y de calidad, las cifras de empleo superan a la población residente en la región y su crecimiento económico es mayor al de la nación. Pese a ello, no se evidencia un espacio de coworking atractivo y dinámico para el aprendizaje del inglés de la población del municipio y de la sabana en general, que se empeñe en desarrollar sus habilidades para forjar la innovación y el emprendimiento, mediante el trabajo colaborativo y una estrategia pedagógica concreta orientada al alcance de este objetivo.

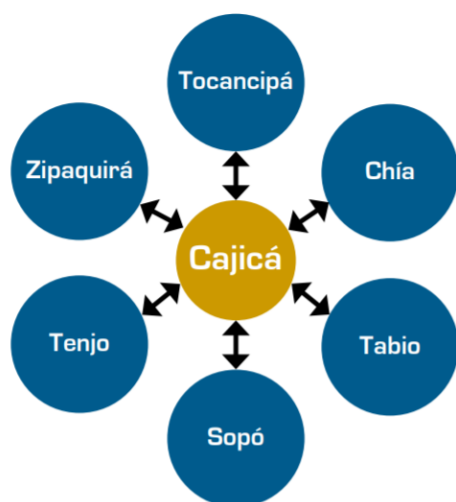
En el caso de Cajicá, particularmente, desde el año 2005 se reportan más de 2000 mil empresas creadas y registradas, además de concentrar una buena proporción de microempresas, pequeñas y medianas empresas, después de los municipios de Zipaquirá y Chía (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015). El informe de caracterización económica de los municipios de la Sabana de Bogotá, indican que la vocación económica de Cajicá se fundamenta en el comercio, la construcción, la industria manufacturera, las actividades profesionales, científicas y técnicas y

otros servicios (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015). Asimismo, se resalta un incremento en los ingresos del municipio gracias a la migración de población hacia Cajicá; sin embargo, no se manifiesta una estrategia formativa mediada por la pedagogía y la didáctica de cara a los desafíos del mundo globalizado que exigen soluciones concretas a problemas de la vida real en materia de emprendimiento y trabajo cooperativo. (Vives, 2020).

Dadas las anteriores condiciones, a partir de un estudio sobre el panorama educativo y el coworking, se ha evidenciado que no hay un ofrecimiento concreto en el mercado de un espacio de coworking, que brinde a la comunidad un espacio innovador y transformador de su realidad desde la perspectiva del desarrollo de habilidades en los ámbitos pedagógicos y de emprendimiento, y que además responda a los desafíos propios de la sociedad globalizada del siglo XXI, sobre la base de la sociedad del conocimiento, y el pensamiento crítico, mediante el uso de las TIC y herramientas digitales, de cara a la necesidad de forjar nuevos conocimientos para solucionar problemas concretos de la comunidad y forjar la capacidad de emprendimiento y creación de negocio.

Figura 1

Esquema centralizado de relaciones entre Cajicá y los municipios de la provincia de la Sabana Centro



Nota. En este diagrama se muestran los municipios aledaños a Cajicá.

Fuente. Autoría Propia

Es por esta razón, que en este proyecto de investigación la pregunta que guía este proceso investigativo es ¿Cómo los espacios de coworking mediados por pedagogías emergentes se convierten en escenarios inmersivos para el aprendizaje del idioma inglés y mejora de habilidades comunicativas?

Justificación

Con la elaboración y ejecución de este proyecto se busca evidenciar que el *coworking* y el aprendizaje del inglés son enfoques innovadores, tanto para el ámbito educativo como para el laboral. Los espacios de *coworking* ofrecen una zona de trabajo compartido para que personas de distintas procedencias y sectores colaboren en proyectos. El aprendizaje personalizado del inglés, por su parte, es una estrategia educativa que estimula el trabajo autónomo y las habilidades comunicativas, mediante proyectos asociados que requieren una participación que responda a unas necesidades específicas (Coll, 2015). Tanto el *coworking* como el aprendizaje personalizado del inglés pueden ayudar a que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades colaborativas, y a la mejora de las habilidades comunicativas. En general, esta investigación tiene como objetivo abordar la actual brecha de conocimiento en torno a la intersección de los espacios de *coworking* y aprendizaje del inglés mediado por pedagogías emergentes.

En el aspecto investigativo este trabajo permite aplicar unas técnicas e instrumentos para dar respuesta a la pregunta orientadora, y buscar soluciones al planteamiento del problema, valiéndose de las estrategias de proyección y líneas de investigación de corte tecnológico, de innovación y sociedad del conocimiento, así como del enfoque cualitativo y el estudio de caso, ya que su base es la observación para abarcar y comprender la situación, el contexto y el propósito de la investigación. Así mismo, será susceptible de indagación en cuanto a la aplicación de dichas técnicas y metodologías, bien porque se requiere de datos para ser analizados de manera cualitativa, de modo que conduzcan a la descripción de una realidad concreta, o bien porque propenda espacios de inmersión, o estudios de caso que posibiliten un panorama abierto a la descripción de los hechos para que, sobre ellos, surjan también, posibles

escenarios de solución. Esta investigación pretende arrojar luces sobre las ventajas, los desafíos y el impacto general de espacios inmersivos que impacten el aprendizaje de inglés.

Desde el punto de vista de la localización, esta investigación pretende evidenciar la destacada ubicación geográfica del municipio de Cajicá que le permite guardar estrechas relaciones económicas con toda la provincia de Sabana Centro; así también, desde la perspectiva económica, con la elaboración de esta investigación se busca incentivar la inversión y el capital en el municipio, mediante una experiencia innovadora de formación a través del *coworking* que garantice la consecución de ideas para la satisfacción de las necesidades básicas personales y comunitarias en el mercado local.

En el aspecto educativo, este trabajo investigativo busca establecer las necesidades reales de un nuevo e innovador estilo de aprendizaje, acorde con las demandas propias del siglo XXI, en materia de pedagogías emergentes, en términos del desarrollo de habilidades específicas para desarrollar el concepto de *coworking*, el pensamiento crítico y la comunicación efectiva, de modo que este responda a los problemas del mundo globalizado, y a la par, mejore las destrezas en el uso apropiado de herramientas digitales y TIC en la sociedad de la información y del conocimiento.

Al examinar los posibles beneficios, desafíos y estrategias para la integración, este estudio contribuirá a mejorar las experiencias educativas, fomentar la innovación y promover el desarrollo de la comunidad en el municipio y ampliarlo a otras regiones.

Objetivos

Objetivo General

Explicar cómo el coworking apoyado por pedagogías emergentes se convierte en un escenario inmersivo para el desarrollo de habilidades comunicativas que facilitan el aprendizaje del idioma inglés

Objetivos Específicos

Mostrar la pertinencia de la implementación de escenarios inmersivos apoyados por pedagogías emergentes para el aprendizaje del inglés.

Identificar los retos, beneficios y oportunidades que representa el desarrollo de las habilidades comunicativas en el idioma inglés, para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Sugerir algunos recursos tecnológicos y digitales desde la perspectiva de las pedagogías emergentes para fortalecer el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés y el fomento del emprendimiento y la innovación.

Marco de Referencia

Para el marco de referencia, como sustento al estudio de caso, fueron seleccionadas y caracterizadas las 3 empresas de mayor prominencia como espacios de Coworking en el municipio de Cajicá.

Tabla 1.

Caracterización de los espacios de coworking en el municipio de Cajicá

Empresa	Caracterización
WeWork	<p>Es una empresa proveedora de espacios de trabajo a nivel internacional.</p> <p>Desde el año 2018, esta empresa ha venido incrementando su participación en el mercado colombiano hasta alcanzar un 81% en el año 2021.</p> <p>De acuerdo con la página oficial de la empresa, esta posee 738 centros de operación abiertas y próximas a abrir en 118 ciudades. Asimismo, se reportan 10 centros operativos en Colombia, siendo 7 en Bogotá y 3 en Medellín.</p> <p>Ofrece soluciones flexibles y diversas en cuanto a espacios de trabajo, considerando suites de oficinas, oficinas de planta completa y otras soluciones de oficina flexible para facilitar el establecimiento de oficinas satélites, hubs colaborativos o espacios coworking para aquellos empleados que trabajen remotamente. Dadas estas opciones, pueden ofrecer soluciones no solo para personas o pequeños grupos de trabajo, sino que ofrecen soluciones para grandes grupos empresariales con más de 100 empleados.</p> <p>Los arrendamientos que ofrece contemplan los espacios dedicados para compromisos mensuales o con plazos más largos, así como las suscripciones mensuales para acceder a las oficinas flexibles y los espacios para eventos y producción.</p>

Ofrece beneficios extra como salas de lactancia, estacionamientos, zonas al aire libre, duchas, gimnasio, salón de comidas, zonas recreativas, entre otras amenidades.

La membresía Hot Desk oscila entre 550 y 690 mil pesos colombianos mensualmente. Incluye escritorios es zonas comunales, con facilidades para reservar las salas de juntas, de reservar en cualquier sucursal y de gozar de la mayoría de las amenidades de los centros de operación.

Project 505

Se ubica en el Edificio San Roque Distrito Local cuya ubicación se encuentra en un centro de negocios situado entre los municipios de Chía y Cajicá.

Ofrece espacios de trabajo coworking por días, semanas o meses.

Ofrece servicios tales como recepcionista, WIFI LAN dedicado, oficinas modulares, espacios de trabajo compartido, salas de reuniones, recepción de correspondencia empresarial y comercial, servicio de impresión, mobiliario, limpieza y medidas de bioseguridad.

La capacidad máxima estimada de sus instalaciones es de 30 personas y las salas de juntas tienen una capacidad de 4 personas.

Ofrece un plan mensual para espacios coworking desde \$300.000 + IVA que incluye dirección comercial, recepción de correspondencia, locker, internet de alta velocidad y un horario 24/7. El precio que ofrecen por hora para este mismo plan es de \$10.000 + IVA. Los planes mensuales para oficinas privadas ascienden a \$1'200.000 +IVA y el arriendo de las salas de juntas es de \$30.000 +IVA.

Tiene cuenta de Facebook (100 me gusta, 103 seguidores, actividad desde diciembre del 2020) y de Instagram (123 seguidores, 69 publicaciones desde diciembre del 2020). Su página web es elemental y solo contiene información estricta sobre sus instalaciones, sus servicios y los planes que ofrece.

Ofisabana	<p>Ubicado en la zona central del municipio de Cajicá cerca del Parque Principal y de la Estación del Tren, Centro Comercial la Estación.</p> <p>Se anuncian como espacio de coworking, pero en realidad solo ofrecen oficinas privadas modulares que constan de un escritorio, una silla gerencial y dos sillas interlocutoras. No hay espacios de trabajo abierto en ambiente comunal.</p> <p>Como parte de sus servicios ofrecen servicio de recepción, internet de 150 megas, cafetería de libre consumo, limpieza y medidas de bioseguridad.</p> <p>Los planes que ofrecen van desde una hora de oficina en \$10.000, un día de oficina \$70.000 y diferentes paquetes de 20, 30, 40 y 50 horas de oficina al mes con precios entre los \$90.000 y los \$250.000.</p> <p>No hay servicios adicionales o que agreguen valor a la actividad.</p> <p>Solo opera en horarios de oficina.</p> <p>La página web es sencilla, de una sola interfaz, poco dinámica y atractiva. Tiene cuenta de Facebook (99 me gusta, 103 seguidores y tiene actividad desde noviembre del 2017) y de Instagram (209 seguidores y 15 publicaciones desde noviembre del 2017).</p>
Oficinas Gran Sabana	<p>Se ubica en el Centro Comercial Nou sobre la vía principal que conduce del municipio de Cajicá hacia Chía. Es una zona céntrica, moderadamente comercial y hace parte de los nuevos edificios que han permitido concentrar nuevos negocios en la región.</p> <p>No tiene identidad empresarial o corporativa.</p> <p>Ofrece el servicio de alquiler de oficinas compartidas, oficinas privadas y espacios coworking.</p> <p>El servicio de coworking consta de un escritorio en un espacio compartido y los planes van de 4 horas en adelante.</p> <p>Establecen posibilidades de contratación mensual, trimestral, semestral o anual.</p>

Sus servicios incluyen el mobiliario, internet de alta velocidad, servicio de cafetería, recepción de llamadas, dirección comercial, locker y archivador.

Los servicios adicionales de gimnasio, salas de juntas y audiovisuales, los espacios abiertos, los estacionamientos y similares no hacen parte de las amenidades del servicio de arrendamiento de espacios, son de cobro adicional y los ofrece el Centro Comercial como tal.

Solo opera en horario de oficina de 9am a 5 pm.

Mensualidad para un espacio coworking en ambiente compartido \$270.000 +IVA.

Aparece publicitada en la Revista Digital La Gran Sabana, solo hay contacto de WhatsApp y no tiene redes sociales.

Nota. Adaptado de WeWork Companies Inc. (2021), Project 505 (2021), Ofisabana (2021), Revista La Gran Sabana (2019).

La caracterización que se ofrece en la tabla anterior permite contrastar a una gran empresa multinacional con otros emprendimientos independientes que han surgido en torno al modelo de negocio del coworking en el municipio de Cajicá. WeWork por su parte, ha venido creciendo rápidamente porque entiende las necesidades de sus clientes, y adicional a ello, les ofrece valor agregado desde todos los servicios que incluye en sus membresías.

Se logra evidenciar que WeWork comprende la esencia de los espacios coworking como el futuro del mundo empresarial y laboral, combina los servicios convencionales y básicos que suplen las necesidades fundamentales de cualquier puesto de trabajo, pero en suma a ello, ofrece servicios administrativos, logísticos, informáticos, de mantenimiento, de limpieza y de bienestar para que sus clientes no tengan ninguna preocupación, y en su lugar, puedan estar motivados, ser productivos y cumplir con sus objetivos siendo parte de una gran comunidad.

Sin embargo, aunque *WeWork* es una empresa ejemplar con gran éxito con el modelo de negocio coworking alrededor del mundo y en Colombia, su negocio se encuentra aún centralizado en las dos grandes ciudades de Bogotá y Medellín limitando su cobertura e impacto geográficamente.

En lo que se refiere a la competencia directa, Ofisabana, Project505 y Oficinas Gran Sabana, cuya ubicación específica es el municipio de Cajicá, se encuentra que, si bien cuentan con excelentes locaciones en novedosos e importantes centros de negocios, siendo esto un aspecto fundamental para un coworking, sus servicios son limitados y sin mucho valor agregado para brindarle a los usuarios una experiencia agradable disminuyendo el atractivo de los espacios. Se enfocan en el arrendamiento de oficinas privadas principalmente, los puestos de trabajo en espacios compartidos son sencillos, la decoración y la ambientación no es uno de los fuertes y los servicios de cafetería están constituidos solo por termos con bebidas calientes. Pese a que en los edificios o complejos donde se ubican existen otros espacios para reuniones, salas de juntas o dedicados al bienestar como los gimnasios, estos servicios no están a disposición de los usuarios del coworking, por lo que debe incurrirse en un pago extra para poder hacer uso de ellos.

Se hace hincapié en el hecho de que se evidencia una fuerte confusión con respecto a la concepción de espacios coworking teniendo en cuenta que tienen una mayor identidad de empresas dedicadas al arrendamiento de oficinas privadas restándole a la experiencia del usuario la esencia de comunidad y de ambiente colaborativo del que debería gozar un espacio coworking.

Por otra parte, los precios que ofrecen son accesibles pero los horarios de funcionamiento constituyen una limitación para los usuarios. Además, sus estrategias de marketing son deficientes, hay poca publicidad y las redes sociales no tienen audiencia, no son dinámicas y no hay contenidos que permitan atraer nuevos clientes.

Tendencias del Coworking a nivel global, nacional y local

Las dinámicas en las que se han visto inmersos el mercado laboral y las nuevas generaciones en un tiempo donde predominan las herramientas y los recursos TIC, han generado grandes desafíos para el mundo empresarial que exigen soluciones innovadoras y flexibles. Dicho esto, se connota el surgimiento de los espacios coworking como soluciones novedosas ante las necesidades de confort, innovación, productividad, eficiencia y trabajo colaborativo sin limitarse a los aspectos puramente económicos, sino que enfrentan las necesidades individuales de cualquier persona de crecer intelectualmente y de fortalecer su entorno social (De la Joya, 2018).

Hoy, los espacios coworking son una tendencia mundial debido a la reconocida validez de su propuesta de valor, razón por la cual no es extraño que nuevos establecimientos dedicados a la prestación de estos servicios siga en crecimiento. El estudio realizado conjuntamente por (Coworking resources, 2020), indica que el número de espacios alrededor del mundo se proyectó en cerca de 20.000 para el año 2020, y se estima que para el año 2024 alcance los 40.000 establecimientos permitiendo que aproximadamente 5 millones de personas trabajen desde estos espacios de trabajo colaborativo como consecuencia de la adopción de prácticas flexibles y de trabajo remoto.

A nivel global, se destaca que Asia encabeza la lista en lo que se refiere a capacidad promedio con 114 personas, comparado con Estados Unidos con una capacidad promedio de 105 personas y con Suramérica donde la capacidad promedio es de 54 personas. Asimismo, este estudio indica que Estados Unidos tiene los espacios coworking con mayor área por persona y que, se encuentra en el primer lugar de la lista que con el mayor número de espacios coworking a lo largo y ancho de su territorio (3700 espacios de trabajo). Colombia particularmente, ocupa la

posición 17 de este listado con un número de espacios de 282 para el año 2020 que representan apenas el 1.37% del total a nivel mundial (Coworking resources, 2020).

Figura 2.

Número de espacios coworking por continente



Nota. se muestra el número de espacios coworking que se reportan por continente en el estudio realizado por Coworker y Coworking Resources en el año 2020. *Fuente:* (Coworking resources, 2020).

En cuanto a precios, se reportan mensualidades promedio entre los \$100 y los \$300 dólares, con tendencia a la baja debido al crecimiento de la industria coworking. Sin embargo, también se reportan algunos casos particulares en Estados Unidos y Europa donde los precios por mes pueden rondar los \$500 dólares constituyéndose como los más costosos, un ejemplo de ello es California (Coworking resources, 2020). Las predicciones que se realizan para el periodo “post- COVID” indican que habrá mayores solicitudes, tendencia a la contratación de larga duración y posiblemente un incremento en la solicitud de espacios privados para limitar el contacto con terceros. Luego, se prevé que la demanda provenga principalmente de

organizaciones y empresas grandes que buscan descentralizar su fuerza laboral hacia el trabajo remoto (resources, 2020).

De acuerdo con las observaciones hechas en el estudio de Coworker y Coworking (resources, 2020) es posible identificar que en Latinoamérica el top 3 de espacios coworking lo ocupan México, Brasil y Colombia respectivamente, además de reconocer que los precios promedio por mensualidad se encuentran entre los \$132 y los \$176 dólares para el año 2020. Como es de esperarse, se sugiere que la mayoría de estas iniciativas se han establecido en las ciudades principales de cada país, en el caso de Colombia, Bogotá, Medellín y Barranquilla. Al respecto, la firma JLL informa que para 2021, el mercado de espacios coworking es 16 veces más grande que hace siete años atrás en estas ciudades de Colombia (ACIS, 2022).

El informe de la firma JLL, cuya especialidad son los bienes raíces y las inversiones, apuntan a que en Colombia se acerca un boom del coworking. Antes del año 2014, solo se encontraba en operación *Regus*, pero con la llegada de *WeWork* en el 2016, el mercado del coworking inició una transformación enfocada a la expansión y la rentabilización de los espacios flexibles en el país. Hoy en día, se estiman más de 124.000 m² en espacios coworking, de los cuales la empresa *WeWork* representa el 81% con 28 centros operativos frente a sus mayores competidores a nivel nacional: *Regus*, *Spaces* y *Tinkko* (Portafolio, 2021). De manera general, se afirma que los precios en las mensualidades son superiores hasta en un 25% en Bogotá, con referencia a Medellín y Barranquilla (ACIS, 2022).

Bogotá, como capital de Colombia y centro económico de gran importancia para el país, concentra una gran fuerza laboral y un porcentaje que excede el 60% de las empresas medianas y grandes a nivel nacional, se puede afirmar que se trata de una ciudad altamente competitiva y estratégica (Invest in, 2020) . Por lo mismo, la demanda de espacios coworking ha sido

especialmente en esta ciudad y como consecuencia hoy se puede hablar de más de 100 centros operativos que prestan este servicio, ya sea como parte de las grandes empresas que dominan este mercado como se mencionaba anteriormente o como propuestas independientes (La gran sabana, 2023) .

En ese sentido, si se desvía la mirada hacia la Sabana Centro donde hay más de 18.000 empresas, 13 universidades, 14 parques industriales y 4 zonas francas, en suma, a una confluencia de fuerza laboral, el surgimiento de miles de nuevas empresas al año y el desempeño económico positivo de sus municipios, se observa un gran potencial en la idea de negocio sobre el espacio coworking en Cajicá. Se connota la presencia de tres propuestas en curso de espacios coworking en el municipio, Ofisabana ubicada en el sector centro de la cabecera municipal, Oficinas Gran Sabana ubicadas en la cabecera municipal y Project 505 ubicado en la vía principal que comunica los municipios de Chía y Cajicá, en San Roque Distrito Local.

Marco Teórico

Coworking y aprendizaje para la comunicación

Los conceptos de *coworking* y aprendizaje del inglés parecen mostrarse ampliamente diferentes, sin embargo, son complementarios cuando de innovar y trabajar colaborativamente se trata. El *coworking* es un espacio de trabajo compartido donde trabajadores independientes, autónomos y empleados a distancia pueden reunirse para cooperar en materia de estudio, negocio o emprendimiento (Galdinni, 2015). De otra parte, el aprendizaje del inglés es un método de enseñanza que se centra en problemas del mundo real mediante el trabajo colaborativo. Cuando el *coworking* y el aprendizaje del inglés se utilizan conjuntamente, pueden crear un entorno de trabajo más innovador y productivo. Al reunir a personas de distintas procedencias y con habilidades diferentes, los espacios de *coworking* pueden proporcionar un terreno fértil para nuevas ideas. aprendizaje del inglés, puede utilizarse para hacer realidad esas ideas.

Los espacios de *coworking* pueden proporcionar una serie de beneficios a los estudiantes de aprendizaje del inglés, entre los que se incluyen, el acceso a diversos recursos, como impresoras, y salas de conferencias, tienen la posibilidad de colaborar con otros estudiantes y profesionales en un entorno de trabajo más estimulante y productivo.

El aprendizaje del inglés también puede beneficiar a los espacios de *coworking* de la siguiente manera, según lo menciona el portal (California, 2023):

1. Permite que los estudiantes aprendan a su propio ritmo y de acuerdo con sus necesidades y habilidades individuales.
2. Proporciona diferentes vías para adquirir contenidos, procesar o comprender ideas y desarrollar productos para que cada estudiante pueda aprender eficazmente.
3. Fomenta la

participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, lo que puede aumentar su motivación y compromiso.

3. Ayuda a los estudiantes a comprender mejor los contenidos y aplicarlos a su situación personal, lo que puede mejorar su retención y transferencia de conocimientos.

4. Puede mejorar la relación entre el estudiante y el docente, ya que el docente puede proporcionar una atención más personalizada y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

5. Puede mejorar la calidad de la educación en general, ya que los estudiantes pueden aprender de manera más efectiva y significativa. En resumen, el aprendizaje personalizado puede proporcionar una experiencia de aprendizaje más efectiva y significativa para los estudiantes, lo que puede mejorar su rendimiento académico y su compromiso con la educación (UNESCO, 2017).

Los espacios coworking han existido por cerca de 30 años, aunque su crecimiento en el siglo XXI ha sido muy importante debido a que, más que un producto concreto, representan un servicio soportado en las TIC, y su evolución hasta el punto en el que dejaron de ser solo espacios físicos compartidos, a ser espacios acondicionados, y adaptados a las necesidades de los usuarios ofreciendo una atmósfera de trabajo y vida social articulada por la innovación, la creatividad y las herramientas TIC (Spinuzzi, 2012). Según Sánchez (2019) la esencia innata del coworking “se basa en hablar, compartir, conectar, proponer, unir y ayudar” (p. 325), constituyendo esta misma la clave de su éxito pues los seres humanos necesitan crecer y desarrollarse en sociedad; de aquí se desprende que una la dificultades encontradas en este proyecto investigativo radica en la desconexión y falta de transversalidad entre las dinámicas del coworking y propuestas pedagógicas innovadoras y emergentes para asegurar mayor efectividad

en el afianzamiento de los procesos de aprendizaje, y desarrollo creativo de ideas en materia de innovación y desarrollo empresarial.

Se entiende que los espacios coworking son la respuesta a la demanda de lugares de trabajo flexibles con ventajas adicionales como la reducción de costos, la oferta de recursos y/o herramientas que enriquecen el ambiente laboral y, la facilitación de las interacciones entre individuos, además de otros servicios que se han ido acoplado para otorgarle más beneficios a los usuarios. Formalmente un proyecto factible “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (UPEL, 1998, p.7) refiriéndose a la formulación de nuevas políticas, métodos, procesos o programas, entre otros.

El coworking entonces se torna en un modelo que “permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos” (Fundéu RAE, 2011, párr. 2)

Ante este contexto, el mundo de los negocios y del emprendimiento educativo han requerido una constante transformación en sus estrategias y en sus modelos de operación para facilitar la comunicación efectiva, las nuevas tendencias en el aprendizaje y la productividad, desde la flexibilidad laboral, lo cual ha abierto un espectro de oportunidades para la innovación en términos del aprendizaje y la enseñanza a manera de productos y servicios en el auge de la sociedad del conocimiento.

Coworking, condiciones y ambiente de trabajo

Según Toffler citado por Spinuzzi (2012), con el desarrollo de la tecnología y la informática, el trabajo desde casa era una tendencia predicha y con gran acogida puesto que un

computador en casa eliminaba la necesidad de tener al 100% de la fuerza laboral en las oficinas, talleres o fábricas. No obstante, pese a que el teletrabajo es una de las modalidades organizativas que hoy predominan, incluso por las restricciones de la actual crisis de salud pública por el COVID-19, presenta inconvenientes tales como el aislamiento social y la erosión a los límites entre la vida personal y familiar con la vida laboral (Spinuzzi, 2012).

En el largo plazo, las tendencias en el mundo laboral están teniendo cambios y transiciones significativas. Los avances tecnológicos, el desarrollo de nuevos dispositivos y estilos de vida facilitan la comunicación, el intercambio de información, la realización de las tareas de forma remota y el fomento del trabajo colaborativo a pesar de las brechas de tiempo y distancia. El trabajo independiente, los trabajadores nómadas, el teletrabajo, los *freelances* y otras formas de trabajo distribuido son algunos ejemplos de otras formas que han llegado para quedarse (Spinuzzi, 2012). De lo anterior, la libertad de trabajar desde cualquier lugar, con confianza, comodidad, con una atmósfera creativa y cooperativa, y creando redes de contactos convergen hacia el coworking como solución a las necesidades de las personas en el mundo laboral actual.

Los espacios de coworking son una innovación en cuanto organización del trabajo que ha incrementado en los últimos años. Son múltiples los modelos de coworking e incluso, son diversas las variaciones que se presentan conceptualmente con respecto a estos. De manera sencilla, el coworking se refiere a un espacio de trabajo compartido entre emprendedores y profesionales que no necesariamente deben ser de la misma empresa o el mismo sector (Spinuzzi, 2012; Gonzales y Ruíz, 2020).

Luego, otros aspectos que se han ido incluyendo se relacionan con el grado de interactividad entre los usuarios, la función que cumplen como intermediarios para crear

sinergias que posibilitan la innovación y la puesta en marcha de nuevos proyectos, al mismo tiempo que se crea un espacio que promueva en los procesos de autoformación ante la diversidad de conocimientos, habilidades, competencias y campos de acción que tienen lugar en un único espacio (Gonzales y Ruíz, 2020).

Sánchez (2020) afirma que la filosofía del coworking es “juntos pensamos mejor” resaltando asimismo que el trabajo colaborativo: “significa trabajar entre amigos, algo que surge de manera natural sin elegirlo, dando lugar al aumento de la capacidad de trabajo y la efectividad del mismo gracias a la atmósfera de sinergia y colaboración que los *coworkers* crean entre ellos” Utopicus citado por (Armas & Rodríguez, 2016).

Aunque en primeras instancias, el coworking no se consideró como un negocio con beneficios económicos sino únicamente con beneficios relacionales y profesionales, hoy en día se enmarca en la *economía colaborativa*, que constituye un sistema socioeconómico fundamentado en la creación, producción, distribución, comercialización y consumo compartido de bienes y servicios por diferentes personas y organizaciones (González-Chousiño, 2020). Dicho de otra manera, se comparten recursos, se minimizan costos y se maximizan los beneficios económicos por medio de la potencialización de proyectos, emprendimientos y/o crecimiento de las empresas (Aristizábal, 2018).

La rápida expansión de la economía colaborativa ha permitido el encuentro entre las oportunidades tecnológicas, la cultura libertaria y la cultura académica de donde surge una nueva ética de trabajo, en la cual, este pasa a ser una afición que conlleva un trabajo duro pero cuyo propósito es la superación constante implicando excelencia, innovación, crítica e intercambio de ideas y/o opiniones entre individuos (González-Chousiño, 2020)

En suma, Sánchez (2020) comenta que cualquier espacio coworking que funcione correctamente debería estar dotado de rapidez para ejecutar mejoras, convivencia y respeto, zonas comunes que permitan la conexión entre coworkers, autonomía de acceso, un gestor que actúe como vínculo de unión entre *coworkers*, precios y servicios enfocados al perfil e ideas innovadoras que aporten eficacia y ayuden a promover proyectos en la comunidad.

Coworking tradicional VS Coworking Educativo.

En la Tabla 2 que se muestra a continuación, se presentan las ventajas que se le atribuyen a las dos modalidades de coworking:

Tabla 2.

Ventajas del coworking tradicional y educativo

Coworking tradicional	Coworking educativo
Permite el perfeccionamiento de la disciplina.	Espacios inmersivos con ambientes que facilitan el desarrollo de habilidades en inglés y asesoramiento en la adquisición de lengua con fines específicos.
Facilita establecer, organizar y fijar horarios.	Infraestructura adecuada donde convergen diferentes participantes de la economía del municipio, lo que permite crear alianzas estratégicas que contribuyen a la economía del municipio.
Facilita la implementación de nuevos proyectos con otros <i>coworkers</i> .	Inmersión en la lengua con asesoramiento continuo en su adquisición, fomentando el emprendimiento y la globalización a través del uso del inglés. Se ajusta a las necesidades de los practicantes.
Se fomentan relaciones no solo profesionales sino también personales.	El ejecutar un modelo de emprendimiento con pedagogías emergentes tienen un valor
El ambiente amistoso, empático y colaborativo contribuye con la productividad y con el alcance de los objetivos.	
Las conversaciones, el intercambio de ideas y de opiniones fomenta la creatividad y la innovación.	
Se promueve el trabajo en equipo.	

Se brinda un espacio de aprendizaje y enriquecimiento continuo.	social generando beneficios económicos y sociales, dando soluciones específicas e innovadoras de negocios a diferentes sectores de la localidad.
Ayuda a reducir costos.	
Ofrece flexibilidad, conectividad y asistencia técnica.	
Contribuye con la creación de redes de apoyo.	
Motivan, fortalecen la salud mental en tanto se comparten con otros individuos con problemas similares de estrés y ansiedad, por ejemplo.	
Ayudan a superar los miedos, a contagiarse de éxito, a evitar distracciones.	
Descentralización del trabajo.	

Nota. Adaptado de (Aristizábal, Cantor, & Sánchez, 2021).

Condiciones y Ambiente de Trabajo para el Aprendizaje

Dentro de los aspectos fundamentales a ser considerados dentro de un espacio coworking se encuentran la seguridad y la salud en el trabajo, razón por la que se hace referencia a las diferentes condiciones y factores del ambiente de trabajo que son básicas y que debe ser consideradas a la hora de crear un espacio de trabajo colaborativo. Desde un principio se ha estado hablando de bienestar y la calidad de vida de los trabajadores, por tanto, cualquier empresa gestora de espacios de coworking debe cohesionar sus servicios con la promoción y la prevención de accidentes y enfermedades laborales en sus instalaciones.

Los ambientes de aprendizaje pueden influir en la educación de diversas maneras. En primer lugar, un ambiente de aprendizaje bien diseñado puede crear condiciones pedagógicas accesibles y contextuales favorables para las diversas poblaciones. Esto significa que los estudiantes pueden sentirse más cómodos y motivados para aprender, lo que puede mejorar su

rendimiento académico. Además, un ambiente de aprendizaje que considera distintas dimensiones de desarrollo del sujeto (afectiva, intelectual, social, física) y que potencia estas dimensiones de acuerdo con los propósitos didácticos y curriculares del ambiente, puede contribuir al desarrollo integral de los estudiantes (Aras, 2016). Esto significa que los estudiantes pueden no solo adquirir conocimientos y habilidades, sino también desarrollar su personalidad, su capacidad de relacionarse con los demás y su bienestar emocional. Por último, un ambiente de aprendizaje que promueve el trabajo colaborativo y la participación de los estudiantes puede fomentar el aprendizaje significativo y la construcción colectiva del conocimiento. Esto significa que los estudiantes pueden aprender no solo de los profesores, sino también de sus compañeros, y pueden desarrollar habilidades sociales y de liderazgo que les serán útiles en su vida profesional y personal.

Grosso modo, un espacio coworking representa una oportunidad de mitigar múltiples factores de riesgo laboral, primero debido a que el apoyo social ayuda a amortiguar el estrés, la ansiedad, la rutina y el aislamiento, y luego, debido a que ofrece flexibilidad de horarios, así como en el diseño de espacios y ambientes de trabajo propicios/cómodos para la realización de cualquier actividad laboral generando un impacto positivo en la salud física y mental de los usuarios, al mismo tiempo que influye en el logro de resultados y el bienestar de los trabajadores (Cuartas & Restrepo, 2021).

Glocalización y Coworking

La glocalización proviene del término "glocal" y "glocalización" en la década de 1980 al combinarse "globalización" y "localización", y se refiere a la fusión de las perspectivas local y global, en el que la creciente importancia de los asuntos continentales o globales se mezcla con la creciente importancia de los contrastes locales y regionales. Luego, se popularizó en

economía y ciencias políticas con el libro de Thomas Friedman (El mundo es plano), a manera de ejemplo se tiene que muchas empresas y multinacionales se han adaptado a las culturas y normas propias de los países a los que se expandieron a finales del siglo XX (Robertson, 2003).

El aprendizaje y la enseñanza "glocalizados" se centran en mezclar y conectar los contextos local y global al enseñarse y aprenderse aquellos conceptos que se aplican a través de diferentes niveles de escala, en campos como la sostenibilidad, la ciencia medioambiental y la ecología. El aprendizaje se torna eficaz cuando se sitúa en un contexto local, pues, los alumnos pueden relacionarse mejor con el contenido y el material a través de ejemplos cercanos, contextuales. La atención se centra en descubrir las conexiones entre los problemas locales y los conceptos globales estudiados en las diferentes clases. La glocalización hace hincapié en que los estudiantes aprendan sobre los problemas globales a través de ejemplos locales. Los estudiantes aprenden cómo pueden aplicar en la práctica los conceptos de desarrollo sostenible que afectan a sus comunidades locales.

De este modo, es más probable que los estudiantes emprendan acciones significativas porque les resulta más fácil comprender conceptos que son relevantes a nivel local y cultural; es una invitación clara a desarrollar las habilidades para la ciudadanía comprometida y responsable con los problemas locales inmediatos que demandan acciones concretas en pro del bienestar de la comunidad (Murga-Menoyo, 2017).

Los ambientes de aprendizaje demandan el compromiso de la comunidad educativa para sortear dificultades en la resolución de problemas que atañen a la comunidad local enmarcado en los principios universales del derecho y la búsqueda sólida de soluciones a la problemática detectada por los organismos internacionales como la UNESCO o la ONU, en materia de sostenibilidad, economía, geopolítica y cultura. La pedagogía también está llamada a suscribirse

al compromiso por entender y acercar a la comunidad de aprendizaje a través de espacios de formación lúdica y didáctica, en materia de situaciones globales y locales que se acercan, y que requieren acciones concretas que garanticen el bienestar de la humanidad (UNESCO, 2017). Desde esta perspectiva, la personalización del aprendizaje se hace fundamental, ya que solo conociendo al individuo y sus dinámicas en su relación con el contexto en que se desenvuelve, es posible determinar la viabilidad del desarrollo de sus habilidades particulares, las cuales han de ser puestas al servicio de la sociedad.

Pedagogías Emergentes en la Era Digital

Pedagogías emergentes se refieren a los enfoques de enseñanza y aprendizaje que evolucionan o surgen en función de las necesidades, los intereses y los contextos de los alumnos. Estas pedagogías hacen hincapié en la flexibilidad, la adaptabilidad y la capacidad de respuesta a las necesidades cambiantes de los alumnos, en lugar de adherirse a métodos de instrucción fijos o predeterminados (UNESCO, 2017). Las pedagogías emergentes se asocian a menudo con las filosofías educativas constructivistas y centradas en el alumno (Cobb & Yackel, 1996), en las que el alumno desempeña un papel activo en la configuración de sus propias experiencias educativas (Gurung, 2015). He aquí una descripción detallada, ejemplos propios de las pedagogías emergentes que describen sus características principales, teniendo en cuenta las descripciones hechas por (Anderson, 2007) en su texto *Flexible learning: towards a theory of online learning*:

1. Centrada en el alumno: Las pedagogías emergentes dan prioridad al alumno individual y a sus necesidades e intereses únicos. Los profesores y educadores adaptan sus estrategias pedagógicas en función de las capacidades, preferencias y etapas de desarrollo de los alumnos.

2. Respuesta al contexto: Estas pedagogías reconocen que el entorno y el contexto de aprendizaje pueden variar mucho. Se anima a los profesores a adaptar sus métodos al contexto cultural, social y tecnológico específico en el que tiene lugar el aprendizaje.
3. Colaborativa e interactiva: Las pedagogías emergentes suelen implicar el aprendizaje colaborativo y la interacción entre los alumnos. Los debates en grupo, el aprendizaje entre iguales y los proyectos colaborativos son elementos comunes.
4. Basada en problemas e indagación: Se anima a los alumnos a explorar e indagar, a menudo a través de enfoques de aprendizaje basados en problemas o proyectos. Participan activamente en la resolución de problemas del mundo real o abordan cuestiones de interés.
5. Dinámica y flexible: Las pedagogías emergentes no son rígidas ni prescriptivas. Permiten cambios en el proceso de aprendizaje a medida que surgen nuevas informaciones, ideas o necesidades.
6. Reflexión y retroalimentación: Se anima a los alumnos a reflexionar sobre sus experiencias de aprendizaje y a dar su opinión. Los profesores utilizan estos comentarios para adaptar continuamente sus métodos de enseñanza.

El coworking es sin duda, un fenómeno global que trasciende el concepto de la economía y el emprendimiento, y que se traduce en educación, estrategia pedagógica y ambiente de aprendizaje. El ambiente debe entenderse como la interacción de individuos con el medio para generar procesos, e implica acciones pedagógicas que desembocan en la metacognición o reflexión sobre su papel y su accionar en el espacio o ambiente en el que se desenvuelve (Duarte, 2003). De otra parte, se entiende también la sociedad del conocimiento como aquella fuente de información ilimitada a la que tiene acceso los individuos para la recolección de datos que han de

ser procesados y transmitidos con el fin de incidir en las acciones y de los individuos (Sanz-Magallón, 2000).

La sociedad de la información y del conocimiento abarcan los procesos de aprendizaje e inmersión de la era digital mediados por las TIC, los cursos masivos abiertos y la educación abierta y a distancia. Es un acceso al aprendizaje a través de medios electrónicos. Hay un discurso subjetivo que se construye a través de los medios (Tubella, 2012). Esto ha provocado un empoderamiento de los individuos al acceder a la red, ha generado dependencia y cambios en los hábitos y comportamientos. Sin embargo, no hay una interrelación concreta y definida entre pedagogía, tecnología y sociedad (Gurung, 2015), que posibilite la gestión del saber para fortalecer los procesos socioculturales y económicos propios del siglo XXI, ya que la interdependencia de elementos constitutivos de la sociedad del conocimiento es escasa y poco fortalecida.

Puesto que los ambientes de aprendizaje aluden a la interacción para propiciar los espacios de aprendizaje de manera significativa (Flórez, Castro, Galvis, Acuña, & Zea, 2017), se hace necesario abordar los matices pedagógicos que involucran el trabajo colaborativo, pues, solo desde la diversidad de pensamiento y acción y la convergencia de ideas se puede alcanzar un ambiente propicio que facilite sino que garantice la adquisición del saber para dar respuesta a las problemáticas propias del siglo XXI. Una propuesta para el desarrollo del trabajo colaborativo es la creación de proyectos transversales en los cuales se destaquen las habilidades de los miembros participantes de manera que, contribuyan a mejorar las condiciones del servicio educativo, y a su vez les permitan desarrollarlas.

Para ello se deben tener en cuenta todos los frentes de gestión educativa que correspondan al proyecto, es decir: administrativo, académico, y de prestación del servicio. Así

se podrá garantizar que haya una participación justa y efectiva en la consecución de los objetivos y las metas que se deseen alcanzar en la propuesta. Es necesario aludir al desarrollo de las competencias que tengan en cuenta todo tipo de habilidades ya que la efectividad de la ejecución de los planes de desarrollo educativo depende en gran medida de la convergencia de habilidades, talentos y conocimientos generales y específicos propios del espacio de coworking (Fernández-Salineró de Miguel, 2012).

Hay en efecto nuevas tendencias pedagógicas que se enmarcan en las necesidades de las sociedades, el mercado, la economía y el sistema mismo que termina determinando lo que debe y no debe aprenderse para garantizar su funcionamiento. Sin embargo, es evidente que la era digital ha lanzado su propio estilo de aprendizaje (Aras, 2016), y por ello implementa un tiempo de pedagogía digital y de manejo y uso de recursos tecnológicos que vayan a la par con las nuevas tendencias de comprensión y adquisición del conocimiento desde la red incluso más allá de la experiencia.

Las nuevas tendencias están asociadas con el desarrollo de competencias digitales, las cuales se logran alcanzar cuando se potencian las habilidades de aprendizaje de los estudiantes, así mismo cuando el docente se capacita para aprender a orientar y manejar adecuadamente las herramientas disponibles para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Garduño, 2017). Por otra parte, las nuevas tendencias se refieren a los modelos educativos actuales los cuales corresponden a la educación virtual y a distancia, que genera sus propios espacios pedagógicos y también sus herramientas para la consecución del programa de formación superior continuada, competente y de calidad (Castro, 2017).

Para dar paso a un ambiente de aprendizaje innovador se deben tener en cuenta varios factores que pueden contribuir enormemente a entender su dinámica, pero también a hacer de él

un espacio útil que dé respuesta a los problemas actuales de la educación. Hay que cuestionar los avances de la tecnología en materia de cultura y humanidad, pues los avances se dan más en las herramientas mas no en el pensamiento de los seres humanos (Aras, 2016). La calidad del aprendizaje en la actualidad debe ser medida y mediada por las TIC se deben implementar estrategias pedagógicas convencionales que catapulten el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ello, el gestionar el conocimiento implica desarrollar habilidades y actitudes que comprometan al individuo con las TIC. Por eso, uno de los propósitos de desarrollar estas habilidades consiste en mejorar la calidad educativa de las regiones mediante el uso de pedagogías emergentes (Gurung, 2015).

Sociedad del Conocimiento y Educación

Desde una perspectiva humanista, según Tobón et al. (2015) la sociedad del conocimiento consiste en

la conformación de comunidades para que trabajen mancomunadamente en la construcción y aplicación del conocimiento en la resolución de problemas locales con una visión integral, con sentido crítico y compromiso ético, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación. (p.7)

La necesidad de la innovación y la cooperación se evidencian cada vez más en la medida en que las sociedades del conocimiento exigen un trabajo en red, mancomunado que dé resultados efectivos a las problemáticas de las comunidades en el devenir de la sociedad globalizada (García, 2012).

La característica principal de esta sociedad es la aplicación del conocimiento para resolver diversos problemas, es decir “capacidad de utilizar o generar saberes para innovar los procesos humanos (Sterh, 1994), citado por Tobón et al. (2015) para tener una visión más amplia

de su contexto y las diversas problemáticas que se puedan generar, y plantear solución en búsqueda del bienestar integral.

La apuesta por desarrollar las habilidades blandas para el alcance de metas en la resolución de problemas, le apuntan básicamente al uso apropiado de las herramientas digitales y TIC, para garantizar principalmente facilidad en los procesos educativos sobre la base de la innovación, el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación (García, 2012); Por consiguiente aborda todos los procesos humanos en todas sus dimensiones, y se aleja primariamente de la perspectiva meramente utilitarista, práctica y positivista de la tecnología (Tobón, Guzmán, Hernández, & Cardona, 2015). A pesar de los avances de la ciencia mediada por la tecnología, solo es posible comprender la funcionalidad de estas a través del desarrollo de las condiciones propiamente humanas entendidas en sus dimensiones, individual, social, colaborativa y medioambiental.

La misión de la educación en la sociedad del conocimiento consiste en orientar los procesos de transformación de la sociedad a través de la aplicación estratégica de herramientas pedagógicas que logren vincular al ser humano con tales cambios valiéndose de las herramientas de que dispone, pero sin dejar de lado el sentido humano que lo identifica y que lo caracteriza en sus creencias, valores, visión del mundo y forjamiento de la cultura. (Bueno, 2000).

Las competencias que se consideran propias del siglo XXI hacen parte del desarrollo humanista de las ciencias y deben ponerse al servicio del saber, del conocimiento, de la ciencia y la tecnología. Las habilidades desarrolladas por el ser humano en la aldea global del siglo XXI se dan a partir de los procesos educativos que inician en las escuelas, continúan en las instituciones de educación superior y se mantienen en constante evolución y transformación en el curso de la vida social Torres et al. (2012). El humanismo nace de la necesidad de regular los constantes

cambios por los que atraviesa el ser humano en su afanosa búsqueda de bienestar a través de la ciencia y la tecnología, y por ello, aboga por hacer de él, el centro de cualquier emprendimiento científico, tecnológico y cultural.

Relacionado al aprendizaje del enfoque comunicativo puede tener ventajas en términos de motivación y relevancia para los estudiantes, ya que se enfoca en el uso práctico del lenguaje en situaciones cotidianas. Además, al integrar los aspectos gramaticales, léxicos y fonológicos en el proceso comunicativo, los estudiantes pueden aprender de manera más natural y efectiva. Sin embargo, el 8 también menciona que hay preocupaciones y dudas sobre la aplicabilidad del enfoque comunicativo a todos los niveles de enseñanza y a estudiantes de todas las edades, así como sobre la evaluación de la competencia comunicativa.

Metodología

Diseño de Investigación

La investigación propuesta se enmarca en un enfoque cualitativo, ya que utiliza instrumentos de encuestas y observaciones para recopilar datos de diversas partes interesadas, incluyendo estudiantes, educadores, emprendedores y miembros de la comunidad. El objetivo de esta investigación es evaluar la viabilidad de la estrategia metodológica del aprendizaje personalizado del inglés a través de la implementación de pedagogías emergentes. Los datos recopilados serán analizados mediante técnicas de análisis de información propias del estudio de caso (Stake, 1999), con el fin de obtener ideas y recomendaciones significativas que contribuyan a optimizar la relación entre los espacios de coworking y el aprendizaje personalizado del inglés.

Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo es un tipo de investigación educativa que se centra en comprender las experiencias, perspectivas y significados de los participantes (Creswell, 2009). Suele utilizarse para estudiar fenómenos complejos que no pueden cuantificarse fácilmente, como el impacto de un nuevo método de enseñanza en el aprendizaje de los alumnos o los factores que contribuyen al agotamiento de profesionales en distintas áreas. Por otra parte, los métodos de investigación cualitativa en educación pueden dividirse a grandes rasgos en dos categorías: inductivos y deductivos (Yin, 2018). Los métodos inductivos consisten en recoger datos de los participantes y utilizarlos para generar nuevas teorías o perspectivas. Los métodos deductivos utilizan teorías o marcos existentes para orientar la recogida y el análisis de datos, y si bien, son ampliamente utilizados en el enfoque cuantitativo de investigación, encajan apropiadamente con los estudios de caso (Jiménez, 2012).

La investigación cualitativa puede aportar valiosas ideas sobre el complejo mundo de la educación. Puede servir para comprender mejor cómo aprenden los alumnos, cómo enseñan los profesores y cómo funcionan los centros escolares. También puede servir para desarrollar prácticas educativas nuevas y más eficaces (Creswell, 2009).

La investigación cualitativa y el estudio de casos están estrechamente relacionados y a menudo entrelazados en las metodologías de investigación. Mientras que la investigación cualitativa es un enfoque más amplio que abarca diversos métodos de recopilación y análisis de datos no numéricos, un estudio de caso es un diseño de investigación específico dentro de la investigación cualitativa (Jiménez, 2012).

La investigación cualitativa pretende explorar y comprender fenómenos complejos, centrándose a menudo en experiencias subjetivas, percepciones e interacciones sociales. Pretende generar perspectivas en profundidad y descripciones ricas del tema de investigación. Los métodos cualitativos más utilizados son las entrevistas, las observaciones, los grupos de discusión y el análisis de documentos (Álvarez-Gayou, 2003).

Método de Investigación Descriptiva

Por otra parte, la investigación descriptiva, aplicada a este estudio de caso, es un método de investigación que aborda tanto lo cuantitativo como lo cualitativo, y que pretende describir un fenómeno o una población (Creswell, 2009), que en esta investigación particular atañe a los participantes del coworking. Suele utilizarse para responder a preguntas sobre las características, la composición o la distribución de una población. La investigación descriptiva puede utilizarse para estudiar una amplia gama de temas, como la demografía de una comunidad, las actitudes de los estudiantes hacia un nuevo método de enseñanza o el impacto de una nueva política en un grupo de personas, y el aprendizaje significativo en espacios de inmersión de un coworking

(Hurtado de Barrera, 2010). Podrían explicarse las fases de la investigación descriptiva de la siguiente manera, a partir de la definición sugerida por Hurtado (p. 415):

1. Identificar la pregunta de investigación. ¿Qué quiere averiguar sobre el fenómeno o la población que estudia?
2. Revisar la bibliografía existente. ¿Qué sabemos ya sobre el tema? ¿Qué lagunas de investigación hay que abordar?
3. Elegir un diseño de investigación. ¿Qué tipo de método de recopilación de datos utilizará? ¿Cómo se seleccionará la muestra?
4. Recoger datos. Esto puede implicar la realización de encuestas, entrevistas, grupos de discusión u observaciones.
5. Analizar los datos. Esto puede implicar el uso de métodos estadísticos para identificar patrones y tendencias en los datos.
6. Interpretar los resultados. ¿Qué te dicen los resultados de tu investigación sobre el fenómeno o la población que estás estudiando?
7. Comunicar los resultados. Esto puede implicar la redacción de un informe de investigación, la presentación de los resultados en una conferencia o la publicación de la investigación en una revista.

Estudio de Caso

Un estudio de caso, por su parte, es una investigación en profundidad de un caso o fenómeno específico dentro de su contexto real. Implica un análisis intensivo de un sistema delimitado, como un individuo, un grupo, una organización o una comunidad (Jiménez, 2012). Los estudios de caso suelen utilizar múltiples métodos cualitativos de recogida de datos y se basan en entrevistas en profundidad, observaciones y análisis de documentos para obtener una

comprensión exhaustiva del caso (Stake, 1999). Básicamente, un estudio de caso es una estrategia de investigación empleada dentro de la investigación cualitativa para investigar un caso o fenómeno particular, proporcionando un análisis detallado y contextualizado. Permite a los investigadores examinar las complejidades de la vida real y generar datos ricos y matizados que pueden servir de base para el desarrollo de teorías, ideas prácticas y nuevas investigaciones.

Sin embargo, es importante señalar que la investigación cualitativa abarca una amplia gama de métodos que van más allá de los estudios de casos. Entre ellos se incluyen los estudios fenomenológicos, la etnografía, la teoría fundamentada, el análisis narrativo y otros. La elección de la metodología depende de las preguntas de investigación, los objetivos y la naturaleza del fenómeno investigado (Álvarez-Gayou, 2003). El propósito de la aplicación de un estudio de caso en una investigación cualitativa es el de recoger y organizar los distintos datos con el fin de mantener una unidad de criterio que garantice una muestra efectiva cuando dicha muestra o población son muy amplias (Hurtado de Barrera, 2010).

Un estudio de caso puede ser un enfoque de investigación valioso para poner en claro el objetivo de exponer cómo el coworking, con el apoyo de pedagogías emergentes, se convierte en un entorno inmersivo para el desarrollo de habilidades comunicativas que facilitan el aprendizaje del inglés. Al respecto se sugiere aplicar unos pasos que permitan una triangulación entre el objetivo, el método de investigación y los resultados a partir de las observaciones (Jiménez, 2012) de manera que, el resultado de la investigación sea confiable y veraz; para ello se tienen en cuenta los siguientes criterios:

1. Selección del caso
2. Elección de preguntas orientadoras (planteamiento del problema)
3. Localización a partir de observaciones

4. Análisis e interpretación de los datos
5. Descripción y elaboración del informe de resultados

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Los datos cualitativos pueden recopilarse de diversas formas, tales como entrevistas, grupos de discusión, observación y análisis de documentos. Una vez recogidos los datos, se analizan mediante diversas técnicas, como el análisis temático, el análisis del discurso y el análisis narrativo (Hernández, 2014).

La técnica aplicada para el estudio de caso es la recolección de información mediante encuestas (Hurtado de Barrera, 2010), las cuales son de vital importancia dentro del proceso de investigación para obtener datos precisos que ayudarán a dar solución al problema planteado, y que da a su vez, el soporte de la investigación de una forma organizada y estructurada. Para ello, se deben identificar los diferentes tipos de fuentes válidas (Hernández, 2014).

Se definen a las fuentes y técnicas para recolección de la información como “los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información” (Méndez, 1999, pág. 143); por otro lado, la fuente primaria “es la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento” (p. 147)

Población y Muestra

La población de estudio comprende a una muestra, de personas que para esta investigación incluye a estudiantes, profesionales, o emprendedores, en modalidades semipresenciales o completamente remotas a través de *coworking* y que residen en Bogotá y Cajicá, quienes participan mediante cuestionarios, para la recolección y análisis de datos relacionados con la viabilidad de la aplicación de algunas herramientas pedagógicas emergentes,

a partir de sus necesidades particulares, y el interés de disponer de espacios alternativos de aprendizaje personalizado y colaborativo del inglés fuera de sus hogares o en un centro de enseñanza tradicional.

Luego, el tamaño de la muestra ha sido seleccionado a conveniencia, es decir, que se trata de un muestreo no probabilístico. De esta manera fueron 22 individuos consultados que participaron voluntariamente y cuyas únicas condiciones de participación fueron, primero, ser originario y/o residente o aledaño al municipio de Cajicá, y segundo, tener interés en participar o haber participado, en espacios de coworking según sus necesidades y sus preferencias en materia de formación y aprendizaje alternativo del inglés.

Recolección de Datos: Encuesta

Pese a que existen múltiples instrumentos para la recolección de información, las encuestas resultan ser los más preferidos y los más usados en las investigaciones (Hernández, 2014). Concretamente, se trata de un conjunto de preguntas, abiertas o cerradas, que permiten abordar una o más variables a conocer o medir en congruencia con el problema de investigación (Hernández, 2014).

Para los fines de este estudio pedagógico, se diseñaron dos cuestionarios de 7 y 22 preguntas cerradas dicotómicas o multirrespuesta respectivamente, permitiendo que los participantes pudieran seleccionar la opción que describiera adecuadamente su respuesta. (ver la sección de apéndices)

Hallazgos

Como primera medida, se debe tener presente que el cuestionario realizado en el marco del estudio de *coworking* es de carácter descriptivo y se enfoca principalmente en las necesidades y preferencias de los usuarios como individuos, que generalmente también hacen parte de los servicios de un espacio *coworking*. Luego, es preciso evaluar el conocimiento que tienen los participantes con respecto a las nuevas tendencias de aprendizaje emergente y del mundo del emprendimiento, así como el uso de los espacios de *coworking* para mejorar sus habilidades de aprendizaje y comunicación.

Tomando en consideración las respuestas y las observaciones hechas sobre los resultados del cuestionario 1 (ver apéndice C) aplicado, se sugiere que los espacios *coworking* aun no son vistos como una necesidad real cuando se trata de espacios de trabajo, y esto es de esperarse partiendo de que, primero, los *coworking* son una tendencia innovadora que aunque ha crecido rápidamente en Colombia todavía posee cierto criterio de exclusividad limitado por la capacidad económica de los usuarios y la mentalidad innovadora y flexible que caracteriza al mundo globalizado y la sociedad de la información, que se contrasta con las formas tradicionales de enseñanza-aprendizaje.

En segundo lugar, dependiendo de las percepciones personales sobre lo que constituye una necesidad en cuanto a los espacios de trabajo, por ejemplo, es factible asumir que bajo el contexto actual, un espacio cómodo y apropiado de trabajo conste de un escritorio, un equipo de cómputo, internet de alta velocidad y un nivel de ruido moderado, sin embargo, se estarían desconociendo las necesidades que se relacionan con espacios creativos, inspiradores y con facilidades de *networking* que son indispensables para mejorar el bienestar propio, que contribuyen con el desarrollo profesional, y que aumentan las productividad, no solo para

cumplir con las actividades que constituyen deberes laborales, sino que les permiten crecer y desarrollar sus proyectos personales.

Lo cierto es que los resultados obtenidos son reflejo de un panorama favorable para el desarrollo y la implementación de un espacio coworking, sino que, representa un conocimiento previo de gran valor que permitirá formular estrategias de emprendimiento, trabajo colaborativo y aprendizaje del inglés en inmersión adecuadas, para crear la necesidad en los usuarios y dar a conocer lo que significa un espacio coworking, así como los beneficios que trae consigo a nivel personal, empresarial y de comunidad.

Geográficamente, la segmentación del coworking se caracteriza por estar conformado por las personas que residen en el municipio de Cajicá principalmente, aunque también está abierto a todas las personas interesadas que vivan en los municipios aledaños con facilidad de desplazamiento y acceso, tales como Chía, Tabio, Tenjo, Zipaquirá y Sopó.

Luego, en cuanto a las características demográficas y socioeconómica, el interés en los espacios de coworking está conformado por hombres y mujeres en el rango de edades entre 18 y los 40 años pertenecientes a los estratos 2, 3 y 4, cuyos ingresos mensuales son superiores al millón de pesos colombianos. Además, la caracterización de los involucrados en el coworking es diversa en cuanto a ocupaciones, principalmente estudiantes, trabajadores independientes, emprendedores, empleados o perfiles que combinan las opciones anteriores que busquen alcanzar sus objetivos personales, profesionales y laborales, al mismo tiempo que se unen a una comunidad para crear nuevas relaciones y sinergias en sus espacios de trabajo, estudio y emprendimiento.

En suma, los usuarios objetivo son individuos que buscan maximizar los beneficios de sus inversiones a partir de la reducción de costos fijos y los múltiples servicios que le

proporciona el espacio coworking, sin dejar de lado la necesidad de poseer un nivel de autonomía, de cultura organizacional en coherencia con el coworking y con cierto nivel de sociabilidad que les permita integrarse para construir comunidad. Los futuros usuarios tendrán el deseo de crecer y de empoderarse, de innovar y de revolucionar su entorno desde sus ideas, sus capacidades, sus talentos y sus proyectos sin miedo al fracaso.

Conclusiones

Al comienzo de este documento de investigación se plantearon una pregunta de investigación, y sobre ella unos objetivos, los cuales, a partir de unos hallazgos, pueden considerarse concluyentes de la siguiente manera:

Con respecto del objetivo general, se concluye que, las dinámicas globales han permitido que el coworking como idea de negocio sea muy atractivo para responder a las necesidades intelectuales, logísticas, tecnológicas y económicas que tienen las personas que participan en distintos escenarios educativos y laborales, para optimizar su funcionamiento y maximizar sus beneficios. Más allá de proveer un servicio de alquiler de espacios con las características que se le atribuyen genéricamente para satisfacción de las necesidades más fundamentales de usuarios de coworking, la propuesta de valor que se plantea se enfoca en cada participante, en su experiencia y en su bienestar mientras garantiza un aprendizaje efectivo y significativo.

Respecto del primer objetivo específico, se concluye que el ambiente de inmersión es el escenario que articula varios aspectos que posibilitan los procesos de aprendizaje de los participantes, quienes reciben una adecuada orientación para la consecución de la propuesta. Además, se destaca que el ambiente de aprendizaje debe ser propicio para generar experiencias de aprendizaje significativo y con sentido. Por lo tanto, se puede inferir que las dinámicas en el aula deben estar diseñadas para fomentar la participación de los estudiantes, la interacción entre ellos y el profesor, y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Por otra parte, las pedagogías emergentes, cuando se aplican en espacios de coworking, crean un entorno de aprendizaje inmersivo. Los alumnos están expuestos a situaciones reales en las que necesitan comunicarse en inglés, lo que puede mejorar significativamente su adquisición y aplicación de la lengua, sin embargo, se requiere de una acomodación a los intereses y

necesidades de los participantes, para que, de manera conjunta puedan marcar un camino de ayuda entre pares que garantice el fortalecimiento de habilidades requeridas para el emprendimiento y la innovación en términos de la comunicación.

De igual manera, los escenarios inmersivos de los espacios de coworking animan a los estudiantes a utilizar el inglés de forma auténtica, ya que participan en conversaciones relacionadas con su trabajo, colaboran con compañeros e interactúan con hablantes de inmersión en inglés. Esta autenticidad puede conducir a una adquisición más significativa del idioma. Participar en tareas relacionadas con el trabajo dentro de un espacio de coworking puede motivar a los estudiantes a mejorar sus conocimientos de inglés. Cuando el aprendizaje de idiomas está vinculado a objetivos prácticos y profesionales, es más probable que los estudiantes se sientan motivados para participar activamente en el proceso de aprendizaje.

Las pedagogías emergentes suelen hacer hincapié en la retroalimentación entre iguales y la autoevaluación. En un espacio de coworking, los alumnos pueden proporcionar y recibir comentarios sobre su uso del inglés durante los proyectos de colaboración, lo que aumenta su conciencia de los matices del idioma y mejora sus habilidades con el tiempo.

En el caso del segundo objetivo específico, se concluye que interactuar con compañeros de diferentes perspectivas de aprendizaje en un espacio de coworking puede ayudar a los estudiantes a desarrollar su competencia comunicativa junto con sus conocimientos lingüísticos. Esto puede ser valioso en los entornos laborales globalizados de hoy en día.

De otra parte, las pedagogías emergentes en espacios de coworking fomentan el aprendizaje autodirigido, el emprendimiento y la innovación. En un espacio de coworking, los estudiantes tienen autonomía para elegir sus proyectos y actividades, lo que les permite tomar las riendas de su aprendizaje de idiomas y adaptarlo a sus necesidades e intereses específicos. Los

estudios de resultado arrojan que, los espacios de coworking instan a un trabajo autónomo que desarrolla capacidades en campos específicos de formación, y a su vez, propenden los ejercicios efectivos y reflexivos de retroalimentación entre pares para fomentar el trabajo autónomo. Desde esta perspectiva, El entorno del espacio de coworking puede facilitar itinerarios de aprendizaje personalizados. Los alumnos pueden elegir proyectos que se ajusten a sus intereses y niveles de competencia lingüística, lo que permite experiencias de aprendizaje flexibles y adaptables.

Los espacios de coworking promueven la interacción social, proveyendo amplias oportunidades para que los estudiantes participen en conversaciones formales e informales en inglés. Este aspecto social puede ser crucial para la adquisición del idioma, ya que anima a los estudiantes a comunicarse en situaciones de la vida real; de esta manera, Las destrezas adquiridas en un espacio de coworking, como la comunicación eficaz, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, pueden transferirse a diversos contextos profesionales. Esto aumenta la practicidad y aplicabilidad de los conocimientos de inglés aprendidos en este entorno.

Para el tercer objetivo se sugiere que, el estudio pretende ofrecer recomendaciones prácticas proponiendo recursos tecnológicos y digitales específicos. Se espera que estos recursos se alineen con las pedagogías emergentes, enfatizando el papel de la tecnología en la mejora de las habilidades comunicativas, el fomento del espíritu empresarial y la promoción de la innovación. A su vez, los espacios de coworking pueden fomentar una cultura de aprendizaje continuo, en la que los estudiantes están constantemente expuestos a nueva información, ideas y retos lingüísticos. Esto concuerda con la idea del aprendizaje permanente y motiva a los estudiantes a mantener y mejorar sus conocimientos académicos a lo largo del tiempo.

En conclusión, un estudio de caso sobre espacios de coworking mediados por pedagogías emergentes como escenarios inmersivos para mejorar las competencias lingüísticas en inglés

puede revelar que este enfoque tiene el potencial de ser muy eficaz para mejorar la adquisición del idioma, la motivación y la competencia cultural entre los alumnos. Sin embargo, los resultados específicos pueden variar en función de la aplicación, la demografía de los alumnos y las características del espacio de coworking. Estos objetivos reflejan un esfuerzo de investigación que pretende explorar la relevancia de los escenarios inmersivos y las pedagogías emergentes, comprender los retos y oportunidades asociados al desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés, y proporcionar orientación práctica a través de recursos tecnológicos. El enfoque basado en el estudio de casos permite profundizar en un contexto específico, al tiempo que ofrece posibles perspectivas aplicables a un público más amplio.

Tendencias

Convencionalmente, las definiciones que se han ofrecido por diferentes autores sobre el coworking han llevado a que este servicio tenga como fundamento el alquiler de espacios de trabajo compartido con los recursos, las herramientas, las instalaciones y la ambientación adecuada para poder realizar las actividades relativas a proyectos personales, emprendimientos o cumplimiento de labores para terceros bajo los preceptos de confort, productividad y creatividad, sin dejar de lado las posibilidades de establecer interacciones con los demás usuarios en pro de la colaboración, la adquisición de nuevos conocimientos, la gestación de nuevas ideas y proyectos, así como la retroalimentación y el establecimiento de relaciones sociales en general.

Partiendo del hecho de que se pasa una fracción importante del día trabajando, a veces, más de 8 horas incluso, se quiere ofrecer un espacio que le permita a la población sentirse como en casa sin que esto signifique perder la motivación, la inspiración y la productividad. Por el contrario, se debe buscar la oportunidad de ofrecer múltiples servicios adicionales que sobrepasen los límites de los mobiliarios y de los recursos tecnológicos, y que permitan propiciar un ambiente creativo para que todos logren sus objetivos como una comunidad que se fortalece y se respalda.

El valor agregado de la idea de la propuesta considera la disposición de espacios de inmersión, así como de múltiples prácticas que permitan garantizar la mejora en las habilidades comunicativas, y de emprendimiento e innovación de quienes participen de este, en diferentes jornadas dentro del coworking. De esta manera, se agregará valor a los procesos de aprendizaje para la búsqueda del bienestar en escenarios de inmersión.

Un ambiente de aprendizaje es un espacio en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales y culturales propicias, para generar

experiencias de aprendizaje significativo y con sentido. Dichas experiencias son el resultado de actividades y dinámicas propuestas, acompañadas y orientadas por un docente. En otras palabras, el ambiente de aprendizaje es el entorno en que los estudiantes se desarrollan intelectual, física, social, cultural y personalmente; por lo tanto, las vivencias que se experimentan en este espacio generan un efecto en la conducta de los sujetos que hacen parte de la comunidad educativa. (el ambiente de aprendizaje)

Se sugiere que un ambiente de aprendizaje óptimo para el inglés como lengua extranjera pueda tener varias ventajas para los estudiantes, tales como:

- Mayor interés y motivación por el aprendizaje del inglés.
- Mejor nivel de inglés y mayor capacidad para interiorizar y aplicar el conocimiento del idioma en la vida diaria.
- Generación de ambientes propicios para el intercambio cultural.
- Mejora en la enseñanza integral y el desarrollo cultural del ambiente de aprendizaje

Esto sugiere centrarse en métodos de enseñanza innovadores, que potencialmente impliquen tecnología y experiencias de aprendizaje interactivas; destaca a su vez, la importancia de las habilidades comunicativas en el contexto de la promoción del espíritu empresarial y la innovación. Esto sugiere un gran interés en cómo el dominio del inglés puede mejorar la capacidad de una persona para comunicarse eficazmente en estos ámbitos, un examen equilibrado de los posibles obstáculos y ventajas de buscar alcanzar estos objetivos, una exploración de cómo la mejora de los conocimientos lingüísticos puede impulsar las iniciativas empresariales y fomentar la innovación, un interés por aprovechar la tecnología para mejorar el aprendizaje de la lengua inglesa y fomentar potencialmente las capacidades empresariales e innovadoras.

En general, estos objetivos apuntan a que la investigación del estudio de casos implicará un examen práctico de cómo los escenarios inmersivos, las pedagogías emergentes y los recursos digitales pueden aplicarse en un contexto real para fomentar el dominio del inglés, las habilidades comunicativas y, en última instancia, el espíritu empresarial y la innovación.

En resumen, las tendencias en estos objetivos sugieren un proyecto de investigación que busca explorar y demostrar los beneficios prácticos de la integración de métodos innovadores de enseñanza, la tecnología y el dominio del idioma inglés en el contexto de la iniciativa empresarial y la innovación a través de un enfoque de estudio de caso.

Referencias

- ACIS (2021) Colombia se prepara para el próximo boom del mercado de espacios flexibles luego de la pandemia. <https://acis.org.co/portal/content/noticiasdeinteres/colombia-se-prepara-para-el-pr%C3%B3ximo-boom-del-mercado-de-espacios-flexibles-luego-de-la>
- Actualícese.com (2020) Tarifa general del impuesto de renta para personas jurídicas por el año gravable 2021. <https://actualicese.com/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-para-personas-juridicas-por-el-ano-gravable-2021/>
- Alcaldía Municipal de Cajicá (2020). Informe de Gestión 2020.
<https://www.cajica.gov.co/docdown/archi/2021/Informe/informe%20Rendici%C3%B3n%202020%20semestre.pdf>
- Alcaldía Municipal de Cajicá (2021). Información General. Nuestro Municipio.
<https://cajica.gov.co/informacion-general/>
- Álvarez, D. O. (2013). Desarrollo de un plan de negocio para un coworking en la ciudad de Puerto Montt [Trabajo de Grado]. Universidad Austral de Chile.
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfcia473d/doc/bpmfcia473d.pdf>
- Aras, R. (2017). Los nuevos aprendizajes del sujeto digital. Obtenido de Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232017000400008
- Aristizábal, D. (2018). Viabilidad de implementación de modelo de negocio de alquiler de espacios de trabajo [Trabajo de Grado]. Universidad EIA.
https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/1943/AristizabalDaniel_2018_ViabilidadImplementacionModelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Armas, C. y Armas, H. A. (2018). Los Negocios De Coworking Y La Seguridad Y Salud Del Trabajo (Caso Perú). *Neumann Business Review*, 4(2), 37-43. Doi: 10.22451/3002.nbr2018.vol4.2.10027.
- ArquitecturaBio (2020). Muebles ecológicos para ambientes saludables. <https://arquitectura.bio/muebles-ecologicos-ambientes-saludables/>
- Bernardes, M., & Vergara, L. (2017). Aprendiendo entre la naturaleza: una revisión de los espacios verdes en el ambiente escolar. Obtenido de Edificios educativos, entornos de aprendizaje: <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/2921>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Plan de Competitividad para la provincia de Sabana Centro. Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Sabana Centro. <https://www.ccb.org.co/content/download/3223/39313/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Centro.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2015). Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca. Informe final cualitativo. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillero, O. (2021). Sinapsis: qué son, tipos y funciones. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/neurociencias/sinapsis>
- Castro, A. L. (2017). Requerimientos pedagógicos para un ambiente virtual de aprendizaje. Obtenido de SciELO, Cofin vol.11 no.1: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000100004

- Cigüenza, N. (2019). El nuevo censo poblacional del DANE consolida a las “ciudades dormitorio” del país. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/economia/el-nuevo-censo-poblacional-del-dane-consolida-a-las-ciudades-dormitorio-del-pais-2885537>
- Concejo Municipal de Cajicá (2020). Plan de Desarrollo Municipal. “Cajicá tejiendo futuro, unidos con toda seguridad” 2020 -2023. Acuerdo 03 de 2020. https://www.cajica.gov.co/docdown/archi/2020/Plan/ACUERDO%2003_PLAN%20DE%20DESAROLLO_2020-2023.pdf
- Coworker & Coworking Resources (2020). Global Coworking Growth Study 2020. <https://en.coworkingresources.org/hubfs/Coworking/Global-Coworking-Study-2020.pdf>
- Cuartas, L. M. y Restrepo, J. C. (2021). Descripción de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo -SST- en los espacios coworking a través de una revisión de la literatura [Trabajo de Especialización]. Universidad de Antioquia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/18888/1/CuartasLaura_2021_Condiciones%20SSTCoworking.pdf
- Cueto, B. (2011). La importancia del nivel educativo. Informe España. <https://blogs.comillas.edu/informeespana/2011/07/04/la-importancia-del-nivel-educativo/>
- Cusami, C. (2016). Estrategia digital. Universidad siglo XXI. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/12800>
- DANE (2021). Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios. Consultado el 20 de junio de 2021. <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica#generalidades>

- De la Joya, B. (2018). Coworking. Viabilidad de implantación de espacio de trabajo compartido [Trabajo de Grado]. *Universidad Politécnica de Madrid*.
http://oa.upm.es/53919/1/TFG_Joya_Amezaga_Bego%C3%B1a_de_la.pdf
- Dubs de Moya, R. (2002). El Proyecto Factible: una modalidad de investigación Sapiens. *Revista Universitaria de Investigación*, 3(2), 1-18
- Emprèn, X. (2015). Por qué el coworking.
http://inicia.gencat.cat/inicia/images/es/Porqueelcoworking_cast_tcm141-116984.pdf
- Gerencie.com (2020). Contrato de prestación de servicios. <https://www.gerencie.com/contrato-de-servicios.html>
- Fernández-Salineró de Miguel, C. (2012). *Sociedad del Conocimiento y Educación*. UNED:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=509673>
- Flórez, R., Castro, M., Galvis, V., Acuña, B., & Zea, S. (2017). Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones En El contexto educativo de Bogotá.
<http://www.idep.edu.co/sites/default/files/libros/Libro%20%20IDEP%20-%20Ambientes%20de%20aprendizaje.pdf>
- García, A. L. (2012). *Sociedad del conocimiento y educación*. Madrid: Aranzadi.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=509673>
- Garduño, T. E. (2017). Idea: Transformaciones de un modelo pedagógico para la gestión tecnopedagógica. Obtenido de Biblat, bibliografía latinoamericana, *Revista panamericana de pedagogía saberes y quehaceres del pedagogo*, N. 24 (2017): 91-114 *RPP*, (24).
<https://doi.org/10.21555/rpp.v0i24.1701>
- Gobernación de Cundinamarca (2016). Estadísticas básicas Provincia de Sabana Centro.
<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/d8ad5b02-be5f-451f-bc31->

6198e32bdae4/Sabana+centro.pdf?MOD=AJPERES&CVID=14W0Us0&CVID=14W0Us0&CVID=14W0Us0&CVID=14W0Us0

- Gonzales, M. A. y Ruíz, R. (2020). The coworking as a form of social innovation. A qualitative study of the reasons for creating co-working spaces. *Rev. Esp. Investig. Sociol*, 1(172), 61-88
- Gurung, B. (2015). Pedagogías emergentes en contextos cambiantes: pedagogías en red en la sociedad del conocimiento. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2015.2.a08>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill Education: México, pp. 10-16
- Himanen, P. (2001). La ética hacker y el espíritu de la era de la información. Barcelona: Editorial Destino. <http://eprints.rclis.org/12851/>
- Invest in Bogota (2020). Espacios del coworking ven una mayor demanda por cuenta de la pandemia. <https://es.investinbogota.org/noticias/espacios-de-coworking-ven-una-mayor-demanda-por-cuenta-de-la-pandemia>
- Ministerio de Trabajo (2021). Mi Calculadora. <https://www.mintrabajo.gov.co/atencion-al-ciudadano/tramites-y-servicios/mi-calculadora>
- Murga-Menoyo, M. A. (2017). Sostenibilidad, desarrollo "Glocal" y ciudadanía planetaria. Referentes de una pedagogía para el desarrollo sostenible. Teoría de la educación. Revista interuniversitaria: <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/teoredu2915579>
- Olaya, M. C. (2017). Evolución del valor agregado en el municipio de Cajicá. Universidad de la Sabana.

- <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34625/Tesis%20Camila%20Olaya%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palermo, V. (2020). Mobiliario ecológico. Proyectos MAF.
<https://proyectosmaf.com/2020/05/29/mobiliario-ecologico/>
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta Revista Electrónica Educare, 15(1), pp. 15-29
- Portafolio (2021). Colombia se prepara para el próximo “boom” del “coworking”.
<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-se-prepara-para-el-proximo-boom-del-del-coworking-552897>
- Project 505 (2021). Servicios y planes. <https://project505.co/planes/>
- Revista La Gran Sabana (2019). Oficinas en Cajicá Todo Incluido.
<https://www.revistalagransabana.com/oficinas-todo-incluido-en-cajica>
- Revista La Gran Sabana (2020): Perspectivas económicas para la Sabana de Bogotá
<https://www.revistalagransabana.com/single-post/2020-perspectivas-economicas-para-la-sabana-de-bogota>
- Revista La Gran Sabana (2021). El coworking se abre paso en Latinoamérica.
<https://www.revistalagransabana.com/single-post/el-coworking-se-abre-paso-en-latinoamerica>
- Robertson, R. (2003). Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad heterogeneidad.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=858205>
- Sabana Centro Cómo Vamos (2021). Cajicá. <http://sabanacentrocomovamos.org/home/main-cajica/>

- Sánchez, J. (2020). Plataformas Coworking. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (53), 325-352
- Spinuzzi, C. (2012). Working Alone Together: Coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*, 26(4), 399–441.
doi:10.1177/1050651912444070
- Torres, V. S., Aguilar, T. M., & Girardo, S. V. (2012). Morelos, ¿hacia una Sociedad del Conocimiento? consideraciones a partir del desarrollo de la ciencia, la educación superior y las TIC. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-40412012000200004&lng=es&nrm=iso
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador -UPEL (1998). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Autor.
- Universidad Siglo XXI (2020). Estrategia Digital.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12800/ESTRATEGIA%20DIGITAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- WeWork Companies Inc. (2021). Espacios de Trabajo. <https://www.wework.com/es-LA/solutions>
- Yong Castillo, É., Nagles García, N., Mejía Corredor, C., & Chaparro Malaver, C. E. Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 50, febrero-mayo, 2017, pp. 81-105:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194250865006>

Apéndices

Apéndice A

Análisis de Datos Cuestionario 1

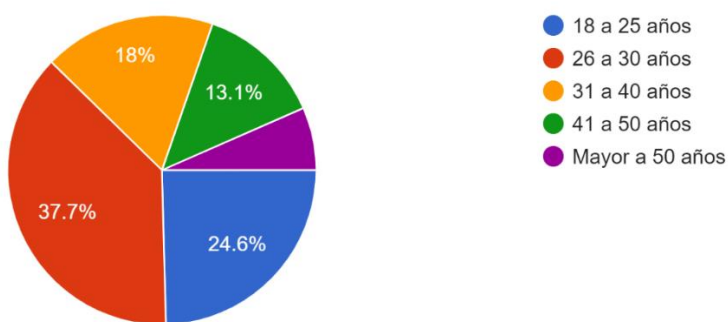
A continuación, se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación del cuestionario planteado para efectos del presente estudio, los cuales están distribuidos en dos partes: la primera, cuya finalidad fue analizar el contexto del mercado y la inmersión en el coworking, y la segunda, cuyo propósito fue destacar las percepciones y los intereses de los participantes en materia de aprendizaje del inglés en espacios de inmersión según sus necesidades, conocimientos e intereses sobre pedagogías emergentes basado en herramientas propias de estas.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la participación de las mujeres en el cuestionario fue del 55.7%, el cual es ligeramente mayor a la proporción de hombres participantes que fue del 44.3%.

Pregunta 2. Su edad se encuentra en el rango de:

Figura 3.

Respuestas de la pregunta 2 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota. Se muestra la gráfica del rango de edad. *Fuente:* Elaboración propia.

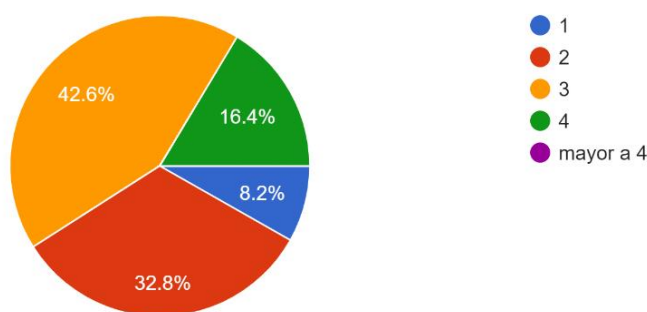
Ahora, según el diagrama de la Figura 8, la muestra poblacional participante predominantemente se encuentra en el rango de edad de 26 a 30 años (37.7%), seguidos de los grupos con rangos de edad de 18 a 25 años (24.6%) y de 31 a 40 años de edad (18%). En ese

mismo sentido, se encuentra que los rangos de edad comprendidos desde los 41 años en adelante es minoritario en el cuestionario.

Pregunta 3. Estrato Socioeconómico

Figura 4.

Respuestas de la pregunta 3 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica

el estrato socioeconómico. *Fuente:* Elaboración propia

En lo que se refiere al estrato socioeconómico de la muestra poblacional participante en el cuestionario, se encuentra que el 42.6% corresponde a estrato 3 y el 32.8% corresponde al estrato 2 representando en conjunto más del 70% del total. Por tanto, los estratos socioeconómicos 1 y 4 son una minoría. No se existe participación de estratos socioeconómicos mayores a 4.

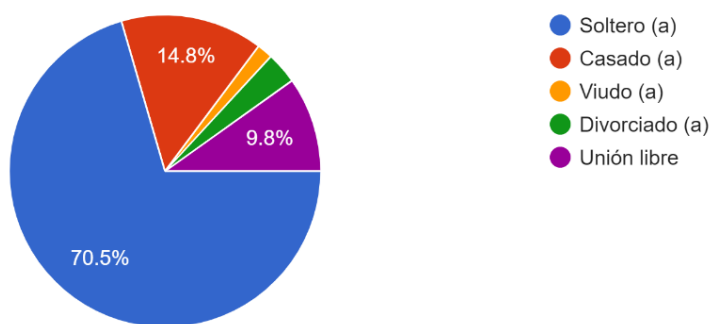
De acuerdo con el DANE, “la estratificación socioeconómica es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos” y por ello, se relaciona con la capacidad económica de las personas, en otras palabras, porque permite realizar una aproximación a la diferencia socioeconómica de manera jerárquica. Los estratos 1 a 3 (bajo -bajo, bajo y medio -bajo) están conformados por los individuos con menos recursos y son sujetos de subsidios en los servicios públicos domiciliarios, mientras que los estratos 5 y 6 (medio -alto

y alto -alto) corresponden a aquellos estratos donde los usuarios tienen mayores recursos haciéndolos sujetos de sobrecostos y contribuciones mayores en los pagos de los servicios públicos domiciliarios (DANE, 2021).

Pregunta 4. Estado Civil

Figura 5.

Respuestas de la pregunta 4 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica estado civil. *Fuente:* Elaboración propia.

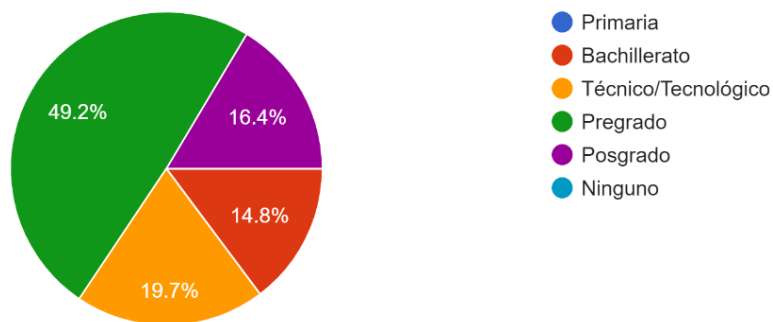
La Figura 5 deja en evidencia que el 70.5% sobre el total de la muestra poblacional participante en el estudio de mercado es soltero o soltera. No obstante, se reportan minorías influyentes donde el estado civil es casado (a) o en unión libre.

La información del estado civil da cuenta de la situación relacional y familiar de los participantes, así como de las posibles obligaciones y deberes que deben asumir cotidianamente.

Pregunta 5. Máximo Nivel Educativo Adquirido

Figura 6.

Respuestas de la pregunta 5 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica el nivel educativo alcanzado. *Fuente:* Elaboración propia

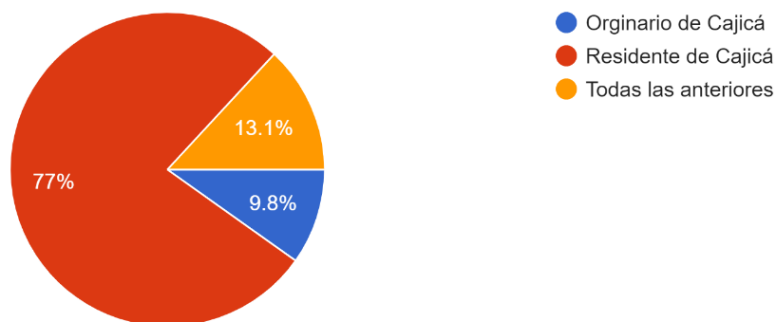
Según la Figura 6, el 49.2% de la muestra poblacional tiene un nivel de educación de pregrado, seguido por los niveles de educación técnica o tecnológica con el 19.7% y el nivel de posgrado con el 16.4% sobre el total de la muestra.

Pese a que el nivel educativo no es una condición determinante de las capacidades, los talentos y los logros de cualquier individuo, la educación por sí misma se puede establecer como un factor con gran influencia en el avance y el progreso de las personas y de las sociedades. Además, de acuerdo con (Angulo, Quejada, & Conteras, 2012) el nivel educativo es una variable de gran importancia en el mercado laboral, pues la participación, la ocupación, las tasas de desempleo y las oportunidades difieren sustancialmente con el nivel educativo.

Pregunta 6. Usted es:

Figura 7.

Respuestas de la pregunta 6 del cuestionario para el estudio de mercado.



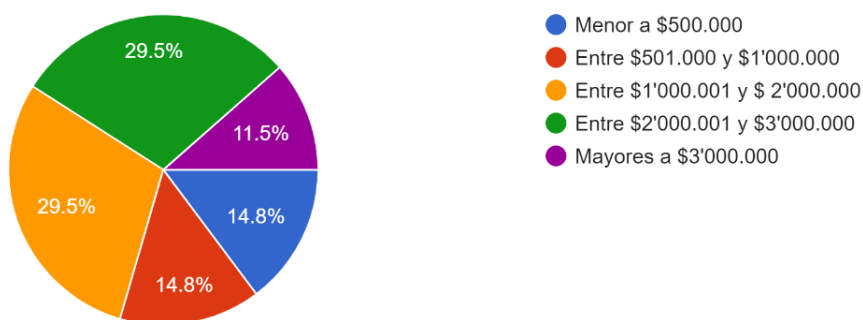
Nota: Se muestra en la gráfica de donde es originario el participante. *Fuente:* Elaboración propia.

Los resultados de la pregunta No 6 del cuestionario que se presentan en la Figura 12, dejan en evidencia que más del 90% de la muestra manifiestan ser residentes o ser originarios y residentes del municipio de Cajicá en la actualidad. Aunque el 9.8% manifestó solo su origen y no su residencia, no fueron descartados debido al carácter no determinante del estudio en cuestión.

Pregunta 7. Sus ingresos mensuales promedio actualmente se encuentran en el rango de:

Figura 8.

Respuestas de la pregunta 7 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica los ingresos mensuales. *Fuente:* Elaboración propia.

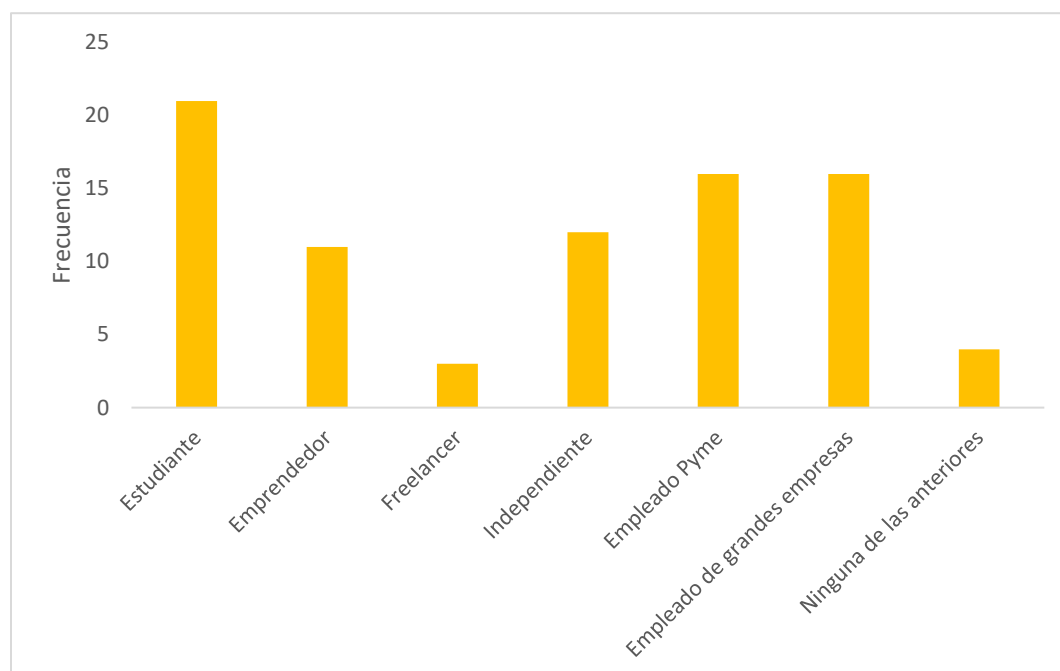
En la Figura 8, se observa que las categorías con ingresos comprendidos entre \$1'000.001 - \$2'000.000 y \$2'000.001 - \$3'000.000 tienen una participación que supera el 50% de la muestra poblacional objeto de estudio. No obstante, se hace la observación de que cerca del

28% de la muestra (17 personas) manifiestan tener ingresos inferiores a un millón de pesos lo cual limita su capacidad de pago a la hora de adquirir servicios o membresías de un espacio coworking.

Pregunta 8. Ocupación (puede elegir más de una opción)

Figura 9.

Respuestas de la pregunta 8 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica las diferentes ocupaciones de los participantes. *Fuente:*

Elaboración propia.

En la Figura 8, se muestra un diagrama de barras con la frecuencia en la ocupación que manifestaron los participantes. Se destaca que, aunque la ocupación con mayor frecuencia es estudiante, los encuestados tenían la posibilidad de escoger más de una opción, razón por la cual, suele encontrarse mayoritariamente el perfil estudiante- empleado ya sea de una Pyme o de una gran empresa, de acuerdo con las opciones propuestas. Luego, los perfiles son diversos, siendo Estudiante -Emprendedor, Estudiante -Independiente, Emprendedor -Independiente, o

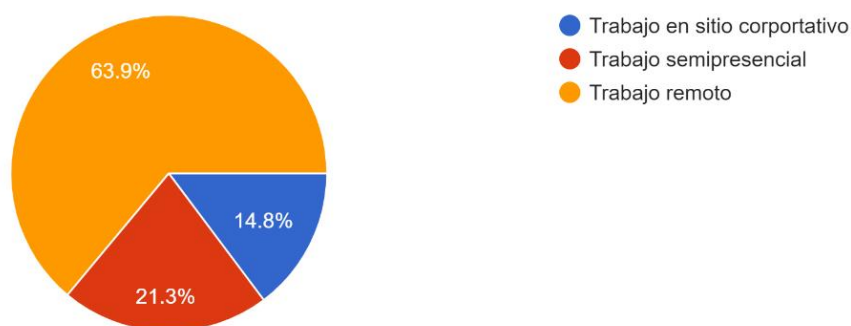
simplemente Estudiante o Independiente. Solo 3 individuos seleccionaron la opción *freelance* y 4 personas manifestaron no tener ninguna ocupación.

En este punto, es posible que la selección de una ocupación en las categorías de emprendedor, independiente y *freelance* constituyera una confusión para los participantes si no tenían las claridades suficientes sobre sus diferencias, partiendo del hecho de que también tienen muchas similitudes y pueden llegar a ser consideradas incluso, como iguales.

Pregunta 9. ¿Cuál es su esquema de trabajo actualmente?

Figura 10.

Respuestas de la pregunta 9 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica el trabajo desarrollado actualmente. *Fuente:* Elaboración propia.

Como es de esperarse, debido al cambio de contexto a causa de la pandemia del COVID 19, la implementación de actividades remotas se ha maximizado. El 63.9% afirma tener un esquema de trabajo completamente remoto y el 21.3% afirma tener un esquema de trabajo semipresencial, lo que en suma sobrepasa el 80% de la muestra poblacional.

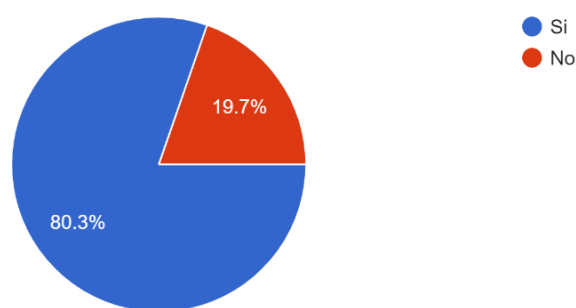
Si se comparan estos resultados con los resultados sobre la ocupación que se analizaron anteriormente, se puede sugerir que más allá de las personas que se desempeñan como independientes, o simplemente se enfocan en sus proyectos personales desde el hogar, las instituciones de educación superior y las empresas de todas las categorías, han optado por la

modalidad de trabajo remoto cambiando sus necesidades y las necesidades de sus empleados en lo que se refiere a espacios de trabajo adecuados.

Pregunta 10. ¿Tiene usted un espacio de trabajo cómodo y apropiado para trabajar, ya sea en la oficina o su casa?

Figura 11.

Respuestas de la pregunta 10 del cuestionario para el estudio de mercado.



Nota: Se muestra en la gráfica respuesta de sí o no al espacio de trabajo y sus características.

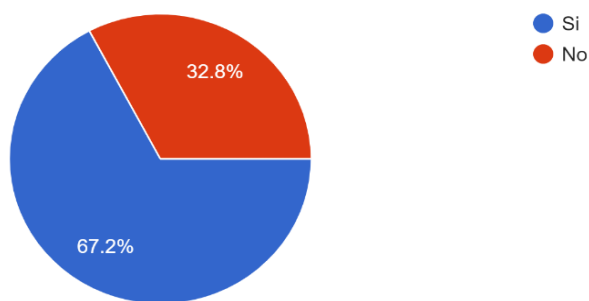
Fuente: Elaboración propia.

El 72.1% de los encuestados reporta tener un sitio de trabajo cómodo y apropiado para trabajar en sus hogares u oficinas teniendo presente los diferentes esquemas de trabajo remoto, semipresencial y presencial. Por su parte, el 27.9% de los participantes (17 personas) dicen no tener un espacio de trabajo adecuado.

Pregunta 11. ¿Logra usted concentrarse y ser productivo en su espacio de trabajo actual?

Figura 12.

Respuestas de la pregunta 11 del cuestionario para el estudio de mercado



Nota: Se muestra en la gráfica respuesta de sí o no al espacio de trabajo y sus características.

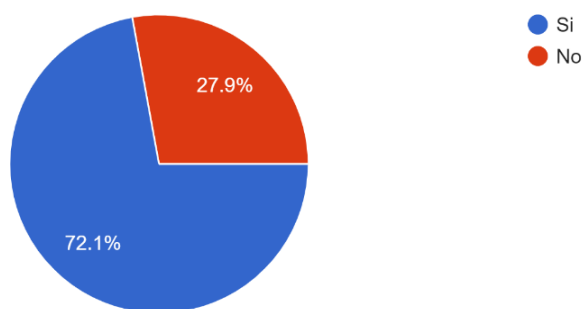
Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, según la Figura 12, el 72,1% de la muestra poblacional afirma que puede concentrarse y ser productivo en su espacio de trabajo actual, incluso, cuando algunos de los participantes manifestaron no tener un espacio de trabajo cómodo y adecuado.

Pregunta 12. ¿Logra usted motivarse e inspirarse en su espacio de trabajo actual?

Figura 13.

Respuestas de la pregunta 12 del cuestionario para el estudio de mercado



Nota: Se muestra en la gráfica las repuestas frente a la motivación en el trabajo desempeñado.

Fuente: Elaboración propia

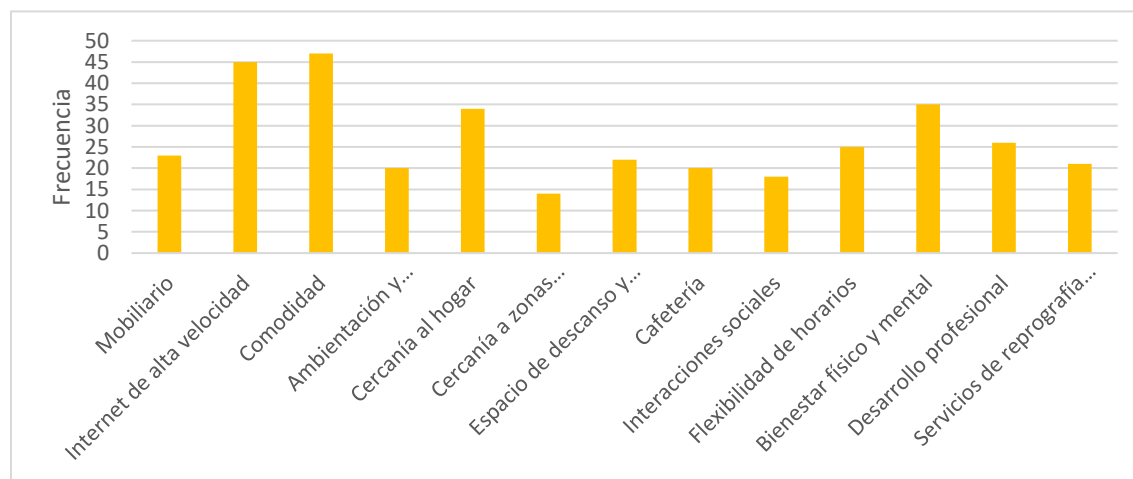
Con respecto a la pregunta No 12 del cuestionario y teniendo en cuenta los resultados de las preguntas 10 y 11, si bien una mayoría afirma lograr inspiración y motivación con su espacio

de trabajo actual, se evidencia un cambio de proporciones que permiten afirmar que incluso, algunas de las personas que tienen un espacio cómodo y adecuado, no gozan de un ambiente inspirador y motivador para la ejecución de sus actividades diarias.

Pregunta 13. ¿Cuáles son sus preferencias a la hora de elegir un espacio de trabajo?

Figura 14.

Respuestas de la pregunta 13 del cuestionario para el estudio de coworking.



Nota: Se muestra en la gráfica preferencias frente a escoger trabajar en un *coworking*. *Fuente:* elaboración propia.

Por último, en la Figura 14 se muestran las preferencias de los participantes en el cuestionario sobre los espacios de trabajo. Al respecto, se destaca que los factores con mayor preferencia corresponden a la comodidad y a la disponibilidad de internet de alta velocidad, seguido por el bienestar físico y mental y la cercanía al hogar como factores importantes para un espacio de trabajo ideal. Como se puede observar, los demás factores poseen frecuencias menores con preferencias iguales o inferiores al 30% con respecto al total de la muestra, pero se destaca que los factores de cercanía a zonas comerciales y las interacciones sociales son los menos importantes para las personas a la hora de pensar en un espacio de trabajo.

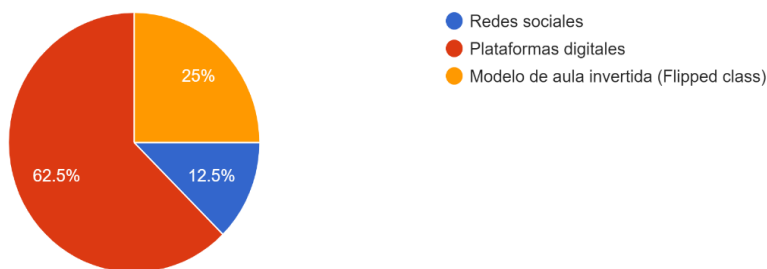
Apéndice B

Análisis de Datos Cuestionario 2

Pregunta 1. ¿Cuáles considera que son las mejores herramientas digitales para el aprendizaje del inglés?

Figura 15.

Respuestas de la pregunta 1 del cuestionario para el estudio del coworking.



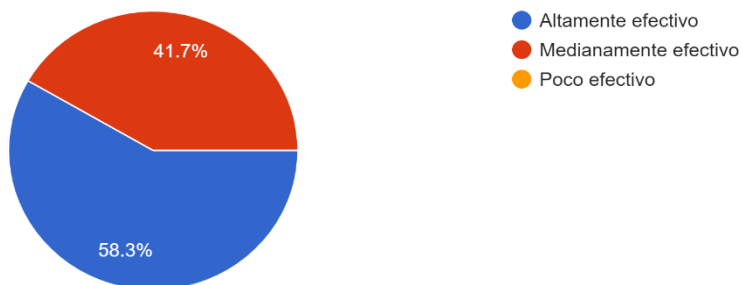
Nota: Se muestra en la gráfica las consideraciones frente al uso de las mejores herramientas digitales. *Fuente:* Elaboración propia.

El 62, 5% considera que las plataformas digitales son la mejor herramienta disponible para el aprendizaje del inglés, seguida del modelo de aula invertida, y finalmente con 12,5% las redes sociales, lo cual indica que la preferencia en materia de herramientas para el aprendizaje en pedagogías emergentes, siguen siendo los espacios interactivos

Pregunta 2. ¿Qué tan efectivo le resulta aprender inglés basado en un modelo de aprendizaje colaborativo?

Figura 16.

Respuestas de la pregunta 2 del cuestionario para el estudio de caso.



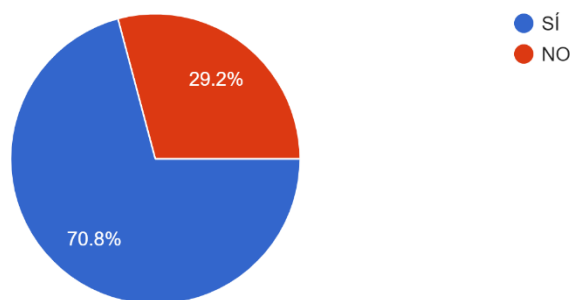
Nota: Se muestra en la efectividad del modelo de aprendizaje colaborativo. *Fuente:* Elaboración propia.

En la segunda pregunta de la encuesta, se puede observar que el trabajo cooperativo se considera altamente efectivo para el 58.3% de los encuestados, mientras que se califica como medianamente efectivo para el 41.7%. No se observa ningún porcentaje que lo considere poco efectivo. Esto demuestra claramente que el aprendizaje del inglés se desarrolla de manera natural (Flórez, Castro, Galvis, Acuña, & Zea, 2017) a través de la experiencia y el desafío de la inmersión. El compartir un espacio que fomente la inmersión permite la aceptación de errores, lo que a su vez mejora la metacognición y el aprendizaje significativo en contexto (Garduño, 2017).

Pregunta 3. ¿Ha tenido la oportunidad de aprender inglés u otra área mediante un ABP (aprendizaje basado en proyectos)?

Figura 17.

Respuestas de la pregunta 3 del cuestionario para el estudio de caso.



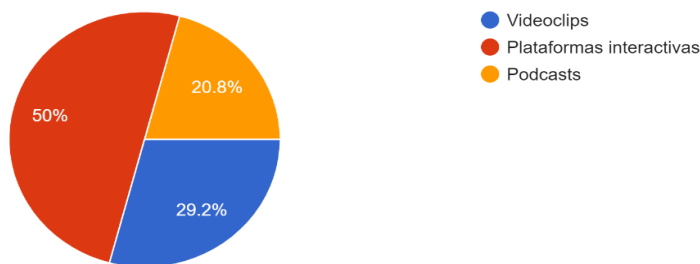
Nota: Se muestra la respuesta frente aprender inglés mediante ABP. *Fuente:* Elaboración propia.

En la tercera pregunta de nuestra segunda encuesta, se reveló que el 70% de los encuestados informaron haber aprendido inglés u otra asignatura a través de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Por otro lado, un 29.2% de los encuestados indicaron que no habían tenido experiencia de aprendizaje mediante esta metodología. Estos resultados siguen respaldando la noción de que la mediación tecnológica y el trabajo basado en proyectos tienen un impacto significativo en la educación al mejorar la efectividad del proceso de enseñanza y promover el trabajo en equipo (Business Journal, 2023).

Pregunta 4. ¿Cuáles son las herramientas digitales que más suele utilizar para el aprendizaje personalizado del inglés?

Figura 18.

Respuestas de la pregunta 4 del cuestionario para el estudio de caso.



Nota: Se muestra la respuesta frente al uso de herramientas digitales para aprender inglés.

Fuente: Elaboración propia

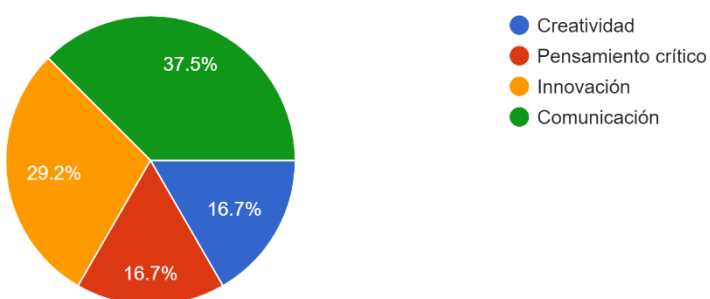
En la cuarta pregunta de nuestra segunda encuesta, se observó que el 50% de los encuestados informaron utilizar plataformas interactivas, seguidas por video clips con un 29.2% y, finalmente, podcasts con un 20.8%. El uso de plataformas fue el más alto, lo que sugiere cómo las pedagogías emergentes dinamizan el proceso educativo no tradicional. Esto implica una

participación dinámica que permite generar innovación y transformación en el conocimiento cambiante de la sociedad, siendo flexible y dinámico. (Anderson, 2007)

5. ¿Qué habilidades considera que ha podido desarrollar a través de la modalidad de coworking?

Figura 19.

Respuestas de la pregunta 5 del cuestionario para el estudio de caso.



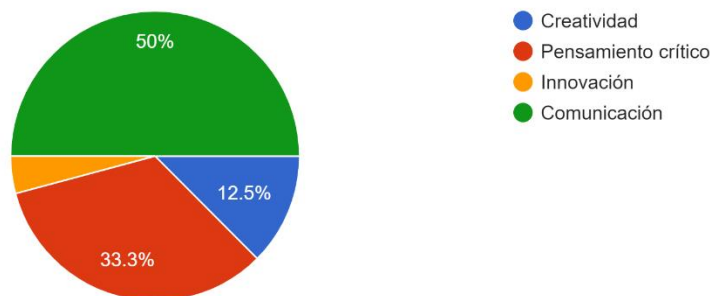
Nota: Se muestra las habilidades que se pueden desarrollar en el *coworking*. *Fuente:* Elaboración propia

En la quinta pregunta de nuestra segunda encuesta, se observó que el 50% de los encuestados consideran el desarrollo de habilidades de comunicación como su principal objetivo, el 33.3% destacó la importancia del pensamiento crítico, el 12.5% se enfocó en la creatividad, y un 4.8% mencionó la innovación como su prioridad más baja. Estos resultados reflejan cómo los ambientes de coworking mejoran notablemente la comunicación y la interacción con otros, lo que a su vez fomenta la creación de redes conceptuales y profesionales sólidas, contribuyendo a una mayor sostenibilidad en las competencias del mercado (Armas & Rodríguez, 2016).

6. ¿Qué habilidades cree que podría alcanzar para lograr un desempeño exitoso en su vida laboral mediante el coworking?

Figura 21.

Respuestas de la pregunta 6 del cuestionario para el estudio de caso



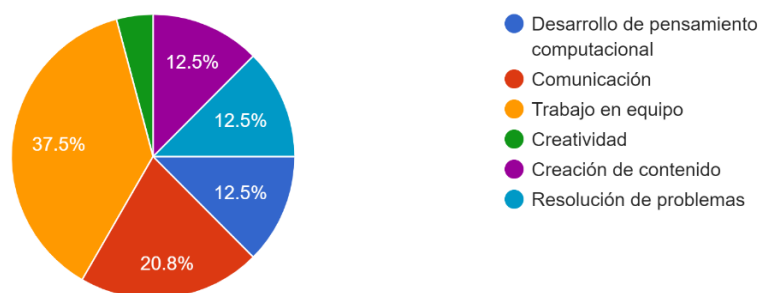
Nota: Se muestra la respuesta frente a las habilidades que podría desarrollar en el *coworking* para su desempeño exitoso laboral. *Fuente:* elaboración propia.

En la sexta pregunta de nuestra segunda encuesta, se observó que el 37.5% alcanzaría para lograr un desempeño exitoso en la vida laboral, seguido por un 29.2% la innovación, con un 16.7% la creatividad como el pensamiento crítico, cada una de las habilidades encuestadas hacen referencia a las habilidades necesarias para del siglo XXI en una sociedad flexible, que faciliten el emprendimiento y la innovación. (UNESCO, 2023)

7. ¿Cuáles son las competencias digitales que mejor se pueden desarrollar con la implementación de coworking?

Figura 22.

Respuestas de la pregunta 7 del cuestionario para el estudio de caso.



Nota: Se muestra qué competencias digitales que se pueden desarrollar en un *coworking*. *Fuente:* elaboración propia.

En la séptima pregunta de nuestra segunda encuesta, se observó que el 37.5% de los encuestados optaría por desarrollar habilidades de trabajo en equipo en un espacio de coworking, seguido de un 20.8% que mencionó la comunicación como su prioridad. Además, el 12.5% de los participantes expresaron su interés en tres competencias diferentes: desarrollo del pensamiento computacional, resolución de problemas y creación de contenido. La creatividad fue mencionada por el 4.2% con el menor porcentaje. Estos resultados subrayan cómo el desarrollo de competencias digitales es un valor agregado implícito en la interacción que se genera en el coworking (ACIS, 2022).

Tabla 3.*Ejemplares del Mobiliario y el Equipo*

Mueble o equipo	Imagen de referencia	Fuente
Mesa sala de juntas		Ecohunters
Mesa auxiliar sala de juntas		Ecodeco
Escritorios individuales		Ecohunters

Sillas ejecutivas

Homecenter

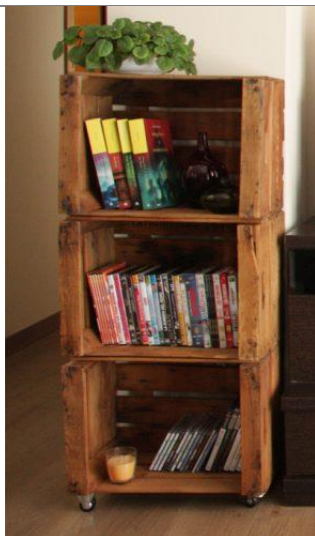


Estantes flotantes o repisas

Ecohunters, Ecodeco



Archivadores



Ecodeco

Sofá en L



Indiamart

Mesa de centro sala



Ecodeco

Barra de alimentación
y sillas

WeWork



Lockers modulares x
16 puestos



Homecenter

Computador All in one
HP, procesador AMD
R5, Disco Duro 1T



Ktronix

Sistema de router
wireless (650 m², tiene
un router wifi y dos
satélites)

Homecenter



Pantalla
TV 55 pulgadas
Full HD Samsung

Exito



Barra de sonido
Samsung HW
T400/ZL

Ktronix



Fotocopiadora
multifuncional Epson
Ecotank L5190

Jumbo



Refrigerador
Challenger 223 Litros

Ktronix



Microondas Electrolux

Ktronix



Cafetera
Percolador Oster
45 tazas

Oster
Give Us the Good Stuff

Ktronix



Trotadora Evolution
Walking

Ktronix



Bicicleta spinning
Evolution Ice






Ktronix



Nota. Material de apoyo

Tabla 4.

Cotizaciones Adicionales

Producto	Imagen de referencia	Fuente
Café molido Aguila Roja 2500 g	 <p>CAFE MOLIDO AGUILA ROJA 2500g</p> <p>\$ 40.700</p> <p>2500 g (lg a \$ 16)</p> <p>Agregar producto</p>	Makro
Té verde Hindu x 20 unidades	 <p>TE VERDE HINDU ORIGINAL 26gEN20u</p> <p>\$ 9700</p> <p>26 g (lg a \$ 373)</p> <p>Agregar producto</p>	Makro
Aromática Frutalia x 120 unidades	 <p>AROMATICA FRUTALIA SURTIDA 1680gEN120u</p> <p>\$ 50.000</p> <p>120 ea (ea a \$ 417)</p> <p>Agregar producto</p>	Makro
Vasos bebidas calientes	 <p>VASO NATURAPAK BEBIDA CALIENTE ASA 4oz 50u</p> <p>Ahorro \$ 3700</p> <p>\$ 3800 (p-7500)</p> <p>1 ea (ea a \$ 3800)</p> <p>Agregar producto</p>	Makro
Endulzante Sucraladiet x 500 unidades	 <p>ENDULZANTE SUCRALADIET BOLSA 500u</p> <p>\$ 37.100</p> <p>500 ea (ea a \$ 74)</p> <p>Agregar producto</p>	Makro

Tinta para
impresión
Universal Dye
Ink x4 Litros



Kit 4 Litros De Tinta Compatible Con Hp Epson Brother Canon

MÁS VENDIDO [Ir en Top](#)

\$ 77.000

en 12x \$ 6.417 sin interés

[Ver los medios de pago](#)

[Envío gratis a nivel nacional](#)

[Conoce los tiempos y las formas de envío.](#)

[Calcular cuándo llega](#)

Color De La Tinta: NEGRO / CYAN / MAGENTA / AMARILLO

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad * (35 disponibles)

Mercado Libre

Resma Reprograf
x500 hojas



Resma Reprograf Blanco
Tamaño Carta x500 hojas.

\$11.400

[Añadir al carrito](#)

[Descripción](#)

Tienda Norma

Archivador AZ



Legajador Az Norma Carta
Azul 1 und. - 500708

\$6.900

[Añadir al carrito](#)

[Descripción](#)

Tienda Norma

Detergente en
polvo Aro 30 Kg



DETERGENTE POLVO ARO
LIMON 30kg

\$ 94.300

30000 g (3 a \$ 3)

[Agregar producto](#)

Blanqueador
Límpido 3800 cc



BLANQUEADOR LIMPIDO
MULTIUSOS 3800cc

\$ 11.100

3800 un (un a \$ 3)

[Agregar producto](#)

Makro

Papel higiénico x
18 rollos



PACA PAPEL HIGIENICO
ELITE MEGARROLLO...

\$ 15.000

504 mm (mm a \$ 30)

Agregar producto

Combo escoba +
trapero +
recogedor



COMBO 1A
ESCOBA+TRAPERO...

\$ 14.900

1 ea (ea a \$ 14.900)

Agregar producto

Makro

Jabón líquido
Aromasense 4000
mL



JABON LIQUIDO
AROMASENSE FRUTOS...

\$ 22.100

4000 ml (ml a \$ 6)

Agregar producto

Makro

Gel antibacterial
Capibell 3900
mL



GEL ANTIBACTERIAL
CAPIBELL 3900ml

Ahorro \$ 7250

\$ 21.850 (5-29.100)

3900 ml (ml a \$ 6)

Agregar producto

Makro

Balde escurridor



BALDE CON ESCURRIDOR
ESTILO PLASTICO

\$ 29.500

1 ea (ea a \$ 29.500)

Agregar producto

Makro

Nota. Material de apoyo

Tabla 5.*Cotizaciones del valor del arriendo*

Inmueble	Precio	Precio m ²	Precio promedio 250 m ²	Fuente
Oficina de 45 m ² Centro de Cajicá, estrato 3 + valor de administración	\$ 900.000	\$ 20.000	\$5.000.000	Metro Cuadrado
Oficina 60 m ² Vía Cajicá - Tabio, estrato 3 + valor de administración	\$ 1.450.000	\$ 24.167	\$6.041.667	Metro Cuadrado
Oficina 64 m ² Vía Cajicá - Zipaquirá, estrato 4 + valor de administración	\$ 1.500.000	\$ 23.438	\$5.859.375	Metro Cuadrado
Oficina 50 m ² en Centro Empresarial, estrato 4 + valor de administración	\$ 1.500.000	\$ 30.000	\$7.500.000	Metro Cuadrado
Oficina 51 m ² en Edificio Kaica, estrato 3 + valor de administración	\$ 1.500.000	\$ 29.412	\$7.352.941	Metro Cuadrado
Oficina 52 m ² en Edificio Kaica, estrato 3 + valor de administración	\$ 1.600.000	\$ 30.769	\$7.692.308	Metro Cuadrado
Oficina 80 m ² Vía Cajicá - Zipaquirá, estrato 4 + valor de administración	\$ 1.800.000	\$ 22.500	\$5.625.000	Metro Cuadrado
Oficina 105 m ² Centro de Cajicá, estrato 4 + valor de administración	\$ 3.500.000	\$ 33.333	\$8.333.333	Finca Raíz
Oficina 385 m ² , estrato 3 + valor de administración	\$ 3.000.000	\$ 7.792	\$1.948.052	Finca Raíz
Oficina 67 m ² Rincón Santo, estrato 4 + valor de administración	\$ 1.350.000	\$ 20.149	\$5.037.313	Finca Raíz
PROMEDIO			\$6.038.999	

Nota. Material de apoyo